

ТЕОРИЯ У. ТОМАСА В ИССЛЕДОВАНИИ УСТАНОВКИ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ У ПОДРОСТКОВ

На основании анализа работ У. Томаса раскрывается мотивация поведения подростков в отношении алкоголя. Установлено, что социальная установка это эмоционально окрашенное оценочное отношение личности к употреблению спиртных напитков, обуславливающее ее готовность вести себя определенным образом в отношении алкоголя с учетом определенных ситуаций и актуализированных потребностей. Раскрываются возможности положения У. Томаса о четырех типах желаний к осмыслению социальной установки на потребление алкоголя у подростков. Доказано, что инструментальный характер потребности на потребление алкоголя у молодых людей приобретает статус самостоятельной потребности, что детерминирует развитие аддиктивного поведения в отношении спиртных напитков.

Ключевые слова: социальная установка, теория У. Томаса, установка на потребление алкоголя, подростки.

Ухудшение состояния здоровья детей и подростков в современном российском обществе, обусловленное, в том числе высоким уровнем потребления алкоголя, диктует важность социологического осмысления алкогольного поведения молодежи, его мотивов и установок.

С позиций социологического подхода установка на употребление алкоголя понимается нами как эмоционально окрашенное оценочное отношение личности к употреблению спиртных напитков, обуславливающее ее готовность вести себя определенным образом в отношении алкоголя с учетом определенных ситуаций и актуализированных потребностей. Установка тесно связана с потребностями. Они являются структурными элементами внутреннего мира субъекта, обуславливающие его поведение и формирующиеся под воздействием ряда факторов.

Роль потребностей в теории мотивации поведения личности раскрыта в теории У. Томаса, в основе которой лежат четыре типа желаний (wishes). Понимание американским социологом сущности категории «желание» как движущей силы активности индивида, отправной точкой его деятельности [1], дает основание утверждать, что феномен «желание» в теории У. Томаса есть ничто иное как «потребность». Желание в данном случае выступает в роли потребности индивида, предшествующей установке, которая в сочетании с определением индивидом ситуации обуславливают его поведение. Действия индивида направлены на удовлетворение четырех его потребностей (желаний), составляющие общий механизм нервной деятельности [1].

Классификация желаний человека, разработанная У. Томасом, находит свое отражение в изучении особенностей поведений подростков в отношении алкоголя (см. табл. 1).

Таблица 1. Типы желаний, реализуемых подростками в поведении в отношении алкоголя (на основе подхода У. Томаса)

Тип желаний	Свойства желания	Проявления желаний в поведении подростков в отношении алкоголя
Желание нового опыта	Потребность организма в стимулирующих воздействиях, стремление расширить естественные пределы, исследовательский рефлекс в познании и оценке свойств алкоголя.	«Познание» свойств алкогольных напитков (вкуса, ближайших и отдаленных эффектов).
Желание безопасности	Ориентация на сохранение жизни, основана на страхе, выражается в покорности, осторожности.	Отказ от употребления алкоголя, обусловленный настороженным отношением к алкогольным напиткам,

Тип желаний	Свойства желания	Проявления желаний в поведении подростков в отношении алкоголя
		страхом нанесения вреда организму, боязнь возможного неадекватного поведения во время употребления алкоголя.
Желание ответной реакции	Соотносится с инстинктом любви, проявляется в стремлении искать признание и выразить признательность при общении с другими людьми.	Употребления алкоголя или отказ от него позволяет получить индивиду положительную реакцию (похвалу, одобрение) со стороны членов референтной среды.
Желание признания	Выражается в борьбе за позиции в социальной группе, разработке инструментов достижения социального статуса, выступает средством закрепления социальных различий.	Желание признания членами референтной группы через «показательное» употребление алкоголя, соблюдение правил алкогольного поведения данной референтной группы; обеспечение включенности индивида в референтную среду посредством характерных для среды алкогольных практик.

