

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Кафедра предпринимательства и экономической безопасности
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «ЭКОМЕН» (ЭСТОНΙΑ)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы VI Международной заочной
научно-практической конференции

(14 апреля 2017 г.)



Пермь 2017

УДК 338

ББК 65.4

A43

Актуальные вопросы развития национальной экономики [Электронный ресурс]: материалы VI Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (14 апреля 2017 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – 4 Мб. – Режим доступа: <https://elis.psu.ru/node>. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-7944-2945-9

В сборнике представлены статьи по материалам докладов на VI Международной заочной научно-практической конференции.

Цель конференции – поиск решений актуальных проблем развития национальной экономики. В круг интересов авторов входили такие вопросы, как глобализация экономики в условиях современной информационно-коммуникационной среды; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; человеческий фактор в экономике; экономика народонаселения и природопользования; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; математические и инструментальные методы экономики и др.

Материалы сборника могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области экономики.

УДК 338

ББК 65.4

*Издается по решению ученого совета экономического факультета
Пермского государственного национального исследовательского университета*

Редакционная коллегия:

М.Н. Руденко, зав. кафедрой предпринимательства
и экономической безопасности, д.э.н., доцент,

Ю.Д. Субботина, зам. зав. кафедрой предпринимательства
и экономической безопасности, к.э.н., доцент

ISBN 978-5-7944-2945-9

© ПГНИУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ.....10

Аллахярова Э.С., Рамазанова Л.Р., Нанакина Ю.С.

Механизмы государственного регулирования инвестиционной деятельности и ее активизация на региональном уровне.....10

Бочкарева И.В., Нанакина Ю.С.

Особенности развития российского молодежного рынка труда.21

Мазюта О.С.

К вопросу об интеграции Интернет-магазинов с платежными системами.....27

Нанакина Ю.С.

Малый город как объект региональной экономики и его условия для потребительской деятельности домашних хозяйств.....33

Хоменкова Е.А., Шаршавина Е.А.

Управление государственным долгом РФ в современных условиях.....40

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....49

Башакин И.А.

Управление публичной собственностью посредством концессионных соглашений.....49

Большакова Д.В.

Обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий Пермского края на примере ПАО «Протон -ПМ»..53

Ващенко В.С.

Оптимальные модели жизненного цикла для российских промышленных предприятий.....63

Власова Н.С.

Реализация импортозамещения в Пермском крае.....67

Глезман Л.В., Прудский В.Г.

Пространственные факторы и условия активизации управления
региональным промышленным комплексом.....78

Клименков Г.В.

Экспертная система «Руководитель» – систематизация
особенностей управления промышленным комплексом в
условиях инновационного развития региона.....85

Ковалева Е.Б., Пыткина С.А.

Особенности и характерные черты нормативно-правового
регулирования развития инфраструктуры
сельскохозяйственных территорий в РФ.....91

Ковалева Е.Б., Тиرون Г.Г.

Региональные элементы комплексного управления
инфраструктурой сельских территорий в Пермском крае.....98

Маликова Д.М.

Комплексный подход к повышению ритмичности
производства на предприятиях оборонно-промышленного
комплекса.....105

Маликова Д.М.

Технологическое обеспечение производства предприятий
оборонно-промышленного комплекса.....110

Митасов А.Ю.

Концессионные соглашения: российский опыт.....114

Мишарин Ю.В.

Факторы управления инновационной деятельностью
предприятий и организаций регионального промышленного
комплекса.....119

Токтоназарова Ч.М.

Эффективное управление государственной недвижимостью как
условие обеспечения экономической безопасности государства..129

Урасова А.А., Пыткин А.Н.

Принципы управления комплексным развитием
инфраструктуры сельских территорий в современных условиях 141

Урасова А.А., Пыткин А.Н.

Перспективы развития инноваций в сфере управления
информационной базой предприятий регионального
промышленного комплекса.....147

Федосеева В.А.

Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности региона (субъекта) РФ.....156

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....166

Байбаков В.А., Нанакина Ю.С.

Процессно-ориентированный подход к управлению: теоретический аспект.....166

Байбаков В.А., Нанакина Ю.С.

Бизнес-процесс как объект реинжиниринга.....176

Байков В.Г.

Минимизация риска маркетинговой стагнации рынка при помощи новой классификации функций инновационных товаров в маркетинге инноваций.....183

Блинова Т.Н., Торопова Т.А.

Эффективный мерчандайзинг как способ увеличения объёмов продаж транснациональной компании (на примере деятельности «Pepsi Co, INC» на российском рынке).....192

Заиченко Т.А.

Обзор современных методов тайм-менеджмента.....197

Замурий Д.В.

Действие законов организации на примере компании «Pandora» 201

Кожухова А.Е.

Концепция партнерских отношений: исследование форм современного партнерства.....206

Круг Э.А.

Сравнительный анализ различных методов продажи.....211

Куликов А.В.

Управляя изменениями в деятельности нейроэкономиста.....221

Остроухова Д.К.

Контроллинг: сущность и ключевые функции.....228

Рябухин В.В.

Инновационные подходы к повышению производительности труда в образовании.....233

Субботина А.А.	
Типология таргетинга в контекстно-медийной сети Google.....	239
Фирсанова О.В.	
Клиентоориентированность в маркетинге современных компаний с учетом положений «зеленой экономики».....	248
Шуматбаев Н.А., Токтоназарова Ч.М.	
Эффективность использования государственной собственности в РФ.....	258
 СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ.....	
 Баландин Д.А.	
Методологические аспекты управления развитием инфраструктуры сельских территорий.....	269
Бехбудов О., Токтоназарова Ч.М.	
Роль таможенно-пошлинного регулирования внешнеэкономической деятельности на примере северо-западного таможенного управления.....	275
Блусь Ю.П.	
Оценка эффективности реализации государственных программ Пермского края: проблемы и тенденции.....	285
Выскварка А.М., Костерчук Т.Ю., Нанакина Ю.С.	
Роль, сущность и содержание мотивации как фактора развития персонала и организации.....	293
Гильмиярова М.Р.	
Роль высшей школы в создании Псковского областного инжинирингового центра на основе компетентностного подхода.....	303
Главацкий В.Б., Пыткина С.А.	
Инновационные тенденции развития человеческого потенциала на предприятиях регионального промышленного комплекса.....	310
Добрынина Е.В.	
Проблема бедности в России.....	320

Елисеева А.Ю., Бурлуцкая Е.	
Земельные ресурсы Пермского края: вопросы и ответы.....	326
Клименков Г.В.	
Кадровое обеспечение предприятия как необходимый фактор устойчивого развития.....	337
Комаревцева О.О.	
Модель развития города как механизм управления экономикой муниципального образования.....	342
Круг М.Н.	
Исследование влияния неравенства на экономический рост в странах АЭС.....	352
Медведев И.В., Токтоназарова Ч.М.	
Отдельные проблемы формирования государственного бюджета (на примере краевого бюджета Красноярского края на 2017–2019 годы) в программном формате в условиях перехода к «БОР».....	359
Миловидов К.М.	
Улучшение социально-экономической среды через создание инвестиционного паспорта.....	365
Мукина Ж.Э.	
Подходы к исследованию народного мониторинга.....	375
Пыткин А.Н., Баландин Д.А.	
Риски инвестиционной деятельности в процессах отраслевой диверсификации арктических территорий.....	382
Самохина Е.В., Серазутдинов И.М.	
Минимизация экономических рисков, связанных с человеческим фактором, влияющих на организацию и деятельность предприятий.....	391
Сунегина Л.Ю.	
Демографические инвестиции Пермского края как фактор воспроизводства населения.....	396
Сытник П.К.	
Экологическая безопасность Пермского края.....	405
Федотова А.С.	
Трудовые ресурсы и трудовой потенциал Пермского края.....	416
Черникова В.А.	
Расчет нормативных затрат на выполнение государственных заданий в образовательных учреждениях.....	422

СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....430

Авдеев Е.С., Аренков Ф.И.

Экспресс-оценка кредитного рейтинга эмитента
корпоративных облигаций.....430

Балог М.М.

Анализ категорий «экономическая безопасность»
и «экономическая безопасность региона».....435

Бородулина М.В.

Сравнительный анализ военной безопасности России, США
и Китая.....446

Вепрева Ю.А.

Бегство капитала как угроза экономической безопасности РФ.....454

Воронина А.Г.

К вопросу об оценке экологической безопасности регионов.....461

Демидова С.Е.

Обеспечение продовольственной безопасности России
в современных условиях.....471

Дмитрова В.А.

Угрозы социально-экономической безопасности Российской
Федерации и способы их минимизации.....480

Долганова Я.А.

Способы обеспечения экономической безопасности регионов.....486

Мельникова Е.О.

Влияние качества жизни населения на уровень
экономической безопасности в России.....493

Маскалёв А.И., Федосеева В.А.

Налоговая безопасность Пермского края: современные
тенденции.....500

Шляпина М.В.

Анализ финансовых показателей экономической
безопасности на примере регионов ПФО.....507

Шумских А.А.

Зарубежный опыт противодействия теневой экономике.....519

Юшкова М.Б.

Продовольственная безопасность России в условиях
экономических санкций.....528

**СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ
ИННОВАЦИЯМИ.....539**

Башкатов А.В.

Корпоративная инновационная система: сущность, целевое
назначение и свойства.....539

**СЕКЦИЯ 7. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ
И КРЕДИТ.....545**

Боброва Е.А., Мазур Л.В., Понкратова А.В.

Особенности собираемости НДФЛ в условиях
экономической турбулентности на региональном уровне.....545

Бритвина А.С., Фомина Д.Н.

Банковские пластиковые карты: проблемы и перспективы
применения.....554

Кузнецова В.В.

Развитие микрофинансовых организаций в условиях новой
действительности.....561

Николаев М.А.

Проблемы активизации инвестиционной деятельности.....568

Терехова Г.В., Нанакина Ю.С.

Финансовая стратегия и ее реализация через финансовый
план: содержание и качество.....579

Щербакова К.А.

Кредитный рынок России: анализ, проблемы и перспективы
развития.....587

**СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ,
АУДИТ, СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ.....603**

Соболева О.А.

Подходы к определению понятия «маркетинговый аудит».....603

**СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ,
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ**

**УДК 334.025
ББК 65.290**

**МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ АКТИВИЗАЦИЯ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

**Аллахярова Э.С., Рамазанова Л.Р., студентки 3 курса
Нанакина Ю.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Электронный адрес: artamon3@yandex.ru
Заполярный филиал Ленинградского государственного уни-
верситета им. А.С. Пушкина, 663300, Красноярский край,
г. Норильск, ул. Талнахская, 51**

В статье рассмотрена практика последних лет в области государственного регулирования инвестиционной деятельности в субъектах Российской Федерации; развиты методологические основы современных форм, методов и инструментов стимулирования инвестиционной деятельности, а также определены подходы к совершенствованию механизмов регулирования инвестиционной деятельности; оценено влияние бюджетных инвестиций на эффективность инвестиционной деятельности, обоснована необходимость применения и доказана их практическая значимость.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, государственное регулирование, бюджетные инвестиции.

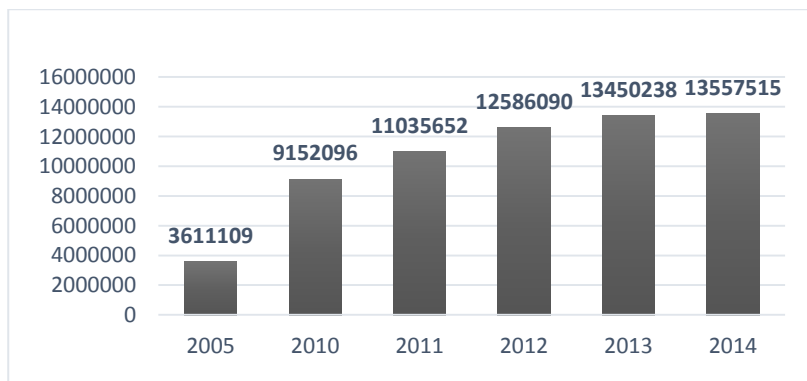
В современных условиях государство выступает в роли главного источника регулирования инвестиционных процессов. Оно, с одной стороны, выступает гарантом и организатором инвестиционного процесса, с другой – главным инвестором, являясь наиболее крупным собственником.

Территориальное развитие, в складывающихся на сегодняшний день экономических условиях, призвано обеспечивать не только формирование долгосрочной региональной стратегии функционирования, но и создание мезопространства хозяйственной деятельности с возможностью свободного доступа всех заинтересованных субъектов, инвесторов, граждан к территориальным ресурсам с целью их экономического и социально-культурного освоения.

В этой связи особую актуальность приобретают вопросы совершенствования системы государственного управления экономикой и эффективного использования тех инструментов, которые оно может и должно применять в отношении хозяйствующих субъектов, в том числе, для регулирования и стимулирования их инвестиционной деятельности.

Под государственным регулированием инвестиционной деятельности в регионах понимаются внедрение и использование органами власти федерального и регионального уровня законодательно установленных механизмов, обеспечивающих реализацию государственных целей и задач социально-экономического развития регионов путем создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, улучшения качества управления инвестиционным развитием и повышения эффективности реализации инвестиционных вложений.

Следует отметить, что Российская Федерация за последние годы приложила значительные усилия для улучшения инвестиционного климата внутри страны, что подтверждается данными рисунка [7, с.176]. Инвестиции в основной капитал с 2005 по 2014 гг. возросли на 9946406,0 млрд руб. или в 3,7 раза (см. рисунок).



Инвестиции в основной капитал РФ, млрд руб.

Анализ федерального и регионального законодательства позволяет сделать вывод о том, что роль государства в регулировании инвестиционной деятельности в субъектах Федерации основана на реализации двух основных подходов [1, с.157].

1. Если государство рассматривается как системообразующий институт, то происходит формирование единой нормативной правовой базы, включая федеральное и региональное законодательство, для всех участников инвестиционной деятельности. Федеральное регулирование инвестиционной деятельности в регионах основано на законодательном закреплении общих норм и правил осуществления инвестиционной деятельности в субъектах Федерации, а также на формировании федеральных мер поддержки инвесторов, которые реализуются в региональном разрезе. Региональные органы государственной власти в рамках своей компетенции могут принимать участие в реализации федеральных мер поддержки инвесторов и, руководствуясь федеральным законодательством, разрабатывать и утверждать собственные меры. В большинстве субъектов Федерации данные меры утверждаются региональными законами «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений» или их аналогами.

2. Если государство рассматривается как субъект инвестиционного процесса, то предполагается выделение бюджетных средств на реализацию конкретных инвестиционных проектов и (или) на создание условий их осуществления. Региональные органы государственной власти выступают в роли самостоятельного субъекта инвестиционной деятельности и принимают участие в реализации федеральных мер посредством софинансирования.

Инвестиционная деятельность в субъектах Федерации регулируется индивидуальными рамочными региональными законами, базирующимися на принципах федерального законодательства, устанавливающими формы, условия и порядок оказания государственной поддержки инвесторам, осуществляющим инвестиции в экономику региона.

Проведенный анализ региональной нормативной правовой базы, в частности, региональных законов «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений» и других нормативно-правовых актов, а также мониторинг региональных институтов инвестиционного развития позволяют сделать вывод о том, что для стимулирования инвестиционного процесса региональные органы государственной власти используют не менее 26 инструментов развития. Все выявленные инструменты сгруппированы в четыре группы:

- 1) прямые финансовые меры, к которым относятся налоговые льготы (основной инструмент);
- 2) специальные режимы на региональном уровне;
- 3) региональные бюджетные инвестиции на развитие инфраструктуры;
- 4) нефинансовые меры, среди которых важную роль играет снижение административных барьеров.

**Анализ практической реализации инструментов
регулирования инвестиционной деятельности в субъектах
Российской Федерации**

Механизм (мероприятие)	Количество регионов, реализующих механизм, шт.	Доля регионов, реализующих механизм (без учета Крыма и Севастополя), %
<i>Прямые финансовые меры</i>		
Льготное налогообложение	73	88
Создание и использование залогового фонда	70	84,3
Льготные условия пользования земель, природными ресурсами и иным недвижимым имуществом	44	53
Субсидирование процентных ставок по банковским кредитам	41	49,4
Инвестиционные налоговые кредиты	39	47
Выпуск облигаций	22	26,5
Субсидирование лизинговых платежей	18	21,7
Бюджетные кредиты	18	21,7
Регулирование тарифов	16	19,3
Субсидирование купонных выплат	8	9,6
Предоставление концессий инвесторам	16	19,3
<i>Создание специальных режимов</i>		
Технопарк	31	37,3
Бизнес-инкубатор	47	56,6
Особая экономическая зона регионального значения	13	15,6
Промышленный округ и зона (индустриальный парк)	27	32,5
<i>Развитие инфраструктуры</i>		
Региональный инвестиционный фонд	28	33,7
Вовлечение в инвестиционный процесс приостановленных и законсервированных строек и объектов	27	32,5
Реализация межмуниципальных проектов за счет бюджетных средств	27	32,5

Окончание табл.

Механизм (мероприятие)	Количество регионов, реализующих механизм, шт.	Доля регионов, реализующих механизм (без учета Крыма и Севастополя), %
Подводка инженерной инфраструктуры	21	25,3
Организация инвестиционных площадок	19	22,9
<i>Нефинансовые меры</i>		
Портал для инвесторов в сети Интернет (страница на сайте администрации)	78	94
Государственные гарантии	68	81,9
Наличие нормативного правового акта о государственно-частном партнерстве	66	79,5
Другие нефинансовые меры поддержки	45	54,2
Экспертиза инвестиционного проекта	38	45,8
Специализированная организация поддержки инвесторов	23	27,7
Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	16	19,3

Основное количество инструментов подразумевает необходимость выделения региональных бюджетных ассигнований [1, с.157]. Только налоговые льготы и нефинансовые меры поддержки не ведут к прямым расходам бюджетов регионов, поэтому их целесообразно использовать в условиях дефицита бюджета. Тем не менее предоставление налоговых льгот ведет к появлению бюджетных потерь в виде выпадающих налоговых доходов региональных бюджетов, поэтому в условиях сложного финансового положения в регионах возникает необходимость анализа и проведения оценки эффективности налоговых льгот [3, с.125]. Еще одной важной задачей, которую необходимо решить в региональной налоговой сфере, является распределение финансовых ресурсов, дополнительно полученных налогоплательщиками за счет льгот, на цели экономического роста и усиления инвестиционной деятельности [6, с.189].

Само наличие налоговых льгот не является гарантом стабильного притока инвестиций и активизации инвестиционной деятельности, так как льготные режимы могут быть установлены для особых категорий налогоплательщиков, не осуществляющих инвестиционную деятельность.

Активные дискуссии о целесообразности предоставления налоговых льгот в последнее время развернулись в научном сообществе [6, с.200] в связи с проблемами наполняемости региональной казны: повышением уровня дотационности и увеличением долговой нагрузки на бюджеты регионов. Поэтому в настоящее время ряд субъектов Российской Федерации, в числе которых Иркутская область и Пермский край, идет по пути отмены льготного налогообложения.

Совокупный анализ мер реализации инвестиционной политики в регионах России свидетельствует о наименее широкой практике применения механизмов развития инфраструктуры в субъектах Российской Федерации по сравнению с остальными группами механизмов. Приблизительно равное значение придается реализации финансовых и нефинансовых инструментов инвестиционной деятельности.

Следует отметить группу механизмов по созданию «специальных режимов». В эту группу входят четыре механизма:

- 1) создание технопарков и бизнес-инкубаторов;
- 2) создание особых экономических зон регионального значения;
- 3) образование промышленных округов;
- 4) образование зон так называемых индустриальных парков [7, с.141].

Анализ практики реализации указанных мер в регионах Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что только в 13 из 83 анализируемых субъектов реализуется создание особых экономических зон регионального уровня. Это может быть обусловлено капиталоемким процессом создания подобных зон.

Неравномерность применения инвестиционных мер связана с особенностями регионального законодательства, деятель-

ностью региональных органов власти, а также иных факторов [4, с.82]. В тройке лидеров по количеству инструментов инвестиционной деятельности находятся Республика Татарстан, Москва и Республика Башкортостан, где реализуется более двух третей существующих инвестиционных мер.

Как свидетельствует зарубежный опыт, целевые программы могут служить эффективным инструментом реализации государственной экономической и социальной политики, а также инструментом для решения стратегических задач развития, когда необходимо сконцентрировать ресурсы для достижения конкретных целей [6, с.188]. В настоящей работе целевые программы рассматриваются как факторы внешнего воздействия на региональную инвестиционную политику.

Цели федеральных целевых программ бывают самыми разными, они могут быть связаны как с социально-экономическим развитием отдельных территорий, так и с развитием отдельных отраслей [1, с.119]. Если до конца 1995 г. были приняты только две федеральные целевые программы социально-экономического развития регионов – Курильских островов Сахалинской области в 1993 г. и Республики Саха (Якутия) в феврале 1995 г., то в 1998 г. было уже 28 таких программ и к 2000 г. их стало уже 42. Программы развития регионов охватывали территорию одного субъекта Федерации, носили и локальный характер (исторический центр Санкт-Петербурга), и макро-региональный (Дальний Восток и Забайкалье, Юг России). Существовали и так называемые региональные программы общегосударственного значения, например, программа «Коренные малочисленные народы Севера» [5, с.180].

Помимо конкретных программ развития регионов инвестиционные ресурсы федерального центра фактически направляются в те или иные субъекты Федерации путем распределения в рамках других федеральных целевых программ, направленных на решение неотложных вопросов социальной сферы, развитие базовых отраслей экономики и инфраструктуры в регионах [5, с.119].

Применение программно-целевого метода в регионах позволило определить приоритетность мероприятий, очередность

и сроки их реализации исходя из их социальной и экономической целесообразности, а также с учетом возможности финансирования. Кроме этого, программно-целевой метод позволяет соотнести имеющиеся и планируемые финансовые ресурсы с разрабатываемыми комплексами мероприятий, обеспечить интеграцию мероприятий различного характера (научно-исследовательский, организационно-хозяйственный) в общий процесс достижения конечных целей, предусмотренных программами, создать условия для оперативного и результативного управления рисками [2, с.104].

Таким образом, государственные средства, направленные на социально-экономическое развитие регионов, играют важную роль в формировании и реализации региональной инвестиционной политики [6, с.187], что обуславливает серьезную зависимость регионов от политики федерального центра. Но в существующих российских реалиях встает вопрос о том, как поддерживать развитие регионов в условиях бюджетных ограничений [2, с.103].

Дефицит бюджета является одним из факторов снижения инвестиционной активности на региональном уровне. Поэтому одним из основных направлений деятельности региональных властей, на наш взгляд, является проработка эффективной системы инструментов, по возможности сопряженной с минимальными затратами и направленной на привлечение частных инвесторов. Ярким примером, отражающим влияние бюджетных инвестиций на приток частных инвестиционных вложений в регионы, является реализация инвестиционных проектов по механизму государственно-частного партнерства [2, с.103]. При реализации данных проектов наличие бюджетных инвестиций играет решающую роль.

К инструментам реализации механизма государственно-частного партнерства в России относят широкий перечень различных институтов и правовых форм [2, с.104]. В рамках данного исследования особый интерес представляет анализ степени вовлеченности регионов в реализацию проектов Инвестиционного фонда Российской Федерации. По данным анализа проектов государственно-частного партнерства, который был прове-

ден Центром ГЧП, Инвестиционный фонд РФ является одним из наиболее активно используемых институтов. По данным на конец 2014 г., всего в 67 регионах имеется закон, регулирующий разграничение полномочий между органами государственной власти субъекта Федерации по вопросам организации государственно-частного партнерства.

Реализация проектов Инвестиционного фонда Российской Федерации является наиболее ярким примером привлечения частных инвестиций посредством государственного участия [1, с.151]. Проекты Инвестиционного фонда достаточно разнообразны по ключевым экономическим параметрам. Реализация таких проектов помимо финансирования из бюджета фонда, который формируется за счет средств федерального бюджета, предполагает вложение частных инвестиций, а также софинансирование из консолидированных бюджетов субъектов Федерации в случае осуществления регионального инвестиционного проекта.

Тем не менее, основную роль в активизации инвестиционной деятельности на региональном уровне играет осуществление бюджетных инвестиций из консолидированного федерального бюджета, так как бюджетные инвестиции создают необходимые инфраструктурные условия для притока частных вложений в развитие регионов и позволяют осуществлять инвестиционную деятельность в рамках механизма государственно-частного партнерства.

Список литературы

1. Валиуллин Х.Х., Шакирова Э.Р. Неоднородность инвестиционного пространства России: региональный аспект // Проблемы прогнозирования. 2014. № 1. С. 157–163.
2. Киямова Э.Р. Эффективное взаимодействие между региональной властью и бизнесом – важнейшее условие развития государственно-частного партнерства // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 3. С. 103–106.
3. Кузнецова О.В. Проблемы оценки федеральной инвестиционной политики как фактора регионального развития /

О.В. Кузнецова // Региональные исследования. 2014. № 4. С. 125–133.

4. Михайлова А.А. Перспективы программного бюджета: экспертное обсуждение / А.А. Михайлова // Финансы. 2013. № 8. С. 80–85.

5. Оксенойт Г.К. [и др.] Регионы России. Социально-экономические показатели 2015: Стат. сб. / Г.К. Оксенойт [и др.] М.: Росстат, 2015. 1266 с.

6. Поварова А.И. Исполнение территориальных бюджетов в 2014 году: напряжение не спадает / А.И. Поварова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 2. С. 187–210.

7. Нанакина Ю.С., Бакина Е.В. Роль бизнес-инкубатора в малом инновационном предпринимательстве// Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (14 ноября 2014 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2014. С. 141–147.

STATE REGULATION MACHINERIES OF INVESTMENT ACTIVITY AND ITS AKTIVIZATION AT THE REGIONAL LEVEL

Allakhyarova E.S., Ramazanova L.R., Students of 3rd Year
Nanakina Yu.S., PhD, Associate Professor Of Management
Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin
663300, Krasnoyarsk Region, Norilsk, Talnakhskaya Str., 51

In article practice of the last years in the field of state regulation of investment activity in subjects of the Russian Federation is considered; methodological bases of modern forms, methods and instruments of stimulation of investment activity are developed, and also approaches to improvement of mechanisms of regulation of investment activity are defined; influence of the budgetary investments on efficiency of investment activity is estimated, need of application is proved and their practical importance is proved.

Keywords: investments, investment activity, state regulation, budgetary investments.

УДК 332.133
ББК 65.9

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА

Бочкарева И.В., студентка 2 курса
Нанакина Ю.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Электронный адрес: artamon3@yandex.ru
Заполяный филиал Ленинградского государственного
университета имени А.С. Пушкина, 663300, Красноярский
край, г. Норильск, ул. Талнахская, 51

В статье обозначены проблемы взаимодействия молодежного рынка образовательных услуг, которое затрудняют трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования, а так же проблема безработицы после окончания профессионального учреждения. В данной статье представлен ряд задач по решению данной проблемы. Так же будут предоставлены статистические данные по профессиональному составу безработных и вакансий, предоставляемых работодателям в службы занятости.

Ключевые слова: молодежь, безработица, спрос, и предложение на рынке труда, рынок труда.

Инновационная экономика связывает между собой рынок труда и образовательных услуг, но, гармонию между ними, к сожалению, достичь, так и не удалось.

Образование, в том числе и высших учебных заведений, до сих пор остается преимущественно замкнутой системой, которая слабо взаимодействует с рынком труда, это проявляется в снижении показателей трудоустройства выпускников вузов по полученным специальностям.

Проблема взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг остро стоит и перед городом Норильском. Согласование деятельности высших профессиональных учреждений с потребностями региональной экономики остается одной из актуальных проблем. Дисбаланс между отраслями, связанными с производством знаний, осуществляющими перераспределение результатов знаний, сказывается на структуре рынка труда.

В связи с этим особое внимание следует уделить молодежному рынку труда, который по своей структуре имеет свои особенности. После окончания профессионального учебного заведения, у многих молодых специалистов остро встает вопрос о трудоустройстве по полученной специальности.

К молодежи в нашей стране принято относить лиц в возрасте 16–29 лет. В настоящее время в общей численности молодого населения в городе Норильск составляет порядка 29–31 %. Но, не смотря на эти показатели, меньше половины молодежи могут устроиться на работу. Даже вопрос с подработкой для студентов (не имеющих еще профессионального образования), стоит очень остро, в виде рабочей силы не берут подрастающее поколение, потому что нет опыта работы. Даже если взять в пример устройство официантом, то не везде берут на эту работу, потому что ранее не было опыта. И таких заведений много, которые не позволяют молодежи развиваться на рынке труда.

Высокий уровень безработицы среди молодежи сегодня является неоспоримым фактом. Общеизвестно и то, что борьба с молодежной безработицей, порождающей социальную незащищенность и ощущение отверженности, могла бы внести значительный вклад в развитие мировой экономики. По материалам МОТ, сокращение уровня безработицы среди молодежи вдвое обеспечило бы прирост мирового ВВП. Более того, те, кто успешно начал трудовую жизнь, имеют меньший риск длительной безработицы в будущем.

По данным Международной организации труда (МОТ), половина безработных в мире – люди в возрасте до 24 лет. За последнее десятилетие уровень безработицы среди молодежи резко возрос и достиг рекордного уровня в 88 млн человек. Исследование специалистов Департамента стратегии занятости

МОТ «Мировые тенденции занятости среди молодежи в 2014 году показало, что на долю молодых людей, составляющих 25 % трудоспособного населения (от 15 до 29 лет), в 2013 г. приходилось 47 % из 186 млн безработных во всем мире.

Выполнение задач по нормальному функционированию этой сферы рынка труда по большей части лежит на государстве. Помимо этого, их решение должно сопровождаться помощью и работодателей, и самой молодежи. К примеру, выбор будущей профессии лежит на студентах, и он должен совершаться исходя из ее востребованности в стране. Каждый должен думать о своем будущем и карьере заранее. Работодатели же, в свою очередь, должны все-таки предоставлять возможность молодежи проявить себя, так как именно от этой группы населения зависит состояние экономики России. А так же следует внедрять такие формы как бизнес-инкубаторы для молодежи [2].

Основные задачи молодежного рынка труда: Достижение оптимального соотношения спроса и предложения на рынке, с помощью которого обеспечится и соответствующий уровень жизни основной части населения, а также сохраняется его эффективное стимулирование. В стране должна быть сформирована оптимальная мобильность трудовых ресурсов – образовательная и географическая. От решения данной задачи напрямую зависит состояние всей рыночной экономики государства. Россия должна вести производственную конкуренцию с другими странами, тем самым будет увеличено количество свободных рабочих мест на различных предприятиях. Должно быть достигнуто наибольшее соответствие производства страны с профессиональной подготовкой молодых специалистов.

Как и другие рынки трудовых ресурсов, рынок молодых специалистов обладает своей спецификой:

Во-первых, это неустойчивое соотношение предложения и спроса. Прежде всего, оно обусловлено профессиональной неопределенностью молодежи и постоянными изменениями в их желаемой ориентации.

Во-вторых, за последние годы в нашей стране было замечено значительное снижение занятых или находящихся на обу-

чении молодых людей. И количество безработных или нигде не учащихся постоянно растёт.

В-третьих, спрос на неопытные кадры имеет тенденцию снижения. Так как высококвалифицированные и имеющие стаж работы специалисты более востребованы. А относятся они к другой возрастной группе.

В-четвертых, женская занятость находится в довольно сложной ситуации. Работодатели все чаще стали предпочитать молодежь мужского пола в качестве потенциальных сотрудников своих компаний.

В-пятых, невостребованность тех профессий, на которые обучаются молодые люди. Поэтому им приходится проходить переподготовку и получать профессию, далекую от своей изначальной. Очень много случаев также связано с неудовлетворенностью молодежи занимаемой должностью. Из-за этого довольно много молодых кадров увольняются с мест своей работы и начинают искать более подходящую их потребностям [1].

Большая часть работодателей старается брать на работу опытных специалистов, со стажем, которые знают все тонкости конкретной профессии. Помимо этого, по их мнению, молодым специалистам достаточно трудно адаптироваться к новым для них условиям, а именно к восьмичасовому рабочему дню, к коллективу и вообще ко всему рабочему процессу. Тем не менее, в России существует немало компаний, готовых с радостью нанять специалистов без опыта, но чаще всего предлагаемые должности не соответствуют ожиданиям соискателей.

Сегодня в условиях развития инновационной экономики следует говорить о возможности молодежи самостоятельно действовать себя в различных сферах, например бизнес-инкубаторы [2].

Такое пренебрежительное отношение к молодым специалистам связано с несколькими причинами: Затрата большого количества времени на обучение выпускника вуза и привыкание к самой организации. Первое время его необходимо постоянно контролировать, делать замечания по поводу неправильно выполненной работы, а впоследствии проверять исправленные ошибки. А работнику с опытом гораздо проще начать выпол-

нять свои обязанности, так как он не требует особого обучения и имеет представление о специфике предстоящей работы. В случае, если будущий сотрудник находится еще на стадии обучения в учебном заведении, то у работодателя присутствует предубеждение по поводу регулярных сессий, на которые он обязан будет его отпускать. В данной ситуации придется постоянно искать замену отсутствующему работнику, а в некоторых случаях даже оплачивать ученический отпуск молодого специалиста. Помимо всего прочего, работодатель часто не уверен в выборе такого сотрудника, и эта неуверенность вполне оправдана. Проработав какое-то количество времени в компании, сотрудник, набравшись опыта, легко может уйти на более перспективное и оплачиваемое место работы, тем самым создавая очередную головную боль по поводу поиска нового специалиста. Кроме того, молодые люди в таком возрасте часто создают семьи, поэтому, если речь идет о девушке, то вскоре может также произойти ранний уход работника в отпуск по уходу за ребенком. Если не учитывать все страхи работодателей, связанные с приемом на работы молодых специалистов, можно выделить и положительные черты в данном вопросе, а именно: Искреннее желание работать и огромное усердие. В таблице представлены вакансии на примере города Норильск с 2015–2016 года.

Вакансии для молодежи г. Норильска

№ п/п	Наименование профессии	Количество вакансий	Количество состоящих на учете человек, всего
Рабочие профессии			
1	Уборщик производственных, служебных помещений и др.	1245	987
2	Электрогазосварщик, газорезчик	885	560
3	Дворник, уборщик территорий	776	211
4	Монтажник	543	188
5	Грузчик, загрузчик	511	179
6	Токарь	345	125

Из этих вакансий только самая малая доля полагается на молодых специалистов. Если все число вакансий взять за 100 %,

то только 27 % приходится на молодых специалистов. Большая часть студентов которые закончили высшие профессиональные или средне-специальные учебные заведения, не могут встать на учет, потому что нет опыта работы. Но как тогда заработать опыт работы, если работодатели не рискуют взять на работу неопытных специалистов. Можно обратить внимание, что почти в каждом профессиональном учебном заведении проходится практика по специальности. Но насколько эффективно прохождение практики? Безусловно практические занятия дают хоть какую-то возможность молодым специалистам лучше познать свою профессию. Но даже с прохождением практики не каждый работодатель, точнее большая часть работодателей не берет на работу юное поколение. Решением данной проблемы может стать понимание со стороны работодателей и открытие вакансий хотя бы на пол ставки для начинающего поколения. Ведь если работодатели не дадут возможность реализоваться на рынке труда молодому поколению, то когда более зрелое поколение уйдет на пенсию будет нехватка работников и рынок труда встанет на месте.

Таким образом, безработица среди молодого поколения очень актуальна, и стоит уделить этому особое внимание. Поколение молодых специалистов играет особую роль на рынке труда. Поэтому стоит взять это во внимание и дать толчок и развитие молодому поколению.

Список литературы

1. Апокин А., Юдкевич М. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда // Вопросы экономики. 2008. № 6. С. 98–111.
2. Бакина Е.В., Нанакина Ю.С. Роль бизнес-инкубатора в малом инновационном предпринимательстве // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (14 ноября 2014 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2014. С. 141–147.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN YOUTH LABOR MARKET

Bochkaryova I.V., Student of 2nd Year

Nanakina Yu.S., Associate Professor Of Management

Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin
663300, Krasnoyarskiy Region, Noril'sk, Talnakhskaya Str., 51

In article problems of interaction of youth education market which complicate employment of graduates of institutions of professional education, and also an unemployment problem after the end of professional establishment are designated. A number of tasks of the solution of this problem is presented in this article. Also statistical data on the professional list of the unemployed and vacancies provided to employers in the employment services will be provided.

Keywords: youth, unemployment, demand, and the offer in labor market, labor market.

УДК 338.242

ББК 65.050

К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕГРАЦИИ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНОВ С ПЛАТЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ

Мазюта О.С., магистрант 1 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент М.Г. Подопригора

Электронный адрес: OlegMazyuta@gmail.com

Южный федеральный университет, 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42

Статья посвящена изучению сущности интеграции интернет-магазина с платежными системами. Исследованы платежные агрегаторы, используемые на российском рынке интернет-торговли, описан алгоритм покупки через платежную систему в интернет-магазине.

Ключевые слова: интернет-торговля, электронная коммерция, интернет-магазин, платежные системы, агрегаторы, интеграция, продажи в сети.

Актуальность темы настоящей статьи обусловлена тем, что покупка представляет собой то, что практически каждый человек совершает ежедневно. Несколько лет назад, в большинстве случаев, в нашей стране оплата покупки происходила после того, как товар оказывался в руках покупателя, то есть человек пришел за товаром, осмотрел его и лишь затем оплатил [1]. С развитием интернет-технологий большинство операций, связанных с денежным расчетом, переносятся именно в глобальную паутину. Потребитель выбирает товар, вносит оплату и только после этого получает свой заказ. Отсюда следует то, что владельцу онлайн-бизнеса следует интегрировать в него платежную систему, и, зачастую не одну (но это, конечно, если владельцы бизнеса планируют оставаться на плаву, сохранять свою конкурентоспособность и предоставлять отличный сервис своему клиенту).

Менее популярным вариантом оплаты в сети является банковский перевод и оплата на банковскую карту или счет. Но в таком случае интеграции интернет-магазина с платежными системами не происходит – все эти платежи отслеживаются вручную, а на сайте указываются только банковские реквизиты. Нас интересует именно интеграция, так как процесс оплаты станет значительно проще, быстрее и будет происходить «в автоматическом» режиме [2]. Попробуем в данной работе разобраться, в чем суть и каков практический механизм реализации данного интеграционного процесса, что и составляет цель нашего исследования.

Дело в том, что ни сайт, ни владелец непосредственно не будет заниматься деньгами. Финансы будут проходить через специальные шлюзы платежных систем, передающих данные об оплате на сайт. На интернет-ресурсе лишь фиксируется, была ли проведена оплата. Шлюзы или агрегаторы работают с несколькими системами оплаты и связывают покупателя, его платежную систему и счет, ассоциированный с искомым бизнесом.

Следовательно, в качестве преимущества можно выделить экономию времени при ведении бизнеса. Но подключение каждой платежной системы к сайту - это очень трудоемкий процесс. Для работы с каждой из них придется разрабатывать свой интерфейс. Поэтому объединять сайт с системами оплаты гораздо проще через агрегаторы [3], в сути которых мы попробуем разобраться.

Платежный агрегатор объединяет самые популярные способы приема безналичных платежей на сайте, то есть это посредник между платежной системой и Интернет-магазином. Плюсами такого подключения являются: один договор, единый интерфейс, понятная шкала комиссии и быстрое подключение. Но данные агрегаторы взимают комиссию. Структура работы интернет-магазина с агрегатором представлена на Рисунке 1.



Рис. 1. Работа ИМ с агрегатором

Если же подключение будет происходить без агрегатора, то потребуется подключение напрямую к платежным сервисам ИМ с заключением отдельных договоров с каждой платежной системой. Плюсами такого подключения будут являться: отсутствие комиссии, привычный для пользователя интерфейс на стороне платежной системы. Но от такого способа подключения стоит ожидать больше минусов, среди которых: очень сложный документооборот, жесткие требования к обороту интернет-магазина (банки работают напрямую только с крупными ИМ), настройка плагинов, скриптов и так далее под каждую платеж-

ную систему. Работа магазина без агрегатора представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Работа ИМ без агрегатора

Исходя из этого, можем отметить, что небольшим Интернет-магазинам намного выгоднее будет подключиться к платежным агрегаторам. Скорость подключения, отсутствие проблем с документооборотом и выбор способов оплаты оправдают затраты на комиссию с платежей.







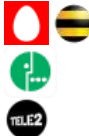





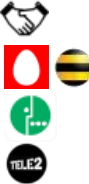




Для того чтобы полностью разобраться в том, как происходит покупка через платежную систему в интернет-магазине, выделим следующий алгоритм, через который проходит каждый покупатель, совершающий оплату в сети:

1. Оформляется заказ под уникальным номером на сайте интернет-магазина.
2. Данные о заказе передаются платежной системе и покупатель перенаправляется на сайт системы.
3. Покупатель выбирает форму оплаты, вводит необходимую информацию.
4. Данные проверяются системой, проводится транзакция.
5. Пользователь перенаправляется на сайт магазина, сервер получает информацию о результате операции.

Именно так выглядит стандартная форма оплаты товара в интернет-магазине.

Но у владельца электронной витрины может также возникнуть вопрос, какой же агрегатор выбрать для своего бизнеса. Данные рейтинга [4] использования платежных агрегаторов в России за 2016 год представлены в таблице.

Рейтинг платежных агрегаторов на российском рынке интернет-торговли

Ме- сто	Назва- ние	Год соз- дания	Банков- ские кар- ты	Платеж- ные систе- мы	Мо- бильные платежи	Интер- нет- банки
1	Ян- декс. Касса	2013	2,8–3,5 % 	3–6 % 		3,5–5 % 
2	Robo- kassa	2003	1,5–5 % 	2,9–9 % 	5 % 	3,5–5 % 
3	Rbk Mon- ey	2002	1,9–3,9 % 	2,5–3,9 % 	×	2,5- 3,9 %
4	День- ги Online	2006				
5	PayU	2006			×	

В первую пятерку самых популярных платежных агрега-
тов вошли следующие системы: Яндекс.Касса, Robokassa, RBK

Money, Деньги Online, PayU. Лидером рейтинга является Яндекс.Касса, работающая со многими видами платежных систем.

Таким образом, интеграция интернет-магазинов с платежной системой неизбежна, она позволяет идти в ногу со временем, предоставляете клиенту удобный сервис. Можно сказать, что это грамотные инвестиции в развитие бизнеса, положительный результат которых очевиден.

Список литературы

1. Оплата в сети. Режим доступа: <http://oborot.ru/article/192/16>.
2. Подключаем онлайн-платежи: плюсы и минусы. Режим доступа: https://prograbli.ru/business_experience/plug_online_payments_pros_and_cons/.
3. Обзор платежных агрегаторов для приема платежей. Режим доступа: https://habrahabr.ru/company/web_payment_ru/blog/265349/.
4. Рейтинги платежных инструментов 2016. Режим доступа: <http://tagline.ru/payment-systems-rating/>.

TO THE ISSUE OF INTEGRATING ONLINE STORES WITH PAYMENT SYSTEMS

Mazyuta O.S., Undergraduate Student of 1st Year

Southern Federal University,

344006, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya Str., 105/4

The article is devoted to the study of the essence of the integration of the online store with payment systems. The payment aggregators used in the Russian Internet trading market are studied, the algorithm of buying through the payment system in the online store is described.

Keywords: Internet trading, e-commerce, online store, payment systems, aggregators, integration, sales in the network.

**МАЛЫЙ ГОРОД КАК ОБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ И ЕГО УСЛОВИЯ
ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

Нанакина Ю.С., к.э.н.

Электронный адрес: artamon3@yandex.ru

**Заполярный филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 663300, Красноярский край,
г. Норильск, ул. Талнахская, 51**

Целью данной статьи является обозначение основных специфических особенностей малого города как особой социально-экономической среды реализации потребительской деятельности домашних хозяйств. Малый город как наиболее распространенная территориальная форма многих регионов, становится объективным условием формирования и реализации потребительских предпочтений населения.

Ключевые слова: регион, потребительская деятельность, малый город, локальные рынки, социально-территориальные структуры, домашнее хозяйство.

Регион как особая территория включает в себя несколько определяющих характеристик. Во-первых, регион можно рассматривать как совокупность географических параметров и факторов, то есть комплекс, включающий климатические условия, религиозные объединения, этнические влияния и другие социально-экономические составляющие, которые, воздействуют на специфику потребительской деятельности. Даже относительно выхода компании на новые региональные (локальные) рынки, как правило, учитываются национальные особенности, культур-

ные различия и менталитет жителей региона их особенности потребления, что является условием формирования потенциального спроса. Для российской действительности, в силу географических особенностей (большая территория), учет различий в потребительской деятельности в разных регионах особенно важен [5, с. 74].

Регион является одним из видов социально-территориальной структуры. Социально-территориальная общность – это группа людей, проживающих на определенной территории, между которыми возникают социально-культурные связи благодаря однородности объективных условий их жизнедеятельности. К таким условиям можно отнести географические, климатические, социокультурные, экономические особенности хозяйственной деятельности населения. Социально-территориальные общности делятся на несколько видов: административно-территориальные общности; региональные общности; типы поселений (поселенческие общности). Региональные общности – это территориальные общности, которые формируются и развиваются в отдельных регионах [5 с. 75].

Наряду с территориально-производственной системой и в известной степени на ее базе формируются территориальные системы потребительской деятельности, что предполагает специфику ее организации в данных условиях. Среди них можно выделить такие как: мировые и географические системы потребительской деятельности (по странам и географическим районам), системы потребительской деятельности в макромасштабах (на уровне государства/страны), мезосистемы потребительской деятельности (на уровне регионов) и местные (локальные) системы организации потребительской деятельности (на уровне городов, в том числе и малых).

Сегодня в России насчитывается около тысячи малых городов, с численностью населения до 100 тыс. жителей. Они составляют 4/5 всех российских городов, или 1/3 городских поселений, включая поселки городского типа.

Другим подходом является понимание малого города как муниципального образования официального статуса [4, с. 68], что не отражает сущность малого города, так как муниципаль-

ным образованием кроме малого города может являться сельское поселение и поселок городского типа, где типы потребительской деятельности могут значительно различаться.

Современные малые города можно классифицировать и по таким основаниям как: города – местные центры, города-спутники, города – специализированные центры [1].

По характеру экономической базы малые города можно разделить на три основные группы. В первую входят города с относительно развитой экономической базой (53 % малых городов России). Вторую группу составляют города с относительно небольшой экономической базой. На их долю приходится около 40 % всех малых городов России. Среди них выделяют города с относительно развитыми промышленными, промышленно-транспортными функциями (3 %), с преобладанием функций по социально-культурному обслуживанию прилегающих территорий (30 %), с выраженными сельскохозяйственными функциями (5 %), с выраженными рекреационными функциями (2 %). В третью группу объединены города всех других функциональных типов, составляющие около 7 % всех малых городов России. Это города-новостройки, центры науки и т.д.

В настоящее время происходит процесс трансформации социально-экономических функций малых городов. Тем не менее, важнейшие из них, сформированные в доперестроечное время, продолжают, хотя и с перебоями, выполняться: 58 % малых городов выполняют агропромышленную функцию, 75 % – промышленную, 70 % – транспортную, 32 % – рекреационную, 21 % – обслуживают крупные города [2, с.19].

Данный критерий классификации малых городов в значительной степени определяет такие условия реализации потребительской деятельности, как экономическая база, отраслевая ориентация, социально-культурная привилегия, преобладание особенностей, связанных с занятостью преимущественно в сельском хозяйстве (ЛПХ), функциональная особенность потребительской деятельности, направленная на самообеспечение через количественное поддержание благосостояния и качественное развитие через усиление научного подхода и образования в сфере потребительской деятельности.

Для многих малых городов характерны следующие общие социально-экономические проблемы, оказывающие прямое или косвенное влияние на потребительскую деятельность домашних хозяйств:

- слабая экономическая база и ее недостаточная социальная ориентация;
- низкий технический уровень основной массы производственных объектов;
- нехватка мест приложения труда и рост числа лиц, нуждающихся в трудоустройстве;
- недостаточный видовой состав объектов обслуживания, низкий качественный уровень услуг;
- слабое использование местных ресурсов и возможностей (более 30 % малых городов располагают значительными рекреационными ресурсами, а используют их лишь 2 %);
- утрата традиционных производственно-трудовых навыков населения, исчезновение самобытных производств, основанных на широком вовлечении своих минерально-сырьевых, лесных, сельскохозяйственных и других ресурсов;
- диспропорции в развитии производственной и непроизводственной сфер;
- отставание в развитии жилищно-коммунального хозяйства, невысокое качество городской среды;
- недостаточный уровень инвестиций;
- неразвитость инфраструктурной составляющей и др.

Далее следует отметить особенности функционирования малых городов с точки зрения воспроизводственного похода, накладывающие свой отпечаток на осуществление потребительской деятельности домашних хозяйств [4, с. 84]:

- актуальность исследования фазы распределения в малом городе (что связано с формированием мотивационных механизмов к экономической деятельности и фондов потребления и накопления);
- необходимость анализа категории «труда» как основы не только общественного производства и воспроизводства, но всей жизнедеятельности общества (в малом городе сложилось поло-

жение массовой невостребованности рабочей силы в следствии обвальности производства);

- важность исследования изменения структуры производительных сил и роли домашнего хозяйства (в малом городе домашние хозяйства традиционно имеют интерес к личному подсобному хозяйству, «домашнему производству», вбирая в себя некоторые функции различных отраслей экономики);

- анализ особенностей товарно-конкурентного механизма (в малых городах наблюдается двойственность ситуации: с одной стороны, развитие конкуренции, например, в розничной торговле, с другой стороны усиление локальных, искусственно созданных монополий, что накладывает свой отпечаток на организацию потребительской деятельности);

- необходимость исследования процесса аллокации ресурсов, который в малом городе ослаблен в силу ряда барьеров (криминальность, кадровая проблема); из-за не рациональности использования свободных денежных средств, например, части предпринимателей, образуется потребительская деятельность престижного характера и др.

Среди социально-экономических условий функционирования потребительской деятельности малого города можно назвать ограниченность структуры доходов и расходов населения. Доходы городских домашних хозяйств складываются в основном из заработной платы (основной первый источник дохода для 67,1 %) и пенсий (27,8 %). В то же время различные пособия, субсидии, компенсации и льготы указываются в качестве одного из основных, хотя и не первого, источника доходов. Городские жители тратят почти половину своих средств на приобретение продуктов питания (45,4 %), причем в областных центрах эта доля расходов несколько ниже, чем в прочих городах. Личное подсобное хозяйство продолжает сохранять определенную значимость как средство самообеспечения, в том числе, вероятно, по причине достаточно невысоких альтернативных издержек: для почти 25 % жителей центров (39,5 % в прочих городах) – это дополнительный источник питания. Но данный факт может быть исключен в рамках особых территориальных еди-

ниц, где это обусловлено географическими и природными факторами [6, с. 63–67]. А так же следует иметь ввиду различия спроса потребителей на различные виды и типы продукции, например, инновационную [7, с. 62–66]

Малый город как среду функционирования и развития потребительских процессов домашних хозяйств (под воздействием данных факторов) необходимо оценить через призму методологии сравнения (по критериям):

- степень соответствия реального потребления физиологически обоснованным нормам потребления;
- структура потребностей. Доля потребностей высокого уровня, например, связанных с творческой самореализацией;
- структура доходов и расходов потребителей;
- соотношение ресурсов домашнего хозяйства (в том числе результатов домашнего производства) и минимальной заработной платы, прожиточного минимума, средней заработной платы;
- доля потребительской деятельности, основанной на покупке и на домашнем производстве;
- структура свободного времени.

Список литературы

1. Аксенова М. Роль малых городов в устойчивом развитии страны на примере Московской области // Круглый стол «Развитие малых городов как фактор регионального развития», проведенном Министерством регионального развития РФ 26 января 2007 г.

2. Лаппо Г.М. География городов: Учеб. пособие для геогр. ф-тов вузов.-М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 1997. С. 212–213.

3. Малые города Ивановской области: социально-экономический анализ и перспективы: Монография / Под ред. и рук. Б.Д. Бабаева. Иваново: ИвГУ, 2006. С. 6–21.

4. Нанакина Ю.С. Специфика потребительской деятельности домашних хозяйств в особых территориальных условиях (на примере малых городов Крайнего Севера) [текст]: монография / Ю.С. Нанакина. Барнаул: «Си-пресс», 2015. 129 с.

5. Нанакина Ю.С. Образ потребительской деятельности домашних хозяйств в особых региональных условиях // Научный поиск. 2014. № 4(14). С. 73–77.

6. Нанакина Ю.С. Потребительская деятельность домашних хозяйств крайнего севера: вопросы обеспечения и удовлетворенности Наука, образование и культура. Сборник научных статей. Ответственный редактор – К.Е. Романова. Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2016. С. 63–67.

7. Нанакина Ю.С. Потребительский спрос домашних хозяйств на инновационную продукцию как объект социально-экономических исследований. Научный поиск. 2015. № 4. С. 62–66.

SMALL CITY AS OBJECT OF REGIONAL ECONOMY AND ITS CONDITION FOR CONSUMER ACTIVITY OF HOUSEHOLDS

Nanakina Yu.S., Candidate of Economic Sciences

Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin,
663300, Krasnoyarskiy Region, Noril'sk, Talnakhskaya Str., 51

The purpose of this article is designation of the main specific features of the small city as special social and economic environment of realization of consumer activity of households. The small city as the most common territorial form of many regions, becomes an objective condition of formation and realization of consumer preferences of the population.

Keywords: region, consumer activity, small city, local markets, social and territorial structures, household.

УДК 338.27
ББК 65.9

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Хоменкова Е.А., Шаршавина Е.А., студентки 3 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель В.А. Федосеева
Электронный адрес: khomenkova.evgenya@yandex.ru;
sharshavina.katerina@mail.ru
Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются актуальные проблемы управления государственным долгом РФ и некоторые пути их решения. Авторы показывают, что, несмотря на формально низкие показатели государственного долга Российской Федерации, в целом система управления государственным долгом России работает неэффективно: действия по управлению государственным долгом не согласованы между собой. Наиболее серьезными проблемами являются условные обязательства бюджета и непроизводительный характер государственного долга. Остро стоит проблема совершенствования хозяйственного механизма, направленного на более рациональное использование и государственных и частных заимствований. В статье рассматриваются недостатки системы управления государственным долгом России, а также пути её совершенствования с целью не допустить кризисные ситуации.

Ключевые слова: государственный долг, внешний долг, внутренний долг, активный долг, пассивный долг, корпоративный долг, правительственный долг, квазисуверенные обязательства, система управления государственным долгом

Управление госдолгом является одним из важнейших элементов государственной финансовой политики. Систему управления государственным долгом рассматривают как взаимосвязь бюджетных, финансовых, учетных, организационных и других процедур, направленных на эффективное регулирование госдолга и снижение влияния долговой нагрузки на экономику страны [1]. Система управления государственным долгом включает в себя стратегическое и текущее управление. Стратегическое управление связано с постановкой основных ориентиров в отношении государственного долга и созданием организационно-правовых механизмов, необходимых для достижения установленных целей.

Основными целями управления государственным долгом являются: поддержание объема долга на экономически безопасном уровне; обеспечение своевременного исполнения долговых обязательств в полном объеме и минимизация стоимости долга.

Кроме того, важной задачей государства является балансирование между внутренним и внешним долгом.

Внешний государственный долг перед иностранными государствами и организациями ложится на страну наибольшим бременем, так как нарушение обязательств по нему угрожает её суверенитету. Проблематичность внешнего долга зависит от его структуры по срочности и актуальности к погашению, от резервов страны, масштабов и конкурентоспособности её экономики.

Внутренний долг – это долг государства перед своими резидентами (населением, коммерческими банками, предприятиями) в форме кредитов, полученных правительством; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства; других долговых обязательств разной степени срочности. Наращивание внутреннего долга угрожает экономическим кризисом (пример – дефолт 1998 г.), но не суверенитету страны. Поэтому проблема внешнего долга зачастую решается за счёт внутренних займов.

На рис. 1 представлена динамика внешнего государственного долга РФ за 2010–2016 гг.

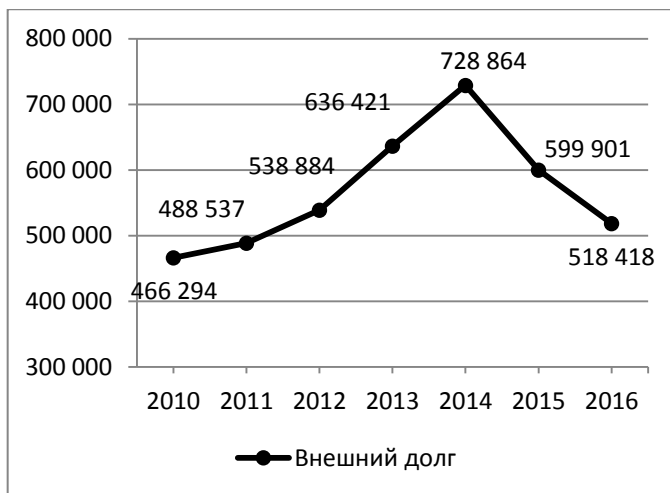


Рис. 1. Динамика внешнего государственного долга в РФ за 2010-2016 гг.
в млн долл. США

В период 2010–2014 гг. в долларовом эквиваленте отмечалось существенное нарастание внешнего долга, но в последние 2 года наблюдается его значительное снижение. Это объясняется, в основном, санкциями со стороны иностранных банков, которые ввели ограничения (санкции) на кредитование субъектов российской экономики. Сложившаяся ситуация ограничила приток в страну долгосрочных иностранных инвестиций, но привела к укреплению финансовой независимости и национального суверенитета [2].

На рис. 2. Показана динамика внутреннего долга России за аналогичный период.

В анализируемом периоде внутренний государственный долг РФ вырос номинально в 3,5 раза (7307,6/2094,7 млрд руб.). При этом ВВП страны вырос только в 1,85 раза (85880,6/46308,5 млрд руб.). Зависимость экономики страны от внутренних займов значительно выросла: если в 2010 г. на 1 рубль ВВП приходилось 4,5 коп. внутренних государственных займов, то в 2016 г. эта цифра увеличилась до 8,5 коп [3].



Рис. 2. Динамика внутреннего государственного долга в РФ за 2010–2016 гг. в млрд руб.

Если взять за основу предлагаемый академиком С. Глазьевым критерий оценки безопасности размера внутреннего долга – 20 % [1] ВВП, то, несмотря на нарастание зависимости экономики страны от внутреннего долга, его размер пока не угрожает экономической безопасности страны [4]. Тем не менее, значительные внутренние государственные заимствования приводят к вытеснению частных заемщиков с внутреннего рынка. При большом размере внутреннего госдолга компаниям и банкам труднее и дороже получать финансовые ресурсы на рынке облигаций внутреннего займа, особенно при высоких темпах роста внутренних заимствований.

В современной системе управления государственным долгом России есть ряд нерешенных вопросов.

Важным аспектом государственного долга и управления им является проблема условных обязательств. Они представляют собой неявные, или условные, обязательства бюджета, которые возникают у государства при определенных обстоятельствах в будущем [5].

В мире, в том числе в ведущих развитых странах, наблюдается устойчивый рост условных обязательств. Актуальна проблема условных обязательств и для России.

В частности, к условным обязательствам также относится квазисуверенная задолженность – обязательства предприятий

(корпораций, акционерных обществ) с государственным участием. Правительственный долг был бы значительно выше при включении в него квазисуверенной задолженности. Формально Правительство России не несет ответственности по долгам госкомпаний, однако инвесторы и рейтинговые агентства рассчитывают на то, что госкомпаниям будет оказана поддержка в случае необходимости.

Как и в целом корпоративный долг, квазисуверенный долг значительно концентрирован. Согласно данным Интерфакса-ЦЭА [4], почти три четверти (83,4 млрд долл. США) внешнего долга государственного небанковского сектора приходится всего на четыре компании: «Газпром», «Роснефть», «Транснефть» и РЖД.

Уже в течение длительного периода времени экспертное сообщество отмечает, что настоятельно требуется мониторинг ситуации с долгами с точки зрения их концентрации у незначительного количества заемщиков, а также резкого роста квазисуверенной задолженности. Также актуальна разработка мер по предотвращению резкого роста такой задолженности, однако до настоящего времени не разработаны реальные механизмы по ограничению и контролю квазисуверенной задолженности.

Пенсионные обязательства будущих периодов также можно отнести к условным обязательствам, влияющим на государственный долг. В связи с неблагоприятной демографической ситуацией, а именно уменьшением численности работающего населения и увеличением числа пенсионеров, ожидается, что в долгосрочном периоде пенсионная система станет устойчиво дефицитной. Это может привести к значительному увеличению внутреннего государственного долга, если механизмы её решения не будут найдены уже в данное время.

Частный (корпоративный) долг также является существенной проблемой. Многие российские компании в связи с введением санкций испытывали трудности с исполнением своих внешних обязательств. Источником реструктуризации ряда частных внешних долгов стали средства государственного бюджета и Резервного фонда. Корпоративный и банковский долг составляет 89 % всего внешнего долга России. По-прежнему со-

храняются риски, связанные с возможностями выполнения своих долговых обязательств частными компаниями и банками [7].

Основной проблемой в области государственной и частной задолженности России, остается отсутствие возможности устойчивого рефинансирования долга за счет внутренних и внешних заимствований в необходимых объемах и на благоприятных условиях. Также сохраняется проблема высокой стоимости обслуживания государственного внешнего и внутреннего долгов.

Рассматривать вопрос об эффективности государственного долга можно также с позиций активного и пассивного государственного долга. Проблемой Российской Федерации является достаточно высокий уровень государственных расходов и, что еще важнее, их низкая эффективность. Большая часть госдолга направляется на покрытие дефицита бюджета (пассивный долг).

На инвестиции в производство направляется крайне малая доля средств. Это характерно как для государства в целом, так и для отдельных предприятий. Большая часть внешних займов частных и государственных компаний расходуется не на реальные инвестиции, а на слияния и поглощения. По оценке Интерфакс-ЦЭА, не менее 60 млрд долл. внешнего долга приходится на долги, связанные со сделками по слияниям и поглощениям (примерно четверть суммы рыночного долга небанковского сектора) [6].

Для достижения большей эффективности необходимо скорректировать цели привлечения долга, а именно - усилить его производительный характер. Эффективная стратегия управления долгом должна быть увязана с общей политикой стимулирования экономического роста.

Для более эффективного управления государственным долгом целесообразно совместно управлять внутренним и внешним долгом. Это связано с тем, что подверженность государства рискам определяется структурой всего государственно-го долга. Единая система облегчит анализ, оценку и управление рисками [7]. Так, в последние годы усложнилась работа на финансовых рынках. Инструменты заимствований стали комплексными, возросли требования к управлению рисками, вне-

дряются более сложные технические системы управления государственным долгом. Единая система управления государственным долгом позволит более эффективно использовать знания, опыт и технические средства. Кроме того, объединённое управление внешним и внутренним долгом может обеспечить существенную экономию затрат на заимствования при активной стратегии менеджмента. В таком случае можно быстро замещать дорогостоящий долг более дешёвым.

С целью повысить прозрачность управления долгом, информация об объеме и структуре долга, о нормативно-правовой базе управления долгом, о планах по привлечению заимствований, других существенных параметрах должна публиковаться в средствах массовой информации. Необходимо публиковать стратегию заимствований на предстоящие периоды и избегать незапланированных операций.

В целях эффективного контроля предлагается структуру долга диверсифицировать по срокам заимствований, видам долговых инструментов и кредиторам [7]. Краткосрочные заемные средства привлекать исключительно в целях поддержания ликвидности бюджета (для покрытия кассовых разрывов).

Средне – и долгосрочные заемные средства, гарантии и поручительства привлекать исключительно в целях финансирования инвестиционных расходов.

Важнейшее направление совершенствования управления долгом – создание комплексной эффективной системы управления государственным долгом. При этом необходимо развитие системы анализа и оценки рисков, связанных с долгами. Речь идет о валютном, рыночном, кредитном, операционном рисках, риске пролонгации. Для создания комплексной системы управления госдолгом необходимо:

- совершенствовать учет и мониторинга государственного долга;
- планирование долговых обязательств осуществлять на основе комплексной оценки финансовых рисков бюджета, с оценкой нескольких альтернативных вариантов развития;
- внедрять прогрессивные технологии по управлению долгом, позволяющих контролировать состояние долговой на-

грузки экономики и отслеживать ход выполнения государственных обязательств в режиме реального времени;

– задействовать метод анализа нагрузки на государственный бюджет в долгосрочном периоде с учетом демографических изменений;

– уделять внимание оценке административной стоимости государственного долга. Для этого использовать показатель, равный отношению суммы расходов, возникших при управлении долгом, к сумме самого долга.

В настоящее время в сфере государственного долга России сохраняются значительные неопределенности и риски. Наиболее серьезными проблемами являются условные обязательства бюджета и непроизводительный характер долга. Остро стоит проблема совершенствования хозяйственного механизма, направленного на более рациональное использование и государственных и частных заимствований. Система управления государственным долгом России имеет недостатки и требует совершенствования с целью не допустить кризисные ситуации.

Список литературы

1. Белозеров И.П. Теоретические основы безопасности в сфере государственных заимствований // Вестник Омского университета. 2013. № 4. С. 83–87.

2. Оценка внешнего долга Российской Федерации // Центральный банк Российской Федерации Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs>.

3. Статистика о государственном долге. Режим доступа: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/.

4. Глазьев С. За критической чертой. М., 1996.

5. Сторчак С.А. Условные обязательства. М.: АСТ; Зебра Е, 2009. 443 с.

6. Режим доступа: <http://www.interfax.ru>.

7. Цвирко С.Э. Проблемы системы управления государственным долгом России, журнал Эффективное антикризисное управление 2013. № 6.

MANAGEMENT OF THE PUBLIC DEBT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

Khomenkova E.A., Sharshavina E.A., Students of 3rd year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

In this article urgent problems of management of a public debt of the Russian Federation and some ways of their decision are considered. Authors show that, despite formally low indicators of a public debt of the Russian Federation, in general the control system of a public debt of Russia works inefficiently: actions for management of a public debt aren't coordinated among themselves. The most serious problems are conditional obligations of the budget and unproductive character of a public debt. The problem of improvement of the economic mechanism directed to more rational use and the state and private loans is particularly acute. In article shortcomings of a control system of a public debt of Russia, and also a way of her improvement on purpose are considered not to allow crisis situations.

Keywords: public debt, external debt, internal debt, active debt, passive debt, corporate debt, government debt, quasisovereign obligations, control system of a public debt.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 334: 338.012

ББК 65.2/4

УПРАВЛЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ПОСРЕДСТВОМ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Башакин И.А., студент 4 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель Е.В. Петрова

Электронный адрес: bashakinia@mail.ru

Орловский политехнический колледж Орел ГТУ, 302030,

г. Орел, ул. Московская, 34

В данной статье проведен анализ реализации концессионных соглашений в аспекте международного и российского опыта. На основе этого автором проведено исследование по количеству заключенных соглашений, видам основных отраслей в которых реализуются договора концессии. Концессия позволяет объединить ресурсы и потенциалы двух хозяйствующих субъектов – государства в форме его собственности и бизнеса в виде частнопредпринимательских принципов хозяйствования, инвестиций, менеджмента, инноваций. Переход к концессиям будет способствовать максимальному ускорению развития инвестиционного и инфраструктурного потенциала страны, созданию новых рабочих мест, росту региональных и местных экономик, внедрению инновационных технологий в производство, снижению нагрузки на бюджет, и как следствие, улучшению качества жизни населения.

Ключевые слова: концессии, инвестиции, государственно-частное партнерство, проекты

В настоящее время в мировой экономике при реализации инвестиционных проектов все большую популярность приобретает использование концессионных соглашений на основе государственно частного партнерства. Это вызвано, в первую очередь, тем, что данное партнерство создает существенную добавочную стоимость для обеих сторон, так как заключение концессионного договора способствует решению государственных задач силами частного капитала.

Под концессионным соглашением понимается определенный вид соглашения, одной стороной которого является концессионер – инвестор, обязующийся за свой счет создать, (и /или) реконструировать, (и/или) модернизировать и осуществлять инвестиционную деятельность с имуществом, предоставленным по данному соглашению второй стороной концедентом – регионом на определенный срок с правом владения и пользования данным объектом. Тем самым, заключая данный договор, публичная власть отходит от конкретных проблем по созданию, реконструкции или эксплуатации публичной собственности, передавая ее с правом использования инвестору [1,с.33].

В последние десять лет наметилась тенденция к увеличению заключения концессионных соглашений в большинстве экономически развитых странах мира. Одними из лидеров реализации проектов государственно – частного партнерства по средствам концессии остаются Германия, Великобритания, США и в особенности Латинской Америки. В целом, на протяжении 2010–2016 годов в данных странах было заключено более 2314 концессионных договоров, которые увеличили приток инвестиций в экономику на 48,5 %.

В Евросоюзе на долю концессий приходится до 78 % всех партнерских договоров государства и частного бизнеса [7, с.284]. Объем привлекаемых частных инвестиций по концессионным соглашениям опережает объемы инвестиций в другие формы государственно-частного партнерства. Самыми активными странами Еврозоны, заключающими данные договора, являются Германия, Франция, Швеция, Италия, Финляндия, Австрия и Сербия.

В различных странах правительства привлекают масштабные инвестиции в инфраструктуру, что заставляет искать новые механизмы финансирования. Финансовый кризис заметно ослабил возможности большинства кредитных учреждений инвестировать средства в крупномасштабные проекты, что еще раз доказало значимость концессионных соглашений, являющихся приоритетными для финансирования перспективных проектов по развитию государственной и местной инфраструктуры.

Начиная с 2012 по 2016 год, в концессионные проекты в мире инвестировалось в среднем около 23 млрд долларов ежегодно [6, с.80]. Практически все они распределялись между 6–8 странами.

Необходимо отметить, что 52 % инвестиций приходится в концессионные проекты по строительству социальной инфраструктуры (Бразилия, Китай, Аргентина, Франция), 25 % – железнодорожной инфраструктуры (Аргентина, Турция, Мексика, Китай), 83 % – в водоснабжение (США, Германия, Чехия), 32 % – на развитие агропромышленного комплекса [3, с.184].

Одними из самых удачно реализованных концессий в мире являются проекты по водоснабжению и канализации. При строительстве сети водоснабжения и канализаций необходимо применять инновационное технологическое оборудование, что накладывает на государство высокие затраты и обязательства. Данные капиталовложения имеют долгосрочный характер, что, в свою очередь, требует заключения долгосрочного концессионного соглашения на льготных условиях для инвестора.

Ярким примером выступает концессионный проект в Аргентине, заключенный в 1992 году. По условиям объявленного международного тендера победитель должен был предложить наибольшее снижение тарифов. Тендер выиграл консорциум Aguas Argentinas, предложивший сократить тарифы на 26,9 %. В короткие сроки были построены современные трубопроводы, к которым были подключены новые потребители, что способствовало возрастанию показателей эффективности и снижению тарифов водоснабжения и канализации. С 2012 по 2016 годы концессионер ежегодно вкладывает в строительство и модерниза-

цию свыше 245 млн долларов, что в результате позволяет увеличивать производительность труда [1, с.32].

Таким образом, в условиях экономики изменений России необходимо применять опыт западных стран, которые накопили большой опыт в реализации государственно - частного партнерства в форме концессий, для реализации инфраструктурных проектов. Для этого необходимо, использовать основные разновидности концессий, успешно реализуемых в зарубежной практике (Rehabilitate, Own, Transfer, Build, Operate, Transfer и контракт на управление).

Список литературы

1. Захарова Ж.А. О принципах построения теоретической модели организационных форм по типу концессии // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. 2016. № 1 (27). С. 30–35.

2. Козлова С.В. Частная инициатива в концессиях как механизм привлечения инвесторов // Государственно-частное партнерство: состояние и проблемы. Махачкала. 2015. С. 22–26.

