

ДИНАМИКА ЦЕННОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

В статье рассмотрены теоретические аспекты основных параметров и процессов изменения ценностей. Установлена связь теоретических и эмпирических данных на примере российского общества.

Ключевые слова: ценности, межпоколенческий процесс смены ценностей, гипотеза недостатка, гипотеза социализации.

В социологии изучению культуры придается большое значение. Когда мы говорим о культуре, то в первую очередь подразумеваем изучение ценностей, которые являются вектором человеческих действий. Таким образом, изучение ценностей позволяет нам понять общество, через фундаментальные основы поведения индивидов, и найти взаимосвязь между изменениями общества и изменениями ценностей.

Но что такое ценности? В общепризнанном понимании ценности – это ориентиры поведения и деятельности субъекта. Результат внешних и внутренних волевых изменений личности в направлении ориентира, не подвергаемого сомнению. Это «внутренние» правила, обязательства в соответствии с которыми человек корректирует и строит свою деятельность. Наши ценности образуются, когда цели и потребности не совпадают, и нам приходится делать выбор. [1, с. 11]

Ценности людей с течением времени и под социальными, политическими и экономическими преобразованиями изменялись соответственно. Традиционные устои, определяющие весь образ жизни, постепенно уступили место механистическому представлению о вселенной, затем наступил индустриальный виток развития, и вот общество подошло вплотную к постиндустриальному миру. И каждый раз культура изменялась, ведь культура – это стратегия адаптации народа. [2, с. 245]

Промышленная революция позволила обществу перейти к материалистическим ценностям. Под ценностями «материализма» имеется в виду предпочтение физической и психологической безопасности и благополучия, а под ценностями «постматериализма» — подчеркнутое значение принадлежности к группе, самовыражения и качества жизни. Преобладание той или иной группы ценностей определяет стадию общего экономического и социального развития. Постматериалистические ценности практически распадаются на две группы - социальные и ценности самоактуализации, обусловленные соответственно направленностью на «присоединение» либо саморазвитие. [2, с. 247]

Влияние культуры на общественный прогресс сложно и многообразно. Мы не можем одинаково применять одни и те же культурные аспекты на прогресс в различных сферах.

Общество передает культурные нормы через социальные институты с помощью различных инструментов: семья (воспитание), образование, религия, медиа, лидерство. И изменяющаяся культура, подвергает институты соответствующим модификациям.

Изменяясь, культура, влечет за собой перемены во всех аспектах общественной жизни. Именно межпоколенческий процесс смены ценностей и обуславливает влияние культуры на социальный, экономический и политический прогресс. Культура начинает воздействовать на экономические и политические системы.

Ценности начинают формироваться у человека еще в раннем детстве и закрепляются в процессе социализации. Ценностные ориентации зрелого человека практически не подвержены изменениям, а значит, изменение иерархии ценностей происходит медленно, через смену поколений. Происходят экономические и политические изменения, которые влекут за собой усвоение подрастающим поколением совсем иных идей и идеалов. Появляются новые ценности, которые являются нормальными для детей, но непривычны для

их родителей. Другими словами происходит межгенерационный процесс смены ценностей. [3 с.11]

Преобладающие в обществе ценностные ориентации могут не совпадать с ценностями отдельных индивидов или групп индивидов. Люди, ценности которых идут вразрез с ценностями большинства, являются своеобразными «двигателями», порождающими процесс изменения иерархии ценностей. Столкновение идеалов порождает конфликт. Ведь одни люди жаждут изменений, другие же не готовы менять свои устои. Из конфликта ценностей следуют изменения в общественной жизни.

Ценности разделяют на три группы нематериалистические, материалистические, присущие индустриальному обществу, и постматериалистические, определяющие общество постиндустриальное. К нематериалистическим ценностям относят: борьбу и победу, единство и взаимопомощь, бескорыстие и честь. [2 с. 246]

Из множества гипотез, объясняющих радикальное изменение ценностей, особый интерес представляют гипотеза недостатка и гипотеза социализации. В основе гипотезы недостатка лежит уверенность в том, что наиболее ценными для человека выступают те потребности, в которых он испытывает дефицит. Если первичные экономические и социальные потребности удовлетворены, на их место заступают другие, на которых в свою очередь и базируются ценности человека. Таким образом, ценности, исходя из этой гипотезы, отражают социально-экономическое окружение человека. Следовательно, улучшая экономические и социальные условия можно изменить господствующие в данном обществе ценности, в частности увеличить значимость постматериалистических ценностей. Но при детальном рассмотрении оказывается, что этот механизм работает несколько иначе. Гипотеза недостатка дополняется гипотезой социализации. Между изменениями в различных сферах общества и реакционным изменением ценностей существует промежуток в десятки лет. Ведь преобразования в обществе приходятся на социализацию определенной возрастной группы. И именно эта когорта отразит произошедшие перемены в своих ценностях. Ведь ранняя социализация оказывает сильное влияние на ценностные ориентации индивида. [4, с. 73]

