

ТЕАТР КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

В данной статье анализируются особенности функционирования в регионе института театра, его влияния на население. Уточнение научных результатов реализовано на основе анализа результатов социологических исследований.

Ключевые слова: театр, социокультурный институт, ценности, особенности отношения населения.

Театр возник в Древней Греции из обрядов, и в процессе своего развития он всегда был неотделим от общества и культуры в целом; с особенностями общественного развития были связаны его расцвет или упадок, преобладание в театре тех или иных художественных приемов. Однако, в данный момент наблюдается снижение интереса населения, в особенности молодежи, к данному виду времяпровождения. Согласно опросам Фонда общественного мнения, культурные виды досуга – походы в театр, кино, музеи, на концерты, выставки – заняли небольшую долю в ответах россиян, их отметили всего 4% респондентов. Причем, самыми популярными среди культурных мероприятий, по опросам ВЦИОМ, россияне называют вечер юмора и сатиры, драматический театр и концерт эстрадной музыки [3].

Низкий уровень посещения театров и кинотеатров достаточно стабилен. Примером тому являются данные опроса общественного мнения: поход в театр набрал среди прочих видов досуга 6%, а в кинотеатр – 8%. [4] В современной России, в том числе и в Ульяновской области, театральное искусство постепенно перестает быть востребованным способом проведения досуга. Данная ситуация приводит к следующей *проблеме*: с одной стороны, театр является одним из регуляторов общественной нравственности, воспитания и культурного развития, с другой стороны, неизвестны особенности данной сферы в Ульяновской области.

Цель нашей статьи: изучить особенности театра как социокультурного института в регионе. Театр, как общественный институт, направленный на воспитание, развитие, социализацию, движение на новый уровень восприятия и сознания всех тех, кто с ним соприкасается, вобрал в себя и социальные, и культурные функции. Этот институт осваивает и воспроизводит культурные и социальные ценности, включает людей в определенную атмосферу, объединяет индивидов через освоение устойчивых стандартов поведения, осуществляет защиту духовных ценностей и культурных норм. Театр как социальный институт характеризуется наличием цели своей деятельности, функциями, обеспечивающими достижение этой цели, наличием определенных социокультурных позиций и ролей, типичных для данного социокультурного института, имеет определенную материальную и финансовую базу [2, с. 83].

Театр является незаменимым социализирующим инструментом. Посещая театральные постановки, человек осваивает знания, нормы, ценности, принятые в той или другой общности людей, но воспринимает, впитывает их не пассивно, а преломляя через свою индивидуальность, через свой жизненный опыт. Благодаря этому происходит становление личности. Социализация в то же время является и интериоризацией, то есть переходом внешних для индивида общественных отношений в его внутренний духовный мир [1, с. 93].

Нами было проведено авторское исследование на тему «Отношение молодежи к театру как к культурному явлению» с целью выявить факторы, влияющие на отношение молодежи к театру. В качестве метода сбора социологических данных использовалось анкетирование. Объем выборки составил 400 респондентов. Опрос проводился среди жителей Ульяновска от 16 до 30 лет. Данное исследование способствовало выявлению

особенностей функционирования театра как социокультурного феномена в регионе. Получены следующие результаты.

Самый высокий процент почти не посещающих театр респондентов (15%) набрали выпускники 25-30 лет, что может быть обусловлено нехваткой времени из-за работы и постоянной занятости. Среди респондентов до 18 лет лишь 4% почти не посещают театр, но и только 5% не пропускают ни одной постановки. Большая часть школьников посещают театр 1-2 раза в год (22%) – есть вероятность, что эти посещения инициированы учителями или родителями и, таким образом, они не добровольны.

Но на вопрос «С какой целью Вы посещаете театры?» большинство респондентов выбрали «приятно провести время» (30%), что указывает на позитивное отношение респондентов к театральному искусству. Лишь 5% опрошенных обозначили, что посещают театры без цели (то есть, вероятно, недобровольно). Данный вопрос был пропущен 40% респондентов, что означает, что они не посещают театры совсем.

Также, в ходе опроса были выявлены факторы, которые привлекают внимание аудитории и, наоборот, препятствуют посещению театра. Независимо от пола и возраста, респонденты выделяют схожие факторы, за исключением аудитории 25-30 лет, которые считают, что самое главное в театральном искусстве – классическая подача. Это характерно для старшей аудитории, которые уже воспринимают театр, как «окно в прошлое» и относятся положительно к нему, как к классическому развлечению. Остальные респонденты выделяют необычную подачу и новое исполнение классических произведений.

Больше всего в театральных постановках молодежь привлекает необычная подача (27%) и новое исполнение классических произведений, а наименее значимым фактором является выступление известных актеров (8%). В результате опроса были также выявлены наиболее значимые факторы, препятствующие посещению театра: тематика постановки (25%) и негативные отзывы о постановке (24%). Наименее значимый фактор – нелюбимые актеры (6%).

Данные результаты показывают важность тематики и оригинальность постановки, что указывает на то, что не зависимо от пола, возраста, места проживания и т.д. молодежь Ульяновска преимущественно интересуется искусством и в первую очередь обращает внимание на качество пьесы и сюжет, а в последнюю очередь – на актеров. Кроме того, большая часть молодежи, в особенности мужского пола, редко посещают театры или совсем их не посещают. Но, также, большинство респондентов имеют различные цели посещения театров, что означает, что походы на постановки преимущественно добровольные и молодежь относится к ним позитивно.

Итак, несмотря на то, что театр считается устаревшим способом проведения досуга, молодежь в регионе относится позитивно к театральному искусству, добровольно посещает постановки и интересуется данной сферой. Особенностью отношения жителей Ульяновской области является повышенное внимание к тематике, оригинальности театральной постановки и к ее качеству как к важнейшим параметрам при выборе пьесы для посещения. Молодежь проявляет повышенный интерес к авторским театрам-студиям, появившимся в последние десять лет в регионе.

Список литературы

1. Андриянова Т.Н. Социальные функции театра. // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. № 35 (289). Философия. Социология. Культурология. Вып. 28. - С.91-94.
2. Адрианова Т.О. Театр как социокультурный феномен – ВЕСТНИК ОГУ №7/июль. - 2014. - С.82-85.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения. Вечер юмора, опера или рок-концерт? Досуговые предпочтения россиян [Электронный ресурс] – Москва, 2013. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=11403>

4. Всероссийский центр изучения общественного мнения. Россиянам недосуг [Электронный ресурс] – Москва, 2013 – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=266&uid=10230>

A.M. Pavlova

**THEATRE AS A SOCIO-CULTURAL INSTITUTE: THE FEATURES OF ITS
FUNCTIONING IN THE REGION**

There are the main features of the functioning of the institute of the theater in the region, their impact on the population of Ulyanovsk-city are analyzed in this article. Refinement of scientific results is realized on the basis of secondary analysis of sociological research.

Keywords: theatre, socio-cultural institutions, values, features of population`s attitude