3. Комаревцева О.О. Разработка методики оценки финансово-инвестиционного потенциала территории // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5–1. С. 183–186.

4. Комаревцева О.О. Разработка модели управления изменениями на основе методики DEA в экономических системах муниципальных образований Орловской области // Экономический журнал. 2016. № 3 (43). С. 41–58.

5. Комаревцева О.О. Новая модель экономики региона: простая программа или путь к развитию? // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 6 (134). С. 51–57.

6. Сухова В.Е., Турбанова Н.М. Концессия как эффективная форма управления муниципальным имуществом // Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 12. С. 77–81.

7. Ярошевич Н.Ю. Формирование модели конкурса на концессию аэропорта // Actualscience. 2016. Т. 2. № 11. С. 283–286.

8. Drovnikova O.N., Komarevtseva O.O. Berichtigung wirtschaftsraum durch change-management // V Международная научно-практическая конференция «Научный диспут: вопросы экономики и финансов» // Сборник тезисов научных работ. Финансово-экономический научный совет. 2016. С. 56–59.

THE MANAGEMENT OF PUBLIC PROPERTY BY MEANS OF CONCESSION AGREEMENTS

Bashakin I.A., Student of 4th Year
Orlowski Polytechnic College Oryol GTU,
302030, Oryol, Moskovskaya Str., 34

In this article the analysis of the implementation of concession agreements in the framework of international and Russian experience. On this basis, the author conducted a study on the number of agreements, the types of main industries in the implementation of the concession contract. The concession allows you to combine the resources and capabilities of the two economic entities - state in the form of its property and business in the form of private business management principles, investment, management, innovation. The transition to the concessions will contribute to acceleration of development of investment and infrastructure potential of the country, create new jobs, increase regional and local economies, the introduction of innovative technologies in production, to reduce the burden on the budget, and as a result, improve the quality of life of the population.

Keywords: concessions, investment, public-private partnership, projects

УДК 338.45(470.53)
ББК 65.30(4Перм)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ПРОТОН -ПМ»

Большакова Д.В., студентка 3 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель В.А. Федосеева
Электронный адрес: dbv96@mail.ru
Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия приобретает всё

большую актуальность. В данной статье систематизированы основные способы оценки экономической безопасности предприятий. На примере промышленного предприятия ПАО «Протон-ПМ» показаны основные проблемы безопасности предприятий данного сектора экономики и определены пути их решения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, устойчивость, показатели и методы оценки экономической безопасности.

В последние годы вопросы экономической безопасности стоят на приоритетном уровне для ряда ученых. Основным звеном, формирующим экономику страны, а значит и ее экономическую безопасность, является предприятие. Именно здесь создается экономическая база развития отраслей промышленности, сферы торговли и финансовой сферы, поэтому необходимо обеспечивать экономическую безопасность функционирования предприятия [1].

Понятие «экономической безопасности промышленного предприятия» состоит из множества факторов, которые затрагивают не только состояние самого промышленного предприятия, но и воздействие внешней среды на это предприятие, его взаимодействие с другими хозяйствующими субъектами [2]. В настоящее время многие промышленные предприятия организуют специальные службы внутри фирмы для обеспечения экономической безопасности. Это могут быть отделы по осуществлению экономической безопасности, отделы финансовой безопасности и контроля безопасности предприятия. Можно определить экономическую систему безопасности промышленного предприятия как систему, которая обеспечивает мобилизацию и оптимальное управление ресурсами промышленного предприятия для обеспечения его устойчивого функционирования и противодействия негативному влиянию окружающей среды.

Для эффективного анализа составляющих экономической безопасности предприятия необходимо систематизировать методологию оценки экономической безопасности. Однако на сегодняшний день не существует разработанной и эффективно действующей научной системы оценки обеспечения экономиче-

ской безопасности промышленных предприятий, теоретической и методологической базы для работы. Отечественная методология оценки может отличаться от мировой практики, однако, основная цель оценки одна – на основе анализа жизнеспособности предприятия и его угроз разработать стратегию развития предприятия, предотвратить или уменьшить угрозы и обеспечение стабильности жизнедеятельности компании.

Существует множество методов оценки экономической безопасности предприятия (см. табл. 1).

Таблица 1

Методы оценки уровня экономической безопасности

Метод	Характеристика
Метод экспертных оценок	При принятии управленческих решений используются суждения высококвалифицированных специалистов (экспертов), представленных в виде качественной и количественной оценки объекта.
Системный анализ	Последовательность действий по установлению структурных связей между переменными и элементами системы через декомпозицию их на более простые задачи (проблемы). Автором-пользователем данного метода является Белкин Д.В. [3]
Многомерный статистический анализ	Предусматривает построение оптимальных планов сбора, систематизации и обработки данных. Информация должна быть направлена на выявление характера и структуры взаимосвязей между компонентами исследуемого многомерного признака. Авторы-пользователи: Перский Ю.К., Лепихин В.В., Семенова Е.В. [4]
Факторный анализ	Относится к методам многомерного статистического анализа. Задачей факторного анализа является процедура определения частичных факторов, влияющих на изменение результативного показателя
Индикативный	Предполагает сопоставление реальных показателей с целевыми индикаторами, которые определяются вначале, согласно главной цели развития системы
Рисковая «температура» фирмы	Относится к современным методам оценки уровня экономической безопасности. Представляет собой экспресс-заполнение анкеты для первичного выявления болевых точек фирмы, предполагает дальнейшее глубокое обследование угроз предприятия. Автор-пользователь: Екатеринославский Ю.Ю.[5] и др.

Для более многомерного анализа экономической безопасности промышленного предприятия можно использовать методы, как в совокупности, так и по отдельности. Для экономической безопасности промышленного предприятия необходимо выделить основные показатели, которые отражают специфику и условия деятельности предприятия. К таким относятся производственные, финансовые, экономические и социальные показатели. Составим Таблицу 2, отражающую основные и составляющие показатели экономической безопасности промышленного предприятия.

Таблица 2

Показатели экономической безопасности промышленного предприятия

Основные показатели	Сопутствующие показатели
Показатели производства:	Динамика производства (его рост или спад)
	Реальный уровень загрузки производственных мощностей
	Доля НИОКР в общем объеме работ (доля НИР в общем объеме НИОКР)
	Темп обновления основных производственных фондов
	Оценка конкурентоспособности продукции и др.
Экономические индикаторы:	Общий объем предполагаемых продаж («портфель» заказов)
	Фактический и необходимый объем инвестиций
	Объем инвестиций в нововведения (уровень инновационной активности)
	Фондоотдача производства
	Уровень рентабельности производства и др.
Финансовые показатели:	Определение абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости
	Анализ ликвидности и платежеспособности и др.
Социальные индикаторы:	Уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по промышленности
	Уровень задолженности по зарплате
	Кадровый потенциал (квалификационный и возрастной) и др.

По мнению автора, более весомыми показателями для анализа экономической безопасности промышленного предприятия являются производственные, финансовые и экономические показатели. Проведем статистический анализ некоторых показателей по промышленным предприятиям Пермского края.

Таблица 3

Распределение числа организаций по формам собственности в Пермском крае на 1 января 2016 года [6]

	Число органи- заций	Из них по формам собственности		
		Государствен- ная и муници- пальная	Част- ная	Смешан- ная рос- сийская
Всего, в т.ч.:	83822	5567	74874	271
Обрабатывающие производства	6512	51	6297	27

Из данных таблицы 3 видно, что в целом по РФ и у обрабатывающих предприятий преобладает частная форма собственности. В части металлургии и машиностроения частная собственность не всегда показывает больший приток инвестиций и рациональное управление ресурсами. В важных оборонно-промышленных производствах (авиастроение, ракетостроение) доля участия государства меньше 50 %, что может уменьшать приток субсидий, изменять направления госзаказов и развитие деятельности не в нужном направлении. Так, например, в ПАО «Протон-ПМ» доля акций, принадлежащих Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом, на конец 2015 года составляет 48,79 % [7].

По мнению Д.П. Пиловой, показателем, обобщающим и непосредственно отображающим эффективность хозяйствования предприятия, является его чистая прибыль. Этот показатель определяет состояние экономической безопасности, а с тем и достижение поставленных целей, которые относятся к разным сферам деятельности предприятия [8].

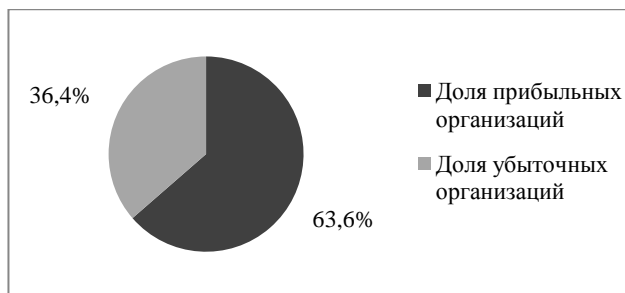


Рис. 1. Доля предприятий обрабатывающей промышленности в Пермском крае, получивших прибыль (убыток) на 1 января 2017 г. [6]

Согласно представленной на рис. 1 диаграмме, больше трети обрабатывающих предприятий Пермского края на данный момент являются убыточными.

Далее перейдём к анализу одного из крупнейших предприятий Пермского края – ПАО «Протон-ПМ». По результатам 2014 и 2015 гг. данное предприятие является убыточным. В 2014 году убыток предприятия составил 45 304,2 тыс. руб., а в 2015 году – 192 473,9 тыс. руб., что не соответствует плану предприятия на 2015 год с чистой прибылью 4 230,7 тыс. руб. [7]. Рост убытков предприятия объясняется кризисной ситуацией в стране, уменьшением количества заказов, повышением цен на ресурсы, увеличением % по кредитам и займам.

Рассчитаем коэффициент прироста основных фондов предприятия (основных средств) в 2013 и в 2014 годах. Для анализа коэффициентов по ПАО «Протон-ПМ» воспользуемся данными годовой бухгалтерской отчетности за 2014 год [9]. Коэффициент прироста отражает темп прироста основных средств исследуемого предприятия. Рассчитаем коэффициент прироста как отношение разности стоимости основных производственных фондов предприятия (региона) на начало и конец отчетного периода к стоимости основных производственных фондов на начало периода. На рис. 2 представим полученные данные по Пермскому краю и ПАО «Протон-ПМ» в виде диаграммы, отражающую динамику коэффициента прироста основных производственных средств за 2013-2014 года.

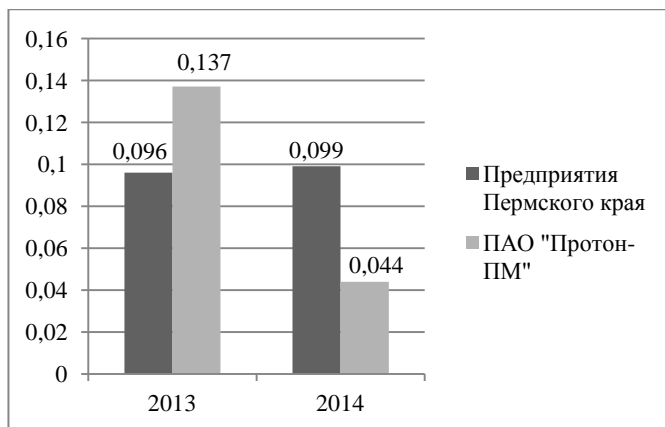


Рис. 2. Динамика коэффициентов прироста основных фондов предприятий по Пермскому краю и ПАО «Протон-ПМ» [9,10]

Как видно из диаграммы на рис. 2, коэффициент прироста основных фондов по Пермскому краю в 2013 и 2014 году практически не изменился, однако у ПАО «Протон-ПМ» коэффициент прироста основных средств резко уменьшился в 2014 году и равнялся 0,44, что в 2 раза меньше, чем в среднем по предприятиям Пермского края. ПАО «Протон-ПМ» смогло увеличить стоимость основных средств на 4,4 % за 2014 год по сравнению с 13,7 % прироста основных средств в 2013 году. Это означает, что на предприятии замедлился процесс обновления основных фондов, что может привести к устареванию технологий производства.

По Пермскому краю зафиксирован возрастающий уровень износа основных фондов. К концу 2014 году степень износа основных фондов выросла на 0,1 % и составила 60,3 % [10]. Основные производственные фонды предприятий обновляются недостаточно интенсивно, тем самым усиливается нагрузка на старые мощности. Кроме того, затраты по содержанию устаревших основных фондов негативно отражаются на финансовых результатах предприятий.

В частности, ПАО «ППМ» в течение последних 3-х лет не может внедрить проект строительства нового современного

производства в Пермском крае, данное предприятие вынуждено содержать устаревшие производственные мощности.

Промышленное производство занимает важную нишу в структуре отраслей экономики Пермского края. Отрасль машиностроения является одной из ведущих в структуре промышленности, поскольку обеспечивает другие отрасли средствами производства, именно поэтому ее развитие является приоритетом как государственной, так и региональной политики.

В свою очередь, ПАО «Протон-ПМ» занимает ведущее положение в РФ по некоторым видам продукции. Предприятие является монопольным производителем двигателя РД-276. По изделию, осваиваемому в рамках государственного оборонного заказа (ГОЗ), предприятие так же не имеет конкурентов.

Для поддержания конкурентоспособности общество разрабатывает целевые проекты по развитию диверсификации «портфеля» организации, по привлечению новых инвесторов, внедрению ноу-хау в производство и привлечению молодых специалистов отрасли. В январе 2008 года на базе службы внутреннего контроля управления делами и службы безопасности и режима ПАО «Протон-ПМ» в соответствии с приказом генерального директора Общества было организовано управление безопасности и режима (УБР) – принципиально новое подразделение. Основной целью его создания является не только обеспечение внутреннего режима на предприятии и сохранности государственных секретов, но и защита его экономической деятельности от любого вида угроз.

По решению совета директоров ПАО «Протон-ПМ» (Протокол № 293/2015 от 28.08.2015) был создан комитет по стратегии. Данный комитет разработал стратегический план, предусматривающий такие угрозы деятельности предприятия, как: сокращение объемов заказа, ухудшение геополитической ситуации, снижение спроса, снижение надежности ключевых поставщиков и подрядчиков, секвестирование объемов инвестиций по федеральным целевым программам.

Также комитет выдвинул основные направления развития предприятия [7]:

1. Создание серийного производства ракетных двигателей РД-191, обеспечивающих конкурентные преимущества на мировом рынке космических услуг;

2. Увеличение объемов продукции некосмической тематики за счет освоения производства в рамках ГОЗ и освоения сборки высокопроизводительных металлообрабатывающих центров;

3. Реконструкция и техпереворужение производства

4. Реализация проекта по внедрению производственной системы Госкорпорации «Роскосмос» на предприятиях холдинга двигателестроения;

5. Финансовое оздоровление предприятия за счет сокращения затрат, повышения операционной эффективности, снижения дебиторской задолженности;

6. Повышение уровня удовлетворенности персонала работой на предприятии и др.

Предприятие ПАО «Протон-ПМ» начало развиваться в сторону проведения анализа различных сторон экономической безопасности предприятия, что может в дальнейшем благоприятно повлиять на деятельность предприятия под программой эффективного стратегического плана до 2025 года. Чем сильнее предприятие будет обеспокоено проблемами экономической безопасности и поддержанию устойчивого развития, тем выше будет уровень экономической безопасности региона, а как следствие и страны.

Список литературы

1. Сергеев А.А. Критерии оценки экономической безопасности предприятия // Финансы и кредит № 15(129) 2003. Финансовая академия при Правительстве РФ, С. 67.

2. Олейников Е.А. Экономическая и национальная безопасность. М.: Экзамен, 2004. С. 180.

3. Белкин Д.В. Экономическая безопасность предприятия как корпоративный ресурс стратегического значения. М., 2012. 26 с.

4. Перский Ю.К., Лепихин В.В., Семенова Е.В. Методика и модели оценки промышленного предприятия как устойчивой

системы // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». 2015. Вып. 1 (24). С. 103–110.

5. Екатеринославский Ю.Ю. Диагностика рисков «температуры» фирмы. 2008.

6. Пермский край в цифрах-2016. Режим доступа: <http://permstat.gks.ru/> (Дата обращения: 20.03.2017).

7. Годовой отчёт Публичного акционерного общества «Протон-Пермские моторы» за 2015 год, утвержден решением годового общего собрания акционеров ПАО «Протон-ПМ» 30 июня 2016 года, протокол № б/н.

8. Пилова Д.П. Уровень экономической безопасности предприятия как критерий оценки результатов его хозяйственной деятельности // Неделя горняка – 2007. Днепропетровск, 2007.

9. Бухгалтерская отчетность за 2014 год ПАО «Протон-ПМ. Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/issuer/5904006044> (Дата обращения: 20.03.2017).

10. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации 2016. Пермский край. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 20.03.2017).

ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF PERM REGION ON THE EXAMPLE THE PROTON PERM MOTORS

Bolshakova D.V., Student of 3rd Year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

Now the problem of ensuring economic security of the industrial enterprise acquires the increasing relevance. In this article the main ways of an assessment of economic security of the enterprises are systematized. On the example of the industrial enterprise PJSC Proton-PM the main problems of safety of the enterprises of this sector of economy are shown and ways of their decision are defined.

Keywords: economic security, enterprise, stability, indicators and methods of an assessment of economic security.

УДК 338.1; 338.45
ББК 65.301

ОПТИМАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ващенко В.С., магистрант 2 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент М.Г. Подопригора

Электронный адрес: vaart2348@yandex.ru

Южный федеральный университет, 344006 г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42

В статье представлены результаты анализа моделей жизненного цикла организации, сделан вывод о выборе модели для промышленного предприятия на территории России.

Ключевые слова: модель, жизненный цикл организации, промышленное предприятие.

Концепция ЖЦО одна из самых обсуждаемых тем в последние несколько десятков лет. Многие ученые углубляются в ее изучении, но в настоящий момент нет четкой модели, которая бы охарактеризовала жизненный цикл организации и ответила бы на все вопросы.

Концепция предназначена для ответа на вопрос: “Какие изменения происходят в организации с течением времени?”. Помимо этого, еще одна цель концепции ЖЦО состоит в том, чтобы знать не только что произойдет, но и как повлиять на предшествующие события.

Основная идея сосредоточена на том, что эволюция организационной среды состоит из пяти основных стадий: рождения, развития, зрелости, расцвета и спада. Но на сегодняшний день нет единой модели, поскольку многие ученые привносят дополнения в основную идею путем дробления основных стадий [1].

В данной статье автором проведен сравнительный анализ концепции ЖЦО с целью выбора одной наиболее подходящей модели для промышленного предприятия.

Что же представляет собой жизненный цикл организации? Жизненный цикл организации – совокупность стадий, которые проходит организация в период своего существования. Сами стадии в широком смысле имеют сходство с биологическим циклом человека, поскольку разбиты похожим образом. Несмотря на различные подходы к количеству стадий, неизменным остается то, что: стадии идут в правильной закономерности и следующая стадия является результатом предыдущей.

В таблице 1 обозначены основные модели, применимые в современных реалиях.

Таблица 1

**Сравнительный анализ моделей жизненного цикла
организации**

Модель Критерий	Мо- дель Грей нера	Модель Адизеса	Мо- дель Дау- на	Мо- дель Мил- лера и Фри- зена	Модель Скотта и Брю- са	Модель Квинна и Кэмерона
Количество стадий	5	10	3	5	5	4
Завершенность	-	+	-	-	-	-
Тиражируе- мость	+	+	-	-	-	+
Необрати- мость	+	-	+	+	+	+
Сущностные и структурные переменные	Воз- раст Раз- мер Тем- пы роста	Возраст Размер Слож- ность	Воз- раст Тем- пы роста	Воз- раст Рост про- даж	Возраст Размер Темпы роста	Возраст Размер Эффек- тивность
Наличие кри- териев эффек- тивности	+	+	-	+		+
Сложность модели	-	+	-	-	-	-

Были выбраны модели из различных исторических этапов развития концепции жизненного цикла организации, поскольку именно они существуют уже десятки лет и являются проверенными временем.

Проводя границу между моделями различных этапов можно выделить их главное отличие: первые модели носили чисто теоретический характер и не обоснованы количественными и качественными показателями, в отличие от современных моделей.

Рассматривая приведенные данные в таблице по критериям можно выделить то, что количество стадий у разных моделей варьируется, это влечет за собой, при большом количестве стадий, запутанность и лишнюю сложность. Завершенность является не самым важным критерием в нашем случае, но все же на нее стоит обратить внимание. А вот такие пункты сравнения как тиражируемость и наличие критериев эффективности являются основополагающими в промышленной деятельности и соблюдение их должно быть обязательным.

Рассматривая сущностные переменные, можно выделить такой критерий в модели Миллера и Фризена как Рост продаж, на нем, в большей степени, строится переход от одной стадии к другой при достижении определенного значения. Недостатком является то, что не учитывается тот фактор, что для различных отраслей рост продаж имеет различные значения. А значит, данная модель не сможет полностью подойти в нашем случае.

Поскольку часть моделей являются чисто теоретическими, то они заведомо не могут быть максимально эффективными для промышленного предприятия. А значит, внимание стоит уделить остальным моделям.

Особого внимания заслуживают две модели: модель Грейнера и модель Адизеса. Обе являются классическими и не исключают друг друга. Но какая из них больше подходит именно для промышленного предприятия?

Для того чтобы ответить на поставленный вопрос следует провести более подробное сравнение и наконец выбрать одну модель.

Обобщая данные из таблицы 1. можно сделать вывод, что модель Грейнера полностью удовлетворяет нас по всем выбранным критериям. Модель Адизеса хоть и имеет недостатки, но все же они не позволяют ее исключить.

Таблица 2

Сравнительный анализ стадий моделей Грейнера и Адизеса

Модель Грейнера	Модель Адизеса
Креативность	Ухаживание
Директивное руководство	Младенчество
Делегирование	Давай-давай
Координация	Юность
Сотрудничество	Расцвет
	Стабильность
	Аристократизм
	Ранняя бюрократия
	Бюрократия
	Смерть

Рассматривая стадии моделей в таблице 2 можно прийти к выводу, что модель Грейнера является незавершенной и количество стадий может быть бесконечной, но компания не сможет вернуться от последующей стадии к предыдущим. По мнению автора это является существенным недостатком на территории России, поскольку часто после кризисного состояния именно возврат к стадии расцвета является возможным и необходимым.

Модель Адизеса же, предусматривает возврат к стадии расцвета, что обеспечивает ей большое преимущество. Помимо этого еще одним достоинством этой модели является то, что она предусматривает фактор государства, а он в свою очередь является практически основным фактором существования организаций в российской действительности.

Подводя итоги сравнения двух моделей жизненного цикла организации можно вспомнить то, что хоть и модель Грейнера является более простой, включает в себя меньше стадий, что не даст запутаться и легче определять стадию цикла на данном этапе, она все же является более расплывчатой и не дает четких ответов на возникающие вопросы и проблемы.

Модель Адизеса, по мнению автора, более предпочтительна к настоящей действительности на территории Российской Федерации к промышленным предприятиям.

Список литературы

1. Широкова Г.В. Жизненный цикл организации: концепции и российская практика : [монография] / Высшая школа менеджмента СПбГУ, Г.В. Широкова. 2-е изд. СПб. : Высшая школа менеджмента : Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2008. 480 с.

OPTIMAL MODELS OF THE LIFE CYCLE FOR RUSSIAN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Vashenko V.S., Student of 2nd Year

Southern Federal University,

344006, Rostov-on-Don, B. Sadovaya Str., 105/42

The article presents the results of the analysis of life-cycle models of the organization, the conclusion about the choice of a model for industrial enterprises in Russia.

Keywords: model, organization life cycle, industrial enterprise.

УДК 338.2 (470.53)

ББК 65.9

РЕАЛИЗАЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Власова Н.С., студентка 3 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель М.В. Шляпина

Электронный адрес: Nata_962010@mail.ru

Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются тенденции осуществления политики импортозамещения в Пермском крае, анализи-

руются первые результаты, а также выявляются препятствия на пути позитивного развития промышленности и сельского хозяйства.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленное производство, импорт, экспорт, экономическая безопасность, Пермский край.

Санкции, ограничение доступа к передовым технологиям зарубежных стран, дефицит высококвалифицированных кадров – все это факторы, создающие трудности как для национальной безопасности экономики страны в целом, так и для ее промышленных регионов. В условиях вынуждено открывшихся возможностей Пермский край, как и другие регионы страны, взял активный курс на импортозамещение с целью, обеспечения экономической безопасности региона, а именно сохранить стратегическую инициативу, и впоследствии выйти на качественно иной уровень производства [1].

Поддержка импортозамещения происходит за счет средств выделенных в форме субсидирования и софинансирования исследований, а также предоставления грантов и преференций при государственных закупках [2].

Глава Пермского края Виктор Басаргин на заседании совета при полномочном представителе президента в ПФО в Саратове, состоявшемся 21 октября 2016 года, сообщил, что «В нашем регионе выстроена целая система поддержки промышленности. Более 20 прикамских предприятий участвуют в программах по импортозамещению, в регионе принят закон о промышленной политике, заработал институт поддержки экспортно-ориентированных компаний, и главное преимущество Пермского края – наличие механизма специнвестконтрактов» [3].

На сегодняшний день Пермский край является одним из лидеров среди субъектов РФ по реализации промышленной политики. Лидерство региону принесли такие показатели как 20 проектов промышленных предприятий края, включенных в отраслевые планы импортозамещения, и 27 предприятий региона, вошедших в перечень организаций, оказывающих существенное

влияние на отрасли промышленности и торговли. Из них 8 предприятий – ООО «Инкаб», ООО «Чайковская текстильная компания», ОАО «Соликамскбумпром», ООО «Камский кабель», ОАО «Метафракс», АО «Березниковский содовый завод», ОАО «ГалоПолимер Пермь», АО «Новомет-Пермь» – уже получили субсидии. В Приволжском федеральном округе Пермский край занимает 2 место.

По поручению главы региона в июле 2016 года был создан Региональный фонд развития промышленности в Пермском крае. Объем финансирования фонда в 2016 году – 65 млн рублей, в 2017 и 2018 годах по 100 млн рублей ежегодно. Ежегодно Фонд рассчитывает обрабатывать более 10 заявок от промышленных предприятий [4].

24 ноября 2015 года между правительством Пермского края и тремя предприятиями промышленности Пермского края: Лысьвенским металлургическим заводом, «Протоном – Пермскими моторами» и «Содой-хлоратом» были подписаны первые в стране региональные специальные инвестиционные контракты (СПИК), введенные в сферу промышленности Федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации» № 488-ФЗ от 31.12.2014 [5]. А уже в начале 2016 года был заключен еще один специвестконтракт с «Уралкалием». Реализация этих инвестиционных проектов в итоге приведет к созданию свыше 2200 новых рабочих мест в течение 6 лет, пополнению бюджета Пермского края на 27 миллиардов рублей и привлечению инвестиций на общую сумму свыше 67 миллиардов рублей [3]. В первую очередь положительное воздействие специальных инвестиционных контрактов отразится на качественных и количественных показателях импортозамещаемой продукции, такие проекты стимулируют производителей повышать конкурентоспособность продукции, расширять производство, а следовательно и географию сбыта. Например, «Лысьвенский металлургический завод» предполагает импортозамещение дефицитного, ввозимого на 100 % из-за рубежа, стального проката с нанесением декоративного полимерного покрытия [1]. По приведенным данным можно сделать вывод, что СПИК окажут благоприятное влияние и на экономическую безопасность края в

целом, поскольку они будут способствовать развитию занятости в регионе.

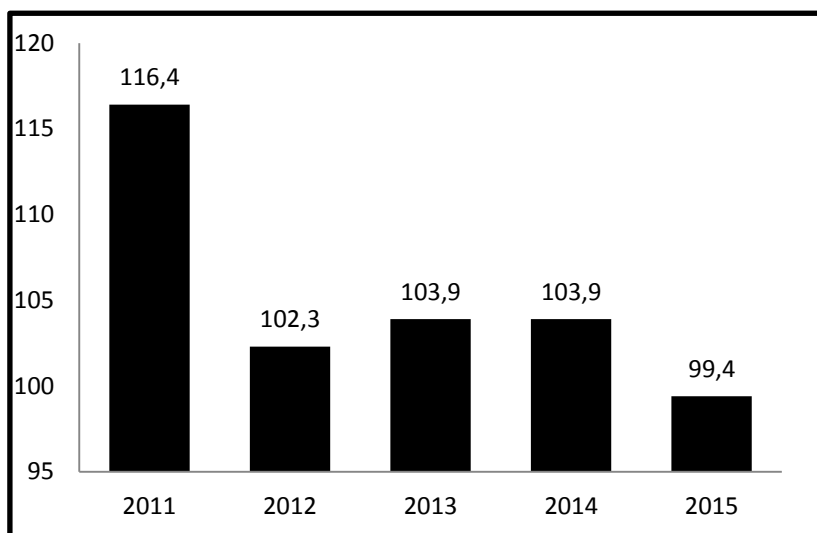
Для того чтобы наглядно отобразить влияние СПИК на инвестиционный климат в Пермском крае, рассмотрим таблицу 1, приведенную ниже, в которой можно найти подтверждение тому, что инвестиции в основной капитал уже в 2015 году увеличились на 4,5 % в сравнении с 2014 годом [6].

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2011	2012	2013	2014	2015
Пермский край	144782	162241	219494	207597	216992

Теперь рассмотрим, как изменились показатели национального производства после объявления курса политики на импортозамещение, и оценим сектор промышленного производства в Пермском крае, для этого обратимся к диаграмме, представленной на рисунке, составленной на основе данных из Росстата об индексе производства в регионе.



Индекс промышленного производства по Пермскому краю
(в % к предыдущему году)

На российском и мировом рынках ведущими отраслями специализации Пермского края являются машиностроение, химия и нефтехимия, металлургия, топливная промышленность, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

Рисунок 1 демонстрирует ситуацию, сложившуюся в крае: промышленное производство в регионе за 2015 год приобрело отрицательную динамику, оно снизилось на 0,6 % от показателя 2014 года, не смотря на достаточно высокий экономический потенциал Пермского края. Промышленность сокращается на фоне роста издержек, т.к. комплектующие и кредиты становятся дороже из-за девальвации, дефицита инвестиций, вызванных дорогими кредитными деньгами, и низкого платежеспособного спроса.

Несмотря на разрабатываемые специальные программы и законы, стимулирующие промышленное производство, в Пермском крае, цель обеспечения экономической безопасности, а именно недопущения дальнейшего спада производства, в идеале же замещения отрицательной динамики прироста положительной, остается актуальной на сегодняшний день.

Рассмотрим таблицу 2, в которой можно увидеть соотношение импорта и экспорта Пермского края на протяжении 5 лет.

Таблица 2

Внешнеторговый оборот, тысяч долларов США

	2011	2012	2013	2014	2015
Внешнеторговый оборот	7821569,1	8886636,0	8079134,8	8714143,2	6680770,3
экспорт	6998176,7	7991169,6	6991801,3	7642871,3	6086585,1
импорт	823392,4	895466,4	1087333,5	1071271,9	594185,2
в том числе:					
со странами дальнего зарубежья	7430920,8	8316721,7	7612098,3	8293268,3	6382349,4
экспорт	6643696,6	7517219,1	6609989,5	7292408,0	5828983,6
импорт	787224,2	799502,6	1002108,8	1000860,3	553365,8
со странами СНГ	390648,3	569914,3	467036,5	420874,9	298420,9
экспорт	354480,1	473950,5	381811,8	350463,3	257601,5
импорт	36168,2	95963,8	85224,7	70411,6	40819,4

В 2015 году прирост внешнеторгового оборота по отношению к 2014 году составил 76,7 % . Его значительный спад в 2015 году обоснован общим снижением показателей импорта и экспорта, как со странами ближнего зарубежья, так и дальнего.

Импорт сократился со странами дальнего зарубежья на 45 %, а со странами СНГ на 26 % , отрицательная динамика явилась следствием введения санкций, ослабления рубля и общего уменьшения инвестиционного и потребительского спроса в условиях кризиса.

Экспорт в 2015 году также достиг минимальных значений за рассматриваемый период. Падение цен на сырьё – основная причина уменьшения экспорта в России, подтверждение наглядно представлено в таблице 3, товары топливно-энергетического комплекса в товарной структуре экспорта края с 40,8 % снизились до 26,0 %. Однако лучше всех в товарной структуре укрепила свои позиции продукция химической промышленности, которая активно инвестируется и развивается. Химические предприятия производят такие виды экспортно-ориентированной и высокотехнологичной продукции, как метанол и продукты его переработки, аммиак и азотные удобрения, уникальные хладоны и фторополимеры, флокулянты и активные угли. На долю Пермского края приходится 97 % производимых в России калийных удобрений.

Таблица 3

Товарная структура экспорта, в % к итогу

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
продовольственные товары и сырьё	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
минеральные продукты	34,9	29,5	40,4	40,8	26,0
из них товары топливно-энергетического комплекса	34,8	29,5	40,3	40,8	26,0
продукция химической промышленности, каучук	50,4	58,2	47,5	49,2	62,6
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	6,6	5,8	6,7	5,4	5,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	0,1	0,1	0,1	0,1	-
металлы и изделия из них	2,6	2,2	2,2	2,0	1,9
машиностроительная продукция	3,0	2,4	2,7	1,8	2,6
прочие товары	2,2	1,6	0,2	0,6	1,2

Следует отметить, что внушительно упали поставки в такие страны как Франция, Китай, Норвегия, Нидерланды, Португалия, Турция, Египет, Новая Зеландия, Тунис. Но при этом экспорт в США, Венесуэлу и некоторые другие страны увеличился на значительные суммы [6].

Также снижение экспорта является отрицательным показателем деятельности предприятий края, которые не смогли, воспользовавшись преимуществом более низкой цены, вывести свою продукцию на иностранные рынки. Что обусловлено низкой конкурентоспособностью продукции предприятий Пермского края за рубежом.

Теперь изучим товарную структуру импорта Пермского края, отображенную в таблице 4.

Таблица 4

Товарная структура импорта, в % к итогу

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
продовольственные товары и сырьё	2,3	1,3	1,3	1,1	1,3
минеральные продукты	6,3	17,0	8,1	5,8	5,9
из них товары топливно-энергетического комплекса	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3
продукция химической промышленности, каучук	23,2	21,3	15,7	16,6	20,0
кожевенное сырьё, пушнина и изделия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,0	2,1	2,0	3,8	4,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	3,8	3,4	2,6	2,6	4,2
металлы и изделия из них	4,4	3,9	5,1	4,1	5,3
машиностроительная продукция	56,0	49,0	62,8	64,5	57,3
прочие товары	2,0	1,9	2,3	1,5	1,5

В процентном соотношении за 2015 год больше всего снизился импорт машин, оборудования и транспортных средств. Закупки машин и оборудования невыгодны предприятиям, из-за медленного снижения ключевой ставки ЦБ РФ, а также ослабления рубля. Предприятия придерживаются инвестиционные программы, надеясь на повышение цен на нефть и на смягчение монетарной политики.

Больше всех в товарной структуре импорта увеличился объем продукции химической промышленности, каучука, повышение объема в первую очередь связано с девальвацией рубля. Основные импортируемые товары – это медикаменты, синтетический и натуральный каучук и средства защиты растений.

Отсутствие значительного сокращения показателей в товарной структуре импорта объясняется тем, что при осуществлении импортозамещения на промышленных предприятиях, перед руководителями, как правило, возникают следующие препятствия:

1. отсутствие отечественных аналогов оборудования и сырья любого качества;
2. низкое качество отечественного оборудования и сырья;
3. завышенные цены на отечественное оборудование и сырье;
4. недостаточные объемы выпуска отечественного оборудования и сырья;
5. недостаточная поддержка властями выпуска отечественного оборудования и сырья.

Зачастую сами производители закупают товары за границей для осуществления деятельности своих компаний.

На сегодняшний день ситуация в Пермском крае сложилась так, что многие известные местные производители обанкротились еще до кризиса 2014 года, не производятся больше кунгурские гитары и обувь, теплогорские ванны и суксунские самовары, а новых предприятий, занимающихся изготовлением конечных товаров, готовых для потребления, не появилось до сих пор. Однако некоторые производства в Прикамье все же сохранились: лысьвенская эмалированная посуда, лысьвенские носки, нытвенские ложки. Их товары на протяжении многих лет

пользуются спросом, как в нашем регионе, так и за его пределами. Эксперты советуют производителям товаров народного потребления продвигать свою продукцию через участие в выставках и ярмарках [8].

Перейдем к осуществлению политики импортозамещения в сельском хозяйстве Пермского края. Таблица 5 демонстрирует общероссийскую тенденцию положительной динамики показателей сельского хозяйства.

Таблица 5

Продукция сельского хозяйства, млрд рублей

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
продукция растениеводства	19,6	13,9	15,7	17,3	17,4
продукция животноводства	20,9	22,1	22,0	24,4	28,4

С 2013 года наблюдается наращивание производства сельских предприятий, что обосновано уходом с рынка иностранных производителей и как следствие увеличением спроса на отечественную продукцию.

Агропромышленный комплекс Прикамья развивается ускоренными темпами благодаря активной поддержке региональных властей. В 2014 году получателями грантов стали 113 фермеров, в 2015 году на эту форму поддержки было выделено почти 170 миллионов рублей, большая часть – 93,4 миллиона – выделена из бюджета края. Не зря Пермский край входит в число первых 20 регионов по размеру субсидии и эффективности их использования. Например, в 2014 году производство молока было увеличено на 5,8 процента.

В Пермском крае открываются новые предприятия по производству молочной продукции и мяса, не так давно заработал новый цех пермской птицефабрики. Вторая очередь современного инкубатора «Птицефабрика Пермская» позволяет увеличить выведение поголовья цыплят на десять миллионов в год. Теперь здесь производится 31 миллион яиц, а производство мяса бройлеров увеличилось в 1,5 раза. Этот проект является только частью масштабной программы модернизации [9].

Импортозамещение в отраслях сельского хозяйства очень важно для региона с точки зрения продовольственной безопасности, которая занимает одно из ключевых мест в системе обеспечения общественной безопасности края. Основная миссия сельхозпредприятий Пермского края заключается в своевременном обеспечении населения региона экологически чистыми и полезными для здоровья продуктами питания по доступным ценам.

Процветающие сельское хозяйство и промышленность Пермского края должны стать активными источниками импортозамещения. В Пермском крае разрабатываются и принимаются хорошие проекты по поддержке производственных предприятий, однако следует понимать, что их эффективность обладает долгосрочным характером.

Сегодня Пермский край находится на начальном этапе реиндустриализации, восстановления и развития производственного потенциала своих территорий. Когда процесс импортозамещения уже запущен, необходимо чтобы в дальнейшем реализация политики импортозамещения в крае осуществлялась грамотно. Тогда можно достичь целого ряда положительных результатов: создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности отечественных предприятий, ослабление зависимости от импорта продукции, обеспечение продовольственной безопасности, стимулирование притока иностранных инвестиций и пр. [10].

Однако прежде чем представлять идеальное будущее, следует понимать, что это трудный путь с множеством препятствий, таких как коррупция, бюрократия, поиск инвестиций, разработка правовой базы, создание рентабельных проектов, внедрение новых технологий и их разработка, обучение специалистов и др.

Все усилия в экономике, в развитии промышленного производства, инновационной инфраструктуры, малого и среднего бизнеса — все это, в первую очередь, направлено на улучшение социально-экономического потенциала региона и, как следствие, повышение уровня и качества жизни его населения.

Список литературы

1. Раскрывая социально-экономический потенциал Пермского края. Режим доступа: https://glavportal.com/inter/raskryivaya_sotsialno_ekonomicheskij_potentsial_pe/.
2. Политика импортозамещения в России: от слов к делу. Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/630000/#ixzz4QlNayyDH>.
3. Басаргин: в регионе выстроена целая система поддержки промышленности. Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20161024/1479881404.html>.
4. Промышленная политика в действии. Режим доступа: <http://perm.mk.ru/articles/2016/10/26/v-pfo-gotovyatsya-k-zasedaniyu-pravitelstvennoy-komissii-po-importozameshheniyu.html>
5. Официальный сайт промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. Режим доступа: <http://minpromtorg2.permkrai.ru/section/show/18388>.
6. Пермский край в цифрах 2016. Режим доступа: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/2b1146004cf26f8ba4fdf54fc772e0bb.
7. Минпромторг России. Режим доступа: <https://gisp.gov.ru/regions/3516/>.
8. Верной дорогой идут товары. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3137133>.
9. Пермский край: импортозамещение в действии. Режим доступа: <http://politinform.su/novosti-regionov/29140-permskiy-kray-importozameschenie-v-deystvii.html>.
10. Импортозамещение и формирование новой модели экономического роста российской. Режим доступа: <http://www.vipstd.ru/index.php/ep-publisher/ep-05-2015-publisher/87-a01>.

THE IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE PERM REGION

Vlasova N.S., Student of 3rd Year
Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

This article examines the trends in the implementation of import substitution policies in the Perm region, analyzes the first results, and identifies obstacles to the positive development of industry and agriculture.

Keywords: import substitution, industrial production, import, export, economic security, Perm region.

УДК 338.33

ББК 65.290

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

**Глезман Л.В., к.э.н., доцент, старший научный сотрудник
Прудский В.Г., д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник
Электронный адрес: pfie@mail.ru, annaalexandrowna@mail.ru
Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614000
г. Пермь, ул. Ленина, 13а**

В статье рассмотрен вопрос пространственной организации регионального промышленного комплекса. Автор рассмотрел ключевые теории размещения производительных сил и факторы, определяющие пространственную организацию промышленности: исторический, географический, геополитический, демографический и пр. Автором обосновывается интегрированное взаимодействие предприятий и организаций, выполняющих различные, но взаимосвязанные виды деятельности в рамках региональных комплексов.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, инновационное развитие, пространственная организация производства, машиностроительный комплекс.

Обеспечение устойчивого развития региональных промышленного комплекса связано с повышением его целостности на основе укрепления хозяйственных связей между предприятиями и организациями отраслей промышленности. На сегодняшний день, действующие на территории субъектов РФ производственные комплексы основаны на интегрированном взаимодействии предприятий и организаций, которые выполняют различные взаимосвязанные виды деятельности. Одним из таких комплексов является оборонно-промышленный, который определяет реализацию экономических, социальных задач на федеральном и региональном уровне.

На оборонно-промышленный комплекс повлиял целый ряд негативных факторов, имевших место в период экономических реформ 90-х годов. Одновременно с процессом преодоления кризисного состояния отраслей оборонно-промышленного комплекса, развитием его потенциала разрабатывалась новая модель территориального управления региональным промышленным комплексом, учитывающая рыночные тенденции, а также экономико-организационные возможности региональных систем управления.

В содержательном смысле оборонно-промышленный комплекс призван определить переход экономики региона на инновационный этап развития, что может привести к увеличению экспорта с высокой долей добавленной стоимости, росту спроса на продукцию смежных отраслей. В свою очередь, модернизация оборонно-промышленного комплекса, реализуемая при организационной и финансовой поддержке государства, призвана создать определенные «точки роста», способные конкурировать с иностранными поставщиками товаров и услуг, как на национальном, так и на мировом рынке.

К вопросам пространственной организации промышленности обращались многие авторы. Так, в частности, Тюнен Й. впервые обратился к понятию экономического пространства [9], изучая размещение производственных мощностей сельского хозяйства. Географический фактор с его точки зрения является определяющим. Другой исследователь, А. Вебер, рассматривая транспортные издержки и издержки на рабочую силу, которые определяют ключевые штандортные факторы, ввел в экономический анализ термин «штандорт» [1], то есть оптимальное ме-

сто размещения промышленности. При этом характерными чертами размещения промышленного комплекса является неравномерность и высокая степень концентрации промышленной деятельности в регионе.

В XX веке постепенно формируется теория регулярного размещения производственных мощностей в экономическом пространстве региона, авторами которой стали В. Кристаллер и А. Лёш [5]. Кроме того, происходит дополнение и обобщение классических теорий [3], которые позволили рассматривать размещение взаимосвязанных предприятий и производственных комплексов, что фактически обосновывало теорию размещения сельскохозяйственного и промышленного производств в регионе. Развитие другого направления теорий пространственного размещения производства создавалось под влиянием разработанной модели общего экономического равновесия, что означало сближение пространственной и общей экономической теории. В результате А. Лёшем [5] создается теория пространственного экономического равновесия, интегрировавшая выше обозначенные направления.

Во второй половине XX века происходит дальнейшая интеграция направлений классической теории размещения и теоретической экономикой, в ходе которого под воздействием факторов научно-технической революции, происходит включение инновационного аспекта и информационно-технологического элемента в пространственные теории.

В отечественной литературе также существуют различные теоретические подходы к изучению пространственной организации хозяйства. В частности, Н.Н. Баранский [2] определял проблемы размещения производства и потребления к предмету изучения экономической географии. Исследователи С.Б. Шлихтер, В.А. Пуляркин, Ю.Г. Липец [6] изучали вопросы формирования хозяйственной системы и ее пространственной организации в регионе. Другие авторы (Н.Н. Некрасов, Т.Г. Морозова, А.Г. Гранберг, А.И. Гаврилов) [4], рассматривали размещение производительных сил в качестве ключевой составной части регионального промышленного комплекса. Анализируя региональную экономику, они ставили разработку стратегии регионального развития производственного комплекса целью совершенствования пространственной организации хозяйства. А.Г.

Гранберг [4], анализируя процесс формирования трёхполусной системы экономической системы, говорил о значимости факторов макроэкономики, микроэкономики и пространственного фактора в экономике. В свою очередь, А.И. Гаврилов, исследуя закономерности, принципы и факторы размещения производств в рамках региональной промышленного комплекса, пояснял, что факторы размещения на территории региона предприятий и производственных комплексов становятся условиями поступательного развития региона. В исследованиях Новосёлова А.С. и Шнипера Р.И. [8] обозначаются ключевые для изучения рынков направления в исследовании развития и пространственной организации промышленных комплексов. Кроме того, существуют исследования, основывающиеся на комплексном рассмотрении природно-климатических условий и ресурсного фактора, а также их влияния на пространственную организацию производственных комплексов. При этом особое значение приобретают вопросы инфраструктурного развития территории, в то время, как внешнее экономическое пространство представляет собой рамочные условия, в которых формируются межрегиональные и международные торгово-экономические связи и процессы интеграции, которые обеспечивают взаимодействие региона с другими субъектами национального и мирового уровней. Под внутренним рыночным пространством понимается территория региона, на которой имеются условия для взаимодействия различных участников рынка, на котором осуществляется взаимообмен ресурсов, обеспечивается жизнедеятельность населения.

Нельзя не отметить теорию полюсов роста [7], основанную на изучении отношений между центром и периферией. Данная теория предполагает, что центры экономического развития в регионе, в которых размещены предприятия ключевых отраслей и секторов, сосредотачивают ключевые факторы производства, что приводит к значительной концентрации производства и, как следствие, формированию полюсов экономического роста в регионе. При этом полюсом роста может являться отдельная территория, обладающая источником инновационных производств. Соответственно создание внутренней пространственной организации региона неотъемлемо связано с поляризацией регионального промышленного развития в целом.

Таким образом, пространственная организация регионального промышленного комплекса должна рассматриваться в совокупности факторов: исторического, географического, геополитического, демографического и пр. Основная задача региона определить данные факторы и максимально эффективно их использовать с целью рациональной организации деятельности производственного комплекса.

Представляется целесообразным рассмотреть особенности организации оборонно-промышленного комплекса Пермского края.

В результате проведения экономических реформ, массовой конверсии военного производства, проведения целого ряда реформ и диверсификации оборонной промышленности предприятиям Пермского края удалось сохранить имеющийся промышленный потенциал. Это подтверждает тем, что на сегодняшний день оборонный комплекс края включает более 20 промышленных предприятий и научно-исследовательских институтов, оставаясь одним из самых крупных региональных оборонно-промышленных комплексов в РФ, и включая почти все отрасли, формирующие научно-технический потенциал оборонно-промышленного комплекса региона: авиастроение, ракетостроение, металлургическая промышленность и транспортное машиностроение, боеприпасы и спецхимия, средства индивидуальной защиты и пр.

С начала 1990-х годов промышленный комплекс Пермского края переживал глубокий кризис, связанный во многом с исторически сложившейся ориентацией региона на оборонное производство, технологической основой которого были технологии двойного назначения. Кроме того, две трети заводов Пермского края работали, выполняя оборонный государственный заказ, который составлял основу деятельности почти всех крупных промышленных предприятий. В то время, как товары гражданского производства составляли не более 10 % от общего объема производства [10], а оборонные предприятия имели проблемы, связанные с расчетами государства за поставляемые товары.

Подобная ситуация в оборонно-промышленном комплексе наблюдалась во многих других субъектах, где оборонно-промышленный комплекс был значим. К концу 1990-х годов ситуация изменилась существенно, что обусловлено сокращени-

ем доли государственного заказа. В результате предприятия, составляющие основу экономической системы региона, должны были разрабатывать дополнительные меры по изменению профиля производства, вводя линии производства мирной продукции. При этом региональная исполнительная власть стремилась продвигать интересы промышленных предприятий, участвовала в возврате государственных задолженностей, создавшихся перед оборонно-промышленными предприятиями, находила потенциальных потребителей продукции. В частности, благодаря подобным процессам ОАО «Газпром» до сегодняшнего дня является одним из самых крупных потребителей газотурбинных и энергетических установок, на производстве которых занимаются: АО «ОДК-Пермские моторы», ОАО «Авиадвигатель», НПО «Искра», ОАО «Машиностроитель».

Необходимо отметить, что несколько факторов оказали негативное влияние на оборонно-промышленный комплекс Пермского края: в 1998 году в Пермском крае было открыто представительство государственной корпорации «Росвооружение» [10] с целью оптимизации процессов сбыта оборонной продукции; также сказались последствия приватизации. В результате утратило ведущие позиции в отрасли АО «ОДК-Пермские моторы», закрылся ОАО «Велта», до сих пор в состоянии банкротства находится ФГУП «Пермский завод имени Ф.Э. Дзержинского». Тем не менее, оборонно-промышленный комплекс Пермского края сохранил значительный потенциал и ведущее место в экономической системы.

На сегодняшний день, большинство предприятий оборонно-промышленного комплекса Пермского края имеют государственный оборонный заказ. При этом отдельные предприятия выпускает продукцию, принимаемую структурами Министерства обороны РФ. Оборонно-промышленный комплекс Пермского края практически не производит конечной продукции, выпуская комплектующие изделия и составные части к конкретным образцам вооружения и военной техники, что является основной особенностью данного региона. Таким образом, с одной стороны, регион несет финансовые потери, поскольку основные ресурсы поступают в другие субъекты, а с другой стороны, вхождение предприятий Пермского края в качестве основного структурного элемента в крупные федеральные ком-

паниии повышает устойчивость производственной системы в целом.

Таким образом, с оборонными предприятиями связаны перспективы перехода машиностроительной промышленности на высокотехнологичный путь развития.

Список литературы

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. М.: Мысль, 1983. С. 72–76.
2. Баранский Н.Н. Избранные труды. Научные принципы географии. М.: Мысль, 1980. 239 с.
3. Генш Т.Р. Российское энергомашиностроение: пути возрождения в условиях глобализации // Российское предпринимательство. 2013. № 4 (226). С. 93–98.
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 406 с.
5. Лёш А. Географическое размещение хозяйства. М.: Изд-во иностранной литературы, 1959. 151 с.
6. Липец Ю.Г., Пуляркин В.А., Шлихтер С.Б. География мирового хозяйства. М.: ВЛАДОС, 1999. С. 80–89.
7. Лаппо Г.М. География городов. М.: ВЛАДОС, 1997. С.174–176.
8. Новосёлов А.С., Шнипер Р.И. Региональные проблемы рынковедения. Экономический аспект. Новосибирск: ВО «Наука», 1993. С. 23–26.
9. Тюнен фон И.Г. Изолированное государство. М. 1926. 340 с.
10. Чиркунов О.А. Оборонная промышленность Пермского края: вчера и сегодня. Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/OPK/Soderjanie/OPK-6/II/Chirkunov.pdf>.

**SPATIAL FACTORS AND CONDITIONS
FOR THE ACTIVATION OF THE MANAGEMENT
OF THE REGIONAL INDUSTRIAL COMPLEX**
Glezman L.V., PhD in Economics, Professor, Researcher
Prudsky V.G., Doctor of Economics, Professor, Leading Re-
searcher

Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences,
614000, Perm, Lenin Str., 13a

In the article the question of the spatial organization of the regional industrial complex. The author considered the key of the theory of productive forces and the factors that determine the spatial organization of industry: the historical, geographical, geopolitical, demographic, etc. the Author substantiates the integrated interaction of the enterprises and organizations that perform different but inter-related types of activities within regional complexes. In addition, the author managed to reveal the peculiarities of placing of one of these complexes (military-industrial complex in Perm region), which is associated with the prospects of moving the engineering industry of the region to the innovative way of development.

Keywords: the military-industrial complex, innovative development, spatial organization of production, machine-building complex.

УДК 332.1 (470.5)

ББК 65.9

**ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА «РУКОВОДИТЕЛЬ» –
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Клименков Г.В., к.т.н., доцент

Электронный адрес: kgv_perm@mail.ru

**Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614046,
г. Пермь, ул. Барамзиной, 42/2**

Дается описание экспертной системы «Руководитель», позволяет формировать поле проблем, позволяет каждую проблемную ситуацию в сети описывать в рамках собственной проблемной модели, предлагаются сценарии комплексного решения проблем с учетом их взаимосвязей, вовремя распознанные и

разрешенные проблемы исключают их лавинообразное нарастание, позволяет определять оптимальную стратегию развития предприятия, отрасли, региона для реальных временных интервалов с использованием доступных ресурсов (человеческих, материальных, финансовых и т.д.).

Ключевые слова: экспертная система, стратегия развития предприятия, стратегическое управление предприятием, система логико-лингвистического моделирования, модель проблемной области, поле проблемных ситуаций.

Разработанная нами Экспертная система «Руководитель» представляет собой программную оболочку, способную решать задачи, традиционно считающиеся творческими, принадлежащие конкретной предметной области, знания о которой хранятся в памяти, на основе отслеживания последствий принятия возможных решений [1].

Ядром ЭС «Руководитель» является логико-лингвистическая модель управления предприятием, сложными социально-экономическими системами, реализующая алгоритм стратегии их развития.

ЭС «Руководитель» позволяет на основе постоянно обновляемой базы знаний формировать перечень проблем, имеющих и могущих возникнуть в кластерах социально-экономическом комплексе региона, на предприятии, в отрасли, формирует из них модель проблемной области (сеть причинно-следственных связей проблемных ситуаций).

ЭС позволяет каждую проблемную ситуацию в сети (например, невыплаты зарплат: неплатежи в бюджет или криминализацию экономической сферы) описывать в рамках собственной проблемной модели, т.е. определять причины возникновения, факторы, влияющие на ее развитие, кризисные точки, варианты (сценарии) решения.

Руководителю предлагаются сценарии комплексного решения проблем с учетом их взаимосвязей. ЭС предоставляет реальную возможность руководству предприятия, региона, города, района спрогнозировать последствия совокупности тех или иных управленческих воздействий на состояние всей про-

блемной области. Определяются ключевые (узловые) управляющие воздействия, с помощью которых решается ряд проблемных ситуаций. Таким образом, вовремя распознанные и разрешенные проблемы исключают их лавинообразное нарастание, т.к. устраняются причины возникновения следующих проблемных ситуаций.

ЭС «Руководитель» позволяет определять оптимальную стратегию развития предприятия, региона для реальных временных интервалов с использованием доступных ресурсов (человеческих, материальных, финансовых и т.д.).

Чем надежнее составлена и определена стратегия, тем эффективнее процесс достижения стратегической цели – эффективность работы предприятия, повышение качества жизни населения.

При составлении стратегического плана развития предприятия, региона система учитывает внешнюю и внутреннюю конкурентную среду и позволяет определять «специализацию» и кооперацию предприятий региона в территориальном разделении труда.

Формирование стратегического плана предприятия, региона необходимо осуществлять с помощью методов обобщения стратегических планов предприятий, муниципальных образований и их конкретизации в процессе гармонизации целей. Стратегическое планирование развития любой территории итеративный процесс, включающий следующие операции:

- 1) постановка или корректировка стратегической цели; разработка стратегического плана развития территории;
- 2) разработка предложений по межрегиональному взаимодействию и межбюджетных отношений по вертикали;
- 3) оценка степени оптимальности первоначальных вариантов стратегического плана;
- 4) корректировка целей, плана и вариантов межрегиональных взаимодействий;
- 5) оценка степени оптимальности вариантов регионального стратегического плана.
- 6) формирование текущего плана программы (тактического) экономического и социального развития региона.

Моделирование системы плановых решений позволяет осуществлять непрерывное стратегическое планирование и, тем самым, оптимизировать потребности и возможности различных подразделений предприятия в режиме реального времени. Формирование стратегических и текущих планов должно представлять собой итерационный процесс последовательного приближения к приемлемому варианту плана, т.е. процесс регулярного обновления стратегической плановой информации.

Система демонстрирует процесс обновления стратегических индикаторов мероприятий. Она достигается путем принятия фактически сложившегося состояния ресурсных потоков предприятия за начальное условие и пересчета стратегических показателей. Иными словами, необходимо учетные показатели, отражающие сложившуюся фактическую ситуацию за истекший период, и прогнозы сравнивать с ожидаемыми значениями показателей, ранее определенными на этот период; по выявленным при этом проблемным ситуациям устанавливать их причины, а затем, с учетом управляющих воздействий по вновь возникшим проблемам, пересчитывать (корректировать) плановые показатели текущего и стратегического планов на предстоящий период. Преимущество непрерывного планирования в том, что оно дает возможность сохранить непрерывным временной стратегический период (ориентировочно 5 лет). Корректируя ежегодно стратегический план, дату, ограничивающую период времени, на который он составлен, нужно на год сдвигать. Стратегический план, конкретизируясь, является источником для формирования текущих планов, которые в свою очередь, служат основанием для контроля. **ЭС «Руководитель» позволяет на ранней стадии реализации стратегии оценивать первые признаки ее эффективности.**

В частности, система позволяет определять:

- характер и качество взаимоотношений (психологический климат) между руководителями различных уровней, на этой основе прогнозировать возникновение конфликтных ситуаций и предлагать кадровые ротации или иные решения;
- уровень квалификации, добросовестности и ответственности каждого руководителя;

–эффективность управленческого труда на длительном отрезке времени путем замеров реального объема исполняемых функций и полномочий; на основе этих замеров выдавать варианты рекомендаций по дальнейшему использованию руководителей всех уровней:

а) расширение объема полномочий в соответствии с большим уровнем квалификации, повышение оплаты, выдвижение на вышестоящую должность;

б) перемещение в другую сферу деятельности, ограничение полномочий, направление на дополнительную профессиональную переподготовку;

в) привлечение к различным видам ответственности, увольнением.

ЭС «Руководитель» дает возможность оценки субъективно воспринятой ответственности (на основе данных специального анкетирования) и объективной ответственности. Под экономической ответственностью понимается мера влияния позиции управляющей структуры на общие итоги работы предприятия, региона. В каждой позиции выделяется зона ответственности, связанная с поддержанием устойчивого равновесия. Основное назначение блока ЭС «Руководитель» – экран эффективности работы сотрудников – обеспечение объективной интегрированной оценки деятельности сотрудников аппарата управления области на основе их ответственности, профессиональной подготовки, уровня осведомленности, компетенции, мотивации, скорости распознавания и разрешения проблемных ситуаций.

Рациональный анализ деятельности сотрудников осуществляется в динамике, сопоставление с работой других управленцев и дает возможность каждому работнику осознать недостатки своей работы, понять свою роль в деятельности всей управляющей структуры. Система основана на моделировании участия каждого сотрудника в процессе распознавания и разрешения проблемных ситуаций, закрепленных за определенной позицией в управляющей структуре.

Поскольку не существует единого критерия оценки качества деятельности, то интегральная характеристика формируется

с учетом приоритетов существующих показателей, таких как вид деятельности, ответственность, права, обязанности, зарплата, премиальный фонд и др.

Информационно-логический процесс распознавания и разрешения проблемных ситуаций образует управленческий цикл руководителя, использующего соответствующий аппарат специалистов. Профессиональное самоопределение руководителя формируется тогда, когда он отслеживает все свои управленческие циклы.

Список литературы

1. Клименков Г.В., Кукор Б.Л. Инновационное развитие оборонно-промышленного комплекса в рыночных условиях / РАН, УрО, Пермский ф-л ин-та экономики; под общ. ред. Г.В. Клименкова. ООО «Издательский дом «Ника»: Пермь, 2008. 162 с. (Монография).

EXPERT SYSTEM «LEADER» – THE SYSTEMATIZATION OF THE PECULIARITIES OF MANAGEMENT OF INDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

Klimenkov G.V., Ph. D., Associate Professor

Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences,

614046, Perm, Baramzinoy Str., 42/2

Describes an expert system "Leader", allows you to create field problems, allows every problematic situation in the network is described in terms of their own problem model, there are scenarios complex problem solving based on their relationships recognised in good time and resolved the problems eliminate them the avalanche build-up, allows to determine the optimal development strategy of the enterprise, industry, region, for real time intervals using the available resources (human, material, financial, etc.).

Keywords: expert system, development strategy of enterprise, strategic enterprise management, the system of logical-linguistic simulation model of the problem area, field of problematic situations.

УДК 332.14
ББК 65.325.9

ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В РФ

Ковалева Е.Б., к.э.н., с.н.с.

Пыткина С.А., к.э.н., с.н.с.

Электронный адрес: pfie@mail.ru

**Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614000,
г. Пермь, ул. Ленина 13а**

В статье рассмотрен вопрос нормативно-правового регулирования развития инфраструктуры сельских территорий. На основе анализа существующих нормативных актов федерального и регионального уровня, авторы пришли к выводу об отсутствии комплексного нормативного правового акта, в полном объеме регламентирующего всю совокупность аспектов развития инфраструктуры сельских территорий, что дает основания для дальнейших теоретико-методологических исследований в данном направлении.

Ключевые слова: сельская территория, инфраструктура, стратегия развития территории, стратегическое планирование.

Развитие инфраструктуры муниципальных образований является одной из главных задач в деятельности органов местного самоуправления. Поскольку муниципальное образование является уровнем, носящим основную нагрузку по формированию социальной инфраструктуры и предпосылок экономического развития территорий, то от стабильности его развития зависит эффективность развития социально-экономических направлений на региональном и федеральном уровнях. Ввиду это-

го имеют место быть правовые основы регулирования механизма развития инфраструктуры муниципальных образований.

В соответствии с положениями Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [6] (далее – ФЗ № 131-ФЗ) основной целью деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований является решение вопросов местного значения по удовлетворению бытовых, социальных, образовательных, медицинских и иных потребностей его населения, в рамках своих полномочий, исходя из имеющихся в их распоряжении ресурсов.

С целью эффективного решения вопросов местного значения, органам местного самоуправления необходимо обеспечить [7] комплексное развитие основных отраслей муниципального хозяйства, частного сектора производства и потребления, социальной сферы муниципального образования.

В 2014 году на смену Федеральному закону № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» [4], который был правовой основой государственного прогнозирования и программирования, пришел Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [5]. Последним установлены правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления, бюджетной политики, полномочия органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования.

Помимо этого, данный закон определяет систему стратегического планирования, его принципы и задачи, регулирует отношения, возникающие между его участниками в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития Российской Федерации, её субъектов и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности России, а также

мониторинга и контроля реализации документов стратегического управления.

На региональном уровне практически всеми субъектами страны разработаны и приняты нормативные правовые акты, направленные на формирование системы стратегического планирования.

Ключевой целью нормативно-правовых актов Российской Федерации в области стратегического планирования служат установление правовых и организационных основ стратегического планирования социально-экономического развития региона, определение состава документов, порядка осуществления процедуры разработки, рассмотрения, утверждения, контроля за их выполнением, а также полномочия участников процесса.

Что касается региональных документов по регулированию социально-экономического развития Пермского края, то основную роль играют такие нормативно-правовые акты, как Устав Пермского края от 27 апреля 2007 г. № 32-ПК [11], Закон Пермского края № 598 «О стратегическом планировании социально-экономического развития Пермского края» [8], в соответствии с которым осуществляется стратегическое планирование в муниципальных образованиях Пермского края, а также Постановление Законодательного Собрания Пермского края № 3046 «О Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года».

В соответствии с ФЗ № 172-ФЗ к документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования, относятся стратегия социально-экономического развития муниципального образования и план мероприятий по ее реализации, которые предусмотрены только для муниципальных районов и городских округов.

Срок реализации стратегии социально-экономического развития муниципальных образований может превышать шесть лет, а срок плана мероприятий по реализации данной стратегии должен соответствовать сроку реализации стратегии.

Необходимо подчеркнуть, что план мероприятий по реализации стратегии комплексного развития принимается в том случае, если в соответствующем муниципальном образовании

принято решение о разработке и принятии стратегии социально-экономического развития муниципального образования, при этом он не может содержать какие-либо положения, носящие самостоятельный характер и не вытекающие из содержания стратегии, поскольку этот акт носит производный характер, что подчеркивает его связь с самой стратегией.

Стоит отметить, что статус программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования, как документа стратегического планирования, разрабатываемого на уровне муниципального образования, утратил свою силу в связи с вступлением в силу нового, а также ввиду избыточного характера и дублирующих положений муниципальной стратегии социально-экономического развития муниципального образования и плана мероприятий по ее реализации, предусмотренных п. 2 ст. 39 ФЗ № 172-ФЗ.

По мнению Министерства экономического развития России, в этой ситуации разработка и реализация данной программы, при наличии в муниципальном районе и городском округе муниципальной стратегии, плана мероприятий по ее реализации, представляется нецелесообразной [3].

Статьей 17 ФЗ № 131-ФЗ определены полномочия органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения, к которым отнесены принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования.

Статьей 6 ФЗ № 172-ФЗ к полномочиям органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования отнесены:

- определение целей, задач и социально-экономического развития муниципальных образований, согласованные с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации и ее субъектов;
- разработка, рассмотрение, утверждение, реализация, а также мониторинг и контроль документов стратегического планирования;
- иные полномочия в сфере стратегического планирования, определенные федеральным, региональным и муниципальным законодательством.

Помимо Конституции Российской Федерации и ФЗ № 131-ФЗ, определяющих комплексное развитие как вопрос местного значения, существуют федеральные нормативно-правовые акты, регулирующие комплексное социально-экономическое развитие местных сообществ и позволяющие муниципальным образованиям разрабатывать собственные программы и иные документы стратегического развития.

При разработке стратегических документов муниципальных образований Пермского края учитываются приоритетные направления социально-экономического развития, определенные Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [2], Стратегией социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года [9], Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [10], Указами Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года № 596-606, ежегодными посланиями Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации.

Для обеспечения социально-экономического развития сельских территорий и создания условий эффективного функционирования агропромышленного производства создана и функционирует достаточно обширная нормативно-правовая база (в том числе Земельный, Лесной и Водный кодексы, Федеральные законы «О развитии сельского хозяйства», «О племенном животноводстве», «О личном подсобном хозяйстве», «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования» и др.) и еще более значительное количество подзаконных актов, включая Концепцию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [1].

При этом особенностям разработки и принятия документов стратегического планирования на муниципальном уровне посвящена только ст. 39 ФЗ № 172-ФЗ, которой указанные вопросы урегулированы недостаточно, что провоцирует возникновение проблем у органов местного самоуправления при осуществлении полномочий в сфере стратегического планирования. Кроме ФЗ № 172-ФЗ, нормы, регулирующие порядок разработки, принятия и исполнения стратегических документов муници-

пального образования, могут содержаться и в иных нормативных актах, например, в Градостроительном кодексе РФ, Бюджетном кодексе РФ и т. д.

На сегодняшний день на федеральном уровне отсутствует нормативный правовой акт, в полном объеме регламентирующий все аспекты развития инфраструктуры сельских территорий, что дает основания для дальнейших теоретико-методологических исследований в данном направлении.

Список литературы

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 30.11.2010 № 2136-р // «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107793/ (дата обращения: 26.03.2017).

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р // «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 26.02.2017).

3. Информация о реализации положений Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» на территории муниципальных образований // Ассоциация «Совет муниципальных образований Самарской области». Режим доступа: <http://smosamara.ru/metodicheskiy-kabinet/strategicheskoe-planirovanie/> (дата обращения: 26.02.2017).

4. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации: Федеральный закон от 20.07.1995 № 115-ФЗ // «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7264/ (дата обращения: 26.02.2017).

5. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ // «КонсультантПлюс».

тантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (дата обращения: 26.02.2017).

6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/. (дата обращения: 22.03.2017).

7. Пыткин А.Н., Урасова А.А. Особенности развития агропромышленного комплекса в Пермском крае в условиях членства России в ВТО: формирование конкурентных преимуществ // Вестник Удмуртского государственного университета. 2015. № 2. С. 52–59.

8. Стратегия социально-экономического развития Пермского края до 2026 года: Постановление Законодательного Собрания Пермского края от 01.12.2011 № 3046 // Правовые новости Пермского края. Режим доступа: <http://permkrai.info/2011/12/01/p17345.htm> (дата обращения: 26.02.2017).

9. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.02.2011 № 165-р // «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110784/ (дата обращения: 26.03.2017).

10. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р // «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (дата обращения: 26.03.2017).

11. Устав Пермского края от 27.04.2007 № 32-ПК // Некоммерческая интернет-версия «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW368;n=77077;frame=82#0> (дата обращения: 26.03.2017).

**FEATURES AND CHARACTER FEATURES
OF NORMATIVE AND LEGAL REGULATION
OF DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE
OF AGRICULTURAL TERRITORIES
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Kovaleva E.B., PhD in Economics, Professor, Researcher
Pytkina S.A., PhD in Economics, Professor, Researcher**
Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences,
614000, Perm, Lenin Str., 13a

The issue of normative and legal regulation of rural infrastructure development is considered in the article. Based on the analysis of the existing normative acts of the federal and regional level, the authors concluded that there is no comprehensive normative legal act fully regulating the whole set of aspects of rural infrastructure development, which gives grounds for further theoretical and methodological research in this direction.

Keywords: rural area, infrastructure, territorial development strategy, strategic planning.

**УДК 332.14
ББК 65.325.9**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОМПЛЕКСНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

**Ковалева Е.Б., к.э.н., доцент, с.н.с.
Тирон Г.Г., к.э.н., с.н.с.
Электронный адрес: pfie@mail.ru
Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614000,
г. Пермь, ул. Ленина, 13а**

В статье рассмотрен вопрос ключевых принципов управления инфраструктурой сельских территорий на примере тер-

риторий Коми-Пермяцкого округа Пермского края. Авторы выделили целевые ориентиры и задачи в деятельности исполнительных органов власти Пермского края, касающиеся инфраструктуры сельских территорий, на основе анализа которых сделан вывод о дублировании функций, тенденции к передаче полномочий на более высокий уровень исполнительной власти.

Ключевые слова: инфраструктура, сельская территория, принцип управления, региональная политика.

Эффективность управления инфраструктурой территорией во многом зависит от приоритетов и принципов управления, которые ставят перед собой органы власти.

Коми-Пермяцкий округ – это территория с особым статусом в составе Пермского края. Традиционно муниципальные образования округа являются дотационными. В связи с этим, учрежден специальный исполнительный орган, целью которого является повышение социально-экономического развития округа. Кроме того, вопросами развития округа занимаются и иные органы исполнительной власти, в частности, Министерство территориального развития пермского края. Так же на территории округа действуют территориальные управления Министерства социального развития, окружной отдел Министерства здравоохранения Пермского края. В этой связи, целесообразным представляется рассмотреть основные элементы управления инфраструктурой данных территорией, рассмотреть цели и задачи деятельности подразделений министерств, определить круг полномочий (см. таблицу).