Как видно из табл. 1, *желание нового опыта* (свойством которого, по мнению У.Томаса, является стремление расширить естественные пределы), потребность организма в стимулирующих воздействиях может проявляться в подростковом возрасте применительно к поведению в отношении алкоголя как желание удовлетворить потребность в любопытстве, «познании» свойств нового вида объекта потребления – алкоголя. Социолог отмечает: «Люди жаждут возбуждения, а возбуждающими являются все те виды опыта, которые имеют какое-либо сходство с преследованием, отступлением <...> бегством, смертью» [1]. Организм, продолжает исследователь, «настоятельно требует стимулирующих воздействий, стремится расширить естественные пределы и получить шокирующих эффект даже под воздействием алкоголя или наркотиков» [1]. Желание нового опыта, являясь одним из четырех типов человеческих желаний наряду с желанием безопасности, желанием ответной реакции и желанием признания, по мнению У. Томаса, подкрепляется популярностью тех или иных социальных явлений или процессов, которые «служат признаком стихийной силы этого желания» [1]. Желание нового опыта предполагает, в том числе опасность, социальную безответственность. Руководствуясь этим желанием, индивид склонен игнорировать общепринятые стандарты и групповые интересы. Наряду с удовлетворением потребности подростка в познании вкусовых свойств спиртных напитков, потребность оценить изменения в собственном поведении и состоянии организма под воздействием алкоголя, выступает составной частью желания нового опыта у подростка.

У. Томас считает, что наряду с другими желаниями личность мотивирована в своем поведении *желанием безопасности*, основанное на страхе и выраженное в покорности и осторожности.

Применительно к подростковому поведению в отношении к алкоголю, выделенный тип желаний выражается как отказ от употребления, связанный с настороженным отношением к данному виду продукта потребления и страхом нанести вред собственному здоровью, боязнь возможного неадекватного поведения во время употребления спиртных напитков. Важной составляющей мотивационной сферы жизнедеятельности подростка является его устремленность в признании со стороны значимых других и получения признательности при общении с другими людьми. Исходя из позиции У. Томаса, данное проявление алкогольного поведения у подростков соответствует *желанию ответной реакции*, проявляющееся в употреблении алкоголя или отказе от его употребления с целью получить положительную реакцию со стороны членов референтной группы, выраженную в похвале, одобрении, позитивном отзыве.

Одной из значимых потребностей молодых людей подросткового возраста является потребность (желание по У. Томасу) в завоевании позиции в социальных группах, членами которых выступают подростки. *Желание признания* со стороны членов референтной среды реализуется молодыми людьми посредством «показательного» употребления алкоголя, осуществлении алкогольных практик, характерных для той или иной референтной группы.

Таким образом, эмоционально окрашенное оценочное отношение к алкоголю (т.е. установка на употребление алкоголя) формируется и реализуется на основании актуализированных потребностей подростка с учетом текущей ситуации и, с одной стороны, соотносится с принятыми ценностями в обществе или социальной группе, с другой – способствует формированию ценностных ориентаций подростка.

Отсюда следует вывод: поскольку формирование установки обусловлено связью потребности и ситуации ее удовлетворения, родители и другие члены референтных групп, демонстрируя определенные модели поведения в отношении алкоголя, формируют возможные ситуации удовлетворения подростком социально детерминированных потребностей. Первоначально потребность в употреблении алкоголя носит инструментальный характер (в этом случае алкоголь воспринимается подростками как инструмент приобщения к взрослой группе, приобретения статуса и т.п.), затем потребность приобретает самостоятельный характер (т.е. возникает потребность в самом алкоголе, поведение в отношении алкогольных напитков начинает носить аддиктивный характер и велика вероятность развития алкоголизма).

Список литературы

1. Thomas, W. The Unadjusted Girl with cases and standpoint for behavior analysis [Text] / W. Thomas. – Boston, 1923. Available at: <https://www.brocku.ca/MeadProject/> (Дата обращения: 10.09.2016 г.)

S.S. Gordeyeva

THEORY OF W. THOMAS IN THE STUDY OF ATTITUDE ON ALCOHOL CONSUMPTION IN YOUNG PEOPLE

Based on the analysis of works W. Thomas reveals the motivation of adolescents in relation to alcohol. The attitude is emotive estimated attitude of the individual to the use of alcoholic beverages, determines its willingness to behave in a certain way in relation to alcohol, taking into account specific situations and updated requirements were established. Features of Thomas W. position of the four types of desires to comprehend attitude on alcohol consumption among adolescents have been disclosed. Instrumentally character requirements for the consumption of alcohol among young people acquire the status of independent needs, which determines the development of addictive behavior in relation to alcohol has been proven.

Key words: the attitude, the theory of W. Thomas, the installation on the consumption of alcohol, young people.