

## ЦЕННОСТИ И НОРМЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Статья посвящена проблеме нарушения нормативного поведения среди студенческой молодёжи, вызванной сменой ценностей за последние десятилетия. Дана характеристика студенческой молодёжи как социальной группы, рассмотрен понятийный аппарат ценностей и норм. Представлены выводы на основе анализа исследований ценностей и норм студенческой молодёжи в современной России.

Ключевые слова: студенческая молодёжь, ценности, нормы.

Трансформация современного российского общества приводит к изменению всей социальной сферы, в которую входит ценностно-нормативная система. Вследствие смены политического режима, экономического и социального кризиса в условиях глобализации и влияния западной массовой культуры значимость некоторых традиционно осуждаемых явлений пересматривается, меняются ценности и нормы. Ценности, являясь культурными регуляторами социальной жизни, определяют смысл целенаправленной деятельности, мотивов и потребностей людей. Нормы, при этом, осуществляют социальный контроль, а также ориентируют индивида в выборе социально-одобряемого поведения. Молодёжь, являясь основным производительным и интеллектуальным потенциалом государства, больше других социальных групп подвержена воздействию и склонна к девиации в силу неустойчивого социального положения, маргинальности и поиска себя. В то же время она в наибольшей степени способна к усвоению, реализации и трансляции социокультурного наследия. Большую часть прогрессивной молодёжи составляет студенческая молодежь в силу достижения определённого образовательного уровня и инновационного потенциала. Ценности и нормативное поведение молодых людей являются значимым для развития государства и решения существующих проблем.

Однозначного определения студенческой молодежи нет, но в целом они сводятся к следующему: студенческая молодежь – это специфическая, социально-профессиональная группа людей молодого поколения, объединенная получением образования и образом жизни, готовящаяся к выполнению в обществе социальных требований и ролей. Состав студенческой группы формируется из представителей различных слоев и классов населения примерно одинакового возраста с определенным уровнем образования.

Несмотря на то, что ценности и нормы часто рассматривают в совокупности, их необходимо отличать. Ценности – это разделяемые человеком, обществом или социальной группой убеждения по поводу целей, которые необходимо достигнуть для реализации потребностей [5, С. 230]. Тем самым, ценности можно рассматривать на уровне культуры и на уровне отдельной личности. По ценностно-нормативной системе можно судить не только о материальных и духовных потребностях человека, но и о социокультурном состоянии конкретного общества в данный исторический период.

Нормы, наиболее часто проявляющиеся в повседневной жизни, называются социальными нормами. Они указывают, как должны поступать люди в тех или иных ситуациях. Нормы формируются относительно ценностей общества. Соблюдение социальных норм в обществе обеспечивается путём поощрений, либо санкций. Нарушение норм является одним из видов отклоняющегося поведения [4, С. 53].

Существует множество исследований ценностей и норм студентов, однако с течением времени данная сфера требует более детального изучения. Устойчивыми являются ценности прагматического характера – семья, здоровье, друзья. В 2000 году почти две трети респондентов отнесли материальную обеспеченность к высшей ценности [1, С. 31].

Исследования, проведенные с 2002 по 2006 год под руководством В.Е. Семёнова, подтверждают, что главными жизненными ценностями молодежи являются семья, друзья и здоровье. Затем следуют такие ценности как интересная работа, деньги и справедливость [6]. Согласно исследованию Левада-Центра, стабильно возрастает значимость для молодежи таких качеств, как «наличие знакомств и связей», «умение идти напролом, добиваться своих целей любой ценой». Возрастает значимость семейного происхождения как предпосылки достижения успеха [3, С. 51].

В преемственности поколений, влиянии родителей на ценности молодёжи заключается социализирующая функция семьи, осуществляющая главную связь поколений в культурном плане. Из исследования, проведенного Пермским государственным техническим университетом в 2008 году, можно сделать вывод, что родители всё чаще прививают своим детям индивидуализм, самостоятельность в принятии решений и образе жизни. Для поколения родителей более значимыми, чем для молодежи, в построении семьи являются нематериальные ценности – общая культура, согласованность семейных и личных жизненных планов. Молодежь в большей степени, чем представители старшего поколения, ориентирована на материальные доходы, позволяющие жить отдельно [7, С. 10].