Региональные элементы управления Коми-Пермяцким округом [6]

Министерство территориально-го развития Пермского края [1]	Министерство по делам Коми-Пермяцкого округа [2]	Территориальное управление по Коми-Пермяцкому округу Министерства социального развития Пермского края [3]	Коми-Пермяцкий окружной отдел Министерства здравоохранения Пермского края [4]
Цель деятельности			
Обеспечение реализации основных направлений единой региональной политики в интересах социально-экономического развития муниципальных образований Пермского края.	Осуществление мер по реализации основных направлений единой региональной политики по социально-экономическому развитию с учетом этнокультурных особенностей.	Выработка региональной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере предоставления гарантий социальной защиты отдельным категориям населения Пермского края по вопросам социальной поддержки, социального обслуживания и социальной, в том числе предоставление социальной помощи и социальной поддержки детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, в пределах своих полномочий, установленных действующим законодательством	Реализация мероприятий, направленных на защиту прав человека и гражданина в сфере охраны здоровья на территории Пермского края, а также на повышение доступности и качества медицинской помощи для населения на основе единого использования всех источников финансирования.

Окончание табл.

Министерство территориального развития Перм- ского края [1]	Министерство по делам Коми- Пермяцкого округа [2]	Территориальное управление по Коми- Пермяцкому ок- ругу Министерст- ва социального развития Перм- ского края [3]	Коми-Пермяцкий окружной отдел Министерства здравоохранения Пермского края [4]
Задачи деятельности			
Отсутствуют зада- чи деятельности, касающиеся терри- торий Коми- Пермяцкого округа	Создание усло- вий для эконо- мического и со- циального разви- тия округа, по- вышение уровня жизни населения округа; обеспечение взаимодействия органов государ- ственной власти Пермского края с органами местного само- управления му- ниципальных образований, расположенных на территории округа; создание усло- вий для сохра- нения, развития и популяризации коми- пермяцкого язы- ка, националь- ной (духовной) культуры и иных составляющих этнической са- мобытности коми-пермяц- кого народа.	Изменять и/или признавать утра- тившими силу правовые (в том числе норматив- ные) акты депар- тамента социаль- ного развития Пермской области, комитета социаль- ной защиты насе- ления Пермской области, комитета социальной защи- ты населения ад- министрации Пермской области, Пермского област- ного отдела соци- ального обеспече- ния, комитета со- циальной защиты населения Коми- Пермяцкого авто- номного округа.	Изменять и(или) признавать утра- тившими силу пра- вовые (в том числе нормативные) акты департамента здра- воохранения Перм- ской области, управления здраво- охранения Пермской области, управления по фар- мацевтической дея- тельности и произ- водству лекарств Пермской области, управления здраво- охранения админи- страции Коми- Пермяцкого авто- номного округа.

Исходя из целей и задач органов исполнительной власти необходимо сделать вывод, что на данный момент в деятельности руководства края и округа присутствует дублирование и нечеткость полномочий, что отражено в положениях о деятельности Министерства территориального развития и Министерства по делам Коми-Пермяцкого округа Пермского края. В частности, и в том и в другом положении присутствует пункт о том, что министерство должно проводить мониторинг социально-экономического развития муниципальных образований. Разница лишь в том, что министерство территориального развития проводит мониторинг развития всех муниципальных образований Пермского края, а министерство по делам Коми-Пермяцкого округа, только тех, которые входят в состав округа. Соответственно, сельские территории округа попадают под мониторинг дважды. Такая же ситуация обстоит в сфере территориального планирования. Оба министерства разрабатывают предложения по повышению социально-экономического развития муниципальных образований, в пределах своих компетенций. В положении о Министерстве по делам Коми-Пермяцкого округа Пермского края говорится, что одной из задач деятельности министерства является создание условий для социального развития округа. Во-первых, не описано каким образом министерство должно создавать эти условия и что именно будет являться условием для развития. Во-вторых, полномочия Министерства по делам Коми-Пермяцкого округа явно переплетаются с деятельностью Министерства социального развития и Министерства здравоохранения.

Можно наблюдать отход от жесткой иерархической подчиненности по вертикали, что диктует правила поведения объектов и субъектов регионального управления в процессе их взаимодействия как юридически равных партнеров. В качестве партнеров в данном случае можно рассматривать союз министерств [5]: Министерства территориального развития Пермского края и Министерство по делам Коми-Пермяцкого округа Пермского края.

Одним из основополагающих аспектов деятельности Министерства по делам Коми - Пермского округа Пермского края

является принцип сохранения и развития коми-пермяцкой культуры, что закреплено в положении о министерстве по делам Коми-Пермяцкого округа Пермского края.

В округе проходят процессы централизации власти, все больше полномочий передается в высшие органы местного самоуправления.

Недостаточные квалификация кадров и низкая финансовая обеспеченность органов местного самоуправления территорий приводит к тому, что многие вынуждены передавать часть своих полномочий на уровень муниципального района, превращаясь в передаточное звено между населением и районной администрацией. Так по данным, предоставленным муниципальными районами края [1], в 2012 году заключено 1199 соглашений о передаче осуществления части полномочий по решению вопросов местного значения от поселений районам. Такие процессы характерны и для округа, по итогам 2014 года [2] передача полномочий от поселений к муниципальным районам происходит по 10 вопросам.

На данный момент, не возможно достичь необходимого эффекта в развитии инфраструктуры территорий округа, который продолжает быть депрессивным и дотационным. В этой связи, необходимо основываться на более современных принципах управления, учитывающих актуальные условия развития. Управление инфраструктурой территории на современном этапе усложняется наличием действия ряда внешних факторов, таких как вступление России в ВТО, действие экономических санкций. В этой связи, особенно актуальной становится проблема разработки теоретико- методологических принципов развития инфраструктуры сельских территорий применительно к современным условиям развития социально-экономической действительности.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства территориального развития Пермского края. Режим доступа: <http://minter.permkrai.ru/index/staticview/id/183/> (дата обращения: 14.03.2017).

2. Официальный сайт Министерства по делам Коми-Пермяцкого округа Пермского края. Режим доступа: <http://www.minkpo.permkrai.ru/> (дата обращения: 12.02.2017).

3. Официальный сайт Министерства социального развития Пермского края. Режим доступа: <http://minsoc.permkrai.ru/> (дата обращения: 08.03.2017).

4. Официальный сайт Министерства здравоохранения Пермского края. Режим доступа: <http://minzdrav.permkrai.ru/> (дата обращения: 09.03.2017).

5. Пыткин А.Н., Урасова А.А. Особенности развития агропромышленного комплекса в Пермском крае в условиях членства России в ВТО: формирование конкурентных преимуществ // Вестник Удмуртского государственного университета. 2015. № 2. С. 52–59.

6. Урасова А.А., Аксенова А.С. Особенности стратегического управления территорий Коми-Пермяцкого округа в современных условиях // Стратегическое и проектное управление, ПГНИУ, ежегодный сборник научных статей. С. 272–278.

REGIONAL ELEMENTS OF INTEGRATED MANAGEMENT INFRASTRUCTURE OF RURAL TERRITORIES IN THE PERM REGION

Kovaleva E.B., PhD in Economics, Professor, Researcher

Tyron G.G., PhD in Economics, Professor, Researcher

Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences,

614000, Perm, Lenin Str., 13a

In the article the question of key principles of infrastructure management of rural territories is considered on the example of the Komi-Permyak district of the Perm Krai. The authors singled out the targets and tasks in the activities of the executive authorities of the Perm Krai concerning the infrastructure of rural areas, on the basis of which analysis it was concluded that there was duplication of functions, and a tendency to transfer authority to a higher level of executive power.

Keywords: infrastructure, rural area, management principle, regional policy.

УДК 332.13
ББК 65.325.8

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ РИТМИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Маликова Д.М., к.э.н., доцент
Электронный адрес: pfie@mail.ru
Ижевский государственный технический университет имени
М.Т. Калашникова, 426069, г. Ижевск, ул. Студенческая, 7

В статье рассмотрены теоретические аспекты комплексного подхода к повышению ритмичности производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. В частности, автор делает акцент на процессе проектирования производственных мощностей, на основе анализа которого обосновывает необходимость моделирования производственного ритма на предприятии. Такая модель, с позиции автора, должна быть направлена на реализацию ключевых принципов организации производства. Соблюдение выделенных принципов и реализация предложенной модели обеспечиваю т предприятию комплексность развития.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, производственная мощность, производственный процесс, ритмичность, календарное планирование.

Говоря о производстве на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, необходимо особо отметить процесс проектирования основных производственных мощностей, поскольку это задача стратегического характера, связанная с большим объемом капитальных вложений.

В общем смысле, проектные мощности устанавливают максимально возможный объем выпуска, а также определяют минимальные расходы, связанные с эксплуатацией оборудова-

ния. В связи с этим, целью стратегического планирования производственных мощностей предприятия [2] является создание необходимого уровня ресурсов, к которым относятся производственные площади, оборудование, рабочая сила, которые в совокупности направлены на реализацию производственной программы предприятия.

Основные показатели производственной мощности предприятия непосредственно влияют на выбор теоретико-методологического подхода [1]: к управлению производственной системой оборонно-промышленного предприятия, а также на результативные показатели, отражающие способность реагировать на изменение внешних условий деятельности; к адаптации производства в зависимости от объемов государственного заказа, увеличивающего или сокращающего объем выпуска; к изменению структуры производственных затрат, рациональному выбору общей политики управления материальными запасами на предприятии, к эффективному управлению рабочей силой.

В случае несоответствия производственных мощностей и параметров государственного заказа, предприятие нарушает сроки выполнения заказа. В случае избытка производственных мощностей, на производстве возникают проблемы, связанные формированием государственного заказа, что увеличивает затраты на поддержание производственной системы в оптимальном состоянии.

Таким образом, решение задачи стратегического планирования производственной мощности оборонно-промышленного предприятия делает необходимым разработку рациональной модели производственного ритма за счет формирования необходимых условий в реализации ключевых принципов организации производства.

Прежде всего, ритмичность производства обеспечивает необходимое соответствие производственной программы предприятия его производственным мощностям, реализуя принцип пропорциональности.

Пропорциональность производственной системы подразумевает регулярную замену орудий труда, повышение уровня механизации и автоматизации производственной системы. В

этом смысле, решение вопроса реконструкции и технического переоснащения производства должно основываться на системном подходе к планированию освоения новых производственных мощностей предприятия.

Кроме того, должен соблюдаться принцип непрерывности производственного процесса, поскольку он подразумевает минимизацию потерь, связанных с непрерывной загрузкой рабочих мест и непрерывным производством предметов труда.

В качестве третьего принципа, стоит назвать принцип гибкости производства, то есть мобильность потенциала трудовых ресурсов, оперативную переналадку каждого производственного участка на выпуск нового вида продукции за счет применения инновационных технологий.

Соблюдение данных принципов [4] способствует достижению необходимого уровня основных показателей производственной программы. Показатели уровня производственной мощности являются параметрами в системе ограничений в процессе моделирования ритма производства на предприятии. Изменения параметров ритмичности производства способны расширить производственные мощности предприятия, увеличивая располагаемый временной фонд, сокращая трудоемкость выпуска продукции.

Необходимо подчеркнуть, что комплексное развитие производственных мощностей предполагает систематизировать разнонаправленные тенденции в производстве [3]. В частности, противоречие в стремлении предприятия максимизировать эффект масштаба, оптимизировав систему управления на предприятии. Помимо этого, эффективно решается противоречие, связанное с задачей максимизации показателей производительности и показателями гибкости производственной мощности предприятия.

Таким образом, комплексный подход к планированию производственных мощностей на предприятии оборонно-промышленного комплекса обосновывает необходимый объем производства на долгосрочную перспективу, базируясь на максимальном значении прогнозируемого уровня объема государ-

ственного заказа. При этом изменения производственной мощности допускаются в связи с сокращением трудоемкости производимой продукции или с увеличением располагаемого временного фонда работы используемого оборудования.

На основании данных особенностей [1], процесс моделирования календарного плана производства должен гарантировать равномерную загрузку имеющейся мощности, взаимную замену рабочих мест в каждом планово-учетном периоде.

Выстроенная таким образом модель производственного ритма на предприятии оборонно-промышленного комплекса объединяет процесс изготовления продукции и процесс равномерной загрузки производственной мощности во временном и пространственном аспектах. Помимо этого, такая модель формирует ключевые элементы механизма управления производственным процессом. В частности, типовые схемы движения предметов труда, отражающие движение однопавленных материальных потоков; комплекс планово-учетных единиц; календарно-плановые нормативы, направленные на обеспечение показателей устойчивости всей производственной системы; планирование производства, основываясь на принципе минимального опережения в стадиях производственного процесса, что обеспечивает достижение показателей производственной программы предприятия и непрерывности загрузки производства.

Список литературы

1. Бражников М.А., Хорина И.В. Формирование операционной стратегии – основа разработки календарных планов производства // Вестник Самарского государственного технического университета. Сер. Экономические науки. 2006. № 49. Ч. II. С. 83–90.
2. Бражников М.А. Моделирование календарных планов сборочных процессов в условиях машиностроительного производства // Вестник Самарского государственного технического

университета. Сер. Физико-математические науки. 2004. № 26. С. 165–173

3. Пыткин А.Н., Урасова А.А. Региональный промышленный комплекс: основы инновационного развития в современных условиях / сборник «Современные проблемы развития экономики и управления в регионе, материалы X Международной научно-практической конференции, 2016. С. 154–158.

4. Тихонов В.С., Бражников М.А. Планирование производственной мощности и повышение эффективности ее использования // Межвузовский сборник научных трудов. Самара: СамГТУ, 2003. С. 116–120.

**COMPREHENSIVE APPROACH TO INCREASING
THE RHYTHMICITY OF PRODUCTION
IN THE ENTERPRISES OF THE DEFENSE
AND INDUSTRIAL COMPLEX**

Malikova D.M., Ph.D., Associate Professor

Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov
426069, Izhevsk, Studencheskaya Str., 7

The theoretical aspects of the complex approach to increasing the rhythm of production at the enterprise of the defense industry complex are considered in the article. In particular, the author focuses on the process of designing production capacities, on the basis of the analysis of which he justifies the necessity of modeling the production rhythm in an enterprise. Such a model, from the position of the author, should be aimed at implementing key principles of production organization. Observance of the highlighted principles and implementation of the proposed model provide the enterprise with the complexity of development.

Keywords: defense-industrial complex, production capacity, production process, rhythm, scheduling.

УДК 332.13
ББК 65.325.8

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Маликова Д.М., к.э.н., доцент
Электронный адрес: pfie@mail.ru
Ижевский государственный технический университет имени
М.Т. Калашникова, 426069, г. Ижевск, ул. Студенческая, 7

В статье рассмотрены теоретические аспекты технологической модернизации на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. В частности, автор на основе определения сущности процесса технологической модернизации, обозначил отраслевой и территориальный аспекты данного процесса. Помимо этого, автор выделил ключевые звенья технологической модернизации, которые влияют на эффективность реализации механизма и инструментов для предприятия оборонно-промышленного комплекса.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, технологическая модернизация, производственный процесс, технологическая инновация.

На сегодняшний день, для российского оборонно-промышленного комплекса становится актуальным вопрос модернизации производств, на основе внедрения новых технологий, привлечения высококвалифицированных кадров и пр.

В общем виде, целью модернизации предприятия является производство нового продукта или продукта с улучшенными качествами и характеристиками. Помимо этого, необходимо подчеркнуть, что целевой установкой этого процесса является повышение показателей эффективности работы технологического оборудования; снижение показателей трудоем-

кости основного производственного процесса и оптимизация численного состава рабочих [2]. Также в задачи технологической модернизации входит сокращение длительности технологического цикла производства продукции, основных видов издержек и себестоимости единицы продукции (с применением передовых технологий, материалов, экономии основных видов ресурсов).

В этой связи, процессы комплексной автоматизации производства могут стать одним из ключевых способов максимизации коммерческих показателей компании. Таким образом, автору представилось возможным рассмотреть основные аспекты модернизации технологических процессов на предприятии оборонно-промышленного комплекса, выявив особенности внедрения, потенциальную эффективность подобных мероприятий для предприятия.

Необходимо определить понятие технологической модернизации. Этот процесс включает ряд качественных и количественных изменений в социально-экономическом развитии предприятия, структурные сдвиги в экономике в целом, которые внедряются по большей части на основе использования инноваций и прорывных способов производства продукции [1]. Таким образом, основное содержание процесса технологической модернизации предприятия оборонно-промышленного комплекса можно определить как трансформацию материально-технологической базы предприятия на основе внедрения инновации (в частности, технологической) и развитие внутри предприятия взаимосвязей, которые основываются на данной инновации или комплексе инноваций по приоритетному направлению развития предприятия [4]. Можно резюмировать, что технологическая модернизация является процессом качественного усовершенствования производства за счет создания и внедрения на предприятии технологической инновации.

Технологическая модернизация применительно ко всему промышленному комплексу страны может быть конкретизирована с позиций территориального и отраслевого аспектов [5] (см. таблицу).

Территориальный и отраслевой аспекты в структуре промышленного комплекса страны

Отраслевой аспект	Территориальный аспект
макро	национальное хозяйство
мезо	региональные отраслевые комплексы и рынки
микро	корпорации, фирмы, предприятия, муниципальные образования

Технологическая модернизация как процесс имеет определенное содержание, механизм и инструменты реализации, комплекс внешних и внутренних факторов, влияющих на данный процесс.

В настоящее время стратегии и программы технологической модернизации предприятий оборонно-промышленного комплекса разрабатываются с учетом основных производственных особенностей, собственного внутреннего потенциала и внешнеэкономических условий, стратегической позиции предприятия на внутреннем и внешнем рынках [3]. В рамках технологических процессов модернизации предприятия можно обозначить ряд ключевых звеньев: инновационные технологии, стратегическая позиция, условия, мотивирующие деятельность работников предприятия, механизм и инструменты реализации процесса модернизации.

Таким образом, механизм технологической модернизации включает совокупность инструментов, стимулирующих повышение мотивации персонала предприятия к осуществлению перевода производства на более высокий технологический уровень, а также создание ключевых условий для реализации проектов и программ технологической модернизации.

Список литературы

1. Ермакова Ж.А., Технологическая модернизация промышленности России: стратегия и организационно-экономические факторы (региональный аспект) / Ж.А. Ермакова, Екатеринбург, Институт экономики УрО РАН, 2007. 360 с.

2. Коркешко О.Н., Туякова З.С., Основы стратегии технологической модернизации предприятия // Вестник ОГУ. 2011. № 13 (132). С. 245–249.

3. Пыткин А.Н., Сухих В.А., Урасова А.А. Особенности развития промышленного комплекса в Пермском крае в условиях членства России в ВТО. Вестник ПГНИУ. Серия экономика. № 2, 2015, С. 71–81.

4. Пыткин А.Н., Сухих А.Н., Урасова А.А. Особенности развития региональной промышленной системы в условиях ВТО (на материалах Пермского края) // Монография. Екатеринбург. 2015. 196 с.

5. Пыткин А.Н., Урасова А.А. Региональный промышленный комплекс: основы инновационного развития в современных условиях / сборник «Современные проблемы развития экономики и управления в регионе, материалы X Международной научно-практической конференции, 2016. С. 154–158.

TECHNOLOGICAL SUPPORT OF MANUFACTURING OF DEFENSE AND INDUSTRIAL COMPLEX ENTERPRISES

Malikova D.M., Ph.D., Associate Professor

Izhevsk State Technical University named after M.T. Kalashnikov
426069, Izhevsk, Studencheskaya Str., 7

The theoretical aspects of technological modernization at enterprises of the military-industrial complex are considered in the article. In particular, the author, on the basis of determining the essence of the process of technological modernization, identified the sectoral and territorial aspects of this process. In addition, the author outlined the key elements of technological modernization, which affect the effectiveness of the implementation of the mechanism and tools for the enterprise of the defense industry complex.

Keywords: military-industrial complex, technological modernization, production process, technological innovation.

УДК 334: 330.322
ББК 65.2/4

КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Митасов А.Ю., студент 4 курса

Научный руководитель – преподаватель Е.П. Балабанова

Электронный адрес: amonchenko89@yandex.ru

Московский государственный университет путей сообщения
императора Николая II (МГУПС (МИИТ)), 127994, г. Москва,
ул Образцова, 9, стр. 9

В данном исследовании автором проводится анализ российского опыта заключения концессионных соглашений. В основе данных соглашений лежит метод государственно-частного партнерства. При этом, реализация концессионных соглашений лишь набирает обороты. Актуальна также и проблема правовой природы привлечения инвестиций через концессионное соглашение, так как именно она должна в первую очередь определять его правовое регулирование. Однако, ввиду того, что концессионный договор объединяет гражданско-правовые и публично-правовые начала, правовая природа рассматриваемого института не очевидна. В связи с этим целесообразно ставить вопрос о поиске новой модели управления публичной собственностью по средствам концессии, что обуславливает актуальность выбранной темы.

Ключевые слова: концессии, государственно-частное партнерство, франчайзинг.

Применение концессии как инструмента государственно – частного партнерства относится к дореволюционному периоду развития России. Именно внедрение концессионных соглашений как способа привлечения иностранного и отечественного

капиталов помогло преобразовать Россию к началу Первой мировой войны из полуфеодального государства в одну из наиболее промышленно развитых стран. Одним из ярких примеров проявления концессионных договоров в Российской Империи является строительство железных дорог на территории страны.

В 20-х гг. XX в. иностранные концессии также сыграли важную роль в ликвидации последствий экономического спада в СССР. Данный факт подтверждается и словами В.И. Ленина, писавшего в своей программной статье «О кооперации», что «практическая цель нашей новой экономической политики состояла в получении концессий» [6, с.90].

Концессионная деятельность в СССР велась в самых разных сферах народного хозяйства, таких как горнодобывающая отрасль («Тетюхе майнинг корпорейшен», «Лена Гольдфильдс», «Гарриман»), строительство («Вейлер Ж.»), обрабатывающая отрасль («Шток», «Альфтан», «Брюк», «Л.М. Рейсер»), торговля («Руссерторг», «Амторг», «Русавтоторг»), сельское хозяйство («Друзаг», «Скоу-Кельдсен»), лесная отрасль («Руснорвеголес») и т.д.

Заключение СССР договоров концессии с иностранными компаниями определялось необходимостью развития отраслей, которые в ближайшие годы не могли быть освоены собственными силами государства; их техническое перевооружение более современной западной техникой; организация крупного производства взамен мелкого, полукустарного; повышение уровня производительности труда. Для иностранных инвесторов мотивом заключения концессионных соглашений выступало получение сверх нормы прибыли и дефицитного сырья.

Однако, ужесточение внутренней и внешней политики в СССР к концу 30-х годов прошлого века, отказ от нэпа и коллективизация сельского хозяйства привело к полному отказу от концессионных форм привлечения инвестиций в экономику страны и ее практически полной изоляции от мирового хозяйства.

Начиная с 90-х годов 20 века в России стали приобретать популярность не концессии, основанные на государственно – частном партнерстве, а коммерческие концессионные соглашения – франчайзинг. Франчайзинг – концессионное соглашение,

при котором производитель или единоличный распространитель продукта или услуги, защищенных торговой маркой, дает эксклюзивные права распространения на данной территории своей продукции или услуг независимым предпринимателям, в обмен на получение от них платежей при условии соблюдения технологий производственных и обслуживающих операций [3, с.185].

Самыми известными в России франчайзинговыми компаниями являются Subway, Ростик'с / KFC, Росинтер (бренды «IL Патио» и «Планета Суши»), Мастерфайбр, SELA, Savage, крупные нефтяные компании (джобберские сети). Многие российские франчайзеры имеют собственные и франчайзинговые объекты в других странах. Но, необходимо отметить, что, начиная с 2007 года ряд коммерческих концессионных соглашений начинают перестраиваться в систему франчайзинга основанного на государственно – частном партнерстве. За 2015 – начало 2016 года на российском рынке появилось порядка 15 новых франшиз, основанных только на инструменте государственно – частном партнерстве. В целом заключение концессионных соглашений на основе государственно – частного партнерства в России осуществляется в большинстве случаев только в сфере ЖКХ. Практика российских концессий в ЖКХ насчитывает порядка 32 долгосрочных контрактов сроком от 10 до 50 лет и 7 среднесрочных сроком от 4 до 8 лет [2, с.25]. Из крупных проектов можно назвать концессию на реконструкцию водопроводно-канализационного хозяйства Ейского, Троицкого и Таманского направлений Краснодарского края, заключенную Департаментом Жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края и ООО «Югводоканал». На сегодняшний день инвестиции в реконструкцию и модернизацию проекта уже составили 3,8 млрд рублей (всего 7,5 млрд рублей). Однако, кроме данного успешного концессионного соглашения сколько-нибудь значимых привлеченных инвестиций в рамках остальных концессий в ЖКХ пока нет. По нашим подсчетам, для модернизации ЖКХ России приблизительно нужно около 850 млрд долларов, что составляет 32 % национального ВВП. Для одной только Москвы, для модернизации только теплового и энергетического хозяйства необходимо инвестировать 40 млрд долларов соответственно [5, с.200]. Тем са-

мым, заключение концессионных соглашений государственно – частного партнерства в данной сфере является одним из перспективных направлений развития страны.

Проектами государственно – частного партнерства являются концессии, заключаемые с федеральными органами власти, например, концессионные соглашения в отношении автомобильной магистрали «Скоростная автомобильная магистраль Москва – Санкт-Петербург на участке кв 15-км 58», в отношении автомобильной магистрали «Новый выход на Московскую кольцевую автомобильную дорогу МКАД с федеральной автомобильной дороги М-1 «Беларусь» Москва - Минск» [4, с.152], в отношении Международного аэропорта «Пулково» в Санкт-Петербурге и т.д.

Таким образом, развитие концессионных отношений в Российской Федерации приобретает все большую значимость. На сегодняшний день заключение концессионных соглашений происходит в основном только в определенных сферах экономики, одной из которых является ЖКХ, хотя их необходимо применять и в здравоохранении, образовании, а также более активно в строительстве, модернизации и реконструкции социальной инфраструктуры. Для дальнейшего исследования значимости реализации концессионных соглашений в управления публичной собственности выявим основные проблемы и перспективы их развития.

Список литературы

1. Байер А.А. Концессия везде, где это возможно *concession wherever possible* // Водоочистка. Водоподготовка. Водоснабжение. 2016. № 11. (107). С. 44–48.
2. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Региональная специфика реализации программы по повышению эффективности бюджетных расходов: аналитический аспект // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 42 (369). С. 21–31.
3. Комаревцева О.О. Разработка методики оценки финансово-инвестиционного потенциала территории // Актуальные

проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 5–1. С. 183–186.

4. Комаревцева О.О. Формирование целевых индикаторов в муниципальных программах как инструмент управления изменениями в экономических системах // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 150–155.

5. Комаревцева О.О. Краткосрочное статистическое прогнозирование валового внутреннего продукта в условиях постоянных изменений // Экономический анализ: теория и практика. 2016. № 8 (455). С. 191–202.

6. Стародумова С.Ю., Джибабов М.Р. О соотношении понятий «коммерческая концессия» и «франчайзинг» // Вопросы российского и международного права. 2016. № 8. С. 87–97.

7. Харченко А.А., Заслонкина О.В., Дровникова О.Н. Социальное партнерство в сфере реализации государственной молодежной политики субъектов РФ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2014. № 27 (173). С. 79–86.

CONCESSION AGREEMENT: THE RUSSIAN EXPERIENCE

Mitasov A.Yu , Student of 4th Year

Moscow State Transport University of Emperor Nicholas II
(Moscow State Railway University (МИИТ)),
127994, Moscow, Obraztsova Str., 9, b. 9

In this study, the author analyzes the Russian experience of the concession agreement. The basis of these agreements is the method of public-private partnerships. Thus, the implementation of concession agreements is gaining momentum. Also relevant is the problem of the legal nature of attracting investment through a concession agreement, since it must first determine its legal regulation. However, due to the fact that the concession contract merges civil law and public law beginning, the legal nature of the surrogacy is not obvious. In this connection it is expedient to raise the question about the search for a new model of management of public property by means of a concession, hence the relevance of the chosen topic.

Keywords: concession, public-private partnerships, franchising.

УДК 658:001.895
ББК 65.050.2

ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Мишарин Ю.В., научный сотрудник
Электронный адрес: 1907hb@gmail.com
Пермский филиал Института экономики УрО РАН
614046, г. Пермь, ул. Барамзиной, 42/2

В статье представлены группы факторов управления инновационной деятельностью предприятий и организаций регионального промышленного комплекса, сформированные на основе принципа устойчивого развития, как основа основу активизации управления инновационной деятельностью.

Ключевые слова: управление, инновационная деятельность, региональный промышленный комплекс, предприятия.

Круг факторов управления инновационной деятельностью предприятий и организаций регионального промышленного комплекса (РПК) задается теми принципами, которые определяют характер развития данной экономической системы.

В статье «Тенденции и направления инновационной деятельности предприятий регионального промышленного комплекса» [6] нами были рассмотрены доминирующие в настоящее время группы таких принципов. Было констатировано, что наиболее перспективными по сравнению с принципами Вашингтонского консенсуса следует считать принципы устойчивого развития (sustainable development), которые приняты и нормативно закреплены как мировым сообществом, так и в Российской Федерации.

В работе [8] отмечалось, что устойчивое развитие является переходным этапом к ноосферному подходу. Соответственно было сформулировано определение устойчивого развития как баланса социальной, экономической, экологической, институциональной составляющих развития при опережающем запросы населения технологическом развитии на основе создаваемых средств труда и знаний, способствующих воспроизводству и развитию ноосферы.

На основании данного определения устойчивого развития можно выделить 5 групп факторов управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК - социальные, экономические, экологические, институциональные и технологические факторы, которые в системе управления инновационной деятельностью предприятиями и организациями РПК рассматриваются в организационном, мотивационном и информатизационном аспектах управления.

Последнее связано с тем, что в современных исследованиях предлагается выделять в управлении наравне с организационной и мотивационной информатизационную составляющую, поскольку в связи с бурным развитием информатизации в современном мире и формированием на основе информатизации инновационной экономики целесообразно пересмотреть классическую формулировку: «управление - это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации» [5, с.38].

Согласно данному определению устойчивого развития в качестве основы системы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК предлагается принять факторную модель управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК (аналогично [9]), которая представляет собой совокупность методов, средств, инструментов и рычагов воздействия, применяемых органами управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК для достижения такого факторного потенциала, который дает возможность осуществлять инновационную деятельность на основе нейтрализации негативного и стимулирования позитивного факторного воздействия.

Под факторным потенциалом, обеспечивающим инновационную деятельность предприятий и организаций РПК, понимается совокупность факторов, позволяющих формировать инновационные структуры, определяющие рамки инновационной деятельности и ее содержание, преодолевать внутренние кризисные состояния, устойчиво развиваться во внешних кризисных условиях в результате реализации стратегий инновационной деятельности предприятий и организаций РПК посредством программ управления факторами и факторным воздействием.

Согласно сказанному управление инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК следует рассматривать с учетом воздействия следующих системообразующих групп факторов в разрезе организационного, мотивационного и информатизационного аспектов управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК – это социальные, экономические, экологические, институциональные и технологические факторы.

Фактор (от нем. Faktor и лат. factor – делающий производящий) представляет собой движущую силу, причину какого-нибудь процесса, явления; существенное обстоятельство в каком-нибудь процессе, явлении [4]. В нашем случае можно уточнить – явление, существенное обстоятельство, определяющее последовательные стадии действия того или иного механизма системы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК.

Укрупненно факторы классифицируются на внутренние и внешние, прямого и косвенного воздействия, объективные и субъективные.

Свое значение имеет классификация факторов производства – средства труда, предметы труда, труд, к которым добавляют фактор окружающей среды.

Эти же классификационные подходы распространяются на перечисленные выше группы факторов, которые в условиях конкуренции можно отнести и к рыночным, поскольку они, в конце концов, определяют рыночную стоимость предприятия.

1. Социальные факторы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК представляют со-

бой существенные обстоятельства инновационной деятельности социума предприятий и организаций РПК (внешние и внутренние), которые могут проявляться как движущая сила, оказывающая воздействие (факторное воздействие) на процесс формирования у работников определенного отношения к каким-либо явлениям или процессам, связанным с инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК.

В отечественной социологии социальные факторы подразделяют на группы, связанные с уровнем их возникновения в социальной структуре общества: уровень макро-, мезосреды; уровень микросреды; уровень личности (наносреда).

Такая группировка социальных факторов отражена в ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» в схеме сквозной интеграции социальной ответственности в организации, которая задает алгоритм инновационной деятельности предприятий и организаций РПК в условиях социальной конкуренции.

2. Экономические факторы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК.

Согласно теории экономического анализа, основоположниками которой в нашей стране являются С.К. Татур, М.И. Баканов, А.Д. Шеремет [11], к экономическим факторам управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК следовало бы отнести все факторы инновационной деятельности, оказывающие в комплексе влияние на финансово-экономический результат хозяйственной деятельности предприятий и организаций РПК. Следует отметить, что классификация факторов для анализа деятельности предприятия явном и неявно включает подгруппы социальных, экономических, экологических, институциональных и технологических факторов, которые определяют инновационную деятельность предприятий и организаций РПК.

В работе [2, с.239] приводится группировка экономических факторов экстенсивного и интенсивного развития. Разделение экономической группы факторов по характеру развития достаточно условно, поскольку на практике тот или иной тип в чистом виде выделить очень сложно. Однако, такая классифи-

кация дает представление того, что экстенсивные факторы в большей мере связаны с «чисто» производственными факторами: средства труда, предметы труда и сам труд. А интенсивные факторы охватывают в организационно-мотивационно-информатизационном разрезе все подгруппы факторов - социальные, экономические, экологические, институциональные и технологические.

Группа факторов интенсивного развития в контексте устойчивого развития (sustainable development) обозначает вектор инновационного пути развития сбалансированно по социальному, экономическому, экологическому, институциональному и технологическому направлениям в разрезе организационного, мотивационного и информатизационного аспектов управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК.

В этом плане целесообразно ориентироваться на базовые индикаторы результативности, отражающие факторы и факторное воздействие в управлении инновационной деятельностью, которые предложены в рамках Глобальной инициативы по отчетности (<http://www.global-reporting.org>) в Руководстве по отчетности в области устойчивого развития GRI [10] Российским союзом промышленников и предпринимателей [1].

3. Экологические факторы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК отражают существенные обстоятельства инновационной деятельности предприятий и организаций РПК, которые могут проявляться как движущая сила, оказывающая воздействие (факторное воздействие) на процесс взаимодействия предприятий и организаций РПК и их работников с природой как средой их жизнедеятельности.

Взаимодействие человека с природой, в том числе в плане инновационной деятельности, описывается значительным количеством факторов. В обществе к настоящему времени выработан и закреплён нормативно перечень экологических факторов, учитываемых в хозяйственной деятельности предприятия. Укрупненно можно рассматривать две группы экологических факторов: а) техногенного воздействия на самих работников предприятия в процессе производства, и б) техногенного воздейст-

вия самого производства на окружающую природную среду, подразумевая и экологичность выпускаемой продукции.

Решением, позволяющим определить перечень экологических факторов управление инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК, следует считать ГОСТ Р ИСО 14031–2001 «Управление окружающей средой. Оценивание экологической эффективности. Общие требования», а также Руководство GRI G4 [10].

4. Институциональные факторы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК подразумеваются существенные обстоятельства, связанные с управлением, регулированием их инновационной деятельности на уровнях федеральном, региональном, муниципальном, групп предприятий и организаций РПК (холдинги, кластеры и т.п.), самих предприятий и организаций РПК в социальном, экономическом, экологическом и технологическом направлениях с учетом организационных, мотивационных и информатизационных аспектов управления инновационной деятельностью.

Наиболее важными направлениями действия институциональных факторов является совершенствование как системы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК, так и самого механизма инновационной деятельности предприятий и организаций РПК.

В условиях конкуренции институт конкуренции, как рыночный институт, генерирует группу факторов, которые определяют развитие инновационной деятельности предприятий и организаций РПК в рамках отношений технико-экономических (отношения специализации, кооперирования и др.) и организационно-экономических (менеджмент, маркетинг и др.), отношений в сферах мотивации и информатизации.

Наиболее точно иллюстрируются способы и характер воздействия институциональных факторов международными и отечественными стандартами, нормами, рекомендациями, руководствами, которые являются институциональным базисом и для инновационной деятельности. К их числу относятся:

– в социальной сфере – ГОСТ Р ИСО 26000–2012 «Руководство по социальной ответственности», Социальный паспорт

предприятия, Глобальная инициатива по отчетности, Руководство GRI G4, Базовые индикаторы результативности РСПП;

– в экономической сфере Международные стандарты финансовой отчетности, Глобальная инициатива по отчетности, Руководство GRI G4, Базовые индикаторы результативности РСПП;

– в экологической сфере – ГОСТ Р ИСО 14005–2013 «Системы экологического менеджмента», ГОСТ Р 17.0.0.06–2000 «Экологический паспорт природопользователя», Глобальная инициатива по отчетности, Руководство GRI G4, Базовые индикаторы результативности РСПП.

Агрегирующими весь комплекс институциональных факторов и факторных воздействий инновационной деятельности предприятий и организаций РПК институтами является национальная и региональные в ее составе инновационные системы [7]. Указом Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» предписывается «построение целостной национальной инновационной системы».

5. Технологические факторы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК представляют собой существенные обстоятельства, связанные с разработкой и внедрением новых технологий как на производстве, так и в управлении предприятиями и организациями РПК. При этом под технологией следует понимать совокупность и последовательность действий, нацеленных на определенный, заранее рассчитанный результат (и не только в технической сфере). В этом смысле технологические факторы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК следует рассматривать с позиций менеджмента технологических инноваций. Спектр технологических факторов управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК достаточно широк, они выявляются в комплексе исследований (см. рисунок) [11, с.13 – доработано].



Комплекс исследований по выявлению технологических факторов управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК

Исследования в сфере управления эффективностью технологических процессов дают понять, что решающими условиями в достижении предприятиями и организациями РПК успеха в инновационной деятельности являются не столько формы хозяйствования, размеры предприятия или масштабы используемых производственных факторов, а, в большей мере, уровень профессиональной компетенции и предпринимательских навыков.

ков (как инноваторов), формы и методы управления инновационной деятельностью в промышленном производстве.

Современное состояние управления эффективностью технологических процессов в РПК указывает на то, что рассмотрением и учетом только отдельных элементов управления технологическими процессами невозможно добиться желаемого результата при формировании и развитии системы управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК. Очевидна необходимость такой интегрирующей системы, которая включала бы в себя организационный, мотивационный и информатизационный аспекты управления инновационной деятельностью предприятий и организаций РПК.

Таким образом, представленная группировка факторов представляет основу активизации управления инновационной деятельностью предприятий и организаций регионального промышленного комплекса.

Список литературы

1. Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности. М.: РСПП, 2008. 68 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. 4-е изд. М: Финансы и статистика, 2001. 416 с.
3. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Совершенствование методологии управления технологическими инновациями в процессе модернизации промышленности региона. // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 45. С.11–27.
4. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. М.: Русский язык, 2005. 1210 с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ., М.: Дело, 1995. 512 с.
6. Мишарин Ю.В. Тенденции и направления инновационной деятельности предприятий регионального промышленного комплекса // Управление социально-экономическим развитием региона: актуальные проблемы и пути их решения: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. / Зап.-Урал. ин-т экономики и права. Электрон. Дан. Пермь, 2016. С.168–176.

7. Национальные инновационные системы в России и ЕС. М.: ЦИПРАН РАН, 2006. 280 с.
8. Пыткин А.Н., Атаманова Е.А., Глезман Л.В., Мишарин Ю.В. Концептуальные основы экономической теории города. Пермь: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2012. 218 с. Грант РГНФ № 12–12–59004 а/У.
9. Пыткин А.Н., Атаманова Е.А., Загоруйко И.Ю., Мишарин Ю.В. Факторная модель управления организационно-экономическими системами. Пермь: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2013. 224 с. Грант РГНФ № 13–12–59006.
10. Руководство GRI G4. Принципы подготовки отчетности и Стандартные элементы отчетности. Режим доступа: <https://www.globalreporting.org/resource/library/Russian-G4-Part-One.pdf> (дата обращения: 16.03.2017).
11. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: ИНФРА-М, 2011. 352 с.

**FACTORS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE
ACTIVITY OF THE ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS
OF A REGIONAL INDUSTRIAL COMPLEX**

Misharin Yu.V., Research Fellow

Perm Branch of the Institute of Economics, Ural Branch of the
Russian Academy of Sciences,
614046, Perm, Baramzina Str., 42/2

The groups of factors of management of innovative activity of the enterprises and organizations of a regional industrial complex created on the basis of the principle of sustainable development as a basis a basis of activation of management of innovative activity are presented in article.

Keywords: management, innovative activity, regional industrial complex, enterprises.

УДК 313.13
ББК 65.5

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Токтоназарова Ч.М., доцент кафедры
Электронный адрес: china076@mail.ru
Заполярный филиал Ленинградского государственного уни-
верситета имени А.С. Пушкина, 663300, Красноярский край,
г. Норильск, ул. Талнахская, 51

В статье исследуются цели, задачи экономической политики управления недвижимым имуществом, теоретико-методологические проблемы, принципы, методы, критерии эффективности, технологии управления государственной недвижимой собственностью

Ключевые слова: государственная недвижимость, экономическая политика, концепция управления недвижимым имуществом, система управления, цикл управления, методики оценки.

Сегодня государство проводит активную экономическую политику, которая предполагает более активное вовлечение имущества Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований в коммерческий оборот. Однако современное состояние этого вопроса характеризуется недостаточностью опыта использования органами государственной власти возможностей воздействия на экономические процессы через осознанное распоряжение той частью национального богатства, которая находится в региональной собственности. Сложность состава и структуры региональной собственности, большие масштабы и неоднородность регионального имущества, недоста-

точные финансовые результаты его использования за последние годы делают очевидной необходимость изучения и совершенствования системы управления государственным имуществом региона. Значимость проблемы эффективного управления собственностью подчеркивается и в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [1], где в качестве определяющего момента устойчивого экономического развития определено повышение эффективности управления государственным имуществом. Все это говорит о том, что проблемы управления государственным имуществом, в том числе на региональном уровне, на сегодняшний день являются актуальными.

На данный момент государственная политика преследует следующие цели:

- 1) Увеличить доход федерального бюджета на основе эффективного управления государственной собственностью;
- 2) Оптимизировать структуры собственности (с точки зрения пропорций на макро- и микроуровне) в интересах обеспечения устойчивых предпосылок для экономического роста;
- 3) Вовлечь максимальное количество объектов государственной собственности в процесс совершенствования управления;
- 4) Использовать государственные активы в качестве инструмента для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики;
- 5) Повысить конкурентоспособность коммерческих организаций, улучшить финансово-экономические показатели их деятельности путем содействия внутренним преобразованиям в них и прекращению выполнения несвойственных им функций [1].

Для реализации указанных целей федеральным органам исполнительной власти необходимо решить следующие задачи в виде:

- 1) Полной инвентаризации объектов государственной собственности, разработки и реализации системы учета этих объектов и оформление прав на них;
- 2) Повышения эффективности управления государственным имуществом с использованием всех современных методов

и финансовых инструментов, детальной правовой регламентации процессов управления;

3) Классификации объектов государственной собственности по признакам, определяющим специфику управления;

4) Оптимизации количества объектов управления и перехода к по объектному управлению;

5) Определения цели государственного управления по каждому объекту управления (группе объектов);

6) Обеспечения прав государства как участника (акционера) коммерческих и некоммерческих организаций;

7) Обеспечения контроля за использованием и сохранностью государственного имущества, а также контроля за деятельностью лиц, привлекаемых в качестве управляющих, где под управляющими понимаются руководители унитарных предприятий, учреждений, представители государства в органах управления коммерческих и некоммерческих организаций, доверительные управляющие государственным имуществом, управляющие компании;

8) Обеспечения поступления дополнительных доходов в федеральный бюджет путем создания новых возобновляемых источников платежей и более эффективного использования имеющегося имущества [1].

Задачи реализации данной концепции управления федеральной собственности являются приоритетными для всех федеральных органов исполнительной власти. Также устанавливаются меры ответственности федеральных органов исполнительной власти за реализацию предоставленных им полномочий по управлению и распоряжению государственным имуществом.

Применительно к каждому объекту управления (группе объектов) государством должна быть определена и зафиксирована цель, которую оно преследует и достижению которой служит объект, при этом должны соблюдаться основные принципы управления государственным имуществом.

Важнейшим принципом является использование системы управления как неразрывного единства таких элементов, как: обеспечение обязательного порядка определения способа достижения цели, регламентация порядка принятия управленческих

решений государственными органами, порядка выбора управляющих, мотивации управляющих, контроль за объектами управления и деятельностью управляющих, предоставление отчетности государственными органами и управляющими, принятие управленческих решений на основании анализа результатов контроля и отчетности, ответственность за результаты управления, постоянное поступление, обработка и анализ информации о работе управляющих и объектов управления.

Функционирование системы управления и порядок взаимодействия государственных органов должны быть детально регламентированы соответствующими правовыми актами.

Принцип эффективности управления заключается в достижении цели управления (определенного качественного результата деятельности или состояния объекта управления) ценой максимальной экономии ресурсов.

Государство крайне заинтересовано в профессиональном управлении государственным имуществом, в связи с чем необходимо создать систему подготовки и аттестации управляющих и соблюсти такой принцип управления как обеспечение профессионализма управления.

То есть принципы управления, а также подходы к их реализации конкретизируются применительно ко всем объектам управления, особенно к таким как унитарные предприятия и учреждения, акции, находящиеся в федеральной собственности, доли Российской Федерации в уставных капиталах хозяйственных обществ и товариществ, федеральная недвижимость и определяются в следующей логической последовательности:

- оценка состояния (количественная характеристика, классификация объектов, распределение полномочий между государственными органами, положение дел и основные выводы);
- постановка целей и задач управления;
- контроль эффективности управления [2, с. 31]

Традиционно в России недвижимость делится на 3 группы: жилищный фонд, нежилой фонд, земля.

Жилищный фонд – совокупность всех жилых помещений независимо от форм собственности, включая жилые дома, об-

щежития, специализированные дома, квартиры, иные жилые помещения в других строениях, пригодные для проживания.

К нежилому фонду относятся здания, сооружения и другие объекты или их часть, расположенные на определенном земельном участке и зарегистрированные в установленном порядке. Нежилые помещения различаются по функциональному назначению на офисные, торговые, складские и производственные.

Базовый объект недвижимости – это земля, которая является местом проживания всех людей, основным фактором в любой сфере бизнеса, прямо или косвенно участвующем в производстве всех других товаров [3, с. 14].

Существенной характеристикой недвижимости является ее целевое назначение или разрешенное использование.

Каждый из элементов государственной недвижимости имеет определенную специфику. Это означает, что для каждого элемента можно описать определенные, присущие только этому объекту свойства, отличающие его от других. В этой связи государственное недвижимое имущество может быть охарактеризовано как реальные активы, которые приносят доход не за счет создания с их прямым использованием товарной продукции, а как имущество, позволяющее осуществлять вспомогательные и иные функции, например, функции управления, здания федеральных общеобразовательных учреждений и другие.

Органы, осуществляющие управление, распоряжение и пользование государственной собственностью, в рамках действующих законов и других нормативных актов, выполняют следующие важные функции:

- управляют пакетом государственных акций в соответствии с государственной дивидендной политикой и порядком регулирования курсовой стоимости акций государственных (или со смешанной собственностью) предприятий;

- вырабатывают и реализуют стратегию управления развитием государственного предпринимательства;

- формируют государственные целевые программы, планы и госзаказы;

- создают адаптированную к рынку конкурентоспособную структуру управления коммерциализированным сектором и

объектами государственного сектора; - вырабатывают политику ценообразования при обмене между государственными предприятиями и рыночными формированиями;

- ведут вариантное стратегическое прогнозирование, программирование;

- ведают долгосрочным развитием государственного имущественного потенциала;

- занимаются решением стратегических и текущих задач ресурсного обеспечения государственных предприятий (хозяйств) [4].

Функцией по управлению федеральным имуществом могут наделяться только федеральные агентства в соответствующей сфере деятельности. Федеральные министерства и федеральные службы такой функцией (по общему правилу) не обладают, кроме случаев, специально установленных указами Президента Российской Федерации или постановлениями Правительства Российской Федерации.

Полномочия по управлению федеральным государственным имуществом между Правительством Российской Федерации, Федеральным агентством по управлению государственным имуществом России и отраслевыми агентствами распределяются специальными актами Правительства Российской Федерации или устанавливаются в положениях о соответствующих федеральных агентствах, которые также утверждаются Правительством Российской Федерации.

Существует цикл управления недвижимостью, который имеет свою специфику.

I этап. Необходимо обнаружить и внести в реестр все объекты государственного недвижимого имущества.

II этап. Нужно оценить стоимость и юридическую чистоту объекта.

Оценка эффективности проводится для оценки доходов и расходов конкретного объекта. Результаты оценок используются для планирования дальнейшей судьбы объекта. Реализация плана осуществляется путем проведения конкурсов или иных мероприятий по передаче определенных прав на объект, а затем ис-

пользование этих прав контролируется соответствующими федеральными органами.

III этап. Инвентаризация и учет недвижимого имущества

На данном этапе цикла управления федеральным недвижимым имуществом необходимо осуществить процедуру учета и инвентаризации недвижимого имущества [5, с.345].

Учет и инвентаризация – мероприятия внесения в реестр, структуризации и определения основных характеристик учитываемого имущества.

Процедура инвентаризации может быть представлена в виде последовательности мероприятий, основная цель которых - внесение объекта недвижимости (например, помещения) в базу данных и определение возможных вариантов его использования.

Результатом учета и инвентаризации недвижимого имущества является федеральный кадастр недвижимости (ФКН), представляющий собой единую систему федерального учета объектов недвижимости, в которую также, входят региональные система учета и прав на них.

Технический учет – описание технических характеристик объектов недвижимости (материалы стен, кровли; год постройки; год последнего капремонта и т. п.) [6, с.34].

Кадастровый учет – определение географического местоположения контура объекта с указанием минимального количества необходимых для учета права характеристик (общая, полезная площадь, привязка к почтовому либо милицейскому адресу и т. п.) [6, с.35].

После проведения инвентаризации и учета объектов недвижимости, результатом которых является кадастр недвижимости, можно переходить к следующему этапу цикла управления недвижимым имуществом.

IV этап. Оценка стоимости и правового положения объекта недвижимого имущества [5, с.347].

Методы оценки объектов недвижимости базируются в основном на трех подходах:

1. с точки зрения сравнимых продаж;
2. на основе затрат;
3. с точки зрения капитализации дохода.

В случае проведения оценки объектов недвижимости в рамках данных подходов обычно используют следующие методы:

1. метод оценки по сравнимым продажам (метод сравнения продаж);
 2. методы соотнесения (переноса) и экстракции;
 3. метод капитализации земельной ренты (метод развития)
- [7, с. 10].

Метод оценки по сравнимым продажам. Метод оценки по сравнимым продажам наиболее приемлем и широко используется в странах с развитым земельным рынком. Он основан на сравнении и сопоставлении соответствующих данных по уже проданным аналогичным объектам недвижимости на момент проведения оценки. При этом наилучшим образом отражает рыночные условия цен текущих продаж аналогичных объектов, хотя можно проводить оценку и с учетом анализа рыночных цен спроса и предложения [7, с. 11].

После получения оценки обычно проводится ее коррекция на основе тщательного анализа каждого из факторов.

В качестве единицы сравнения обычно используется процент повышения или понижения рыночной цены за счет влияния данного фактора. Коррекция цены проводится в стандартизованной последовательности с нарастающим итогом в абсолютном выражении.

Очевидно, что если сумма отрицательных влияний больше суммы положительных, то конечная цена будет ниже базовой и наоборот.

Методы соотнесения и экстракции. Метод соотнесения применяется при сравнении цен продаж сопоставимых объектов недвижимости путем разнесения общей цены продажи между двумя ее составными частями: собственно, объектом недвижимости и улучшениями [7, с.13].

Главное – правильно определить соотношение этих частей. Для этого на первом шаге анализа определяется рыночная стоимость всех улучшений, сделанных на объекте. Для корректного использования данной методики требуется максимально полное статистическое обеспечение.

Метод экстракции фактически является разновидностью метода соотнесения и также предусматривает выделение вклада улучшений из общей цены продажи недвижимости. Однако он применяется обычно для таких объектов, где вклад улучшений в полную стоимость недвижимости невелик.

Метод капитализации земельной ренты (метод развития). При использовании метода капитализации дохода (земельной ренты) оценивается текущая стоимость будущих доходов от владения имуществом. Потоки доходов и выручка от перепродажи (реверсия) капитализируются в текущую общую стоимость [7, с. 16].

Норму или фактор капитализации, используемые при расчетах методом капитализации доходов, определяют на основе исследования приемлемых ставок дохода от эксплуатации аналогичных объектов недвижимости с учетом анализа факторов риска и дисконта.

После тщательного установления доходов и расходов, потоки доходов и расходов дают возможность определить величину чистого операционного дохода, которая в процессе капитализации преобразуется в текущую стоимость земельного участка.

После завершения оценок по всем перечисленным методам (используется не менее двух методов) проводится сопоставительный анализ полученных результатов на основании экспертных оценок, вносятся соответствующие коррекции, в том числе с учетом назначения оценки, и определяется итоговая оценочная рыночная стоимость данного земельного участка.

V этап. Оценка эффективности использования объектов недвижимости [6, с.352].

Под эффективностью использования федеральных объектов недвижимости может пониматься степень соответствия направления использования данных объектов интересам государства как сложной социальной системы. Это не синоним максимальной, скорее критерием эффективности может выступать рациональность размещения разнообразных объектов с учетом специфики положения и уровня развития различных районов страны, а также сочетания общегородских и местных интересов природопользования, экологии и другое.

Существуют следующие критерии эффективного управления государственным (коммерческим) имуществом:

1) *Капитализация* – это суммарная оценочная стоимость принадлежащих государству коммерческих активов. Наиболее емкий комплексный показатель, учитывающий в себе практически все остальные критерии. Данный показатель оценивается как для конкретных объектов государственной собственности, так и вполне может суммироваться для всей государственной собственности региона. Основным методом оценки должен быть анализ результатов деятельности объекта собственности. При оценке государственной собственности к финансовым результатам следует отнести, помимо прибыли, также суммы уплаченных налогов и, возможно, заработной платы [2, с.30].

Оценка акций может проводиться стандартными приемами. Прежде всего, через мониторинг сделок с соответствующими акциями и получение оферт на приобретение акций со стороны инвесторов.

Показатель капитализации коммерческих активов области, рассчитываемый на ежегодной основе, будет свидетельствовать об эффективности управления государственной собственностью. Кроме того, размер и динамика такого показателя будут приниматься во внимание кредиторами, оценивающими кредитный рейтинг области. Ведь капитализация – это отражение экономического богатства региона.

Конечно, создание такого показателя, как капитализация, предполагает ряд технических проблем, главная из которых связана с субъективностью любой оценки. Поэтому мы предлагаем использовать дополнительные количественные критерии.

2) *Размер выплаченных налогов*. В отличие от негосударственных предприятий, где выплата налогов не особенно приветствуется, на государственных предприятиях увеличение сумм выплаченных налогов должно рассматриваться как положительный результат. Причем, в отличие от упомянутой выше концепции, акцентировать внимание нужно не на погашение задолженности по налогам, а на изменение абсолютных показателей фактически выплаченных налогов (вне зависимости от сумм имеющейся задолженности) [2, с.32].

Таким образом, вторым критерием эффективности управления коммерческой государственной собственностью может быть размер выплаченных за год налогов во все бюджеты и внебюджетные фонды. Показатель также может рассчитываться как для конкретного предприятия, так и для областной собственности в целом.

3) *Размер выплаченной зарплаты.* Наличие платежеспособного спроса – лучший стимулятор для рыночной экономики. Государство может стимулировать спрос не только осуществляя прямые закупки, но и приветствуя увеличения заработной платы на подконтрольных предприятиях [2, с. 33].

Поэтому в качестве третьего критерия качества управления государственной собственностью (как на уровне отдельного предприятия, так и на областном) рассматривается размер выплаченной за год заработной платы. Увеличение суммарного объема заработной платы можно рассматривать как положительный результат.

4) *Размер осуществленных инвестиций.* Никто не станет спорить с тезисом, что производственные инвестиции являются фундаментом будущей деятельности предприятия. Однако такого показателя для оценки эффективности также не предусмотрено. Причем речь идет не о привлечении инвестиций, а о фактическом инвестировании – строительстве, приобретении производственных фондов и т.п. [2, с.34].

Данный показатель, в отличие от предыдущих, будет в первую очередь ориентирован на оценку перспектив государственных предприятий. Динамика показателя, как для отдельного предприятия, так и для областных предприятий в целом, будет еще одним критерием эффективности управления.

Три последних показателя эффективности могут рассматриваться как по отдельности, так и в сумме, поскольку у них один источник образования – добавленная стоимость (увеличение инвестиций может привести к уменьшению налоговых выплат, но, рассматривая динамику суммарного показателя, можно сделать правильные выводы).

Подводя итоги можно сделать вывод, что существует достаточное количество инструментов для управления государст-

венной недвижимостью. Несомненно, каждый из элементов государственной недвижимости имеет определенную специфику и требует свой специфический способ управления и контроля. Но в связи с вышесказанным, можно сделать вывод, что государство, несмотря на внешние и внутренние сложности, способно не только регулировать, но и совершенствоваться в данной сфере управления, так как управление государственной недвижимостью это главное условие экономической безопасности страны.

Список литературы

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (ред. от 08.08.2009): Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р.
2. Кошкин Л.И. Вопросы эффективности управления государственной имущественной собственностью / Л.И. Кошкин // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 4. С. 30–35.
3. Балацкий Е. Роль государственного сектора в национальной экономике: общемировые тенденции / Е. Балацкий, В. Кокышев // Общество и экономика. 2013. № 7. С. 13.
4. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях (ред. от 23.11.2015): Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 02.12.2002. № 48.
5. Управление государственной собственностью: Учебник / Под ред. В.И. Кошкина. М.: ЭКМОС, 2014. 664 с.
6. Кулешов Е.В. Управление государственной собственностью в сложносоставных субъектах РФ: канд. юрид. наук / Е.В. Кулешов. М., 2014. 190 с.
7. Савченко А.В. Эффективность управления государственной собственностью в рыночной экономике: автореферат. докт. экон. наук / А.В. Савченко. СПб.: СПб ГУЭиФ, 2015. 42 с.

EFFECTIVE MANAGEMENT OF STATE PROPERTY AS A CONDITION TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Toktonazarova Ch.M., Associate Professor

Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin
663300, Krasnoyarsk Region, Norilsk, Talnakhskaya Str., 51

The article examines the goal of economic policy objectives in respect of immovable property, the theoretical and methodological problems, principles, methods, criteria of efficiency, state-owned real property management technology.

Keywords: state property, economic policy, the concept of real estate management, management system, management cycle, evaluation methods.

УДК 332.14
ББК 65.325.9

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМ РАЗВИТИЕМ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Урасова А.А., к.э.н., с.н.с.

Электронный адрес: annaalexandrowna@mail.ru

Пыткин А.Н., д.э.н., профессор, директор

Электронный адрес: PUTKIN@permonline.ru

**Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614000
г. Пермь, ул. Ленина, 13а**

В статье рассмотрен вопрос управленческих аспектов развития сельских территорий на примере территорий Коми-Пермяцкого округа. В частности, авторы учли отраслевую специфику развития данных территорий, на основе которой, предложили принципы развития инфраструктуры применительно к лесной отрасли и сельскому хозяйству. Кроме того, авторы учли влияние внешних факторов, определяющих современное развитие региональной экономики. На этом основании, в работе сделан вывод о необходимости внедрения предложенных теоретико-методологических принципов на законодательном уровне.

Ключевые слова: сельская территория, инфраструктура, конкурентоспособность территории, сельское хозяйство.

В современных условиях значительно возрастает роль управления инфраструктурой сельских территорий. Необходимо отметить, что управление инфраструктурой на современном этапе усэкономический кризис, экономические санкции и вступление России в ВТО. В связи с этим, возникает необходимость разработки теоретико-методологической базы, позволяющих повысить эффективность развития сельских территорий.

Формирование новых теоретико-методологических принципов управления инфраструктурой территории в сложившейся ситуации становится немаловажным фактором развития экономики отдельных территорий. При этом важным является обоснованность данных принципов. От уровня аргументированности принципов управления инфраструктурой зависит результативность деятельности всей экономической системы территории. Целесообразным является закрепление принципов управления нормативно [2], например, в стратегии, программе социально - экономического развития территорий.

В связи с управленческими особенностями и структурой экономики Коми-Пермяцкого округа Пермского края, большую часть которой составляет сельское хозяйство [1], авторам представилось целесообразным разработать принципы эффективного управления инфраструктурой именно данных территорий (таблица 1).

Таблица 1

Принципы управления инфраструктурой сельских территорий Коми-Пермяцкого округа Пермского края [4]

Принципы	Приоритеты	Результаты
Принцип государственно-частного партнёрства	Создание и реализация инвестиционных проектов, связанных с открытием производств по глубокой переработке древесины.	Повышение конкурентоспособности продукции на основе обновления основных фондов предприятий

Окончание табл. 1

Принципы	Приоритеты	Результаты
Принцип модернизации	Обновление основных фондов	Повышение конкурентоспособности предприятий на основе повышения рентабельности отрасли.
Принцип инновационного развития	Внедрение новых высокотехнологичных производств. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли.	Повышение конкурентоспособности продукции и рентабельности производства
Принцип импортозамещения	Разработка новых программ поддержки предприятий лесной отрасли.	Повышение результатов деятельности.
Принцип приоритетности	Определить приоритетные объекты управления	Повышение эффективности управления и развития отрасли

Реализации принципа государственно-частного партнерства обусловлена необходимостью привлечения инвестиций на развитие инфраструктуры Коми округа. Кроме того, это позволит обновить основные фонды предприятий отрасли и повысить конкурентоспособность продукции [2]. Необходимо отметить, что важную роль в реализации этого принципа играют органы власти, которые должны создать условия для привлечения инвесторов в экономику округа, например, путем введения налоговых льгот и других инструментов государственного администрирования.

Одной из важных проблем лесной отрасли в данных территориях являются сильно устаревшие фонды предприятий. Обновление основных фондов предприятий позволит повысить качество продукции, а также повысит рентабельность производства. В этой связи, важно разрабатывать программы поддержки предприятий лесной отрасли, как на региональном, так и на муниципальном уровне, посредством которых предприятия смогут получать поддержку, возможно внедрение целевого финансирования именно на обновление основных фондов предприятий.

При реализации принципа инновационного развития считаем целесообразным сотрудничать с учебными заведениями региона, проводить финансирование наукоемких разработок, которые могли бы быть использованы в лесной отрасли. Внедрение новых технологий позволит повысить рентабельность отрасли и качество продукции.

В условиях влияния экономических санкций особенно актуальным становится вопрос импортозамещения. На территории округа почти нет производств по глубокой переработке древесины, хотя для этого есть все имеющиеся ресурсы. Россия традиционно являлась страной, которая экспортирует сырье и импортирует готовую продукцию, именно поэтому продукция такого предприятия, сможет заменить импортный товар, но при условии соотношения цена – качество. Продукция таких предприятий нашла бы свою нишу, как на региональном рынке, так и на национальном.

В управлении инфраструктурой сельских территорий необходимо определить приоритетные объекты управления, что позволит сохранить показатели деятельности и избежать сокращения рабочих мест. При этом необходимо оценивать эффективность использования средств, полученных от государства.

Таким образом, предложенные принципы могут позволить достичь повышения эффективности управления в данной отрасли, повышение рентабельности производства и конкурентоспособности производителей. Немаловажным, результатом внедрения предложенных принципов будет являться максимизация эффективности использования ресурсной базы.

Особо стоит отметить принципы развития инфраструктуры для сельского хозяйства (таблица 2).

Таблица 2

**Принципы и приоритеты в развитии инфраструктуры
сельскохозяйственной отрасли Коми-Пермяцкого округа
Пермского края [4]**

Принципы	Приоритеты	Результат
Принцип протекционизма	Создать условия для развития регионального рынка сбыта для сельскохозяйственных производителей Коми-Пермяцкого округа	Снижение продуктовой зависимости от предприятий соседних регионов.

Окончание табл. 2

Принципы	Приоритеты	Результат
Принцип модернизации	Обновление основных фондов сельскохозяйственных предприятий.	Повышение конкурентоспособности продукции
Принцип реактивного развития	Увеличение производственных мощностей существующих предприятий.	Обеспечение регионального рынка продукцией местного производителя.
Принцип предпринимательской активности	Создание условий для развития и поддержки малого предпринимательства в сельскохозяйственной отрасли.	Повышение предпринимательской активности.

Поддержка местного производителя является немаловажной задачей, которую должны ставить перед собой органы власти округа и региона. На территории округа действует большое количество сельскохозяйственных предприятий, которые могли бы обеспечить региональный рынок продукцией. Реализация данного принципа позволит избежать продовольственной зависимости от соседних регионов. В формате реализации данного принципа возможно возвращение к проектам «Покупай Пермское» или создание нового бренда «Сделано в Коми округе».

Обновление основных фондов сельскохозяйственных предприятий является важной задачей руководства округа. Это позволит повысить рентабельность сельскохозяйственной отрасли, а также повысить качество продукции путем внедрения новых технологий.

С каждым годом в сельскохозяйственном секторе сокращаются посевные площади, все больше полей переходят в разряд не используемых. Необходимо проводить наращивание производственных мощностей, повышать эффективность использования ресурсной базы, реализовывать меры, направленные на повышение производительности труда.

Для развития сельского хозяйства на территории округа немаловажным является развитие предпринимательской активности, что позволит увеличить количество рабочих мест, повысить эффективность использования ресурсной базы и рентабельность отрасли. Бизнес может создавать производства, не

свойственные экономике округа, открытие которых не может быть реализовано в рамках крупных сельскохозяйственных предприятий (овцеводство или кролиководство).

Для эффективного управления территорией в целом и экономикой в частности, органам власти необходимо руководствоваться принципом четкого разграничения полномочий. Для этого в первую очередь необходимо четко разграничить полномочия между Министерством территориального развития Пермского края и Министерством по делам Коми - Пермского округа Пермского края. Считаем важным провести анализ положений данных министерств на предмет дублирования полномочий, и соответствие заявленной цели деятельности.

Предложенные принципы могут позволить повысить конкурентоспособность предприятий отрасли, а разработка новых программ поддержки малых предпринимателей может способствовать повышению предпринимательской активности.

Таким образом, все сформулированные авторами теоретико-методологические принципы ориентированы на сокращения негативных явлений, связанных с воздействием внешних факторов (экономические санкции и ВТО), и на развитие внутреннего рынка, модернизацию действующих и создание новых производств.

Список литературы

1. Баландин Д.А. Совершенствование управления устойчивым развитием сельских территорий. Екатеринбург: ФГБУН Институт экономики УрО РАН. 2014. 169 с.
2. Портал Министерства по делам Коми-Пермского автономного округа Пермского края. Режим доступа: <http://www.minkro.permkrai.ru> (дата обращения 24.02.2017).
3. Пыткин А.Н., Урасова А.А. Особенности развития агропромышленного комплекса в Пермском крае в условиях членства России в ВТО: формирование конкурентных преимуществ // Вестник Удмуртского государственного университета. 2015. № 2. С. 52–59.
4. Урасова А.А., Аксенова А.С. Особенности стратегического управления территорий Коми-Пермского округа в современных условиях // Стратегическое и проектное управление, ПГНИУ, ежегодный сборник научных статей. С. 272–278.

PRINCIPLES OF CONTROL OF THE COMPREHENSIVE DEVELOPMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF RURAL TERRITORIES UNDER THE CONTEMPORARY CONDITIONS

Urasova A.A., PhD in Economics, Researcher

Pytkin A.N., Dr. Econ.Sci., Professor, Director

Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences, 614000, Perm, Lenin Str., 13a

In the article the question of administrative aspects of development of rural territories on an example of territories of Komi-Permyatsky district is considered. In particular, the authors took into account the sectoral specifics of the development of these territories, on the basis of which they proposed the principles of infrastructure development in relation to the forestry sector and agriculture. In addition, the authors took into account the influence of external factors that determine the current development of the regional economy. On this basis, the work concluded that it is necessary to introduce the proposed theoretical and methodological principles at the legislative level.

Keywords: rural territory, infrastructure, territory competitiveness, agriculture.

УДК 338.45

ББК 65.290

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Урасова А.А., к.э.н., с.н.с.

Электронный адрес: annaalexandrowna@mail.ru

Пыткин А.Н., д.э.н., профессор, директор

Электронный адрес: PUTKIN@permonline.ru

**Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614000
г. Пермь, ул. Ленина, 13а**

В статье рассмотрен вопрос современного технологического развития машиностроительного предприятия. Автор

раскрыл ключевые элементы современных программных комплексов по обработке производственной информации, получивших распространение в РФ, выявив их недостатки. На этом основании, автору удалось проанализировать современную структурную модель машиностроительного предприятия. Кроме того, в работе выявлены основные существующие подходы к построению модели отдельного изделия и сделан вывод о необходимости интеграции системы автоматизированного проектирования на этапах конструирования и технологической подготовки с использованием единой структурной модели изделия с целью повышения скорости информационного обмена.

Ключевые слова: основное производство, конструкторско-технологическая подготовка, специализированное производство, автоматизация, программный продукт.

В условиях жёсткой конкурентной среды мирового рынка становится необходимым эффективное функционирование промышленных предприятий, что предъявляет высокие требования к оперативности выполнения заказов и качеству изделий. Быстрое развитие программных средств, обладающих различными функциональными возможностями, привело к формированию новых принципов организации машиностроительного производства. В частности, использование современных компьютерных технологий для комплексной автоматизации позволило оперативно находить оптимальные технологические решения при значимом снижении ресурсоемкости.

Кроме того, применение компьютерных технологий значительно расширило возможности вычислительного процесса, что, позволило из множества вариантов технологии выбирать наиболее рациональную и прогнозировать ее эффективность.

Основными достоинствами современного программного обеспечения является высокая точность расчетов и большой объем получаемой информации.

Современное машиностроительное предприятие, равно, как и предприятия оборонно-промышленного комплекса, является технической системой, состоящей из множества информа-

ционно взаимосвязанных структурных элементов, находящихся в иерархической соподчиненности, обеспечивающих решение определенного комплекса задач по реализации производственных процессов изготовления изделий основного и вспомогательного производств. На сегодняшний день в сфере оборонно-промышленного комплекса региона можно наблюдать ряд проблем. Прежде всего, речь идет об отсутствии 100 %-ного возврата из федерального бюджета финансовых затрат предприятий, связанных с содержанием мобилизационных мощностей (выполнение мобилизационного плана). Помимо этого, стоит отметить позднее авансирование мероприятий в рамках государственных контрактов и межзаводским договорам, поскольку при изготовлении специальных изделий средства требуются для закупки материалов и комплектующих. Существенной является проблема разработки моделей финансирования и нормативной базы, с целью расширения возможностей привлечения кредитных средств банков, например, для проведения технического перевооружения и выполнения гособоронзаказа. Проблемы можно наблюдать и в связи с реструктуризацией и списанием задолженности предприятий в бюджеты всех уровней. Таким образом, высокий физический и моральный износ основных фондов ведет к технологической отсталости предприятий, что требует разработки соответствующих теоретико-методологических подходов.

Каждое предприятие обладает номенклатурой товарной продукции, связями с окружающей средой, производственной структурой, системно и информационно интегрированными программными продуктами, предназначенными для автоматизации управления предприятием, технической подготовкой производства и управления процессами изготовления изделий, показателями производственной деятельности.

На сегодняшний день, все предприятия – производители военной продукции имеют государственный оборонный заказ, а большинство из них выпускают продукцию с приемкой военных представительств Министерства обороны РФ. Каждое такое предприятие имеет мобилизационное задание на «особый период». Так, например отличительной особенностью оборонно-

промышленного комплекса в Пермском крае можно считать то, что он практически не производит конечной продукции, поставляя по кооперации головным компаниям комплектующие изделия и составные части к конкретным образцам вооружения и военной техники.

