

ОТНОШЕНИЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К СПОРТУ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Статья затрагивает проблему отношения молодого поколения к спорту, которое становится определяющим при формировании и социализации личности. Работа содержит анализ уже имеющегося отечественного знания в социологической отрасли, а также результаты собственного исследования. Совокупность теоретической и эмпирической частей дала возможность обобщить уже имеющиеся положения и получить новые результаты.

Ключевые слова: отношение учащейся молодежи к спорту, социальная мобильность.

Спорт представляет собой специфический вид физической и интеллектуальной активности, совершаемой с целью соревнования, а также целенаправленной подготовки к преодолению жизненных трудностей. В сочетании с отдыхом, стремлением постепенного улучшения физического здоровья, повышением уровня упорства, получением навыков преодоления себя, стремления к совершенству, улучшению личных и групповых рекордов, улучшением собственных физических возможностей и навыков - спорт предназначен для совершенствования человеческих ресурсов, которые так важны в условиях усложнения технологий труда и повышения конкуренции. Он является эффективным средством повышения социальной мобильности, особенно сегодня, когда достаточно остро стоит проблема гиподинамии и снижения уровня волевых качеств молодежи.

Цель статьи заключается в выявлении отношения учащейся молодежи к спорту и его влияния на мобильность в социальном пространстве.

Необходимо рассмотреть понятие «социальная мобильность» в контексте новых условий. Питирим Сорокин, заложив основы изучения этого явления, подчеркивает важность «социальной динамики» и определяет социальную мобильность как переход индивида от одной социальной позиции к другой. В современной России актуализируется влияние семьи и образа жизни на процесс социальной мобильности, прежде всего, в *форме социального и культурного капитала*. Согласно выводам отечественного социолога Н.Е. Тихоновой, критическое неравенство и дифференциация российского общества объективно приводят к тому, что социальный капитал становится фактором усиления позиций более обеспеченных семей [4, с. 24]. Все формы капитала конвертируются (взаимозаменяются), только культурный не обладает таким качеством. Культура интеллектуальная и физическая приобретается каждым индивидом самостоятельно.

Е.О. Кубякин считает, что существующая в России социальная реальность не позволяет эффективно осуществлять молодежи свою субъектность и толкает ее на путь маргинализации [2, с. 2]. Однако не все исследователи склонны придерживаться подобной точки зрения. М.Горшков, опровергая мнение вышеназванных авторов, утверждает, что молодежь сохранила приверженность к активности. Спорт, как социальный феномен, стал предметом исследования В.Барабановой, которая выделяет в нем потребностно-мотивационный аспект. С помощью анализа ей удалось определить, что спорт выражает потребность человека в физическом совершенствовании и самореализации. Она утверждает, что именно спорт способствует формированию жизненного принципа «рассчитывать только на себя». Ценностная особенность спорта, выполняющего важнейшие воспитательные функции, отвечает основным социальным потребностям молодежи.

Для конкретизации результатов мы провели собственное исследование методом анкетного опроса «Физкультура и спорт в жизни современной молодежи» среди учащихся и студентов от 14 до 20 лет города Ульяновска (n=400, 2016 год). В ходе исследования были получены следующие результаты. В представлениях учащейся молодежи физкультура и спорт имеют положительный образ: две трети не отделяют себя от спортивной активности.

Никто не отрицает его пользу, но как показал наш опрос, треть молодых людей не занимается спортом и физической культурой, еще столько же – занимаются формально. Этот процент увеличивается с возрастом. Если среди опрошенных 14-летних подростков спортом не занимается 22 %, то в 20 лет эта доля увеличивается до 61%. У учащихся в средне-специальных учебных заведениях спортивная активность ниже, чем в школе (63%). Самыми активными спортсменами являются юноши 14-15 лет; спортом они занимаются более 3-х раз в неделю. Студенты же предпочитают заниматься спортом один раз в две недели. Если говорить о форме спортивных занятий, то явных предпочтений нет. Кому-то достаточно физкультуры в учебном заведении, кто-то посещает спортивные секции и ФОКи, а кто-то довольствуется занятиями физкультурой дома. Настораживает факт, что только треть молодежи занимается спортом в хорошо оборудованных секциях и клубах.