Изменение социальных норм изучалось в исследовании, проведенном среди студентов 1–2 курсов колледжа при филиале РГГУ в городе Домодедово в 2012 году, которое показало, что только для 57,9% однополые браки считаются недопустимыми, всего 37,4% опрошенных считают, что недопустимо вступать в близкие отношения с начальником ради карьерного роста, и лишь для 12% опрошенных дача взятки является недопустимой [7, С. 10]. Изменилось отношение в направлении от осуждения к оправданию уклонения от уплаты налогов, произношения нецензурной брани и грубости, которые как недопустимые рассматривают лишь треть (34%) российских студентов. Приемлемыми считаются возможность присвоения найденных денег (9%), безбилетный проезд в общественном транспорте (10%), уклонение от службы в армии (26%), сопротивление полиции (14%) [2, С. 9].

Из представленных исследований следует, что семья как ценность имеет первостепенное значение для молодых людей, несмотря на то, что ее создание может откладываться до достижения материального благополучия. Друзья оказываются значимыми в молодежном возрасте, так как это один из важнейших аспектов социализации на этой стадии. Здоровье является ценностью, учитывая тот факт, что многие молодые люди не ведут здоровый образ жизни. В условиях экономического кризиса достижение материального благополучия осознанно связывается с поиском интересной работы, ведь проблема трудоустройства молодежи является одной из самых актуальных. Осознается необходимость образования для достижения желаемого статуса, но оно воспринимается через призму социальной востребованности специалистов с высшим образованием. Наблюдается тенденция к значимости «связей и знакомств» для продвижения по карьерной лестнице. Родители всё чаще прививают своим детям индивидуализм, самостоятельность в принятии решений. Так же, происходит трансформация представлений о том, что допустимо и недопустимо для достижения собственных целей, т. к. снизился моральный барьер при достижении материального благополучия. Отношение порицания и неодобрения к некоторым традиционно неодобряемым поступкам сменяется снисходительностью, оправданием и принятием. Несмотря на усиление со стороны государства институтов культуры и образования, современная российская молодёжь склонна к нарушению норм. Требуется особое внимание к здоровью и воспитанию молодежи.

Таким образом, ценности и нормы тесно взаимосвязаны. Они являются культурными регуляторами общественной жизни, которые постоянно находятся в динамике. Студенческая молодёжь является наиболее перспективным слоем населения, так как получает определённый уровень знаний. От их ценностей и нормативного поведения зависит будущее развитие страны. Исследования ценностей и норм молодёжи последних лет показывают, что приоритетными остаются ценности прагматичного характера – друзья, семья и здоровье.

Однако проблемы внутри российского общества, отсутствие должной системы контроля и воспитания молодых людей, наличие навязчивой массовой культуры и рекламы, приводят к нравственному кризису, высокому уровню эгоизма и потребительскому отношению к окружающим, нарушению социальных норм. Необходимо бороться с этими проблемами внутри страны, в частности, с негативными явлениями, происходящими в институте семьи и брака, социальным неравенством, больше уделять внимание культуре и воспитанию.

#### Список литературы

1. Безрукова О.Н. Социология молодежи: учебно-методическое пособие. СПб.: Санкт-Петербургского университета, 2004. 35 с.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Ценностные ориентации, нравственные установки и гражданская активность молодёжи // Государство и общество. Мониторинг общественного мнения. 2010. №1. С.5-35.
3. Гудков Л.Д., Дубин Б.В., Зоркая Н.А. Молодежь России. М: Моск. школа полит. исследований, 2011. 105 с.
4. Кравченко А.И. Культурология: учеб. пособие. М: Академический проект, 2003. 496 с.
5. Магун В., Руднев М. Жизненные ценности населения: сравнение Украины с другими европейскими странами // Украинское общество в европейском пространстве / Под ред. Е.И. Головаха, С.А. Макеев. Киев, 2007. С. 226-273.
6. Семёнов В.Е. Ценностные ориентации российской молодежи и проблемы ее воспитания // [Новая эпоха] / НИИ комплексных социальных исследований СПбГУ. [СПб, 2006]. URL: <http://www.newepoch.ru/misc/values.html> (дата обращения: 25.10.16).
7. Тазов П.Ю. Динамика ценностей молодёжи в контексте культурной преемственности // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2012. № 5. С. 6-10

*A.V. Kralichev*

#### **VALUES AND NORMS OF STUDEN'S YOUTH IN MODERN RUSSIA**

The article is devoted to the problem of normative behavior disorder among students caused by the change of values for the last decades. The characteristics of students as a social group are given, the conceptual construct of values and norms is considered. The conclusions based on the research of the analysis of values and norms of students in modern Russia are made.

Key words: student youth, values, norms.