

КРАУДСОРСИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

Целью исследования является выявление значимости краудсорсинга в современном обществе. В статье данная технология рассматривается как современный механизм для взаимодействия власти и общества. Представлены примеры осуществления таких проектов как за рубежом, так и в России. Приведены результаты регионального социологического исследования.

Ключевые слова: краудсорсинг, информационно-коммуникационные технологии, Интернет, Архангельск.

Как отмечает М. Кастельс, «наше общество построено вокруг потоков: капитала, информации, технологий, организационного взаимодействия, изображений, звуков и символов» [1]. И современные социальные практики взаимодействия между властью и обществом сегодня формируются в пространстве сетевых коммуникаций. Развитие современных информационных технологий позволяет человеку активно участвовать в жизни общества, включаясь в различные формы коммуникаций и социальных акций, пробуя новые типы и модели отношений. Власть в сетевом обществе вынуждена менять методы и формы управления, искать новый стиль общения и взаимодействия с населением. Одним из способов такого взаимодействия с гражданами является технология краудсорсинга.

Краудсорсинг («crowd» – «толпа», «sourcing» – «использование ресурсов») – передача установленных производственных функции неограниченному кругу лиц, согласовывающих при этом свою работу, используя коммуникативные технологии [2]. Данная технология позволяет органам государственной власти принимать наиболее эффективные управленческие решения с учетом мнения населения, предоставляя возможность высказать, обсудить и оценить предложения. Технология краудсорсинга также применяется для использования мнения граждан при разработке правовых актов, привлекая их непосредственно к разработке проектов нормативных документов, а не только для комментирования.

Применение в государственном управлении краудсорсинга стало возможно только с развитием современных информационно-коммуникационных технологий. Анализ данных, которые приводит компания «Яндекс» относительно развития Интернета в России свидетельствует о достаточно высоких показателях темпов роста проникновения Интернета по населенным пунктам, что говорит о значительных ресурсах краудсорсинга для вовлечения в управление населения страны [3].

Положительный опыт мировых держав по проблемам взаимодействия органов государственной власти и населения в решении общественных, политических, правовых проблем с помощью краудсорсинга показывает эффективность новейших способов организации государственного менеджмента (пример Исландии, где по результатам народного обсуждения на референдуме была принята первая «краудсорсинговая» Конституция). Данный референдум стал «показателем стандарта прозрачности государственной политики и участия в ней граждан» [4].

Во многих зарубежных странах опыт гражданского краудсорсинга применяется при составлении общественных петиций. Данная возможность (онлайн коммуникация) впервые появилась в обращении к депутатам в Шотландии в рамках проекта E-Petitioner. Впоследствии шотландскому примеру последовали такие страны, как Великобритания, Германия, Финляндия и др. К началу 2013 г. количество государств, внедривших электронные петиции, составило 42 [4].

В России создан сайт «Общественное обсуждение законопроектов» [5], на котором любой желающий может подключиться к обсуждению проектов федеральных законов. На

данном сайте уже были обсуждения проекты законов «О полиции» и «Об образовании» в 2010-2011 годах.

Примером краудсорсинга могут служить действия граждан во время пожаров летом 2010 года. Независимые сетевые сообщества, сформированные на «сетевых платформах» стали ядром «гражданского сопротивления». Именно виртуальные сетевые платформы инициировали, мотивировали, мобилизовывали и структурировали общественное участие, в результате чего сформировались «противопожарные сетевые сообщества». Таким образом, сетевые сообщества координировали деятельность большинства участников «общественного пожарного сопротивления»: от общественных организаций и активистских групп до тысяч неорганизованных активистов, добровольцев и благотворителей [6].

В феврале-апреле 2012 года в Архангельской области осуществлен краудсорсинговый проект «Архангельская область: Идеи и решения», реализованный по инициативе губернатора области Игоря Орлова. Цель этого проекта – с помощью активных и компетентных жителей Поморья лучше понять проблемы области, выявленные в ходе социологических исследований, сформировать список приоритетных задач для правительства региона, решение которых позволит улучшить жизнь северян. Принять участие в проекте могли как жители области, так и все заинтересованные в судьбе региона граждане. На сайте были созданы специальные тематические разделы, в каждом из которых зарегистрированные пользователи могли вносить свои предложения по той или иной проблеме или оставлять комментарии к предложениям других участников проекта.

В проекте приняли участие 368 человек и благодаря широким возможностям Интернет участниками стали не только жители региона, но даже и бывшие соотечественники, проживающие в настоящее время за пределами области и за рубежом (Германия и США). За два месяца на интернет-площадке было размещено 532 предложения, которые были оценены 4838 раз и получили 3607 комментариев [7].

Рост популярности краудсорсинга подвиг нас на проведение летом 2016 года социологического исследования с целью изучения, описания и анализа феномена краудсорсинга, выявление специфики и классификации направлений применения краудсорсинга в компаниях Архангельской области. В анкетировании приняли участие 48 респондентов в возрасте от 18 до 56 лет.

