

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена актуальной проблеме динамики ценностных ориентаций молодежи. Рассматривается понятийный аппарат категории «ценности», дана характеристика молодежи как социальной группы в контексте модернизации российского общества. На основе анализа отечественных исследований разных лет раскрыты основные тенденции в динамике ценностных ориентаций молодежи.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, динамика ценностей, молодежь

Последние несколько десятилетий для России являются переходным этапом к новой социальной реальности, что сопровождается коренными переменами в экономической, политической, культурной и других сферах общественной жизни. В связи с радикальными изменениями, в числе которых, переустройство традиционных социальных институтов, трансформация культуры, – произошел глубокий надлом в ценностной системе российского общества.

Многие исследователи говорят о нравственном упадке, уходе от духовности в сторону материальных предпочтениях, о подмене истинных жизненных ценностей, о распространении аморального поведения в современном трансформирующемся обществе. Теперь мы имеем дело с новым человеком, не таким как десятилетия назад. Имеет ли место ценностная деградация российского общества или это естественный процесс трансформации?

Молодое поколение является важнейшим индикатором социальных перемен и потрясений в обществе, состояние которого, во многом зависит от того, какой ценностной характеристикой обладает молодежь страны. Значимость молодежи, как социальной группы, заключается в том, что она является стратегическим ресурсом развития современного общества, его потенциалом и вектором развития.

Молодежь представляет собой многочисленную, непрерывно воспроизводимую социальную группу, которая находится в центре внимания социологов как теоретиков, так и практиков. В научной терминологии у понятия «молодежь» нет универсальной формулировки. Также нет единого сформулированного молодежного возраста. Наиболее универсальное толкование: «Молодёжь – это социально-демографическая, возрастная группа в интервале от 14 до 30 лет, проходящая стадию социализации, характеризующаяся отсутствием полного перечня основных социальных функций, определяющих статус взрослого (образование, работа, профессия, жилье, семья)» [6, с. 55].

Единства в понимании ценностей нет, поэтому категория является спорной и довольно сложной для глубинного анализа и описания. Ценности и ценностные ориентации в специальной литературе часто фигурируют как взаимозаменяемые термины. Когда употребляют «ценностные ориентации», то в контексте имеют в виду ценности на уровне личности [3, С.5]. Существует мнение, что природа ценностей двойственна: предметная, в виде значимых свойств реальных объектов, и нормативная, в форме требований к поведению [1, С.113]. Ценности выступают критериями для выбора стратегии поведения и обоснования своих действий, для оценивания себя, других и событий в целом [3, С.4]. П. Сорокин рассматривал ценности как плод развития общества и проекцию индивидуального опыта. Одни из основополагающих признаков ценностей: историчность, иерархичность и предрасположенность к модификации.

Одно из свойств ценностей, как социокультурного регулятора, – это динамика и трансформация. Трансформация ценностных ориентаций молодых людей зависит от особенностей времени и геопространства, в котором функционирует поколение.

Для более объективной оценки динамических процессов в ценностной системе молодежи следует оперировать результатами эмпирических исследований. Анализируя ценностные идеалы и приоритеты молодежи последних 30-40 лет, будет правильным говорить о нескольких поколениях. Одно из первых исследований ценностей советской молодежи было проведено в 1961 году Б.А. Грушиным под названием «Что вы думаете о своем поколении?». В результате, кроме традиционных ценностей, таких как семья и воспитание детей (4,2%), высокие моральные качества (мужество, воля) (31%), прочное место в первых рядах заняли, продиктованные идеологией времени, ценности: патриотизм и служба Отечеству – 32%; продвижение коммунизма – 15,6%. Меньшей значимостью обладают ценности личного характера и материальной направленности: богатство и жизнь в удовольствие – 0,1%; путешествия – 0,7% [2, С.159-187].

С начала 1980-х, в ходе мониторингов, было зафиксировано закономерное снижение значимости общественных ценностей, таких как «приносить пользу обществу», «выполнение долга перед государством». Наблюдается рост ценностей «для себя», по сравнению с послевоенными 1960-ми годами: явное повышение значимости ценности семьи и детей (74,6%); общение и уважение в обществе (85,9%). Также в основные приоритеты молодежь восьмидесятых относит получение престижного образования и самоопределение. Материальные ценности еще не преобладают: менее 20% молодых людей желает «иметь полный достаток в доме, ни в чем не нуждаться», ценность построения карьеры отмечают менее 3%. [7] Произошел коренной перелом в ценностной системе советского молодого человека: с отступлением навязанных идеологических ценностей, на первый план выходят индивидуалистские ценности.

