

**ИССЛЕДОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ РУССКИХ**

В статье представлен обзор исследований авто- и гетеростереотипов русских. Рассмотрены направления изучения и проанализированы типы, особенности и условия формирования этнических стереотипов.

Ключевые слова: этнос, этнический стереотип, авто- и гетеростереотипы.

Россия является полиэтнической страной и включает в себя много этносов (более 190) со своими характерными чертами. По результатам Всероссийской переписи населения 2010 года, русские составляют около 80% населения, являются многочисленной группой, составляют основу для консолидации и интеграции общества. Исследование самовосприятия и этнической идентичности представителей этноса является одним из актуальных направлений в современной этносоциологии. Межэтнические отношения и этнические стереотипы взаимообуславливают друг друга. С одной стороны, отношения, сложившиеся между этносами, влияют на этнические стереотипы, а с другой стороны, этнические стереотипы могут повлиять на то, как будут складываться межэтнические отношения. Положительные стереотипы способствуют межэтническому взаимодействию, в свою очередь отрицательные стереотипы могут затруднять это взаимодействие. Мы наделяем представителей другой этнической группы качествами, которые, на наш взгляд, присущи им. Но не всегда эти представления отражают реальность. Изучение этнических стереотипов может помочь проанализировать характер межэтнических отношений.

Этнические стереотипы напрямую связаны с понятием этнос. Этнос — это устойчивая совокупность людей, проживающая на определённой территории, объединённая общим происхождением, языком, культурой, бытом, самосознанием и самоназванием. Автором понятия «этнос» считается С. М. Широкогоров, основатель теории этноса. По С. М. Широкогорову, этнос – это «группа людей, говорящих на одном языке, признающих свое единое происхождение, обладающих комплексом обычаев, укладом жизни, хранимых и освященных традицией и отличаемых ею от таковых других групп»[9]. Стереотип – это «совокупность упрощенных обобщений о группе индивидуумов, позволяющая распределять членов группы по категориям и воспринимать их шаблонно, согласно этим ожиданиям»[1]. Впервые, понятие «стереотип» было введено в научный оборот американским психологом У. Липпманом в 1922 г. Под стереотипом он понимает обобщенное представление о физическом, нравственном и умственном облике представителей различных этнических групп. Таким образом, этнический стереотип представляет собой устойчивый, эмоционально окрашенный образ о каком-либо этносе в целом, либо об отдельных его представителях. Исходя из определения, можно выделить свойства этнического стереотипа. К ним относятся эмоционально-оценочный характер, устойчивость к новой информации, согласованность между членами группы относительно представлений о другой группе [6].

В статье Г. Ю. Сагдуллиной об авто- и гетеропредставлениях о русском характере говорится, что на становление этнических стереотипов влияют три группы условий. Первая группа условий связана с особенностями политической, экономической, религиозной сфер общества, т.к. они формируют определенный набор ценностей и норм. В качестве второй группы условий формирования этнических стереотипов выделяются социально-психологическое представление ценностей и норм внутри группы, т.к. важна идентификация с группой. Третьей группой являются индивидуально-психологические особенности личности[4].

В рамках этнического стереотипа выделяют автостереотипы и гетеростереотипы. Автостереотипы – это представления о себе, т.е. о своем этносе. Гетеростереотипы – это представления о других этносах. Авто- и гетеростереотипы являются взаимосвязанными

элементами группового самосознания. Автостереотипы в большей степени выражаются в позитивном аспекте, в то время как гетеростереотипы могут быть как позитивными, так и негативными. Содержание авто- и гетеростереотипа зачастую зависит от характера отношений между этносами [5, С. 123-135].

В современных науках выделяют несколько направлений изучения этнических стереотипов. В первом направлении стереотипы рассматриваются через характеристики, которые люди приписывают тому или иному этносу. Другим направлением является анализ представлений об этнических группах в литературе и искусстве. Для этого используется контент-анализ литературных произведений, фильмов, журналов, произведений искусства. Такое направление называют имагологией [6]. Имагология – это «сфера исследований в разных гуманитарных дисциплинах, занимающаяся изучением образа «чужого» (чужой страны, народа и т. д.) в общественном, культурном и литературном сознании той или иной страны, эпохи» [3, С. 251]. Эта дисциплина изучает устойчивые образы, отраженные в литературе, представления о другом народе, которые складываются в общественном сознании, а также представления участников культурного диалога друг о друге [3]. Третьим направлением, близким к предыдущему, является изучение стереотипов в рамках лингвистики и этнопсихолингвистики. Изучаются образы и представления о другом этносе через языковую и речевую деятельность.