В свою очередь, техническая система предприятия зависит от окружающей среды, а именно от результатов маркетинговых исследований рынка, возможностей сбыта продукции и взаимодействия с клиентами, возможностей обеспечения потребностей предприятия комплектующими, средствами технологического оснащения и взаимодействием с поставщиками и пр.

Таким образом, структурную модель машиностроительного предприятия можно рассматривать как систему, включающую процессы управления предприятием в целом, процессы конструкторско-технологической подготовки основного производства, специализированные производственные процессы.

На сегодняшний день, неотъемлемой частью крупного машиностроительного производства являются компьютерные технологии, являющиеся интеллектуальными инструментами обработки информации, которая возникает при проектировании и производстве изделий машиностроения и приборостроения. Подобные технологии предъявляют повышенные требования к профессиональной подготовке персонала. Прежде всего, речь идет о навыках работы с разного рода проблемно-ориентированными системами автоматизированного проектирования, восприимчивость к методологическим аспектам решаемых задач. В современных условиях, инженер-машиностроитель является специалистом широкого профиля с высоким уровнем профессиональной подготовки, постоянно повышающий свою квалификацию, осваивая новые компьютерные технологии.

Современное рабочее место инженера в обязательном порядке оснащено персональным компьютером, соответствующими программными продуктами, позволяющими автоматизировать основные задачи управления предприятием, конструирования изделий, проектирования технологических процессов, управляющих программ для станков с числовым программным управлением и технологической оснастки. Передовые техноло-

гии позволяют также внедрить на предприятии системы управления дискретными производственными процессами, дают возможность передачи информации (трехмерных параметрических моделей изделий, чертежей, технологических процессов, управляющих программ и др.) между автоматизированными рабочими местами, позволяют создать интегрированные программные комплексы, которые успешно внедряются на многих машиностроительных предприятиях.

В сравнении с промышленно-развитыми странами уровень организации машиностроительного производства на большинстве предприятий регионов России не соответствует современным требованиям [8]. Это выражается в существовании в рамках одного предприятия разнообразной номенклатуры изделий, а также широким диапазоном оборудования: универсальные и специализированные станки, станки с числовым программным управлением. Кроме того, материалоемкость большинства изделий превышает принятые на Западе нормы в несколько раз, а продуктивность труда, в свою очередь, в разы ниже. В результате более 60 % российских предприятий выпускают не конкурентоспособную на международных рынках продукцию.

На современном этапе в производственной и экономической деятельности предприятий машиностроения целого ряда регионов наметился ряд тенденций: оптимизационные процессы с широкой кооперацией; организация машиностроительных производств, включающих поставку комплектующих и сборочное производство; формирование на предприятии единого информационного пространства; применение различных программных продуктов в рамках единой системы управления на предприятии; оперативное получение менеджерами и инженерами достоверной информации об основных показателях производственной деятельности предприятия, а также их прогнозирование при изменяющихся производственных условиях.

Таким образом, на современном этапе, конструкторские разработки изделий с применением современных компьютерных технологий являются определяющим этапом технической подготовки машиностроительного производства. Разработка каждо-

го конструктивного решения определяется содержанием технического задания на проектирование, технологическими возможностями предприятия. В условиях многономенклатурного производства экономическая эффективность предприятий определяется, главным образом, качеством технологического проектирования.

Современные технологии обработки производственной информации на предприятиях машиностроения должны отвечать ряду требований. Во-первых, подобные технологии должны предоставлять возможность проектирования технологических процессов механической обработки на основе информации, создаваемой при автоматизированном конструировании изделия. Кроме того, применение технологии должно включать обратные связи на этапе отработки конструкции изделия на технологичность и непосредственно при проектировании технологических процессов.

На сегодняшний день, на предприятиях машиностроения получили распространение такие программные комплексы, как «Т-FLEX» [5] и «КОМПАС» [6], «Галактика» [7] и пр., предназначенных для автоматизации конструкторско-технологической подготовки производства. Эксперты называют несколько недостатков данных комплексов. В частности, методологической основой входящих в их состав систем технологического проектирования является заимствование ранее принятых решений и работа пользователя в диалоговом режиме. В результате такие системы не могут быть интегрированы с системами конструирования и обеспечивают разработку одновариантных рабочих технологических процессов. Таким образом, возникает ограниченность их применения в системе управления предприятием, поскольку производственные показатели рассчитываются на основе имеющейся конструкторской и технологической документации.

Необходимо подчеркнуть, что на сегодняшний день отсутствуют компьютерные технологии, дающие возможность вариативного прогнозирования показателей производственной деятельности предприятия при условии изменения производственной среды.

В этой связи, существуют современные разработки в сфере направленного синтеза компоновок станочных систем, которые пытаются создать систему автоматического проектирования оптимальных рабочих и технологических процессов для всех видов изделий.

Таким образом, программный комплекс машиностроительного предприятия включает иерархическую информационную систему, на каждом уровне которой решается целый ряд технико-экономических задач.

В этой связи, существует несколько подходов к построению модели отдельного изделия.

Проекционный подход к построению модели изделия в качестве структурных элементов рассматривается точку, группу точек, дугу, окружность, отрезок прямой или произвольной линии, плоскость. При этом связи между элементами устанавливаются путем указания способов их задания или посредством задания координат точек их пересечения.

Проекционный подход нашел применение в программных продуктах, разработанных для двумерного черчения, а также в системах автоматизации программирования оборудования, поскольку позволяет описывать проекции и плоские контуры произвольной формы.

Помимо этого, существует конструктивный подход к построению модели изделия, когда в качестве структурных элементов рассматриваются конструктивные элементы, то есть пространственные образы элементарных поверхностей изделия (в частности, наружная цилиндрическая поверхность, плоскость, гладкое или резьбовое отверстие и пр.). Конструктивный подход был предложен А. М. Гильманом [1], который разработал основы современного проектирования технологических процессов. В соответствии с данным подходом, все конструктивные элементы делятся на группы в соответствии с основными характеристиками поверхности изделия (цилиндрические и торцевые) и особенностями на них (канавки, резьбы, центровые отверстия, зубья и пр.). Такой подход позволяет определить условия технологической соподчиненности конструктивных элементов каждого изделия.

Данный подход был развит в работах Г. К. Горанского [2–4] применительно к задачам автоматизированного конструирования изделий.

Тем не менее, данные подходы применительно к автоматизированному проектированию технологических процессов на основе описания изделия, получаемого при ее конструировании, не реализованы, поскольку не разработаны методики конструкторско-технологического проектирования изделия; ограничены методики технологического проектирования применительно к иерархии технологических признаков изделия.

Таким образом, основным условием для интеграции системы автоматизированного проектирования на этапах конструирования и технологической подготовки является использование единой структурной модели изделия, что является перспективным направлением современных исследований в сфере технологической информатизации производства.

Список литературы

1. Гильман А.М. Об алгоритмическом проектировании технологических процессов в машиностроительной промышленности // Проблемы кибернетики. 1960. № 3. С. 218–226.
2. Горанский Г.К., Ткаченко Л.С. Метод синтеза технологических маршрутов механической обработки деталей на основе их формализованных моделей. Спб.: Вычислительная техника в машиностроении. Минск: ИТК АН БССР, 1969. С. 105–116.
3. Горанский Г.К. Формальный метод распознавания размерных цепей конструкции при автоматизации проектирования. Спб.: Вычислительная техника в машиностроении. Минск.: ИТК АН БССР. 1967. С. 87–108.
4. Горанский Г.К., Ткаченко Л.С. Автоматизированная подсистема проектирования индивидуальных технологических процессов. Спб.: Автоматизация технической подготовки производства в машиностроении. Минск.: ИТК АН БССР, 1971. С. 134–135.
5. Официальный сайт разработчика Компания «Топ Системы». Режим доступа: <http://tflex.ru/>.

6. Официальный сайт разработчика компании «АСКОН». Режим доступа: <http://kompas.ru/>.

7. Официальный сайт разработчика компании Корпорация «Галактика». Режим доступа: <https://www.galaktika.ru/>.

8. Официальный сайт журнала Современное машиностроения, Эксперты. Режим доступа: <http://www.sovmash.com/taxonomy/term/5>.

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIONS
IN THE FIELD OF MANAGEMENT
OF THE INFORMATION BASIS OF ENTERPRISES
OF THE REGIONAL INDUSTRIAL COMPLEX**

Urasova A.A., PhD in Economics, Researcher

Pytkin A.N., Dr. Econ.Sci., Professor, Director

Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences,

614000, Perm, Lenin Str., 13a

In the article the question of modern technological development of machine-building enterprise. The author revealed the key elements of modern software for processing production data, spread in the Russian Federation, identifying their shortcomings. On this basis, the author was able to analyze the current structural model of the machine-building enterprises. Furthermore, the identified principal existing approaches to the construction of the model and a separate article concludes the need to integrate on the CAD system and design stages of the preparation process by using a single structural model of the product in order to increase the speed of information exchange.

Keywords: the main production, design and technological preparation, specialized production, automation, software.

УДК 338.32
ББК 65.9

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РЕГИОНА (СУБЪЕКТА) РФ**

**Федосеева В.А., старший преподаватель кафедры предпри-
нимательства и экономической безопасности**
Электронный адрес fedver@yandex.ru
**Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В статье рассматриваются теоретические положения о влиянии уровня развития малого и среднего предпринимательства на экономическую безопасность региона (субъекта) РФ. На основе эмпирического материала представлена сравнительная характеристика развития малого предпринимательства в двух регионах-конкурентах Приволжского федерального округа: Пермском крае и Самарской области. В целях сравнения использован ряд отобранных статистических показателей. Выявлено лидерство Самарской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, которое положительно влияет на уровень экономической безопасности данного региона. Выявлено приоритетное направление государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Пермском крае.

Ключевые слова: развитие малого предпринимательства, экономическая безопасность региона РФ, регионы-конкуренты, показатели экономического развития региона, формы поддержки малого и среднего предпринимательства

В настоящее время, в условиях введения к РФ экономиче-
ских санкций и нестабильной экономической ситуации в нашей

стране возрастает актуальность роли малого и среднего предпринимательства как драйвера экономического развития. Так, сильной стороной предприятий малого и среднего бизнеса является способность быстро приспосабливаться к меняющимся условиям, гибко перестраивать свою деятельность в условиях неопределённой внешней среды. Субъекты малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) вносят значительную часть в формирование валового продукта страны и её регионов, обеспечивают значительную долю спроса на рынке труда и формируют самозанятость населения, обеспечивают существенный вклад в формирование доходов бюджетов. Более высокий уровень развития МСБ в регионе формирует «подушку безопасности» в период экономического кризиса, создаёт условия для обеспечения устойчивого экономического роста и смягчает социальную напряжённость в обществе. Таким образом, уровень развития МСБ можно рассматривать как важнейший фактор обеспечения экономической безопасности страны и её регионов.

Регионы России характеризуются большой неоднородностью экономических характеристик, разнообразием специфики хозяйственной деятельности, различиями в уровне экономической безопасности. В данной статье представлены попытка с помощью сравнительного анализа уровня развития субъектов МСБ в регионах-конкурентах показать значимость влияния данного фактора на уровень экономической безопасности.

Рассмотрим на основе эмпирического материала сравнительную характеристику двух регионов РФ: Пермского края и Самарской области по уровню развития МСБ. Для этого используем показатели, характеризующие количество субъектов МСБ в регионах, количество замещаемых ими рабочих мест, стоимость основных фондов и их структуру распределения по видам деятельности.

Самарская область и Пермский край относятся к промышленно развитым регионам России со сложной многоотраслевой структурой хозяйства (машиностроение, энергетика, добыча экспортных ресурсов, отрасли импортозамещения) с сопоставимым уровнем валового регионального продукта (ВРП), территориаль-

но приближены друг к другу (находятся в Приволжском ФО), могут рассматриваться как регионы-конкуренты.

Ниже представлена таблица значений указанных регионов по основным показателям экономического развития [1].

Таблица 1

**Основные показатели развития Пермского края
и Самарской области в динамике**

Год	2014		2010	
Регион	Пермский край	Самарская область	Пермский край	Самарская область
ВРП, млрд руб. в год	967,9	1152,0	623,1	695,7
Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	1246,0	1506,7	1295,5	1509,4
Зарегистрированный уровень безработицы, %	5,8	3,0	8,3	5,8
Среднедушевые доходы населения в мес., руб.	28,32	26,06	19,83	20,22
Наличие основных фондов по полной учётной стоимости, млн руб.	2651,6	2522,8	1837,2	1775,4

Если в 2010 г. Самарская область превосходила Пермский край по размеру ВРП на 11,2 %, то к 2014 г. этот разрыв увеличился до 19,0 %. Среднегодовая численность занятых в Самарской области была больше, чем в Пермском крае: в 2010 г. на 16,5 %, к 2014 г. разница составила уже 20,9 %. Уровень безработицы в Самарской области при этом в 2010 г. был ниже на 2,5 %, в 2014 г. – на 2,8 %. Таким образом, Самарская область отличается более высокими темпами экономического развития и более стабильной ситуацией на рынке труда. Лидерство Самарской области объясняется значительно более развитым инфраструктурным потенциалом данного региона на фоне более благоприятных климатических и географических условий.

Тем не менее, Пермский край в 2014 г. превосходил Самарскую область по уровню среднедушевых доходов населения

и в оба анализируемых периода демонстрировал большую стоимость основных фондов: в 2010 г. на 3,5 %, в 2014 г. – на 5,1 %.

Далее рассмотрим численность субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСБ) в указанных регионах-конкурентах в динамике за 2010 по 2015 годы [2].

Таблица 2

Численные характеристики сектора малых и средних предприятий в Пермском крае и Самарской области

Численность предприятий	Пермский край		Самарская область	
	2010 г.	2015 г.	2010 г.	2015 г.
Зарегистрированных				
средних предприятий	X	345	X	509
малых предприятий	27305	57996	41911	54094
в т. ч. микропредприятий	X	53049	X	48525
Фактически действующих				
средних предприятий	X	330	X	482
малых предприятий	X	30485	X	36563
в т. ч. микропредприятий	X	26076	X	31339

Согласно данным таблицы 2, в целом за анализируемый период количество зарегистрированных малых предприятий в Пермском крае выросло в значительно большей степени: на 112,4 % против 29,1 % в Самарской области. В результате, к концу 2015 года по данному показателю Пермский край опередил Самарскую область на 7,2 %. Количество зарегистрированных средних предприятий в Самарской области выше на 47,5 %.

Однако, по количеству фактически действующих малых и микро предприятий Самарская область опережает Пермский край почти на 20 %, а по количеству действующих средних предприятий – на 46 %. Таким образом, малый и средний бизнес в Самарской области фактически функционирует более эффективно.

В Пермском крае доля фактически действующих в 2015 году малых предприятий составила 52,6 % от зарегистрированного количества, в Самарской области – 67,6 %. Это указывает

на более стабильно функционирование малого бизнеса в Самарской области, а также, вероятно, на более низкую долю теневой экономики (фирм-однодневок) в данном регионе.

Далее рассмотрим динамику среднесписочной численности работников, занятых в сфере малого бизнеса в регионах – конкурентах [2].

Таблица 3

Количество замещённых рабочих мест в сфере малого бизнеса, тыс. человек за 2015 г. в регионах-конкурентах

Количество рабочих мест	Пермский край	Самарская область	Соотношение
По средним предприятиям	41119	54730	1,33
По малым предприятиям	198714	295679	1,49
В том числе по микропредприятиям	102251	129239	1,26

Согласно данным таблицы 3, малый бизнес в Самарской области обеспечивает почти в 1,5 раза большее количество рабочих мест. Это в значительной мере превышает различия в уровне численности занятого в экономике населения. Таким образом, вклад малого бизнеса в формирование рабочих мест в Самарской области более значителен в сравнении с Пермским краем. Уровень регистрируемой безработицы в Самарской области также заметно ниже, что отражает положительное влияние сектора МСБ на уровень экономической безопасности данного региона.

О характере влияния уровня развития МСБ в регионах – конкурентах можно судить по различиям в структуре их распределения по видам деятельности. В таблице 4 представлены данные по количеству малых предприятий в отраслевом разрезе [2].

Таблица 4

**Распределение зарегистрированных субъектов малого
и среднего бизнеса по видам экономической деятельности
в регионах-конкурентах, 2015 г.**

Количество предпри- ятий по видам экономи- ческой деятельности	Пермский край	В % к итогу	Самарская область	В % к ито- гу	В целом по РФ	В % к ито- гу
Число субъектов МСБ, тыс. ед.	58,34	100,0	54,60	100,0	2241,7	100,0
Сельское хоз-во, охота и лесное хозяйство	1,19	2,0	0,96	1,8	58,3	2,6
Обрабатывающие произ-водства	4,97	8,5	5,42	9,9	215,0	9,6
Строительство	7,90	13,5	6,21	11,4	265,0	11,8
Оптовая и розн. торговля, услуги ремонта техники	22,73	39,0	19,63	36,0	807,3	36,0
Гостиницы и рестораны	1,41	2,4	1,45	2,7	67,6	3,0
Транспорт и связь	4,04	6,9	4,34	8,0	154,5	6,9
Финансовая деятельность	1,07	1,8	0,88	1,6	33,7	1,5
Операции с недвижимым имуществом	12,09	20,7	12,59	23,1	506,0	22,6
Здравоохранение	0,85	1,5	1,04	1,9	37,7	1,7
Предоставление комму-нальных, социальных и персональ-ных услуг	1,29	2,2	1,50	2,7	61,1	2,7
Прочие	0,8	1,4	0,58	1,0	35,5	1,6

Согласно данным таблицы 4, структура субъектов МСБ по видам деятельности в анализируемых регионах-конкурентах близка к общероссийской. Самарская область заметно лидирует в сравнении с Пермским краем по количеству малых предприятий в секторах обрабатывающих производств (на 9 %), транспорта и связи (на 7,4 %), здравоохранения (на 22 %), предоставления коммунальных, социальных и персональных услуг (на 16 %).

В свою очередь, Пермский край заметно опережает Самарскую область по количеству предприятий в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (на 24 %), строительства

(на 27,2 %), оптовой и розничной торговли (на 15,8 %), финансовой деятельности (на 21,6 %).

Поскольку перспективными, с точки зрения инновационной экономики, являются, в первую очередь, секторы обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и сервисных услуг, следует отметить, что структура распределения малых предприятий по видам деятельности в Самарской области носит более перспективный характер с точки зрения инновационной экономики. Это положительно влияет на уровень экономической безопасности данного региона в долгосрочном периоде.

Далее рассмотрим обеспеченность предприятий МСБ в анализируемых регионах-конкурентах основными фондами [2].

Таблица 5

Стоимость основных фондов и размер выручки от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего бизнеса, 2015 г.

Показатель	Пермский край	Самарская область	Соотношение
<i>Стоимость основных фондов, млн руб.</i>			
По средним предприятиям	32039,8	55127,3	1,72
По малым предприятиям	92572,5	140030,7	1,51
В том числе по микропредприятиям	44481,5	61980,7	1,39
<i>Размер выручки, млн руб.</i>			
По средним предприятиям	151778,8	267089,5	1,76
По малым предприятиям	845991,6	1015008,1	1,20
В том числе по микропредприятиям	379285,7	458547,8	1,21

В Самарской области стоимость основных фондов предприятий сектора МСБ значительно выше, особенно в сегменте среднего бизнеса. При этом согласно данным таблицы 1, стоимость всех основных фондов Самарской области ниже, чем в Пермском крае. Таким образом, в сравнении с Пермским краем

субъекты МСБ Самарской области значительно более обеспечены капиталом, их основные фонды играют в экономике более значительно более важную роль.

Согласно данным таблицы 5, объем выручки в Самарской области значительно выше, чем в Пермском крае, в особенности по субъектам среднего бизнеса, – в 1,76 раза. Это значительно больше различий в уровне ВРП (1,19 раза). Таким образом, в Самарской области субъекты МСБ вносят относительно больший вклад в формирование валового регионального продукта (ВРП). Особенно справедливо это для субъектов среднего бизнеса.

Обобщая вышеизложенные выводы, следует отметить, что сектор малого и среднего бизнеса во всех анализируемых аспектах оказался существенно более развит в Самарской области, что оказывает положительное влияние на темпы экономического развития и уровень экономической безопасности данного региона.

Лидерство Самарской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства объясняется, частично, значительно более развитых составляющих инфраструктурного потенциала данного региона (транспортной, инновационной, банковской и пр.), более благоприятными климатическими и географическими условиями.

Анализ инфраструктуры государственной поддержки развития сектора МСБ в регионах-конкурентах выявил её сходный характер. Но в Самарской области при этом созданы более благоприятные условия для имущественной поддержки субъектов МСБ (бизнес-инкубаторы, технопарки) [4,5].

В Пермском крае, в свою очередь, более развит сектор микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования: на конец 2016 года в Пермском крае их насчитывалось 20, а в Самарской области – только 14 [6].

Также в Пермском крае уделяется повышенное внимание развитию муниципальных районных центров поддержки предпринимательства. Если в настоящее время в Пермском крае насчитывается 37 таких центров [3], то в Самарской области только 28 [4].

В целях повышения уровня экономической безопасности путём развития сектора МСБ в Пермском крае следует уделить первоочередное внимание его имущественной поддержке развития, развитию транспортной инфраструктуры, рассмотреть возможность стимулирования путём введения эффективных налоговых льгот.

Список литературы

1. Ежегодный справочник «Регионы России: социально-экономические показатели за 2016 год». Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 28.03.2017).
2. Предварительные итоги сплошного наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год // Сайт Государственной службы статистики РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 28.03.2017).
3. Сайт Центра поддержки предпринимательства Пермского края. Режим доступа: <http://цпп-пермь.пф/contacts> (дата обращения 28.03.2017).
4. Сайт Министерства экономического развития и торговли Самарской области. Режим доступа: <http://economy.samregion.ru/> (дата обращения 28.03.2017).
5. Сайт Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края. Режим доступа: <http://www.minpromtorg.permkrai.ru/> (дата обращения 28.03.2017).
6. Государственный реестр микрофинансовых организаций // Сайт Банка России. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 28.03.2017).

DEVELOPMENT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS AS FACTOR OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE REGION (SUBJECT) OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Fedoseyeva V.A., Senior Lecturer in the Department of Business
and Economic Security
Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15**

In article theoretical regulations on influence of the level of development of small and average business on economic security of the region (subject) of the Russian Federation are considered. On the basis of empirical material the comparative characteristic of development of small business in two regions – competitors of the Volga Federal District is submitted: Perm Region and Samara region. For comparison a number of the selected statistics is used. Leadership of the Samara region in the sphere of development of small and average business which positively influences the level of economic security of this region is revealed. The priority direction of the state support of the enterprises of small and medium business in Perm Region is revealed.

Keywords: development of small business, economic security of the region of the Russian Federation, regions – competitors, indicators of economic development of the region, a form of support of small and average business.

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

УДК 334.024

ББК 65.290-2

ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Байбаков В.А., студент 5 курса

Нанакина Ю.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Электронный адрес: artamon3@yandex.ru

**Заполярный филиал Ленинградского государственного
университета имени А.С. Пушкина, 663300, Красноярский
край, г. Норильск, ул. Талнахская, 51**

В данной статье рассматривается процессный подход к управлению, оцениваются его преимущества в сравнении с функциональным и обосновывается его роль для управления современными формами хозяйствования.

Ключевые слова: процессный подход, функциональный подход, разделение труда, управление, контроль управления, межфункциональные связи, функции управления.

Описанию и совершенствованию управленческой деятельности предприятия посвящено достаточно литературы. Современные предприятия в значительной мере базируются на принципах, сформулированных А. Смитом в труде «Благосостояние наций». Впервые Смит предложил разбить производственный процесс на элементарные, простые задания (работы), чтобы каждое из них мог выполнять один рабочий; при этом от рабочего не требовалось высокой квалификации и умения вы-

полнять работу в целом, достаточно, чтобы он специализировался на одном или нескольких простейших заданиях [2, с. 6].

До сих пор принцип разделения труда или специализации труда с соответствующей фрагментацией работы используют многие предприятия. Чем крупнее организация, тем уже специализация работника и тем больше отдельных шагов, на которые разделена работа. Такая структура управления предприятием называется функциональной. Сущность функционального подхода к управлению заключается в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для удовлетворения потребности. Эти функции распределяются среди подразделений, где их исполняют сотрудники организации. Ответственность структурных подразделений распределена вокруг ресурсов или функций в функциональной организационной структуре. В чем недостатки такого подхода и такой структуры?

Функциональные подразделения нацелены на выполнение своих локальных целей, между которыми могут быть объективные противоречия. Каждый работник начинает считать себя незаменимым ввиду узконаправленных выполняемых им функций и подсознательно начинает ставить цели своего отдела выше других отделов, что отражается на взаимодействии между отделами и отражается на достижении целей предприятием. Рост специализации приводит к обособлению функциональных подразделений и ослаблению межфункциональных связей. В современной динамичной внешней среде для предприятия как единого «организма», это недопустимо [2, с. 7].

В такой структуре нет также ответственного работника за конечный результат, трудно построить систему мотивации. Более того, эффективность работы подразделений ставится во главу угла, и общая эффективность компании страдает от этого. Видение происходящего сотрудниками чаще всего не выходит за рамки подразделений, в которых они работают, они не ориентированы на целевые задачи предприятия и тем более на удовлетворение клиента - они его просто не видят [44, с. 8]. Плюсы и минусы функционального подхода можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Плюсы и минусы функционального подхода

Плюс	Минус
Экономия на ресурсах, они менее затратные	Никто не отвечает за результат в целом
Высокое качество выполнения функций	Отсутствие гибкости, медленное принятие решений и проведение изменений
Легкость поиска и подбора высококвалифицированного персонала	Эффективность работы отделов часто достигается в ущерб общей эффективности предприятия
	Проблемы на стыках функциональных подразделений
	Сложность построения эффективной системы мотивации

Одной из причин провала реализации стратегий предприятием является то, что персонал не знает или не связывает стратегические цели компании со своей деятельностью. 93 % персонала не связывают результаты своей работы со стратегическими целями компании. Такое встречается при функциональном подходе к управлению. В условиях рыночной экономики, когда в результате жесткой конкурентной борьбы выживает лишь сильнейший, проблема повышения эффективности управления с каждым днем становится все более актуальной [2, с. 8]. На смену функционального подхода приходит процессно-ориентированный подход в управлении.

Если говорить в целом о проблематике управления предприятий сегодня, то нам кажется самым подходящим следующий вывод: «в настоящее время существует пропасть, которая разделяет применяемые сегодня подходы при решении проблем управления предприятиями от понимания того, какие подходы реально приведут ее к повышению эффективности систем управления. Сегодня российские руководители управляют людьми и деньгами и не знают, что их управление будет эффективным только тогда, когда они будут управлять проектами и процессами. Управление процессами и проектами, без которых немыслимы эффективные системы управления во всем мире, рождены в рыночных отношениях равноправной конкурентной борьбой» [4, с. 150].

Управление это процесс, ведь работа для достижения целей с помощью других, значит не одно какое либо действие, а это целая серия взаимосвязанных действий, каждое из которых - процесс. Суть процессного подхода заключается в том, что каждый сотрудник обеспечивает жизнедеятельность конкретных процессов, непосредственно участвуя в них. Обязанности, область ответственности, критерии успешной деятельности для каждого сотрудника сформулированы и имеют смысл лишь в контексте конкретной задачи или процесса [2, с. 8]. Таким образом, работник отвечает за процесс в целом, а не только за функции, возложенные на него руководителем, а значит, взаимодействие между подразделениями становится для него важным. Ответственность за результат процесса в целом заставляет его принимать ответственность и перед коллегами, которые также являются участниками этого процесса.

Процессный подход к управлению игнорирует организационную структуру управления организацией со свойственным ей закреплением функций за отдельными подразделениями. При процессном подходе организация воспринимается руководителями и сотрудниками как деятельность, состоящая из процессов, нацеленных на получение конечного результата [2, с. 9].

Если функциональная структура управления предполагает, что мы должны сделать, то процессная структура основана и ориентирована как это сделать.

Управленческая деятельность это особая разновидность трудового процесса, характеризующаяся всеми присущими ему элементами – предметом труда, средствами труда, самим трудом, и, естественно его результатом. Предметом и продуктом труда в управлении является информация. В результате управленческой деятельности (анализа информации и выбора альтернативы), формируется решение, позволяющее объекту управления предпринимать конкретные действия. Основные виды специализированной управленческой деятельности, выделившиеся в процессе разделения управленческого труда, называются функциями управления.

Управленческая деятельность – это основа организации и развития бизнес-процессов, которые лежат в основе инноваци-

онных типов организаций (например, бизнес-инкубаторов). Поэтому ее исследование становится основой новых тенденций бизнеса и хозяйственных практик [5, с.141–147].

А. Файоль считал, что существует пять исходных функций управления организацией. По его словам, «управлять означает предсказывать и планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать» [72].

В настоящее время виды управленческой деятельности объединены в несколько, являются общими, применимыми ко всем организациям. К ним относятся планирование, организация, мотивация, контроль. Каждая из этих управленческих функций представляет собой процесс, поскольку состоит из серии взаимосвязанных действий.

Планирование является процессом для определения целей и выбора путей достижения этих целей.

Реализация планов требует организации, и это и есть следующая функция управления – процесс распределения работы среди сотрудников, подразделений и координация их деятельности.

Организовать – значит создать некую структуру, чтобы организация могла выполнять свои планы и тем самым достигать своей цели [1, с. 45]. На предприятии работу выполняют люди, и важным аспектом функции организации является правильное распределение конкретных заданий между ними. Руководитель подбирает людей для конкретной работы, делегируя отдельным людям задания и полномочия по использованию ресурсов организации [1, с. 45].

Процессом создания у сотрудников предприятия внутреннего побуждения к действиям для достижения целей организации является мотивация. Задачи функции мотивации сводятся к тому, чтобы сотрудники предприятия хорошо и качественно выполнили порученную работу.

Контроль это процесс проверки исполнения тех или иных хозяйственных решений с целью установления степени их выполнения, достоверности, законности, экономической целесообразности и эффективности. На контроль, как функцию управления социально-экономической системой, накладываются бес-

прерывное наблюдение за процессами производства, распределения, обмена и потребления общественно необходимого продукта и их проверка, установление причин нарушения законности фактов хозяйственной жизни, выявление проблемных сфер в управлении, причин их возникновения.

Процесс, начатый разработками и постановками целей, завершает функция контроля, в свою очередь, дающая начало для новых управленческих действий. В процедуре контроля выделяются три четко различимых этапа, на каждом из которых реализуется комплекс специальных мер. Это выработка стандартов или критериев оценки, сопоставление реальных результатов со стандартами и принятие необходимых корректирующих действий. Думаю, для нас существенным является третий этап. На третьем этапе процесса контроля надо принять решение, необходимо ли предпринимать какие-то шаги. Если отклонения от стандартов или плановых заданий вызывают у управленца необходимость действовать, то важно принять меры по устранению причин этих отклонений. Это изменение организационной структуры, сокращение или замена части персонала, внедрение в производство новых видов информационных систем, пересмотр стандартов, планов, мотивации работников. Контроль оказывает сильное влияние на поведение людей в организации. Его главная цель состоит в том, чтобы не допустить ошибок, недобросовестного отношения к работе, обмана и т.п. [1, с. 189]. Основные требования к контролю: ориентированность на результаты; объективность; своевременность; гибкость; экономичность.

Необходимо сказать, что первичные документы в работе ФГУП Почта России являются основой формирования финансово-бухгалтерской отчетности предприятия. Совершенствование системы контроля при сверке оператором связи первичных документов (ведомостей, кассовых справок и других расчетно-платежных документов) поступивших от ОПС в управление, является архиважным для показателей прозрачности деятельности предприятия, для его экономической эффективности. На основе данных первичных документов, оперативного и бухгалтерского учета, инвентаризаций и визуального наблюдения теку-

щий контроль позволяет регулировать быстро меняющиеся хозяйственные ситуации, предупреждать потери и убытки. Главная особенность текущего контроля заключается в оперативном выявлении отклонений от норм законодательства, принятых решений, утвержденных плановых показателей и нормативов путем оперативного сопоставления с фактическими данными в момент совершения финансово-хозяйственных операций. Контроль выступает средством обратной связи между объектом управления и системой управления, информируя о действительном положении управляемого объекта, фактическом выполнении управленческого решения [3, с. 9].

Совершенствование системы контроля в управлении предприятием возможно, если: контроль направлен на результаты деятельности предприятия по стратегическим направлениям, а не на второстепенные функции; контроль четко стандартизирован, имеет обратную связь; отсутствует чрезмерный контроль; жесткий стандарт контроля является достижимым.

Итак, четыре функции управления имеют общие характеристики – они требуют принятия решений и коммуникации.

Принятие решения это правильное выполнение общих функции управления, осознанный выбор альтернатив: как, что и каким образом планировать, организовывать, мотивировать и контролировать. Как раз исполнение данных функций и составляет основное содержание деятельности управляющего. Для принятия взвешенных и верных решений, необходим анализ ситуации и выяснение причин возникновения проблемы на основе получения необходимой информации. Единственным таким способом получения информации является коммуникация [1, с. 46].

Коммуникация так же является процессом, процессом обмена информацией, передачи сведений между двумя сотрудниками или в группе (между группами) персонала. Это и есть необходимый инструмент в координации деятельности сотрудников предприятия по вертикали и горизонтали управления.

Организации без коммуникаций быть не может. Качественная коммуникация между подразделениями и должностными

ми лицами является необходимым условием эффективного функционирования организации. Основу для качественной коммуникации создают положения об органах управления и подразделениях, должностные инструкции работников, другие нормы и правила, установленные в организации [1, с. 47].

Целью управления является качественное изменение состояния объекта в сторону его улучшения. Реализация должна происходить через адекватную систему управления, организуя работу процессов предприятия. Отдельное место в системе управления организацией занимают специальные функции по управлению теми или иными процессами организации: производством, материально-техническим снабжением, инновациями, маркетингом и сбытом готовой продукции, кадрами, финансами, учетом и анализом.

Процессный подход основан на следующих принципах:

- деятельность организации рассматривается как совокупность процессов.

- выполнение процессов подлежит обязательной регламентации или формальному описанию. Здесь стоит выделить, что «система регламентации должна полностью повторять структуру организации. Система процессной регламентации должна повторять процессную структуру компании, а система структурных регламентов – организационную структуру».

- у каждого процесса есть внутренний или внешний клиент и лицо, отвечающее за результат процесса.

- каждый процесс характеризуется ключевыми показателями, описывающими его исполнение, результат или влияние на итог деятельности организации в целом [2, с. 10].

По мнению менеджеров процессно-ориентированное управление позволяет качественно изменить деятельность организации на операционном, межфункциональном и межорганизационном уровнях [2, с. 10]. Выгоды от такой функциональной интеграции представлены в виде таблицы 2.

Таблица 2

**Функциональная интеграция при процессном подходе
к управлению**

№	выгода
1	эффективное разграничение полномочий и ответственности персонала;
2	развитие эффективной системы делегирования полномочий;
3	обеспечение стандартизации требований к исполнителям;
4	минимизация риска зависимости от отдельного исполнителя;
5	снижение нагрузки руководителей;
6	сокращение издержек и времени на исполнение процессов;
7	повышение эффективности управления персоналом;
8	снижение времени принятия управленческих решений.

В итоге, повысится управляемость организации, снизятся влияние человеческого фактора и себестоимость продукции, услуг. Результатом будет изменение качества самой организации, ее формирование в процессно-ориентированную организацию, где весь коллектив это осознанный и заинтересованный участник непрерывного процесса деятельности, связанного с конечным результатом производства продукции и оказания услуг.

В заключение необходимо сказать, что противопоставление процессного и функционального подхода принципиально неправильно. Функции, как и процессы, являются равнозначными понятиями управленческой деятельности, и не могут существовать отдельно друг от друга. При этом результатом и функционального, и процессного подходов является одновременно проектирование организационной структуры, т.е. функциональных областей и порядка взаимодействия в ее рамках, т.е. процессов. Разница заключена в проектировании из исходных точек: или мы распределим функциональные обязанности, основываясь на процессах, или спроектируем процессы взаимодействия по функциональным областям. При процессно-ориентированном управлении, преобразования проводятся быстрее и с меньшим числом ошибок, при таком подходе легче определить, что именно и в каких подразделениях необходимо менять. Такую модель управления целесообразно внедрять на предприятиях, которым присущи, например, массовые операции с физическими лицами, большой поток однотипных операций. Мы увидим далее в работе, что такая модель подходит к сфере услуг связи.

Список литературы

1. Балашов А.П. Теория менеджмента // Учеб. пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. 352 с.
2. Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П. Анализ и управление бизнес-процессами / Учебное пособие. СПб: Университет ИТМО, 2016. 112 с.
3. Волков А.Г., Чернышева Е.Н. Контроль и ревизия :учебное пособие / М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. 224 с.
4. Масалева Н.С. Проблемы управления предприятием в России / Менеджмент в XXI в.: зарубежный опыт и российские тенденции: сборник материалов Международной научно-практической конференции / под науч. ред. Чирковой Т.В. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. 364 с.
5. Нанакина Ю.С., Бакина Е.В. Роль бизнес-инкубатора в малом инновационном предпринимательстве // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (14 ноября 2014 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2014. С.141–147.

PROCESS FOCUSED APPROACH TO MANAGEMENT: THEORETICAL ASPECT

Baybakov V.A. Student of 5th year

Nanakina Yu.S., Associate Professor of Management

Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin,
663300, Krasnoyarsk Region, Norilsk, Talnakhskaya Str., 51

In this article process approach to management is considered, its advantages in comparison with functional are estimated and its role for management of modern forms of managing is proved

Keywords: process approach, functional approach, labor division, management, control of management, interfunctional communications, functions of management.

УДК 334.024
ББК 65.290-2

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС КАК ОБЪЕКТ РЕИНЖИНИРИНГА

Байбаков В.А., студент 5 курса

Нанакина Ю.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Электронный адрес: artamon3@yandex.ru

Заполяный филиал Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, 663300, Красноярский край, г. Норильск, ул. Талнахская, 51

В статье рассматриваются бизнес-процессы как основа управления современным предприятием. Через оценку основных видов и особенностей их реализации в статье предлагается их реинжиниринг в качестве направления развития.

Ключевые слова: бизнес-процесс, реинжиниринг, управленческий цикл, аутсорсинг, процессный подход, однотипная внутренняя структура, перепроектирование.

Бизнес-процесс – это система последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой посредством управляющего воздействия и с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в выходы, результаты процесса, представляющие ценность для потребителей [2, с. 15]. Бизнес-процесс – это поток работы, переходящий от одного человека к другому или от одного подразделения к другому заканчивающийся созданием продукции (услуги), необходимой потребителю (клиенту) [1, с. 103].

Все бизнес-процессы делят на четыре группы (типа), каждый из которых обладает своими особенностями (рис.1).

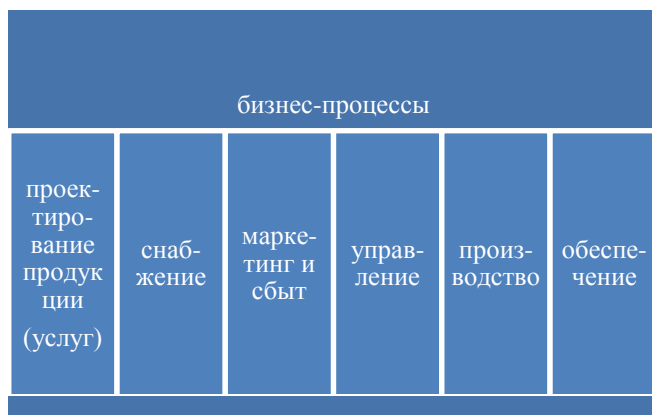


Рис. 2. Ключевые бизнес-процессы

В отличие от основных процессов, например, обеспечивающие бизнес-процессы имеют другие цели и предназначение. Они поддерживают инфраструктуру предприятия. Это процессы административно-хозяйственного обеспечения, обеспечения безопасности, юридического обеспечения и т.д.

Все процессы взаимосвязаны между собой. Так как в работе нас интересует совершенствование системы управления, то рассмотрим процессы управления. Процессы управления являются тоже своего рода обеспечивающими. Они не нужны для внешнего клиента, но они нужны для менеджмента компании, потому что именно эти процессы позволяют собирать информацию, анализировать ее и на основе этого анализа принимать правильные управленческие решения [66, с. 21]. Отличительной особенностью процессов управления является их однотипная внутренняя структура (таблица 1).

Таблица 1

Особенности процессов управления

Определения	Отличия
-бизнес-процессы, которые обеспечивают выживание, конкурентоспособность и развитие организации, регулируют ее текущую деятельность	Имеют типовую внутреннюю структуру: планирование, организации, учет, контроль, регулирование
-бизнес-процессы, прямой целью которых является управление деятельностью организации	Различие между процессами управления определяется спецификой объектов управления, которыми процесс управляет

Различие между процессами управления определяется только теми объектами управления, для которых они предназначены. Например, бизнес-процесс «Управление финансами» управляет объектом «деньги». Типовая структура всех бизнес-процессов управления описывается стандартной цепочкой управленческого цикла и состоит из следующих этапов (рис. 3):



Рис. 3. Стандартная цепочка управленческого цикла

Любой управленческий процесс ложится на эту схему. В организации преобладают процессы управления: стратегическое управление; операционное управление; управление персоналом; управление финансами; управление логистикой; управление маркетингом; учет и контроль; управление экономикой, что обусловлено появлением новых бизнес-структур, например бизнес-инкубаторов [4, с.141–147].

Процессный подход рассматривает функции управления как взаимосвязанные. Процесс управления является цепью непрерывных взаимосвязанных действий по стратегическому маркетингу, планированию, организации процессов, учету и контролю, мотивации, регулированию, координации. Таким образом, бизнес-процессы не протекают сами по себе, они управляются, т.е. планируются, организуются, координируются, контролируются.

ются, регулируются и совершенствуются [1, с. 107]. Их необходимо оптимизировать, при возникновении проблем, так как по мере функционирования компании бизнес-процессы развиваются, провисают или умирают в зависимости от востребованности рынка, стратегии компании и качества управления [1, с. 107].

Сейчас модно говорить о реинжиниринге бизнес-процессов. Реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность [2, с. 27]. Однако, реинжиниринг довольно дорогостоящий и рискованный способ преобразований. Кроме того, необходимо учитывать, что в рамках определенного структурного подразделения в системе государственного предприятия реинжиниринг невозможен, так как требует согласований с вышестоящим руководством, а это долгий процесс, не факт, что план по внедрению реинжиниринга будет одобрен. У государственного руководителя гораздо меньше гибкости и полномочий для принятия решений, в сравнении с менеджером частной компании. Нам кажется более приемлемым другой путь. Это совершенствование бизнес-процессов. Различия между этими способами приведены в таблице 2.

Таблица 2

Совершенствование и реинжиниринг бизнес-процессов

Параметр	Совершенствование	Реинжиниринг
уровень изменений	наращиваемый	радикальный
начальная точка	существующий процесс	с «чистой доски»
частота изменений	непрерывно/единовременно	единовременно
длительность изменений	малая	большая
направление изменений	снизу вверх	сверху вниз
охват	узкий	широкий
риск	умеренный	высокий
основное средство	стратегическое управление	информационные технологии
тип изменений	корпоративная культура	культура/структура

Чтобы совершенствовать процесс, необходимо выявить проблемы в управлении предприятием, знать этапы описания процессов (рис. 4):



Рис. 4. Этапы описания процессов

В случае совершенствования бизнес-процесса необходимо описывать и анализировать существующий процесс: описать работы, функции и процессы (как есть? и как надо?), определить, каким образом они связаны в имеющейся организационной структуре, затем рассмотреть распределение зон ответственности. В рамках такого подхода, например, при описании организационной структуры нужно показать, какие подразделения и должности в компании существуют, а также показать связи подчинения.

Основными способами оптимизации бизнес-процессов, по мнению экспертов [2;3] являются:

- автоматизация бизнес-процессов. Этот способ предполагает применение информационных технологий для того, чтобы существующие бизнес-процессы стали более эффективными. В ходе автоматизации работы, выполняемые ранее вручную, выполняют автоматы, управляемые специальной программой или частично заменяется полный цикл работ, выполняемой человеком.

- сокращение затрат. При анализе бизнес-процессов обнаруживают и устраняют непроизводительные затраты, не изменяя при этом сложившийся способ выполнения работ.

- улучшение качества продукции (услуг). Цель – добиться повышения качества продукции, ее конкурентоспособности за счет улучшения существующих бизнес-процессов.

- совершенствование бизнес-процессов. Этот способ предполагает долгосрочное и постепенное повышение эффективности бизнес-процессов.

В совершенствовании бизнес-процессов особая роль принадлежит информационным технологиям:

– на основе внедрения новейших информационных технологий можно существенно улучшить действующие бизнес-процессы и повысить их эффективность.

– информационные технологии используются как средство управления бизнес-процессами.

– информационные технологии являются основой для перепроектирования и построения новых процессов. Современные бизнес-процессы становятся возможными, как правило, благодаря информационным технологиям.

Список литературы

1. Варзунов А.В., Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Анализ и управление бизнес-процессами / Учебное пособие. СПб: Университет ИТМО, 2016. 112 с.

2. Волков А.Г., Чернышева Е.Н. Контроль и ревизия: учебное пособие / М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. 224 с.

3. Хаксевер К., Рендер Б. и др. Управление и организация в сфере услуг (пер. с англ. под ред. В.В. Кулебановой) / Уч. СПб-Питер, 2002. 752 с.

4. Нанакина Ю.С., Бакина Е.В. Роль бизнес-инкубатора в малом инновационном предпринимательстве // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (14 ноября 2014 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2014. С. 141–147.

BUSINESS PROCESS AS OBJECT OF REENGINEERING

Baybakov V.A. Student of 5th year

Nanakina Yu.S., Associate Professor of Management

Polar branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin,
663300, Krasnoyarsk Region, Norilsk, Talnakhskaya Str., 51

In article business processes as a basis of management of the modern enterprise are considered. Through an assessment of main

types and features of their realization in article their reengineering as the direction of development is offered.

Keywords: business process, reengineering, administrative cycle, outsourcing, process approach, same internal structure, redesign.

УДК 339.138
ББК 65.291.3

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТАГНАЦИИ РЫНКА ПРИ ПОМОЩИ НОВОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ФУНКЦИЙ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ В МАРКЕТИНГЕ ИННОВАЦИЙ

Байков В.Г., аспирант 3 года

Научный руководитель – д.э.н., профессор О.В. Фирсанова

Электронный адрес: siemours@gmail.com

**Санкт-Петербургский государственный экономический
университет, 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21**

Компании должны учитывать множество особенностей современного рынка инновационных товаров в своей маркетинговой деятельности. Изменения в поведении потребителя на этом рынке приводят к тому, что фирмам становится сложнее обеспечивать успешную коммерциализацию своих продуктов, в частности из-за риска маркетинговой стагнации рынка. В рамках представленной статьи предлагается метод по решению этой проблемы.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг инноваций, маркетинговая стагнация рынка, теория воспринимаемого качества, теория предельной полезности, классификация, классификация функций инновационного товара, инновационный товар.

На рынке инновационных товаров все чаще возникает проблема продвижения и коммерциализации новых продуктов. В основном это вызвано различными изменениями в культуре потребления современного потребителя, не укладывающимися в традиционную теорию маркетинга инноваций. Так, например, неверное позиционирование инновационного товара может привести к различным реакциям со стороны потребителя.

Потребительская ценность [2, 3] товара может не соответствовать затраченным денежным средствам, вследствие чего в силу вступает эффект сравнений.

Если потребительская ценность выше или равна понесенным затратам, то потребитель остается в своем начальном состоянии равновесия. В дальнейшем может возникать ситуация, при которой конечный покупатель воспринимает приобретение в качестве выгоды, вследствие чего формируется новая культура потребления инновационных товаров. Потребитель снова готов к покупке новшеств.

Если же потребительская ценность оказывается ниже понесенных затрат, то покупка воспринимается, как убыток. Как следствие, потребитель «уходит» с рынка инновационных товаров для восстановления своих финансовых потерь. Возникает эффект маркетинговой стагнации рынка [1].

Маркетинговая стагнация рынка – такой эффект от потребления чрезмерно инновационных товаров, при котором значительная доля покупателей отказывается от последующего приобретения новых продуктов. При этом негативные последствия сказываются как на компании, чей товар вывел потребителей из состояния равновесия, так и затрагивают продажи других производителей на рынке. Как следствие, некоторые фирмы могут сократить инвестиции в технологическое развитие производства и выпуск инновационных товаров. В долгосрочной перспективе это может означать значительное замедление технологического развития некоторых отраслей.

Примером такой маркетинговой стагнации является опыт компаний по производству технологии 3D и технологии виртуальной реальности. Подобные инновационные товары только сейчас получают широкое распространение на рынке. Однако

это не новые технологические разработки. Аналоги этих новшеств уже существовали прежде на рынке, но оказались слишком «сложными» для своего времени, возникли проблемы с их коммерциализацией. Как следствие, от производства таких инновационных технологий компании отказались до того момента, когда эти продукты стали привычными для потребителей. Однако, на данный момент, существуют различные технологические недостатки новых товаров. Рассмотрим пример технологии виртуальной реальности.

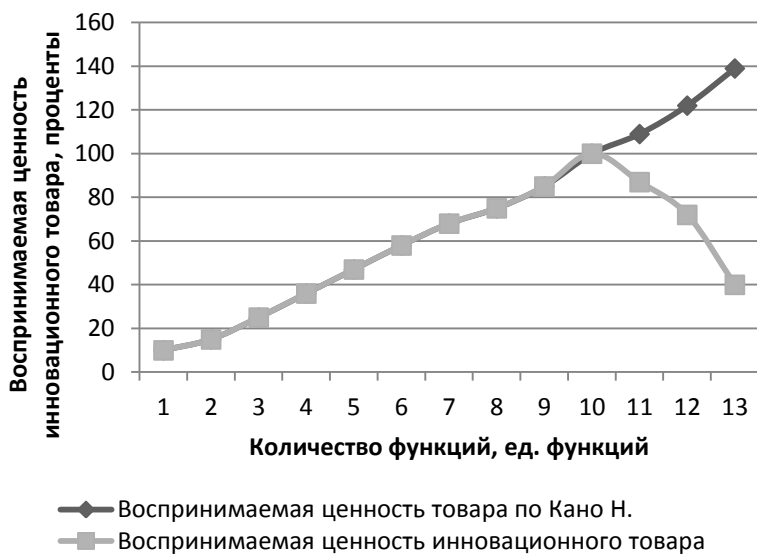
На данный момент на рынке присутствует три крупных производителя высококачественных устройств виртуальной реальности. Это: «Oculus VR», принадлежащая «Facebook», «Sony Inc.» и совместная работа компании «HTC Corporation» и «Valve Corporation». Продукты этих компаний все еще являются технологически несовершенными, что выражается в высокой стоимости устройства при целом ряде технических ограничений. Разработка и развитие технологий виртуальной реальности возобновилась относительно недавно, представленные товары постоянно улучшаются, при этом массовый спрос рынка остается неудовлетворенным. Компания «Samsung Group» одна из первых внедрила технологию виртуальной реальности на массовый рынок, создав устройство Samsung VR для своих смартфонов. Следом за этой компанией и другие производители стали выпускать инновационные товары такого рода для мобильных устройств по доступной цене. Однако время, потраченное на освоение технологии и вывода её на массовый рынок, а значит и все понесенные затраты на разработку инновационного товара – следствие прежней маркетинговой стагнации рынка. Потребление устройств такого рода приостановилось, когда технология впервые поступила в продажу, производство товаров было невыгодным, а сама технология стала разрабатываться снова только ближе к «возрождению» концепции виртуальной реальности уже на современном рынке. Какое-либо продвижение и коммерциализация такого инновационного товара было невозможно во

время всего периода маркетинговой стагнации рынка виртуальной реальности. Как следствие, только сейчас стали выявляться и устраняться различные недостатки и ограничения технологий. Если бы до этого не существовало маркетинговой стагнации на этом рынке, развитие технологии не приостанавливалось бы.

Однако возможен подход к разработке и продвижению инновационных товаров, позволяющий минимизировать риск маркетинговой стагнации. В его основе лежит «теория воспринимаемого качества» Кано Н. Согласно этой теории, товар или услуга обладают определенным набором различных качеств, каждое из которых по-разному воспринимается потребителем.

Так, наличие некоторых характеристик может не вызывать никакой реакции, эти показатели качества безразличны потребителям. Некоторые вызывают негативную реакцию при их отсутствии, но безразличны при их наличии. Существуют и такие показатели качества, которые автор теории называет «предвосхищающим» качеством. Эти характеристики предвосхищают будущий спрос, удовлетворяя неявные потребности рынка. Проецируя эту теорию на инновационные товары, можно предположить, что показателями предвосхищающего качества будут являться инновационные технологии, реализованные в продукте.

Стоит отметить, что в «теории воспринимаемого качества» [4] такие характеристики товара или услуги с их накоплением воспринимаются потребителями исключительно положительно. Можно сказать, что с ростом количества таких характеристик, воспринимаемая ценность товара растет. Однако, как было сказано выше, чрезмерная инновационность продукта может привести к маркетинговой стагнации рынка. Следовательно можно сделать вывод, что при накоплении инновационных функций воспринимаемая ценность товара с какого-то момента начинает снижаться при увеличении его конечной стоимости, что и вызывает у потребителя эффект потерь (см. рисунок).



Модель современного потребления инновационных товаров (составлено автором)

Контролировать степень «инновационности» продукта можно в том случае, если можно четко определить назначение каждой его отдельной функции и выявить те из них, которые негативно влияют на воспринимаемую потребителем ценность.

Для того чтобы определить эти самые функции предлагается использовать их новую классификацию, разработанную на основе синтеза «теории воспринимаемого качества» и теории предельной полезности:

- базовые функции;
- требуемые функции;
- безразличные функции;
- предельные функции.

Потребители, в основном, оценивают товар на основе его требуемых функций. Это те возможности, которые определяют конкурентоспособность новшества. Например, качество материалов корпуса смартфона, продолжительность работы батареи планшета и т.д.

К базовым функциям относятся те, без которых товар не выполняет свои первостепенные задачи. Например, смартфон должен обладать возможностью отправлять сообщения и телефонные звонки другим абонентам. Без этой функции данное устройство не может исполнять роль телефона и является бесполезным для потребителя.

Безразличные и предельные функции воспринимаются покупателями иначе. Отсутствие безразличных функций не вызывает положительной или отрицательной реакции. Наличие этих возможностей опционально и не сказывается на воспринимаемом качестве инновационного товара только при условии, что они не завышают конечную стоимость продукта.

Предельные функции, однако, оцениваются потребителями вместе с требуемыми – одними из первых. Как правило, эти характеристики товара повышают его стоимость. Чем этих функций больше, тем выше вероятность срабатывания эффекта сравнения и эффекта потерь. Как следствие, с ростом числа этих функций растет и вероятность снижения воспринимаемой потребителем ценности инновационного продукта. Это может быть связано, например, с непониманием со стороны покупателя, как использовать приобретение, или отсутствие качественной поддержки производителем некоторых функций товара. Например, для устройств виртуальной реальности большое значение имеет тот «контент» (сопутствующие товары), который использует данный продукт. Если у потребителя ограниченный выбор, или сопутствующие товары для этого устройства оказываются низкого качества, восприятие ценности самого инновационного продукта снижается. Вступает в действие эффект потерь и повышается риск маркетинговой стагнации данного рынка.

В качестве примера можно рассмотреть два товара компании «Nintendo»: Nintendo Wii и Nintendo Wii U.

Оба устройства являются игровыми консолями, которые использовали различные инновационные технологии управления, ранее не представленные на рынке. Однако поддержка сторонних разработчиков была слишком низкой, чтобы удерживать интерес потребителей к консоли. Несмотря на революционные решения, которые компания реализовала на рынке, фирма отка-

залась от дальнейшего развития и поддержки своих консолей. Впоследствии на рынок была выпущена консоль Nintendo Switch, реализующая многие технологии предыдущих продуктов компании, однако в этот раз «Nintendo» также обеспечила и значительную поддержку новинки со стороны производителей стороннего «контента».

Подобный опыт показывает, что для прошлых двух продуктов фирмы на рынке наступила маркетинговая стагнация, когда потребители не были готовы дальше приобретать консоли, а сторонние разработчики производить товары для неё. Наличие значительных ресурсов и марочной стоимости бренда компании «Nintendo» помогло ей продолжать свою деятельность на рынке и получать прибыль, а наличие более успешной карманной консоли не позволило эффекту маркетинговой стагнации вступить в полную силу.

Подобное же стало проблемой для компании «Microsoft Corp.» и их консоли Xbox One. Не вдаваясь в подробности, отметим, что «контент», ранее выпускавшийся только на инновационном товаре компании, все чаще реализуется и для персональных домашних компьютеров. Таким образом, фирма борется с маркетинговой стагнацией рынка, когда дальнейшее эффективное продвижение их инновационного продукта осложнено. В частности из-за ужесточившейся конкуренции с компанией «Sony Inc.».

Риск возникновения маркетинговой стагнации рынка может быть минимизирован за счет других источников доходов компании. Однако подобное актуально только для представителей крупного бизнеса, имеющих в своем распоряжении целый ряд различных брендов. Для остальных фирм более эффективным будет рассмотрение собственного продукта в качестве набора функций.

Определение предельных функций, которые могут негативно сказаться на воспринимаемой ценности товара является главной задачей маркетинга инноваций производителя. Компания может отказаться от включения инновационных возможностей в товар, однако опыт компании «Microsoft Corp.» показы-

вает, что и в этом случае продукт может вызвать маркетинговую стагнацию, но уже только для самой фирмы.

Ограничение числа предельных функций, в свою очередь, может позволить разработать инновационный товар, отвечающий большему числу требований рынка. Если при сравнении воспринимаемой потребительской ценности и стоимости приобретения потребитель не испытывает эффекта потерь, то компания может рассчитывать на успешную коммерциализацию своего продукта.

При этом в будущих периодах предельные функции могут стать требуемыми или даже безразличными для потребителя, однако при этом инновационный товар не перестанет соответствовать рыночному спросу. У компании же будут средства и время для разработки следующего продукта, принципиального нового, или для модернизации уже существующего.

В любом случае такой подход может оказаться эффективным способом обеспечения последующей коммерциализации новых товаров. Применение компаниями предложенной классификации возможностей позволяет рассмотреть продукт, как набор отдельно взятых функций. При этом принимается допущение, при котором такие характеристики как «цена» товара или даже его «вес» можно представить в виде этих функций. В этом случае фирма может не только рассчитывать допустимую степень новизны продукта, но и его ценовую доступность для потребителей и т.д.

Список литературы

1. Фирсанова О.В., Байков В.Г. Классификация новшеств в маркетинге инноваций с учетом равновесия в поведении потребителя // Научное обозрение № 9, 2016 г. С. 165–174.
2. Юлдашева О.У., Трефилова И.Н. Исследование глобальных цепочек ценности как основа для построения эффективных бизнес-моделей // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного

университета. Выпуск № 3, 2016 / Сыктывкарский государственный университет. Электрон. вестник. Сыктывкар: СыктГУ. С. 24–39.

3. Юлдашева О.У., Юдин О.И. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности // Проблемы современной экономики. № 1(41). 2012. С. 218–222.

4. Shenk D. 2008. Kano Analysis. Encyclopedia of Statistics in Quality and Reliability. Agilent Technologies Inc., Wilmington, DE, USA, 2008.

**MINIMIZING THE RISK OF MARKETING STAGNATION
OF MARKET BY APPLYING NEW CLASSIFICATION
OF THE INNOVATION PRODUCTS FUNCTIONS
IN THE INNOVATION MARKETING**

Baykov V.G., Postgraduate Student 3rd Year

Saint Petersburg State Economic University,
191023 Saint-Petersburg, Sadovaya Str., 21

Companies must take into account many features of the modern market of innovative products in their marketing activities. Changes in the consumers behavior on this market leads to the increase of difficulty of firm's products successful commercialization, in particular because of the risk of marketing stagnation of the market. Within the presented article, a method for solving this problem is proposed.

Keywords: marketing, innovation marketing, marketing stagnation of market, theory of perceived quality, theory of marginal utility, classification, classification of innovative product functions, innovative goods.

УДК 658.87
ББК 65.42

**ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК СПОСОБ
УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЁМОВ ПРОДАЖ
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «PEPSI CO, INC» НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ)**

**Блинова Т.Н., ст. преподаватель кафедры маркетинга
и рекламы**

**Торопова Т.А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга и рекламы
Электронный адрес: Blinova-82@rambler.ru**

**Хабаровский государственный университет экономики
и права, 680032, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 134**

*В статье обобщён опыт применения мерчандайзинга
в деятельности компании «Pepsi Co, Inc» на российском рынке.*

*Ключевые слова: мерчандайзинг, элементы мерчандайзин-
га, размещение товаров, выкладка товаров, торговая точка.*

«Pepsi Co, Inc» – первая в России и СНГ и вторая в мире транснациональная компания, производящая продукты питания и напитки. Сегодня «Pepsi Co, Inc» занимает одни из ведущих позиций в сегментах газированных, негазированных и энергетических напитков, на рынке чипсов и снеков, в сегменте соков и нектаров, на рынке молочной продукции, а также в сегменте бутилированной воды. Портфель брендов компании насчитывает около 40 торговых марок.

Как показывают данные маркетинговых исследований «Pepsi Co, Inc», 55 % покупок снеков, 28 % – соков, 21 % – напитков и 16 % – молочной продукции относятся к категории импульсных. Следовательно, увеличить продажи в данных то-

варных категориях можно в случае эффективного применения технологий мерчандайзинга.

Мерчандайзинг – это комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, результатом которого является стимулирование желания потребителей выбрать или купить продвигаемый товар [6].

Основными элементами мерчандайзинга являются: размещение и выкладка товара, организация рекламы в местах продаж, сбор маркетинговой информации, обучение персонала розничных торговых точек [3]. Остановимся на каждом из них.

Под размещением товаров понимают выбор места расположения каждой группы товаров на площади торговой точки в соответствии с её планировкой, а остальных видов товаров – внутри групп. Как правило, размещение товаров в торговом зале определяется направлением покупательских потоков. Продукция в торговой точке может быть размещена как на основных, так и на дополнительных местах продаж.

Под основными местами продаж понимают места размещения продукции в торговой точке, где представлен весь или основной ассортимент товарной категории. Так, компания «Pepsi Co, Inc» соки размещает на соковой полке или секции, снеки – на оборудовании или полке с солёными закусками, сухариками, пивными закусками, крекерами, пакетированной кашей или сладкой кукурузой. Стандартами мерчандайзинга компании определена последовательность в размещении основных мест продаж в зависимости от канала продаж:

- традиционная торговля (продуктовые магазины, павильоны, киоски);
- современная торговля (гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, минимаркеты, АЗС);
- фудсервис (бары, спортивные центры, образовательные организации и др.).

Так, чипсы торговой марки «Lay's» в канале современной торговли должны располагаться на полке с чипсами, традиционной торговли – на фирменном стеллаже, канале фудсервис – в

витрине рядом с окном выдачи продукции или со сладкими газированными напитками.

Дополнительные места продаж – это места расположения в торговом зале, используемые для увеличения продаж отдельных товарных категорий. Для создания дополнительных мест продаж, как правило, используется фирменное оборудование и POS-материалы.

Компания «Pepsi Co, Inc» использует достаточно широкий спектр брендированного торгового оборудования: стойки, слим-рэки, чиллербриджи, фризеры, паллеты, паразиты, стеллажи, подвесы с крючками, блистеры, дисплейные колонны, диспенсеры, гравилотки и др.

Как и для основных, для дополнительных мест продаж для каждой товарной категории стандартами мерчандайзинга определены приоритетные зоны размещения в торговом зале в зависимости от канала продаж. Дополнительные места продаж выбираются компанией в основном по принципам наибольшей проходимости или перекрёстного мерчандайзинга.

Зонами наибольшей проходимости в торговой точке являются у входа, возле кассы, там, где размещены товары-якоря (товары повседневного спроса), и др.

Перекрёстный мерчандайзинг предполагает совместное размещение взаимодополняющих товаров. Примерами размещения товаров по данному принципу из деятельности компании «Pepsi Co, Inc» могут служить:

- соки рядом с алкоголем, газированными напитками, овощами и фруктами (прирост продаж может достигать от 17 % до 42 %);
- снеки совместно с пивом, шоколадом, печеньем, фруктами;
- газированные напитки в секции бакалеи, алкоголя, замороженных и охлаждённых продуктов.

Выкладка – это расположение товара на полках, прилавке, стеллажах, оборудовании в торговом зале. Принципы выкладки, которых придерживается компания «Pepsi Co, Inc», являются стандартными:

- товар на полке размещается в начале покупательского потока, но избегая «мёртвых зон»;
- приоритет отдаётся полкам на уровне глаз и вытянутой руки;
- выкладка осуществляется «лицом к покупателю».

Стандартами мерчандайзинга установлена доля полочного пространства, которая должна быть отведена той или иной товарной категории. Так, для соков этот показатель должен составлять минимум 60 %, чипсов – 75 %, крекеров – 50 %, сухариков – 40 %. Очерёдность размещения на полке товарных единиц определяется степенью популярности вкуса продукта: слева направо от более популярных к менее популярным.

Организация рекламы в местах продаж как элемент мерчандайзинга осуществляется при помощи POS-материалов. Они призваны решать такие задачи, как увеличение продаж какого-либо конкретного товара или группы товаров, напомнить о товаре, направить к нужному стеллажу или товару, информировать о проведении стимулирующей сбыт акции и др.

На сегодняшний день существует достаточно большое количество видов POS-материалов: постеры, стикеры, шелфтокеры, шоу-карды, диспенсеры, ростовые фигуры, стопперы, воблеры, джумби, гирлянды, мобили и ряд других. Они разрабатываются по принципу «KISS (Keep it short and simple)», т.е. должны доставлять простые и лаконичные сообщения, призывающие купить здесь и сейчас. В практике деятельности компании «Pepsi Co, Inc» POS-материалы используются достаточно широко.

Что касается сбора маркетинговой информации как элемента мерчандайзинга, то в процессе посещения торговых точек мерчандайзеры «Pepsi Co, Inc», как и других транснациональных компаний, фиксируют следующее:

- параметры выкладки (количество полок, фейсингов, наличие фирменного торгового оборудования и др.);
- параметры ассортимента товара (широта и полнота);
- уровень цен;
- наличие запасов товара на складе;
- наличие и состояние рекламных материалов;
- пожелания торгового персонала;

– наличие товаров конкурентов, уровень цен на них, наличие фирменного торгового оборудования конкурентов, стимулирующие сбыт мероприятия, которые они проводят.

Данная информация является важной для оперативной доставки товара, отслеживания конкурентной ситуации в рознице, анализа и планирования деятельности компании в целом. Очевидно, что скорость сбора и передачи такой информации, её качество и вид значительно влияют на эффективность работы службы мерчандайзинга или продаж, а также компании в целом.

В торговом зале магазина продавцы наряду с POS-материалами являются источниками информации о товаре. Часто именно совет продавца влияет на конечный выбор покупателем той или иной марки товара. Поэтому актуальным является обучение торговыми сотрудниками компании персонала розничных торговых точек (элемент мерчандайзинга).

В обязанности мерчандайзера «Pepsi Co, Inc» входит обучение персонала розничных торговых точек. Его задача – рассказать о продукции, её качественных характеристиках, а также о том, как лучше продавать товары компании, кому они предназначены, каковы их отличия от конкурентов. Обучение необходимо также для повышения профессионализма продавцов, от которого, в частности, зависит отношение покупателей к торговой точке в целом.

Список литературы

1. Албычаков С.И., Албычакова И.И., Дугаржапова Д.Б. Мерчандайзинг как инструмент влияния на поведение потребителей // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2013. № 9 С.74–75.

2. Березина Е.А. Принципы осуществления мерчандайзинговой деятельности // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 10 (28). С. 72–74.

3. Блинова Т.Н. Современные маркетинговые коммуникации : монография / Т.Н. Блинова, Н.М. Герасименко, А.Н. Король, С.А. Пиханова, Т.А. Торопова; под науч. ред. проф. А.Н. Короля. Хабаровск : РИЦ ХГУЭП, 2016.

4. Галун Д. Визуальный мерчандайзинг на раз-два-три-четыре-пять / Д. Галун. СПб. : Питер, 2012.

5. Канаян К. Мерчандайзинг / К. Канаян, Р. Канаян. М. : РИП-холдинг, 2014.

6. Толмачева И. Эффективный мерчендайзинг. Взгляд поставщика / И. Толмачева. СПб. : БХВ-Петербург, 2012.

7. Федорова И.И. Мерчендайзинг как эффективный инструмент маркетинга торгового предприятия // Kant. 2013. № 3 (9) С. 56–60.

**EFFECTIVE MERCHANDISING AS A WAY TO INCREASE
SALES OF MULTINATIONAL COMPANIES
(ON THE EXAMPLE OF THE «PEPSI CO INC»
IN THE RUSSIAN MARKET)**

**Blinova T.N., Senior Lecturer in Marketing and Advertising
Toropova T.A., Ph. D., Associate Professor of Marketing
and Advertising**

Khabarovsk State University of Economics and Law
680032, Khabarovsk, Pacific Str., 134

The article summarizes the experience of applying in the merchandising activities of the company «Pepsi Co, Inc» in the Russian market.

Keywords: merchandising, merchandising elements, product placement, merchandising, point of sale.

**УДК 338.2
ББК 65.050**

**ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА**

**Заиченко Т.А., студентка 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент М.Г. Подопригора
Электронный адрес: t.zaichenko@bk.ru
Южный федеральный университет, 344006 г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42**

В данной статье будут рассмотрены современные методы тайм-менеджмента, сгруппированные по общим основаниям, проведена их сравнительная характеристика.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, методы тайм-менеджмента, характерные черты методов.

Риск и неопределённость среды функционирования предопределяет необходимость в повышении адаптивности организации, скорости ее реакции на изменения. Одним из инструментов повышения адаптивности является корпоративное внедрение технологий тайм-менеджмента в качестве элемента системы управления организацией.

Целью данной работы является исследование и сравнительная характеристика современных методов тайм-менеджмента с целью выявления наиболее актуальных и универсальных, использование которых позволяет делать тайм-менеджмент элементом системы управления организацией.

Следует сказать, что тайм-менеджмент – представляет собой учёт, распределение и оперативное планирование собственных ресурсов времени. Это противоречивое понятие. Невозможно «управлять временем», можно управлять только собой. То есть тайм-менеджмент, по сути, – это управление собой.

В настоящее время существует большое количество техник тайм-менеджмента, которые получили свое признание и внедрены во многих организациях. В ходе нашего исследования мы рассматриваем некоторые из них, которые мы разделили на 3 условные группы:

Базовые методы:

- Матрица Эйзенхауэра
- Хронометраж
- Метод ограниченного хаоса
- Контекстное планирование

Цифровые «помощники»:

- TimeMaster
- Redmine
- Microsoft Outlook

«Вкусные» методы:

- Поедание лягушек
- Поедание слона
- Метод Pomodoro

С методами базовой группы все знакомы, поэтому более подробно рассмотрим цифровых «помощников» и «вкусные» методы.

Цифровые «помощники» состоят из приложений, компьютерных органайзеров, которые упрощают использование методов 1 группы. И так же, позволяют нам перенести задачи и напоминания о них на внешний носитель. Таким образом, разум человека, освобождённый от запоминания того, что должно быть сделано, может сконцентрироваться на выполнении самих задач, которые должны быть чётко определены и сформулированы заранее [1].

Группа «вкусных» же методов может быть описана нами, как группа наиболее простых методов. Ведь они по своей сути очень схожи и заключаются в том, чтобы громоздкую и невыполнимую задачу разбить на мелкие повседневные задачи, с которыми мы легко можем справиться. Но простые методы, не значит не нужные, поэтому не стоит их списывать со счетов, поскольку на практике данные методы дают хорошие результаты.