Поколение 90-х в литературе называют по-разному: потерянное поколение, безымянное. С крахом советского ценностного мира, наблюдается повышенное внимание к исследованию ценностных ориентаций молодежи в новых социальных реалиях. В условиях обретения новой государственности, трансформации социокультурной сферы молодые люди оказались на перепутье. Это подтверждают результаты исследований данного периода. Молодежь кризисного периода отличается противоречивой ценностной системой: моральное сознание и нормативное поведение не согласуются. При этом ценности семьи и продолжения рода остаются незыблемыми. На первое место выходит ценность свободы человека и доброта; религиозность и вера не имеет сильного веса в системе ценностей. Молодыми людьми была поставлена под сомнение ценность правды, многие отмечают, что не во всех случаях следует стремиться к правде и справедливости [8, С.223-224]. Для граждан обновленной страны стал достижимым выезд за рубеж. Подавляющая доля молодых людей желает путешествовать и выбирать самими страну проживания. Из-за вступления в новую экономическую реальность, финансовых потрясений, повышения безработицы, поколение миллениума становится зависимым от семьи.

Данные современных исследований Института социологии РАН гласят, что молодежь видит в себе цинизм и отсутствие стремления к идеалам. Подавляющее большинство отмечает, что молодые люди не заинтересованы русской историей и культурой, больше ориентированы на западные ценности. Интересно, что обеспокоенность нравственным потенциалом молодежи страны выказывает большинство опрошенных. Многие считают, что некоторые базовые ценности и нормы устаревают со временем. Несмотря на это, молодое поколение довольно серьезно и несколько архаично относится к семье и моральным нормам, царящим в ней [4, С.106-113].

По данным исследования Фонда общественного мнения на 2014 год, молодое поколение, от людей более старшего возраста, отличается иной менталитет и взгляды на жизнь, сюда входит понятие «другие ценности и нравы».

Ведущие позиции в ценностных ориентирах молодежи занимает работа и карьерный рост, а также получение образования и востребованной профессии. Также достаточно важны материальное благополучие и достаток. Гедонистические ценности имеют срединное положение в ценностной иерархии молодого человека, на более высокие позиции ставится

самореализация и саморазвитие. Одна из ведущих жизненных ценностей для молодежи – это создание семьи [5].

Современная молодежь отличается от молодежи времен Советского Союза, в первую очередь, большей информированностью, развитостью и образованностью. Исследование показало, что ценности современного молодого поколения отличаются меркантильной направленностью и большей раскрепощенностью интересов [5].

Ценностная система определенного поколения – результат влияния множества факторов. Анализируя данные о ценностных ориентациях молодежи разных лет, становится очевидным, что ценности молодого человека отражают особенности той реальности, в которой функционирует данное поколение. Трансформация и модификация ценностей отражает развитие отдельных сфер жизни и общества в целом.

Таким образом, прослеживаются основные тенденции динамики ценностных ориентаций молодежи: падение значимости ценностей веры, духовности и религиозности; рост значимости ценностей индивидуализма: ведущее значение ценностей саморазвития, свободы личности. Личное материальное благополучие и достаток становятся важнее, чем общественная полезность и иные общественные ценности. При этом, несмотря на расхожее мнение, в сознании молодых людей усиливается роль традиционных ценностей: семьи, продолжения рода и воспитания достойных детей. Большая часть российской молодежи негативно относится к девиациям в семейной сфере, распространяющимся на Западе.

В итоге, имеет ли место ценностная деградация российского общества или это естественный процесс трансформации? Пессимистичные прогнозы и диагнозы нравственного разложения российской молодежи не соответствуют реальности. Наблюдающуюся смену ценностных ориентаций, нельзя охарактеризовать процессами регрессии или деградации. Молодое поколение адаптируется под изменения социальной среды и, как один из элементов этой адаптации, происходит переоценка ценностей.

Список литературы

1. Артемов Г.П. Политическая социология: Учеб. пособие. М.: Логос, 2002. - 280 с.
2. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева, Ельцина в 4-х книгах. Жизнь 1-я Эпоха Хрущева. М.: «Прогресс-Традиция», 2001. – 624 с.
3. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и метод. руководство. СПб.: Речь, 2004. -70 с.
4. Молодежь новой России: ценностные приоритеты [Электронный ресурс] / Институт социологии РАН. Публикации -Режим доступа: <http://www.isras.ru>, свободный. (Дата обращения: 24.10.2016 г.).
5. О молодежи: возрастные границы, ценности, особенности [Электронный ресурс] / Еженедельный опрос «ФОМнибус» 6–7 сентября 2014 г. -Режим доступа: <http://fom.ru>, свободный. (Дата обращения: 29.10.2016 г.).
6. Салагаев А. Л., Шашкин А. В. Молодежные группировки: опыт пилотного исследования // СОЦИС – 2004. – № 9. – С. 50–58.
7. Старт-83. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://sophist.hse.ru>, свободный. (Дата обращения: 26.10.2016 г.).
8. Щербакова В. П. Трансформация ценностных ориентаций молодежи как показатель ее социальной адаптации // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2013. №3-1 С.220-230.

A.A. Bobrova

DYNAMICS OF VALUABLE ORIENTATIONS OF THE RUSSIAN YOUTH

The article is devoted to an actual problem of the dynamics of valuable orientations of youth. Consider the conceptual apparatus of "value", are given characteristics of young people as a social

group, in the context of the modernization of the Russian society. Based on the analysis of domestic researches of different years, are disclosed the main trends in valuable orientations of youth.
Key words: values of young people, youth, the dynamics of the Russian youth values