

ВЛИЯНИЕ КИНО НА ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена анализу влияния кино на формирование жизненных ориентаций современной российской молодежи. Проблема анализируется на основе проведенного исследования в областном центре, в ходе которого выделены предпочтения молодых людей в выборе фильмов, оценки характера и степени влияния кино на установки, решение актуальных проблем.

Ключевые слова: кино, жизненные ориентации, базовые ценности, российская молодежь.

В условиях нестабильной социально-экономической ситуации наиболее подверженной воздействию факторов риска является молодежь, находящаяся на этапе активной социализации. Формирование ценностных ориентаций российской молодежи происходит в условиях нарастания неравенства в социуме и усиления идеологического влияния внешнего окружения. Среди способов управления сознанием одним из наиболее влиятельных и наименее исследованных является кинематограф. Именно молодежь ходит в кинотеатры на просмотр понравившихся фильмов; часто они являются западного производства. Создаваемые кинематографом иллюзорная реальность и образы довольно часто проецируются молодыми зрителями на собственную жизнь и окружающий мир, что делает возможным отнести кинематограф к одному из эффективных средств воздействия на жизненные ориентации [2].

Цель статьи: определить характер воздействия кинематографа на формирование жизненных ориентаций российской молодежи.

Между обществом и кино существует постоянная связь. На важную черту кинематографа указывает режиссер Д. Джармуш: «что бы ты ни делал в кино, ты всегда выбираешь, что показывать, и в этом смысле все равно манипулируешь зрительным восприятием реальности, как бы диктуя ему, что реально, а что – нет» [3]. Имея природу отражающего продукта, кино является зеркальным отражением состояния общества, характерных для него экономических, политических и социальных отношений. Представители аксиологического подхода (А. Грамши, Г. Маркузе) называют основной функцией кино – формирование сознания и образцов поведения. Предлагая зрителю определенную систему ценностей, тип поведения, которые продуцируются через образы героев и антигероев, кино побуждает к копированию, желанию добиваться цели, через те средства и методы, которые приносят успех персонажам кинофильмов. Одним из главных факторов, воздействующих на систему ценностных ориентаций личности, является социокультурная среда. Кино открывает новые стороны и взгляды на определенные аспекты жизни, с которыми можно согласиться или отвергнуть. Молодежь по фильмам открывает для себя мир и формирует свои жизненные ориентиры [1]. Эффективность технологий кинематографа в процессе формирования ценностных ориентаций молодежи зависит от степени удовлетворения познавательных, эстетических потребностей конкретной группы молодежи.

Для реализации цели мы провели собственное исследование на тему «Влияние кино на формирование жизненных ориентаций молодежи», метод - анкетный опрос, опрошено 464 человека; среди них - школьники, студенты колледжей, студенты вузов, молодые специалисты. Получены следующие результаты в рамках поставленной цели.

Анализируя жизненные ценности респондентов, мы подтвердили сохранение традиционного рейтинга ценностей российской молодежи: материальная обеспеченность (76%), крепкая семья (69%), здоровье (63%); выявили, что современное студенчество не является общественностью, которую можно было бы объединить общими ценностями; по

структуре ценностного сознания современное студенчество весьма дифференцировано; не до конца сформированным является экзистенциальный стержень ценностного сознания.

Жизненные ориентации и поведение более половины российской молодежи (59%) находятся под влиянием кинематографа. В том сегменте молодых людей, где фильмы входят в ассортимент регулярного досуга, влияние кино в полтора раза выше, чем в других сегментах (таблица 1). Молодые люди, которые любят кино, больше ценят жизнь человека и уважение (51%). Следует подчеркнуть, что частота просмотра фильмов в определенной степени формирует жизненные ориентации молодежи.