В таблице представлены основные методы из каждой из вышеназванных групп.

Сравнительная характеристика методов тайм-менеджмента

Критерий/ Метод	Хронометраж	Контекстное планирование	Time Master	Microsoft Outlook	Метод Pomodoro
Затратность	Затратность, как правило, временная. В среднем 3 ч/д на наблюдения. После анализ результатов.	Удобно использовать при помощи приложений, которые могут быть как на бесплатной основе, так и на платной.	Покупка лицензии минимум на 10 пользователей обойдется в 35000 руб. На одного пользователя 1188 руб./год [3]	Лицензию на год можно установить в пределах 2000-7000 руб./год, в зависимости от ее типа [2]	Предпочтительнее использовать механический таймер. Но так же, используются различные приложения

Окончание табл.

Крите- рий/ Метод	Хроно- метраж	Контек- стное плани- рование	Time Mas- ter	Microsoft Outlook	Метод Pomodoro
Частота использо- вания	Все за- висит от задачи.	Зависит от задач и обстоя- тельств	Используй- ется на еже- дневной основе	Используй- ется на ежеднев- ной основе	Используй- ется на ежеднев- ной основе
Удобство	Да	Да	Да	Среднее	Среднее
Востребованность	Наиболее по- пулярен среди производ- ственных пред- приятий	Встреча- ется на всех предпри- ятиях	Наиболее востребован среди дело- вых людей, предприни- мательских организаций	В основ- ном встре- чается среди предпри- ниматель- ских орга- низаций	Наиболее востребован для персональ- ного пользо- вания, так как на многих предпри- ятиях гра- фик не позволяет использо- вать дан- ный метод
Приме- няемость	Во всех сферах	Во всех сферах	Во всех сферах	Во всех сферах	Во всех сферах

На основе данных таблицы наиболее универсальным, на наш взгляд, является программа TimeMaster. TimeMaster может воплотить в себе все известные нам методы и оптимизировать их использование. Так же, понятный и удобный интерфейс привлекает не только отдельных пользователей, но и целые предприятия. Программа работает с любого устройства, доступна также в виде бета-версии приложения под Android, умеет выполнять бэкап файлов, шифровать данные, поддерживать разнообразные методики управления временем и т.п. Конечно, затратность данного метода, является недостатком. Но в сравнении с Microsoft Outlook, является более бюджетным вариантом.

Таким образом, можно смело заявить, что будущее тайм-менеджмента стоит за современными программами, веб-системами, с помощью которых эффективно выполняется совместная работа над задачами и проектами.

Список литературы

1. Архангельский Г.А. «Корпоративный тайм-менеджмент». Альпина Паблишер 2015 г.
2. Официальный сайт Microsoft. Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/outlook-com/>.
3. Официальный сайт TimeMaster. Режим доступа: <https://time-master.ru>

REVIEW OF MODERN TIME-MANAGEMENT METHODS

Zaichenko T.A., Student of 2nd Year

Southern Federal University,

344006, Rostov-on-Don, B. Sadovaya Str., 105/42

In this article the modern methods of time management, grouped according to common grounds, will be considered, their comparative characteristics are carried out.

Keywords: time-management, time-management methods, characteristic features of methods.

УДК 338.2

ББК 65.050

ДЕЙСТВИЕ ЗАКОНОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «PANDORA»

Замурий Д.В., студентка 2 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент М.Г. Подопригора

Электронный адрес: daria_zamuriy@mail.ru

Южный федеральный университет, 344006 г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42

Статья посвящена рассмотрению действия основополагающих законов организации и законов второго уровня на примере ювелирного дома с мировой известностью «Pandora».

Ключевые слова: законы организации, развитие, мировой рынок, компания, ювелирный дом.

В современном мире законы управления компанией во многом определяют ее успех. Но стоит отметить, что очень мало руководителей используют их в своей деятельности. В данной статье будет рассмотрена их значимость на примере управления международной компанией «Pandora», которая имеет множество перспектив для успешного развития.

Закон синергии

Открыв производство, руководство компании начинает сотрудничать с известными дизайнерами, что явилось огромной перспективой для успешного развития компании и становления ее на мировом рынке. Таким образом, слаженная эмерджентная работа помогла расширить производство и войти в топ востребованных ювелирных предприятий.

Закон самосохранения

«PANDORA», прежде всего, гарантирует высокое качество своей продукции. При каждой покупке вам выдается буклет, подтверждающий, то, что каждое украшение выплавлено и инкрустировано камнями вручную. Более того все украшения, не зависимо от их материала, проходят специальную процедуру обработки, которая гарантирует долгую «жизнь» украшения. Ни одна ювелирная компания не может похвастаться такими технологиями, а значит «PANDORA» может с легкостью конкурировать с ними. То есть компания постоянно заботится о сохранении своей позиции и имиджа на рынке.

Закон развития

Пожалуй, сейчас не найдется ни одного человека, ничего не знающего о «PANDORA». Ювелирные изделия компании «PANDORA» продаются по всему миру с огромным спросом.

В России «PANDORA» появилась в 2010 году. И за короткие сроки компания прочно закрепилась на российском рынке. У каждой третьей девочки в возрасте от 16 до 25 имеются украшения «PANDORA». Но такого успеха компания не смогла бы добиться без инвестиций в производство. Первым инвестором был владелец компании «Связной». Он же и являлся единствен-

ным в России дистрибьютором (не считая официальные магазины) продукции через сайт «Enter». Но в 2014 году акции компании были приобретены «Сбербанком», который теперь запускает совместные проекты с компанией.

За все это время компания прошла все стадии жизненного цикла, от зарождения до упадка, но благодаря ряду технологических и маркетинговых мероприятий, а также следуя идеи партнерских отношений, смогла избежать смерти, запустив механизм обновления.

Жизненный цикл организации представлен на рисунке.

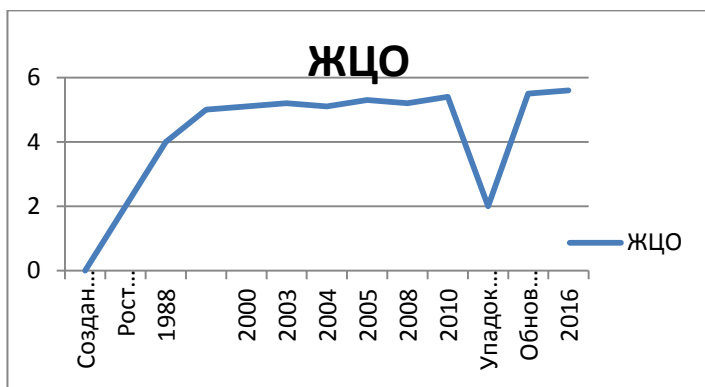


График ЖЦО компании «PANDORA»

Рассматривая график, мы видим, что компания развивается стабильно, за исключением 2012 года, когда произошел спад, но руководство «PANDORA» быстро нашло выход и снова вывело компанию на лидирующие позиции и удерживается на них и по сей день.

Закон информированности-упорядоченности

Для успешного развития компании, руководство огромное внимание уделяет своему персоналу и управлению им. После проведенных исследований было решено остановиться на линейно-функциональной структуре управления. Это помогает повысить компетентность функциональных руководителей, быстро адаптироваться к процессу производства, компетентно оценивать свою хозяйственную деятельность, с целью вложения

ресурсов в наиболее прибыльные и перспективные направления и прекращение инвестиций бессмысленных проектов. Более того на сайте компании часто проводятся опросы членов клуба, а это способствует своевременному поступлению информации о желаниях потребителей.

Закон единства синтеза и анализа

Компания «PANDORA» заботится о своих клиентах. Зарегистрировавшись на официальном сайте компании, человек становится членом клуба, что позволяет получить доступ к эксклюзивным украшениям, узнавать о зарытых распродажах и выходе новой коллекции. Также на сайте есть такая функция как конструктор браслетов, которая помогает подобрать подвески-шармы и многое другое. Таким образом анализируя интересы потребителей при минимальных затратах компания получает высокую прибыль. В русле действия данного закона руководство компании составляет и реализовывает программы постоянного совершенствования компании, ее элементов и подразделений, проводит маркетинговые исследования в ключевых областях деятельности, используют современную информационную технологию управления.

Закон уникальности

«PANDORA» всегда отличалась от других брендов в индустрии, прежде всего, за счет своей продукции. Все браслеты разные, и для каждого имеют свое значение. Сама идея «PANDORA» очень мощная. Это не просто браслеты с шармами, это целая стратегия построения бизнеса. В 2016 году компания создала кулон который можно наполнить тремя мини шармами. Эта идея полностью соответствует их концепции о незабываемых моментах, но является абсолютно новой, ранее не использовавшейся. Теперь мини «альбом воспоминаний» можно носить не только на руке, но и на шее. Относительно недавно у «PANDORA» появилась коллекция «Essence», аналога которой нет во всей ювелирной индустрии. В сезонных коллекциях фирмы представлено множество браслетов-серег-ожерелий оснований и более 600 различных шармов.

С одной стороны глобальность компании помогает развиваться и постоянно внедрять в свою деятельность самые совре-

менные методы и приёмы работы, в том числе с персоналом самой компании и клиентами. С другой стороны такой подход затрудняет продвижение товаров компании и развитие в регионе. Исходя из выше сказанного, мы можем сделать вывод, что «PANDORA» надолго закрепились на лидерской позиции в мировом рынке.

Таким образом, «PANDORA» – международная компания, которая ориентируется на желания потребителей. Благодаря умелому использованию законов, действующих в организации, руководители компании смогли добиться лидирующих позиций.

Список литературы

1. Добренёв В.И. Управление человеческими ресурсами: социально-психологический подход / В.И. Добренёв, А.П. Жабин, Ю.А. Афонин. М.: КДУ, 2009. 360 с.
2. Кошина А.Н., Гостева О.В. Прикладные аспекты современных теорий менеджмента // Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2013. № 9. Т.2. С. 30–31.
3. Травин В.В. Управление человеческими ресурсами. Модуль IV: Учебно-практическое пособие / В.В. Травин. М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. 128 с.
4. Официальный сайт компании «Пандора». Режим доступа: <http://www.pandora.net/ru-ru>.
5. Подопригора М.Г., Тытарь А.Д. Теория организации и организационное поведение. Таганрог: Изд-во ЮФУ. 2014.

ACTION OF THE ORGANIZATION'S LAWS ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY «PANDORA»

Zamuriy D.V., Student of 2nd Year

Southern Federal University,

344006, Rostov-on-Don, B. Sadovaya Str., 105/42

The article is devoted to the consideration of the fundamental laws of the organization and laws of the second level on the example of a jewelry house «Pandora».

Keywords: organization laws, development, world market, company, jewelry house.

УДК 338.242
ББК 65.050

КОНЦЕПЦИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ: ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМ СОВРЕМЕННОГО ПАРТНЕРСТВА

Кожухова А.Е., студентка 1 курса магистратуры
Научный руководитель – к.э.н., доцент М.Г. Подопригора
Электронный адрес: nkozuhova.09@mail.ru
Южный федеральный университет, 344006, г. Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 105/42

Работа посвящена обзору современных концепций партнерских отношений, активно развивающихся в современном бизнес-сообществе. Изучены понятия, проанализирована их сущность и основные принципы, установлена взаимосвязь.

Ключевые слова: концепция, социальное партнерство, менеджмент партнерства, маркетинг партнерства, лояльность клиентов.

В настоящее время конкуренция на российском рынке в существующей экономической ситуации только обостряется. Многие компании задаются вопросом: как остаться на плаву и получать не меньше прибыли?! В связи с поисками путей решений прогрессирует мир менеджмента. Традиционные подходы устаревают, на смену им в бизнес активно внедряется концепция партнёрства/ партнерских отношений.

На сегодняшний день существуют понятия менеджмента партнерства, социального партнерства и маркетинга партнерских отношений. Можем ли мы считать эти понятия синонимичными, а теоретико-прикладное использование концептуальных основ данных явлений взаимозаменяемой? В настоящей

работе мы поставим цель ответить на вышеназванные вопросы. Для этого следует решить следующие задачи:

- Изучить определения понятий партнерских отношений, менеджмента партнерства, социального партнерства и маркетинга партнерских отношений

- Проанализировать основные принципы использования данных явлений.

- Установить характер их взаимосвязи и логических взаимоотношений.

Партнерство – это добровольное соглашение о сотрудничестве между двумя или более сторонами, в котором все участники договариваются работать вместе для достижения общей цели или выполнения определенной задачи и разделять риски, ответственность, ресурсы, правомочность и прибыль. В честных партнерских отношениях права и ответственность сторон четко проговариваются, а еще лучше – прописываются [1].

Менеджмент партнерских отношений – это современный подход к работе любой компании с клиентами, который включает в себя установление и развитие с ключевыми клиентами прочных долгосрочных партнерских отношений, основанных на учете взаимных интересов при ведении бизнеса.

Социальное партнерство – система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений [3] (ч. 1 ст. 23 ТК РФ [6]).

Маркетинг партнерских отношений – это непрерывный процесс определения и создания новых ценностей вместе с индивидуальными покупателями, а затем совместного получения и распределения выгоды от этой деятельности между партнерами. Он включает понимание, фокусирование внимания и управление текущей совместной деятельностью поставщиков и избранных покупателей для взаимного создания и совместного исполь-

зования ценностей через взаимозависимость и адаптацию организаций.

Предпосылками внедрения менеджмента партнерства в проекты являются:

- понимание руководством проектов особой значимости управления взаимоотношениями с клиентами для обеспечения долгосрочной прибыльности деятельности проекта-партнёрства;
- использование персонального менеджмента при обслуживании ключевых клиентов;
- отбор и обучение персонала, ориентированного на решение проблем клиентов;
- наличие удобной информационной базы или интернет-площадки, на которой производится систематизация и хранение информации о каждом клиенте с целью установления и развития долгосрочных отношений с клиентами [2].

Сегодня всем понятно, что намного дешевле удержать клиента, чем привлечь нового. Поэтому, основной задачей является обеспечение удовлетворенности клиентов партнёрского проекта.

Что касается маркетинга партнерских отношений, то в отличие от маркетинга сделок, целью которого является конкретная продажа продуктов и услуг, маркетинг отношений ставит задачу сохранения прежних клиентов и привлечения новых для развития взаимовыгодного долгосрочного сотрудничества [4; 5].

Сравнивая маркетинг сделок и маркетинг отношений, можно заметить, что в условиях конкуренции цели менеджмента меняются от стремления получить максимальную прибыль от каждой отдельной сделки до создания максимально взаимовыгодных отношений с клиентами.

Среди ключевых принципов маркетинга взаимоотношений нужно выделить:

1. Обеспечение превосходства предложения компании над конкурентами.

Это обеспечивается посредством чуткого реагирования и изучения потребительских потребностей, а также их динамических изменений.

2. Ориентация на важных партнеров и использование индивидуального подхода к клиентам.

В данном случае важно осуществить сегментацию деятельности предприятия, чтобы максимально удовлетворять «правильных» потребителей и улучшать долгосрочные взаимоотношения с лояльными. «Особые отношения» необходимо создавать только с ключевыми клиентами, в то время как работать следует со всей широкой аудиторией.

3. Увеличение лояльности клиентов.

Лояльность предполагает привязанность клиентов к продукции, услугам, традициям или обстановке торговой марки. Маркетинг отношений обеспечивает повышение ценности клиентов. Следует различать два вида лояльности:

Фальшивая.

Привязанность к торговой марке при отсутствии выбора. Когда появляется достойная альтернатива, то клиент чаще всего выбирает продукцию конкурентов.

Настоящая.

Привязанность добровольного характера потребителей на протяжении длительного промежутка времени.

В условиях развития современной рыночной среды маркетинг отношений способствует формированию уникального актива для любого предприятия, обеспечивая рост прибыли и увеличение аудитории постоянных клиентов компании.

Партнерские отношения, менеджмент партнерства, социальное партнерство и маркетинг партнерских отношений - все вышеперечисленные понятия связаны между собой тонкой нитью, точнее это звенья одной цепи, которая трансформируется со временем в новые направления.

Изначально было просто партнерство – понятие широкого круга и масштаба, затем появилась ветвь «социальное партнерство», потом через время оно развивалось и преобразовывалось в нечто большее, глубокое и конструктивное: так появился менеджмент партнерских отношений и наконец-то на данный момент времени заключающая стадия углубленных преобразований – это маркетинг партнерских отношений.

Нельзя сказать, что теоретико-прикладное использование концептуальных основ данных явлений взаимозаменяемо, скорее взаимодополняемо, так как одни понятия шире, другие узконаправленные. Что касается автора данной статьи, то в дальнейших работах считаю целесообразным использование именно концепции маркетинга партнерства. Так как для выстраивания грамотных отношений в цепочке Компания - Потребитель это наиболее прогрессивное и детально проанализированное направление, это своего рода ядро большой системы выстраивания отношений с клиентом, изучение которого позволит любой компании выйти на качественно новый уровень.

Список литературы

1. Профессионалы.ru. Режим доступа: https://professional.ru/Soobschestva/partnerstvo_open_to_partnership/partnerstvo_v_biznese/
2. AdLoad.ru. Режим доступа: http://www.adload.ru/page/up_0214_778.htm.
3. Бизнес идеи . Режим доступа: <https://businessman.ru/new-osnovnye-principy-socialnogo-partnerstva-ponyatie-formy-sistema-i-osobennosti.html>.
4. Элитариум. Центр дистанционного. Режим доступа: http://www.elitarium.ru/marketing_partnerskikh_otnoshenij/.
5. Marketing now. Режим доступа: <http://marketing-now.ru/osnovyi-marketinga/chto-takoe-marketing-otnosheniy/>.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

THE CONCEPT OF PARTNERSHIP RELATIONS: RESEARCH OF MODERN PARTNERSHIP'S FORMS

Kozhukhova A.E., Undergraduate Student of 1st Year

Southern Federal University,

344006, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya Str., 105/4

The work is devoted to a review of modern concepts of partnerships, actively developing in the modern business community. The con-

cepts are studied, their essence and basic principles are analyzed, and the relationship is established.

Keywords: concept, social partnership, partnership management, partnership marketing, customer loyalty.

УДК 656.02

ББК 65.9

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРОДАЖИ

Круг Э.А., к.э.н.

Электронный адрес: eleonora_krug@mail.ru

**Псковский государственный университет, 180000, г. Псков,
ул. Льва Толстого, 4**

В статье представлены результаты исследования потребительских предпочтений в выборе методов продажи парфюмерно-косметической продукции на Псковском рынке.

Ключевые слова: методы продажи, парфюмерно-косметическая продукция, тип потребителя, потребительские предпочтения.

Рынок парфюмерно-косметической продукции в г. Пскове является очень динамичным и уровень конкуренции достаточно высокий. Парфюмерно-косметические товары в настоящее время являются перспективной и развивающейся группой товаров. Сегодня на псковском рынке сформированы обширные торговые сети парфюмерии и косметики, где представлены практически все существующие в мире торговые марки. В городе активно развиваются специализированные парфюмерно-косметические розничные торговые сети, такие, как: «Л'Этуаль», «Рив Гош», «Магнит-Косметик», «Улыбка

радуги», «Avon» и т.д. Остальная часть (около 40 %) принадлежит несетевым участникам («Ароматные штучки», «Аллюр», «Душенька», и др.).

По оценке специалистов, выделяют две категории покупателей парфюмерно-косметических магазинов. Первая- покупатели с высокими доходами. Для них покупка товара является актом самовыражения и напоминанием о своей состоятельности. В этом случае они, прежде всего, обращают внимание на престижность магазина. Такие покупатели могут приобрести те же самые товары дешевле, но готовы доплачивать за сервис, а по сути, за положительные эмоции и впечатления, полученные в процессе выбора покупки.

Другой тип потребителей – те, кто стремится покупать те же марки, однако доходы не позволяют им стать клиентами «люксовых» магазинов. Для таких покупателей важна доступность товара по цене, а не изысканность дизайна магазина или индивидуальный подход к обслуживанию клиентов. И первая, и вторая категории потребителей могут стать для компаний-владельцев магазинов почти равноценным источником доходов: в первом случае за счет больших сумм покупок, во втором – за счет большего числа покупателей [1].

Исследование ассортимента показало, что наибольшую долю по популярности среди потребителей занимают различные виды косметической продукции и только 16 % парфюмерия, рис. 1.

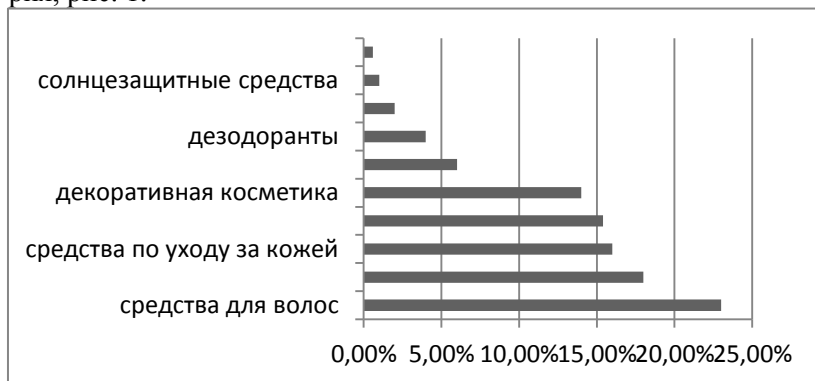


Рис. 1. Структура рынка парфюмерно-косметической продукции по популярности среди потребителей, %

На Псковском рынке представлена продукция большого числа парфюмерно-косметических фирм как отечественного («Новая заря», «Свобода», «Северное сияние» и др.), так и зарубежного производства: Франции, Германии, Англии, Швеции, США, Финляндии, Корея и других.

На рынке парфюмерно-косметической продукции появляются новые селективные марки, потребителям предлагаются эксклюзивные бренды. Одним из перспективных направлений развития рынка является дорогая элитная косметика, в том числе средства гигиены для детей и мужчин SPA. Изменились потребительские предпочтения в сторону качественной и натуральной косметической продукции, произведенной в России. Распределение потребителей по выбору страны производителя продукции и возраста представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Модель соотношения возраста и ориентации на выбор
производителя продукции**

Производитель	Возраст, лет						Итого
	до 20	21-30	31-40	41-50	51-60	св. 60	
Россия	0	2	2	4	4	2	14
Франция	2	2	4	4	2	0	14
Германия	0	4	2	2	2	0	10
Швеция	4	2	4	6	0	2	18
США	0	0	2	2	0	0	4
Англия	0	2	2	0	4	0	8
Турция	2	0	4	4	2	0	12
Корея	0	0	0	2	2	0	4
Финляндия	0	0	0	0	2	0	2
Израиль	0	0	2	4	2	2	10
Прочие страны	0	0	2	0	0	2	4
Итого	8	12	24	28	20	8	100

Как показало исследование, в большей степени приобретают продукцию производства Швеции (18 %), что связано с широким ассортиментом продукции на рынке. Продукция производства Франции и России заняли второе место по популярности, что связано с известностью французских брендов и приемлемой ценой отечественных товаров.

На рис. 2 представлены графические результаты исследования. Как показал опрос, около 93 % опрошенных жителей г. Пскова в возрастной группе 20–50 лет регулярно пользуются средствами декоративной косметики, причем 64 % делают это ежедневно.

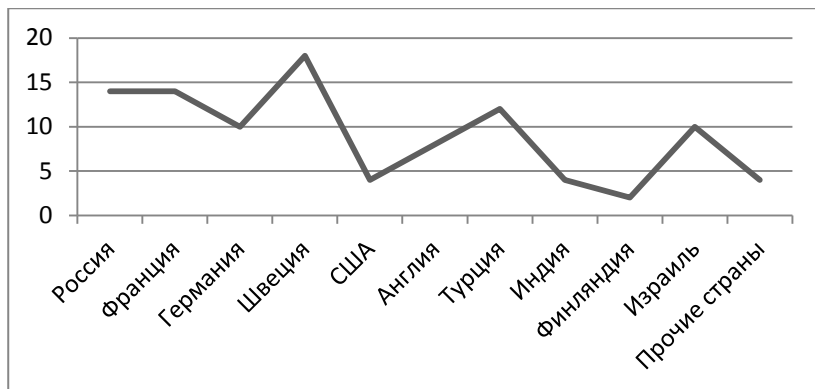


Рис. 2. Соотношение популярности парфюмерно-косметической продукции по странам-производителям

В среднем на приобретение парфюмерно-косметической продукции в год тратят около 12 % своего дохода, при средней сумме единовременной покупки в пределах 1000–1500руб.

В таблице 2 представлено соотношение суммы дохода респондента и средней суммы единовременной покупки.

Таблица 2

Соотношение уровня дохода и стоимости покупки

Уровень дохода, руб	Сумма единовременной покупки, руб.								Итого
	до 300	300-500	500-800	800-1000	1000-1500	1500-2000	2000-3000	св.3000	
до 10000	2	2	2	0	2	0	0	0	8
10001-15000	2	4	2	2	2	0	0	0	12
15001-20000	2	2	4	6	8	6	2	2	32
20001-30000	0	0	2	2	2	4	6	4	20
св.30000	0	0	0	0	2	2	4	4	12
итого	6	8	10	10	16	12	12	10	84

По результатам анализа уровня дохода потребителей и цены изделия было выявлено, что покупатели с низким и средним доходом отдают предпочтение продукции по цене до 800 руб., а потребители с более высокими доходами наоборот, приобретают более дорогостоящие виды средств по уходу. Наибольшее количество респондентов отдают предпочтение той продукции, стоимость которой не превышает 1500 рублей.

Рассмотрим возраст респондентов и их предпочтение по типам запахов парфюмерной продукции, таблица 3.

Таблица 3

**Заинтересованность потребителей в различных типах
запахов в зависимости от возраста**

Тип запаха	Возраст респондентов (лет)					Итого %
	до 20	20-30	31-40	41-50	св. 50	
	Количество респондентов (%)					
Свежий	3	7	4	1	0	15
Холодный	2	5	6	2	0	15
Теплый	3	4	5	4	2	18
Сладкий	4	3	6	7	9	29
Пряный	0	2	4	4	3	13
Восточный	1	1	3	3	2	10
Итого , %	13	22	28	21	16	100

Типы запаха духов определяются впечатлением, которое вызывает композиция у человека, у опрошенных респондентов наиболее предпочтительным является сладкий запах (29 %), теплый запах также приятен большому количеству респондентов, его предпочитают 18 % опрошенных потребителей. Свежий и холодный запах занимают одинаковую позицию, им отдали предпочтение по 15 % респондентов, в основном это были молодые люди в возрасте от 20 до 35 лет. Пряный запах по отдельным компонентам схож со сладким запахом, однако, наиболее резкие его черты (миндаль, аромат зеленого чая и пр.) вызывают желание приобрести духи с данным типом запаха только у 13 % респондентов, как правило, это люди более старшего возраста старше 40 лет. Менее всего предпочтителен восточный запах (10 %).

Несмотря на предпочитаемый потребителями сладкий запах по характеру запаха большее количество потребителей

предпочитает фантазийные ароматы. Цветочным запахам отдают свои голоса минимальное количество потребителей (21 %), что еще раз подтверждает ранее проведенное исследование по типам запаха, самое маленькое предпочтение было отдано пряным и восточным типам (напоминающих цветочный аромат).

На процесс принятия решения о покупке оказывает существенное влияние цена (42 %) и бренд (30 %) товара. Советам и рекомендациям людей из ближнего окружения (друзья, знакомые) отдают предпочтение 12 % и только 8 % ориентируются на мнение продавца-консультанта и рекламы. В большей степени предпочитают приобретать хорошо знакомую продукцию (52 % женщин и 58 % мужчин).

Результаты опроса показали, что на внешний вид парфюмерно-косметического средства и упаковки обращают внимание 75 % опрошенных, а на удобство пользования – 62 %.

Согласно опросу, большинство респондентов предпочитает приобретать косметическую продукцию в специализированных магазинах (64 %), через покупки в интернете (10 % при индивидуальной покупке на специализированных сайтах и 8 % через совместные покупки), рис. 3.

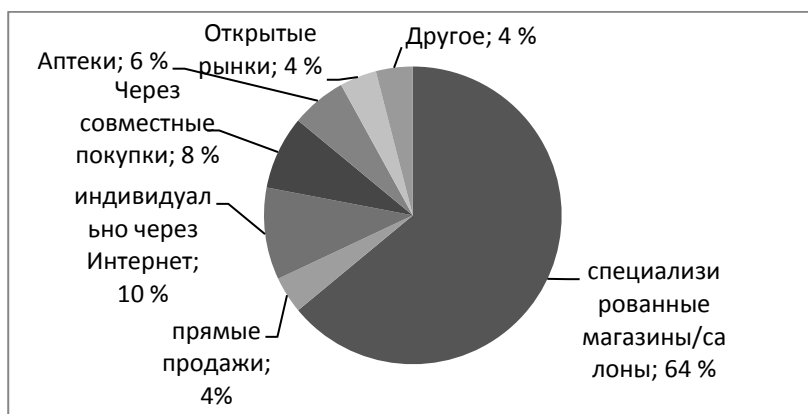


Рис. 3. Методы продажи продукции на парфюмерно-косметическом рынке

В связи с возрастающей конкуренцией на рынке парфюмерно-косметических товаров, у потребителей появляется больше возможностей по выбору средств либо в специализиро-

ванных магазинах, либо через каталоги сетевых распространителей. Большинство потребителей выбирают место продажи, исходя из соотношения «цена-качество».

При этом, те потребители, которые стали отдавать предпочтение интернет-закупкам, высказывают неудовлетворение организацией информационного общения с модераторами и организаторами закупок, также отмечают слабую информативность отдельных сайтов.

В процессе исследования респондентам был дан перечень критериев, влияющих на выбор метода приобретения товара, из которых надо было выбрать не более 3, рис. 4.

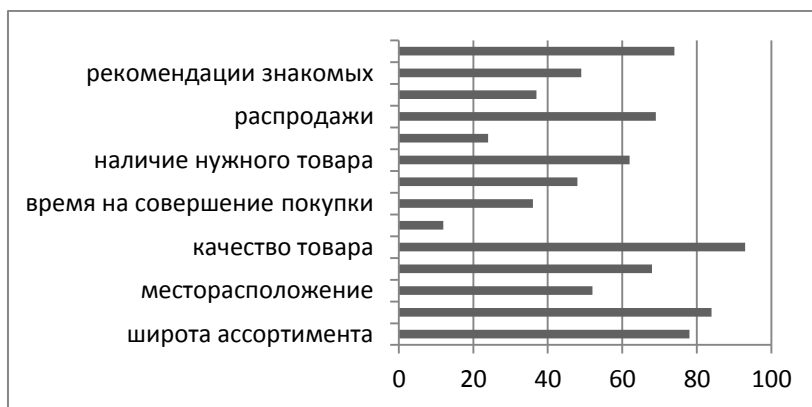


Рис. 4. Критерии, которыми руководствуются покупатели при выборе метода покупки парфюмерно-косметических средств

Более того, важными критериями выбора метода продажи парфюмерно-косметических товаров являются качество, широта ассортимента, ценовое стимулирование (скидки), распродажи, предыдущий опыт приобретения, наличие нужного товара.

Большое влияние на выбор косметики и парфюмерии уже непосредственно в магазине оказывают рекомендации продавца («если продавец мне скажет, что эта косметика более качественная, я куплю ее, даже если это будет дороже»); доверие к продавцу в основном возникает у мужчин, которые приобретают товары для женщин к праздникам «8марта», «Новый год», день рождение.

Большинство респондентов при выборе парфюмерно-косметических товаров отдают предпочтение специализированным магазинам, где можно пойти, посмотреть, потрогать, оценить аромат продукции и т.п. Однако, в силу того, что уровень дохода в целом снижается, некоторые потребители, ранее приобретающие товары в дорогих специализированных магазинах переходят на другой формат и осваивают либо совместные, либо индивидуальные покупки через интернет, как правило, это покупатели до 45 лет.

Таблица 4

Модель соотношения выбора метода продажи и возраста респондентов

Метод продажи	Возраст респондентов (лет)					Итого %
	до 20	20-30	31-40	41-50	св. 50	
	Количество респондентов (%)					
Специализированные магазины/салоны	4	6	12	14	8	44
Прямые продажи	8	4	2	0	0	14
Индивидуально через Интернет	2	6	4	4	0	16
Через совместные покупки	2	4	4	2	0	12
Аптеки	2	0	0	2	2	6
Открытые рынки	2	2	0	2	0	6
Другое	0	0	0	2	0	2
Итого	20	22	22	26	10	100

Набирает популярность покупка товаров через интернет магазины, как правило, респонденты отмечали, что пользуются услугами официальных сайтов известных торговых компаний. Благодаря каталожной торговли в городе активно развиваются продажи через каталоги известных фирм, особо распространены такие как: «AVON» и «ORIFLAME». Услугами личной продажи в основном пользуются молодые лица до 30 лет.

Таким образом, можно провести сравнительный анализ преимуществ и недостатков использования различных методов продажи, при выборе парфюмерно-косметической продукции. Респондентам было предложено дать оценку удовлетворенности приобретения продукции при том или ином методе продажи.

Оценка проводилась по стандартной 5-бальной шкале (5 баллов полностью удовлетворен, 4 балла менее удовлетворен и т.д.), рис. 5.

Оценка показала, что при выборе места покупки в специализированных магазинах (53,7), покупателей удовлетворяет широта ассортимента, месторасположение, условия платежа, к тому же они имеют большой опыт приобретения продукции именно по этому методу. Не в полной мере удовлетворяют покупателей такие критерии, как: время на совершение покупки, распродажи и система скидок.

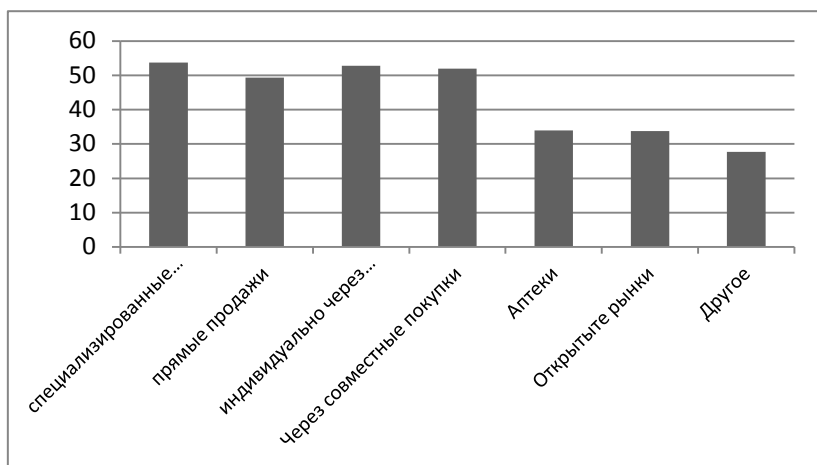


Рис. 5. Сравнительная оценка методов продажи парфюмерно-косметической продукции по выбранным критериям

Второе место по популярности приобретения парфюмерно-косметической продукции занимает индивидуальный метод через Интернет (52,8). Основными преимуществами данного метода являются: место расположения (не выходя из дома), наличие уникальных товаров, время на совершение покупки (удобное), имидж известных брендов (при покупке через официальные сайты продавцов). Недостатками были названы: качество товара, профессионализм продавцов (здесь оценивалась полнота информации на сайте), предыдущий опыт приобретения продукции.

Продажа товаров через сайты совместных покупок набирает всю большую популярность (51,9). Это связано с тем, что многие специализированные компании производители заключают договора на поставку мелкооптовых партий товаров, как правило, на сумму свыше 10–15 тыс. руб. Поэтому, покупка через такие сайты более выгодна, чем через магазины и менее опасна, чем при использовании индивидуального метода. Но, при совместной покупке участники выплачивают организатору покупки вознаграждение (процент от покупки), которое, согласно исследованию варьируется от 10 до 20 %, в зависимости от группы.

Прямые продажи занимают среднюю позицию (49,3), что связано с незначительным опытом приобретения продукции данным методом и наличием нужного товара.

Наименьшую позицию занимает метод «другое» (27,7), это как правило, приобретение товаров «с рук», в т.ч. через социальные сайты. Такие методы, как приобретение товаров через аптеки (33,9) и открытые рынки (33,8) тоже не вызывают у покупателей особого доверия.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что, парфюмерно-косметический рынок является одним из наиболее прибыльных и быстроразвивающихся рынков в среде российского бизнеса. Поэтому, количество покупателей парфюмерно-косметических магазинов будет возрастать.

С целью привлечения широкого круга потребителей, менеджеры предприятий должны не только активизировать маркетинговые усилия, но и совершенствовать методы продажи.

Список литературы

1. Свой бизнес: торговля парфюмерно-косметической продукцией. Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru> (дата обращения: 22.02.2017).

COMPARATIVE ANALYSIS OF VARIOUS METHODS OF SALES

Krug E.A., Candidate of Economic Sciences

Pskov State University,
180000, Pskov, Leo Tolstoy Str., 4

The article presents the results of a study of consumer preferences in the choice of methods for selling perfumery and cosmetic products in the Pskov market.

Keywords: selling methods, perfumery and cosmetic products, type of user, consumer preferences.

УДК 338.24

ББК 65.05

УПРАВЛЯЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕЙРОЭКОНОМИСТА

Куликов А.В., магистр экономики

Научный руководитель – ст. преподаватель Е.В. Матвеева

Электронный адрес: Kulik@yandex.ru

Среднерусский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 302028 г. Орёл, Бульвар Победы, 5а

Данная статья посвящена оценке деятельности нейроэкономиста в условиях постоянных изменений. Исследование проводится в аспекте двух дисциплин поведенческих финансов и маркетинга. Автором предпринята попытка сравнить отличительные качества, которые накладывает нейроэкономиста на деятельность человека. Для этого, приводятся примеры (поведенческие эффекты), которые раскрывают рациональное восприятие человека на окружающую среду. Исследование будет интересно широкому кругу ученых, занимающихся проблематикой психологического влияния маркетинговых инструментов на принятие решения определенными группами индивидов.

Ключевые слова: нейроэкономист, управление изменениями, поведенческие финансы, эффект владения, эффект воплощения.

XXI век – это столетие преобразований. Изменения в нашей жизни происходят постоянно: включая утром программу новости мы узнаем, что нового произошло в мире, выходя на улицу наблюдаем как изменилась наша улица, двор, даже смена погоды – это тоже изменение. Однако, не все изменения происходят сами по себе. Каждый день в мире появляются все новые профессии, которые в большей или меньшей степени связаны с изменениями, происходящими вокруг нас. Одной из них является профессия нейроэкономиста – человека, который изучает процессы принятия решений в условиях постоянных изменений, на основе экономических моделей и функциональных особенностей мозга. Давайте посмотрим, какого это жить и уметь управлять изменениями. Итак, представим день обычного человека и человека с профессией нейроэкономист.

Таблица 1

День нейроэкономиста и обычного человека

	Обычный человек	Нейроэкономист
Утро	смотрит новости, потому что нужно что-то смотреть	- смотрит новости для учета внешних изменений; - едет в метро и наблюдает за поведением людей
День	работает не покладая сил	пытается установить зависимость между поведением людей и их биологическими свойствами
Вечер	отдых-это полезно	- понимает, что он не рациональный человек; - выявляет дневные тренды поведения
Ночь	сон, сон, сон	-читает полезную литературу; -принимает решение лечь спать

Можно отметить, что жизнь обычного человека и нейроэкономиста очень похожа. Но есть и различие. Во-первых, нейроэкономисты пытаются все время объяснить свое поведение. Обычный человек над этим не задумывается, а значит, управляя

своими жизненными изменениями, он никогда не поймет, как это происходит, и, что самое главное он и не будет управлять этими изменениями, пустит все по течению.

Во-вторых, нейроэкономисты входят в круг общения по средствам моделирования социальных взаимоотношений. Данный аспект означает, что даже в обыденной жизни люди, занятые в сфере нейроэкономики, пытаются налаживать отношения на основе поведенческих игр. Так один профессор-нейроэкономист провел игру The Ultimatum game, в которой он поделил студентов на первых и вторых в зависимости от успеваемости. Основой данной игры было поделить 20 \$ [6, с. 600]. Было сказано, что «Умные студенты» будут предлагать, а «глупые студенты» будут соглашаться или нет. На самом деле группа была разделена по принципу рандома. Неожиданно «умные» студенты начали предлагать намного меньше, потому что им казалось, что они заслуживают этих денег больше. А «глупые» часто шли у них на поводу. После данного эксперимента профессор пытался провести аналогичный на собственных детях.

В-третьих, нейроэкономист принимает свое решение в большинстве случаев рационально (как говорит русская пословица «трижды подумав»). Обычный человек больше основывается не на фактах, а на эмоциях (импульсных поступках). В качестве примера можно привести несколько маркетинговых инструментов, которые снижают рациональное восприятие человека:

1. Эффект «владения» – когда мы держим вещь в руках, то испытываем чувства, что владеем ею. Самый популярный пример данного эффекта – магазин IKEA, где представлена инсталляция интерьеров с возможностью посидеть, полежать, потрогать [7, с. 290].

2. Эффект «воплощения познания» – взаимосвязь между чувствами, поведением, эмоциями и принятием решений. Наглядный пример прост, мы не сможем пройти мимо хлебной пекарни, если почувствуем запах свежего хлеба похожий на тот, что пекла ваша мама [4, с. 42].

3. Феномен «избегание потерь» - так как люди психологически тяжело переносят потери, то они всячески пытаются их

избежать. Если Вы потеряете 100\$ то будите переживать сильнее, чем обрадуетесь если неожиданно станете обладателем той же суммой. Тем самым, маркетологи пользуются человеческой слабостью, используя краткосрочные акции и нагружая рекламную информацию фразами вроде «только сегодня», «до конца недели» [1, с. 20].

Если сопоставить данные эффекты на простом человеке и нейроэкономисте, то восприятие будет следующим.

Таблица 2

Восприятие маркетинговых эффектов

	Обычный человек	Нейроэкономист
Эффект владения	купить, так как решит, что он необходим	купит если, что-то сломается
Эффект во-площения познания	возьмет дополнительный товар	приготовит хлеб сам
Феномен «избегания потерь»	положит в корзину несколько дешевых товаров	поблагодарит, но купит только то, что нужно

У читателя может сложиться впечатление, что нейроэкономисты – это не люди, а роботы-рационалисты. Но это конечно же не так! Просто они управляют изменениями не по средствам эмоциональных всплесков, а преимущественно на основе разумного объяснения.

В итоге у каждого сложилось собственное представление о профессии нейроэкономист. Однако многие могут просто не понять: причем тут изменения и как ими управлять.

Изменения представляют собой практический процесс появления определенного обстоятельства, которые сразу же окажут влияние на вашу жизнь. Изменения бывают прямые и косвенные.

Приведем пример прямых изменений. Вы покупаете 20 зонтов по акции за 200 \$. Цель покупки – перепродажа по цене 20 \$ за штуку. Однако, в связи проведенной акцией оказалось, что данные зонты купили более 80 % населения данного города и Вам им перепродать не удастся. Кроме того, это были Ваши последние 200 \$. При этом цепь прямых изменений выстраива-

ется следующим образом: покупка зонтов 200 \$ → невозможность их продать (-200 \$) → потеря (-200 \$) → невозможность купить еду и оплатить жилье (-250 \$) → кредит 1000 \$ под 5 % годовых → итог: кредит + непроданные зонты [2, с. 500].

В итоге прямое изменение привело к следующим последствиям: у Вас было 200 \$ и Вы имели положительный баланс денежных средств, но из-за «эмоциональной покупки» Ваш баланс стал отрицательным.

Косвенные изменения больше напоминают «эффект бабочки», который заключается в том, что оказание незначительного влияние в одном месте на систему может иметь большее и непредсказуемое последствие где-нибудь в другом месте и в другое время.

Приведем пример косвенных изменений. Телеведущая новостной программы передала, что из-за циклона, бушующего в Сингапуре ожидается резкое снижение температуры до -34°C в США. На основе этой новости Вы купили на последние деньги обогреватель. Однако, за всю зиму температура не падала ниже -4° . При этом цепь косвенных изменений выстраивается следующим образом: накопление 300 \$ → покупка обогревателя 300 \$ → итог: обогреватель +0 \$ накоплений.

В соответствии с этим делаем вывод, что самые незначительные изменения влияют на жизнь простого человека. При этом многие задаются вопросом, неужели если бы мы были нейроэкономистами, то данных проблем у нас не возникло? Безусловно, нейроэкономисты – это не волшебник, которому несвойственно попадать на различные уловки. Главным является лишь то, что благодаря своим знаниям они пытаются управлять негативными изменениями, точно также как брокеры минимизируют риски.

Процесс управления изменениями заключается в оценке, моделировании, краткосрочным форсайтинги [3, с. 356]. Продолжим пример с зонтами, который был представлен выше. Имея на руках 200 \$ и собираясь покупать 20 зонтов для последующей их перепродаже необходимо было оценить следующие параметры: в каком количестве привезены данные зонты, сколько их уже продано по акции. Проведя данную оценку можно

было бы понять, что дороже 8 \$ зонты никто не купит (средняя цена покупки 10 \$). Затем, необходимо было смоделировать ситуацию о том, что если покупка зонтов будет осуществлена, то в каком количестве они будут перепроданы и кому. И последнее, краткосрочный форсайтинг – предположение о прибыли или убытки после продажи зонтов.

Таким образом, управление изменениями в жизни нейроэкономиста – это процесс рациональный, основанный на определенных знаниях. Проведенные выше размышления позволили сделать два основных вывода:

1. Профессия и жизнь нейроэкономиста – это единое целое, основанное на научном и практическом опыте. Говоря простым языком, разум нейроэкономиста начинает все воспринимать с научной точки зрения. Хорошо это или плохо уже другой вопрос.

2. Управлять изменениями значит получать определенные выгоды, прежде всего, положительные. Данный аргумент говорит лишь о том, что оптимизация и учет происходящего вокруг Вас позволит сделать жизнь более сбалансированной. Ведь, «время не учит, время – приводит к изменениям».

Список литературы

1. Анисимов В.Н., Колкова К.М., Королёва М.В., Галкина Н.В. Психофизиологические методы в маркетинге: возможности и ограничения // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 5–1 (47). С. 16–24.

2. Балашов В.Н., Саяпин Н.М. Нейроэкономика // Новая модель экономического роста на основе структурной модернизации в России: сб.науч.трудов. 2015. С. 510–512.

3. Комаревцева О.О. Процесс организации управления изменениями города на основе имитационного моделирования // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 1 (57). С. 355–364.

4. Комаревцева О.О. Разработка модели эффективного управления изменениями на основе методике DEA в экономических системах муниципальных образований Орловской области // Экономический журнал. 2016. № 3 (43). С. 41–58.

5. Комаревцева О.О. Управление изменениями в экономике муниципального образования: подходы и закономерности // Факторы успеха. 2016. № 1 (6). С. 24–29.

6. Степанова Т.Е., Манохина Н.В. Потребительская экономика: институты и экстерналии // В мире научных открытий. 2015. № 2–1 (62). С. 599–615.

7. Шмаков А.В. Комплексное представление об экономическом поведении // Вестник НГУЭУ. 2016. № 2. С. 276–291.

8. Matveeva E.V., Fedotov A.I. Legal nature of the anti-corruption regulation processes // Economics, Law, Society: Resume Of 2016 The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE «Consilium». 2016. С. 329–333.

DRIVING CHANGES IN THE ACTIVITIES OF NEUROECONOMIST

Kulikov A.V., Master of Economics

Central Russian Institute of Management – Branch of the Russian
Academy of National Economy and Public Administration Under
the President of the Russian Federation,
302028 Oryol, Pobedy Boulevard, 5A

This article focuses on the evaluation of neuroeconomist in the face of constant change. The study is conducted in the aspect of the two disciplines of behavioral Finance and marketing. The author attempts to compare the distinctive qualities that neuroeconomics imposes on human activity. For this, the examples (behavioral effects), which reveal the rational perception of man on the environment. The study will be of interest to a wide range of scientists dealing with the psychological effects of marketing instruments on decision-making defined groups of individuals.

Keywords: neuroeconomist, change management, behavioral Finance, the effect of possession, the effect of the embodiment.

УДК 657.3
ББК 65.290-2

КОНТРОЛЛИНГ: СУЩНОСТЬ И КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ

Остроухова Д.К., студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.А. Боброва
Электронный адрес: ostroukhova1995@mail.ru
Среднерусский институт управления – филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, 302028 г. Орёл,
Бульвар Победы, 5а

В статье рассмотрены ключевые функции контроллинга и его применение на практике.

Ключевые слова: контроллинг, информационное обеспечение, система непрерывных улучшений, контроль.

В каждой стране есть ряд предприятий, логотипы которых известны практически каждому человеку. Их названия имеют мировую историю, а основателей ассоциируют с управлениями, деятельность которых смогла преобразить и изменить, привычные для нас, формы и методы управления. В США, к примеру, таковой является компания Apple, выпускающая бытовую электронику. В России – компания Газпром, занимающаяся геологоразведкой, транспортом, добычей, хранением, переработкой и реализацией газа и нефти.

Компании «Газпром» и «Apple» абсолютно разные по своей форме и своему содержанию. Однако, на протяжении уже долгих лет, эти предприятия являются основопоказательными для других корпораций, формирующихся и развивающихся на различных концах света. В чем же заключен «секрет успеха» мировых лидеров?

Как правило, перед началом реализации той или иной продукции, предприятия сталкиваются с массой проблем, основную часть которых решить нужно уже на начальном этапе производства. Вопросы: «что производить? Как производить? В каком количестве? И откуда взять денег?» – являются основополагающими, ответы на которые содержатся в бизнес-плане организации. Все действия и мероприятия, отмеченные в бизнес-плане, должны иметь свою логическую последовательность и выполняться под четким контролем. Однако это не единственный перечень составляющих, для эффективного развития организацией. Особое внимание стоит уделить функциям контроллинга предприятий.

Понятие «контроллинг» во многих российских организациях ассоциируют с понятием контроля. Однако, это самое глубокое заблуждение руководителей, которое способно замедлить, а иногда и остановить развитие компании.

Для России понятие «контроллинг» достаточно новое и по многим параметрам непонятное. Многие российские экономисты поспешно ставили знак равенства между контроллингом и контролем. Именно по этой причине часто можно было слышать заявления, о том, что «западный термин “контроллинг” не привносит ничего нового для экономической мысли в России» [1].

Контроллинг нельзя отождествлять с функцией контроля. Контроль выполняет лишь частную функцию контроллинга, когда как последний призван создать систему эффективного управления фирмой, направленную на поступательное, эффективное, экономичное и рентабельное ее развитие.

Целью контроллинга является реализация глобальных и локальных целей (стратегий) предприятия. Его концепция ориентирована на ликвидацию и реорганизацию наиболее слабых звеньев предприятия.

По мнению Д. Хана, современная цель контроллинга может находиться в плоскости оптимизации результата с учетом гарантии ликвидности. В этой же концепции в качестве главной выделяются задачи реализации функций информационного обеспечения, ориентированных на результат планирования, регулирования и мониторинга событий на предприятии во взаимо-

связи с функциями интегрирования, организации и координирования на базе системы показателей производственного и финансового учета, представленные на рисунке 1 [2].



Рис. 1. Разграничение задач контроллинга

Приведенная на рисунке 1 система разграничения задач контроллинга может быть адаптирована и к американской концепции, и к российской.

В компаниях «Газпром» и «Apple» система контроллинга является основополагающей. Без нее невозможно составить ни один анализ SWOT, выявить отклонения, выполнить расчеты рентабельности.

Контроллинг – ориентированная на долгосрочное и эффективное развитие система информационно-аналитической, методической и инструментальной поддержки руководства предприятия по достижению поставленных целей, обеспечивающая реализацию цикла управления по всем функциональным сферам и процессам посредством измерения ресурсов и результатов деятельности [3]. Обеспечивая грамотное измерение ресурсов и результатов, контроллинг так же осуществляет навигационную и сервисную функции.

Поскольку его основные клиенты – высшее руководство, руководители и специалисты функциональных подразделений, то структурное подразделение предприятия, осуществляющее функции контроллинга, должно своевременно информировать

руководство о существующих отклонениях в отчетности и причинах их вызвавших. Все эти задачи достаточно давно выполняются на предприятиях аналитической или планово-аналитической службой, наиболее гибким и динамичным подразделением компании [4].

Контроллинговые аналитические инструменты и сервисы получают все большее распространение в системе управленческих решений и в структуре непрерывных улучшений, а также в различных предметных областях менеджмента организации. Инструментарии и методологии контроллинга обеспечивает поддержку цепочки от непрерывного совершенствования к постоянным инновациям. Данный процесс представлен на рисунке 2.

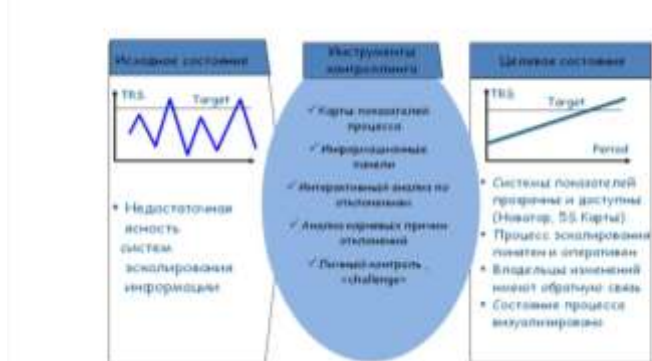


Рис. 2. Инструменты контроллинга в системе непрерывных улучшений [5]

Задача контроллинга инноваций в системе непрерывных улучшений – это, прежде всего, экспертная оценка инновационных предложений и их дальнейшее сопровождение. Входными параметрами контроллинга являются: описание задач инновационного проекта, планы по срокам, бюджет проекта, плановые промежуточные результаты.

Таким образом, использование инструментов контроллинга позволяет своевременно и эффективно устранять помехи в достижении целей организации, ускоряет деятельность системы непрерывных улучшений, является незаменимой составляющей для развития компании.

Список литературы

1. Александрова А.В. Инструментарий контроллинга в системе непрерывных улучшений // Сборник научных трудов IV международного конгресса по контроллингу «Контроллинг на малых и средних предприятиях» // Прага-Москва 2014 г. С. 11–14.
2. Боброва Е.А. Инвестиционные возможности малого и среднего бизнеса в регионах России [Текст] / Е.А. Боброва // Анализ современных проблем развития регионов Российской Федерации. 2011. С. 55–64.
3. Боброва Е.А. Процесс формирования интегрированной системы учета затрат и себестоимости продукции в сфере безалкогольной промышленности [Текст] / Е.А. Боброва, Н.А. Илюхина // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. 2014. № 3 (26). С. 106–113.
4. Боброва Е.А. Учетные аспекты функционирования предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013 году [Текст] / Е.А. Боброва, Н.А. Илюхина, Т.В. Федорова // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. 2013. № 3. С. 97–107.
5. Смирнов С.А. Контроллинг // М.: Московский международный институт эконометрики, информатики финансов и права. 2013 г. С. 3–38.

CONTROLLING: ESSENCE AND KEY FUNCTIONS

Ostroukhova D.K. Student of 4th Year

Central Russian Institute of Management – Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration Under the President of the Russian Federation,
302028 Oryol, Pobedy Boulevard, 5A

The article considers the key controlling functions and its application in practice.

Keywords: controlling, information support, system of continuous improvements, control.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОБРАЗОВАНИИ

Рябухин В.В., к.п.н., доцент

Электронный адрес: v_gyabukhin@mail.ru

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 614990, г. Пермь, ул. Сибирская, 24

Статья предлагает подходы к решению проблемы повышения производительности педагогического труда в общем и высшем профессиональном образовании. Содержание названных подходов определяется точностью выбора направления инновационных изменений в управлении процессами производства-потребления образовательных услуг в образовательных организациях типа «детский сад», «школа», «вуз». В статье обосновывается взаимосвязь между инновациями в управлении процессами производства-потребления образовательных услуг и ростом производительности труда педагога в общем и высшем профессиональном образовании.

Ключевые слова: производительность педагогического труда, образовательная услуга, инновация, инновационный проект, образовательная организация, менеджмент.

Производительность педагогического труда – процесс и результат предоставления образовательной услуги, создающей такие добавленные стоимости обучающегося, которые обеспечивают устойчивый рост его человеческого и социального капиталов в долгосрочной перспективе [6]. Производительность педагогического труда – один из самых специфических объектов управленческого воздействия, так как образовательная деятельность относится к числу наиболее сложных в человеческом со-

обществе. Функциональное назначение теорий человеческого и социального капиталов позволяет констатировать, что производительность педагогического труда – определяющий фактор наращивания потенциала движущих сил инкрементальных изменений (И. Ансофф, К. Левин [4]), определяющих содержание инновационного развития экономики и общества. Угрозы снижения производительности педагогического труда содержательно могут быть определены следующими тенденциями в управлении современным российским образованием:

1. Низкое качество стандартов общего и высшего профессионального образования. Дошкольные образовательные организации реализуют ООП в соответствии с «целевыми ориентирами» ФГОС дошкольного образования (при том, что классическое определение стандарта – эталонная норма). «Школьные» педагоги трудятся над обеспечением получения «метапредметных» результатов: навыками смыслового чтения, публичного выступления и т.п. (при том, что герменевтика, как отрасль знаний об особенностях понимания и интерпретации не имеет к «смысловому чтению» никакого отношения). ФГОС 3+ для высшего профессионального образования был утвержден в конце 2015 года (при том, что студенты, осваивающие содержание ВПО этого стандарта, учатся уже на втором курсе).

2. Деформация ключевых функций менеджмента в образовании. Слабость (при одновременной жёсткой централизации) функций планирования и организации (например, так называемый план финансово-хозяйственной деятельности никогда не разрабатывается заведующим детским садом – это прерогатива муниципального органа управления образованием) обуславливает сведение управления к функции контроля, всё более ужесточающегося и формализующегося. В качестве наиболее ярких примеров могут быть приведены одиозные показатели эффективности вуза, примитивно-бюрократические подходы к проведению аккредитационных экспертиз и т.п.

3. Примитивизация сущности педагогического труда. Связана, прежде всего, с приверженностью определённой части профессионального сообщества подходу, получившему обобщённое название «педагогические технологии». Технология

(что обосновано ещё Ф.У. Тейлором) – решающий фактор повышения производительности труда. Если работа спланирована, организована и контролируется в стандартизированных условиях, с помощью стандартизированных систем операций, обрабатывается сырьё стандартизированных параметров, то производительность труда закономерно становится объектом эффективного управленческого воздействия. Однако в педагогическом взаимодействии практически не поддаётся стандартизации «сырьё»: стандартизован может быть только возраст ребёнка-потребителя образовательной услуги и то лишь в сфере общего среднего образования – детских садах и общеобразовательных школах. Таким образом, становятся закономерными многочисленные неудачи практической реализации «технологических карт» планирования, организации и контроля многообразных ситуаций производства-потребления образовательных услуг в диапазоне от детского сада до вуза.

4. Слабость неценовых детерминантов. Федеральный Закон № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1] практически не содержит норм прямого действия, что многократно увеличивает возможности «недобросовестной экспертизы» - сколько и каких подзаконных актов, необходимых для эффективного управления производительностью педагогического труда, неизвестно самому законодателю.

5. Хроническое недофинансирование [3] при высокой степени его стратифицированности в системе высшего профессионального образования. В частности, переход на нормативно-подушевое финансирование общего образования создал устойчивый тренд ликвидации сельских школ и детских садов.

6. Отсутствие системной работы по обеспечению понимания педагогом смысла своей деятельности в сфере услуг: производство услуги наивысшей степени сложности – образовательной.

Основное теоретическое предположение описываемого исследования состояло в том, что существует взаимозависимость между степенью участия педагога в разработке и реализации инновационного проекта и производительностью его труда. Названное предположение проверялось путём анализа результатов деятельности руководства образовательных организаций

г. Пермь и Пермского края по созданию управленческого обеспечения участия педагогов в инновационной деятельности. Исследовались процессы и результаты управления инновационной деятельностью МБОУ «Детский сад № 8» г. Оса, МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 8» г. Чайковский Пермского края, кафедры экономики ФГБОУ ВПО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет». Объект управления инновационной деятельностью у перечисленных образовательных организаций имеет универсальный характер – это повышение качества образовательной услуги. Предмет дифференцируется в соответствии с типом образовательной организации. В МБОУ «Детский сад № 8» г. Оса Пермского края предметом инновационной деятельности стало увеличение возможностей (организационно-педагогических, социально-экономических, социально-психологических, валеологических, методических) эффективной организации процессов сохранения и укрепления здоровья ребенка в условиях современной ДОО. Проект начал реализовываться в 2012 году, работы завершились в июне 2016 года. На момент окончания зафиксированы следующие результаты. Увеличилось на 12 % число воспитанников детского сада с нормативной группой здоровья, стабилизировались формальные показатели заболеваемости и усвоения детьми содержания образовательной программы, повысилась эффективность процесса адаптации детей 2–3 лет к образовательному процессу детского сада; обеспечен стабильный рост числа выпускников детского сада, демонстрирующих достаточный и высокий уровень психологической готовности к школьному обучению; повысилась эффективность педагогического взаимодействия с семьей: на 77 % увеличилось число членов семей воспитанников, активно участвующих в образовательном процессе детского сада; создана система поддержки физического, психического и социального здоровья педагогов и воспитанников.

Предметом инновационного проекта, разработанного и реализованного в течение 2011–2016 гг. в МАОУ «Средняя школа № 8» г. Чайковский Пермского края стала точность выбора траектории профессионального образования, которая обеспечивается совпадением интересов и возможностей старше-

классника, его семьи, учителей и педагогов дополнительного образования. В результате реализации проекта школа стабильно входит в «топ-10» Пермского края по результатам ЕГЭ, более 90 % выпускников поступают и успешно обучаются в организациях высшего и среднего профессионального образования не только Пермского края, но и Удмуртской, Башкирской республик, Екатеринбурга, Казани, Санкт-Петербурга, Москвы. Педагоги детского сада и школы стабильно-успешно участвуют в конкурсах профессионального мастерства, подтверждают и аттестуются на более высокие квалификационные категории. Стабильно растёт удовлетворённость качеством образовательных услуг.

Предметом инновационной деятельности кафедры экономики ФГБОУ ВПО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет» стала разработка и реализация процессной модели управления качеством освоения учебных дисциплин. Опишем основные результаты разработанной в 2012 году и успешно рутинизированной модели. Определена и апробирована структура модели, определяемая миссией кафедры в сфере качества образования, пути повышения качества (с помощью «Диаграммы Исикавы»), определены надежные и валидные измерители качества, организационное обеспечение его эффективности. Внедрение модели позволило улучшить результаты межсессионной, промежуточной, итоговой аттестаций, стабильно растёт качество выпускных квалификационных работ, возросла требовательность студентов к качеству преподавания – улучшилась обратная связь преподаватель-студент. 100 % «выпускников» кафедры трудоустроены, стабильно увеличивается число бакалавров, поступающих в магистратуру, планируется открытие аспирантуры по направлению профессиональной подготовки «Менеджмент организации». Универсальным результатом разработки и реализации инновационных проектов в детском саду, школе и вузе является стабильно-благоприятный морально-психологический климат педагогических коллективов. Таким образом, предположение о взаимосвязи продуктивности участия в инновационной деятельности и

ростом производительности педагогического труда является обоснованным.

В современном российском образовании сформировалось противоречие между декларируемым признанием необходимости обеспечения устойчивого развития [2] и ориентированием управленческих сообществ на самообеспечение процессов разработки и реализации инновационных проектов. Два из трёх описанных инновационных проектов, стимулирующих рост производительности педагогического труда («Бесконфликтный выбор профессии» и «Процессная модель управления качеством образования кафедры экономики ПГПУ») не получил поддержки вышестоящих руководителей. Это делает актуальным исследование проблемы «профессионального одиночества» руководителя современной образовательной организации.

Список литературы

1. Федеральный закон № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». М., 2012. 157 с.
2. Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года // Постановление Правительства Российской Федерации от 24.10.2000 № 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации». М., 2000. 47 с.
3. Катасонов В.Ю. Я ощущаю на себе этот интересный процесс // Режим доступа: [www. ruckline.ru](http://www.ruckline.ru) (дата обращения: 19.10.2015).
4. Классики менеджмента / Под ред. М. Уорнера / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб., 2001. 1168 с.
5. Рябухин В.В. «Диаграмма Исикавы» в создании процессной модели управления качеством высшего профессионального образования / Теория и методика обучения и воспитания в высшей школе: материалы Междунар. науч.-практ конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргопольцева; СПбГАСУ. СПб., 2012. С. 173–177.
6. Рябухин В.В. К проблеме приоритетов менеджмента современной образовательной организации / Теория и практика корпоративного менеджмента: сб. науч. ст. / Перм. гос. нац. иссл. ун-т. Пермь, 2015. Вып. 12. С. 128–130.

7. Смирнов В.Т. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование. М., 2005. 513 с.
8. www.hse.ru/primarydata/orf2014.

**INNOVATIVE APPROACHES IN TO INCREASING
OF THE WORK PERFORMANCE IN EDUCATION**
Riabukhin V.V., Ph. D, Assistant Professor of Management
Perm State Humanitarian Pedagogical University,
614990, Perm, Sibirskaya, Str., 24

This article is devoted the innovative approaches in to increasing of the work performance in education. It describes the innovative projects that improve the quality of educational services and the performance of pedagogical work. The article substantiates the link between participation in innovative projects and increase teacher productivity in general and higher education.

Keywords: work performance, innovative approaches, innovative projects, organization of education, management.

УДК 339.138
ББК 65.012.43

**ТИПОЛОГИЯ ТАРГЕТИНГА В КОНТЕКСТНО-
МЕДИЙНОЙ СЕТИ GOOGLE**

Субботина А.А., студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н. А.В. Плотников
Электронный адрес: plotnikov-av@mail.ru
Филиал СПб ИВЭСЭП в г. Перми, 614000 г. Пермь,
ул. 9 Мая, 21

В работе рассмотрены особенности настройки рекламных объявлений в контекстно-медийной сети Google, основные

преимущества, модели оплаты за показ объявлений, определены принципы эффективных кампаний.

Ключевые слова: Google, AdWords, контекстно-медийная сеть, контекстная реклама.

С помощью контекстно-медийной сети (далее КМС) Google можно привлекать клиентов, размещая рекламу разных форматов. Эта сеть включает в себя более двух миллионов веб-сайтов, охватывая свыше 90 % пользователей в Интернете. В ней можно обращаться к потенциальным клиентам, когда они просматривают веб-сайты, смотрят видео на YouTube, проверяют почту в Gmail или используют мобильные сайты и приложения.

Основные преимущества КМС:

- Миллионы мест размещения по всему миру;
- Функциональный таргетинг;
- Реклама в приложениях смартфонов;
- Видеореклама;
- Простота применения;
- Привлечение клиентов на разных этапах их заинтересованности;
- Создание новых предложений;
- Возможность настроить рекламу на конкретное устройство.
- Более привлекательные форматы объявлений.

Важно отметить, что в КМС входят более 2 млн сайтов, аудитория которых составляет 90 % всех пользователей Интернета в мире.

Разберем на примере: школа по предоставлению услуг, связанных с изучением иностранных языков, которая рекламируется на поиске Google по определенным релевантным запросам, таким как: «английский язык пермь»; выучить английский язык; курсы немецкого языка; изучение языков, языковые курсы, повышение квалификации. Маркетолог использует только рекламу через поиск, что, естественно, недостаточно эффективно и не даст тот результат, который мог бы быть. КМС дает возможность узнать намерения покупателей, до того, как ему

понадобится английский язык. То есть, возвращаясь, к примеру, человек, который хочет обучаться, например, на Кипре, рано или поздно поймет, что ему необходимо знать английский язык. Или сотрудник, который проработал в одной компании 10 лет, хочет продвинуться по карьерной лестнице и для этого ему необходимо получить какие-либо новые навыки, опять же, возможно ему поможет изучение языка.

Для установления контакта с потенциальными клиентами можно соблюдать определенные действия: рассмотреть различные типы покупателей: необходимо определить, на каких сайтах они проводят время. На рисунке 1 показаны две возможные группы пользователей, которых сможет заинтересовать предложение об изучении иностранных языков, и приведены примеры сайтов, на которые они могут заходить.

Студенты старших курсов	Уже трудоустроенная аудитория, которой необходимо развить те ли иные навыки
поступление в магистратуру	повышение квалификации
дополнительное образование	
обучение за рубежом	
изучение английского/немецкое и др. языка	изучение английского/немецкое и др. языка
стажировка	

Рис. 1. Группы пользователей

Ресурсы КМС:

- Сайты издателей Google AdSense, в том числе AdSense для доменов и AdSense для ошибок;
- Сайт издателей DoubleClick Ad Exchange;
- Сайты Google , такие как Google Финансы, Blogger и YouTube.



Рис. 2. Пример объявления

Форматы объявлений в КМС можно увидеть на рисунке 3.

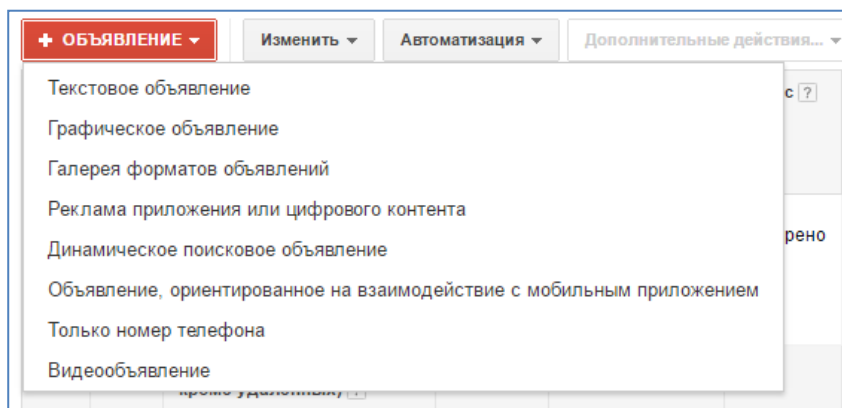


Рис. 3. Форматы объявлений КМС

Модели оплаты в КМС:

1. За 1000 показов видимой области: графические и текстовые объявления направленные на брендинг;
2. За клик: графические и текстовые объявления, направленные на прямой отклик;
3. За конверсию: графические и текстовые объявления, направленные на прямой отклик, при условии, что подключен оптимизатор конверсии.

Аукцион – процесс, в ходе которого определяется, какие объявления и в каком порядке будут показаны.

Вероятность показа и позиция объявления зависят от следующих фактов:

- Релевантность – степень соответствия элементов рекламы страниц, на которых показывается объявление. Текст объявления и содержание сайта должны четко и ясно представлять рекламируемую услугу.

- Ставка – сумма, которую вы готовы заплатить за клик пользователя по вашему объявлению. Цена за клик бывает максимальной и фактической.

Рейтинг объявления рассчитывается по следующей формуле:

$$C_c \times I_q = R_l$$

Где:

– C_c - ставка;

– R_l - рейтинг;

– I_q - показатель качества;

Рейтинг объявления определяет его позицию по отношению к остальным рекламным объявлениям на странице.

Создание новой кампании.

При создании новой кампании необходимо первоначально указать тип кампании. Соответственно, если создается КМС, лучше использовать тип «Только контекстно-медийная сеть». Симбиоз поисковой и КМС также подойдет, но в таком случае кампания будет менее эффективна.

