

ОТРАЖЕНИЕ ИДЕЙ ХИПСТЕРСКОГО УРБАНИЗМА В КОМПОНЕНТАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассматривается современный подход к пониманию городского пространства – хипстерский урбанизм, идеи которого влияют на экологическую культуру горожан и тесно затрагивают её компоненты: экологическое сознание, экологическое поведение и экологические ценности.

Ключевые слова: экологическая культура, хипстерский урбанизм, идеология, город, городское пространство.

Существует несколько подходов к пониманию и изучению города: высокий модернизм Роберта Мозеса, представляющий город как «машину роста» «машину развития», которая концентрирует все ресурсы и извлекает максимальную прибыль при минимальных затратах времени; «левацкий урбанизм», главная идея которого заключается в том, что города высокого модернизма совсем не пригодны для комфортной жизни; и наконец, самая молодая на сегодняшний день городская идеология – это хипстерский урбанизм, о котором далее пойдет речь [2].

Перед тем, как мы перейдем к идее преобразования городского пространства – хипстерскому урбанизму, стоит напомнить, какие составляющие элементы имеет в себе экологическая культура. Прежде всего, она включает в себя экологическое сознание людей, их отношение к окружающей среде, т.е. экологическое поведение, культурные ценности и блага природной среды (экологические ценности). Экологическая культура также представляет собой целостное представление людьми природы, окружающего мира и осознание положения экологии в городах, местах своего проживания и является частью системы социальных отношений в обществе, в т.ч. в едином городском пространстве.

Прежде всего, подчеркнем: данный способ мышления и говорения о городе не имеет практически никакого отношения к тем, кого называют хипстерами (хотя они и являются сегодня главными потребителями преобразований, производимых в городской среде хипстерским урбанизмом) [1, С. 15]. Хипстерский урбанизм – это идеология, образ мыслей людей, желающих изменить свой город. Сформировать, превратить пространство города в воображаемое и так необходимое им место для жизни, встречи, удовольствия. Хипстерский урбанизм – идеология публики и публичности [4]. Он стремится к преобразованию города, ставя главной задачей – превратить город в «сцену», в место, где интересно, где хочется жить. Ян Гейл – датский архитектор, отец европейского хипстерского урбанизма выразил главную мысль этого подхода: «Не спрашивайте меня, сколько людей живет в этом городе — спросите, сколько получают от этого удовольствие» [1, С. 14]. Хипстеры способны прийти в городское пространство, преобразовать давно заброшенные и всеми забытые места в нем и сделать его интересным, «зелёным» и таким образом, вновь открытым для семейного отдыха, дружеских встреч, проведения различного рода общественных мероприятий. Здесь важно отметить, что все началось с небольшой группы людей, которая начала чувствовать себя в городе, как на оккупированной территории, где некуда пойти со своими детьми – город для жизни не предназначен [6].

Он делает город ухоженным. Одной из задач хипстеров является украшение зданий, вывеска афиш и плакатов, создание каких-нибудь цветочных икебан на улицах города, например к какому-нибудь городскому празднику или просто без повода, что внутреннее заставляет горожан прийти к порядку, начать ухаживать за городом, ведь множество усилий хипстерскими активистами было приложено к изменению города, и вот, эта мысль проникает в экологическое и нравственное сознание индивида и ведет к экологическим действиям по сохранению окружающей среды, сохранению чистоты и порядка на улицах. Например, раздельная утилизация мусора, чем не отражение идей хипстеров [1, С.14]? Как и сам

урбанизм, идея отдельной утилизации мусора заимствована нашими гражданами с Запада. Хипстерский урбанизм появился в современном обществе в результате изменения образа жизни и сознания людей, в связи с проявлением модернизма, т.е. перехода в постиндустриальное общество: когда появляются небоскребы, расширяются улицы, привычные малоэтажные дома заменяются огромными строениями, появляются многоуровневые парковки и дорожные развязки. Модернистский урбанизм зародился вместе с производственным конвейером, поэтому вышеперечисленные строения созданы в духе производства и промышленности. Хипстеры не хотят так жить, хотят, если не изменить, то улучшить, украсить серый город, непригодный для жизни.

