

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЦЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЁЖИ**

Статья посвящена проблеме трансформации образования как ценности. Были проанализированы социологические исследования, посвящённые проблемам ценностей и ценностных ориентаций студентов, обозначена тенденция снижения уровня значимости образования как терминальной ценности. Сделан вывод о преобладании образования как инструментальной ценности над терминальной: студенты рассматривают образование не как источник получения знаний, а как средство достижения наиболее важных для них целей.

Ключевые слова: ценности, терминальные и инструментальные ценности, образование, студенческая молодёжь.

Будущее нашей страны в немалой степени определяется уровнем образования подрастающего поколения: молодёжь представляет собой то самое поколение, которое является источником пополнения числа работников умственного и физического труда, оно займёт место основной интеллектуальной и производительной силы. Образование как социальный институт является агентом социализации, следовательно, оказывает влияние на изменение уже сформировавшихся ценностных ориентаций или даже появление новых. Проблема ценностных ориентаций современной молодёжи очень актуальна, особенно если речь идет о студенческой молодёжи. Российские учёные активно работают над изучением изменений в личности современных студентов. Студенчество рассматривается как инициатор нововведений, ценностные ориентации которого в будущем повлияют на перспективы развития общества. Именно в период студенческой жизни у индивидов происходит формирование навыков и путей достижения поставленных целей: это этап бурных изменений в самосознании индивида, когда он сталкивается с проблемой выбора своей будущей профессиональной деятельности. Соответственно, повышается уровень значимости высшего образования: обучение в вузе и его окончание является важнейшим шагом на пути к будущему каждого индивида, особенно для его успешного позиционирования на рынке труда, но далеко не все студенты ставят своей целью получить знания.

В современном обществе образование значимо в единстве двух его сторон – как терминальной и инструментальной ценности. Данная классификация разделения ценностей была предложена М. Рокичем [1]. Терминальные ценности представляют собой самоцель, а инструментальные ценности выступают в качестве инструмента, используемого индивидами для достижения своих наиболее важных целей.

Сейчас всё больше нарастает тенденция к восприятию образования студентами лишь как средства для достижения других целей, что позволяет сделать вывод об инструментальном характере образования как ценностной ориентации. Проблема заключается в противоречии между необходимостью сохранения стремления к получению непосредственно знаний и желанием использования образования в качестве инструмента для достижения своих более важных целей. Образование рассматривается как средство и лишь затем как способ приобретения знаний. Молодёжь стремится получить то образование, которое поможет добиться успеха в жизни, стать на шаг ближе к своей цели.

Исследования, проведённые Институтом социальных и национальных проблем и Институтом социологии РАН в 1997 и 2007 годах, показали, что стремление получить хорошее образование являлось актуальным как в кризисный, так и в послекризисный периоды нашей страны [4, С. 124]. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), представленным в 2013 году, можно сделать вывод, что образование играет важную роль в жизни людей: 72% опрошенных считают высшее

образование залогом успеха в жизни, оно обеспечивает карьеру и облегчает достижение жизненных целей [3].

О нарастании тенденции к восприятию образования как инструментальной ценности свидетельствуют ряд проводимых в России исследований. На основе полученных данных «Мониторинга экономики образования», проведённого ГУ ВШЭ (ныне НИУ ВШЭ) в 2002-2005 гг. в результате опроса среди студентов были выделены причины выбора вуза, цели получения образования, требования, предъявляемые студентами к будущей работе. Эти данные позволили также выделить основные типы стратегий поведения студентов в системе образования. Всего было обозначено 8 типов образовательных стратегий [6, С. 58-68]:

1. Самореализация в профессиональной сфере:

Данная стратегия подразумевает стремление студента реализовать себя в работе, получить теоретическую базу знаний и выработать навыки самоорганизации, при этом для студента не имеет значение направление образовательной подготовки.

2. Избегание деятельности (вечный студент):

Этот тип стратегии относится к студентам, которые получают образование в силу нежелания или отсутствия готовности выйти на рынок труда.

3. Направленное развитие:

Стратегия студентов, направленная на карьерный рост. Главный способ достижения своей цели – направленное развитие за счёт получения диплома и продолжения образования.

4. Экспертный подход:

Успешная карьера и высокий доход – конечная цель образования студентов, использующих данную стратегию, которая включает в себя несколько временных перспектив и предполагает инвестиции в диплом, действительно отражающий уровень полученных знаний. В процессе обучения у них формируется высокий статус, и в дальнейшем они готовы совмещать работу и учёбу. У таких студентов появляется желание занимать позицию независимого эксперта, а также возрастают требования к будущей работе.

5. Самоопределение в карьере:

Основной целью студентов является создание успешной карьеры, главное – хорошая заработная плата и перспективы развития. В процессе обучения основные инвестиции направлены не в диплом, как в стратегии «Экспертный подход», а в развитие универсальных базовых знаний и навыков. В отличие от стратегии «Направленное развитие», здесь студенты отрицают желание продолжать образование, они направлены на поиск себя в своей будущей деятельности, которую, возможно, они еще не выбрали.

6. Воспитание дипломированного специалиста:

Данная стратегия подразумевает важность становления профессиональных навыков у студента, подтверждённых формально (т.е. наличие диплома), однако уровень дохода и престиж здесь не так важны. К данной стратегии относятся студенты, который уже обдумали планы на своё будущее и знают требования, которые будут предъявляться им на работе. Главное не наличие диплома, а его содержание.