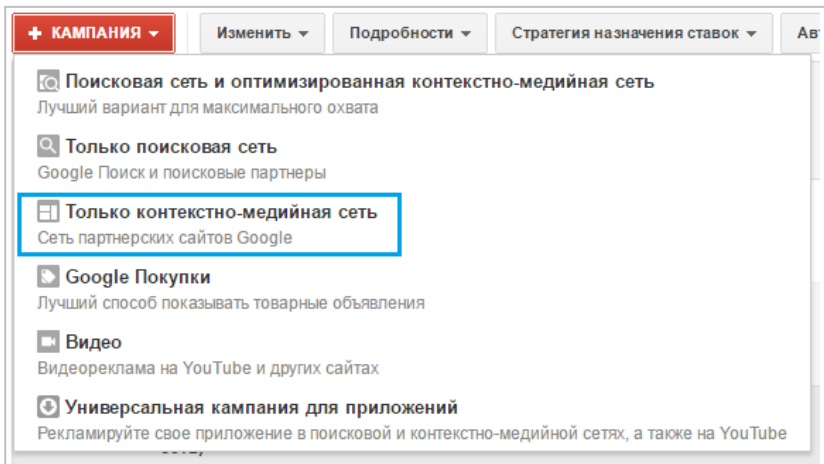


Рис. 4. Интерфейс с выбором КМС

Далее необходимо выбрать подтип кампании. От него зависит дальнейший набор функций, т.е. чем точнее вы хотите настроить рекламную кампанию, тем больше времени нужно для этого.

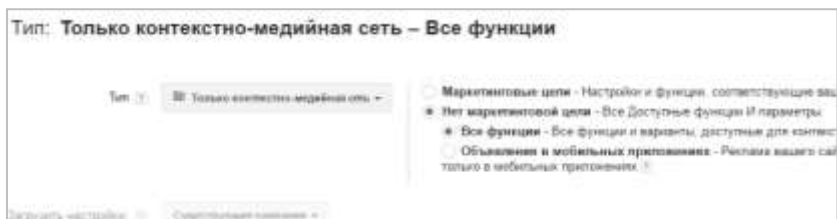


Рис. 5. Интерфейс с выбором КМС – все функции

Остальные настройки аналогичны настройкам кампании в поисковой сети:

- Геотаргетинг;
- Языковой таргетинг;
- Стратегия назначения ставок;
- Бюджет.

Из дополнительных настроек кампании стоит выделить две, выделенные на рисунке 6:

1. Расширенная настройка по устройствам: возможность выбрать устройства, на которых будет происходить показ или по подключению пользователя к wi-fi;

2. Настройка ограничения частоты показов рекламных объявлений: необходима для того, чтобы объявление не показывалось одному и тому же человеку и для ограниченного бюджета.

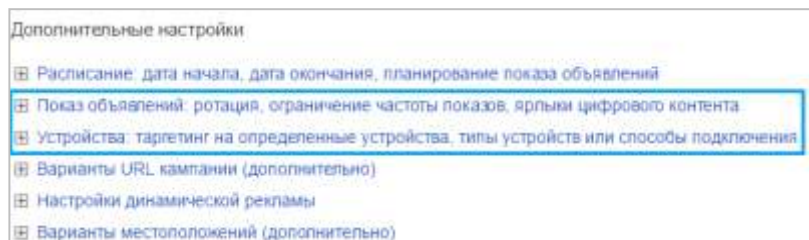


Рис. 6. Интерфейс с дополнительными настройками КМС

Типы таргетингов в КМС:

1. Контекстный определяются площадки показа:
 - Места размещения;
 - Темы;
 - Ключевые слова;

2. Аудиторные – определяются люди, которым мы будем показывать объявления:

- Интересы: интернет пользователи, объединенные общим интересом, про которых у системы есть определенные данные по посещениям каких-либо сайтов;

- Заинтересованные покупатели: те люди, которые объединены не только общим интересом, но и активно ищет какой-либо товар;

- Ремаркетинг: технология, которая позволяет обращаться к аудитории, которая уже была на нашем сайте. Т.е. это привлечение посетителей;

- Похожие аудитории;

- Демография: можно настраивать таргетинг на определенные категории пола, возраста или родительский статус;

- Видео – ремаркетинг

Выбор параметра ключевого слова:

- Аудитория: подбирает аудиторию, которая использовала в поиске указанные ключевые слова, и/или контент, который соответствует указанным ключевым словам;

- Контент: только контент.

Также в КМС можно выбрать готовые наборы площадок. У Google AdWords есть готовые наборы сайтов, разбитые по тематикам. При этом типе таргетинга объявления могут показываться на любых страницах в КМС, которые относятся к указываемым темам.

Тематический таргетинг можно использовать в сочетании с местами размещения. Места размещения – это страницы в КМС Google, на которых могут отображаться ваши объявления. Можно вручную выбрать в качестве места размещения целые сайты, отдельные веб-страницы, мобильные приложения, видеоролики и даже конкретные рекламные блоки.

Аудиторные таргетинг по интересам подходит для охвата и брендинга.

Ремаркетинг работает по принципу привлечения посетителей, которые не совершили конверсии, или лояльных покупателей, повышая рентабельность инвестиций.

Технологии ремаркетинга:

1. Стандартный вид: показ рекламы пользователям, ранее посещавшим ваш сайт, когда они просматривают другие сайты в КМС и пользуются мобильными приложениями, входящими в КМС.

2. Динамический вид: то же, что и стандартный, но пользователи видят рекламу именно тех товаров или услуг, которыми они интересовались на сайте;

3. Ремаркетинг для мобильных приложений: Пользователи, которые посещали ваш мобильный веб-сайт или открывавшие ваше мобильное приложение, видят вашу рекламу на других мобильных веб-сайтах и в других мобильных приложениях;

4. Списки ремаркетинга для поисковых объявлений: пользователи, уже посещавшие ваш сайт, видят ваши объявления рядом с результатами Google;

5. Ремаркетинг для видео: пользователи, смотревшие ваши видео или ваш канал YouTube, видят рекламу в других разделах YouTube, на сайтах и в видеороликах КМС, а также приложениях;

6. Ремаркетинг по списку электронных адресов: список электронных адресов (не менее 1000), чтобы показывать рекламу их владельцам.

Динамический ремаркетинг делает рекламу ещё эффективнее, поскольку пользователь видит объявление именно тех товаров или услуг, которыми он интересовался на вашем сайте.

Немаловажным инструментом КМС является «Планировщик КМС»: позволяет определить те площадки, на которых будут рекламные объявления и категории аудиторий, которые будут их видеть.

Советы по созданию и управлению КМС:

–Необходимо понимать, как правильно структурировать объявления в КМС, правильная структура показана на рисунке 7.

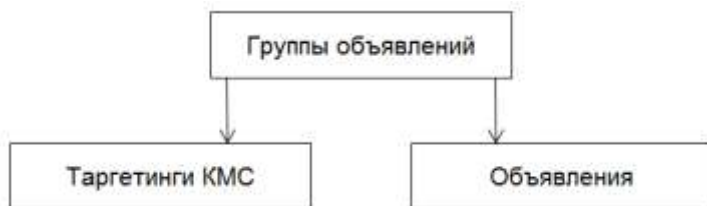


Рис. 7. Группы объявлений

На каждую группу объявлений лучше делать отдельный таргетинг и отдельные объявления.

– Ключевые слова лучше добавлять в широком соответствии, для того чтобы не сужать системе Google AdWords охват показа рекламы. Также слова нужно добавлять без операторов и пользоваться функцией «минус слова» минимально.

– Не нужно перегружать тексты объявлений вашими преимуществами. Необходимо сделать его емким, удобным для чтения на мобильных устройствах, планшетах. Также важно использовать баннеры в КМС так объявление станет в разы эффективней.

Принципы эффективных кампаний в КМС:

1. Хорошо продумайте тематику кампаний:

– Организуйте группы объявлений;

2. Создайте высококачественные объявления:

– Создавайте объявления во всех возможных форматах;

3. Настройте эффективный таргетинг объявлений:

– Подберите ключевые слова темы, интересы и места размещения;

– Не забудьте исключить нерелевантные ключевые слова и места размещения;

4. Регулируйте свои ставки, чтобы привлечь больше клиентов:

– Настраивайте ставки в зависимости от эффективности таргетингов;

– Используйте «Отслеживание конверсии» и «Оптимизатор конверсии»;

5. Отслеживайте эффективность рекламы:

– Отслеживайте, на каких сайтах показывается ваша реклама;

– Отслеживайте конверсии.

Список литературы

1. Справка Google Adwords. Режим доступа: <https://support.google.com/adwords>.

T TYPOLOGY OF TARGETING IN THE CONTEXT-MEDIUM NETWORK GOOGLE

Subbotina A.A., Student of 4th Year

Perm Branch of St. Petersburg Institute of International Economic
Relations, Economics and Law,
614000, Perm, 9th May Str., 21

In this article, we discuss the features of setting up advertisements on the Google Display Network, the main advantages, payment models for displaying ads, and identifying the main effective campaigns.

Keywords: Google, AdWords, Google Display Network, contextual advertising.

УДК 339.138

ББК 65.291.3

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ В МАРКЕТИНГЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ С УЧЕТОМ ПОЛОЖЕНИЙ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

Фирсанова О.В., профессор

Электронный адрес: o.firsanova@mail.ru

**Санкт-Петербургский государственный экономический
университет, 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21**

Тренды в современной мировой экономике, связанные с энергетической, ресурсной эффективностью, социальной ответственностью, этикой являются определяющими для современного маркетинга. Выдвигается идея о том, что эффективность формирования клиентоориентированных моделей взаимодействия компании с рыночными партнерами и, прежде всего, потребителями, в условиях «зеленой» экономики во многом

определяется стадией жизненного цикла организации. В качестве методологической основы для реализации принципа клиентоориентированности предлагается представление об организации как «живой» системе.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, методология маркетинга, принцип клиентоориентированности, жизненный цикл организации, взаимодействие с потребителями

Современный маркетинг, будучи одним из важнейших направлений науки и практики, сегодня развивается в русле основных трендов мирового экономического развития, главным из которых является «зеленая экономика».

О «зеленой экономике» известно достаточно. Многие авторы, интересы которых обширны – от менеджмента до экономики строительства, – обращаются к этой теме, предлагая различные решения внедрения ее принципов в экономику России.

В документах ООН «зеленая экономика» рассматривается как неотъемлемая часть устойчивого развития. Причем, по материалам, содержащимся в докладах ЮНЕП, главным в «зеленой» экономике является рост благосостояния людей, реализация чего невозможна без социальной ответственности и этики субъектов рынка как в отношении среды деятельности, так и в отношении партнеров и, прежде всего, потребителей [2, 4, 5].

Страны мирового рынка и до финансового кризиса, и сегодня реализуют программы по внедрению принципов «зеленой экономики». Россия также предпринимает определенные шаги в этом направлении. В частности, Правительством РФ разработаны, Президентом РФ утверждены документы, такие, например, как «Климатическая Доктрина» (принята в 2009 г.), «Доктрина энергетической безопасности», «Энергетическая стратегия РФ до 2035 года» и ряд соответствующих Указов Президента РФ, Федеральных Законов и др.

Как подчеркивается в документах ООН, принципиальной основой, аксиомой «зеленой экономики» является совокупность тезисов:

1. Невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве.

2. Невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

3. Все на Земле является взаимосвязанным.

Предлагаемый инструментарий для реализации этих положений широк и охватывает сферы ценообразования, государственных инвестиций, системы «налогообложения» в части экологии в том числе, стимулирование и мотивирование производства экологически чистой продукции и т.д. Отдельным вопросом стоит необходимость формирования рациональных моделей потребления.

Из указанного можно сделать вывод, что эффективность, ответственность и этика будут определяющими критериями успеха компаний в ближайшем будущем.

Нужно сказать, что в научной общественности России проблемы внедрения принципов «зеленой» экономики активно обсуждаются. Однако, в основном внимание исследователей сосредоточено на устойчивом развитии, энергоэффективности, сокращении выбросов, новых технологиях и т.д. Вопросы же социальной ответственности, этики, клиентоориентированности и другие, имеющие непосредственное отношение к маркетингу и его роли в «зеленой экономике», остаются за пределами предметных границ современных исследований (думается, что причиной этого является слабая востребованность уточнения предметных границ маркетинга, что связано с недостаточной развитостью рынка и низкой образованностью и платежеспособностью российского потребителя).

Сегодня принцип клиентоориентированности в маркетинге является основополагающим. Началом интереса к этому понятию и инструменту можно считать середину 50-х годов 20 века – периоду, когда появились публикации таких авторов, как Дракер П., Вебстер Ф. и многих других. Авторы вводили такие понятия, как, например, «client-oriented» или «customer centricity».

Взросший интерес к клиентоориентированности к 80-м годам 20 века был мотивирован ужесточением конкуренции, о

чем так много написано в научной литературе. К 90-м годам рынок изменился настолько, что было введено в оборот в качестве научного определения понятие «relationship marketing», на котором учеными в последствии была «построена» отдельная маркетинговая концепция, получившая название «маркетинга взаимодействия». Позднее Роджерсом М. было предложен клиентоориентированный подход, известный сегодня как Customer Relationship Management.

Анализ публикаций, представленных сегодня в научной литературе, позволяет сделать вывод о том, что принцип клиентоориентированности понимается учеными в узком и широком смысле.

В узком смысле его понимают как инструмент, позволяющий выстраивать взаимодействия в рыночных сетях. От его успешного применения зависят удовлетворенность клиентов компаний и эффективность их деятельности в целом. В широком смысле его понимают как методологическое основание ведения деятельности на рынке, как некую философию.

Наиболее распространенным можно признать понимание этого принципа в узком смысле, так как чаще его употребляют, обращаясь к проблеме удовлетворения потребностей потребителей компаний. Реализуется он, в основном через создание моделей потребительского поведения с помощью CRM-систем.

В предметных же границах «зеленой экономики» принцип клиентоориентированности, имея методологическое (в широком смысле) содержание, имеет несколько иную нагрузку.

Как подчеркивалось выше, для внедрения принципов «зеленой экономики» важно формирование рациональных моделей потребления, этических основ для отношений между людьми и в диадной паре «производитель-потребитель», социальной ориентированности процессов производства и удовлетворения потребительских потребностей.

Рациональные модели потребления (НЕ эмоциональные) состоят в следующем.

Природные ресурсы потребляются производителями для создания товаров и услуг, которые в свою очередь потребляются потребителем для обеспечения благополучия человека. В этом

процессе, называемом в маркетинге цепочкой ценностей, принцип клиентоориентированности может быть реализован через формирование определенного в количественном и качественном наполнении уровня потребления. Важным здесь является социальная ориентированность компаний и их политики, а также этика взаимоотношений с потребителем, заключающаяся в деятельности по повышению осведомленности и информированности потребителя для фундаментальных изменений в его потребительском поведении и образе жизни с целью повышения благополучия и качества жизни потребителей.

Нужно сказать, что работать с потребителем на принципе клиентоориентированности в широком смысле, формируя рациональные модели потребления, способны не все компании. Во многом такая способность определяется стадией развития предприятия в пределах жизненного цикла.

Согласно традициям философии и методологии науки, любая организация представляет собой многомерную систему. Ее структура насыщена, взаимосвязи между ней и внешней средой многогранны. В методологических границах современного маркетинга ее деятельность сконцентрирована в двух, казалось бы, взаимоисключающих направлениях: стабилизирующем и динамизирующем.

Задача стабилизирующего направления состоит в том, чтобы поддерживать ее существующую внутреннюю среду и текущую активность, задача же динамизирующего состоит в изменении существующего положения дел в организации. При этом, учеными и практиками, реализующими себя в маркетинге, осознается факт того, что готовность к изменениям в компании не формируется сама собой, она есть следствие управления изменениями.

Как следует из анализа источников [например, 8, 10, 11 и др.], управление изменениями было сформулировано в период ужесточения конкуренции и повышения неопределенности среды деятельности, что усиливает роль и повышает значение маркетинга для компании, особенно в тренде «зеленой» экономики. Основные положения, отражающие сущность изменений в компании, состоят в следующем.

Во-первых, известен факт, что изменения всегда сопровождаются сопротивлением, связанным и инертностью ценностных «структур» компании. Поэтому маркетинговые программы по управлению изменениями, включающие, например, планирование коммуникаций и др., могут быть эффективны для компаний, внедряющих изменения в свою деятельность.

При этом метод исследования будущих изменений состоит в том, что текущую ситуацию в организации закладывают в модель будущих изменений. Существующие при этом проблемы относятся не к определению будущих количественных значений, а к предсказанию будущих структур. Предметом же исследования здесь является собственно процесс изменения, то есть развитие компании в ходе изменений ряда факторов (и количественных и качественных).

Описать указанное с позиций методологии маркетинга можно, используя разработки в области жизненных циклов.

Первым исследованием жизненных циклов в маркетинге, определением его стадий, этапов, составлением их характеристик и т.д. занимался Гарднер Дж. (1965 г.). Моделирование жизненного цикла компании можно найти в первых работах Липпитта Г. и Шмидта У. (1967 г.). Такие авторы, как Скотт Б. (1971 г.), Грейнер Л. (1972 г.) и другие в начале 70-х годов расширили и углубили представления о развитии организации с точки зрения выполнения ею рыночных функций. С накоплением эмпирических данных, активно собираемых авторами в 80-х годах, появились модели жизненных циклов организаций Торберта (1974 г.), Лидена Ф. (1975 г.), Адизеса И. (1979 г.), Куинна Р. и Камерона К. (1983 г.), Дафта Р. и других [3].

В частности, Адизес И. отмечает, что «...организации имеют жизненные циклы, так же, как и живые организмы; они проходят через нормальные трудности и проблемы, которые сопровождают каждую стадию организационного жизненного цикла и сталкиваются с переходными проблемами при движении на следующую фазу развития. Организации учатся решать эти проблемы самостоятельно, или они развиваются в ненормальные «болезни» которые приводят в тупик – проблемы, ко-

которые обычно не могут быть решены без внешнего профессионального вмешательства» [7].

В частности, этим автором, которого по праву считают одним из основателей как теории изменений, так и теории жизненных циклов организации, выделяются такие контекстуальные и структурные переменные организации, как «возраст, размер, нормальные проблемы и проблемы перехода» и «структурная форма, формализация политик и процедур, необходимые лидерские характеристики, разнообразие, сложность», исследование которых позволяет определить стидию жизненного цикла организации.

Среди российских авторов исследованиями в области моделей жизненных циклов в разное время занимались Глухова Е.В., Широкова Г.В., Яковенко Е.Г. и другие. В частности, Широкова Г.В. утверждает, что основная исследовательская задача маркетинга при изучении ЖЦО сводится к формированию системных параметров (показателей, параметров и др.), характеризующих экономическое поведение компании на каждой из стадий жизненного цикла ее развития [6].

Есть и другие мнения в научной среде на исследуемую проблему. В частности, оставаясь в методологических границах понимания организации как «живой системы» Ливехуд Б. и Глазл Ф. [1], рассматривая ее с точки зрения «клетки растения» подчеркивают факт существования на каждом из этапов жизненного цикла организации определенной системы компетенций. Выделяя четыре фазы в жизненном цикле организации, для каждой из них эти авторы формулируют «генеральную метафору». В частности, первая фаза – пионерная – характеризуется пониманием предприятия как семейного сообщества, как некоего рода, для которого основной задачей является формирование неформального объединения его членов. Вторая фаза, называемая авторами «дифференциальной», отличается представлением об организации как четком структурированном аппарате, для которого управляемость является самой главной задачей. Третья фаза – «интеграционная» уже в своем названии содержит основную задачу, состоящую в том, чтобы сформировать в границах предприятия некий «живой», целостный ор-

ганизм с присущими ему законами существования и развития. Последняя фаза, носящая название «ассоциативной», по мнению авторов в качестве основной задачи имеет формирование черт предприятия как «члена биотопа» через объединение его с окружающим миром.

Нужно отметить, что в научных работах авторов, исследующих поставленную проблему, нет единства как в числе стадий (фаз, этапов и др., у многих авторов их число колеблется от четырех до семи и более) жизненного цикла организаций, так в их названиях и в формулировках характерных параметров. В частности, Адизес И. предложил самую сложную модель, описывая десять стадий жизненного цикла организации.

Несмотря на существенные различия во мнениях, подавляющее большинство авторов сходятся в том, что:

- последовательность смены этапов есть процесс закономерный;

- каждый следующий этап есть следствие процессов, происходящих на предыдущем;

- для каждого из этапов свойственны определенные характеристики переменные.

Действительно, так как любой рыночный субъект стремится к эффективной деятельности, то цели должны быть связаны с развитием и могут быть выражены, например, с помощью сбалансированной системы показателей по перспективам «финансы», «рынок (клиенты)», «внутренние бизнес-процессы» и «персонал».

Самой распространенной и наиболее полно отвечающей методологическим требованиям современного маркетинга в контексте указанных проблем «зеленой» экономики является модель жизненного цикла Грейнера Л., в которой он доказал связь роста организации с изменениями в системе управления, обусловленными новыми требованиями в деятельности компании в целом. Если же таких изменений не происходит, то организация неуклонно «скатывается» в кризисное состояние, избежать которого в этом случае невозможно. (Проводя аналогии с «зеленой» экономикой, можно сказать, что если субъекты рынка не будут вне-

дять ее положения в свою деятельность, то «скатывание» в кризисное состояние для таких компаний неизбежно).

Основываясь на выводах Грейнера Л. и применяя их для современного маркетинга, нужно сказать, что преобразования аппарата управления взаимоотношениями с потребителями происходит по мере развития компании. Другими словами, текущие проблемы организаций, связанные с недостаточностью удовлетворенности потребителя, обусловлены более прошлыми событиями и решениями, чем настоящими, чем динамикой рыночной среды и потребительского спроса. На будущее организации сильнее влияет ее история, чем внешние силы, поэтому более значимыми для моделирования ее развития являются 5 внутренних параметров: время существования на рынке; масштабность деятельности, эволюционные стадии, отраслевые перспективы [9].

Таким образом, модели ЖЦО способны дать системное представление о проблемах маркетинговых процессов в компаниях, на их основе можно предупредить возникновение кризисов путем соответствующих прогнозов развития и определения степени готовности организации к изменениям, внедрению новых ценностей, в том числе связанных с «зеленой» экономикой. Современный маркетинг, в свою очередь, нуждается в методологическом развитии принципа клиентоориентированности для формирования рациональных моделей потребления, имеющих приоритетность в новой «зеленой экономике».

Список литературы

1. Глазл Ф., Ливехуд Б. Динамичное развитие предприятия. Калуга, Духовное развитие, 2000. 264 с.
2. Глобальный «зеленый» новый курс. Доклад ЮНЕП. 2009, март. Режим доступа: http://greenlogic.by/content/files/GREENTRANSPORT/ UNEP90_RUS.pdf (15.04.2016).
3. Модели развития организации – модель Л. Грейнера. Режим доступа: http://www.classs.ru/stati/predprinimatelstvo/modeli_razvitija.html.
4. Окружающая среда в многосторонней системе: «зеленая экономика» ООН. Режим доступа: <http://UNEP/GCSS.XI/10/Add/1> (дата обращения: 14.02.2016).

5. Форум по вопросам промышленного развития. Тринадцатая сессия UNIDO, Вена, 7–11 декабря 2009 г. Режим доступа: <http://www.unido.org> (дата обращения: 01.03.2016).

6. Широкова Г.В. Жизненные циклы Российских предпринимательских фирм: методология исследования и основные стадии: автореф. на соиск. уч. степ. доктора эконом. наук. СПб.: СПбГУ, 2010.

7. Adizes I. Corporate Lifecycles: How and Why Corporations Grow and Die and What to Do about It. Englewood Cliffs., N. J.: Prentice Hall, 1989.

8. Anderson D., Anderson L.A. Awake at the Wheel Moving beyond Change Management to Conscious Change Leadership. In: OD-practitioner, Volume 33, No. 3, 2001, P. 40–48.

9. Greiner L.E. Evolution and Revolution as Organizations Grow// Harvard Business Review. July–August. 1972.

10. Kotter J. Change Management vs. Change Leadership – What’s the Difference? Forbes online. Retrieved 21.11.2012.

11. Phillips J.R. Enhancing the Effectiveness of Organizational Change Management. Human Resource Management, 22(1/2), p. 183–199.

CLIENT-ORIENTATION IN MARKETING OF MODERN COMPANIES WITH CONSIDERATION OF THE «GREEN ECONOMY» PRINCIPLES

**Firsanova O.V., Doctor of Economic Sciences, Professor
of Marketing Department**

Saint Petersburg State Economic University,
191023 Saint Petersburg, Sadovaya Str., 21

Trends in the modern world economy associated with energy, resource efficiency, social responsibility and ethics are crucial for today’s marketing. It is suggested that the effectiveness of the creating of client-oriented models of the company’s interaction with market partners and, first of all, consumers, in the conditions of the «green» economy is largely determined by the stage of the organization’s life cycle. As a methodological basis for the principle of client-

orientation implementation, the idea of organization as a "living" system is proposed.

Keywords: «green» economy, marketing methodology, customer-oriented principle, organization's life cycle, interaction with consumers.

УДК 338.246.02

ББК 65.261.4

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РФ

Шуматбаев Н.А., студент 3 курса

Токтоназарова Ч.М., доцент кафедры

Электронный адрес: china076@mail.ru

Заполярный филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 663300, Красноярский край, г. Норильск, ул. Талнахская, 51

В статье исследуются практические аспекты эффективного использования государственной собственности по направлениям получения дохода в бюджете, приоритетные направления в сфере управления государственными унитарными предприятиями, управления долями в уставном капитале хозяйственных обществ, по объектам недвижимого имущества, по приватизации и результаты такой работы государства

Ключевые слова: эффективное управление государственной собственностью, бюджет, государственные унитарные предприятия, «золотая акция», приватизация, банкротство, реструктуризация.

Умение эффективно управлять государственной собственностью — ключевой вопрос развития российской экономики

ки. Фактически при эффективном управлении должна быть решена триединая задача: обеспечение сохранности объектов государственной собственности; рациональное ее использование; приращение государственного имущества [1].

Для оценки эффективности управления государственной собственностью были проанализированы результаты ее использования в динамике за 2015–2016 года.

По статистическим данным на 01.01.2017 в реестре федерального имущества РФ находится 1 513 970 объектов, 570 956 808 гектаров земли и 3 089 акционерных общества [2].

Основные задачи, которые ставило перед собой государство в 2014–2016 году были:

- сформировать бюджет неналоговых доходов;
- обеспечить эффективное управление имуществом, которое находится в собственности государства;
- организовать и провести разграничения государственной собственности на землю;
- разработать основные направления реализации государственной политики в сфере управления и распоряжения государственным имуществом и земельными ресурсами на период до 2022 года.

В 2015 году доходы бюджета от управления и распоряжения государственным имуществом и земельными ресурсами составил 93 485 млн рублей. В 2016 доход увеличился и составил уже 422 349,3 млн рублей. Источники получения доходов отражены в таблице 1.

Таблица 1

Статьи получения бюджета от управления и распоряжения государственным имуществом за 2015–2016 гг., млн руб

№ п/п	Статья дохода	Сумма, млн руб	
		2015 год	2016 год
1	Сдача в аренду гос.имущества	10 360	33 438,4
2	Дивиденда от акций хозяйственных обществ	2 996	7 507,1
3	Часть прибыли предприятий	2 000	4 480,1
4	Доход от приватизации гос.имущества	51 320	304 199,1

Окончание табл. 1

№ п\п	Статья дохода	Сумма, млн руб	
		2015 год	2016 год
5	Сдача в аренду земельных участков	17 800	57 027,2
6	Продажа земельных участков	9 009	15 697,4
Итого		93 485	422 349,3

Таким образом, мы можем видеть, что доходы от государственной собственности ежегодно увеличиваются. Рассмотрим более подробно управление государственными унитарными предприятиями в таблице 2.

Таблица 2
Структура государственных унитарных предприятий
в отраслевом разрезе по состоянию на 01.01.2017 г.

Отрасль	Количество предприятий	Процент к итогу
Сельское хозяйство	13	18,0
Полиграфия	12	16,6
Ремонт и содержание дорог	8	11,0
Пищевая промышленность	3	4,2
Транспорт и связь	5	6,8
Лесной комплекс	3	4,2
Издательское дело	4	5,6
Торговля	3	4,2
Строительство	2	2,8
Снабжение	3	4,2
Проектные организации	3	4,2
Геологическая разведка недр	2	2,8
Аптечные предприятия	2	2,8
Спорт и туризм	2	2,8
ЖКХ	1	1,4
Прочие отрасли промышленности	3	4,2
Прочие отрасли	3	4,2
Итого	72	100,0

Исходя из данных таблицы 2, мы можем сделать вывод, что наибольшую долю занимает отрасль сельского хозяйства (18 %) и полиграфия (16,6 %). Наименьший доход приносит ЖКХ (1 %). Определим приоритетные направления в сфере управления государственными унитарными предприятиями. По статистическим данным на 01.01.2017 наиболее значимыми направлениями являются:

- планирование деятельности и системный мониторинг результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

- понуждение отраслевых министерств и комитетов к обеспечению прибыльной работы предприятий;

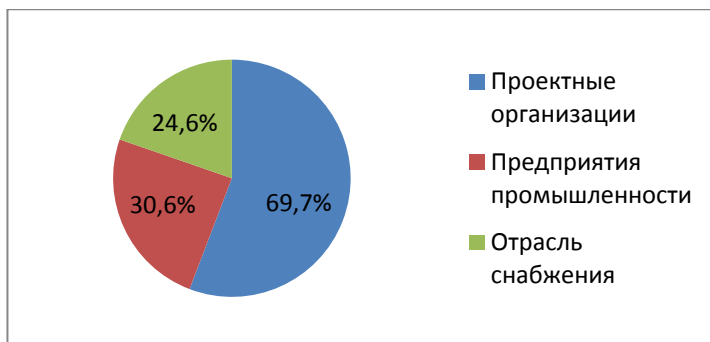
- анализ деятельности предприятий, подготовка предложений Правительства и реализация решений по оптимизации количества предприятий путем ликвидации, реорганизации, приватизации убыточных государственных предприятий;

- аудиторские проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности крупных предприятий с привлечением аудиторских организаций, отобранных на конкурсной основе;

- приведение уставов предприятий в соответствие с законодательством и заключение трудовых договоров с их руководителями;

- контроль за соответствием законодательству текущей деятельности предприятий, в частности, по совершению сделок с недвижимым имуществом.

Определив приоритетные направления в сфере управления государственными унитарными предприятиями мы можем проанализировать показатели их финансово-хозяйственной деятельности. По статистическим данным в 2016 году было реализовано товаров на сумму 1 213, 8 млн рублей, что на 8,1 % больше, чем в 2015 году. Распределение доходов отражено на рисунке.



Распределение доходов, 2016 г.

Как мы видим из рисунка 1, большая часть доходов поступила от проектных организаций (69,7 %), на втором месте по доходам предприятия промышленности (30,6 %), отрасль снабжения (25,6 %). Так, рост объемов реализации ФГУП «Госпромпромпроект» составил 60,3 %, ФГУП «ГостройАПЗпроект» – 45 %, ФГУП «Питкярантский завод» – 34,2 %, ФГУП «Суоярвский завод» – 33,2 %, ФГУП «Стимэкслес» – 35,4 %. Существенно возросли объемы продаж большинства государственных сельхозпредприятий. Выручка от реализации увеличилась на 67,4 %. Прибыль от продаж, полученная госпредприятиями за 2016 год составила 41 362 млн рублей, что на 24,7 % меньше, чем за а 2015 год. Прибыльными по основной деятельности в отчетном периоде стали 44 предприятия. На 24 предприятиях получен чистый убыток на общую сумму 34 160,5 млн рублей, что на 6,7 % меньше показателя за 2016 год.

В случаях, когда предприятие является убыточным, государство начинает в отношении этого предприятия либо процедуру банкротства, либо приватизации. В настоящий момент, государство анализирует работу в отношении 12423 убыточных предприятий. Большая часть таких предприятий задействована в сфере сельского хозяйства и в дорожной отрасли. По итогам 2016 года была проделана следующая работы с государственными унитарными предприятиями:

–ликвидировано 145714 государственных унитарных предприятий;

–внешнее наблюдение введено на 1243 госпредприятиях, внешнее управление – на 1 предприятии, в отношении 4512 предприятий открыта процедура конкурсного производства;

–проведена реорганизация 48633 предприятий;

–начата реорганизация 44872 предприятия;

–обеспечены отчетность и анализ деятельности государственных унитарных предприятий, а также их руководителей;

–приведены в соответствие с действующим законодательством уставы 4457 предприятий,

–внесены изменения в трудовые договоры более чем с 48750 руководителями государственных унитарных предприятий,

–проведено 54838 заседаний балансовых комиссий;

–получены квартальные отчеты руководителей предприятий.

Всего за отчетный период проверено 486411 государственных унитарных предприятий и 14566 государственных учреждений.

До настоящего времени государственные унитарные предприятия выполняли функции по содержанию объектов жилищно-коммунального хозяйства. Сейчас ведется работа по делегированию этих полномочий. К 01.01.2017 в собственность муниципальных образований передано 6 объектов социально-культурного назначения, 43823 – жилищно-коммунального назначения, 34572 жилых дома.

В 2016 году в активе государства находятся 7862 акций хозяйственных обществ общей стоимостью 585,8 млнрублей. Распределение хозяйственных обществ по доле акций, принадлежащих РФ, представлено в таблице 3.

Таблица 3

**Распределение хозяйственных обществ по доле акций
на 31.12.2016**

Доля акций, принадлежащих РФ, %	Количество хозяйственных обществ	Процент к итогу
до 5 %	4787	13,5
от 5 % до 25 %	7819	36,5
от 25 % до 51 %	77	32,7
51 % и более	79	17,3

Государство имеет специальное право, так называемую «золотую акцию», которая представляет собой отраслевую структуру хозяйственных обществ с долей государства в уставном капитале. Показатели отражены в таблице 4.

Таблица 4

**Отраслевая структура хозяйственных обществ с долей
государства в уставном капитале**

Отрасль	Количество хозяйственных обществ	% к итогу
Сельское хозяйство	6	11,2
Лесной комплекс	8	15,1
Пищевая промышленность	4	7,6
Целлюлозно-бумажная промышленность	4	7,6
Промышленность строительных материалов	2	3,8
Машиностроительный комплекс	3	5,7
Санаторное лечение	3	5,7
Строительство	1	1,9
Торговля	1	1,9
Топливо-энергетический комплекс	2	3,8
Добывающая промышленность	2	3,8
Прочие отрасли	17	32,1
ИТОГО	53	100 %

Проанализируем финансовые данные вышеуказанных предприятий. Согласно статистическим данным, выручка от продаж товаров и услуг хозяйственных обществ составила 8 423 млн рублей в 2016 году. В 2015 доход был меньше на 23 %. Необходимо отметить, что в отрасли производства в 2016 году наблюдался спад. В 2016 году, чистая прибыль 45717 предприятий составила 202 244 млн рублей. Убыток получили 4513 хозяйств на общую сумму 122 528 млн рублей. В 2016 году кредиторская задолженность хозяйств составила 2 032 271 млн рублей, что на 44 % больше чем в 2015 году. Задолженность во внебюджетные фонды возросла на 32 %, в бюджет - 28 %. Деби-

торская задолженность увеличилась на 26,4 % и составила на 31.12.16 2 291 276 млн рублей.

В сфере управления акциями государство в 2016 году выделяло для себя следующие направления:

- обеспечение выработки рациональной дивидендной политики, роста стоимости бизнеса и ликвидности акций в каждом хозяйственном обществе;

- участие в систематической ревизии их деятельности, аудит финансовой и бухгалтерской отчетности;

- совершенствование системы экономического анализа и мониторинга финансового состояния обществ;

- обеспечение разработки и принятия каждым хозяйственным обществом программы развития на перспективу, предусматривающей модернизацию производства, привлечение инвестиций, рост объемов продаж и др.;

- проведение эксперимента доверительного управления акциями акционерных обществ лесозаготовительной отрасли.

Государство ставит перед собой задачу, к 2022 году провести приватизацию государственного имущества. Осуществление данной стратегии будет проводится по следующим принципам:

- обеспечение максимальной бюджетной эффективности приватизации государственного имущества;

- предложение в ближайшие четыре года к приватизации государственного имущества, которое не используется для обеспечения функций и задач государства;

- ориентация на инвестиционный спрос на объекты приватизации.

В реализации данной задачи примут участие 4411 государственных унитарных предприятий и пакеты акций 449 открытых акционерных обществ. Предполагается, что в 2017 году будут выставлены на продажу 154459 объект недвижимого имущества. После приватизации государственных унитарных предприятий планируется провести приватизацию в сельскохозяйственной отрасли, пищевой промышленности, геологии, строительстве, полиграфии, проектных организаций, организаций прочих отраслей.

В рамках политики по направлению объектов недвижимого имущества были реализованы следующие мероприятия:

- обеспечены надлежащий учет, ведение реестра государственного имущества и регистрация прав собственности на принадлежащие РФ объекты недвижимости;

- разработан и применен механизм обеспечения страхования государственного имущества. На конкурсной основе отобраны страховые организации для участия в страховании государственного имущества. К настоящему времени застраховано 73,2 % сданного в аренду имущества;

- обеспечен контроль за использованием имущества по назначению.

В 2016 в аренду было сдано 454 тыс. объектов недвижимого имущества. Общая площадь 12570, 1 млн кв.метров. В среднем, арендная плата за 1м²составляет 152,1 рублей. Доход от сдачи помещений в аренду составил 33,4 млн рублей. Эта цифра в 1,33 раза больше чем была в 2015 году. На содержание, развитие и ремонт материально-технической базы в 2016 году было потрачено 6 278 млн рублей. В настоящий момент предприятиями и учреждениями заключено 12487 договоров аренды.

Созданию результативного управления собственностью будет способствовать разработка эффективной системы, позволяющей отражать изменения в содержании отношений собственности. Неудовлетворительное управление государственными активами и чрезмерные масштабы госсектора представляют серьезную угрозу для экономического роста в России. В настоящее время деятельность большинства государственных предприятий не увязана с решением задач социально-экономической политики, не обеспечен необходимый контроль за сохранностью и использованием государственного имущества[1].

Для повышения эффективности управления государственной собственностью в России не обходимы:

- завершение сплошной инвентаризации государственной собственности в стране и за рубежом;

- усиление контроля за деятельностью государственных организаций посредством повышения ответственности руководителей за вверенные им объекты, комплексной ревизии бюд-

жетополучателей, мониторинга финансовых обязательств гос-сектора;

- определение целей, достижению которых служит каждый объект, находящийся в собственности, с указанием путей их достижения;

- реструктуризация государственного сектора, предусматривающая сокращение числа государственных унитарных предприятий до 1000–1500 через их акционирование и приватизацию, упразднение института хозяйственного ведения, сокращение количества находящихся в федеральной собственности пакетов акций через их приватизацию, консолидацию государственных пакетов в вертикально интегрированных структурах, сохранение и, в случае необходимости, увеличение размера пакетов акций стратегически важных компаний в государственной собственности, прежде всего естественных монополий;

- повышение эффективности управления государственными учреждениями;

- утверждение основных показателей деятельности крупнейших государственных компаний в рамках бюджетного процесса.

При этом детальному анализу с привлечением независимого аудита должны подвергаться не только инвестиционные программы, но и текущие расходы, их объем и обоснованность.

Список литературы

1. Шатин А.Ю. Эффективность государственной собственности крупных компаний в России: Вестник Челябинского государственного университета // 2012. № 9 (263). Экономика. Вып. 37. С. 25–28. Режим доступа <http://www.lib.csu.ru/vch/263/005.pdf>.

2. Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество). Режим доступа: <https://www.rosim.ru/about/structure/central>.

EFFICIENCY OF THE USE OF STATE PROPERTY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Shumatbaev N.A., Student of 3rd Year

Toktonazarova Ch.M., Associate Professor of the Department

Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin,
663300, Krasnoyarsk Region, Norilsk, Talnakhskaya Str., 51

The article examines practical aspects of the effective use of state property in the areas of income generation in the budget, priority areas in the management of state unitary enterprises, management of stakes in the authorized capital of business entities, real estate objects, privatization and the results of such state work.

Keywords: effective management of state property, budget, state unitary enterprises, "golden share", privatization, bankruptcy, restructuring.

**СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА,
ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР
В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ**

УДК 332.1:338.2

ББК 65.9

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ**

Баландин Д.А., к.э.н., старший научный сотрудник

Электронный адрес: dabalandin@mail.ru

**Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614046,
г. Пермь, ул. Барамзиной, 42/2**

В статье рассмотрены основные направления совершенствования управления развитием инфраструктуры сельских территорий. Выделены базовые принципы межуровневого взаимодействия в системе управления. Сформулирован вывод о роли инфраструктуры в обеспечении воспроизводственных процессов на селе.

Ключевые слова: инфраструктура, сельские территории, управление развитием, стратегические цели, частно-государственное партнерство, экономическая неопределенность, межуровневое взаимодействие.

В числе основных задач современного развития Российской Федерации, определены: улучшение условий жизни аграрного населения, обеспечение продовольственного импортозамещения и суверенитета. Реализация стратегических ориентиров достигается посредством комплексного развития системы

объектов производственной, инженерной, социальной и экологической инфраструктуры сельских территорий. Соответственно возрастает значение:

- диагностики состояния инфраструктуры и факторного анализа;
- разработки комплексных программ развития;
- оптимизации размещения инфраструктурных объектов.
- совершенствования институциональной среды, ориентированной на улучшение ситуации в сельской местности и т.д.

Актуальность теоретического переосмысления применяемых управленческих подходов обуславливается:

отсутствием действенных инструментов, локализирующих цели политики устойчивого развития сельских территорий к региональной действительности;

необходимостью преодоления противоречий между старыми и новыми сельскохозяйственными процессами и перехода отраслей АПК к VI и VII технологическому укладу на основе инновационного обновления, позволяющего повысить конкурентоспособность и структурно сбалансировать аграрный сектор экономики;

накопившимися экологическими и техногенными проблемами, оказывающими деструктивное воздействие на развитие сельских территорий и др.

Исходя из обозначенной проблематики, можно определить базовые процедуры по совершенствованию управления развитием сельских территорий на региональном уровне.

1. Определение стратегических направлений развития инфраструктуры сельских территорий. Данный этап основывается на анализе достигнутых показателей и видении желаемого состояния на долгосрочную перспективу, соответствующего глобальным тенденциям и возможностям хозяйствующих субъектов адаптироваться к ним. Современная ситуация повышает требования к четкости проработки миссии и направлений инфраструктурного развития со стороны региональных органов территориального управления и АПК, концентрирующих и аккумулирующих муниципальные (местные) возможности и потенциалы.

2. Обоснование стратегических целей развития инфраструктуры сельских территорий в соответствии с долгосрочным видением. В практике регионального и муниципального управления стратегирование осуществляется, как правило, на среднесрочную перспективу – до 5 лет. Конкретизация задач развития в разрезе стратегических целей по срокам и показателям предполагает «сквозное» вертикально ориентированное формирование. Данное условие обеспечивает согласованность долгосрочных и текущих целей, этапов и мероприятий развития территориальной инфраструктуры.

3. Выработка региональных и муниципальных программ в отраслевом разрезе, а также бизнес-стратегий аграрных организаций, совокупно обеспечивающих реализацию направлений развития инфраструктуры, а также консолидирующих управление в процессах обеспечения нормальной жизнедеятельности сельского сообщества.

Условия современной экономической неопределенности нацеливают управление сельскими территориями на поиск инновационных путей развития, выделение полюсов роста и направлений структурных сдвигов, технологическое переоснащение. Отсюда следует – в качестве ключевых мероприятий совершенствования управления можно отметить:

- научное обоснование обновленной методологии управления развитием инфраструктуры и организационно-методическое сопровождение;
- внедрение прогрессивных управленческих технологий;
- регламентация и сертификация качества управленческих процессов;
- подготовка и повышение квалификации менеджеров, их мотивация и стимулирование.

В настоящее время возрастает значение активизации межуровневого взаимодействия в системе управления развитием инфраструктуры сельских территорий.

Внедрение институтов партнерства государства и агробизнеса на местном уровне, в виде действующих на постоянной основе творческих коллективов (Советов), в которых должны также присутствовать представители научной общественности,

некоммерческих организаций и органов самоуправления населения, позволяет разрабатывать программные документы с более четкой пространственной и отраслевой привязкой, многоаспектно учитывать особенности и факторы развития. Сфера деятельности подобных новообразований должна включать осмысление общей ситуации, выработку идей для обеспечения комплексного развития инженерной, социальной и экологической инфраструктуры, координацию с направлениями государственной, региональной и местной политикой.

Отметим основополагающие принципы, на которых может строиться работа подобных коллективов:

- согласованности интересов (партнерство), обеспечивающей сближение целей и задач развития конкретной сельской территории, а также добросовестное сотрудничество власти, бизнеса и населения;

- регламентации процессов реализации совместных проектов комплексного развития межмуниципальной (региональной) инфраструктуры сельских территорий;

- адаптивности как оперативной реакции на динамику изменений средовых факторов.

То есть функциональный аспект таких творческих коллективов должен базироваться на использовании конъюгативного подхода во взаимодействии районных муниципальных образований и сельских поселений при выработке приоритетных направлений развития инфраструктуры. Следствием этого на практике становится включение в программы развития такого видения будущего, которое будет оптимально отражать интересы социума, бизнеса и власти.

В результате инфраструктурный комплекс начинает приближаться к структуре представляющей собой совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих, формирующих единый, целостный, согласованный, преемственный и непрерывный процесс результативного функционирования управления.

В качестве основы такой структуры могут выступать межтерриториальные информационно-консультативные центры, которые необходимы для разработки конкретных проектов в

аграрных и инфраструктурных отраслях и контроля их выполнения, а также распространения необходимой для этого информации и ее адаптации.

Видами конструктивного взаимодействия на основе реализации государственно-частного партнерства, при котором государство определяет, в каких услугах и инфраструктуре оно нуждается, а частные инвесторы выдвигают предложения, которые должны в наибольшей степени соответствовать требованиям государства в сельских территориях могут стать:

- реализация инновационных и инвестиционных программ инфраструктурного развития конкретного муниципального образования;

- образование организаций со смешанной формой собственности для реализации проектов строительства производственных и социально-значимых объектов местной инфраструктуры;

- рассмотрение проектов хозяйствующих субъектов по решению инфраструктурных вопросов местного значения;

- внесение предложений по софинансированию проектов.

Таким образом, можно утверждать – инфраструктура, по существу, является индикатором уровня развития сельских территорий. Это то, что обеспечивает воспроизводственные процессы и от чего зависит степень экономической активности агробизнеса, а также качество жизнедеятельности местного населения.

Именно поэтому комплексное развитие инфраструктуры сельских территорий должно стать объектом пристального внимания со стороны органов государственного и муниципального управления, процессом концентрации межведомственного взаимодействия.

Также немаловажным становится региональный аспект, заключающийся в особенном характере локализации материально-технической базы, который обусловлен ролью, местом и функциями основных элементов инфраструктуры в экономическом сегменте сельских территорий.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020

года: Распоряжение Правительства РФ от 30.11.2010 № 2136-р // Собрание законодательства РФ. 2010. № 50.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40.

3. Баландин Д.А. Совершенствование управления устойчивым развитием сельских территорий. Екатеринбург: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, 2014. 169 с.

4. Баландин Д.А. Управление комплексным развитием на инновационной основе инфраструктуры сельских территорий. Монография. Екатеринбург: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, 2016. 157 с.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE IN RURAL AREAS

**Balandin D.A., Candidate of Economic Sciences,
Senior Researcher**

Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences,

614046, Perm, Baramzinoy Str., 42/2

The article considers the basic directions of perfection of management of development of infrastructure in rural areas. Identified the basic principles inter-level interaction in the control system. Conclusions on the role of infrastructure in ensuring the reproduction processes in rural areas.

Keywords: infrastructure, rural areas, development management, strategic objectives, public-private partnerships, economic uncertainty, inter-level interaction.

УДК 338.246
ББК 65.050

РОЛЬ ТАМОЖЕННО-ПОШЛИННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ТАМОЖЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бехбудов О., студент 3 курса

Токтоназарова Ч.М., к.ю.н доцент кафедры

Электронный адрес: chinaga076@mail.ru

Заполяный филиал Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина, 663300, Красноярский край, г. Норильск, ул. Талнахская, 51

В статье исследуются практические инструменты и средства воздействия государственно-пошлинного регулирования на внешнеэкономическую деятельность России.

Ключевые слова: таможенно-пошлинное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, товарооборот.

В современных условиях таможенно-пошлинное регулирование внешней торговли играет исключительно важную роль в торгово-политическом механизме, так как оно применяется в целях поддержания стабильности внешнеторговой системы, выполнения международных обязательств и в целях защиты экономики. Поэтому от эффективности таможенно-пошлинного регулирования зависит целостность общей таможенной политики, а также возможность решения важнейших задач государственного регулирования экономики.

Актуальность проблемы состоит в необходимости изучения мер таможенно-пошлинного регулирования, поскольку от них зависит эффективность деятельности хозяйствующих субъектов на внешнем рынке. Данный аспект обусловлен тем фак-

том, что инструменты таможенно-пошлинного регулирования выступают одними из ключевых мер реализации избранного внешнеполитического курса, поэтому они способны оказывать как сдерживающее, так и, наоборот, стимулирующее воздействие на российский экспорт и импорт.

Общеизвестно, что цели таможенно-пошлинного регулирования сводятся к реализации протекционистской и фискальной функции, соответственно задачами таможенно-пошлинного регулирования является повышение конкурентоспособности российской промышленности; поддержание уровня инвестиционной привлекательности производства; устранение барьеров для развития конкуренции [1]. Для обоснования факторов такого влияния была проанализирована практическая деятельность Северо-Западного таможенного управления

Северо-Западное таможенное управление является структурным подразделением Федеральной таможенной службы РФ, осуществляющим свою деятельность в области таможенного законодательства.

Регион деятельности управления – часть территории Северо-Западного федерального округа (без Калининградской области), в состав которой входит 10 субъектов Российской Федерации: республики: Карелия, Коми; Ненецкий автономный округ; области: Ленинградская, Мурманская, Архангельская, Вологодская, Псковская, Новгородская; город федерального значения Санкт-Петербург.

Северо-Западный федеральный округ имеет общую границу с Республикой Беларусь, государствами-членами Евросоюза: Латвией, Норвегией, Финляндией, Эстонией. СЗФО – единственный округ, граничащий со странами Евросоюза.

В структуру таможенных органов СЭТУ входят: 10 таможен, 88 таможенных постов.

В структуре внешней торговли СЗТУ наибольший удельный вес принадлежит торговле со странами дальнего зарубежья, из которых в структуре экспорта 17,8 % приходится на торговлю с Нидерландами (рис. 1).

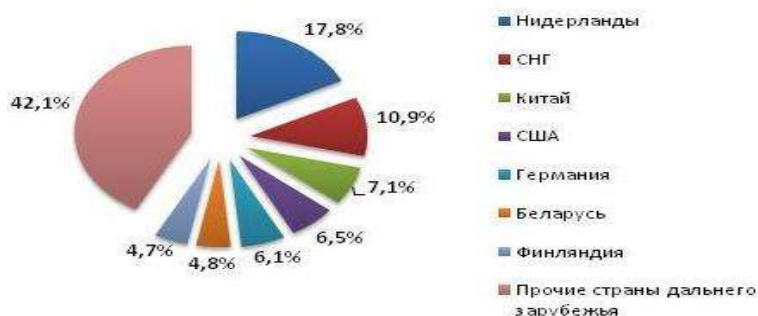


Рис. 1. Структура экспорта СЗТУ по странам, 2016 год

В структуре импорта 17,2 % – на торговлю с Китаем (рис. 2)

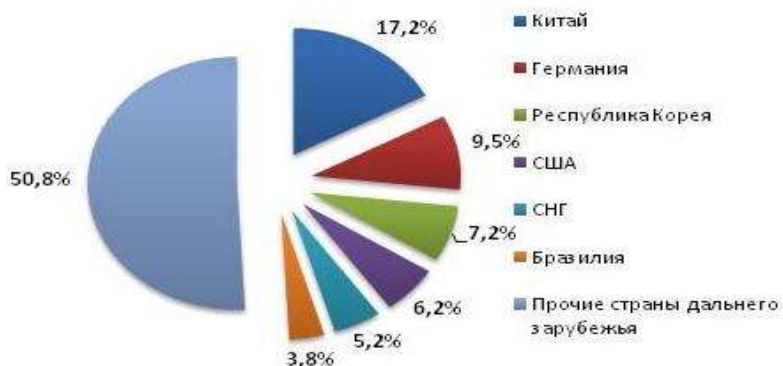


Рис. 2. Структура экспорта СЗТУ по странам, 2016 год

В 2016 году суммарный объем товаров, перемещаемых через таможенную границу в пределах компетенции СЗТУ, составил 63,9 млрд долл., что на 13,3 % меньше показателя 2014 года (73,8 млрд долл.) и на 39,4 % меньше значения 2013 года (105,4 млрд долл.).

В динамике товарооборота наибольшее снижением сальдо платежного баланса было зафиксировано в 3 квартале 2016 года (-665,5 млн долл.). При этом, в ежеквартальной статистике темпы роста объема торговли также замедлились (рис. 3).

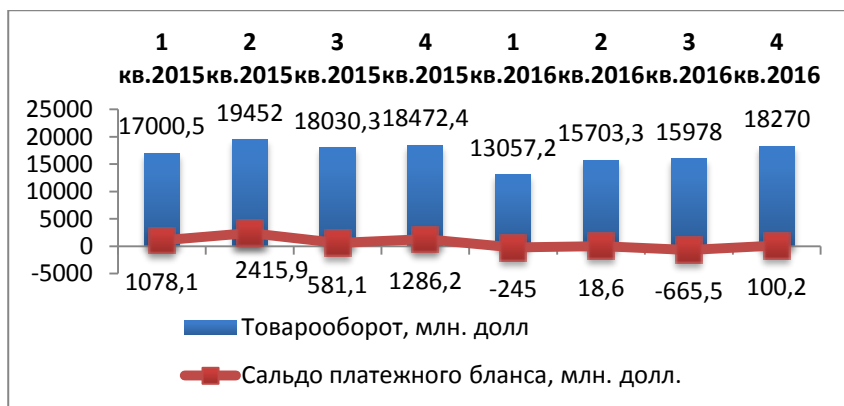


Рис. 3. Динамика внешней торговли СЗТУ, 2015–2016 гг.

В структуре вывозной товарной группы по-прежнему наибольший удельный вес приходится на нефть и нефтепродукты (35,7 %), черные металлы (5,4 %), дизельное топливо (4,6 %) (рис. 4).

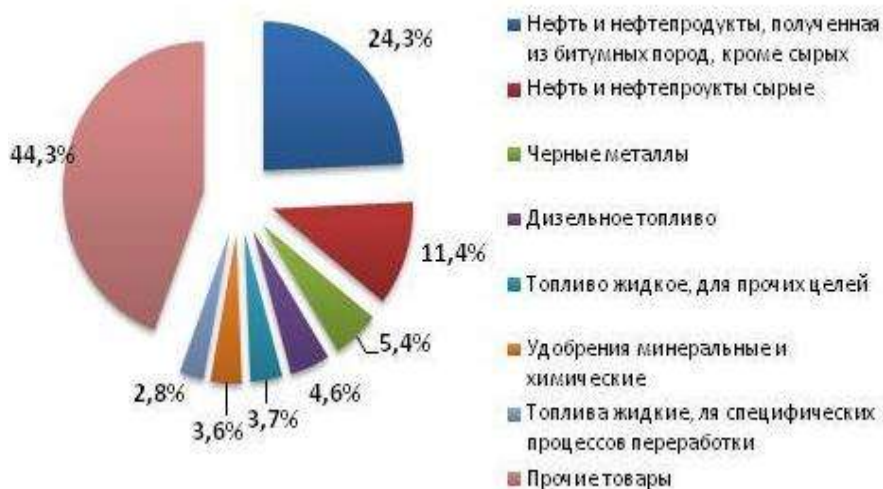


Рис. 4. Структура экспорта СЗТУ по товарным группам, 2016 год

В структуре импорта в 2016 году наибольшую группу составляли ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства – на них приходилось 4,8 млрд долл. (15 %). 11,2 % суммарного импорта приходится на электрические машины и оборудование, звукозаписывающую аппаратуру – суммарная величина данной группы составила 3,6 млрд долл. (рис. 5).



Рис. 5. Структура импорта СЗТУ по товарным группам, 2016 год

В общем товарообороте СЗФО за 2016 год больше всего внешнеторговых операций приходилось на Санкт-Петербург (57,5 % всех операций), на втором месте находится Ленинградская область с долей в 11,9 % суммарного оборота (рис. 6)

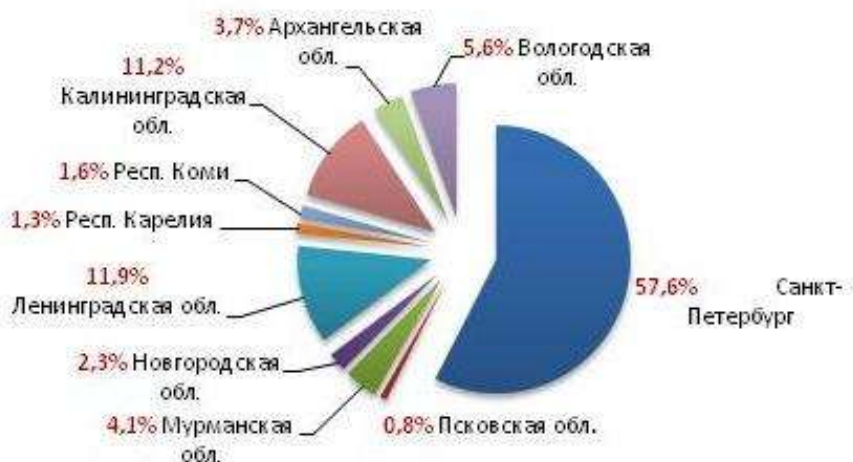


Рис. 6. Товарооборот СЗФО по субъектам РФ, %

Проведем анализ динамики внешней торговли по регионам деятельности СЗТУ за 2014–2016 гг.

Таблица 1
Динамика экспорта по субъектам РФ, млн долл.

Субъекты РФ	9 мес. 2014 г.	9 мес. 2015 г.	9 мес. 2016 г.	Темп роста, %	
				2015 к 2014	2016 к 2015
1.Архангельская область	1625,7	1514,9	1543	93,2	101,9
2.Вологодская область	2512,6	2506	2105,3	99,7	84,0
3.Калининградская область	2418,2	2366,6	881,7	97,9	37,3
4.Республика Карелия	767,1	545,2	463	71,1	84,9
5.Республика Коми	2555,4	1395,8	626,4	54,6	44,9
6.Ленинградская область	11887	7798,8	3478,3	65,6	44,6
7.Мурманская область	1629	1433,4	1530	88,0	106,7

Окончание табл. 1

Субъекты РФ	9 мес. 2014 г.	9 мес. 2015 г.	9 мес. 2016 г.	Темп роста, %	
				2015 к 2014	2016 к 2015
8.Новгородская область	882,2	765,8	681,8	86,8	89,0
9.Псковская область	46,6	169,2	84,5	363,1	49,9
10.Санкт-Петербург	14782,8	11342,0	11068,6	76,7	97,6
С 3 Т У	39106,7	29837,6	22462,6	76,3	75,3

В 2016 году произошло снижение объема российского экспорта по всем регионам деятельности СЗТУ. Исключение составляет только Мурманская область, поставки которой выросли на 6,7 %.

Наибольшее сокращение экспорта произошло в Калининградской области – за год экспорт упал на 62,1 % или почти на 1,5 млрд долл., Республики Коми (-55,1 %) и Ленинградской области (-55,4 %). При этом, в Псковской области произошло стихийное падение экспорта на 51,1 % против его трехкратного роста в 2015 году. Основной предпосылкой для этого послужило присоединение к Псковской таможне таможенных постов, относящихся ранее в Себежской таможне.

В целом за 3 года внешняя торговля СЗТУ снизилась на 16,6 млрд долл. или 42,4 %, составив в 2016 году 22,5 млрд долл.

Проведем анализ динамики импорта СЗТУ за 2014–2016 гг.

Таблица 2

Динамика импорта по субъектам РФ, млн долл.

Субъекты РФ	9 мес. 2014 г.	9 мес. 2015 г.	9 мес. 2016 г.	Темп роста, %	
				2015 к 2014	2016 к 2015
1.Архангельская область	179,8	85,7	145,4	47,7	169,7
2.Вологодская область	388,2	506,7	434,3	130,5	85,7

Окончание табл. 2

Субъекты РФ	9 мес. 2014 г.	9 мес. 2015 г.	9 мес. 2016 г.	Темп роста, %	
				2015 к 2014	2016 к 2015
3. Калининградская область	8654,7	6091,9	4223,2	70,4	69,3
4. Республика Карелия	157,6	111,8	126,7	70,9	113,3
5. Республика Коми	151,9	135,2	90,4	89,0	66,9
6. Ленинградская область	3666,3	2304,1	1946,6	62,8	84,5
7. Мурманская область	565,2	303,7	326,2	53,7	107,4
8. Новгородская область	451,9	502,2	356,7	111,1	71,0
9. Псковская область	710,8	394	277,5	55,4	70,4
10. Санкт-Петербург	25635,5	15025,1	15180,5	58,6	101,0
С З Т У	40561,8	25460,5	23107,5	62,8	90,8

В динамике импорта СЗТУ за 2016 года отмечается более уверенный, по сравнению с экспортом, прирост объемов внешней торговли Астраханской области (+69,7 %), Республики Карелия (+13,3 %), Мурманской области (+7,4 %) и Санкт-Петербурга (+1 %).

Наибольшее сокращение в объеме импорта было также зафиксировано в Калининградской области (-30,7 %), несмотря на это данный регион находится на втором месте среди субъектов СЗФО по объему ввозимых товаров. Падение импорта также произошло в Республике Коми (-33,1 %), Псковской области (-29,6 %), Новгородской области (-29 %).

За 3 года импорт СЗТУ снизился на 17,5 млрд долл. или 43,1 %, составив в 2016 году 23,1 млрд долл.

На сегодняшний день в структуре взимаемых таможенных платежей наибольший удельный вес принадлежит перечислениям от импорта, на них приходится в среднем 95,5 % всех перечисляемых платежей. На рисунке 7 представлен анализ динамики взимаемых таможенных и иных платежей в федеральный бюджет за период 2015–2016 гг.

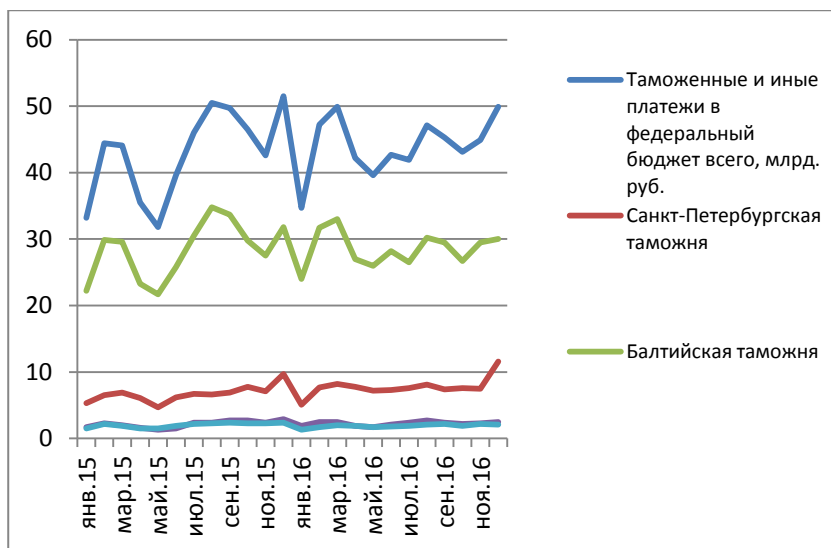


Рис. 7. Динамика таможенных платежей в бюджет, проходящих через СЗТУ, 2015–2016 гг., млрд руб.

Анализ динамики и структуры таможенных платежей, взимаемых таможенными органами СЗТУ, показывает, что более 60 % всех перечислений приходится на поступления, проходящие через Балтийскую таможню. В связи с чем, изменение общей суммы перечислений происходит также равноценно динамике перечислений от Балтийской таможни.

Проведенный анализ таможенно-пошлинного регулирования в Российской Федерации позволил выявить важность и высокую экономическую составляющую данных мер государственного регулирования. Несмотря на то, что их применение строго ограничено в деятельности органов таможенного контроля, данный вид государственного регулирования относится к категории основных. В данном контексте, основными преимуществами таможенно-пошлинного регулирования являются:

- данный вид государственного регулирования позволяет повысить эффективность экономики за счет принятия мер стимулирования экспорта (минимальные вывозные платежи, дополнительная поддержка экспорта и т.д.);

- принимаемые меры создают барьеры для дешевых товаров низкого качества, которые способны наполнить рынок и

создать значительные препятствия для реализации отечественной продукции;

– данные меры одновременно являются мерами макроэкономического и геополитического регулирования, которые позволяют вводить ограничения или запрет (эмбарго) на ввоз товарной продукции из отдельных стран;

– изменение государственных пошлин во времени позволяет координировать поступление платежей в бюджет.

Таким образом, применение современных инструментов таможенно-пошлинного регулирования является важным аспектом, который способствует развитию и повышению эффективности внешнеторговых операций различных хозяйствующих субъектов, а также является ключевым источником наполнения федерального бюджета РФ.

Список литературы

1. Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. М.: БИНОМ, 2012. 240 с.

2. Официальный сайт Федеральной Таможенной службы Северо-западного территориального управления. Режим доступа: http://sztu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=186&Itemid=56.

ROLE OF CUSTOMS-DUTY REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF THE NORTH-WESTERN CUSTOMS ADMINISTRATION

Behbudov O., Student of 3rd Year

Toktonazarova Ch.M., Associate Professor of the Department
Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin,
663300, Krasnoyarsk Region, Norilsk, Talnakhskaya Str., 51

In the article practical tools and means of influence of state-duty regulation on foreign economic activity of Russia are investigated.

Keywords: customs-duty regulation, foreign economic activity, export, import, turnover

УДК 334.024
ББК 65

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПЕРМСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Блусь Ю.П., студентка 3 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова

Электронный адрес: juliablus777@gmail.com

Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье представлены результаты оценки исполнения плановых значений бюджетных индикаторов на выполнение государственных программ Пермского края в период с 2014 по 2016 год. Рассматриваются возможные причины, риски и факторы, обуславливающие проблемы и тенденции.

Ключевые слова: бюджетное планирование, оценка, эффективность государственных программ.

В Пермском крае государственные программы субъекта РФ начали реализовываться с конца 2013 – начала 2014 годах. В Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2013 г. была поставлена задача перевода исполнения бюджетов всех уровней на программно-целевой принцип управления в течение 2014–2015 годов. К этому времени в Пермском крае уже был принят Указ губернатора от 24 июня 2013 года № 74 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Пермского края». Согласно данному указу, каждая государственная программа должна содержать методику оценки эффективности реализации. При этом, однако, следует отметить, что оценка эффективности каж-

дой из программ имеет свои особенности и лишь арифметическое сравнение результатов оценки эффективности различных программ вряд ли можно считать корректным.

Эффективность государственной программы, как правило, определяется соотношением достигнутых результатов и использованных ресурсов. Так получается, что оценка эффективности государственной программы измеряется соотношением денежной стоимости достигнутых результатов к расходам по этой программе. Иными словами, можно допустить, что эффективность программ достигается в том случае если за меньшие деньги получен запланированный результат, либо за запланированный объем средств достается больший результат [1,2].

Понятно, что зачастую показатели результата имеют разные единицы измерения, поскольку чаще всего выражаются качественными характеристиками – от 24 июня 2013 года социальными выгодами, которые должны создаваться при реализации программы, а определяется в количественном – денежном – выражении. В этой связи, оценка эффективности программ представляется весьма непростым контролирующим действием. Заметим, что согласно утверждённого порядка, оценку эффективности проводит основной исполнитель программы совместно с соисполнителями и направляет в администрацию губернатора после согласования с министерством финансов Пермского края. Таким образом, роль министерства в этой цепочке очень важна, поскольку оно выступает вневедомственным оценщиком эффективности реализации программ, в то время как исполнители и их соисполнители чаще всего напрямую заинтересованы в высоких значениях показателей оценки.

Процедура подсчёта и сами показатели оценки эффективности программ по критериям содержатся в сводном годовом докладе о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Пермского края, который составляется министерством финансов по итогам года. При этом, любая оценка эффективности включает 3 критерия:

- уровень достижения целевых показателей государственной программы;
- уровень выполнения всех подпрограмм государственной программы;

– уровень освоения средств, направленных на реализацию государственной программы из всех источников финансирования [4,5].

На данный момент в открытом доступе находятся доклады о результатах государственных программ за 2014 и 2015 годы.

Нами проанализированы значения уровня освоения средств, выделенных на государственные программы. Кроме вышеупомянутых сводных докладов, значения показателей размещены в Интернете на сайте министерства финансов в разделе «Понятный бюджет». При сравнении данных сводных докладов и данных сайта министерства были выявлены неодинаковые значения одних и тех же показателей – по некоторым программам разница составляла десятые доли, а по некоторым – отличалась в полтора раза. Так, к примеру, по программе «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Пермского края» за 2015 год процент исполнения, то есть освоения бюджетных средств, составил по данным сводного доклада 15,7 %, а по данным сайта – 24,4 %. В чем кроются причины такой разницы, следует выяснять либо в министерстве строительства и ЖКХ, как исполнителя программы, либо в министерстве финансов, как вневедомственном контрольном органе.

В таблице 1 представлена динамика процентов исполнения программ к плану за, соответственно, 2014, 2015, 2016 годы по данным сайта Министерства финансов Пермского края [3].

Таблица 1

**Динамика исполнения бюджетных назначений
на выполнение государственных программ Пермского края**

№	Государственная программа Пермского края	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
1	Развитие образования и науки	98,8	99,3	99,6
2	Развитие здравоохранения	97,9	98,2	98,6
3	Управление государственными финансами и государственным долгом пермского края	98,5	98,5	90,3
4	Социальная поддержка граждан пермского края	93,5	97,4	95,3
5	Семья и дети пермского края	95,1	96	97,9

Окончание табл. 1

№	Государственная программа Пермского края	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
6	Развитие транспортной системы	90,6	87,8	73,6
7	Обеспечение качественным жильем и услугами ЖКХ населения пермского края	28,2	43,7	66,8
8	Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в пермском крае	90,4	89,6	97,6
9	Культура пермского края	81,5	89,7	74,5
10	Региональная политика и развитие территорий	73,3	74,5	80,7
11	Обеспечение общественной безопасности пермского края	66,2	87,7	88,7
12	Развитие физической культуры и спорта	94,5	94,9	90
13	Содействие занятости населения	99,8	99,1	98,8
14	Воспроизводство и использование природных ресурсов	90,4	91,6	97
15	Развитие информационного общества	98	96,3	98
16	Экономическое развитие и инновационная экономика	62,7	98,6	91,4
17	Обеспечение взаимодействия общества и власти	94,7	80,8	90,7
18	Управление земельными ресурсами и имуществом пермского края	99,4	94,6	91,9
19	Энергосбережение и повышение энергетической эффективности пермского края	99,6	24,4	85,2
20	Развитие туризма	-	-	86,1
21	Доступная среда. реабилитация и создание условий для социальной интеграции инвалидов пермского края	88,5	99,3	98,9
22	Совершенствование государственного управления	69,9	77,7	76,8

Исходя из среднего значения процента исполнения государственных программ Пермского края, равного, примерно, 86 – 89 % в разные годы показатели эффективности оцениваются по следующей шкале (табл. 2).

Таблица 2

Критерии оценки эффективности программ

2014 год	
От 90 % (включительно)	3
От 80 % (включительно) до 90 %	2
До 80 %	1
2015 год	
От 90 % (включительно)	4
От 85 % (включительно) до 90 %	3
От 80 % (включительно) до 85 %	2
До 80 %	1

Таким образом, по показателю уровня исполнения бюджетных назначений, все государственные программы Пермского края можно классифицировать следующим образом (табл. 3).

