

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДЕКСОВ ПРИ ИЗМЕРЕНИИ АТТИТЮДОВ

Статья посвящена отношению между методом логического квадрата и методом сохранения факторной переменной при конструировании индексов в процессе измерения аттитюда. Список ключевых слов индекс, аттитюд, факторный анализ, измерение.

Аттитюды рассматриваются нами как предрасположенность к положительной или отрицательной оценке социального объекта. Исходя из концепции диспозиционной концепции регуляции поведения личности, аттитюды представляют второй уровень в системе диспозиций и рассматриваются как социальные фиксированные установки [1, С. 95].

Для методического анализа проблемы мы использовали базу данных исследования, где факторный анализ использовался нами исключительно для проверки гипотезы о проецировании ценностных ориентаций на сферу социально-экономических отношений, а проблема формирования индексов не ставилась.

При подготовке данной публикации мы ставили задачу конструирования индексов, используя в качестве исходной информационной базы матрицу факторных нагрузок. Выделялись параметры, которые 1) имеют максимальные факторные нагрузки; 2) легко интерпретируются содержательно

Наиболее приемлемым для построения индекса оказался фактор 2 (См. Таблицу 1) Освоение новых знаний, умений, выдвижение новых идей, самостоятельное принятие решений характеризуют интеллектуальные компоненты трудовой деятельности. Поэтому конструируемый индекс можно рассматривать как индекс ориентации на интеллектуальный аспект труда.

Параметры	Фактор 1	Фактор 2
Степень согласия с суждением о привлекательности освоения новых знаний и умений в процессе трудовой деятельности	-9,314E-02	0,693
Степень согласия с суждением о привлекательности решения нестандартных задач и выдвижения новых идей в трудовой деятельности	5,964E-02	0,741
Степень согласия с суждением о привлекательности самостоятельного принятия решений на работе	0,114	0,723
Степень согласия с суждением о привлекательности одежды известных марок	0,734	5,214E-03
Степень согласия с суждением о привлекательности посещения магазинов	0,750	-8,539E-02
Степень согласия с суждением о привлекательности одежды, которая позволяет выделяться среди людей, быть яркой индивидуальностью	0,713	0,168

Нашей задачей было сравнение индексов, соответствующих указанной ориентации, отличающихся по процедуре формирования.

Перечислим эти процедуры

1) сохранение в программе SPSS факторов как переменных (с последующим применением процедуры категоризации)

2) конструирование индекса с помощью метода логического квадрата

Для получения признака с помощью метода логического квадрата была построена таблица сопряженности числа согласий и несогласий с суждениями, относящимися к фактору 2. (См. Таблицу 1) Так как число согласий и несогласий могло изменяться от 0 до 3, число возможных сочетаний значений признаков равно десяти, как и число неповторяющихся внутриклеточных частот в таблице. Для расчёта частных индексов из числа согласий (а) вычиталось число несогласий (b).

Таблица 2

Результаты конструирования индекса ориентации на интеллектуальные компоненты труда с помощью метода логического квадрата

	Число согласий	Число несогласий	a- b	Количество человек	процент
1	3	0	+3	200	26,7
2	2	0	+2	148	19,8
3	1	0	+1	93	12,4
4	2	1	+1	70	9,3
5	0	0	0	39	5,2
6	1	1	0	73	9,7
7	0	1	-1	33	4,4
8	1	2	-1	37	4,9
9	0	2	-2	41	5,5
10	0	3	-3	15	2,0

Вследствие совпадения значений некоторых частных индексов соответствующие категории были объединены. В результате вместо десяти позиций шкала стала иметь семь значений от +3 – максимально положительной ориентации на интеллектуальные компоненты в труде до -3 максимально отрицательной.

Перечислим основные переменные, участвовавшие в корреляционном анализе

1-ориентация на интеллектуальные компоненты в труде (7 значений, применение метода логического квадрата)

2- ориентация на интеллектуальные компоненты в труде (4 значения – квартильная категоризация на основе факторного анализа)

3- число несогласий с суждениями (Таблица 1)

4 – число согласий с суждениями (Таблица 1)

Переменная, полученная на основе факторного анализа, тесно коррелирует с признаком, полученным при помощи метода логического квадрата. Коэффициент ранговой корреляции Кендалла составил 0,835.

Также можно отметить, что каждая из двух названных переменных достаточно тесно связана с числом согласий и несогласий с приведенными в Таблице 1 показателями. Коэффициенты составили от 0,618 (2 и 3 переменная) до 0,841 (1 и 4 переменная) Это свидетельствует о валидности полученных индексов.

В целом можно говорить о необходимости проверки обоснованности индексов, полученных при помощи факторного анализа. Данные индексы можно использовать только в случае получения сходных результатов методами корреляционного анализа переменных, сформированных *непосредственно* из первичных социологических данных.

Список литературы

1. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности// Методологические проблемы социальной психологии. М.: Наука, 1975. С. 95.

E. Mogilchak

METHODS OF FORMING INDEXES FOR MEASURING OF ATTITUDE

The article is devoted to the relationship between the method of logical square and by saving factor variable in the formation of attitude measurement index.

Keywords: Index, attitude, factor analysis, measurement.