

## ВЛИЯНИЕ ПРОСТРАНСТВА КРУПНОГО ГОРОДА НА ПРОБЛЕМУ ОТЧУЖДЁННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ

Данная статья базируется на рассмотрении проблем отчуждённости жителей крупных городов через призму проектирования городского пространства, адаптированного под потребности социума. Затронута деятельность представителей достаточно нового в урбанистике направления – плейсмейкинга, а также то, каким образом данное направление поможет решить или снизить обострённость проблем, в области отчуждённости, анонимности и фрагментарности контактов среди жителей современных крупных городов.

Ключевые слова: отчуждённость, городское пространство, городская среда, жители крупного города, плейсмейкинг.

Для понимания проблемы отчуждённости в городе необходимо рассмотрение этой проблемы во взаимосвязи с различными аспектами жизни города. Так, на отчуждённость в городе влияет его политический уклад, культурно-исторические особенности города, местоположение или географический аспект, экономическая ситуация в регионе, уровень преступности в данном городе и ряд других аспектов. Благодаря выстраиванию близких отношений и тесных связей между жителями, мы можем говорить о дальнейшем благополучном развитии того или иного города, а в дальнейшем и региона. Предполагается, что после того, как жители определённого города или региона станут более сплочёнными, они смогут с помощью совместной социальной активности преобразовывать существующую городскую среду и создавать новую, комфортную для проживания. В данной статье основной акцент сделан на то, каким образом материальное или физическое обличье города влияет на уровень отчуждённости в нём.

В целом, важно отметить, что далеко не все люди воспринимают пространство города в его взаимосвязи с социальной и лингвистической составляющими. Именно город является переплетением физического обличья (дома, парки, автомагистрали и т.д.), языка города (городская идеология, культурно-исторические особенности города и т.д.) и социального аспекта (взаимодействие горожан в этом городе). Благодаря этим трём составляющим мы можем рассматривать город как единое целое [2, С.9-38].

В настоящее время процессы урбанизации протекают достаточно активно, изменяется внешний облик города, происходит адаптация города под потребности современного человека, что приводит к ряду проблем, в первую очередь, к нарастанию отчуждённости среди жителей таких городов. Как отметил датский архитектор и консультант по городскому дизайну Ян Гейл, проектирование современного города исходит из потребностей не человека, а из потребностей машин: увеличивается количество парковочных мест, расширяются дороги и т.д. [3, С.129-136].

Вследствие нарастающего темпа жизни и изменения пространственного обличья города, связи между людьми также меняют свой характер. Все мы куда-то торопимся, жизнь идёт в суете и спешке, нас окружают шумы автомобилей, производства, заводы и т.д., что приводит к нарушению осознания и ощущения личного пространства каждого человека. Современные многоэтажные и, соответственно, многоквартирные дома предусматривают постоянный контакт жильцов, однако эти отношения носят обезличенный характер, они строятся на основании сложных структурных связей.

Если провести аналогии между современной застройкой городов и застройкой в прошлом, то первая носит однотипный и монотонный характер, в то время как вторая была возведена с точки зрения эстетики и культурных особенностей. Застройка городов в прошлом ориентировалась на человека и его потребности, на создание комфортных условий для взаимодействия, проведения совместного досуга. Современные же постройки, в большей

степени, ориентированы на получение прибыли и экономических выгод с каждого свободного участка городского пространства.

Французский архитектор Ле Корбюзье более 60 лет назад в своей работе «Планировка города» отметил: «Огромные конструкции будущей планировки раздавят нас: нужно найти общую меру между нами и этими гигантскими произведениями» [1, С.350-353]. Так вот, к решению или снижению подобного рода проблем сможет привести правильно выстроенная архитектура города. Грамотные архитектурные проекты позволят раздвинуть границы ощущаемого личного пространства, а также создать площадки для взаимодействия жителей крупных городов. Правильно планировать пространство города необходимо не только при постройке домов, но и в создании общественных мест, комфортных для каждого человека в отдельности, что позволит в данных публичных пространствах выстраивать полноценные взаимоотношения.

Не зря в современных условиях среди урбанистов появился такой термин, как «плеймейкинг». Что же это такое? Это направление, которое позволяет решить или снизить обострённость проблем, описанных выше. И, если ранее в данной работе речь шла об актуальной для современных городов и регионов проблеме, то далее речь пойдёт об одном из возможных способов её решения, а именно о плеймейкинге. Если говорить о представителях данного направления, то среди них можно выделить Фреда Кента и ученика теоретика городского планирования Дж.Джекобс урбаниста-стратега Уильяма Уайта, их совместные исследования привели к идее о необходимости создания такого направления, как плеймейкинг.

