

ТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

На сегодняшний день выделяют ряд форм социализации личности, среди которых выделяется туризм. Туризм, как деятельность, можно рассматривать с разных сторон и в конце концов убедиться, что занимаясь туризмом, человек учится жить и взаимодействовать с разными по характеру людьми, учится готовить, проявляет качества взаимовыручки, сотрудничества, учится находить решения в сложных ситуациях. Таким образом, в походе происходит становление человеческого потенциала.

Ключевые слова: туризм, социализация, личность, здоровый образ жизни.

Социализация – это процесс освоения личностью норм и ценностей общества [2]. Среди форм социализации личности выделяют: культуру, образование, занятие спортом и т.д.

Одной из форм социализации является туризм, суть которого можно рассматривать с различных сторон. Во-первых, **туризм – это форма физической культуры**. Туристический поход – это индивидуальное или, чаще всего, групповое мероприятие, связанное с перемещением команды по некому маршруту в рекреационных, спортивных и познавательных целях в течение определенного времени. На протяжении всего путешествия человек находится в очень тесном взаимодействии с командой. Походы, путешествия предполагают огромные физические нагрузки, в связи с чем каждому участнику необходимо тренировать такие физические качества, как выносливость, силу, координацию и ловкость. Человека, занимающегося туризмом, можно смело назвать человеком, ведущим здоровый образ жизни, т.к. эта активность укрепляет нервную систему и общую выносливость.

Туризм является формой воспитательной работы. Туристический поход – это место личностного самовыражения. Как правило, в походах люди раскрываются со всеми своими достоинствами и недостатками – их видно «изнутри».

В-третьих, **туризм – это форма рекреативной деятельности**. Рекреация – это отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда. Рекреационная функция ориентирована на получение удовольствия от выполняемой деятельности. В туристических походах представлено разнообразие видов деятельности: прогулка по лесу пешком или на лыжах, лазание по горам, гребля, поездка на велосипедах, рубка дров, сбор грибов, ягод, рыбалка и т.д. - это дает не только массу удовольствия, но и массу практических навыков.

В-четвертых, **туризм – это познание природы**. Большую часть времени человек живет в ограниченном пространстве: дом, двор, школа, университет, офис, микрорайон, и видит одни и те же виды. Путешествуя по городам и странам, по горам и рекам человек созерцает природу в живую, познает на практике во всем многообразии флору и фауну, силу природы.

Следует отметить, что **туризм – это форма общения**. Общение в туристическом походе носит особый характер. Поход предполагает определенные обязанности и ответственность, самостоятельность, коммуникабельность на протяжении всего маршрута, поэтому в туристической группе должна быть психологическая совместимость участников. На фоне усталости чувства обостряются необыкновенно. Чтобы путешествие обошлось без чрезвычайных происшествий, драматических ситуаций не обойтись без знания психологии общения и соответствующей работы при формировании групп. Также можно сказать, что через достаточно долгое тесное общение внутри маленькой туристической группы, благодаря встрече этих людей с различными сложностями и их общей борьбе с ними, можно найти настоящих друзей на всю оставшуюся жизнь: в походе проявляются те самые качества, которые лежат в основе настоящей дружбы.

Туризм является не только способом досуга, но и **видом спорта**. Особенность спортивного туризма в его разнообразии, в разнообразии умений, навыков, проявляемых в

соревнованиях по пешему, горному, лыжному, водному туризму, ориентированию. Спорт – это высокие нагрузки, эмоции, проявление знаний, навыков, умений в меняющихся природных условиях, а также ощущение своей значимости в команде.

В-седьмых, туризм – это ролевая игра. При подготовке и в походе турист выступает во многих ролях: как руководитель, картограф, географ, историк, швея, покупатель, носильщик, повар, завхоз, рыбак, охотник, бард, артист, дровосек, астроном, лыжник, скалолаз, фотограф, телеоператор, геолог, спелеолог, доктор и ремонтник и т.д. Стоит отметить, что туристический поход представляет маленькую семейную жизнь, где семьей могут являться не только люди, объединенные родственными связями, но и люди, живущие на протяжении долгого времени в одной команде и стремящиеся к достижению одной цели. Семья – социальный институт, а значит и туристическая группа – тоже. В походных условиях люди готовятся к семейной жизни: учатся готовить, жизнь с не совсем знакомыми людьми, вести совместный с кем-либо быт и т.д. А, значит, в походах он проживает вторую жизнь с определенными социальными ролями. Поход – модель социальной жизни, а значит, туризм – форма социальной адаптации.

В-восьмых, туризм – это форма общественной деятельности. Сегодня в каждом более-менее крупном городе РФ существует ряд коммерческих и некоммерческих туристических клубов, цель которых – показать людям красоту природы.

«Через туризм происходит процесс социализации личности – воспитание идеалов культурных взаимоотношений, товарищества и взаимовыручки, физическое и духовное совершенствование человека, приобретение и развитие таких качеств, которые имеют высокую общественную ценность: 1) формирование интереса на самостоятельный познавательный поиск, постановку жизненных целей, освоение и самостоятельное осуществление действий, инициативу в организации коллективного сотрудничества; 2) развитие способности проектирования собственной деятельности и построению жизненных планов во временной перспективе, также формирование у студента научного типа мышления, ориентирующего на общекультурные образцы, нормы, эталоны и закономерности взаимодействия с окружающим миром; 3) овладение коммуникативными средствами и способами организации кооперации и сотрудничества»[1].

Через туризм происходит процесс социализации: во время похода, особенно очень сложного, человек воспитывает чувство товарищества и взаимовыручки, необходимые ему в дальнейшей жизни. Сходив в туристический поход, «выйдя за пределы зоны комфорта», человек начинает ценить те вещи, которым не придавал особого значения раньше. Занимаясь туризмом, как спортивным, так и другими видами, человек познает себя, окружающих людей, окружающую среду, т.е. так или иначе развивается. Полученный во время туристической деятельности опыт обязательно пригождается человеку в будущем. Таким образом, можно сказать, что туризм способствует становлению человеческого потенциала. В походе, в маленькой туристической семье человек «волей – неволей» раскрепощается, овладевает коммуникативными качествами, что способствует кооперации и сотрудничеству.

Список литературы

1. Костенюк И.Д., Пузынина А.И., Яновская С.А. Социализация студентов педагогического колледжа средствами спортивно-оздоровительного туризма// VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2014 года.
2. Кравченко С.А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь: Более 10 000 единиц. М., 2004, 511 с.

TOURISM AS ONE OF FORMS OF SOCIALIZATION OF THE PERSONALITY

Today allocate a number of forms of socialization of the personality from which tourism is distinguished. Tourism as activities, it is possible to consider from the different parties and eventually to be convinced that being engaged in tourism, the person learns to live and interact with people, different in nature, learns to prepare, shows qualities of mutual assistance, a cooperation, learns to find solutions in difficult situations. Thus, in a campaign there is a formation of human potential.

Key words: tourism, socialization, personality, healthy lifestyle.