7. Инвестиция в «корочку»:

В отличие от предыдущей стратегии, здесь главное не содержание диплома, а его наличие. Основной целью студентов является устройство на хорошую работу путём получения образования, при этом направление образовательной подготовки не имеет значения.

8. Профессиональная карьера:

Эта стратегия ориентируется на внешние показатели статуса образования и профессии. Студенты не стремятся продолжить образование, они готовы выйти на рынок труда сразу после окончания учёбы, т.к. знают основные требования, предъявляемые будущей профессией. Целью обучающихся по данной стратегии является всестороннее развитие личности.

Таким образом, мы видим, что есть множество целей и мотивов получения образования. Условно все вышеперечисленные стратегии можно разбить на терминальные (образование как способ эффективного получения знаний) и инструментальные ценности

(образование как средство достижения карьерного роста, престижа и т.д.). В большей степени к терминальным принадлежит стратегия «Воспитание дипломированного специалиста», т.к. целью студентов, использующих её, является получение необходимых знаний и навыков. Остальные стратегии можно соотнести с инструментальными ценностями, где в первую очередь для студентов важную роль играет хорошая заработная плата, карьерный рост, позиционирование себя в обществе и пр. Каждый человек выбирает свою стратегию, с помощью которой можно достичь свою главную цель.

Вывод о нарастании тенденции к восприятию образования студентами лишь как средства для достижения других целей подтверждают и итоги мониторинга социокультурных ориентаций студентов вузов Свердловской области: «Образование как фактор достижения жизненного успеха артикулирует лишь каждый третий респондент. Притязания к образованию носят инструментальный характер. Образование рассматривается как средство перспективного конкурентоспособного положения на рынке труда и лишь затем как способ приобретения знаний» [2, С. 62]. Молодёжь стремится получить то образование, которое поможет добиться успеха в жизни, стать на шаг ближе к своей цели.

Аналогичный вывод был сделан на основе результатов исследования, проведённого отделом социологии молодёжи ИСПИ РАН в 2011 году. Респондентам задавался вопрос «В чем для Вас смысл образования?», ответы на который помогли выявить причины получения образования, а затем определить, стремятся респонденты непосредственно к получению знаний или образование для них – способ реализации других более важных ценностей. По данным, полученным в 2011 году, в возрастной группе 18-24-летних респондентов отношение к образованию как к терминальной ценности находилось на уровне 41%, в то время как в возрастной группе постарше (25-29 лет) - 36,4%. Важно отметить, что в 2002 году в старшей возрастной группе данный процент был выше - 59,4%, чем подтверждается тенденция снижения доли терминальных ценностей. Инструментальные ценности, характеризующие отношение к образованию как средству достижения других целей, составили в 2011 году в группе 18 - 24-летних- 59%, а в группе 25 - 29-летних - 63,6%. Отмечено, что с возрастом уровень инструментальных ценностей образования повышается [5, С. 105-106].

В современном российском обществе наличие высшего образования является значимым фактором: для человека с дипломом о законченном высшем образовании открывается множество перспектив на рынке труда, возможен карьерный рост, хорошая заработная плата, а также престиж, высокий статус в обществе. Мотивов обучения в вузе может быть множество, у каждого человека он свой, но не составляет труда объединить уже известные благодаря исследователям базовые мотивы в две большие группы: получение знаний и достижение успеха в будущем, и эти группы мотивов мы можем соотнести с типами ценностей – терминальными и инструментальными. Как показал анализ проводимых исследований, в условиях современного общества инструментальная ценность образования вытесняет терминальную: студенты считают образование необходимым, но оно играет важную роль только при трудоустройстве, это даёт возможность хорошо заработать и, возможно, потратить заработанное на реализацию своей главной жизненной цели. Студенты, получая образование, далеко не всегда задумываются, что уровень их знаний характеризует потенциал нашего общества, нашей культуры, нашей страны.

Список литературы

1. Rokeach M. The nature of human values. New-York: Free Press, 1973 – 438p.
2. Банникова Л.Н., Боронина Л.Н., Вишневский Ю.Р. Новые явления в ценностных ориентациях Уральского студенчества [Электронный ресурс] / СОЦИС. 2012. - Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2013_2/Bannikova.pdf, свободный. (Дата обращения: 25.10.2016 г.)
3. ВЦИОМ [Электронный ресурс] /- 2013. - №2399 / - Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114462>, свободный. (Дата обращения: 30.10.2016 г.)

4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет [Электронный ресурс] / - М.: ЦСПиМ, 2010. - 592 с. - Режим доступа:http://www.isras.ru/files/File/Molodez_Rossii.pdf, свободный. (Дата обращения: 28.10.2016 г.)
5. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Отношение молодёжи к образованию как фактор повышения эффективности подготовки высококвалифицированных кадров [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/11/27/1251387058/Zubok.pdf>, свободный. (Дата обращения: 04.11.2016 г.)
6. Темницкий А.Л. Динамика терминальных и инструментальных ценностей учёбы у студентов МГИМО [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/publ/Temnitsky_dinamia_termin_i_instrum_zennostey.pdf, свободный. (Дата обращения: 03.11.2016 г.)

Е.М. Korobkina

TRANSFORMATION OF EDUCATION AS A VALUE OF STUDENTS

The article consists of information about the problem of education as a value's transformation. There were analyzed the sociological researches devoted to the problems of values and valuable orientations of students, there was indicated the decline of the importance of education as terminal values. The conclusion is about the predominance of education as an instrumental value over terminal value: students consider education not as a source of knowledge, but as the means of achieving the most important object.

Key words: values, terminal and instrumental values, education, students.