Плеймейкинг – это многосторонний подход к планированию и организации пространства в городе, ориентированного на потребности жителей, и способствующий организации и развитию городской среды. В качестве главной цели плеймейкинга можно обозначить реорганизацию пространства для создания среди городского населения чувства общности и комфорта проживания в городе. Плеймейкинг отрицает и является противоположностью идеи о том, что архитекторы и проектировщики городского пространства лучше, чем сами жители, знают о том, как должно быть организовано данное пространство. Представители данного подхода придерживаются совсем иного взгляда и считают, что при изменении городского пространства необходимо ориентироваться на, так называемый подход «снизу вверх», то есть от самих жителей и их потребностей к административному аппарату, муниципальным властям, проектировщикам и архитектором городской среды.

Для того чтобы общественное место имело положительный отклик со стороны жителей крупного города, пространство в нём должно быть правильно организовано. В частности, важно, чтобы это место находилось в доступной для большинства части города, до него можно было с лёгкостью добраться как на автомобиле, так и на общественном транспорте. Помимо этих нюансов, очень важно, чтобы в данном общественном месте находились зоны отдыха и проведения совместного досуга, отдельно отведённые места для курения, пешеходные дорожки и т.д. Особый акцент должен быть уделён местам взаимодействия жителей крупных городов, так как, благодаря правильно организованному пространству общественного места, есть возможность решить или снизить обострённость ранее указанной проблемы – отчуждённости жителей крупных городов.

Ещё одним из направлений плеймейкинга, помимо правильно организованного пространства в городе и в общественных местах, является развитие различных публичных культурных событий. В частности, бесплатные концерты, фестивали, мастер-классы, праздники – это то, что позволит собрать людей в одном месте и повысить уровень их сплочённости [4].

Итак, отвечая на ранее поставленный вопрос, который звучал как «Что такое плеймейкинг?», можно сказать, что это одно из направлений деятельности урбанистов, ориентированное на повышение эмоциональной привязанности людей к определённой территории и развитие чувства общности. Качественное и привлекательное пространство –

это места встреч и генераторы социального взаимодействия. Если говорить о действительно полноценной городской среде, то в ней должны быть развиты три направления: возможности взаимодействия (создание публичных мест для взаимодействия горожан), открытость (дружелюбность и принятие новых членов и посетителей общественных мест) и эстетика территории (внешняя красота, озеленение, порядок).

Подводя итог всему вышеизложенному, необходимо сказать, что большинство жителей крупных городов чувствуют себя одинокими среди людей, наблюдается отчуждённость, анонимность и фрагментарность контактов. Все эти проблемы требуют решения. Один из современных вариантов решения указанных проблем предлагают представители развивающегося направления – плейсмейкинга. Такое направление как плейсмейкинг может свидетельствовать о социологическом повороте в урбанистике, т.е. внимание с эстетики внешнего облика города, представления архитектора об «идеальном городе» переносится непосредственно на потребности самих индивидов и особенности их взаимодействия. Все эти проблемы в современных условиях приняли немного иной поворот, нежели это было на предыдущих этапах истории, и требуют дальнейшего более детального и глубокого изучения и социологического анализа.

#### Список литературы

1. Абдрахманова Д.Р. Эргономика в инновационных системах городской среды [Электронный ресурс] / Д.Р. Абдрахманова // Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. - 2013. - №6. Режим доступа: <http://repository.enu.kz/> (Дата обращения 28.10.16)
2. Вахштайн В.С. Пересборка города: между языком и пространством / В.С. Вахштайн // Социология власти. – 2014. - №2. 263с.
3. Першинова Л.Н. Личное и общественное пространство в урбанизированной среде / Л.Н.Першинова, Г.Г.Грязнова // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal) | ARCHITEKTURA I URBANISTYKA. – 2016. - №7. 190с.
4. Placemaking – подход к созданию общественных пространств [Электронный ресурс] // Московский институт социально-культурных программ. – 2014. - № 12. Режим доступа: <http://miscp.ru/assets/docs/placemaking.pdf> (Дата обращения: 01.11.16)

*V.A. Kiryanova*

#### **THE INTERVENING SPACE OF A LARGE CITY ON THE PROBLEM OF ALIENATION OF INHABITANTS**

This article is based on a consideration of the problems of alienation of residents of large cities through the lens of the design of urban spaces, adapted to the needs of society. Affected by the activities of representatives of quite a new direction in urban planning - placemaking, as well as the way in this direction will help to solve or reduce the heightened problems in the field of alienation, anonymity and fragmentation of contacts among the inhabitants of large modern cities.

Keywords: alienation, urban space, urban environment, the residents of a large city, placemaking.