

ЦЕННОСТЬ СЕМЬИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматриваются ценностные ориентиры современной молодежи. Определена роль института семьи и брака в процессе социализации личности. На основе анализа общественного мнения зафиксирована динамика ценности семьи для различных возрастных групп населения и исторических периодов. Выявлены факторы, оказывающие негативное воздействие на формирование отношения молодежи к семейной жизни. Рассмотрена роль государства в создании условий для закрепления ценности семьи у молодых людей.

Ключевые слова: молодежь, молодые люди, семья, брак, ценности.

Молодежь, как катализатор в цепочке повседневных событий, способна идти наперекор биологическим ритмам, законам природы и чужим убеждениям. К сожалению, ухватить от жизни все – невозможно, поэтому, приходится расставлять приоритеты. Самостоятельность на любом этапе развития являлась ведущим качеством личности, которое выражалось, прежде всего, в ответственности за себя и своих близких.

Безусловно, в некоторых вопросах молодежь является серьезной и ответственной, чаще – наивной и инфантильной. Главное, это не бояться совершать ошибки, из которых впоследствии формируется жизненный опыт.

Но, как бы то ни было, интересно отметить, что именно семья закладывает основы будущего жизненного опыта и моделей поведения молодёжи [5].

Всероссийским центром изучения общественного мнения был проведен опрос «Идеальная семья для Вас – это...». Опрос наглядно показывает представления молодых людей о семейной жизни.

Молодежь в возрасте от 18 до 25 лет считает идеальной такую семью, в которой царит взаимопонимание, поддержка и уважение, несмотря на возникающие финансовые трудности. Также, молодым людям важна самостоятельность и обособленность от других родственников в ведении семейных дел. Кроме того, важно, чтобы интересы семьи в целом стояли выше частных интересов каждого ее члена. Идеальная семья в представлении молодежи от 25 до 34 лет практически не отличается от предыдущей возрастной группы. Единственное отличие, состоит в том, что в данной возрастной категории молодые люди больше предпочитают равноправие, нежели наличие единого лидера в семье.

Как видно, идеальная семья уже не ассоциируется с высоким уровнем материального дохода, как это было в 2012 году, когда 17% россиян считали материальные блага залогом идеальных семейных отношений. Сегодня, 87% респондентов не пугают финансовые проблемы, главное, чтобы в семье было взаимопонимание, поддержка и уважение, а патриархальный тип семьи является пережитком прошлого. Данный формат взаимоотношений в семье поддерживают 52% россиян. Свое отношение молодые супруги поменяли и к вмешательству в их личную жизнь со стороны родственников. Так, в 2016 году отказываются от советов и помощи семьи 58% респондентов, что на 7% меньше, чем в 2012 [3].

Популярность к регистрации официальных браков снижается. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, в 2014 году зафиксировано 1225985 регистраций браков, а в 2015 году – 1161068, что на 64917 меньше. С разводами дела обстоят лучше, ведь в 2014 году их зафиксировано 693730, а в 2015 – 611646, что на 82084 меньше, чем в прошлом году. Возможно, это связано с увеличением пошлины, которая могла снизить количество обращений в суд с просьбой о разводе [1].¹

В современных условиях развития общества, где однополые браки становятся нормой - актуально говорить о ценностной ориентации семьи. Безусловно, главными ценностями в семье являются любовь, поддержка, комфорт, и дети. Существующая на данный момент

тенденция повышения стоимости регистрации брака и развода может привести к большему количеству браков, не подкрепленных документально, в которых права детей мало защищены. Это приводит к возрастанию числа детей, рожденных вне зарегистрированного брака - в неполных семьях. Таким образом, родители-одиночки не справляются со своими обязанностями и отказываются от детей. В настоящее время число детей, которых оставили в родильных домах, составило 3783 случаев [2].

Статистика за 2015 год показывает, что количество мужчин, вступивших в брак в возрасте 18-24 года, составляет 247,588 тыс. человек, а в возрасте 25-34 - 606,002 тыс. человек, что в 2,4 раза больше. Причиной этому может служить то обстоятельство, что в 25 лет молодой человек, как правило, уже заканчивает учебное заведение или преуспевает в работе, а значит, способен обеспечить будущую семью.

Женщины чаще всего выходят замуж в возрасте 25-34 года (513,566 тыс. человек в 2015 году). В возрасте 18-24 готовы связать себя узами брака 400,952 тыс. девушек, что является небольшим отклонением от самого популярного возраста заключения брака среди женщин. Скорее всего, это обусловлено тем, что некоторые девушки ставят в приоритет семью и образование (карьеру), единственным отличием является порядок этих важных жизненных событий.