Таблица 3

Группы уровня эффективности

От 90 % (включительно)	высокий
От 85 % (включительно) до 90 %	средний
От 80 % (включительно) до 85 %	удовлетворительный
До 80 %	недостаточный

Результаты такой классификации программ представлены в табл. 4.

Таблица 4

Классификация государственных программ Пермского края по показателю освоения бюджетных средств в 2014-2016 гг.

№	Государственная программа Пермского края	2014	2015	2016
1	развитие образования и науки	98,8	99,3	99,6
2	развитие здравоохранения	97,9	98,2	98,6
3	управление государственными финансами и государственным долгом Пермского края	98,5	98,5	90,3
4	социальная поддержка граждан Пермского края	93,5	97,4	95,3

Окончание табл. 4

№	Государственная программа Пермского края	2014	2015	2016
5	семья и дети Пермского края	95,1	96	97,9
6	развитие физической культуры и спорта	94,5	94,9	90
7	содействие занятости населения	99,8	99,1	98,8
8	воспроизводство и использование природных ресурсов	90,4	91,6	97
9	развитие информационного общества	98	96,3	98
10	управление земельными ресурсами и имуществом Пермского края	99,4	94,6	91,9
11	доступная среда. реабилитация и создание условий для социальной интеграции инвалидов Пермского края	88,5	99,3	98,9
12	развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае	90,4	89,6	97,6
13	развитие туризма			86,1
14	обеспечение взаимодействия общества и власти	94,7	80,8	90,7
15	экономическое развитие и инновационная экономика	62,7	98,6	91,4
16	развитие транспортной системы	90,6	87,8	73,6
17	энергосбережение и повышение энергетической эффективности Пермского края	99,6	24,4	85,2
18	обеспечение общественной безопасности Пермского края	66,2	87,7	88,7
19	культура Пермского края	81,5	89,7	74,5
20	региональная политика и развитие территорий	73,3	74,5	80,7
21	совершенствование государственного управления	69,9	77,7	76,8
22	обеспечение качественным жильем и услугами ЖКХ населения Пермского края	28,2	43,7	66,8

Судя по представленным табл.2 сведениям, все государственные программы Пермского края можно разделить на пять типов.

1 тип. Программы с устойчивой высокой степенью исполнения бюджетных назначений.

Эти программы показывают высокие значения освоения бюджетных средств на протяжении всех трех лет анализируемого периода. К ним относится 10 государственных программ из 22. Причем половина из них носит социальный характер и реализуется исполнительными органами власти социального блока правительства Пермского края.

2 тип. Программы с преимущественно высокой степенью исполнения бюджетных назначений.

Этот тип программ включает три государственных программы, для которых из трехлетнего периода наблюдения на фоне продолжительного периода высокой степени исполнения бюджета программы присущ один год средней степени освоения бюджетных назначений.

3 тип. Программы с меняющимися степенями исполнения бюджетных назначений.

Для этого типа программ характерна высокая мозаичность значений исполнения бюджетов. В отдельные годы для таких программ отмечаются и высокий, и средний, и удовлетворительный, и недостаточный уровни освоения бюджетных средств. К данному типу относятся 4 государственных программы, реализуемые экономическим и инфраструктурным блоками правительства, а также администрацией губернатора.

4 тип. Программы с невысокой степенью исполнения бюджетных назначений.

Этот тип включает 2 государственных программы правительственных социального блока и блока «Общественная безопасность», каждая из которых за три года анализируемого периода ни разу не достигла высокой степени освоения бюджетных средств и показывала лишь среднюю, удовлетворительную или низкую степени освоения бюджетных средств.

5 тип. Программы с недостаточной степенью исполнения бюджетных назначений

Данный тип включает 3 государственных программы, освоение бюджетных средств по которым ни разу за три анализируемых года не превысило 80 % (исключение составила лишь

однажды единственная из программ этого типа, превысившая на 0,7 % пороговое значение степени освоения бюджетных средств. К этим трем аутсайдерам относятся программы, реализуемые двумя функциональными блоками правительства («Развитие территорий» и «Развитие инфраструктуры»), а также администрацией губернатора.

Полагаем, что именно два последних типа государственных программ, включающих в целом 5 программ, как раз и должны стать предметом пристального и объективного анализа причин и факторов устойчиво низкой степени освоения бюджетных средств с необходимой инвентаризацией и возможной в дальнейшем санацией программ и их отдельных мероприятий.

Список литературы

1. Паздникова Н.П. Оценка интегральной эффективности социально-экономической системы региона // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11–4 (52–4). С. 268–270.

2. Паздникова Н.П., Филимонова С.А. Методологические подходы к оценке эффективности стратегических программ в субъекте российской федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 48 (285). С. 2–10.

3. Сайт Министерства финансов Пермского края «Понятный бюджет». Режим доступа: http://budget.permkrai.ru/budget_execution/expenses_programs.

4. Указ губернатора от 24 июня 2013 года № 74 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Пермского края». Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/911542862>.

5. Шаров Л.Ф. Основы методологии согласованной оценки эффективности и результативности государственных программ // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. Выпуск № 7 (43) / 2012. С. 23–31.

EVALUATION OF EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION STATE PROGRAMS OF THE PERM EDGE: PROBLEMS AND TRENDS

Blus Yu.P., Student of 3rd Year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

This article presents the results of assessing the implementation of the planned values of budget indicators for the implementation of the state programs of the Perm Krai in the period from 2014 to 2016. Possible causes, risks and factors that cause problems and trends are considered.

Keywords: budget planning, evaluation, efficiency of state programs.

УДК 334.027

ББК 65.245

РОЛЬ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ МОТИВАЦИИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА И ОРГАНИЗАЦИИ

Высварка А.М., студентка 5 курса

Костерчук Т.Ю., студентка 2 курса

Нанакина Ю.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Электронный адрес: artamon3@yandex.ru

**Заполяный филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 663300, Красноярский край,
г. Норильск, ул. Талнахская, 51**

Эффективное управление организацией предполагает максимально полное использование того широкого набора ресурсов, который имеется в распоряжении организации. Главный ресурс организации – это персонал, который нуждается в развитии собственной мотивации, которая в свою очередь влияет на эффективность организации.

Ключевые слова: персонал, мотивация, стимул, мотивационное воздействие, социальное мотивирование, мотивацион-

ные факторы, процессуальные теории мотивации, содержательные теории мотивации.

Персонал (от лат. – *personalis* – личный) – это личный состав организаций, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев [1, с. 21].

Управление мотивацией – это создание мотивации, поддержание мотивации и удержание ее на нужном, оптимальном уровне. В управлении мотивацией необходимо учитывать и личностные особенности работников.

Сегодня персонал является стратегическим фактором, определяющим будущее организации, что превращает его в человеческие ресурсы – совокупность личностей, каждая из которых обладает особой индивидуальностью, интеллектом, способностью к саморазвитию, творчеству. Причем если прежде деятельность работников определялась потреблением других ресурсов (прежде всего машин), то сегодня положение стало диаметрально противоположным: эффективность их использования всецело зависит от людей.

Таким образом, понятие «человеческие ресурсы» более емкое, чем «трудовые ресурсы» и «персонал», так как содержит в себе совокупность социокультурных характеристик и личностно-психологических свойств людей.

Сущность управления человеческими ресурсами заключается в том, что люди рассматриваются как достояние организации, добытое в конкурентной борьбе, которых нужно размещать, мотивировать их деятельность, развивать наравне с другими ресурсами, чтобы достичь стратегических целей организации [4, с. 18].

Эффективность деятельности сотрудников организаций, учреждений обеспечивается несколькими основными переменными – способностями работников, их мотивацией, а также определенной совокупностью объективных возможностей и обстоятельств. Высокую отдачу от работников организации можно получить лишь при определенных условиях. Самоотдача персонала, готовность людей внести максимальный вклад в работу определяются их собственным желанием трудиться в

полную силу, настроен на работу, в основе которого лежит трудовая мотивация [1, с. 47].

Эффект мотивирующих воздействий может быть высоким, если руководитель проявит в общении с подчиненными ясность и искренность своих намерений, умение убеждать и настаивать на решение поставленных задач. Надо заботиться, чтобы подчиненные имели ту квалификацию, которой они соответствуют, и те средства труда, которые им необходимы.

Термин «мотивация» служит родовым понятием для обозначения совокупности факторов, механизмов и процессов, обеспечивающих на уровне психического отражения, побуждения к жизненно необходимым целям, т.е. направляющих поведение на удовлетворение потребностей.

Мотивация представляет собой процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности для удовлетворения их собственных потребностей, интересов в сочетании с достижением целей организации.

Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. отмечают, что «мотивация – процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. Мотивация – это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов».

У Дорофеева В.Д. «мотивация – это динамическая система взаимодействующих между собой внутренних факторов (потребности, желания, стремления, ожидания, восприятия, ценностные установки и другие психологические компоненты личности), вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека. Где внутренние факторы – это потребности, желания, ожидания, ценностные установки и другие психологические компоненты личности» [5, с. 162].

Макарова И.К. считает, что «мотивация – важнейшая и сложнейшая функция управления, заключающаяся в побуждении работников к результативной деятельности с помощью внешних и внутренних факторов для достижения целей организации и удовлетворения личных потребностей».

Авилкина Т.Е. в своей статье пишет о том, что «мотивация – это процесс сопряжения целей предприятия и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих, это система различных способов воздействия на персонал для достижения намеченных целей и работника, и предприятия».

В учебнике «Экономика и социология труда» под редакцией Гаги В.А. «мотивация – совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности, задающих границы, формы, степень интенсивности деятельности, уровень затраты усилий, старания, добросовестности, настойчивости и придающие ей направленность, ориентацию на достижение определенных целей».

Мотивация – это совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее деятельностью [1, с. 74].

Клочков А.К. считает, что: «Мотивация – это побуждение сотрудников к достижению целей компании при соблюдении своих интересов» [2, с. 14].

Обобщая вышеперечисленные определения, можно заключить, что мотивация – это своеобразный процесс побуждения персонала к работе, воздействие на поведение человека для достижения личных, коллективных и общественных целей.

Мотивация персонала — одна из основных функций менеджмента и управления персоналом [3, с. 214].

Процесс управления мотивацией персонала на предприятии – стимулирование работников, направленный на достижение установленных инновационных целей развития организаций.

Если представить управление персоналом, как систему, то для того чтобы система начала выполнение какого-либо действия и была уверена в том, что оно улучшит ее состояние или хотя бы предотвратит его ухудшение, ей необходим мотив.

Мотив – это внутренняя причина системы, побуждающая принять самостоятельное решение для сохранения своего текущего состояния или достижения желаемого состояния, и являющаяся основой для деятельности и использования личных

ресурсов [2, с. 73]. Проще говоря, мотив – это некий импульс, вызывающий побуждение к действию ради достижения цели, не противоречащий внутренним установкам человека.

Основные задачи мотивации:

- формирование у каждого сотрудника понимания сущности и значения мотивации в процессе труда;
- обучение персонала и руководящего состава психологическим основам внутриорганизационного общения;
- формирование у каждого руководителя демократических подходов к управлению персоналом с использованием современных методов мотивации [1, с. 158].

Мотив возникает, например, когда у системы появляется желание или на нее воздействует внешний стимул [1, с. 29].

Таким образом, стимул – это внешнее воздействие на систему, приводящее к возникновению мотива для выполнения ею определенных действий. Это побудительная причина поведения, заинтересованность в совершении чего-либо [2, с. 74].

Стимулы – это силы, оказывающие внешнее воздействие на человека с целью побудить его к определенному трудовому поведению [3, с. 31].

Первоисточником мотивации является потребность – это нужда в том, что необходимо для существования личности (коллектива), общества и их нормального функционирования [5, с. 76].

Среди целей управления мотивацией можно выделить:

- достижение эффективности и конкурентоспособности организации;
- рост производительности труда;
- снижение текучести персонала;
- развитие персонала;
- улучшение управляемости персонала;
- повышение качества трудовой жизни [2, 4,].

Следовательно, можно говорить о том, что мотивация – это то, что активизирует и стимулирует человека, направляя его действия к намеченной цели.

Стимулирование должно соответствовать потребностям, интересам и способностям работника, т.е. механизм стимулирования должен быть адекватен механизму мотивации работника.

Важно также отчетливо представлять, что мотивация – это внутренний процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов.

Мотивационные факторы отражают удовлетворенность наиболее значимых личных потребностей работников в процессе трудовой деятельности. Материальная привлекательность основывается на уровне материального вознаграждения получаемого работником за труд, и сравнение его с вознаграждением других работников, выполняющих аналогичные виды труда.

Мотивация является важной частью трудового процесса. В зависимости от организации, региона и даже целой страны мотивация может существенно различаться. Это зависит от культуры, менталитета, условий труда и прочих факторов. Так как мы живем в России, целесообразно будет рассмотреть, какие особенности мотивации персонала присущи российским компаниям.

Россия является уникальной страной. Во времена крепостного строя понятия «оплачиваемый труд» практически не существовало. Большая часть населения являлась крепостными и работала на своих господ, у которых не было необходимости работать. Да, были люди, состоявшие на государственной службе и получавшие жалование, но в сравнении с остальным населением их было мало [4, с. 161].

Отсутствие теоретического обоснования мотивации ведет помимо «интуитивного» понимания понятия еще и к тому, что руководителям предприятий приходится обращаться к опыту зарубежного менеджмента, что редко дает положительный результат, так как не учитывает культурных различий, а также менталитета российских сотрудников.

На многих производственно-хозяйственных предприятиях по-прежнему действует модель «кнута и пряника», пришедшая еще из крепостного строя.

Также особенностью мотивации персонала на российских предприятиях является неизменность и незыблемость моделей мотивации, закрепленных нормативными законодательными

актами и локальными документами, базирующимися на этих актах.

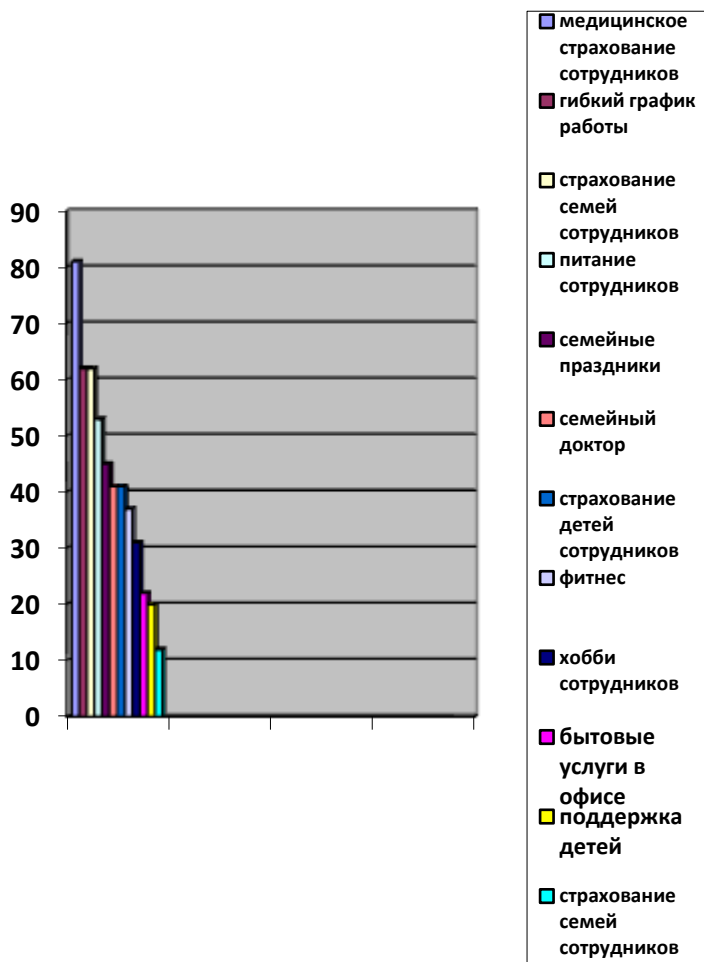
Преимущественно в России используется тарифная система оплаты труда, не учитывающая сложность работы и квалификацию сотрудника. Трудовой оклад оценивается необъективно, что приводит к равнодушию со стороны сотрудников, снижает их заинтересованность в труде.

Следующей особенностью мотивации персонала в России является то, что до недавнего времени действующие мотивационные модели исключали возможность совмещения должностей и развития неспециализированной карьеры.

Часто социальное мотивирование трудовой деятельности сотрудников осуществляется без учета результатов индивидуального труда [3, с. 23]. Социальное мотивирование может применяться как к замотивированным сотрудникам, так и к тем, кто не проявляет особого рвения в работе. Исходя из этого, возникает ощущение несправедливости, что может сказаться на производительности труда замотивированных сотрудников.

Следующей отличительной особенностью мотивационных систем в России является опыт, накопленный в части морального поощрения лучших работников. В западных же странах ни одна из мотивационных моделей предприятий не предусматривала и не предусматривает блока моральных мотивов, так как в них в основном находят отражение мотивы материальные, социально-материальные, натуральные и социальной карьеры [1, с. 11].

Большую популярность среди всех программ имеет медицинское страхование, за ним идет частичная компенсация стоимости страховых программ, направленных на членов семьи сотрудника, и гибкий график. Также популярна программа организации питания в офисе. Ниже представлена диаграмма распределения процентов голосов сотрудников по важности программ [3, с. 12] (см. рис.).



Распределение процентов голосов по важности мотивационной программы

На основании диаграммы можно сделать вывод, что наиболее важным для трудового класса является здоровье, а также возможность общения с семьей. Исходя из этого, наиболее приоритетными направлениями являются: «здоровое питание», «забота о здоровье», «путешествие и отдых сотрудников», «баланс работы и жизни» и помощь сотрудникам «в развитии детей».

Подходы к мотивации сотрудников, которые чаще всего применяют на предприятиях в настоящее время, можно разделить на две категории: содержательные и процессуальные теории мотивации. К первой группе относятся уделяющие внимание изучению потребностей, лежащих в основе любых действий человека. К ним относятся теории таких авторов, как А. Маслоу, Ф. Герцберг и другие [5, с. 160]. К данной группе относится теория ожиданий В. Врума, основанная на утверждении, что потребности – это не единственная сила, побуждающая человека действовать. Активность индивида будет зависеть от его оценки эффективности выбранного способа действия или типа поведения. Это и есть ожидание результата, который он получит, выполняя ту или иную деятельность.

Другие процессуальные теории мотивации – это теория справедливости Портера-Лоулера и подход Д. Макгрегора. Рассмотрим подробнее теорию равенства (или справедливости). Согласно ей, люди не просто соотносят усилия и полученный результат, но и сравнивают уровень своего вознаграждения с тем, что получили сотрудники за аналогичную деятельность [5, с. 159].

Таким образом, управление мотивацией и стимулирование труда персонала являются одними из составляющих эффективности управления персоналом, под которыми понимается отношение степени достижения целей организации и целей сотрудников с затратами на персонал.

Экономическая эффективность предприятия определяется количеством и качеством труда, которое сотрудники организации согласятся предоставить или затратить, что возможно при наличии социальных благ, а значит, определенного уровня социальной ответственности. Добиться социальной эффективности можно тогда, когда организация находится в устойчивом экономическом положении и получает прибыль, позволяющую решать социальные задачи, удовлетворять интересы и ожидания персонала.

Список литературы

1. Захарова Т.И. Организационное поведение. М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2013. 399 с.
2. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2012. 288 с.
3. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. М.: Вершина, 2011. 498 с.
4. Прошкин Б.Г. Мотивация труда: Управленческий аспект. Новосибирск: СО РАН, 2015. 312 с.
5. Нанакина Ю.С., Лоскутникова В.Е. Анализ и особенности управления персоналом в инновационном предприятии // Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (14 ноября 2014 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2014. С. 159–165

ROLE, ESSENCE AND CONTENT OF MOTIVATION AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF PERSONNEL AND ORGANIZATION

Vyskvarka A.M., Student of 5th Year

Kosterchuk T.Yu., Student of 2nd Year

Nanakina Yu.S., Associate Professor of Management

Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin,
663300, Krasnoyarsk Region, Norilsk, Talnakhskaya Str., 51

Effective management of the organization assumes the fullest use of that broad set of resources which is available at the disposal of the organization. The main resource of the organization is personnel which need development of own motivation which in turn influences efficiency of the organization.

Keywords: personnel, motivation, incentive, motivational influence, social motivation, motivators, procedural theories of motivation, substantial theories of motivation.

УДК 338.28
ББК 65

РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В СОЗДАНИИ ПСКОВСКОГО ОБЛАСТНОГО ИНЖИНИРИНГОВОГО ЦЕНТРА НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Гильмиярова М.Р., ст. преподаватель кафедры учета, анализа и налогообложения, финансово-экономический факультет

Научный руководитель – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой учета, анализа и налогообложения С.Е. Егорова

Электронный адрес: buh-gmr@yandex.ru

Псковский государственный университет, 180000, г. Псков, пл. Ленина, 2

Объединение и развитие ресурсов и компетенций участников проекта при создании инжинирингового центра: высших учебных заведений, представителей бизнеса, администрации субъекта РФ, – позволит сформировать лидера инжинирингового рынка России по выбранному приоритетному направлению. В статье рассмотрена роль ПсковГУ в создаваемом в области инжиниринговом центре.

Ключевые слова: инжиниринг, инжиниринговый центр, университет, компетенции, инновации, потенциал, бизнес.

Инжиниринг (англ. engineering от лат. Ingenium – изобретательность; выдумка; знания) – это инженерно-консультационные услуги исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, то есть комплекс коммерческих услуг по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции,

по обслуживанию и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов. Инжиниринговый центр – это организация, выполняющая инжиниринговые услуги.

Ключевая роль ВУЗов заключается в том, что в настоящий момент именно они выступают основными поставщиками новых научно-технических решений [1]. Компетентностный подход со стороны ВУЗа заключается в формировании у других участников проекта по созданию инжинирингового центра умения пользоваться имеющимися знаниями и навыками в нестандартных ситуациях. Данная переориентация образовательной парадигмы и взаимодействия с органами власти и представителями бизнеса связана с принятием Болонской системы [3].

Псковский государственный университет (ПсковГУ) – первый классический университет в регионе. Сегодня это – флагман образовательной системы Псковской области, один из центров ее развития.

В начале 2017 года было принято решение о создании на базе ПсковГУ ресурсного центра. Направление его работы будет обращено к предприятиям региона, бизнес-структурам и социальной сфере. Цель центра – стимулирование заинтересованности работодателей, налаживание производственно-практической занятости студентов, развитие инновационно-внедренческой работы и многоплановое взаимодействие с бизнесом, налаживание сотрудничества между университетским и иными бизнес-инкубаторами и близкими структурами, создание собственного университетского бюро по трудоустройству и объединению в единый клуб выпускников разных лет, чтобы приблизится к системе гарантийного трудоустройства выпускников [4].

Инжиниринговый центр, в свою очередь, обладает несколькими иными функциями. Его создание – один из способов предложить высокотехнологичные, инновационные решения для производственного сектора, что, несомненно, найдет отражение в развитии не только отдельного региона РФ, но и национальной экономики в целом. При этом участвующий в создании инжинирингового центра ПсковГУ сможет развивать образовательные технологии и готовить квалифицированные компетентные кадры для промышленности РФ.

Псковский государственный университет (ПсковГУ) – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования в Псковской области, образованное путём слияния двух высших учебных заведений (Псковский государственный педагогический университет им. С.М. Кирова, Псковский государственный политехнический институт) и трёх средних профессиональных учебных заведений (Псковский индустриальный техникум, Псковский колледж строительства и экономики и Великолукский строительный колледж). Образован на основании Распоряжения Председателя Правительства Российской Федерации Путина В.В. № 2440-р от 27 декабря 2010 года «О создании Псковского государственного университета» и Приказа Министерства образования и науки РФ № 1465 от 7 апреля 2011 года «О создании федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Псковский государственный университет».

Университет объединяет основные научные и научно-технические кадры Псковской области, которая занимает уникальное географическое положение в северо-западном регионе. Близость к таким промышленным и научным центрам как Санкт-Петербург и Москва в Российской Федерации, Белоруссия и страны Прибалтики – в ближнем зарубежье, открывает широкие перспективы по развитию науки и промышленности в регионе. Стремление стать региональным центром образования, науки и культуры, обеспечивающим функционирование экономики, промышленности, экологичного природопользования – является миссией университета, отраженной в долгосрочной Программе развития университета до 2020 г. и Программе стратегического развития на 2012–2016 гг.

Одним из безусловных приоритетов в функционировании высшей школы в настоящее время становится научно-исследовательская работа [5]. Научные исследования в ПсковГУ проводятся в рамках 9 отраслей науки. В том числе выполнялись исследования в рамках президентского перечня приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в РФ «Индустрия наносистем», «Информационно-

телекоммуникационные системы», «Энергоэффективность, энергосбережение» «Рациональное природопользование».

Университет обладает серьезным кадровым потенциалом, который характеризуется как сочетанием ученых и специалистов-практиков, так и опытных специалистов с молодыми перспективными учеными.

Наличие инжинирингового центра для университета – это не только возможность интенсифицировать практически важные научные разработки и довести их до состояния рыночного продукта. Инжиниринговый центр – это бесценный опыт для студентов, обучающихся в ВУЗе, прежде всего – для студентов технических специальностей. Участие в передовых разработках повышает квалификацию участников, позволяет сформировать уникальные для рынка труда компетенции и обеспечит повышение престижа технических специальностей в университете.

К настоящему времени ВУЗ обладает значительным опытом в реализации «Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет» на 2012–2016 годы».

В рамках программы реализованы комплексные процессы по модернизации учебного процесса и поддержки научно-технических проектов, включая отмеченные ранее. Уже к настоящему времени удалось завершить переход на образовательные стандарты третьего поколения с акцентом на освоение необходимых региону профессиональных компетенций. В соответствии с лицензией университет ведет образовательную деятельность по 178 основным профессиональным образовательным программам, в том числе по: 17 образовательным программам среднего профессионального образования; 140 образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура); 21 образовательной программе подготовки кадров высшей квалификации.

На базе инжинирингового центра могут быть реализованы следующие образовательные программы (запланированные к первоочередной реализации в инжиниринговом центре):

- 1) среднее профессиональное образование:
 - программирование в компьютерных системах (09.02.03);

- радиоаппаратостроение (11.02.01);
- монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям) (15.02.01);

- технология машиностроения (15.02.08);

2) бакалавриат:

- математика и компьютерные науки, профиль «Вычислительная математика, информатика и компьютерные технологии» (02.03.01);

- физика, профиль «Физика конденсированного состояния вещества» (03.03.02);

- программная инженерия, профиль «Разработка программно-информационных систем» (09.03.04);

- технология машиностроения, профили «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств», «Компьютерные интегрированные технологии машиностроительных производств» (15.03.05);

- техносферная безопасность, профиль «Инженерная защита окружающей среды» (20.03.01);

- инноватика, профиль «Управление инновациями» (27.03.05);

3) магистратура:

- электроэнергетика и электротехника, профиль «Электропривод, электросбережение, автономная энергетика» (13.04.02);

- конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств, профиль «Технология машиностроения» (15.04.05).

Университет участвует в программах сотрудничества и целевого обучения. Наиболее важными из них являются: «Новые кадры для ОПК» – конкурс на поддержку программ развития системы подготовки кадров для оборонно-промышленного комплекса Министерства образования и науки РФ.

В рамках проекта удалось укрепить сотрудничество с такими предприятиями-партнерами как ОАО «Псковский завод АДС» (входит в холдинговую компанию ОАО «Российская Электроника» Госкорпорации «Ростех») и ОАО «Псковский завод радиодеталей «Плескава», который более 50 лет специали-

зируется на производстве специальной электронной техники путем организации базовой кафедры и организации целевого обучения 12 обучающихся на предприятиях-партнерах.

Университет располагает договором о сотрудничестве с ОАО «Метропроммаш». Благодаря указанному сотрудничеству на предприятии (за счет ОАО «Метропроммаш») организован участок для обучения студентов-машиностроителей навыкам программирования и обработки на современном оборудовании с ЧПУ. Участок укомплектован современными станками серии Ecoline производства DMG-Mori.

Налажено интенсивное взаимодействие с ОАО «PERCo» – заводом охранных систем в г. Пскове. Компания является крупнейшим производителем систем безопасности на Северо-Западе с рынками сбыта по всему миру. Дивизион НИОКР PERCo включает в себя конструкторское бюро, департаменты аппаратных средств и программного обеспечения. Основное направление сотрудничества – целевая подготовка обучающихся и участие сотрудников университета в НИОКР.

Таким образом, можно сделать вывод, что научно-технический потенциал университета позволяет решать самые сложные задачи в целевой области. В рамках нового подхода высшая школа формирует умение «учиться», идет переориентация от ценности формирования знаний и умений на ценности развития способностей. Бизнес должен уметь прогнозировать и приспосабливаться к изменяющимся экономическим условиям. Инжиниринговый центр несет ответственность за региональную обстановку в силу своих взаимодействий. Помимо инжиниринговых центров внедрение результатов интеллектуальной деятельности высшего учебного заведения осуществляется в рамках созданных также на базе ВУЗа малых инновационных предприятий (МИП). Если инжиниринговый центр функционирует без цели извлечения прибыли (некоммерческое предприятие), то коммерческие сделки МИПов характеризуются рядом особенностей, особенно с точки зрения денежных потоков [2].

Объединение научных и технических ресурсов в рамках инжинирингового центра позволит создать ведущий инжиниринговый центр региона, реализовать передовые научные разра-

ботки, подготовить высококвалифицированные кадры для промышленности и развивать образовательные технологии на стыке науки и практики.

Список литературы

1. Гильмиярова М.Р. Инновационный потенциал Псковской области: значимость тройной спирали // Проблемы стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем Союзного государства: сборник научных трудов международной научно-практической конференции 11 ноября 2016 года / отв. ред. Р.А. Абрамов - Москва: ООО «ИД Третьяковъ», 2016. С. 83–85.

2. Гильмиярова М.Р. Принципы управления денежными потоками предприятия, осуществляющего инновационные инвестиционные проекты // Вестник Псковского государственного университета. Серия «Экономика, право и управление». Выпуск 1. Псков: Псковский государственный университет. 2015. С. 31–37.

3. Егорова С.Е., Будасова В.А. Особенности преподавания учетно-аналитических дисциплин в условиях практико-ориентированной подготовки бакалавров // Современные проблемы и тенденции развития экономики, управления и информатики в XXI веке: Сборник научных статей по материалам научно-практической конференции с международным участием. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Санкт-Петербургский филиал под редакцией Шаминой Л.К., Шаш Н.Н., Соснило А.И., Соловьевой Е.О., Пузанова О.П., Креера М.Я., Чирковой М.Ю., Волокобинского М.Ю., Майоровой Е.Ю., 2016. С. 151–156.

4. Ресурсный центр будет создан на базе ПсковГУ. Режим доступа: <http://pskgu.ru/page/fddeb5d9-6aa5-4f00-acb1-db45ec3c0f37>.

5. Чекмачев И.Ю., Иода Е.В. Инжиниринговый центр как элемент инновационной инфраструктуры региона // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 9. С. 84–95.

**ROLE OF THE HIGHER SCHOOL IN THE CREATION
OF THE PSKOV REGIONAL ENGINEERING CENTRE
BASED ON THE COMPETENCE APPROACH**
**Gilmiyarova M.R., Senior Lecturer of the Accounting, Analysis
and Taxation Department, Financial and Economic Faculty**
Pskov State University,
180000, Pskov, Lenina Sqr., 2

Consolidation and development of the resources and competencies of the participants of the project to create an engineering center: higher education institutions, business representatives, the administration of the Russian Federation subject - will form the leader of Russian engineering market in selected priority areas. The article considers the role PskovSU in created in the engineering center.

Keywords: engineering, engineering center, university, competence, innovation, potential business.

УДК 338.23
ББК 65.290

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Главацкий В.Б., к.э.н., доцент, с.н.с.

Электронный адрес: pfie@mail.ru

Пыткина С.А., к.э.н., с.н.с.

Электронный адрес: pfie@mail.ru

**Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614000,
г. Пермь, ул. Ленина, 13а**

В статье рассмотрен вопрос эффективности внедрения принципов бережливого производства на предприятиях маши-

ностроительной отрасли, оборонно-промышленного комплекса в сфере управления персоналом. Автором детально рассмотрены процессы привлечения внешних и внутренних ресурсов применительно к обучению сотрудников всех звеньев. Кроме того, описан каскадный метод обучения персонала на предприятии, который позволяет оптимизировать затраты на обучение. На основе анализа возможностей и рисков от внедрения принципов бережливого производства, автор приходит к выводу о ключевой роли персонала, способного работать с передовыми технологиями и оборудованием, быть достаточно включенным в корпоративную культуру, чтобы воспринимать новые концептуальные установки и принципы.

Ключевые слова: корпоративная культура, бережливое производство, машиностроительное предприятие, региональный промышленный комплекс.

Концепция бережливого производства, сложившаяся в 70-гг. 20 века получила большую популярность, поскольку своей основной целью ставит оптимизацию производства и повышение конкурентоспособности отдельной компании, что особенно актуально в современных условиях. С помощью внедрения принципов бережливого производства, возможно, создать производство, способное оперативно адаптироваться к быстро меняющимся запросам потребителей и стабильно получать прибыль вне зависимости от изменений рынка, в том числе в условиях спроса. Таким образом, создание подобной производственной системы, которая условно лишена недостатков, позволяет оперативно поддерживать производственный процесс.

В общем смысле, данные принципы направлены на минимизацию производственных потерь по ключевым направлениям [5]: сверхлимитные складские запасы, межоперационные заделы, временные простои, перемещение грузов и т.д.

В современных условиях для российской промышленности, отраслей машиностроения, оборонно-промышленного комплекса особо актуальным становится вопрос модерниза-

ции производства на основе внедрения принципов бережливого производства.

Переход от традиционного производства к бережливому сопряжен с рядом трудностей, поскольку данные типы производства значительно отличаются по основным характеристикам. Ключевым звеном в данном переходе становится персонал, поскольку речь идет об изменении корпоративной культуры предприятия в целом.

В этом смысле, необходимо отметить ряд политических аспектов в работе с персоналом по продвижению концепции бережливого производства на предприятии (таблица 1).

Таблица 1

Политические аспекты в работе с персоналом процессе внедрения принципов бережливого производства на предприятиях машиностроительной отрасли, военно-промышленного комплекса.

Направление политики	Связующие элементы с концепцией бережливого производства	Возможные трудности
Ротация	Процесс ротации минимизирует риск получения травм повторяющихся операций, выполняемых работником. Концепция предусматривает необходимость приобретения квалификации по смежным и несмежным специальностям на разных рабочих местах. Подобный подход обеспечивает высокий потенциал персонала условиях постоянного совершенствования производственного процесса.	Ротации должны подвергаться все работники организации. Субъективный фактор в данном случае играет определяющую роль.
Процесс увольнения	Комплекс мероприятий по внедрению бережливого производства приводит к сокращению объемов производства. Таким образом, повышается конкуренция между сотрудниками.	Сотрудники, не выдерживающие конкуренции в новых условиях остаются не трудоустроенными.

Окончание табл. 1

Направление политики	Связующие элементы с концепцией бережливого производства	Возможные трудности
Квалификация, разряды	Концепция предусматривает приоритет специалистов широкого профиля. Специализированное знание стандартизируется, рабочие места перепроектируются с целью сокращения времени для переналадки. Сокращается и общее количество квалификаций и разрядов.	Специалисты узкоспециализированные, имеющие высокие разряды в новых условиях теряют свою значимость.
Система оплаты труда	В условиях ротации, сокращения количества квалификаций и разрядов, необходимы изменения в системе оплаты труда.	Сокращение количества критериев в оценке оплаты труда приводит к сокращению совокупной заработной платы.
Время начала работы	Концепция бережливого производства сокращает временные запасы между процессами [1]. Соответственно необходимо менять систему производственных запасов времени.	Требуется адаптация индивидуальных и коллективных способов работы.
Время перерывов	Требуется создание системы синхронизации перерывов в сфере непрерывного производства.	Требуется изменение графиков работы сотрудников и система контроля выполнения данных графиков

Таким образом, концепция бережливого производства существенно образом влияет на режим работы сотрудников, их квалификацию, систему оплаты труда, повышая конкуренцию между сотрудниками. Данные изменения требуют существенной коррекции систему управления, прежде всего корпоративного, поскольку именно правильно выстроенные корпоративные аспекты помогают персоналу адаптироваться к изменениям.

Максимально эффективный способ изменения корпоративной культуры предприятия основывается на системном пролонгированном обучении персонала, в том числе руководителей, так как ядром корпоративной культуры является управленческая культура.

Для крупного промышленного предприятия, в особенности для предприятия машиностроительной отрасли (в частности, оборонно-промышленного комплекса) с укоренившейся плано-во-бюрократической культурой подобная задача оказывается особенно сложной [6]. Тем более что таких предприятий в РФ в сфере машиностроения большинство (таблица 2).

Таблица 2

**Крупнейшие предприятия промышленного комплекса
регионов РФ, лидирующие по производительности труда
в машиностроительной отрасли Приволжского
федерального округа за 2014 год [2]**

Место в рей- тинге	Компания	Произ- водитель ность 2014, млн руб./чел. /год	Регион
6	Казанский вертолетный завод	7,94	Республика Татарстан
16	АКОМ	4,80	Самарская область
26	Красногорский комбинат автофургонов	4,14	Республика Марий Эл
38	Ульяновский автомобильный завод (УАЗ)	3,41	Ульяновская область
41	Чепецкий механический завод	3,37	Удмуртская Республика
42	АВТОВАЗ	3,27	Самарская область
43	Пермский МРЗ «Ремпутьмаш»	3,22	Пермский край
44	Верецагинский ПРМЗ «Ремпутьмаш»	3,21	Пермский край
50	Марийский машиностроительный завод	3,10	Республика Марий Эл
51	Арзамасский машиностроительный завод	3,06	Нижегородская область
61	ДЭСКА	2,87	Самарская область

Окончание табл. 2

Место в рей- тинге	Компания	Произ- водитель ность 2014, млн руб./чел. /год	Регион
62	Редуктор - ПМ (Авиа- ционные редуктора и трансмиссии – Перм- ские моторы)	2,84	Пермский край
63	КАМАЗ	2,84	Республика Татарстан
69	Авиадвигатель	2,72	Пермский край
70	ПО ЕЛАЗ	2,69	Республика Татарстан
76	Мельинвест	2,55	Нижегородская область
79	Зеленодольский завод им. А.М. Горького	2,46	Республика Татарстан
81	Вятско-Полянский ма- шиностроительный завод «Молот»	2,44	Кировская область
82	Пермский Моторный Завод	2,42	Пермский край
90	НИПОМ	2,30	Нижегородская область
100	Уфимское моторо- строительное производ- ственное объединение	2,19	Республика Башкорто- стан

21 предприятие машиностроительной отрасли и военно-промышленного комплекса Приволжского федерального округа входят в рейтинг лучших предприятий РФ в этой сфере (что составляет более 20 %).

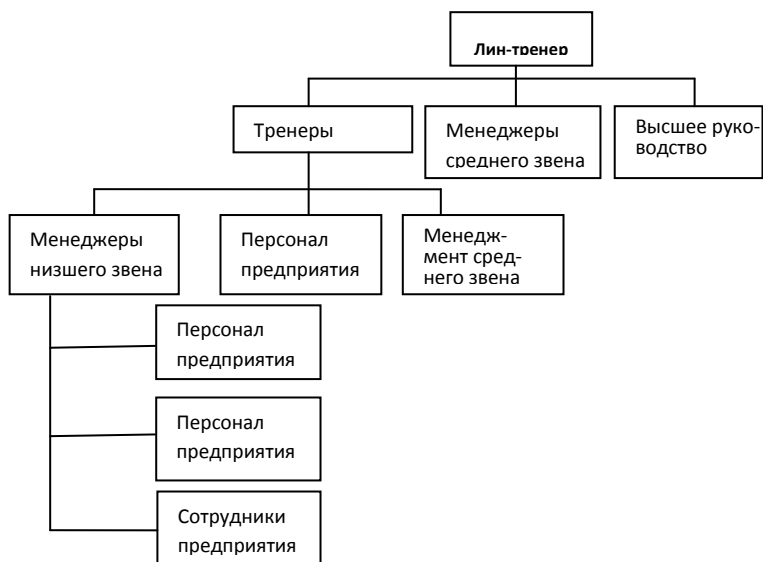
Мероприятия по работе с персоналом должны осуществляться по двум основным направлениям: 1) с привлечением внешних ресурсов; 2) с привлечением внутренних ресурсов.

Говоря о привлечении внешних ресурсов, необходимо говорить об участии опытных образовательных организаций, специализирующихся на изучении и внедрении концепции береж-

ливого производства. Систематическое обучение сотрудников призвано постепенно сформировать ценности нового типа производства. Ограничиваться внешними ресурсами в условиях предприятия с численностью персонала в несколько тысяч человек нецелесообразно. Именно поэтому такому предприятию необходимо создавать собственную систему обучения на базе своих ресурсов, то есть готовить кадры с целью формирования управленческой культуры, соответствующей новому типу производства.

При формировании внутренней системы обучения персонала необходимо предусмотреть мероприятия по анализу потребностей в обучении в соответствии с текущими и стратегическими целями предприятия, подготовку собственных тренеров, обучение топ-менеджеров предприятия с помощью внешних квалифицированных тренеров, обучение менеджеров среднего звена с помощью собственных внутренних тренеров, обучение младших менеджеров с помощью внутренних тренеров. Подобная система обучения персонала является вариативной, то есть часть мероприятий может проводиться параллельно. Длительность проведения всего комплекса мероприятий может достигать двух и более лет.

Необходимо отметить, что при обучении основам бережливого производства многие предприятия применяют каскадный метод обучения, который позволяет охватить процессом обучения максимальное количество сотрудников предприятия. При этом предприятие само проектирует количество каскадов, число которых не должно превышать трех, поскольку возникает риск искажения информации и ее потери (см. рисунок).



Каскадный метод обучения персонала на предприятии.

Практика предприятий, использующих концепцию бережливого производства, свидетельствует о том, что обучение должно повторяться. Например, работники ОАО «КАМАЗ», прошедшие обучение с 2006 по 2011 годы превышают численность остального персонала в 2,5 раза [4]. Таким образом, происходит постоянное совершенствование корпоративной культуры на предприятии.

Принципы бережливого производства позволяют оптимизировать производство и повысить конкурентоспособность отдельного предприятия путем создания корпоративной культуры, основанной на принципах конкуренции сотрудников, многопрофильности персонала, систематического обучения сотрудников.

Необходимо подчеркнуть, что концепцию бережливого производства можно назвать системным подходом к корпоративному управлению предприятием, основанному на выявлении затрат и поиску путей их минимизации [3] для того, чтобы сократить временные потери между основными производственным и операциями. Тем самым, концепция «бережливого производства» направлена на сокращение имеющихся у компании

ресурсов, без дополнительных издержек, что может стать источником дополнительной экономии в процессе оптимизации производственных операций.

В общем смысле, концепция бережливого производства отражает в своем содержании процессы комплексного совершенствования работы персонала во всех подразделениях за счет минимизации затрат, экономии ресурсов в процессе производственных операций с сохранением определенных скоростных параметров и уровня качества. Подобный комплекс преобразований эффективен исключительно на устойчиво и динамично развивающихся предприятиях, гибко реагирующих на малейшие колебания потребительского спроса с минимальными потерями ресурсов. Таким образом, на основе мероприятий, направленных на персонал предприятия, возможно создание необходимых условий, при которых сотрудники могут поддерживать и развивать бережливые производственные процессы.

Персонал, являясь ключевым фактором в процессе внедрения вышеназванных принципов, должен быть готов работать с передовыми технологиями и оборудованием, быть достаточно включенным в корпоративную культуру, чтобы воспринимать новые концептуальные установки и принципы.

Список литературы

1. Величенко Н. Канбан и «точно вовремя» на Toyota / Н. Величенко. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 214 с.
2. Портал «Управление производством». Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/production_management/productivity/lidery-regionov.html (дата обращения 23.11.2016).
3. Хоббс Д. Внедрение бережливого производства. Практическое руководство по оптимизации бизнеса / Д. Хоббс. М.: Гревцов Паблишер, 2007. 352 с.
4. Суетина Т.А., Рахимова Г.С. Повышение конкурентоспособности предприятия с помощью системы бережливого производства // Российское предпринимательство. 2014. № 18 (264). С. 72–80.
5. Абросимова А.А., Шалабаев П.С. Связь бережливого производства с устойчивым развитием промышленных пред-

приятый // Российское предпринимательство. 2013. № 24 (246). С. 78–83.

6. Сафаргалиев М.Ф. Выявление и оценка производственных потерь машиностроительного предприятия // Российское предпринимательство. 2012. № 18 (240). С. 90–95.

INNOVATIVE TRENDS OF DEVELOPMENT OF HUMAN POTENTIAL AT ENTERPRISES OF THE REGIONAL INDUSTRIAL COMPLEX

**Glavatsky V.B., Candidate of Economic Sciences,
Professor, Researcher**

**Pytkina S.A., Candidate of Economic Sciences,
Professor, Researcher**

Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences,

614000, Perm, Lenin Str., 13a

In the article the question of the effectiveness of implementation of lean principles in enterprises of machine-building industry, military-industrial complex in the sphere of personnel management. The author details the processes of engaging external and internal resources with respect to training of employees at all levels. In addition, the described cascade method of training of the personnel in the enterprise, which allows to optimize the cost of training. Based on the analysis of opportunities and risks from the implementation of lean production principles, the author comes to the conclusion about the key role of staff able to work with advanced technologies and equipment, to be sufficiently included in the corporate culture to accept the new conceptual guidelines.

Keywords: corporate culture, lean manufacturing, machine-building enterprises, regional industrial complex.

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ

Добрынина Е.В., студентка 3 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина

Электронный адрес: dobrininazeny@gmail.com

Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Данная статья посвящена обзору проблемы бедности в России, описываются подходы к определению бедности, причины и масштабы этой проблемы в России, обозначены основные пути решения.

Ключевые слова: бедность, минимальный размер оплаты труда, реально располагаемый доход.

Бедность всегда являлась актуальной проблемой, в современной России этот вопрос стоит особенно остро. В настоящее время значительная часть населения находится за чертой бедности или близко к границе «социального дна».

В мировой практике используются три подхода к определению бедности: абсолютный, относительный и субъективный [1].

Абсолютный подход устанавливает минимум средств существования, то есть черту бедности.

Относительный причисляет к бедным тех, чей доход не позволяет иметь принятого в этом обществе стандарта потребления.

Субъективная бедность определяется на собственной оценке населения своего благосостояния, возможности платить за еду, лекарства, одежду, жилье и т.п.

В Международных исследованиях ООН применяется комбинирование этих подходов. Статус бедных получают те, кто

соответствует этим трём подходам одновременно. Это семьи, которые имеют доходы ниже прожиточного минимума, испытывают лишения в потреблении, ощущают себя бедными.

По оценке Всемирного банка, общее количество бедных людей, то есть живущих менее чем на 2 долл. США в день – 2,5 – 3 млрд человек, а живущих в чрезвычайной бедности, менее чем на 1 долл. США в день – 1 – 1,2 млрд человек, следовательно, 40–48 % населения мира – бедные, в 16–19 % сверхбедные [2].

Рассмотрим таблицу, где представлено разделение россиян по уровню дохода (табл. 1) [3].

Таблица 1

Уровень жизни россиян в зависимости от доходов

Наименование	Доход
крайняя нищета	ниже прожиточного минимума – до 7-8 тыс.р.
нищета	от одного до двух прожиточных минимума – от 8 до 12 тыс.р.
бедность	от 12 до 20 тысяч рублей в месяц
выше бедности	от 20 до 30 тысяч рублей в месяц
средний достаток	от 30 до 60 тысяч рублей в месяц
состоятельные	от 60 до 90 тысяч рублей в месяц)
богатые	от 90 тысяч рублей в месяц
сверхбогатые	свыше 150 тысяч рублей в месяц

Учитывается суммарный доход на каждого члена семьи, включая детей и иждивенцев.

Можно выделить несколько факторов, от которых зависит финансовое состояние граждан. В первую очередь, ключевым фактором является низкооплачиваемая работа или вообще её отсутствие, объём заработной платы. Во-вторых, наличие в семье несовершеннолетних детей и иждивенцев. И третий фактор – проживание в сельской местности.

13 января 2017 г. Интернет-издание «Газета.Ru» [4] опубликовала статью с результатами исследования РАНХиГС¹ на

¹ Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

тему «Риски бедности и ресурсы домохозяйств». Было опрошено более 3,5 тыс. россиян. Согласно результатам, риск оказаться бедными имеет 28,8 % граждан России, т.е. каждый третий житель.

В России бедными официально признаются лица, имеющие доход ниже прожиточного минимума, который составляет 9 956 руб. в месяц (на душу населения). На сегодняшний день людей, принадлежащих к данному социальному слою, составляет 20,3млн чел. [4].

Прожиточный минимум – ключевой показатель для определения уровня безопасности в стране и расчёт размеров социальных выплат [5]. В расчёте величина прожиточного минимума 50 % занимают продукты питания, 25 % – услуги, 25 % – прочие товары, в том числе лекарства [6].

Беднеют россияне в основном из-за снижения реально располагаемых доходов. В 2014 г. Доходы сократились на 0,7 % по сравнению с 2013-м г., а в 2015 г. – сразу на 6 % [4]. Эксперты ОЭСР оценивают падение доходов россиян за предыдущие три года на 10 % к уровню 2013 г. [4].

По данным неофициальной статистики, 70 % россиян считаются обеспеченными [4]. Однако, эти данные завышены, так как за последние 2 года гражданам РФ пришлось на многом экономить: на одежде и обуви – 75,7 %, на продуктах питания – 68 %, на развлечениях – 67 %, на отпуске – 57 %, на лекарствах – 39 %, на транспорте (в том числе личный), на товарах длительного пользования, на услугах ЖКХ – 6 % [7].

Нельзя однозначно говорить, что это плохо в этой ситуации есть и положительные стороны: люди начинают планировать свой бюджет на долгосрочный период, стремятся оптимизировать свои затраты. Но во всем нужно знать меру, так как 68 % россиян начали экономить на продуктах питания, следовательно, приобретают более дешёвый сегмент, зачастую не обращая внимания на качество этих продуктов, что в свою очередь привести к пагубным последствиям.

При этом пенсионеры практически не попадают в данную категорию, потому что согласно постановлению правительства [8] , если пенсионер получает пенсию ниже прожиточного ми-

нимума, то ему выплачиваются доплаты, чтобы их выплата была равна или чуть больше прожиточного минимума. Но даже внедрение такой системы не уменьшает процент пенсионеров, которые попадают в структуру бедных, так как только 5,3 млн человек из 43,8 млн получают доплату [9].

В г. Пермь базовый размер выплат – 4805,11 руб.[10], минимальный размер пенсии составляет 8473 руб., а средний размер – 12442 руб., при этом прожиточный минимум для пенсионеров в Пермском крае составляет 7 857 руб., следовательно, все те, кто получают только базовую пенсию, автоматически попадают под категорию бедные [11].

Если рассматривать ситуацию в Пермском крае, то 10 % получают заработную плату менее 10600 руб. Это примерно 100 тыс. человек, следовательно, эти люди также теоретически попадают под категорию бедные. У 31 % населения заработная плата варьируется от 10 600 до 21 800 рублей в месяц и только 11 % населения получают более 50 000 рублей в месяц (табл. 2) [12].

Таблица 2

Распределение численности работников по размерам начисленной заработной платы в Пермском крае

Уровень доходов	Процент жителей
Менее 10,6 тыс.руб	10 %
10,6-21,8 тыс.руб	31 %
21,8- 30 тыс.руб	22 %
30-40 тыс.руб	16 %
40 – 50 тыс.руб	9 %
Более 50 тыс.руб	11 %

Если сослаться на градацию государственной статистики (табл. 1) , то можно сделать следующие выводы: 10 % населения Пермского края живут в крайней нищете и нищете, 31 % – бедные, 22 % – имеют достаток выше бедности, 36 % имеют средний достаток, и нет богатых и сверхбогатых людей. Но с последними данными многие могут не согласиться, так как рассматривается средняя заработная плата. Для примера, уборщица получает 7 000 руб. в месяц, а ТОП-менеджер в крупной

фирме 40 000 руб. в месяц, их средняя заработная плата выходит 23 500 руб.

Поэтому данный показатель не является достоверным, так как вычисляется путём деления суммы всех выплаченных зарплат на количество работающих людей в городе или регионе.

Проблема бедности была и всегда будет, от неё невозможно избавиться, но необходимо стремиться к её минимизации. В первую очередь необходимо найти и ликвидировать саму причину, а не только её последствия.

1. Необходимо увеличить доход населения через создание условий для роста объёмов производства. Регулировать условия роста объёмов производства. Правительство повышает доход предприятий, а это влечёт за собой повышение доходов отдельных домашних хозяйств и общего уровня жизни.

2. Поддержка общей макроэкономической стабильности. Высокий общий уровень жизни населения может быть обеспечен лишь при стабильной экономике, поэтому государство должно проводить политику, направленную на стабилизацию макроэкономических показателей и общее развитие экономике государства.

3. Установление обоснованного минимального размера оплаты труда (МРОТ). Если установленный МРОТ мал и не соответствует доходу, необходимому для удовлетворения минимальных потребностей человека, то об искоренении бедности не может быть и речи, поэтому государство должно устанавливать МРОТ с поправкой на основную потребительскую корзину.

4. Разработка различных социальных программ для повышения уровня жизни, включая разработку механизмов для их корректной реализации. Естественно, если государство не будет разрабатывать социальные программы, не будет устанавливать льготы, то населению с невысокими доходами будет значительно труднее, чем той части населения, что обладает высокими доходами. Бесплатное образование и медицинские услуги обязательно должны существовать, в противном случае у бедной части населения не будет возможности получить эти услуги первой необходимости, либо им придется жертвовать

иными первоочередными услугами, либо товарами, необходимыми для поддержания хоть какой-то жизнедеятельности.

5. Введение безусловного основного дохода. Такой шаг себе может позволить далеко не каждое государство, однако он вполне оправдывает себя. Выплата определённой, одинаковой для всех, суммы денег, автоматически поднимает уровень жизни населения в государстве. Это позволяет нетрудоспособным людям жить более-менее приемлемо, а домохозяйствам, близким к черте бедности, уйти дальше от неё, что сокращает общий уровень бедности.

Исходя из всего вышеизложенного, становится ясно, что только грамотная политика государства может вывести страну на достойный уровень и соответственно решить проблему бедности.

Список литературы

1. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. М.: Дело, 2005. 896 с.

2. Интернет-портал Газета.ru. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/01/25/8040329.shtml>.

3. Мудрик А. Ю., Шаповалова Е. О. «Молодой учёный» № 11 (115) июнь-1 2016 г.: Статистический анализ уровня жизни населения в Севастополе // Молодой ученый. 2016. № 11.1. С. 35–38.

4. Интернет-портал Газета.ru. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2017/01/12/10471853.shtml#page1>.

5. Социология: история, основы, институционализация в России. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. 464 с. (Серия «Библиотека студента»).

6. Интернет-портал Лента.ru. Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2016/03/16/minlife/>.

7. Интернет-портал Ведомости. Режим доступа: <http://vedomosti-ural.ru/main/55442/>.

8. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 30 сентября 2009 г. № 805н «Об утверждении Правил обращения за федеральной социальной доплатой к пенсии, ее установления и выплаты».

9. Интернет-портал Известия. Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/628604>.

10. Постановление Правительства РФ от 19.01.2017 № 36 «Об утверждении коэффициента индексации с 1 февраля 2017 года размера фиксированной выплаты к страховой пенсии».

11. Постановление Правительства Пермского края от 20 января 2017 г. № 22-п «Об установлении величины прожиточного минимума за IV квартал 2016 года»

12. Интернет-портал Zvezda.ru. Режим доступа: <http://zvzda.ru/articles/60c440f7d10a>.

THE PROBLEM OF POVERTY IN RUSSIA

Dobrynina E.V., Student of 3rd Year

Perm State University,
614990, Perm, Bukireva Str., 15

This article reviews the problem of poverty in Russia, describes approaches to the definition of poverty, causes and extent of the problem in Russia, identified the main solutions.

Keywords: poverty, minimum wage, disposable income.

УДК 332.146

ББК 65.38

ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Елисеева А.Ю., Бурлуцкая Е., студентки 1 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: lina.eliseeva.98@mail.ru
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, 614990, г. Пермь, Комсо-
мольский проспект, 29

В статье рассматриваются вопросы, связанные с земельными ресурсами и их использованием. Дана характеристика

земельному фонду Пермского края, отражены проблемы и названы перспективы.

Ключевые слова: земельные ресурсы, земельный рынок, площадь, оценка.

Земля является неотъемлемой частью жизнедеятельности человека и играет немаловажную роль во всех сферах жизни общества. Будь то политическая или экономическая сфера земля всегда будет иметь огромное значения, обусловленное тем фактом, что в течение многих тысячелетий земля дарила людям уникальные богатства, с помощью которых они учились не только выживать в непригодных для жизни условиях, но и создавать благоприятную среду обитания. В современном мире земля является для человека основой жизни и хозяйственной деятельности, источником различных ресурсов, сферой приложения труда, капитала и предпринимательского умения.

На сегодняшний день земля смогла сохранить своё огромное экономическое значение. Она является главным объектом деятельности человека. Почва – плодородный слой земли, который считается основой для сельского и лесного хозяйства. В недрах земного царства содержатся большие запасы природных минеральных образований, необходимые для экономического развития. На земле находятся необходимые человеку ресурсы пресной воды. Земля является не только местом обитания людей, но и различных животных, которые представляют собой природные возобновляемые ресурсы.

Земля может вступать в общественные отношения как средство в сельскохозяйственном производстве и лесном хозяйстве, так и место размещения различных объектов, специально созданных людьми. Функциональное значение земли отражается в праве посредством деления всех земель на соответствующие категории в зависимости от их целевого назначения: земли сельскохозяйственного назначения, земли поселений и т.д.[5].

Актуальность исследования рынка земли определяется тем фактором, что Российская Федерация имеет в своём распоряжении огромные земельные ресурсы. Пермский край обладает значительными земельными участками и природными ресурса-

ми, которые используются менее чем на половину от всего потенциала.

В каждом аспекте общественной жизни есть своё определение термина «земля». Это понятие содержит в себе различные значения: фактор производства, особый товар как финансово – экономический актив, ограниченный природный ресурс. Например, Гаунова М.Р. определяет землю как «объект купли – продажи, удовлетворяющий различные реальные или потенциальные потребности и имеющий определенные качественные и количественные характеристики» [1].

Земельный кодекс РФ рассматривает землю, как важный элемент окружающей среды, природный ресурс, который применяется как средство производства не только в лесном, но и в сельском хозяйстве. Как природный ресурс земля предстаёт в качестве пространственного базиса с целью размещения сельскохозяйственного изготовления, внутрихозяйственных путей, объектов недвижимости, специализированных для того сохранения сельскохозяйственной продукции.

Семыкин В.А., Соловьева Т.Н. и Сафронов В.В. оценивают землю как основной источник и фактор становления производства, благосостояния и политической устойчивости общества. Она имеет множественными полезностями, применяется ради размещения индустриальных, строительных, инфраструктурных и общественных объектов, аэродромов, пограничных полос, водоемов, добычи полезных ископаемых.

Рассмотренные аспекты системного понятия «земля» могут существовать только в единой конструктивной и развивающейся системе и не могут существовать по отдельности [6].

Не только зарубежные, но и российские ученые уделяли повышенное внимание вопросам сущности, формирования и функционирования земельного рынка. Вопрос развития рынка земли изучался многими русскими известными учёными, в том числе С.Ю. Витте, Н.Д. Кондратьев, П.А. Столыпин и многие другие. Даже сейчас земельный рынок всё ещё остаётся актуальной проблемой, которую исследуют современные ученые, такие, как В. И Назаренко, Г.И. Шмелев, Э.Н. Крылатых, А.К. Голиченков, и многие другие [2].

Исходя из точки зрения Комлацкого Г.В. и Парамонова П.Ф. «...стержнем рыночных отношений является земельный рынок, который, в отличие от других видов, имеет свою специфику». Авторы выделяют основной отличительный признак этого рынка «товаром является земля, которая в экономическом смысле представляет собой главное средство производства [3].

Крылатых Э.Н. характеризует рынок земли как элемент земельного оборота, при котором формирование, преобразование и прекращение прав на участок земли совершается вследствие юридически оформленного соглашения и опосредовано денежным и натуральным платежом. Рынок земли захватывает такие разновидности сделок, как купля-продажа земляных площадей, сдача участка земли в аренду, залог участка в целях получения кредита [4].

Наиболее обширное значение в определении земельного рынка вкладывают В.И. Назаренко и Г.И. Шмелев. Под земельным рынком, согласно взгляду данных авторов, следует понимать не саму по себе возможность перехода земельного участка от одного владельца к другому путём продажи и приобретения, а целую совокупность отношений по перемещению угодий от первого пользователя ко второму. Это значит, что рынок земли включает в себе все разновидности движения земли между собственником и покупателем, а также те или же другие формы передачи определенных юридических прав. Более того Шмелев Г. И. и Назаренко В.И. отмечают, то что земельный рынок обязан основываться на конкретно сформулированные законы, подзаконные акты, наличие надлежащей рыночной инфраструктуры.

Согласно Земельному кодексу РФ бывают следующих категорий земель:

- сельскохозяйственного назначения;
- поселений;
- промышленного и иного специального назначения;
- особо охраняемых территорий и объектов;
- лесного фонда;
- водного фонда;
- запаса (см. табл.).

Характеристика земельного фонда Пермского края

Категория земель	Площадь (га)				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Земли сельскохозяйственного назначения	4315	4317,5	4315,9	4314,0	4311,2
Земли населенных пунктов	445,2	445,3	446,1	447,8	450,1
Земли промышленности, энергетики, транспорта и иного специального назначения	94,3	94,5	95,1	95,7	96,0
Земли особо охраняемых территорий и объектов	283,5	283,5	283,5	283,5	283,5
Земли лесного фонда	10157,8	10161,8	10162	10162,4	10162,7
Земли водного фонда	304	304	304,2	304,2	304,3
Земли запаса	423,8	417	416,9	416,0	415,8
Итого	16023,6	16023,6	16023,6	16023,6	16023,6

Таким образом, виды земель и их особенности можно сформулировать следующим образом:

1. Земли сельскохозяйственного назначения служат главным средством производства в сельском хозяйстве, наиболее важная категория земель РФ.

Землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, предоставленные для нужд сельского хозяйства. Они включают в себя сельскохозяйственные угодья, земли, занятые зданиями и сооружениями, необходимыми для ведения сельского хозяйства и др.

Сельскохозяйственные угодья подразделяют на биоценозы – не подвергнутые окультуриванию пастбища, сенокосы, луга и т.п. и агроценозы – окультуренные человеческим трудом – пашня, многолетние насаждения, сенокосы и другие сельхозугодья.

Сельскохозяйственное назначение – это категория земель, которая охватывает как выращивание сельскохозяйственной продукции, так и весь связанный с этим цикл.

Сельскохозяйственное использование – земельные угодья, которые могут находиться и в других земельных категориях.

2. Земли поселений предназначены для обслуживания городов, поселков городского типа и сельских поселений.

Данные земли представляют собой пространственно-операционный базис располагающихся на них городов и других поселений. Пространственную и земельно-ресурсную основу городских и сельских поселений составляют территории в пределах установленных границ городских и сельских поселений, а также все, что находится над и под поверхностью указанных территорий.

Согласно Градостроительному кодексу РФ все населенные пункты Российской Федерации подразделяются на: городские, сельские и иные поселения.

Землями поселений признаются земли, предоставленные для размещения и развития городов, поселков и сельских поселений. Использование земель поселений осуществляется на основе нормативно-правовых актов, а также градостроительной документации.

3. Землями специального назначения признаются земли, отведенные в установленном порядке предприятиям, учреждениям и организациям для выполнения соответствующих задач. В связи с развитием науки, техники, форм хозяйствования появляются новые формы целевого использования земель, не известные ранее в сфере землепользования. Общим признаком земель данной категории является то, что данные земли выступают в качестве территориального базиса и не являются средством производства в сельском хозяйстве.

А) К землям специального назначения относятся:

– Земли промышленности – это земли, занятые фабриками, заводами, шахтами, и другими горнодобывающими предприятиями. Для промышленных предприятий характерно наличие больших производственных цехов, высокая численность персонала, крупногабаритные сборочно-конвейерные линии и т. д.

– Земли энергетики – это земли, которые используются или предназначены для обеспечения деятельности организаций и (или) эксплуатации объектов энергетики и права на которые возникли у участников земельных отношений

– Земли, предоставленные для разработки недр. Особенностью земель является то, что они не отнесены к самостоятельной категории земельного фонда России, не отграничиваются от других земель по непосредственному целевому назначению. Однако эти земли имеют специфику в правовом режиме, которая определяется особенностью недр как самостоятельного объекта права федеральной собственности российского государства.

Субъектами пользования недрами могут быть субъекты предпринимательской деятельности, юридические лица и граждане других государств, кооперативные организации, акционерные общества и другие структуры, в отдельных случаях - могут быть только государственные предприятия, например для добычи радиоактивного сырья.

Добыча не общераспространенных полезных ископаемых может быть только промышленная, она называется горным промыслом и может производиться как государственными, так и частными предприятиями на основании лицензии.

Горнодобывающими предприятиями могут быть комбинаты, шахты, разрезы и др. Их строительство осуществляется на основании лицензии.

Пользование недрами бывает срочным и бессрочным.

Пользование недрами является платным, за исключением случаев, предусмотренных законом. Кроме того, пользователи недр уплачивают налоги и сборы, установленные законодательством РФ. Добытые полезные ископаемые могут находиться в государственной собственности субъектов РФ, муниципальной и частной собственности.

Б) Земли транспорта – это земельные участки, предоставленные предприятиям и организациям железнодорожного, автомобильного, воздушного, морского и внутреннего водного и трубопроводного транспорта для осуществления специальных задач по эксплуатации, содержанию, реконструкции, ремонту, развитию и строительству разного рода зданий и сооружений и других объектов транспорта. К ним относятся земли, находящиеся под автомобильными, железными дорогами, под трубопроводными и иными транспортными магистралями, а также земельные участки, занятые предприятиями транспорта: авто-

транспортными, вагонными и иными депо, автовокзалами, администрацией железных дорог, железнодорожными вокзалами и т.п. (ст. 90 ЗК РФ).

В) Земли обороны, безопасности и космической деятельности. К ним относятся земли, предоставленные для размещения и постоянной деятельности войсковых частей, образовательных учреждений, реализующих военные профессиональные образовательные программы, предприятий, учреждений и организаций федеральных органов исполнительной власти, выполняющих задачи по обороне, безопасности и космическому обеспечению.

4. Земли особо охраняемых территорий и объектов

Согласно ст. 94 ЗК РФ, к землям особо охраняемых территорий относятся земли, которые имеют особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение, которые изъяты в соответствии с постановлениями федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ или решениями органов местного самоуправления полностью или частично из хозяйственного использования и оборота и для которых установлен особый правовой режим. Земли относятся к объектам общенационального достояния и могут находиться в федеральной собственности, собственности субъектов РФ и в муниципальной собственности. В их состав относятся государственные природные заповедники, национальные и природные парки, памятники природы, ботанические сады и др.

5. Земли лесного фонда представляют собой лесные площади и земли, предназначенные для ведения лесного хозяйства нелесные земли (дороги, болота и другие).

Все многолетние насаждения делятся на группы:

- лесной фонд
- леса, не входящие в лесной фонд
- древесно-кустарниковая растительность

В лесном фонде выделяются леса первой, второй и третьей групп.

– К лесам первой группы относятся леса, назначение которых является выполнение водоохранных, защитных, оздорови-

тельных и иных функций, а также леса особо охраняемых природных территорий.

– Ко второй группе относятся леса с высокой плотностью населения и развитой сетью наземных транспортных путей, леса, выполняющие водоохранные, защитные, оздоровительные и иные функции, имеющие ограниченное эксплуатационное значение, а также леса в регионах с недостаточными лесными ресурсами.

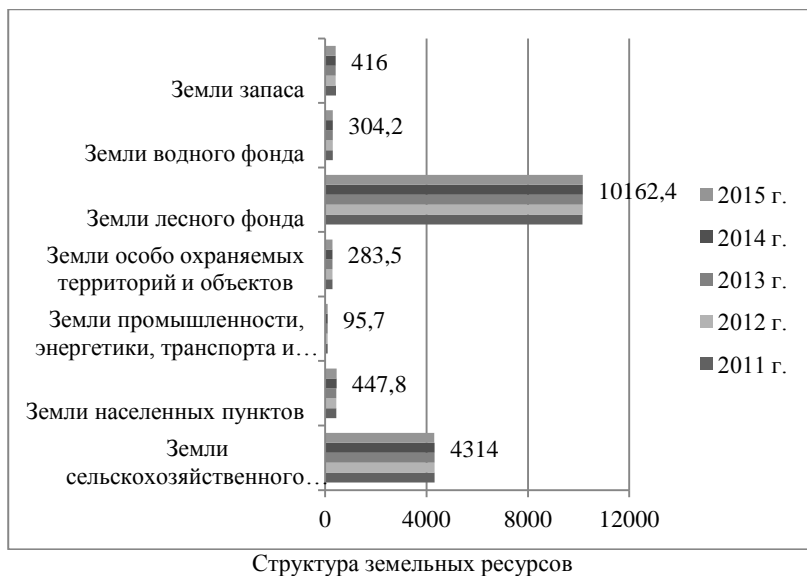
– К третьей группе относятся леса многолесных регионов, имеющие преимущественно эксплуатационное значение.

6. Земли водного фонда – к ним относятся земли, занятые водными объектами, земли водоохранных зон водных объектов, а также земли, выделяемые для установления полос отвода и зон охраны водозаборов, гидротехнических сооружений и иных водохозяйственных сооружений, объектов.

Водоохранной зоной является территория, примыкающая к акваториям рек, озер, водохранилищ и других поверхностных водных объектов, на которой устанавливается специальный режим. Он предназначен для предотвращения загрязнения и истощения водных объектов, а также сохранения среды обитания объектов животного и растительного мира. В пределах водоохранных зон устанавливаются прибрежные защитные полосы, на территориях которых вводятся дополнительные ограничения природопользования.

7. Земли запаса — это резерв государства.

К данной категории относятся земли, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, которые не предоставляются гражданам и юридическим лицам. К землям запаса не относятся включенные в фонд перераспределения земель. Земли фонда перераспределения относятся к землям, имеющим сельскохозяйственное назначение. Использование земель данной категории, возможно, только после их перевода в соответствующую категорию земель. Особенностью земли запаса является то, что их целевое назначение еще не определено (см. рис.).



Таким образом:

1. Площадь категории земель сельскохозяйственного назначения в 2011 составляла 4315 тыс. га и за 2015 год она уменьшилась на 3,8 тыс. га. Эти изменения в данной категории связаны, прежде всего, с увеличением на 8 тыс. га за счет категории земли запаса; уменьшилась вследствие перевода в категорию земли населенных пунктов на 4,9 тыс. га, в категорию земли промышленности и иного специального назначения на 1,7 тыс. га, в категорию земли лесного фонда на 4,9 тыс. га, в категорию водного фонда на 0,3 тыс. га.

2. Площадь категории земель населенных пунктов составляет 450,1 тыс. га за 2015 год она увеличилась на 4,9 тыс. га вследствие перевода из категории земель сельскохозяйственного назначения.

3. Площадь категории земель промышленности и иного специального назначения увеличилась в 2015 году на 1,7 тыс. га и составила 96,0 тыс. га за счет категории земель сельскохозяйственного назначения.

4. Площадь категории земель особо охраняемых территорий и объектов в течение 4 лет не изменилась и составляет 283,5 тыс. га.

5. Площадь категории земель лесного фонда увеличилась в 2015 году на 4,9 тыс. га и составила 10162,7 тыс. га за счет категории земель сельскохозяйственного назначения.