Табл. 1. Характер занятий спортом учащейся молодежи Ульяновска
(в % ; n = 400)

Показатели	Все го	Возраст			Пол		Учебное заведение		
		14 - 15	16- 18	19- 20	м у ж	ж е н	ш ко ла	ко лл ед ж	ву з
Занимаешься ли ты спортом?									
Да	69	78	71	39	75	62	78	63	42
Нет	31	22	29	61	25	38	22	37	58
Как часто ты занимаешься спортом?									
1 раз в 2 недели	32	18	30	62	27	37	21	44	52
1 раз в неделю	6	3	6	11	3	10	4	11	5
2 раза в неделю	17	17	19	11	13	21	20	12	14
3 и более раз в неделю	45	61	45	17	56	32	54	33	30
Какую форму спортивных занятий ты используешь?									
Физ-ра в учебном заведении	13	11	21	28	11	29	19	18	22
Самостоятельно дома	16	32	21	25	23	26	25	26	16
Секция учеб. заведения	7	15	10	0	6	14	9	13	9
Спорт. клуб, секция	18	21	29	28	31	22	28	21	31
ФОК городской	13	22	19	19	28	10	18	22	22

В ходе исследования были опрошены молодые люди, занимающиеся спортом, и респонденты, не занимающиеся спортом. О препятствиях занятий спортом можно сделать следующие выводы. Основная причина – нет времени (42%). Эта причина является главной на протяжении всей учебной деятельности (школа – 47%, колледж – 40%, ВУЗ – 47%). На втором месте – «лень» (школа – 23%, колледж – 31%, ВУЗ – 32%). Массовая компьютеризация (игры, соцсети) вытесняет из жизни молодежи активный образ жизни. Даже такой ответ «нет финансов» не является распространенной причиной отказа от спорта (7%; чаще среди 20-ти-летних – 15%).

В мотивации занятий лидируют привлекательность любимого вида спорта (40%) и регулярные физические нагрузки (35%). Учащихся средней школы больше интересуют занятия любимым видом спорта (38%). Студентов, в связи с загруженностью, занятия спортом интересуют уже в местах близких от дома (35%) и не зависимо от материальной базы спортивного сооружения (6%). Пятая часть респондентов изыскивает возможности бесплатных занятий спортом. Если для молодежи 14-15 лет тренер не принципиален (17%), то студенты ВУЗов более тщательно относятся к выбору тренеров (35%). Это говорит о том, что к двадцати годам у учащейся молодежи складываются четкие представления о занятиях спортом. Если заниматься спортом, то заниматься репродуктивно, а не просто тратить время.

Анализ результатов нашего исследования позволил выявить следующие проблемы в отношениях молодежи со спортом: после окончания школы интерес молодых людей к спорту падает, что снижает ресурсы молодежи в социальной адаптации и мобильности;

среди молодых людей, причастных к спорту, две трети ощущают «социальный оптимизм»; среди тех, кто спортом не занимается, - только третья часть разделяет оптимизм и уверенность в будущем.

Итак, спорт является важнейшей составляющей для достижения успеха в жизни. Учащаяся молодежь не отрицает важности занятий спортом, подчеркивает его роль в формировании личности, развивает такие качества как трудолюбие, целеустремленность, настойчивость. Но значительная часть предпочитает находиться с физкультурой и спортом в формальных отношениях. В идеальных представлениях учащейся молодежи физкультура и спорт имеют положительный образ, однако в реальной жизни активность не столь значительна: после окончания школы интерес молодых людей к спорту резко снижается, а вместе с этим снижается уверенность в реализации жизненных планов.

Список литературы

1. Бабинцев В.П. Самоорганизация и «атомизация» молодежи как актуальные формы социокультурной рефлексии // Социологические исследования. 2010. № 1.
2. Кубякин Е.О. О некоторых проблемах эмпирического анализа духовной культуры молодежи // Международная научно-практическая конференция. Москва, 2010.
3. Сорокин П.А. Социальная мобильность / Под общ. Ред. В.В. Сапова. М.: Academia; LVS, 2005. С. 149.
4. Тихонова, Н. Е. Социальный капитал как фактор неравенства / Н. Е. Тихонова // Общественные науки и современность. – 2004. – № 4. – С. 24-35.

Holkina K. D.

THE RELATION OF THE STUDYING YOUTH TO SPORT AS THE FACTOR OF SOCIAL MOBILITY

This article touches on an issue of the relation of the younger generation to sport which becomes defining during the forming and socialization of the personality. Work contains the analysis of already available domestic knowledge in sociological branch, and also results of own research. Set of theoretical and empirical parts has given the chance to generalize already available provisions and to receive new results.

Keywords: The relation of the studying youth to sport , social mobility