

ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА В ЖИЗНИ РАЗНОДОХОДНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

В статье раскрывается трансформация социальных функций городских публичных библиотек в контексте социальной стратификации, их роль в реализации социокультурных потребностей разнодоходных групп населения; анализируется состояние коммуникаций, как условие взаимодействия с группами населения.

Ключевые слова: городская публичная библиотека, социокультурные потребности населения, социальные функции библиотеки; разнодоходные группы; коммуникации.

В современном обществе библиотека включена во все сферы жизнедеятельности человека. В условиях роста социального неравенства актуальной задачей становится оказание помощи в получении информации и организации досуга группам, нуждающимся в социальной реабилитации и адаптации в обществе. Такого рода деятельность выделяет публичную городскую библиотеку как самостоятельный элемент системы социальной поддержки населения. Публичные библиотеки вправе претендовать на роль одного из основных социальных институтов, призванных оказывать поддержку социальным группам, которые в этом особо нуждаются.

Несомненно, современная библиотека способна не только «удовлетворять потребность в каком-либо виде деятельности, но также и формировать сами потребности, особенно потребности в самостоятельном, избирательном реагировании на жизненно важные условия, в которых находится пользователь библиотеки; потребности изменения внутреннего мира и компонентов внешней среды посредством осознанной активности в условиях активной информатизации общества, которая, с одной стороны, предоставляет возможности населению для познания окружающего мира, с другой стороны, ведет к снижению паритетности между группами с разным доходом. [3, С. 51] Сегодня одним из важнейших, но малоизученных является вопрос о характере и направлениях трансформации форм деятельности публичных библиотек, которые были исторически выработаны каждым сообществом и находятся во взаимосвязи с социально-экономическими условиями. Неоднородность и перспективность такого многообразия социокультурной активности - это то, что отличает периоды кризисного развития общества и составляет основу исследовательского интереса к нему. [2, С. 20]

Особую роль в информационном обществе библиотеке как социокультурному институту отводит А. В. Соколов. Он предлагает перейти от приоритета информационной функции к приоритету гуманистической миссии. Библиотечное сообщество должно активно применять информационные технологии, используя локальные и удаленные информационные ресурсы для удовлетворения информационных потребностей читателей всех слоев населения, но миссия библиотек состоит «в спасении информационного общества от губительного недуга дегуманизации» [4, С.28]. По мнению Е. Ю. Качановой, «изменения происходят и в оценке ролевых характеристик библиотек. В прошлом библиотеки выступали как хранилища, научно-вспомогательные, культурно-просветительские, идеологические учреждения. Ныне библиотеки позиционируют себя как мультимедиа центры, культурные центры, центры правовой информации, экологического образования и просвещения, семейного чтения, а также центры межкультурной коммуникации, обучения, общения, интеллект-центры, предназначенные для разных слоев населения».[1, С. 318]

Цель нашей статьи – выявление роли публичной библиотеки в жизни разнодоходных групп населения. Для реализации цели было проведено авторское социологическое исследование «Формирование нового имиджа городской библиотеки» (2015 г.); выборка составила 700 жителей областного центра, всех социально-экономических страт. В 2016 году проведено качественное исследование с помощью метода фокус-групповой дискуссии «Роль

городской публичной библиотеки в жизни человека» с молодыми людьми в возрасте от 18 до 35 лет, которые не посещают библиотеки и посетителями публичных городских библиотек. По результатам исследования выяснилось, что библиотека является приоритетным учреждением культуры в регионе: для каждого 3-го жителя крупного города. Это значительно больше, по сравнению с другими культурными учреждениями. Библиотека как социальный институт не перестает играть важную роль в жизни населения. Результаты опроса показали корреляцию возраста и степени востребованности различных учреждений культуры: среди 18-30-летних на первом месте по посещению находятся кинотеатры, а библиотеки на последнем. Самыми активными посетителями публичных городских библиотек являются жители от 40 до 60 лет.

Анализ полученных данных показал, что уровень доходов респондентов также влияет на выбор места проведения культурного досуга: бедные и малообеспеченные чаще других бывают в библиотеках. Состоятельные группы населения предпочитают реализовывать свои культурные потребности в таких местах как кинотеатры, театры, концертные залы, а библиотеку посещают реже. Данный факт свидетельствует о прямой зависимости выбора учреждений культуры от уровня доходов человека.

В ходе дискуссий мы выяснили, что для тех, кто часто посещает библиотеку, она – не просто хранилище книг, а нечто большее, то, что дает им силы, позитивное настроение, друзей: *«Когда я думаю о библиотеки, мне приходит на ум Пушкин, Достоевский, Есенин... Книжки-друзья, любимые... Хорошие люди, которые живут интересно, творчески».* (ФГ №2). *«Библиотека для меня – это для меня и отдых от всех наших проблем это и для меня и самое важное, что еще осталось в жизни»;* (ФГ №2). *«Библиотека для меня – это встреча с книгой новые знания, самосовершенствование»* (ФГ №2).