Поскольку краудсорсинг предполагает использование Интернет-ресурсов, нам стало любопытно, каким образом и насколько интенсивно используют респонденты Интернет в своей жизни. Согласно результатам опроса, 43,8% респондентов пользуется Интернетом ежедневно и свыше 5 часов, 54,2% – по несколько часов каждый день и 2,1% – незначительное время (не более 15-30 минут каждый день).

Так как данная технология чаще всего осуществляется по средством реализации конкретных проектов, нам было интересно выяснить, по какой причине люди принимают в них участие. Лидером среди мотивов является «возможность реализовать себя» (50%), вторую позицию занял ответ «денежный приз» – 45,8%, на третьем месте «самоутверждение» – 33,3%. Треть респондентов ответили, что их не интересует участие в каких-либо конкурсах.

Говоря о способе повышения эффективности использования краудсорсинга в решении различных задач, мнения респондентов разделились: 30,6% высказались за проведение массовых рекламно-информационных кампании в общественных местах, по 19,4% за проведение конференций, круглых столов и выпуск методических пособий или рекомендаций, столько же ратует за обучение специалистов по краудсорсингу, по 11,1% опрошенных полагают, что необходима законодательная регламентация краудсорсинга со стороны государства или стандартизация краудсорсинговой деятельности, 8,3% выступают за создание интернет-платформы.

Изучая технологию краудсорсинг, можно глубже понять не только мотивацию людей для участия, но также и всю его структуру, чтобы в дальнейшем ее улучшить, возможно упростить и найти способы привлечения еще большего количества участников. На вопрос «В

чем суть краудсорсинга?» 30% респондентов полагают, что в творческой самореализации, 27% – в возможности для граждан проявить себя и получить работу, 23% считают, что в создании социальной сети и общении, 20% – в безвозмездном заимствовании идей у народа.

На вопрос «Какие, по Вашему мнению, перспективы у краудсорсинга в нашей стране?» большинство участников исследования (33,3%) посетовало, что краудсорсинг не станет заметным явлением в нашей жизни, но им будут иногда пользоваться, 20,8% оптимистично заявило, что за краудсорсингом будущее, так как это новая форма отношений населения с государством, 8,4% пессимистично смотрят на возможности использования краудсорсинга в нашей стране, поскольку условия для его эффективного использования не созданы, 8,3% принявших участие в исследовании считают, что перспектив нет, так как краудсорсинг не совершенен, обладает рядом недостатков, которые делают его неэффективным инструментом, 29,2% выбрав ответ «другое», видимо смутно представляют себе технологию краудсорсинга.

Итак, краудсорсинг предоставляет органам власти возможность создать эффективный канал коммуникации с населением, содействуя, таким образом, расширению их участия во власти и получая новый инструмент управления. С помощью данной технологии граждане получают возможность «влиять» на власть и трансформации ее механизмов.

Таким образом, развитие краудсорсинга позволит власти понять, каких перемен от нее ждет общество и начнет осуществлять их. А общество, возможно, станет больше верить власти.

Список литературы

1. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – С. 386.
2. Куриленко, А.И. Краудсорсинг как инструмент социально-управленческого развития территории муниципального образования [Электронный ресурс] / журнал « Теория и практика общественного развития» – 2016, Краснодар. – 2. – С. 15-17. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25512680> (дата обращения: 28.10.2016).
3. Развитие Интернета в регионах России. Весна 2016 [Электронный ресурс] / Компания Яндекс. – Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016 (дата обращения: 04.11.2016)
4. Соломатина, Е.Д. Государственное управление в условиях глобализации и информатизации экономики: зарубежный опыт / Е.Д. Соломатина, Н.В. Шабуцкая [Электронный ресурс] / журнал «Социально-экономические явления и процессы». – 2015, Тамбов. –10 (10). – С. 137-143. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25440633&> (дата обращения: 30.10.2016).
5. Общественное обсуждение законопроектов [Электронный ресурс] / Общественное обсуждение законопроектов. – Режим доступа: <http://zakonoproekt2012.ru> (дата обращения: 28.10.2016).
6. Пономарев, С.В. Краудсорсинг – технология создания виртуальных сообществ [Электронный ресурс] / журнал «Вестник Пермского университета. Серия: политология». – 2011, Пермь. – 3. – С. 107-121. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16925616&> (дата обращения: 30.10.2016).
7. Открытое правительство Архангельской области: Идеи собрали, обсудили. А что дальше? [Электронный ресурс] / Кто не идет вперед, тот идет назад. – Режим доступа: http://rusrim.blogspot.ru/2012/07/blog-post_07.html (дата обращения: 30.10.2016).

D.S. Lukina, T.F. Shubina

CROWDSOURCING AS A TECHNOLOGY OF INTERACTION BETWEEN AUTHORITIES AND SOCIETY

The aim of the study is to identify the importance of crowdsourcing in contemporary society. In the article, this technology is considered as a modern tool for interaction between authorities and society. Introduced examples of implementation of such projects both abroad and in Russia, presents the results of the regional social research.

Key words: crowdsourcing, information and communication technologies, Internet, Arkhangelsk.