

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОМПОНЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ

В статье рассматриваются международные стандарты экологического менеджмента компаний, а именно серия стандартов ISO 14000 в рамках стратегии корпоративной социальной ответственности, а также законодательные акты в сфере оценки воздействий на окружающую среду как фактора развития существующих экологических стандартов.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), экологический менеджмент, ISO 14000, стандарты.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – стратегия развития компании, направленная на добровольное оказание поддержки, как местному сообществу, так и работникам данного предприятия. Существует множество различных понятий дефиниции «Корпоративная социальная ответственность». Например, одно из самых полных и содержательных определений дает Европейская комиссия по КСО. Корпоративная ответственность понимается: «как ответственность предприятий за свои действия перед обществом. Чтобы полностью реализовать принципы социальной ответственности, предприятия должны иметь определенный план действий, который должен объединить социальные, экологические, этические права человека и с учетом информации о потребительских проблемах, и создать основную стратегию в тесном сотрудничестве с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами)» [7]. Тенденции развития промышленного сектора, его стремительный рост, способствуют все большей заинтересованности предприятий, а также общества в управлении и регуляции проблем окружающей среды. У компаний, особенно крупных конгломератов и корпораций, растет спрос в изучении и дальнейшем внедрении новых экологических практик, которые являются одним из компонентов стратегии корпоративной социальной ответственности.

Экологическая составляющая корпоративной социальной ответственности рассматривается как сознательное и добровольное участие бизнеса в программах по рациональному применению сырьевых и природных ресурсов, на сохранение экологической стабильности, посредством уменьшения влияния деятельности предприятия на окружающую среду, а также комплекс других мероприятий, направленных на предупреждение и устранение их отрицательного воздействия.

За рубежом практики социально ответственного бизнеса нашли свое применение уже с середины 50-ых гг. XX века. И с их распространением, тенденции к закреплению в документах правил оценки воздействия компаний на окружающую среду зародились лишь в 70-80-ых гг. XX века. Одним из первых законодательных актов, регламентирующих принципы и правила экологического менеджмента, является «Закон о национальной экологической политике» (National Environmental Policy Act - NEPA), принятый в Соединенных Штатах Америки в 1969 году, по внедрению практических мероприятий для эффективного и гармоничного взаимодействия человека и окружающей среды [4], затем появились поправки и дополнения, учитывающие развитие технологий, общества. Далее начали появляться международные документы, например, такие как «Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте», принятая 25 февраля 1991 в Финляндии, описывающая необходимые меры по предотвращению значительного вредного трансграничного воздействия в результате деятельности компаний и контроля за их исполнением [6]. Постепенно список стран, осознававших необходимость внедрения международных документов для поддержки экологического баланса увеличивался, среди

них Дания с «Орхусской конвенцией» о раскрытии информации, Канада с рядом законов, Европа и Европейский союз т.д.

В России закрепление законодательства в сфере оценки воздействий началось позднее и не имело такого широкого распространения, как за рубежом. Основным документом выступает Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ, с внесением поправок в 1998 г., 2004 г., 2015 г. Закон регулирует отношения в области экологической экспертизы, способствует обеспечению благоприятной окружающей среды посредством предупреждения негативных воздействий на неё хозяйственной и иной деятельности [9]. Данная экспертиза компании носит закрытый характер, поэтому не предоставляется для общественного рассмотрения.

После введения законодательства в сфере оценки воздействия на окружающую среду, возникает вопрос о контроле за исполнением предприятиями данных принципов со стороны населения и делового сообщества. Организации по всему миру, а также все заинтересованные стороны, стали все больше поднимать вопрос об экологическом управлении, применении практик социальной ответственности, управлении рисками, повышении производительности. Поэтому международные стандарты играют немаловажную роль в работе организаций по выработке общих правил по управлению окружающей средой и поддержке устойчивости их организации, продукции и услуг. Кроме того, органы власти все чаще обращаются к ISO стандартам, чтобы обеспечить основу для равновесного и последовательного контроля, как на национальном, так и на международном уровне.

Группа по окружающей среде Strategic Advisory Group on Environment (SAGE) была основана в 1991 году и собрала представителей различных стран и международных организаций – в общей сложности более 100 экспертов-экологов – которые помогли определить, каким образом международные стандарты могут оказать поддержку для более рационального использования окружающей среды. В результате, появилась серия стандартов ISO 14000. Данные стандарты экологического менеджмента были запущены, чтобы обеспечить практический набор инструментов для оказания помощи в осуществлении действий для поддержки устойчивого развития. Текущий портфель серии состоит из 21 опубликованных международных стандартов и содержит другие виды нормативных документов, также готовятся еще девять новых и пересмотренных документов [2]. Существует множество модификаций стандарта ISO 14000, наиболее известные и применяемые [1]: 1) ISO 14001 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению»; 2) ISO 14004 «Системы экологического менеджмента. Руководящие указания по принципам, системам и методам обеспечения функционирования»; 3) ISO 14015 «Экологический менеджмент. Экологическая оценка площадок и организаций»; 4) ISO 14020 «Экологические этикетки и декларации. Основные принципы»; 5) ISO 14031 «Управление окружающей средой. Оценивание экологической эффективности»; 6) ISO 14040; 7) ISO 14050; 8) ISO 14062 и др. По оценкам с официального сайта стандартов ISO на конец 2010 года, ISO 14001 является самым распространенным среди данной серии стандартов и используется в деятельности 223 149 организаций в 159 странах [3]. Основной целью ISO 14001 является выполнение организацией действий по разработке, документированию, внедрению, поддержке в актуальном состоянии и постоянном улучшению системы экологического менеджмента в соответствии с требованиями данного международного стандарта, а также определения, каким образом она будет обеспечивать соответствие этим требованиям [8].

