

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ТОЛЬЯТТИНСКИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Статья посвящена рассмотрению и анализу понятия стереотипов региональной идентичности молодого поколения, которые рассматриваются как комплексный социальный индикатор. Важно отметить, что данный индикатор свидетельствует об эффективности социальной политики на определенной территории (в регионе). Автор приходит к выводу, что современная школа является значимым социальным институтом, решающим проблему формирования у детей и подростков региональной идентичности в процессе как учебной, так и внеурочной деятельности. Именно в школьном сообществе у молодого человека может и должно быть сформировано ценностное отношение к родному краю.

Ключевые слова: региональная идентичность, регион, социологическое исследование, социальная идентичность.

Стереотипы региональной идентичности определяют жизненные стратегии россиян, их представления о личном успехе, социальных возможностях, социальной справедливости. В условиях модернизации социальных институтов и глобализации региональные идентичности являются наиболее динамичными структурами, они тесно связаны с процессами социальной мобильности и миграции [1]. Компонентами региональной идентичности, являются: самоидентификация – соотнесение себя с определенным регионом в определенном пространственном, административно-государственном отношении. Теория социального конструирования реальности позволяет проблемы региональной идентичности на уровне повседневных взаимодействий индивидов. Анализ идентичности в условиях общественных трансформаций был проведен в трудах Э. Эриксона. В зарубежной науке предметом исследований Э. Геллнера, Б. Андерсона, Э. Хобсбаума стала роль государства и политических элит в формировании идентичностей. В отечественной науке на основе изучения конкретной социальной практики об этом писали Л. М. Дробижева, В. А. Тишков, И. С. Кон, В. В. Коротеева, В. С. Малахов, Э. А. Паин, В. А. Шнирельман и др. Данные исследования приобрели особую актуальность, начиная с 90-х годов прошлого века.

В концепции социального конструирования реальности, как отмечает Л. М. Дробижева, государственная, гражданская идентичность функционируют благодаря существованию в обществе этих категорий и систем классификаций, которые усваиваются личностью в процессе социализации. Значимость государственной, гражданской идентичности, так же, как и этнической формируется, если в процессах категоризации участвуют элементы знания, которые для личности представляют ценность. В соответствии со знаниями, полученными в школе, общении с родственниками, друзьями, под влиянием СМИ происходит формирование ценностей, выступающих регуляторами конструируемых ими идентичностей.

Регион представляет собой «гомогенное пространство, выделенное самими людьми, имеющим физико-географическую, хозяйственную, этнокультурную и языковую общность, а также общность исторической судьбы» [2]. В связи с этим можно утверждать, что, понятие «региона» имеет довольно широкое содержание, которое формируется в соответствии с исследовательскими задачами. Существует точка зрения, согласно которой выделение региональной идентичности не вполне корректно в общей структуре идентичностей. В то же время другие авторы предпринимают попытки классифицировать и структурировать иерархию идентичностей и выделить в ней место региональной идентичности. В данном случае региональная идентичность рассматривается в качестве одного из уровней территориальной идентичности, при этом нижняя ступенька отдана локальной идентичности. Верхний «этаж» в иерархии территориальных идентичностей занимает национальная идентичность. В другой плоскости находится этническая идентичность, которая также

строится иерархично. Результаты исследований показывают, что человек чаще всего идентифицирует себя со своим поселенческим социумом, т. е. в обычной ситуации он отдаёт приоритет локальной идентичности. Соответственно, он выстраивает иерархию территориальных идентичностей «снизу вверх»: от локальной к национально-государственной.

Как отмечает Е. В. Еремина [3] региональная идентичность как объект социологического анализа смысловым разнообразием. Это предполагает комплексное междисциплинарное исследование данного социального феномена. Большое значение имеет влияние физического пространства. Кроме этого, необходимо принимать во внимание особенности символического освоения пространства. Региональная идентичность может быть детерминирована посредством постижения культурного и социального пространства осваиваемого региона. В связи с этим мы можем увидеть процесс формирования представлений о региональной самобытности, редкости, уникальности. Однако для развития социологической науки имеет значение не только изучение специфических черт, но и выделение общего. В современной науке проблемы формирования теоретической модели региональной идентичности не нашли глубокой проработки. Задачи создания комплексного социологического инструментария также не рассматривались достаточно подробно [6].