Существует много исследований и публикаций, посвященных изучению этнических авто- и гетеростереотипов русских. Например, в 2007 году исследовались автостереотипы российской молодежи в трех группах: школьники 11 классов, студенты первого курса и студенты четвертого курса г. Твери. Исследование было сфокусировано на трех аспектах: выбор животного-символа, выбор цвета-ассоциации и представления через пословицы. Общей чертой, которая прослеживалась среди всех групп, является то, что «национальность сохраняет память о предках, объединяет людей» [2, С. 209]. Также при ответах совпадает большинство положительных характеристик, таких как гостеприимство, религиозность, патриотизм и другие. Еще одной общей чертой было обозначение главных ценностей. Представители каждой группы отметили, что главными ценностями русских являются «семья» и «мир». Можно также отметить, что в результате исследования был сделан такой вывод, что всё же неоднозначно респонденты оценивают русских, т.к. при прямом ответе черты не всегда соответствуют тем чертам, которые были выделены через пословицы[2].

В 2014 году, в г. Томске было проведено исследование авто- и гетеростереотипов восприятия русских. Было проведено анкетирование с использованием открытых и закрытых вопросов, где респонденты могли свободно описать свой и чужой этнос, а также была предоставлена возможность оценить определенный набор качеств, присущих представителям этнических групп. В результате все стереотипы были распределены по категориям (общий стиль поведения, общий стиль деятельности, отношение к людям, отношение к себе, волевые качества, качество ума, эмоциональные качества и социальное поведение). При сопоставлении авто- и гетеростереотипов были выделены следующие характеристики представителей русской этнической группы: «общительные, уверенные в себе, смелые, стойкие, умные и любознательные, жизнерадостные, патриоты» [8].

Еще одно исследование этнических автостереотипов татарской и русской этнических групп было проведено в Казанском национальном исследовательском технологическом университете в 2012 году. Было опрошено 300 студентов (180 татар, 120 русских). В рамках данного исследования была выделена аналогичная структура автостереотипов. В результате исследования, были сделаны выводы, что автостереотипы русских и татар многообразны и имеют комплексный характер. Их представления о своей группе в большей степени имеют позитивный характер. Однако в отличие от предыдущего исследования представители русской этнической группы склонны себе приписывать менее положительные качества, чем татары[7].

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют различные направления исследования этнических стереотипов, среди которых особое место занимает анализ авто- и

гетеростереотипов в культуре и искусстве. В целом, автостереотипы русских включают в себя положительные качества, такие как гуманизм, миролюбие, гостеприимство, патриотизм, религиозность, приоритет семейных ценностей, общительность.

### Список литературы

1. Большой толковый социологический словарь. Том 2 (П-Я): пер. с англ. М.: Вече, АСТ, 1999. – 528 с.
2. Верпатова, О. Ю. Исследование этнических автостереотипов современной российской молодежи как одного из элементов этнического сознания (на примере молодежи г. Твери) [Электронный ресурс] / О. Ю. Верпатова // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2008. – №50. – С. 204-210. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-etnicheskih-avtostereotipov-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-kak-odnogo-iz-elementov-etnicheskogo-soznaniya-na-primere#ixzz4NM1b9SN2>, свободный (Дата обращения: 17.10.16).
3. Ощепков, А. Р. Имагология / А. Р. Ощепков // Знание. Понимание. Умение. – М., 2010. – №1. – С. 251-253.
4. Сагдуллина, Г.Ю. Авто- и гетеропредставления о русском характере [Электронный ресурс] / Г. Ю. Сагдуллина // Концепт. – 2013. – №1. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2013/13509.htm>, свободный (Дата обращения: 23.10.2016).
5. Сорокина, Н. В. Методическая типология стереотипов как компонент содержания обучения иностранным языкам в вузе / Н. В. Сорокина // Язык и культура. – 2013. – №3. – С. 120-139.
6. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология [Электронный ресурс] / Т. Г. Стефаненко. – М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. – 320 с. – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/stef/](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/stef/), свободный (Дата обращения: 25.10.2016).
7. Тупаева, А. С., Зинурова, Р. И. Автостереотипы татарской и русской этнических групп студентов КНИТУ. / А. С. Тупаева, Р. И. Зинурова [Электронный ресурс] // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – №7. – С. 205-209. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/avtostereotipy-tatarskoy-i-russkoy-etnicheskih-grupp-studentov-knitu>, свободный (Дата обращения: 05.10.16).
8. Шимбель, Н. В., Собор, Е. В. Автостереотипы и гетеростереотипы в межнациональных отношениях. 2014.
9. Широкогоров С. М. Этнос: исследование основных принципов изменения этнических и этнографических явлений [Электронный ресурс] / С. М. Широкогоров. – Шанхай, 1923. – Режим доступа: <http://www.kunstkamera.ru:8081/siberia/ShirokogorovEthnos.html>, свободный (Дата обращения: 01.11.2016).

*I.A Rozhina*

### THE STUDY OF ETHNIC STEREOTYPES RUSSIAN

The article provides an overview of research auto and heterostereotypes Russian. Considered the directions of the study and analyzed the types, characteristics and conditions of ethnic stereotypes.

Key words: ethnos, ethnic stereotype, auto and heterostereotypes.