Сегодняшнее состояние российского общества возможно объяснить конфликтом ценностей советского и постсоветского времени. Ценности определяют все строение общества. Люди, создающие изменения, придерживаются иных идеалов, нежели обыватели. Именно такие люди позволяют обществу развиваться. В России изменившийся политический и социальный строй явились результатом деятельности людей, воспитывавшихся в рамках ценностей СССР в «эпоху социализма». В те времена провозглашались равенство, справедливость, энтузиазм, коллективизм, интернационализм и потребительский аскетизм. Происходило нарастание конфликта. Люди начинали ценить свободу, стремились к демократии, личному достоинству, к личным правам. Люди, придерживающиеся новых ценностей со временем «проложили дорогу во власть», и движимые новыми идеалами изменили Россию, так как нашли поддержку в части общества. Но новый политический строй породил и новый конфликт ценностей. В постсоветское время ценности были неустойчивыми и не всем понятными. Например, свобода, расценивать ее можно по-разному, это обширное понятие. Свобода действий привела людей к обществу индивидуалистов, ценивших в первую очередь деньги. Как следствие возросла преступность. Но кроме этого ценностью также был и профессионализм, образованность, труд.

Таким образом, общество раскололось на два лагеря: первый принимал новую индивидуалистическую модель ценностей (свобода, труд, деньги, собственность, образованность, дисциплина, справедливость, стабильность, индивидуализм, лояльность), а кто-то, преимущественно старшее поколение, продолжал придерживаться патриархально-коллективистской модели.

По результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) проведенного 20-21 декабря 2014 года, на первом месте у россиян такая ценность как дети 95% и семья 94%, здоровье 95%. Результаты этого опроса сравнили с результатами аналогичного опроса, проведенного в 1989 году. Социологи отмечают возросшую роль

материального благосостояния с 48% до 85%, особенно для молодежи в возрасте от 18 до 24 лет. Такая ценность, как интересная работа также стала более важной респондентам, процент выбравших этот вариант возрос с 65% до 85% за 25 лет. Общественное и профессиональное признание теперь не воспринимается как что-то второстепенное, его значимость возросла с 51% до 71%. На основании этого исследования мы можем наблюдать, как постепенно происходит изменение системы ценностей молодежи, чья социализация прошла в переломные для России 1990-е годы. Например, экономический кризис, который пришелся на момент детства и юности повысили заинтересованность в материальном благополучии[5].

Наше общество продолжает изменяться. Его «двигателем» через некоторое время выступают те, кому сейчас 18-25 лет. Молодежь, старшие школьники, студенты, именно от них будет зависеть, какой станет Россия через несколько лет. Культура, с точки зрения ценностного подхода, формирует моральную базу молодежи. Ценностные приоритеты современного поколения требуют тщательного изучения, ведь ценности лежат в основе выбора, а от выбора будет зависеть будущее.

Список литературы

1. Баева Л.В.. Ценностные основания индивидуального бытия: Опыт экзистенциальной аксиологии: Монография. М.: Прометей. МПГУ. 240 с., 2003
2. Иноземцев В.Л.Новая постиндустриальная волна на западе: Антология. Москва «Academia» 596с.,1999
3. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества.// Полис. Политические исследования. 1997. № 4. С. 6-23
4. Андреевкова А.В. Материалистические/постматериалистические ценности в России// Социологические исследования. 1994. № 11. С. 73-81.
5. Инфографика ВЦИОМ, Что в жизни главное? № релиза 2770.10.02.2015 URL: <https://wciom.ru/>

Penetova E. V.

DYNAMICS OF VALUES IN THE TRANSFORMATION SOCIETY

The article deals with the theoretical aspects of the basic parameters and processes of change of values. The article raise the problem of a connection of theoretical and empirical data on the example of the Russian society.

Key words: values, intergenerational process of changing values, hypothesis shortage hypothesis of socialization.