Приход хипстеров обеспечивает городам велодорожки, ухоженные парки и набережные, на которых непременно стоят урны для мусора. Хипстерский урбанизм пытается добавить в бездушные жилые «коробки» новые витки жизни и соприкоснуться с природой. Идею о превращении старой железной дороги в цветочную поляну или газон гораздо быстрее и проще реализовать, чем идею восстановления этой самой дороги, на которую власти должны потратить большие денежные средства. Хипстеры призывают жителей использовать меньше личного транспорта, ездить на общественном, ходить пешком или брать велосипед – руководствоваться экологическим поведением, направленным на реальное увеличение свободного пространства города, на уменьшение выработки тех же выхлопных газов в атмосферу. Их мысли направлены на создание комфортных условий для жизни в экологически чистом городе, они призывают нас так, таким образом, воссоединиться с природной средой, достичь равновесия в системе противоположностей «искусственно созданное – природное и естественное».

Хипстерский урбанизм стремится сделать город общественным местом, где каждый человек чувствовал бы себя максимально комфортно. Создание парков, зон отдыха расширяет границы для возможностей жителей города, и содержание того, что называется работа, тоже меняется. Можно работать, находясь не в офисе, а где угодно: дома, на улице, в кафе [5]. И всё это непременно меняет сознание, заставляет мыслить не типичными стереотипами и образами, а задумываться о том вкладе, который человек вносит в окружающий себя мир, окружающую среду. Зеленые парки и аллеи, кусты зелени и газоны ведь были здесь не всегда, это сделали руки такого человека, который устал быть окруженным серыми «заборами» из многоэтажных зданий и бесконечными торговыми центрами.

Именно город и его объекты, как утверждают урбанисты, порождают язык, т.е. образ мыслей и существования его жителей. То, каким жителям видится город, какие объекты его наполняют, – всё это в совокупности воздействует на сознание горожан, помогает им формировать ценностные ориентации и порождает их действия в отношении города и городского пространства, и они затрагивают экологическую природную составляющую общественной городской культуры. Хипстеры придерживаются конкретных и ясных целей: город должен стать интересным, его обитателям должно хотеться проводить свое время на улицах. Отсюда — внимание к паркам, велодорожкам, публичным пространствам, событийной и культурной насыщенности, внешней привлекательности и т. д. [6]. Украшение парков, озеленение городов, высадка новых клумб с ориентацией на новое сознание – все это направлено на изменение себя как жителя своего города, и как следствие – социокультурного облика городского пространства.

Список литературы

1. Вахштайн В. Пересборка города: между языком и пространством / В. Вахштайн // Социология Власти. – 2014. – №2. С. 9 - 38.
2. Кохно М. Сделать бардак оригинальным [Электронный ресурс] / Новости TUT.BY. - Режим доступа: <http://news.tut.by/society/477159.html>, свободный. (Дата обращения: 25.10.2016 г.).

3. Натитник А. Город: в тесноте и обиде [Электронный ресурс] / Harvard Business Review Россия. - Режим доступа: <http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/fenomeny/a18211/>, свободный. (Дата обращения: 27.10.2016 г.).
4. Сакоян А. Интервью Виктор Вахштайн. Как рождаются урбанистические пиджины [Электронный ресурс] / Полит.Ру. - Режим доступа: <http://polit.ru/article/2013/12/07/urban/>, свободный. (Дата обращения: 26.10.2016 г.).
5. Сошников А. Хипстерский урбанизм: сладкая вата и пуфики вместо решения реальных проблем? [Электронный ресурс] / MR7.ru. - Режим доступа: <http://mr7.ru/articles/91009/>, свободный. (Дата обращения: 28.10.2016 г.).
6. BBC Русская служба. Социолог Вахштайн: "Если город превращается в витрину, то скоро в нее полетят камни" [Электронный ресурс] / BBC Русская служба. - Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/features-36786791>, свободный. (Дата обращения: 27.10.2016 г.).

Y.P.Brutskaya

THE REFLECTION OF HIPSTER URBANISM IDEAS IN THE COMPONENTS OF ECOLOGICAL CULTURE

The article discusses the current approach to understanding urban space – hipster urbanism, ideas which affect the ecological culture of citizens and is closely affected by its components: environmental awareness, environmental behavior and environmental values.

Key words: ecological culture, hipster urbanism, ideology, city, urban space.