

**ЦЕННОСТЬ СЕМЬИ И ЦЕННОСТИ В СЕМЬЕ:
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Статья посвящена анализу семейных ценностей и их трансформации в современном российском обществе. Проблема анализируется на основе авторского исследования; особое внимание уделяется ценности семьи среди молодежи, ее отношению к семейным традициям.

Ключевые слова: семья как ценность, семейные ценности, молодежь

Семейные ценности и их продвижение во всех сферах жизни - одна из важнейших задач укрепления нашего общества, но необходимо признать, что сегодня семейная жизнь не является базовой ценностью для многих молодых людей. От жизненных ценностей современной молодежи зависит то, что будет происходить в нашей стране уже через несколько лет. К 18-20 годам у человека формируется система базовых ценностей, то есть тех, которые влияют на все его решения и поступки [2].

В большинстве случаев наиболее благоприятные условия для интеграции человека в общество, повышения его статуса создает именно семья. Семья — одна из подсистем социального пространства каждого человека. Она играет главную роль в социализации, а также в воспитании и прививании моральных принципов, развитии личности. Именно члены семьи нередко оказываются лучшими помощниками в создании условий для разносторонней жизни учащегося, его социального подъема. На сегодняшний день в российском обществе отмечается большое количество разводов, рост числа неполных семей, появление «нетрадиционных» форм семейного проживания, такие как: гостевые, гражданские, однополые и другие браки. Все это позволяет многим исследователям говорить о кризисе современной семьи и о ее возможном распаде. Изучение ценностного отношения к семье у студентов высших учебных заведений позволяет определить тенденции изменения общественного сознания молодежи в сфере брачно-семейных отношений [1].

Целью статьи является изучение семейных ценностей и ценности семьи в представлениях современной российской молодежи. Наиболее значимой для исследования семейных ценностей, определения эффективного семейного поведения и создания собственной семьи, является молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. По мнению исследователей, существует проблема в трансляции семейных ценностей: многие молодые люди не хотят строить свою семью по образцу родительской. Ценность имеет во многом манипулятивную природу. Усвоив, например, ценность крепкой большой семьи, индивид не всегда испытывает потребность в обладании объектом ценности [4].

Тенденция изменения семейных ценностей имеет разные последствия как для самой семьи и ее членов, так и для общества в целом. С одной стороны, позитивной чертой является смещение ориентаций на супружество, становление «брачной семьи», превращение ее в группу, обладающую чувством солидарности и отвечающую личным потребностям. С другой стороны, семейные изменения включают и негативные явления, связанные с постепенной переориентацией населения с ценностей семьи, основанной на стабильном браке, на ценности внесемейные, отражающие устремления людей к индивидуальным достижениям в других сферах жизнедеятельности. Трансформация семейных ценностей привела к следующим последствиям: высокий уровень разводимости и рост внебрачной рождаемости, увеличение числа неполных семей, снижение жизненного уровня, ухудшение жилищных условий молодежи, снижение качества семейного воспитания, обострение конфликтности отношений в семье.

Семья и семейные отношения являются базовыми нематериальными ценностями человека, поэтому трансформация этих ценностей является принципиальной при тех

обстоятельствах, которые сформировались сегодня в современной России. Семью можно интерпретировать как элемент социальной регуляции гендерных, родственных и межпоколенческих отношений; а также как поведенческий стандарт, разделяемый в обществе и формирующий предпочтительную ориентацию поведения и деятельности [3].

Для конкретизации отношения к семье молодежи мы провели социологическое исследование «Влияние семьи на социальную мобильность молодежи» (2016г.); опрошено 1150 студентов вузов и колледжей Ульяновска всех профилей и курсов обучения. Мы обобщили выявленные изменения в рамках предложенной цели.

В результате исследования была выделена ценность семьи для студенческой молодежи. Ценность семьи в представлениях студентов вузов и колледжей располагается на втором месте в рейтинге важных жизненных приоритетов, после такой значимой ценности как «материальное благополучие». Более половины студентов (60%) хотели бы иметь крепкую семью (рис. 1) как важное достижение своей жизни. Остальные не рассматривают семью как самую главную ценность. Студенты, которые приехали учиться из сельской местности и поселков городского типа, отличаются высокими приоритетами в создании своей будущей семьи: 70% из них обязательно хотели бы иметь крепкую и счастливую семью. Студенты, которые получают специальность педагогического, гуманитарного и сельскохозяйственных профилей демонстрируют более высокую значимость семьи: 70-75% хотели бы иметь крепкую семью. Студенты технических, медицинских и экономических профилей менее разделяют ценность семьи: из них 50% видят себя семейными людьми и столько же «нет».



Рис. 1. Ценности учащейся молодежи (в % от числа опрошенных; n=1150)

Ценности – это опора и фундамент, на котором реализуются все планы и установки. Наиболее значимыми ценностями внутри семьи для молодых людей являются «крепкая и дружная семья», «материальная обеспеченность семьи» и «здоровье членов семьи». Низкие показатели таких ценностей как «инициативность, предприимчивость» и «законность, порядок» говорят о слабом развитии гражданских позиций в сознании молодого поколения.

Респондентам был задан вопрос: «Существуют ли в Вашей родительской семье сложившиеся традиции, и соблюдаете ли Вы их?». Анализ показал, что самый большой процент семей, в которых есть традиции и молодежь их соблюдает – это полные семьи (64%), а также те, в которых присутствует дружная атмосфера (57%). Самый низкий уровень соблюдения традиций в неполных семьях (24%), и тех, где каждый сам по себе (18%). Возможно, это связано с тем, что традиции существующие в таком типе семей не являются ценностью для молодого поколения.

Изменения в сфере семейных отношений характеризуются возрастанием сложности и противоречивости в ценностных ориентациях. У молодежи складываются новые ценности, главная особенность которых состоит в том, что они направлены в основном на повышение качества жизни и самовыражение личности.

Итак, в целом в контексте современных трансформационных процессов все более очевидным становится обостряющееся противоречие между семейными и внесемейными ценностями. С одной стороны, семья является одной из самых важных жизненных ценностей, с другой, в молодежной среде широкое распространение получила потребность в индивидуальности и автономности поведения в семье и за ее пределами; это не всегда сочетается с эффективным выполнением семейных обязанностей. Именно в семье происходит становление и формирование успешной личности, обеспечивается преемственность поколений. Но для эффективной реализации этих функций необходимы специальные программы, направленные на формирование среди детей семейных ценностей, поддержаний традиций и создание условий для укрепления молодых семей.

Список литературы

1. Говорухин Г. Э., Андросова И.С. Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета// Семья как ценность и семейные ценности в российском обществе (социологическое исследование семейных ценностей студентов КНАГТУ). – Комсомольск, 2015.
2. Ильиных С.А. Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология// Семейные ценности молодежи: традиции и трансформации. №4(20), вып. 1. 2012.
3. Кучуб Н.А. Семья как ценность развиваемого социума и личности // Вестник ОГУ. – 2008. - №11. – с. 89-97

D.A. Abramova, M.N. Tolubaeva

VALUE FOR FAMILY AND FAMILY'S VALUES: PRESENTATION OF THE RUSSIAN YOUTH

This article analyzes the concept of the family, family values and their transformation in the modern Russian society. we turn to the two studies were conducted in the Ulyanovsk. He stresses the main values of young people, their attitudes towards family traditions and values.

Key words: family, values, family values, youth