Проблема региональной идентичности в последние годы приобрела актуальность для Тольятти. Это вызвано ухудшением социально-экономического положения горожан, миграционными процессами, которые приводят к снижению численности населения Тольятти, в особенности молодежи.

Эмпирической базой выступления послужили материалы социологического исследования, проведенного в январе 2016 года в Тольятти. В социологическом исследовании «Выпускник – 2016», проведенном отделом информационно-аналитического обеспечения МКОУ ДПО «Ресурсный центр» г. о. Тольятти приняли участие 1745 респондентов. Среди опрошенных 49 % юношей и 51 % девушек. Основная цель исследования заключалась в изучении стереотипов региональной идентичности выпускников средних школ Тольятти. Среди задач исследования выделялись: 1) выяснение отношения выпускников средних школ Тольятти к своему городу; 2) изучение мнений подростков (отдельно: планирующих остаться в Тольятти и планирующих уехать) об оценке различных аспектов городской среды.

При ответе на вопрос об отношении к городу Тольятти 25 % выпускников ответили, что им нравится этот город, и они хотели бы в нем жить в дальнейшем.

41 % респондентов, в целом, положительно относятся к городу, но собираются уехать. 14 % участников опроса затрудняются выразить отношение к городу. 4 % выпускников отрицательно относятся к городу, но собираются жить здесь.

17 % опрошенных город не нравится, и они собираются его покинуть.

Можно утверждать, что около двух третей опрошенных положительно относятся к городу Тольятти. Это свидетельствует о значении стереотипов региональной идентичности в сознании данных подростков. Треть опрошенных отрицательно относится к городу. Для них стереотипы региональной идентичности не представляют ценности.

Важно отметить, что желания учащихся оставаться покинуть Тольятти в большой степени зависят от их успеваемости [4]. Отличники и хорошистов в полтора раза чаще собираются покинуть город, чем учащиеся с низкой успеваемостью. Ученики, у которых преобладают удовлетворительные отметки, чаще собираются остаться.

Можно отметить, что мнения отличников, хорошистов и троечников очень расходятся. Большой процент опрошенных «отличников» не желают дальше строить свою жизнь в городе, но также есть и противоположное мнение «троечников» они собираются дальше проживать в этом городе. Можно сказать, что те, кто учился на отлично, хотят продолжить свое обучение в более престижном вузе и т.д.

Сравнение результатов опроса, полученных в 2014 и в 2016 годах, показывает, что количество учеников, которые собираются покинуть город, увеличилось на 5 %. При этом количество подростков, которым город не нравится, увеличилось на 7 %. Это свидетельствует, о снижении значимости региональной идентичности среди молодых жителей Тольятти.

Таблица 1

**Оценка городской среды подростками, которые хотят остаться в Тольятти, и подростками, планирующими уехать**  
(3 балла – высоко, 2 балла – средне, 1 балл –низко)

№ п/п	Жизненные перспективы подростков в Тольятти	Остаться	Уехать	Индекс
1	Получение качественного образования	2	1,7	+0,3
2	Достойное трудоустройство по специальности	2	1,3	+0,7
3	Получение или приобретение жилья	1,5	1,8	-0,3
4	Создание семьи	2,2	1,9	+0,3
5	Улучшение качества жизни, повышение уровня доходов	1,8	1,3	+0,5
	ИТОГО	9,5	8	

Респондентам было предложено оценить возможности жизненных перспектив в Тольятти по трехбалльной шкале. Оценка «3» означала высокий уровень удовлетворения потребностей, «2 средний», а «1» – низкий. Перспективы создания семьи оцениваются в 2,2 балла.