Табл. 1. Влияние кино на ценностные ориентации молодежи (в% ;n = 464)

Влияет ли кино на ценности и поведение молодежи?	Всего	Возраст			Пол		Частота просмотра фильмов		
		15-17	18-20	21-24	Жен.	Муж.	Каждый день	Раз в неделю	Несколько раз в месяц
Да	59	53	60	67	58	60	78	59	48
Нет	37	42	36	29	37	37	16	37	50
Затрудняюсь ответить	4	5	4	4	5	3	6	4	2

Как показал опрос, кино заменило для многих молодых людей книги и личный опыт. Это имеет как положительные стороны, так и отрицательные. Среди положительных: кино информирует о разных странах, явлениях и событиях; демонстрирует опыт, накопленный поколениями. Отрицательные последствия: нередко производители кинофильмов забывают о воспитательной роли, коммерческая составляющая фильмов выходит на первый план, основной целью многих фильмов является извлечение прибыли.

Респонденты высказались о характере влияния кино на их жизненные установки: «больше отрицательное» - 25%, «больше положительное» - 26%, «и то, и другое» - 44%, «никакого влияния» - 5%. Исходя из результатов видно, что молодежь при просмотре фильмов воспринимает как негативное, так и позитивное влияние фильмов. Молодежь часто отдает предпочтение зарубежным фильмам, особенно - американскому кино. Американский кинематограф, по данным опроса, прививает такие жизненные ценности как индивидуализм, целеустремленность и веру в успех. Но с другой стороны, российская молодежь не согласна с американскими сценаристами фильмов, что жить достойно можно только в Америке. Используя это противоречие, отечественные кинематографисты должны активнее воплощать идеи патриотизма, российской идентичности.

В ходе исследования выяснилось, что студенчество отдает свои предпочтения зарубежным комедиям и детективам. Современные фильмы насыщены спецэффектами, профессиональной компьютерной графикой, которые позволяют зрителю полностью погрузиться в атмосферу, как правило, далекую от реальности. Студенческая молодежь указала, что кинематограф способствует ее саморазвитию (65%), а также привлекает внимание к красивой жизни, алкоголю, курению, наркотикам (33%).

В ходе опроса студентам было предложено назвать по одному фильму зарубежного и отечественного кинематографа, которые, по их мнению, являются самыми «сильными» в сфере современного кино. Респонденты отметили 87 зарубежных фильмов и только 43 отечественных. На социальное настроение студенческой молодежи наибольшее влияние оказывают фильмы, насыщенные не только спецэффектами, но и глубоким смыслом, а также исторической значимостью. Среди современных новинок отечественного кинематографа

студенты выделили военно-исторические фильмы, обладающие наиболее высокой способностью оказать влияние на поведенческие принципы молодежи. Следует отметить, что социальное настроение молодежи изменяется в зависимости от просмотренных фильмов, что накладывает и на отечественный кинематограф обязанности эмоционально-психологической эффективности.

Итак, мы выявили противоречивый характер влияния кинематографа на ценностные ориентации и жизненные установки российской молодежи. Любое кинопроизведение включает в себя как элементы, отражающие особенности общественного опыта, так и элементы конкретной идеологии. Киноиндустрия России должна развиваться в разных направлениях – решать актуальные молодежные проблемы, предлагать интересные идеи и жизненные модели, формировать социальный оптимизм и чувство причастности к национальной культуре.

Список литературы

1. Евменов А.Д., Данилов П.В., Какосьян Э.К. Организация производства на предприятиях социально-культурной сферы (в кинематографии и на телевидении). – СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2009. – 197 с.
2. Кинообразование // Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред. С.И. Юткевич. – М., 2007. – 640 с.
3. Кулаков А. М. Активный досуг в контексте трансформации ценностных ориентаций населения России // Теория и практика физич. культуры. – 2007. – № 3. – С. 30–42.

S.N. Azadova, R. R. Hisamutdinova

INFLUENCE OF THE MOVIE ON THE LIFE OF RUSSIAN YOUTH ORIENTATION

The article analyzes the influence of cinema on the formation of life orientations of modern Russian youth. The problem is analyzed on the basis of the study in the regional center, in which the marked preference of young people in the choice of films, assess the nature and degree of the influence of cinema on the installation, the solution of actual problems.

Tags: film, life orientation, basic values, the Russian youth