С другой стороны, по мнению молодежи, которая не посещает библиотеку, она давно является олицетворением старины: *«Тишина, скука, потому что никто не шумит, и отсюда же появляется слово скука»* (ФГ № 1); *«Библиотека скорее ассоциируется просто с доступом к информации, но не с досугом, развлечением. Потому что тебя постоянно ограничивают – не шуми, не разговаривай, не делай, не ходи!»* (ФГ №1). *«Библиотека не для развлечения, она, скорее, для труда»* (ФГ № 1).

В ходе исследования мы проанализировали отношения разных групп к библиотекам. Большинство населения считают библиотеку местом сохранения и передачи культурного наследия. Анализ показал, что для молодежи в возрасте 18-29 в библиотеке важно наличие доступа в Интернет, режим работы, оперативность обслуживания, дополнительные сервисные услуги, уровень массовой работы, наличие индивидуального места для работы неважны. Это еще раз подтверждает тот факт, что молодежь сейчас зависима от Интернета, социальных сетей и им необходим постоянный выход в сеть для связи со своими друзьями. Чем старше человек, тем он требовательней подходит к выбору культурного учреждения для реализации своих потребностей; его потребности становятся более социальными и духовными.

В сегментах с разным экономическим статусом факторы, влияющие на востребованность функций библиотек, оказались различными. Так для бедных более важен большой фонд книг и в меньшей степени уровень массовой работы, наличие индивидуального места. Для малообеспеченных граждан важен уровень массовой работы. Респондентам со средним доходом важна комфортная обстановка в библиотеке. Для состоятельных и богатых горожан важен доступ в интернет и деловое общение.

Мы проанализировали информированность граждан о коммуникации библиотек и пришли к выводу: каналы и формы коммуникаций библиотек малоэффективны. До целевых аудиторий не доходит большая часть информации о проводимых мероприятиях и услугах. Мероприятия слабо посещаются, постоянных участников мероприятий, проводимых городскими библиотеками, немного. Распространенными каналами коммуникаций являются радио-реклама, газеты и печатные издания, но две трети жителей областного центра (66%) не замечают рекламу городских библиотек. Для более эффективных коммуникаций необходимо

сегментировать аудитории и использовать каналы, которые будут эффективны для конкретной группы людей.

Таким образом, роль городской публичной библиотеки в жизни разнодоходных групп населения остается значимой. Публичные библиотеки имеют опыт постоянных контактов с различными слоями населения, участвуют в развитии и поддержании традиций региона, становятся инициаторами участия населения в культурно-творческих мероприятиях, т.е. содействуют проявлению гражданских инициатив. Наиболее востребованы у населения следующие функции публичных городских библиотек: образовательная, кумулятивная и самореализации. По мнению малообеспеченных и среднедоходных групп населения, библиотеки хуже реализуют коммуникационную функцию, так как используют неэффективные формы и каналы коммуникаций. Большинство посетителей публичных городских библиотек являются выходцами из семей со средним доходом, малообеспеченные и бедные, что повышает актуальность адаптивной работы публичных библиотек.

Список литературы

1. Качанова, Е.Ю. Инновации в библиотеках.: практ. пособие / Е.Ю. Качанова ; Санкт-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. – СПб.: Профессия, 2003. – 318 с.
2. Позднеева, Н.Е. Публичная библиотека в социокультурной среде большого города : ретроспективный анализ и перспективы развития : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / Позднеева Н.Е. – М., 2004. – 20 с.
3. Позднякова, Р. А. Библиотека в системе современной гуманитарной культуры: дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01 / Р.А. Позднякова. – Тамбов, 2005 . – 189 с. – Библиогр.: с. 167-189.
4. Соколов, А. В. Информационное общество и библиотеки. Часть 1. Соблазн «разбиблиотечивания» А.В. Соколов // Библиотековедение. – 2011. – № 4. – С. 28–36.

O. M. Slepova, T. S. Rybyshkova

PUBLIC LIBRARY IN THE LIFE OF POPULATION GROUPS WITH VARIOUS LEVELS OF INCOME

The article describes social functions of public libraries, which may transform in the social stratification context, as well as their role in meeting the socio-cultural needs of population groups with various levels of income. The authors provide the analysis of communications – the technologies to interact with the population groups.

Keywords: public city library, socio-cultural needs of population, social functions of libraries, groups with various levels of income, communications