Перспективы трудоустройства по специальности оценены, а также получение качественного образования подростки, которые хотят остаться в городе оценивают в 2 балла. Подростки, которые хотят уехать из Тольятти оценивают эти условия, соответственно, на 0,7 и на 0,3 балла ниже. Качество жизни, уровень доходов подростки, которые хотят остаться в городе оценивают в 1,8 балла, те, которые хотели бы уехать в 1,3 балл. Возможности создания семьи желающие остаться в Тольятти оценивают выше, чем те, кто хочет уехать. Как ни парадоксально, но патриоты Тольятти ниже, чем те, кто хочет уехать, оценивают возможности приобретения жилья.

Таблица 2

**Оценка городской среды подростками, которые хотят остаться в Тольятти, и подростками, планирующими уехать**  
( 3 балла – высоко, 2 балла – средне, 1 балл –низко)

№ п/п	Оценка внешнего облика города, его престижа	Остаться	Уехать	Индекс
1	Живописные окрестности и места загородного отдыха	2,6	1,7	+0,9
2	Образ города (архитектура, памятники)	2,4	1,6	+0,8
3	Престиж города (его знают во всей стране, здесь престижно жить)	1,8	1,3	+0,5
4	Суммарный индекс	6,8	4,6	

Более существенные различия между подростками, которые хотят остаться в Тольятти, или хотят уехать, прослеживаются по оценке красоты природного ландшафта (различие 0,9 балла), образа города, архитектуры (различие 0,8 балла), а также престижа города (различие 0,5 балла).

Стереотипы региональной идентичности могут рассматриваться как комплексный социальный индикатор [5], который свидетельствует об эффективности социальной политики на определенной территории.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что современная школа является значимым социальным институтом, решающим проблему формирования у детей и подростков региональной идентичности в процессе как учебной, так и внеурочной деятельности. Именно в школьном сообществе у ребенка может и должно быть сформировано ценностное отношение к родному краю.

#### Список литературы

1. Zhelnina, E.V. Russia-2050: population, education, culture, production // The Futures We Want: Global Sociology and the Struggles for a Better World. View from Russia [Electronic resource]: collected papers. The 3rd ISA Forum of Sociology «The Futures We Want: Global Sociology and the Struggles for a Better World» / Editor-in-Chief V.Mansurov. - electronic data - Moscow: RSS, 2016. – 378 P. 1 CD ROM; 12 sm - system requirements: Windows XP/Vista/7/10 - Title from disk label. – 2016. – С. 109–115.
2. Герасимов, А.С. Подходы к исследованию региональной идентичности в отечественной науке // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. – 2003. – № 3. – С. 57 – 63.
3. Еремина, Е.В. Региональная идентичность в контексте социологического анализа Регионология. – 2011 – № 3. – С. 48 –56.
4. Цветкова И. В. Ценностные ориентации выпускников школ Тольятти по отношению к городу // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 07. – ART 14593. – 0,62 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14593.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77- 49965. – ISSN 2304-120X.
5. Цветкова, И.В., Желнина, Е.В., Ростова, А.В. Перспективы реформирования моногорода в оценке тольяттинцев // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Серия «Гуманитарные науки». – 2012. – № 4. – С. 179 – 185.
6. Черникова В.В. Формирование региональной идентичности в современной России // Издательство Воронежского государственного университета. — 2012. — №3. — С.81– 87.

*N.M. Gorbunov*

#### **REGIONAL IDENTITY OF THE TOLYATTI SCHOOL STUDENTS**

Article is devoted to consideration and the analysis of a concept of stereotypes of regional identity of the younger generation which are considered as the complex social indicator. It is important to note that this indicator testifies to efficiency of social policy in a certain territory (in the region). The author comes to a conclusion that the modern school is the significant social institute solving a forming problem at children and teenagers of regional identity in process of both educational, and extracurricular activities. In school community at the young man can and the valuable relation to the native land shall be created

Keywords: regional identity, region, sociological research, social identity.