Так или иначе, отношение к семье каждого поколения отражает в себе черты времени и психологии людей, несет отпечаток условий жизни и нравственно-эстетических принципов, сложившихся в данном обществе.

Можно заметить, что современные молодые семьи, все же, стараются придерживаться тех же принципов воспитания, что и предыдущее поколение. Но, при этом, на данном этапе развития общества молодежь преследует несколько иные цели, нежели когда-то преследовали представители старшего поколения. Сегодня гораздо перспективнее в 26 лет иметь два высших образования, чем двое детей. Кроме того, среди тех юношей и девушек, которые все же решили связать себя узами брака в раннем возрасте, немало тех, кто при заключении брака полагался лишь на чувства.

Семья – ценность государства, являющаяся первичным институтом социализации в обществе и ключевой составляющей образа страны. На сегодняшний день, можно отметить повышение информированности граждан о деятельности государства в области поддержки молодых семей и семей с детьми. Так, реализуется комплекс мер, направленных на поддержку молодых семей и улучшение демографической ситуации.

В Распоряжении Правительства РФ от 14 апреля 2016 г. N 669-р предусмотрены мероприятия, способствующие улучшению демографической ситуации в стране. В акте содержатся мероприятия, направленные на повышение рождаемости, улучшение репродуктивного здоровья, снижение смертности матерей и детей [4].

В отношении государственной семейной политики можно сказать следующее. Во-первых, она направлена на основание и закрепление нравственных, духовных и традиционных семейных ценностей в обществе. Во-вторых, на социальную помощь государства, защиту прав и свобод каждого члена семьи.

Процесс глобализации, охвативший все сферы жизнедеятельности людей, привел к тому, что получаемый объем информации и знаний практически недостижим, в следствии этому, момент наступления взросления постепенно растягивается. Таким образом, размываются границы и ценностных установок, аналогично периоду взросления, переносятся на более поздний период. Если всего 50 лет назад молодежь не боялась узаконивать свои отношения, обзаводиться детьми, встречаться с первыми бытовыми хлопотами, то сегодня этот вопрос стоит крайне остро.

Можно сделать вывод, что молодые люди хотят реализовать свой потенциал прежде, чем заводить семью. Такое стремление сложно назвать неправильным. Наоборот, юноши и девушки осознают свою инфантильность, и хотят вступить в семейную жизнь лишь тогда, когда будут готовы к такой ответственности.

Таким образом, формирование культуры семейных отношений, укрепление и сохранение семейных ценностей, ответственность и любовь – основные характеристики успешной семьи в обществе, которые необходимо закладывать при воспитании детей, чтоб в будущем они перенесли эти установки на создание собственной семьи. Важно помнить, что стабильность семьи не зависит от возраста, она опирается лишь на определенную готовность и терпимость к миру другого человека. Благополучная семья включает в себя социально-нравственную, психологическую, мотивационную готовность.

Список литературы

1. Андреев А., Федоров В. Легализация так называемого гражданского брака не сильно изменит нашу жизнь [Электронный ресурс] / Официальный сайт круглосуточного информационного радио "Вести FM". 30.04.2015. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115246>. (Дата обращения: 11.10.2016)
2. Зыкова Т. Минздрав: Число «отказников» в роддомах снизилось на 20 процентов [Электронный ресурс] / Официальный сайт Российской газеты. 21.03.2016. Режим доступа: <https://rg.ru/2016/03/21/minzdrav-chislo-otkaznikov-v-roddomah-snizilos-na-20-procentov.html>. (Дата обращения: 15.10.2016)
3. Идеальная семья-2016// ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 3148. 08.07.2016. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115768>. (Дата обращения: 16.10.16)
4. Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016 – 2020 годах Концепция демографической политики в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2016 г. № 669-р. Доступ из системы ГАРАНТ.
5. Что в наши дни формирует основы жизненного опыта молодежи? [Электронный ресурс] / ARGUS-M система онлайн обучения. Режим доступа: <http://www.argusm-edu.ru/qbase/questions/163827/>. (Дата обращения: 10.10.2016)

Ruzhinskaya K.A., Tsyganenko E.S., Panteleeva O.E.

FAMILY VALUE THROUGH THE EYES OF YOUNG PEOPLE

In the article value orientations of present-day youth was reviewed. The role of institution family and marriage in process of socialization was determined. Based on analysis of public opinion, dynamics of family value for different age groups of population and historical times was fixed. Factors render a negative effect on formation attitude of youth to family life was revealed. The role of state in a formation of family value among young people was reviewed.

Key words: the youth, young people, family, marriage, values.