По результатам опроса компаний-членов Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), проведенного в ноябре 2015 г., по теме: «Социальная ответственность бизнеса в экологической сфере» формализованная экологическая политика (в виде стратегии, среднесрочного или долгосрочного плана либо другого стратегического документа) существует в 62,7% опрошенных компаний. В опросе приняла участие 51 компания из нескольких федеральных округов России различных секторов экономики. 72,5% компаний относятся к крупному бизнесу, доля малых и средних предприятий составила по

13,25% [5, с.14]. Согласно проведенному исследованию, большинство опрошенных, около 75 %, рассматривают экологическую политику как устранение неблагоприятного влияния компании на окружающую среду, т.е. целесообразное использование сырья, источников и вторичных ресурсов. Остальные варианты, такие как «сохранение видового биоразнообразия и продуктивности экосистем в регионе», «стимулирование волонтерства в экологической сфере, в том числе среди персонала компании» и «поддержка некоммерческих организаций, занимающихся решением экологических задач» не набрали и 10% [5, с.14]. По сути, российские компании осуществляют деятельность в сфере экологического менеджмента в направлении количественных изменений существующих проблем, а не качественных преобразований. Отвечая на вопрос по внедрению международных стандартов, а именно ISO 14001:2004 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство к использованию» всего лишь 17,4% компаний дали положительный ответ, что данные практики применяются, 15,2% – внедряют эти стандарты.

Можно отметить, что многие организации с каждым годом все больше внимания обращают на изменения, связанные с негативным воздействием на окружающую среду. Поэтому внедрение и применение серии стандартов ISO 14000 является важным шагом в становлении и развитии экологической составляющей корпоративной ответственности компаний. Повсеместное внедрение данных стандартов позволит решить часть глобальных проблем, связанных с отрицательным влиянием компаний на природу. За рубежом данный стандарт уже закрепил свои позиции как важного компонента эффективной стратегии КСО и успешного функционирования на международной арене. В российской деловой среде идет постепенное включение компаний в стандартизацию серии ISO 14000, начиная от транснациональных компаний и крупных корпораций, которые уже успешно его реализуют, до небольших местных компаний и среднего бизнеса. Распространение масштабов внедрения серии стандартов экологического менеджмента позволит российским компаниям нивелировать губительное воздействие на окружающую среду для устойчивого развития компании и экономики в целом, а также быть конкурентоспособными на мировом рынке.

Список литературы

1. Environmental – ISO 14000 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.qualityfoundation.in/iso-14001-consultants.html> (дата обращения 23.10.2016)
2. Environmental management – The ISO 14000 family of International Standards [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.iso.org/iso/home/store/publication_item.htm?pid=PUB100238 (дата обращения 15.10.2016)
3. ISO 9001 certifications top one million mark, food safety and information security continue meteoric increase [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iso.org/iso/news.htm?refid=Ref1363> (дата обращения 18.10.2016)
4. Practical Law Dictionary. Glossary of UK, US and international legal terms. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://law.academic.ru/8281/National_Environmental_Policy_Act (дата обращения 25.10.2016)
5. Бизнес. Экология. Человек, сборник корпоративных практик. / Под ред. А. Н. Шохина. – РСПП, Москва, 2016 г. – 156 с.
6. Конвенция об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/env_assessment.shtml (дата обращения 20.10.2016)
7. Официальный сайт Европейской комиссии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/index_en.htm (дата обращения 18.10.2016)
8. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по их применению / Перевод В.А. Качалов. – 2-ое изд.2007. – 41с.

9. Федеральный закон №174 «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г.
[Электронный ресурс]. Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66367/ (дата обращения 28.10.2016)

L.V. Sokruta

**ECOLOGICAL MANAGEMENT AS COMPONENT OF SOCIAL
RESPONSIBILITY OF THE COMPANIES.**

In article international standards of ecological management of the companies, namely a series of the ISO standards 14000 within the strategy of corporate social liability, and also legal acts in the sphere of assessment of impacts on the environment as factor of development of the existing environmental standards are considered.

Keywords: corporate social responsibility (CSR), ecological management, ISO 14000, standards.