6. Площадь категории земель водного фонда увеличилась в 2015 году на 0,3 тыс. га и составила 304,3 тыс. га за счет категории земель сельскохозяйственного назначения.

7. Площадь категории земель запаса составляет 415,8 тыс. га и за 2015 год она уменьшилась на 8 тыс. га за счет перевода в категорию земель сельскохозяйственного назначения.

Список литературы

1. Гаунова М.Р., Дианов Д.В. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования земельного фонда // Статистика и экономика. 2009. № 1–2. С. 35–39.

2. Использование мониторинговых технологий в процессе разработки стратегии развития рынка гостиничных услуг (на примере московского региона). Режим доступа: <http://naukaru.ru/app/uploads/docs/2014-11/e87bd5c4fbec0fc828c733a812cabb5.pdf> (дата обращения: 16.01.2017).

3. Комлацкий Г.В. Место аренды в системе земельных отношений // Достижения науки и техники АПК. 2001. № 11. С. 45.

4. Крылатых Э.Н. Прогноз развития агропродовольственного сектора России до 2030 года // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2006. № 9. С. 8–12.

5. Паздникова Н.П. Применение моделей инновационного развития экономики региона // Вестник Пермского университета. Серия экономика. 2011. Выпуск 2(9). С. 6–12.

6. Семькин В.А., Соловьева Т.Н., Сафронов В.В. Проблемы формирования российского земельного рынка в условиях открытой экономики // Вестник курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 2. С. 6–8.

**LAND RESOURCES OF THE PERM REGION:
QUESTIONS AND ANSWERS**

Eliseeva A.Yu., Burlutskaya E., Students of 1st Year

Perm National Research Polytechnical University,

614990 Perm, Komsomolsky Ave., 29

The article deals with issues related to land resources and their use. The characteristics of the land fund of Perm Krai are given, problems are reflected and perspectives are named.

Keywords: land resources, land market, area, estimation.

УДК 332.1 (470.5)

ББК 65.9

**КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

Клименков Г.В., к.т.н., доцент

Электронный адрес: kgv_perm@mail.ru

Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614046,

г. Пермь, ул. Барамзиной, 42/2

В статье приводится необходимость переподготовки специалистов самим предприятием, подготовки управленческого персонала. Предлагается система кадрового обеспечения предприятия, поддержание эффективности управленческого персонала. Приводятся механизмы стимулирования процесса подготовки кадров.

Ключевые слова: кадровое обеспечение предприятия, устойчивое развитие предприятия, лица принимающие решения,

компетенции, компетентность, подготовка руководителей, подготовка и переподготовка специалистов

Одним из основных направлений деятельности по устойчивому развитию предприятий является обеспечение предприятий квалифицированными кадрами, особенно, за счет подготовки и повышения квалификации специалистов на самом предприятии.

В советские годы никто даже не задавался вопросом о кадровом обеспечении, это был период грандиозного подъема и развития практически всех отраслей промышленности. Образовательные учреждения как среднего специального, так и высшего образования, ежегодно выпускало большое число специалистов различной квалификации. По всей стране строились и запускались современные предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности, которые в последующем становились градообразующими. Передовые предприятия становились основой для создания объединений региональной промышленности на территории нескольких промышленных предприятий. Все это в комплексе представляло просто невероятное число рабочих мест, развитие инфраструктуры, сосредоточение научно-технического потенциала, улучшения качества жизни, общий подъем уровня социально-экономических показателей в регионах.

После распада Советского Союза практически все предприятия оказались в состоянии кризиса, особенно остро этот кризис переживали промышленные «гиганты», которые зависели от государственного заказа и не имели механизмов эффективного управления предприятием в условиях рыночной экономики. Менее остро переживали кризис малые и средние предприятия, где вопрос перевооружения производства на новый вид продукции был менее затратным.

Сосредоточение огромных мощностей стало по сути ненужным и убыточным, из-за финансовых проблем многие предприятия закрылись или влились в более успешные объединения [1, стр. 895–899]. Необходимо было срочно сокращать затраты и максимально увеличивать прибыль. Это напрямую коснулось и кадрового персонала. Черда сокращений (в большинстве своем

необдуманных), снижение или не выплата заработной платы, ухудшение социальных условий постепенно привело к разорению научно-технологической компетенции предприятий, что нанесло не меньший урон, чем экономические потери.

Современный подход к управлению предприятием не может быть рассмотрен без решения кадрового обеспечения, причем основные функции этого обеспечения должно на себя взять само предприятие, т.к. по сути, предприятие и является заказчиком. Подготовка и переобучение кадрового персонала всегда было серьезной проблемой крупных промышленных предприятий.

В целях оптимизации этого процесса на предприятиях предлагается следующее:

1. Рассмотрение кадрового вопроса на уровне лиц принимающих решение (ЛПР), о необходимости подготовки, переподготовки кадров, сохранения и развития научно-технического потенциала предприятия.

2. Создание стратегии по кадровому обеспечению предприятия, которая включает в себя подготовку и переподготовку кадров основных и вспомогательных производственных объединений (служб, отделов, цехов, участков).

3. Продуктивное сотрудничество администрации предприятия с местными органами исполнительной власти по формированию целевого заказа на подготовку специалистов широкого профиля, в том числе инженерно-технических работников и управленцев.

4. Комплексный подход к обмену опытом, который предполагает как обмен опытом внутри предприятия (наставничество, проведение семинаров, мастер классов и т.д.), так и обмен опыта между предприятиями (совещания, выставки, корпоративные объединения).

5. Создание на территории предприятий учебного центра (участок производства, цех и т.п.) для возможности самостоятельного обучения, повышения квалификации специалистов.

6. Внедрение на предприятии механизмов поощрения за получение образования или повышение квалификации действующим сотрудникам.

Отдельной темой для обсуждения является повышение компетенции управленческого персонала (руководителей). Именно они несут особую ответственность в соответствии с должностной инструкцией по качеству выполняемой ими работы. Основная проблема подготовки руководителей состоит в том, что успешные и востребованные руководители, зачастую не делятся опытом со своими подчиненными, в большинстве случаев делают это преднамеренно. Большие проблемы связаны с молодыми специалистами, которых назначили на руководящие должности, они не имеют достаточного опыта работы или не до конца осознают все особенности (нюансы) возложенной на них работы, принимают поспешные решения, которые в дальнейшем могут нанести значительный урон предприятию.

Конечно, таких руководителей можно понять, зачем обучать потенциальных конкурентов, создавать угрозу для своего карьерного роста. Но как же быть, методы работы, приемы и опыт руководителя, является потенциалом к повышению квалификации подчиненных, способствует эффективной работе всего подразделения.

Руководитель, выполняя свою работу профессионально и качественно, но построивший работу своего коллектива на создание условия для каждого сотрудника по возможности обучения и развития профессиональных качеств, имеет большие шансы успешного карьерного роста, чем руководитель, занимающийся лишь удовлетворением своих собственных потребностей по службе. Важно учитывать психологию при подготовке управленческого персонала, крайне важно правильно и своевременно обращать внимание руководителей на целенаправленное развитие всего спектра отношений.

Для поддержания эффективности управленческого персонала на предприятии, возможны следующие решения:

1. Создание на предприятии «Школы руководителей», в которой будут обучаться и подготавливаться перспективные молодые специалисты на руководящие должности, а также повышать свой профессиональный уровень и квалификацию действующие руководители.

2. Разработать на предприятии методику анализа и оценки

работы структурных подразделений и их руководителей, что позволит более прозрачно наблюдать ситуацию во всех подразделениях и обеспечит своевременную корректировку с целью успешного развития предприятия.

3. Разработать и внедрить на предприятии механизмы поощрения структурных подразделений и их руководителей за успешное, своевременное и качественное выполнение своих служебных обязанностей, а так же механизмы депремирования для тех подразделений и руководителей, которые с поставленными задачами не справляются.

Список литературы

1. Социально-экономические риски: диагностика причин и прогнозные сценарии нейтрализации / Под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. 1200 с.

STAFFING COMPANY AS ESSENTIAL FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**Klimenkov G.V., Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor**

Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences,
614046, Perm, Baramzinoy Str., 42/2

The article presents the need retraining by the enterprise, management training. The system of staffing companies, maintaining the efficiency of the administrative staff. Drive mechanism to stimulate the process of training.

Keywords: Staffing companies, sustainable development of the enterprise, decision makers, competence, competence, leadership training, training and retraining of specialists.

УДК 332.1: 330.34
ББК 65.05

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГОРОДА КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Комаревцева О.О., аспирант 2 курса
Научный руководитель – д.э.н., профессор Н.А. Лытнева
Электронный адрес: komare_91@mail.ru
Среднерусский институт управления – филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, 302028, г. Орёл,
Бульвар Победы, 5а

В условиях изменчивости и неопределённости развития экономики страны возникает необходимость поиска новых решений для поддержания сбалансированного развития территориальных единиц Российской Федерации. При этом, из-за недостаточности финансирования, роста муниципальных долгов, оттока инвестиций в большей степени нарушается устойчивость муниципальных образований. На основе этого органы муниципальных образований пытаются разработать новые модели экономического развития городов, которые очень часто по своей сути являются лишь переписанными программами по улучшению социально-экономического положения муниципального образования. Цель научной статьи заключается в оценке эффективности, предложенной муниципальными органами города Орла модели экономического развития города. Методология исследования включает в себя методы нормативного анализа, потенциальной оценки, сравнения и группировки. Основными выводами данного исследования выступают следующие постулаты:

1. Эффективность муниципальных программ, обеспечивающих решение злободневных проблем по благоустройству городской среды, минимальна.

2. На сегодняшний день предложенная экономическая модель развития муниципального города Орла строится на основе пяти направлений (инвестиции, промышленность, строительство, ЖКХ, образование), которые носят стандартный характер.

Область применения результатов обширна. Данное исследование может быть интересно как региональным, так и муниципальным органам власти, а также научным кругам, исследователям, которые занимаются проблематикой развития территории.

Ключевые слова: механизмы управления; экономика; муниципальное образование; моделирование; муниципальные программы; социально-экономическое развитие

В современных условиях неопределенности и постоянных изменений все чаще звучит идея о создании новой экономической модели на федеральном уровне. Многие муниципальные образования уже сегодня пытаются внедрить некоторые элементы модели городского развития в экономику муниципалитета. Рассмотрим основные предложения по развитию экономики муниципального образования на примере города Орла. Муниципальными органами власти города Орла, модель развития экономики выстроена на основе Программы развития Орловской области на 2014–2024 годы [2] и Концепция социально-экономического развития города Орла на 2011–2025 годы [1]. Действующая модель развития экономики муниципального образования города Орла была основана на таких муниципальных программах как «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014–2016 годы)» и «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городе Орле на 2014–2016 годы». Для того, чтобы оценить их эффективность предлагаем использовать методику оценки эффективности муниципальных программ, предложенную авторами Ас-

тафичевой Е.Ю., Комаревцевой О.О., Тычинской И.А., Федотовым А.И [5, с.63]. Данная методика заключается в присвоении рейтинга эффективности муниципальным программам на основе расчета таких показателей как степень реализации мероприятий целевых муниципальных программ, эффективность бюджетных расходов, степень достижения планового значения, эффективность реализации ведомственных и целевых программ, соответствие затрат запланированному уровню в муниципальной программе. В качестве итоговых показателей рейтинга выступают критериальные диапазоны, определяющие уровень эффективности муниципальной программы: высокий уровень реализации свыше значения в 5; средний уровень реализации в промежутки от 3,6 до 4,9; удовлетворительный уровень реализации в промежутки от 3,0 до 3,5; неудовлетворительный уровень ниже 3,0.

Оценка муниципальных программ города Орла, представленных выше, показала удовлетворительный уровень их эффективности (см. таблицу).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014–2016 годы)» и муниципальной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городе Орле на 2014–2016 годы» за 2015 год

Показатель	Муниципальная программа «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014–2016 гг.)»	Муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городе Орле на 2014-2016 годы»
Степень реализации мероприятий целевых муниципальных программ	0,52	0,55
Оценка степени эффективности бюджетных расходов	0,57	0,68
Степень достижения планового значения	0,32	0,34

Окончание табл.

Показатель	Муниципальная программа «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014–2016 гг.)»	Муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городе Орле на 2014-2016 годы»
Эффективность реализации ведомственных программ, подпрограмм, паспортных мероприятия	0,70	0,76
Соответствие затрат запланированному уровню в муниципальной программе	0,66	0,68
Эффективность реализации целевой муниципальной программы	0,65	0,74
Всего	3,22	3,55

В соответствие с данной методикой считаем, что реализация данных программ не как ни сопоставима с созданием модели развития экономики муниципального образования города Орла. Перейдем непосредственно к тем направлениям, которые предложены в рамках Программы развития Орловской области на 2014–2024 годы (далее – Программа) и Концепции социально-экономического развития города Орла на 2011–2025 годы (далее – Концепция).

Привлечение инвестиций и повышение инвестиционной привлекательности региона является основополагающей задачей для развития города Орла. Площадкой для реализации инвестиционной стратегии города, в соответствии с Программой, должна стать Корпорация развития Орловской области. При этом в работе с инвесторами необходимо учитывать опыт таких областей как Ленинградской, Тульской, Калужской, Ульяновской и других областей. То есть в качестве инструмента выступает бенчмаркинг.

Особое место в реализации инвестиционной политики занимает уже существующий региональный проект создания го-

сударственного индустриального парка «Зеленая роща». На сегодняшний день парк полностью обеспечен объектами инфраструктуры. Однако, в парке находятся всего два резидента, а именно Центральная крупная компания и PLG. Тем самым о каком-либо бюджетном эффекте речи пока не идет.

Главным результатом, который ожидается от данного направления – это создание дополнительных высокооплачиваемых рабочих мест, увеличение налогооблагаемой базы для муниципальных и региональных бюджетов, привлечение и внедрение новых технологий, развитие местных производств.

Следующим направлением является восстановление промышленного производства. Промышленность муниципального города Орла включает почти 380 предприятий, включающих около 30 % всей численности работающих в городе. За 2008–2015 годы в городе Орле произошло закрытие ряда крупных промышленных производств в сфере часовой, швейной, обувной промышленности, одним из которых был ЗАО «ОРЛЭКС», производящего радиокомпонентные приборы.

Основной задачей местного самоуправления является решение проблем, сдерживающих развитие промышленности. Прежде всего, к ним относится высокая степень износа основных фондов, недостаточно высокий уровень развития производственной кооперации, отсутствие прикладных научных разработок в промышленной сфере.

Наряду с поддержкой существующих отраслей необходимо планировать и развивать новые высокотехнологические направления в промышленности с учетом её действующей специализации и доминирующей роли машиностроения. Одним из таких направлений может стать развитие так называемых минитехнологий для обеспечения малых предприятий различных сфер деятельности малой маневренной коммунально-дорожной техникой для внутридворовых работ, оборудованием для пищевых производств, для индивидуальных отопительных систем, для выпуска и обработки строительных материалов непосредственно на строительных площадках, мини-сельхозтехникой для фермерских хозяйств.

Говоря о создании новых производств, необходимо сказать и о растущем значении в промышленном секторе предприятий малого и среднего бизнеса. Сектор малых и средних промышленных предприятий несет важную социальную функцию, ведь именно здесь сегодня создается значительное количество новых рабочих мест. Малые промышленные предприятия являются активными участниками конкурсов на получение мер государственной региональной поддержки субъектов малого бизнеса, реализация которых будет продолжаться и совершенствоваться.

Первостепенной задачей развития промышленности города сегодня является привлечение инвестиций для создания новых производств и модернизации действующих производственных мощностей. Именно этот фактор позволит решить задачи роста объемов отгрузки продукции, создание новых рабочих мест. По итогам последних лет годовой объем инвестиций в сфере обрабатывающих производств находился на уровне 2 млрд рублей. Необходимо обеспечить стабильный ежегодный рост данного показателя на уровне менее 15–20 % в год, что позволит за ближайшие пять лет как минимум удвоить капитальные вложения в промышленный сектор.

Что касается мер поддержки, то главной задачей в этой сфере является определение наиболее значимых с точки зрения роста производства и бюджетной эффективности механизмов развития предприятий. В этой связи планируется корректировка действующих региональных и муниципальных программ развития промышленности и разработка на этой базе новых механизмов поддержки.

Итогом совместной работы предприятий и муниципалитета должно стать дальнейшее повышение качественных и количественных показателей работы предприятий промышленности города Орла, улучшение уровня благосостояния и социальной защищенности их работников.

Третьим направлением экономической модели муниципального образования города Орла выступает строительство жилья. Строительная отрасль города Орла требует комплексного подхода в реализации проектов, отхода от точечной застройки

ки, поддержки в виде строительства инженерных коммуникаций за счет средств бюджета, в том числе федерального. Комплексный подход к освоению крупных строительных площадок, привлечение федеральных средств по программе «Жилье для российской семьи», инженерная и инфраструктурная поддержка должны дать существенное снижение в продажной стоимости жилья экономкласса.

Заключительным направлением выступает сфера образования. Образование в муниципальном образовании городе Орле является конкурентным преимуществом. Характеристики системы высшего образования города впечатляют: 13 научно-исследовательских организаций, 12 вузов, 35 тысяч студентов, 2154 преподавателя, из которых 1248 кандидатов и 257 докторов наук. Слабым местом можно назвать лишь разносторонность вузов, связанную с подведомственностью разным федеральным министерствам, что является определенным препятствием для кооперации в научной и педагогической работе. Это необходимо преодолеть путем создания и эффективного развития «надвузовских структур»: областного совета ректоров, попечительского совета по развитию высшего и среднего образования.

Сильным звеном сферы образования в городе Орле остается профессионально-техническое образование. В отличие от некоторых регионов страны, где система профессиональных училищ была фактически развалена, орловские ссузы удалось сохранить. Тем самым, главной задачей остается не только сберечь, но и модернизировать систему подготовки рабочих высокой квалификации.

По нашему мнению, данные направления являются приоритетными в создании модели развития экономики муниципального образования города Орел. Однако, их реализация имеет ряд проблем, не позволяющих получить эффективный результат экономического развития. К ним можно отнести:

1. Отсутствие инвестиционных ресурсов в важнейших инфраструктурных проектах города. В основном экономическая политика в условиях кризисных явлений строится на поддержке определенных предприятий за счет ограниченных бюджетных средств. При этом, поиск дополнительных инвестиций затруд-

няется отсутствием инструментов, способствующих заинтересовать инвестора во вложение ресурсов именно в муниципальное образование город Орел.

2. Несогласованность программ и стратегий развития муниципалитета. По нашему мнению, перед тем как создавать новую модель развития муниципалитета необходимо провести оценку существующих стратегий, программ и концепций для определения основного направления развития экономики. Тем самым, сформированный алгоритм мероприятий позволит перенаправить и сэкономить основной поток бюджетных средств, за счет устранения дублирующих направлений.

Проведенное выше исследование на тему эффективности модели экономического развития города в аспекте действенности механизма или однотипности программы по управлению муниципальным образованием позволило сделать следующие выводы.

1. Эффективность муниципальных программ, обеспечивающих решение злободневных проблем по благоустройству городской среды, минимальна. Проведенная оценка муниципальной программы города Орла «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014–2016 годы)» и муниципальной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городе Орле на 2014–2016 годы» позволила сделать вывод об удовлетворительной эффективности реализации проводимых мероприятий в рамках муниципальных программ города Орла.

2. На сегодняшний день предлагаемая органами власти Орловской области и муниципалами города Орла экономическая модель развития города Орла строится на основе пяти направлений: инвестиции, промышленность, строительство, ЖКХ, образование. Данные направления сводятся к реализации стандартных мероприятий, выполнение которых возможно только за счёт финансовых средств, выделенных из федерального бюджета.

3. В структуру авторских замечаний по модели экономического развития муниципального образования города Орла, прописанной в Программе развития Орловской области на 2014–2024 годы и Концепции социально-экономического разви-

тия города Орла на 2011–2025 годы, входят следующие недостатки: отсутствие инвестиционных ресурсов в важнейших инфраструктурных проектах города; реализация неэффективной системы краткосрочного прогнозирования социально-экономического развития муниципального образования города Орла; несогласованность программ и стратегий развития муниципалитета; необходимость реализации парадигмы высокотехнологичной экономики.

Список литературы

1. Концепция социально-экономического развития города Орла на 2011–2025 годы. Режим доступа: http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=130&Itemid=66.

2. Муниципальная программа города Орла «Подготовка и проведение празднования 450-летия основания города Орла (2014–2016 годы)» Режим доступа: http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=5334:munitsipalnaya-programma-goroda-orka-podgotovka-i-provedenie-prazdnovaniya-450-let-iya-osnovaniya-goroda-orka-2014-2016-godyi&Itemid=64.

3. Муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городе Орле на 2014–2016 годы». Режим доступа: http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=5335:munitsipalnaya-programma-energoberezhenie-i-povyishenie-energeticheskoy-effektivnos-ti-v-gorode-orle-na-2014-2016-godyi&Itemid=64.

4. Программа развития Орловской области 2014–2024. Совместно с Указом Губернатора Орловской области от 26 сентября 2014 г. № 371 «О реализации Программы развития Орловской области 2014–2024». Режим доступа: <http://base.garant.ru/28525802/>.

5. Тычинская И.А., Астафичева Е.Ю., Комаревцева О.О., Федотов А.И. (2015). Формирование методики оценки реализации целевых программ муниципального образования как эффективного инструмента территориального маркетинга // Экономические и гуманитарные науки, № 11 (286), С. 61–70.

**MODEL THE DEVELOPMENT OF THE CITY
AS A MECHANISM FOR THE MANAGEMENT
OF THE ECONOMY MUNICIPALNOGO EDUCATION**

Komarevtseva O.O., Postgraduate Student of 2nd Year
Central Russian Institute of Management of the Russian Academy
of National Economy and Public Administration,
302028, Oryol, Pobedy Boulevard, 5A

In the conditions of variability and uncertainty of development of economy there is a need of finding new solutions to maintain a balanced development of territorial units of the Russian Federation. At the same time, due to lack of funding, the growth of municipal debt, the outflow of investment to a greater extent disturbed the stability of municipalities. Based on this, the municipal authorities are trying to develop a new model of economic development of cities, which often are in essence just a rewrite of programs to improve the socio-economic situation of the municipality. The purpose of this scientific article is to assess the effectiveness of the proposed municipal authorities of the city of eagle economic development model of the city. The research methodology includes methods of regulatory analysis, potential assessment, comparison and grouping. The main findings of this study are the following postulates. The effectiveness of municipal programs, providing solution of topical problems on the improvement of the urban environment, is minimal. To date, the proposed economic model of development of the municipal town of eagle is based on five areas (investment, industry, construction, utilities, education) that are standard in nature. The scope of the results is extensive. This study can be interesting for regional and municipal authorities, and academics, the researchers focused on the development of the territory.

Keywords: mechanisms of governance; economy; municipal education; modeling; municipal programs; socio-economic development.

УДК 339
ББК 65.5

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НЕРАВЕНСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В СТРАНАХ ЕАЭС

Круг М.Н., студент 3 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент И.С. Богданович

Электронный адрес: maksim_krug96@mail.ru

Псковский государственный университет, 180000, г. Псков,
пл. Ленина, 2

В работе рассматривается влияние социально-экономического неравенства на темп экономического роста в странах ЕАЭС. На основе анализа панельных данных предлагается интерпретация связи социально-экономического неравенства и темпа экономического роста в странах ЕАЭС.

Ключевые слова: социально-экономическое неравенство, экономический рост, ЕАЭС, панельные данные, показатели социально-экономического неравенства, коэффициент Джини.

Сегодня экономисты, к сожалению, не могут сказать, стимулирует ли неравенство экономический рост или наоборот, оказывает на него негативное влияние. Есть теоретические работы, которые предполагают наличие данной взаимосвязи, но эмпирической проверки они еще не прошли. Причем разные авторы приводят зачастую диаметрально-противоположную точку зрения на направление влияния неравенства на экономический рост и в целом на наличие такой связи.

Особенно актуальной является проблема социально-экономического неравенства в странах постсоветского пространства. Одним из объединений стран на постсоветском пространстве является Евразийский экономический союз, в который входят: Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия.

Экономика данных стран схожа из-за ряда исторических факторов, и как следствие, – схожа динамика социально-экономических показателей. Таким образом, для анализа можно использовать не только пространственные данные, но и панельную выборку, тем самым улучшив модель. В работе применен поэтапный метод исследования, включающий: выбор показателей, разработку модели, проведение расчетов и интерпретацию полученных результатов, составление экспертного мнения и прогнозов.

На первом этапе было проведено теоретическое исследование, которое заключалось в определении показателей экономического роста и социально-экономического неравенства. В качестве переменной экономического роста был выбран индекс физического объема валового внутреннего продукта. Данный выбор обусловлен тем, что основным показателем экономического роста является валовой внутренний продукт, в частности его динамика, а значит, – исследование влияния неравенства на экономический рост является по сути дела исследованием влияния неравенства на рост валового продукта.

При выборе показателей неравенства основной акцент ставился на том факте, что существует два вида социально-экономического неравенства: неравенство доходов и неравенство капитала. При разработке модели необходимо учитывать оба этих фактора. Основным показателем расслоения общества по доходам внутри страны является коэффициент Джини, который показывает неравенство в распределении доходов. Кроме того, для того чтобы отразить неравенство между странами ЕАЭС, была учтена среднемесячная номинальная заработная плата в долл. США, которая является показателем дифференциации средних доходов между странами ЕАЭС. Учет неравенства капитала несколько сложнее, так как не существует надежной статистики по распределению капитала внутри страны. Однако, возможно, как и со средними зарплатами, учесть дифференциацию по объему капитала между странами, используя в этих целях такой показатель, как инвестиции в основной капитал на душу населения в долл. США. Что касается источников данных, нами была использована статистическая информация, приве-

денная на сайте евразийской экономической комиссии [1], а также данные всемирного банка [2]. Временной промежуток, использованный для анализа: 2005–2015 гг.

Что касается спецификации модели, была использована модель панельных данных с фиксированным эффектом. Использование панельных данных, а не пространственной выборки обусловлено прежде всего возможностью исследования влияния неравенства на экономический рост в динамике. Кроме того, панельные данные способны обеспечить большую выборку и как следствие, – большую статистическую значимость исследования. Выбор модели с фиксированным эффектом обусловлен, прежде всего, используемыми в модели данными, а именно предположением о некоторой степени уникальности каждой отдельной страны ЕАЭС.

В результате проведенного исследования были построены несколько моделей по приведенному ниже образцу:

$$Gr_{it} = \alpha_i + \beta \cdot G_{it-1} + \beta \cdot W_{it} + \beta \cdot I_{it-1} + \varepsilon_{it} \alpha_i \neq const, \quad (1)$$

где Gr – индекс ВВП,

G – коэффициент Джини,

W – среднемесячная заработная плата в долл. США,

I – инвестиции в основной капитал на душу населения.

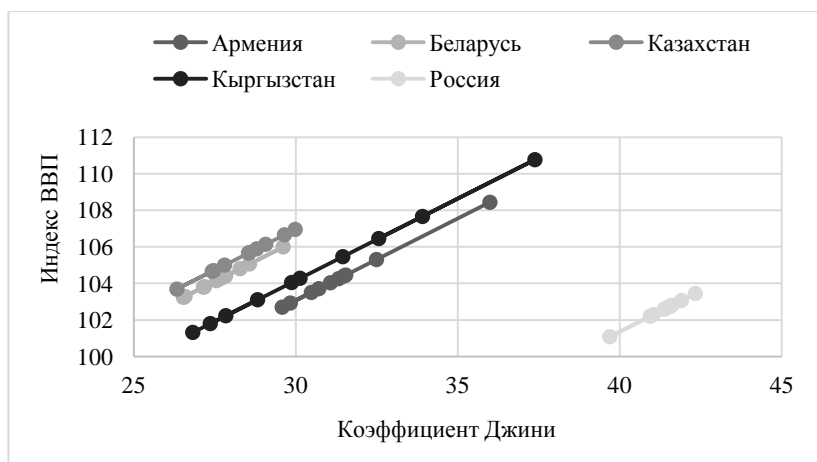
Как видно из представленной выше модели, нами было выдвинуто предположение о том, что коэффициент Джини и инвестиции в основной капитал оказывают лаговое воздействие на темп экономического роста. В отношении инвестиций в основной капитал такое предположение обосновывается тем, что введение основного капитала в производство требует времени, а значит наибольшее влияние на прирост ВВП будет в следующем периоде. Что касается коэффициента Джини, то, например, с его уменьшением результат в темпах роста ВВП стоит ожидать также только в следующем периоде, т.к. потребление, на которое этот коэффициент косвенно влияет, будет постепенно подстраиваться под изменение социально-экономической ситуации в стране.

Прежде чем перейти к анализу уравнения множественной регрессии, можно посмотреть, как коэффициент Джини влияет

на темп экономического роста. Уравнения для стран ЕАЭС будут иметь следующий вид:

$$\begin{aligned}
 \text{Армения: } Gr_{it} &= 76,23 + 0,89 \cdot G_{it-1} \\
 \text{Беларусь: } Gr_{it} &= 79,5 + 0,89 \cdot G_{it-1} \\
 \text{Казахстан: } Gr_{it} &= 80,13 + 0,89 \cdot G_{it-1} \\
 \text{Кыргызстан: } Gr_{it} &= 77,31 + 0,89 \cdot G_{it-1} \\
 \text{Россия: } Gr_{it} &= 65,57 + 0,89 \cdot G_{it-1}
 \end{aligned}
 \tag{2}$$

Уже на данном этапе мы можем констатировать тот факт, что увеличение неравенства положительно сказывается на темпах экономического роста. Все страны имеют свои собственные особенности, которые выражены в свободном коэффициенте. Наглядно данные особенности продемонстрированы с помощью графика (см. рис.).



Зависимость темпа экономического роста от коэффициента Джини в странах ЕАЭС

В результате проведенного анализа были получены следующие уравнения, характеризующие зависимость темпа экономического роста от коэффициента Джини, заработной платы и инвестиций в основной капитал:

$$\begin{aligned}
\text{Армения: } Gr_{it} &= 77,01 + 0,84 \cdot G_{it-1} + 0,018 \cdot W_{it} - 0,009 \cdot I_{it-1} \\
\text{Беларусь: } Gr_{it} &= 88,97 + 0,84 \cdot G_{it-1} + 0,018 \cdot W_{it} - 0,009 \cdot I_{it-1} \\
\text{Казахстан: } Gr_{it} &= 89,33 + 0,84 \cdot G_{it-1} + 0,018 \cdot W_{it} - 0,009 \cdot I_{it-1} \\
\text{Кыргызстан: } Gr_{it} &= 77,56 + 0,84 \cdot G_{it-1} + 0,018 \cdot W_{it} - 0,009 \cdot I_{it-1} \\
\text{Россия: } Gr_{it} &= 74,45 + 0,84 \cdot G_{it-1} + 0,018 \cdot W_{it} - 0,009 \cdot I_{it-1}
\end{aligned} \tag{3}$$

Таким образом, мы можем констатировать положительное влияние увеличения коэффициента Джини и заработной платы и снижения инвестиций в основной капитал на темп экономического роста. Полученные оценки можно интерпретировать следующим образом. Снижение равномерности в распределении доходов приводит не только к социальному расслоению общества, но и к увеличению стимулов заниматься, например, предпринимательской деятельностью и как следствие к росту валового продукта. Рост заработных плат стимулирует потребление и приводит к номинальному росту ВВП по крайней мере на уровне инфляции (с учетом индексирования зарплат). Что касается инвестиций в основной капитал на душу населения, то отрицательный коэффициент при данном параметре скорее всего говорит о неэффективности использования ресурсов как корпоративными инвесторами, так и государством, вследствие чего растет неравенство капитала, которое в теории имеет даже более негативные последствия для социально-экономического развития, чем неравенство доходов.

Что касается прогноза уровня социально-экономического неравенства в странах ЕАЭС, необходимо опять вернуться к неравенству доходов и неравенству капитала.

За исследуемый нами период коэффициент Джини заметно снизился только в Армении и Кыргызстане. В Беларуси, Казахстане и России он или снизился незначительно, или даже вырос. Данная ситуация свидетельствует о наличии очень слабого тренда в уменьшении неравенства доходов, что в долгосрочной перспективе может привести к нулевой динамике коэффициента Джини и как следствие к росту социальной напряженности.

Кроме того, мы можем видеть, что во всех странах, кроме Армении среднемесячная зарплата в долларах в 2015 году снизилась, что отрицательно сказалось на покупательной способности населения. Учитывая схожую макроэкономическую ситуацию стран ЕАЭС, снижение доходов населения в реальном выражении скорее всего будет продолжаться и дальше. По нашему мнению, реальные доходы населения смогут вернуться на уровень 2013 года не раньше, чем в 2019 году с учетом сохранения или улучшения существующего положительного тренда по макроэкономическим показателям.

Что касается неравенства капитала, как уже говорилось ранее, провести его оценку довольно сложно из-за высокой доли теневой экономики и распространения практики использования офшорных зон наиболее богатыми людьми. Проводить оценку концентрации капитала можно лишь опираясь на косвенные данные, однако, учитывая общемировые тенденции и ситуацию в экономике, например, России, мы можем сделать вывод о росте концентрации капитала. Учитывая кризисное положение экономики России, и в целом стран ЕАЭС, снижение реальных доходов населения и обесценение накоплений, разрыв между богатыми и бедными за последние 2–3 года лишь увеличился за счет наличия у богатых слоев населения большего числа инструментов для сохранения и приумножения своего капитала. Например, за 2016 год согласно мониторингу социально-экономического положения и самочувствия населения Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС, число долларовых миллионеров в России выросло на 10 %, а число россиян, которым не хватает денег на продукты питания составило 40 % [3].

Не смотря на положительное влияние увеличения дифференциации доходов населения на темпы экономического роста, увеличение расслоения общества по доходам может привести к необратимым отрицательным социально-экономическим последствиям. Если коэффициент Джини достигнет критической отметки, которая, по нашей оценке, находится в районе 40–50 в зависимости от страны, это с большой вероятностью приведет к

всплеску агрессии в обществе, которая нарастает уже последние несколько лет ухудшения макроэкономической ситуации. В данной ситуации мы бы рекомендовали не только учитывать статистику, но и руководствоваться аксиомой о социальной значимости государственных институтов и формировать различные оценки не столько опираясь на сугубо статистические данные, но и на понятие социальной справедливости для всех членов общества.

Список литературы

1. Евразийская экономическая комиссия. Официальный сайт. Режим доступа: http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/default.aspx.
2. Всемирный банк. Официальный сайт. Режим доступа. <http://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.GINI>.
3. ТАСС. Информационное агенство России. Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/4100575>.

RESEARCH OF THE IMPACT OF INEQUALITY ON ECONOMIC GROWTH IN THE EEU COUNTRIES

Krug M.N., Student of 3rd Year

Pskov State University,
180000 Pskov, Lenin Sqr., 2

The article studies the impact of social-economic inequality on the economic growth in the EEU countries. Based on the analysis of panel data, proposed an interpretation of the relationship between social-economic inequality and the economic growth in the EEU countries.

Keywords: social-economic inequality, economic growth, EEU, panel data, social and economic inequality indicators, Gini index.

УДК 338.246.02
ББК.65.93

**ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА (НА ПРИМЕРЕ
КРАЕВОГО БЮДЖЕТА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
НА 2017–2019 ГОДЫ) В ПРОГРАММНОМ ФОРМАТЕ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К «БОР»**

**Медведев И.В., студент 3 курса
Токтоназарова Ч.М., к.ю.н., доцент кафедры
Электронный адрес: china076@mail.ru
Заполярный филиал Ленинградского государственного уни-
верситета имени А.С. Пушкина, 663300, Красноярский край,
г. Норильск, ул. Талнахская, 51**

В статье исследуются системные и структурные проблемы эффективности реализации и оценки государственных программ как направлений расходования краевого бюджета в условиях перехода к программному бюджету.

Ключевые слова: бюджет, ориентированный на результат, «постатейный» или «сметный» бюджетный подход, государственная программа, целевые показатели и показатели результативности государственных программ.

Институциональные изменения, произошедшие в РФ с переходом к рыночному типу экономики, привели к кардинальным изменениям в бюджетной и финансовой сферах. В этой связи актуальной становится задача обеспечения управляемости и подконтрольности государственных финансов, создания условий для использования их в качестве важнейшего фактора управления развитием страны.

Важным инструментом повышения эффективности бюджетных расходов является переход на принципы бюджетирова-

ния, ориентированное на результат (БОР). В условиях финансового кризиса и недостаточности ресурсов для финансирования расходных статей бюджета в прежнем объеме БОР является альтернативой традиционному затратному («постатейному» или «сметному») бюджетному подходу. По сравнению с традиционным подходом, где акцент делается на затратах или ресурсах, в модели БОР этот акцент переносится на результаты, которые с помощью данных ресурсов должны быть получены.

В отношении российских побудительных стимулов перехода к госпрограммному бюджету даются разъяснения в бюджетных посланиях Президента. Так в Бюджетном Послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2015–2016 годах указывается: «В рамках подготовки и рассмотрения проекта федерального бюджета на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов необходимо четко определить приоритеты, еще раз оценить содержание государственных программ, доработать при необходимости, предусмотреть объемы их финансирования в соответствии с реальными возможностями федерального бюджета и только после этого утвердить». Там же подчеркивается, что исчерпание возможностей для наращивания общего объема расходов федерального бюджета требует выявления резервов и перераспределения в пользу приоритетных направлений и проектов, прежде всего обеспечивающих решение поставленных в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2014 г. задач и создающих условия для экономического роста. В Бюджетном Послании Президента на 2015–2017 годы разъясняется: «Если денег на всё не хватает, то нужно определить приоритеты. Ради этого мы и создавали сам институт программ».

В целях реализации вышеуказанного программного документа в регионах разрабатываются механизмы внедрения принципов «БОР», практику формирования которого мы проанализировали на примере краевого бюджета Красноярского края на 2017–2019 годы.

Преимущества экономики Красноярского края связаны с использованием местной электроэнергии и сырьевых ресурсов, современным технологическим уровнем горнодобывающих

предприятий края, явно выраженной экспортной составляющей. Красноярский край постоянно входит в число регионов России с наивысшим объёмом производства. Удельный вес края в промышленности России составляет 4 %, Восточно-Сибирского экономического района – 40 % [1].

В структуре валового регионального продукта края около 53 % составляет промышленность и порядка 7 % – сельское хозяйство. Ведущими отраслями промышленности Красноярского края являются чёрная и цветная металлургия, топливно-энергетический комплекс, машиностроение и металлообработка, горнодобывающая, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, химическая, лёгкая и пищевая. Красноярский край входит в число 15 субъектов Российской Федерации, которые обеспечивают в совокупности более 70 % её товарообмена с иностранными контрагентами [1].

Краевой бюджет на 2017–2019 годы сформирован в программной структуре расходов на основе 22 государственных программ края. Расходы на реализацию 22 государственных программ на 2017–2019 годы, в соответствии с Законом, запланированы в объеме 548 265,3 млн рублей, в том числе: 2017 год – 197 677,0 млн рублей, 2018 год – 179 500,2 млн рублей, 2019 год – 171 088,2 млн рублей.

Анализ формирования, реализации и оценки эффективности государственных программ края выявил ряд проблем как системного, так и специфического характера.

1. Статьей 37 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» установлено, что государственные программы субъекта Российской Федерации должны разрабатываться в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными стратегией социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Следует отметить, что Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до настоящего времени не принята. Государственные программы края представляют собой набор мероприятий, объединенных, как правило, по отраслевому принципу и не обеспечивающих в полной мере достижение поставленных

целей. Отмечено отсутствие четкой взаимосвязи между мероприятиями государственных программ, бюджетными ассигнованиями, предусмотренными на их реализацию и установленными целевыми показателями и показателями результативности. Об отсутствии взаимосвязи мероприятий государственных программ с поставленными в них целями свидетельствует и тот факт, что изменение перечня мероприятий либо объемов финансирования осуществляется, в большинстве случаев, без изменения целевых индикаторов, показателей результативности и ожидаемых конечных результатов, что, в соответствии со статьей 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации, классифицируется как неэффективное использование бюджетных средств.

2. Показатели государственных программ не позволяют дать объективную оценку достижения запланированных результатов государственной политики в соответствующих сферах. Оценка эффективности государственных программ края осуществляется формально, и не отражает эффективность бюджетных расходов, направляемых на их реализацию. Так, в соответствии с оценкой эффективности государственных программ по результатам 2015 года, из 21 государственной программы края высокоэффективными признаны 7 программ, эффективными – 12 и среднеэффективными – 2 (по результатам 2014 года из 20 государственных программ высокоэффективными признаны 5 программ; эффективными – 12, среднеэффективными – 3).

Следует отметить, что показатели государственных программ и их значения устанавливаются ответственными исполнителями, что позволяет выбирать наиболее «удобные» показатели (имеющие заранее очевидную динамику, не зависящую от качества реализации государственной программы), а также устанавливать «комфортные» значения данных индикаторов, которые будут выполнены на 100 % либо перевыполнены.

Анализ исполнения целевых показателей и показателей результативности государственных программ 2016 года выявил следующее. В государственных программах Красноярского края предусмотрено 543 показателя, имеющих число-

вые значения, из них: 108 показателей (19,9 %) не выполнены (за 2015 год – 17,9 %); 99 показателей (18,2 %) перевыполнены (за 2015 год – 42,5 %); 160 показателей (29,5 %) выполнены на 100 % (за 2015 год – 38,2 %); по 176 показателям (32,4 %) данные об исполнении за 6 месяцев 2016 года отсутствуют (за 2015 год – 1,4 %).

Не содержится анализа планируемых объемов финансирования государственных программ с учетом оценки эффективности их реализации. Определение целевых показателей и показателей результативности государственных программ на основании данных ведомственной отчетности существенно затрудняет контроль за эффективностью и результативностью государственных программ: внешняя оценка достоверности фактических значений таких показателей невозможна или существенно затруднена.

Учитывая вышеизложенное, а также слабую взаимосвязь между показателями государственных программ и бюджетными ассигнованиями, предусмотренными на реализацию соответствующих мероприятий, существующий подход к оценке эффективности государственных программ не может быть признан оптимальным, а полученные результаты оценки объективными.

3. Остаются актуальными замечания Счетной палаты об отсутствии отдельных показателей, предусмотренных Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 в государственных программах, например, таких как «Развитие и повышение глобальной конкурентоспособности научно-образовательного комплекса и инновационной системы», «Развитие инвестиционной и инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края», «Содействие развитию местного самоуправления», «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов Красноярского края», «Развитие транспортной системы».

4. Не обеспечено соответствие целей и задач отдельных государственных программ приоритетам и основным направлениям государственной политики Красноярского края в

таких государственных программах как «Развитие системы социальной поддержки граждан», «Охрана окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов», «Развитие физической культуры и спорта», «Развитие лесного хозяйства», «Развитие транспортной системы», «Управление государственными финансами».

5. Механизмы реализации большинства государственных программ края не предполагают использование инструментов государственно-частного партнерства как наиболее перспективного способа объединения усилий органов государственной власти и частного бизнеса с целью развития инфраструктуры учреждений, повышения доступности и качества платных услуг и др.

6. Государственные программы не содержат мероприятий, по снижению рисков при реализации государственных программ.

Если взять в целом, по мнению Счетной палаты Красноярского края, оценка эффективности государственных программ края осуществляется формально и не отражает эффективности бюджетных расходов, направляемых на их реализацию. В свою очередь, можно отметить, что перечисленные проблемы возникают объективно в связи несовершенством инструментов программного бюджетного планирования, что обуславливает необходимость доработки методического обеспечения процесса планирования «БОР» в российских условиях.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства финансов Красноярского края. Программный бюджет. Режим доступа: <http://minfin.krskstate.ru/prbudget>.

2. Официальный сайт счетной палаты Красноярского края. Заключение Счетной палаты Красноярского края на проект закона Красноярского края «О краевом бюджете на 2017 год и плановый период 2018–2019 годов». Режим доступа: <http://spkrk.ru/images/zak1789.pdf>.

**SEPARATE PROBLEMS OF THE FORMATION
OF THE STATE BUDGET (BY THE EXAMPLE
OF THE KRASNOYARSK TERRITORY'S REGIONAL
BUDGET FOR 2017–2019) IN THE PROGRAM FORMAT
UNDER THE CONDITIONS OF TRANSITION
TO THE «BOR»**

Medvedev I.V., Student of 3rd Year
Toktonazarova Ch.M., Associate Professor of the Department
Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin,
663300, Krasnoyarsk Region, Norilsk, Talnakhskaya Str., 51

System and structural problems of the effectiveness of implementation and evaluation of state programs as directions of spending the regional budget in the context of transition to the program budget are examined in the article

Keywords: results-oriented budget, item-by-item or budget-based budget approach, state program, targets and performance indicators of state programs.

УДК 330.322: 332.1
ББК 65.05

**УЛУЧШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СРЕДЫ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПАСПОРТА**

Миловидов К.М., студент 5 курса
Научный руководитель – преподаватель Е.П. Балабанова
Электронный адрес: amonchenko89@yandex.ru
Московский государственный университет путей сообщения
императора Николая II (МГУПС (МИИТ)), 127994, г. Москва,
ул. Образцова, 9, стр. 9

В данной статье автором предложен алгоритм формирования инвестиционного паспорта на примере Орловской об-

ласти. В качестве данного алгоритма возможно добиться основных инвестиционных эффектов для региона, инвестора и населения.

Ключевые слова: инвестиции, регион, инвестиционный паспорт, агропромышленный регион

Сегодня одним из основных условий интенсивного социально-экономического развития территории является активизация инвестиционной деятельности. Инвестиционное развитие региона становится основной задачей органов власти при решении вопросов повышения уровня и качества жизни населения. Региональные власти обладают реальными возможностями влиять на инвестиционный климат территории посредством создания современной инвестиционной инфраструктуры и улучшения имиджа территории. Как показывает практика, эффективным инструментом в данном случае является разработка инвестиционного паспорта, рассчитанного на привлечение потенциальных инвесторов.

При этом, существующие сегодня инвестиционные паспорта не отражают основные направления инвестиционной деятельности. Они лишь сводятся к перечислению отраслей муниципалитетов и регионов, а также социально-экономического развития, ориентировочно за 2013–2015 года.

Рассматривая теоретические исследования по совершенствованию инвестиционной политики регионов стоит отметить научные публикации таких авторов как Ивлева Н.В. [2, с.30] [3, с.305], Комаревцева О.О. [4, с.238], Семиной Л.А. [7, с.153], Тынчинская И.А. [8, с.138] [9, с.25], Шикиной С.А. [10, с.450]

По нашему мнению, разработка инвестиционного паспорта региона представляет собой процесс сбора экономической, финансовой, социальной, статистической и прочей информации в сборник материалов, описывающий ресурсы, гарантии и возможности субъекта по поддержке и реализации инвестиционных проектов. Инвестиционный паспорт субъекта состоит из следующих основных блоков:

- ресурсы, имеющиеся на территории субъекта РФ (финансовые, социальные, природные, трудовые и т.д.);
- показатели социально – экономического развития территории (развитие отраслей хозяйства, занятость, инфляция, доходная и расходная часть бюджета);
- нормативно-правовая поддержка инвестиционных проектов;
- инвестиционные проекты, уже имеющиеся в регионе;
- площади для реализации инвестиционных проектов;
- контактная информация.

Однако данная структура разделов инвестиционного паспорта на сегодняшний день устарела и требует существенных дополнений. В инвестиционный паспорт является инструментом маркетинга и инструментом продвижения территории на внешний рынок, и тем самым, при его составлении к нему необходимо предъявить следующие требования:

- целью инвестиционного паспорта должно быть не просто освещение социально-экономической ситуации в регионе, а оказание содействия в привлечении инвестиций;
- информация должна излагаться ясным и доступным языком, аббревиатуры и научные термины должны иметь пояснения.

- при разработке инвестиционного паспорта необходимо ориентироваться на его электронный формат для его последующего размещения в сети Интернет, что говорит о необходимости его логического построения с учетом гиперссылок.

Тем самым, разработаем по предложенному нами алгоритму инвестиционный паспорт на примере Орловской области.

Орловская область расположена в центральной части Среднерусской возвышенности, в пределах степной и лесостепной зон. Ее соседями являются с запада – Брянская область, с севера – Тульская и Калужская, с востока – Липецкая, с юга – Курская области. Основными полезными ископаемыми, добываемые в Орловской области являются железная руда, строительные материалы (известняк, песок, глина и др.), каменный и бурый угля, торф, фосфорит. Несмотря на отсутствие речного и морского судоходства и, соответственно, портов, Орловская область распола-

гает достаточно развитой транспортной инфраструктурой, выгодность которой предопределяется, прежде всего, относительной близостью к столице России – Москве. Так, через область и непосредственно через областной центр – г. Орел проходят важнейшие транспортные магистрали федерального значения (Москва-Харьков-Крым-Кавказ, Рига-Воронеж-Саратов, Москва-Орел-Харьков-Симферополь, Москва-Киев, Орел-Тамбов, Орел-Брянск). Кроме того, по территории области проходят один нефтяной и три газовых международных трубопровода, имеющих важное стратегическое значение.

Таким образом, перечислив место расположения, наличие природных ресурсов и транспортной инфраструктуры Орловской области нами были перечислены общие сведения о регионе, которые будут включены в разработанный инвестиционный паспорт. Следующим разделом инвестиционного паспорта является анализ потенциала основных отраслей региона, формирующих валовый региональный продукт. Для Орловской области данными сферами выступают сельское хозяйство, промышленное производство и туризм. Значительную роль в экономике Орловской области играет агропромышленный комплекс. На долю сельского хозяйства приходится 14,5 % Валового регионального продукта региона, 12,3 % от общей численности занятого населения. Пример анализа потенциала развития агропромышленного комплекса Орловской области в инвестиционном паспорте региона представлен на рисунке 1,2.

Мировой рынок сельского хозяйства находится на стадии спада, характеризующегося замедлениями темпов роста, высоким уровнем консолидации, высокой степенью интеграции в переработку, высоким уровнем поддержки государства и высоким уровнем конкуренции.

При удельном весе Валового регионального продукта Орловской области в общероссийском показателе 0,6 % (63 место в РФ) на долю продукции сельского хозяйства в 2013 год приходится 4,8 % (27 место в РФ), в том числе на продукцию растениеводства – 3,5 %, животноводства – 1,3 % [5, с.52].

Тем самым, агропромышленный комплекс Орловской области ориентирован на создание перерабатывающих произ-

водств, с фокусом на органические и экологические продукты, для последующей продажи на национальном и международном рынке. Аналогично данной методики необходимо провести анализ потенциала промышленного производства и туристической сферы региона.

Кроме того, необходимо отметить, что разработанный инвестиционный паспорт Орловской области должен быть интегрирован в долгосрочную систему планирования. При данной системе инвестиционный паспорт будет согласован и упорядочен с таким набором показателей, как земельные ресурсы, полезные ископаемых, рабочую силу, основной и оборотный капитал, научно-технические достижения и т.д., что позволит добиться роста качества жизни населения области на основе повышения конкурентоспособности экономики.

При составлении инвестиционного паспорта региона важной составляющей является оценка соответствия инвестиционной политики требованиям Агентства стратегических инициатив.

Проведя оценку соответствия инвестиционной политики Орловской области требованиям Агентства стратегических инициатив, было выявлено, что в настоящее время в регионе сформирована только частично нормативно – правовая база по регламентации инвестиционной деятельности, отсутствуют условия предотвращения создания административных барьеров и постоянного роста профессионализма и мотивации органов взаимодействия с инвесторами. Рассмотрим данные проблемы более подробно.

По уровню законодательного обеспечения Орловская область относится к регионам с частично сформированной нормативно-правовой базой в области инвестиционной деятельности (из-за отсутствия инвестиционной стратегии региона). Правовое регулирование инвестиционной деятельности на территории области осуществляется на основе норм федерального законодательства и законодательства региона.

Для создания эффективного инвестиционного паспорта следует сформировать в нем основные мероприятия по развитию базовых условий для привлечения инвестиций. Предложенные нами инструменты будут способствовать как притоку инве-

стиций в экономику Орловской области, так и развитию малого и среднего предпринимательства.

Одним из таких мероприятий выступает создание Института развития малого и среднего предпринимательства в Орловской области.

Институт развития малого и среднего предпринимательства призван объединить в себе усилия Правительства Орловской области и возможности частных инвесторов. Основными принципами деятельности Института развития являются:

- упор на немонетарные инструменты поддержки;
- применение монетарных инструментов поддержки, направленных на частичное покрытие расходов и на не прямое финансирование;
- активизация и развитие человеческого капитала малого и среднего предпринимательства.

Ключевые элементы деятельности Института развития малого и среднего предпринимательства будут происходить в рамках трех подразделений:

1. Центральное отделение – осуществляет координацию деятельностью и размещает основные ресурсы агентства.
2. Информационная площадка – объединение текущих информационных порталов в единую площадку с широким набором инструментов.
3. Представительства в районах – в каждом районе предполагается создание представительств агентств с сотрудником, делигированным из центрального отделения.

Особый интерес при создании данного Института представляют немонетарные и монетарные способов поддержки. Немонетарные инструменты поддержки представляют собой мероприятия связанные с непосредственным экономическим поведением субъекта (Института развития малого и среднего предпринимательства), на основе частичного самофинансирования. К данным мероприятиям относятся: бизнес – аутсорсинг (на базе Института будет создан центр аутсорсинга бухгалтерского, юридического и прочего сопровождения бизнеса), центр обучения (акцент на обучение

представителей малого и среднего предпринимательства с фокусом на дистанционные формы обучения), центр консультаций и бизнес-компетенций (проведение маркетинговых акций, помощь в масштабировании бизнеса, расчет финансовых и инвестиционных показателей).

Монетарные инструменты поддержки – финансово-инвестиционные мероприятия развития малого и среднего предпринимательства по средству бюджетно-целевого финансирования. К данным мероприятиям относятся создание фонда поручительств и субсидирование процентной ставки для предпринимателей.

Конечным результатом формирования базовых условий является создание дорожной карты по развитию предпринимательства в регионе. Также, одним из ключевыми элементами в разработке инвестиционного паспорта региона считается включение опыта уже реализованных инновационных проектов и предложения по реализации новых.

На сегодняшний день в Орловской области реализуется лишь один крупный инновационный проект по строительству индустриального парка «Зеленая роща». Однако, резидентом данного парка пока является только ООО «Центральная крупная компания» (переработка сельскохозяйственной продукции). Кроме того, в регионе не создано ни одного кластера, с преимущественно развитием агропромышленного комплекса и туризма Орловской области.

Предложения по реализации новых проектов в регионе непосредственно связаны с системой их отбора. Тем самым, при разработке инвестиционного паспорта необходимо наглядно представить данный процесс на основе поэтапного выполнения основных задачи и выделения конечного результата.

Основным участником, осуществляющим отбор проектов является Институт развития малого и среднего предпринимательства. Основной целью представленного процесса отбора выступает оказание поддержки наиболее реально осуществимым инвестиционным проектам. В качестве форм поддержки выступает: содействие в привлечение инвестиций; содействие в

привлечение инвестиций с софинансированием Института развития; оказание консультационной и маркетинговой поддержки проекта; оказание административной поддержки проекта (включение проекта в число приоритетных для региона).

Также для поддержания данного механизма необходимо запустить систему регулярного краудсорсинга идей инвестиционных проектов и проектов по улучшению социально – экономического развития региона. На сегодняшний день действующими платформами краудсорсинга являются witology (плюсы: работа с Агентством стратегических инициатив и Сбербанком; минусы: высокая стоимость (около 15 млн рублей) и чрезмерная формализация), wikipvote (плюсы: опыт работы с многими регионами; минусы: специализация на работе по улучшению документов (не бизнес идеи)), e-generator (плюсы: большой объем выполненных проектов и низкая стоимость использования; минусы: специализация на креативных проектах (дизайн, слоганы и тексты)), GL52 (плюсы: интеграция контроля исполнения поручений и краудсорсинга; минусы: закрытая система).

В заключении отметим, что разработка эффективного инвестиционного паспорта региона позволит добиться экономической эффективности для трех основных субъектов инвестиционного рынка:

1. Для региона: формирование позитивного имиджа субъекта Российской Федерации; организация инновационных производств; повышение эффективности использования бюджетных средств; выделение конкурентных преимуществ региона и дальнейшая реализация их; реформирование и устранение недостатков в инвестиционном законодательстве; создание специализированного института по контролю и регулированию инвестиционной деятельности; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет; участие в межрегиональных и международных инвестиционных проектов; налаживание обратной связи с инвестором; создание инвестиционных площадок; повышение узнаваемости бренда региона и т.д.

2. Для инвестора: создание механизма сопровождения инвестиционных проектов, прозрачных и хорошо отлаженных инструментов по реализации инвестиционных проектов; пре-

доставление точечных налоговых преференций и гарантий; получение привлекательных тарифов и доступа к инфраструктуре, как на уровне субъекта, так и муниципального образования; снижение степени бюрократизации разрешительно – согласовательных процессов; гарантированные рынки сбыта и снижение затрат на дистрибьюцию товара при участии в инновационных производствах и т.д.

3. Для населения – повышение уровня занятости активного населения; рост средней заработной платы; улучшение качества жизни, повышение значимости человеческого капитала; совершенствование кадрового потенциала; развитие социальной и транспортной инфраструктуры; обновление фонда ЖКХ с использованием инструмента государственно-частного партнерства (в том числе, посредством концессии); употребление органической продукции; оздоровление населения и т.д.

Список литературы

1. Гойхер О.Л. Трансакционные издержки в инвестиционной политике региона // Проблемы современной экономики. 2011. № 1. С. 229–232.

2. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О. Прогнозирование инвестиций в экономику России на основе применения методики показателей статистического анализа // Финансы и кредит. 2014. № 36 (612). С. 29–36.

3. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О. Применение имитационного моделирования в процессе управления финансово-инвестиционными ресурсами муниципального образования // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 3 (51). С. 303–310.

4. Комаревцева О.О. Модернизация инвестиционной политики агропромышленного региона на основе разработки комплексной программы по привлечению инвестиций // Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 172. С. 236–247.

5. Комаревцева О.О. Применение интегрального показателя в исследовании финансовой системы муниципального образования // The Genesis of Genius. 2015. № 4–1. С. 50–56.

6. Михайлова Е.Г. О роли налоговых льгот в инвестиционной политике региона // Вестник Камчатского государственного технического университета. 2005. № 4. С. 273–274.

7. Семина Л.А. Как оценить инвестиционную политику региона? // Российское предпринимательство. 2010. № 2–1. С. 152–156.

8. Тычинская И.А., Комаревцева О.О. Региональный маркетинг как технологии улучшения инвестиционного имиджа региона // Регион: системы, экономика, управление. 2012. № 4 (19). С. 138–140.

9. Тычинская И.А., Комаревцева О.О. Маркетинг инвестиционных возможностей региона (на примере Орловской области) // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 34. С. 23–29.

10. Шикина С.А. Диагностическая матрица формирования инвестиционных политик управления активами // European Social Science Journal. 2012. № 10-2 (26). С. 446–455.

IMPROVEMENT IN THE SOCIAL AND ECONOMIC MEDIUM THROUGH THE CREATION OF THE INVESTMENT PASSPORT

Milovidov K.M., Student of 5th Year

Moscow State Transport University of Emperor Nicholas II

(Moscow State Railway University (MIIT)),

127994, Moscow, Obraztsova Str., 9, building 9

In this article, the author offers the algorithm of formation of the investment passport of the example of the Oryol region. As this algorithm it is possible to achieve the fundamental investment effects for the region, the investor and the public. The study will be useful for further research directions in the field of investment, and for the practical activities.

Keywords: investment, region, investment passport, agro-industrial region.

УДК 332.146
ББК 65.38

ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ НАРОДНОГО МОНИТОРИНГА

Мукина Ж.Э., студентка 1 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Н.П. Паздникова

Электронный адрес: zhanna_mukina@mail.ru

Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, 614990 г. Пермь, Комсомоль-
ский проспект, 29

В статье рассматривается ряд значимых условий функционирования современного мира и его успешного развития при помощи народного мониторинга. Управленческие решения, принимаемые государством, могли бы быть более эффективными, если бы в большинстве случаев, учитывали общественное мнение, отслеживали состояние и динамику всех социальных утверждений, позиций, ценностных ориентаций, внутреннего мира людей.

Ключевые слова: народный мониторинг, объект, субъект, способы, инструменты.

В современных условиях развития экономики актуальной является необходимость проведения народного мониторинга, который позволяет обеспечивать реализацию и защиту прав и свобод человека и гражданина, прав и законных интересов общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций [2].

Управленческие решения, принимаемые государством, могли бы быть более эффективными, если бы в большинстве случаев, учитывали общественное мнение, отслеживали состоя-

ние и динамику всех социальных утверждений, позиций, ценностных ориентаций, внутреннего мира людей.

Значение народного мониторинга возрастает в современном обществе, прежде всего, с точки зрения выполняемых «управленческих» функций плановой, прогнозной, оценочной, аналитической, консультативной деятельности. Такого рода феномен является не только зеркалом волеизъявления людей, но и на основании неформальных санкций – традиций, моральных правил, поведенческих ориентиров и т.д. выступает как один из важнейших социальных институтов, достаточно эффективно-регулирующий поведение общественных групп и индивидов.

Возрастание значимости социальных институтов в процессе введения новшеств, направленных на народный контроль за ходом их реализации, делает актуальной работу исследованию научных подходов народного мнения в сфере законодательного регулирования и управления народными ресурсами.

Мониторинг – это наблюдение за каким-либо процессом, явлением с целью сопоставления текущего состояния (постоянно сменяющих друг друга состояний) с ожидаемыми результатами, постоянное отслеживание хода каких-либо процессов по четко определенным показателям (индикаторам) (табл.1) [1].

Таблица 1

Подходы к понятию «Народный мониторинг»

Определение	Источник
Деятельность субъектов народного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений	Ст. 4 Федерального закона «Об общественном контроле в Российской Федерации»

Окончание табл. 1

Определение	Источник
Вид контроля, демонстрирующий степень развития гражданского общества, а также выступает как одна из наиболее эффективных форм противодействия злоупотреблениям в государственном аппарате	Таранова В.С. Народный контроль как средство противодействия коррупции // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 6. Режим доступа: http://human.snauka.ru/2016/06/15668 (дата обращения: 19.11.2016).
Это осуществляемое субъектом народного контроля постоянное (систематическое) или временное наблюдение за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия	Институт развития государственно-народного управления образованием //Режим доступа: http://www.gouo.ru/Obshchestvennyy_Monitoring.html

Как показывает практика, для формирования прогрессивной экономической стратегии и концептуальных стратегических документов (концепций, программ и т.п.) всегда необходим первичный стратегический анализ. Данный анализ обязан носить постоянный характер, т.е., по сути, принимать форму мониторинга (табл. 2) [3].

Таблица 2

Соотношение инструментов и способов различных видов мониторинга

Инструменты	Способы
<i>Мониторинг - наблюдение</i>	Сбор информации и первичная обработка
<i>Аналитический мониторинг</i>	Детализированный анализ объектов мониторинга, а также разработку прогноза их развития
<i>Коррекционный мониторинг</i>	Разработка коррекционных мероприятий и выработка управленческих решений

Задачи каждого последующего мониторинга усложняются. Так, самый простой мониторинг-наблюдение предполагает сбор информации и ее первичную обработку. Мониторинг как

инструмент прогноза и анализа ставит основными задачами более детальный анализ объектов мониторинга, а также создание прогноза их развития. Мониторинг как инструмент разработки коррекционных мероприятий является основой для формирования управленческих решений. На практике (в зависимости от конкретных задач) используются все три концепции мониторинга [5,6].

Индикаторы в народном мониторинге:

– Индикаторы являются конкретными величинами или характеристиками, при помощи которых проводят качественное или количественное измерение затрат, процесса, результата произведенных затрат и конечных результатов от предоставления бюджетных услуг, предусмотренных в программе.

– Индикаторы затрат – объем ассигнований, необходимых для реализации программы (мероприятия), как обобщенное финансовое выражение ресурсов, использованных при реализации программы (мероприятий).

– Индикаторы ресурсов – количество активов, необходимых для производства конкретного продукта или оказания услуг в рамках программы (мероприятия).

– Индикаторы процесса – описывают суть проводимых мероприятий и существенные характеристики процесса разработки и реализации [4].

Индикаторы результатов:

– Индикаторы бюджетных услуг – непосредственный результат произведенных затрат, деятельности, направленной на удовлетворение потребностей получателей услуг, отражает объем и качество оказанных услуг потребителям.

– Индикаторы эффекта – конечный результат произведенных затрат, результат предоставления бюджетной услуги для ее получателя, отражает изменения социальной сферы, на которую направлена деятельность программы, определяет степень достижения цели предоставления бюджетных услуг.

– Индикаторы результативности – характеризуют отношение фактически достигнутых результатов к запланированным.

– Индикаторы эффективности реализации программы, основываются на соотношении результатов и затрат по программе (мероприятию).

Главные детерминанты обоснования индикаторов:

1. Если народный мониторинг программы не предусмотрен в управлении программами, то индикаторы разрабатываются инициаторами народного мониторинга, что существенно увеличивает объем работ по программе (проекту).

2. При обосновании индикаторов следует руководствоваться принципом минимизации количества индикаторов при сохранении полноты информации.

3. Мониторинг упрощается, если индикаторы сопоставляются с целевыми показателями и ожидаемыми результатами программы (мероприятия), что возможно, если последние имеют количественное выражение. На этапе разработки проекта целевой программы цели и ожидаемые результаты формулируются, как правило, четырьмя основными способами:

– конкретные цифровые индикаторы (например, снижение преступности среди несовершеннолетних и молодежи на 5 %);

– характеристики тенденций, которые не имеют количественных оценок предстоящих изменений в результате реализации мероприятий, но определяют характер динамики показателей, определяющих состояние проблемы;

– сформулированные качественно, в словесной форме ожидаемые результаты от реализации программы, факт достижения которых возможен (например, «создание системы профилактики ...»);

– нечетко сформулированные в текстовой форме, оценки достижения, которых при проведении мониторинга проблематична (например, «создание условий для ...»);

Практика свидетельствует, что в большинстве социальных целевых программ цели и ожидаемые результаты формулируются третьим и четвертым способом, что существенно затрудняет выбор показателей для народного мониторинга.

Индикаторы, выбираемые для народного мониторинга, должны быть измеримыми, точно отражать изменения, которые происходят в результате реализации программы, должны быть объективными, обоснованными, достоверными и доступными.

Существует план проведения народного мониторинга, который регламентирован в статье 19 Федерального закона «Об основах народного контроля РФ».

1. Под народным мониторингом в настоящем Федеральном законе понимается осуществляемое субъектом народного контроля постоянное (систематическое) или временное наблюдение за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия.

2. Организаторами народного мониторинга являются Общественная палата Российской Федерации, общественные палаты субъектов Российской Федерации, общественные палаты (советы) муниципальных образований, общественные наблюдательные комиссии, общественные инспекции, общественные объединения и иные негосударственные некоммерческие организации.

3. Народный мониторинг проводится публично и открыто с использованием информационно-телекоммуникационных систем, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Порядок проведения народного мониторинга и определения его результатов устанавливается организатором народного мониторинга. Организатор народного мониторинга обнародует информацию о предмете народного мониторинга, сроках, порядке его проведения и определения его результатов в соответствии с настоящим Федеральным законом.

5. Субъектом народного контроля по результатам проведения народного мониторинга может быть подготовлен итоговый документ, который подлежит обязательному рассмотрению органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями, осуществляющими в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия.

6. Итоговый документ, подготовленный по результатам народного мониторинга, обнародуется в соответствии с настоя-

щим Федеральным законом, в том числе размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. В зависимости от результатов народного мониторинга его организатор вправе инициировать проведение народного обсуждения, общественных (публичных) слушаний, общественной проверки, общественной экспертизы, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, иных общественных мероприятий.

С помощью научных подходов к исследованию народного мониторинга, не только формируют прогрессивную модель обратной связи с населением, но и существенно увеличивают интерес депутатского корпуса к социологическим методам социального анализа, улучшают стиль управленческих отношений. Возникают пути развития системы информационного диалога органов власти и населения на основе мониторинга для разработки конструктивной политики, последовательно выражающей интересы большинства избирателей.

Список литературы

1. Использование мониторинговых технологий в процессе разработки стратегии развития рынка гостиничных услуг (на примере московского региона). Режим доступа: <http://naukaru.ru/app/uploads/docs/2014-11/e87bd5c4fbec0fc828c733a812cabb5.pdf> (дата обращения: 16.01.2017).

2. Комлев Ю.Ю. Мониторинг общественного мнения как фактор оптимизации управленческих решений (на примере нормотворческой деятельности). Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15730392> (дата обращения 12.02.2017).

3. Паздникова Н.П. Применение моделей инновационного развития экономики региона // Вестник пермского университета. Серия экономика. 2011. Выпуск 2(9). С. 6–12.

4. Таранова В.С. народный контроль как средство противодействия коррупции//гуманитарные научные исследования.2016. № 6. Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2016/06/15668> (дата обращения: 22.02.2017)

5. Шеломенцев А.Г., Дорошенко С.В., Козлова О.А., Суспицын С.А., Власюк Л.И. Особенности оценки барьеров в контексте парадигмы регионального саморазвития // Приволжский научный вестник. 2014. № 9 (37). С. 60–69.

6. Шустенкова Е. В. Множественный вейвлет-анализ данных мониторинга общественного мнения. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17072047>.

APPROACHES TO THE STUDY OF PUBLIC MONITORING

Mukina J.E., Student of 1st Year

Perm National Research Polytechnic University,
614990 Perm, Komsomolsky Ave., 29

In this article we can find some very important conditions of modern world's functioning and its successful development with the help of public monitoring. State's managerial decisions could be more effective, if they take some things into consideration, such as public opinion, all social statements and ideas, values and inner world of a person.

Keywords: public monitoring, object, subject, methods, tools.

УДК 332.146:001.895(985)

ББК 65.28-18

РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССАХ ОТРАСЛЕВОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ*

Пыткин А.Н., д.э.н., проф., директор

Баландин Д.А., к.э.н., старший научный сотрудник

Электронный адрес: pfie@mail.ru

**Пермский филиал Института экономики УрО РАН, 614046,
г. Пермь, ул. Барамзиной, 42/2**

В статье рассмотрены ключевые положения инвестиционной деятельности в Арктическом регионе. Определены ос-

© Пыткин А.Н., Баландин Д.А., 2017

* Работа выполнена при поддержке программы фундаментальных исследований УрО РАН, проект № 15–14–7–13 «Сценарные подходы к реализации уральского вектора освоения и развития российской Арктики в условиях мировой нестабильности».

новые инвестиционные риски при освоении природных богатств северных территорий Российской Федерации и предложены меры по их преодолению.

Ключевые слова: Арктический регион, государственное регулирование, инвестиционная деятельность, инвестиционные риски, опорные инвестиционные проекты, отраслевая диверсификация, рынок инвестиционных объектов.

На протяжении многих десятилетий Арктический регион являлся сырьевым придатком промышленного сектора экономики Российской Федерации и поставщиком ценных природных ресурсов на экспорт. Предупреждения научной общественности о рисках моновекторного освоения территорий, угрозах игнорирования демографических, социальных и экологических проблем принимались к сведению, но оставались без должной реакции.

Современная неопределенность мирового рынка углеводородов, внешние вызовы, обострение социально-экономических противоречий предопределили обновление стратегических направлений развития Арктики, отраслевую диверсификацию и социальную ориентированность государственной политики в регионе.

Неблагоприятные, а зачастую крайне суровые природно-климатические условия, неадекватность действующих инструментов правового режима и экономического стимулирования привлечения инвестиций, несовершенство отечественных технологий добычи полезных ископаемых, неразвитость инфраструктуры нацеливают управление на поиск адаптивной модели освоения территорий. Исходя из этого, инвестиционная политика становится определяющим фактором развития Арктики.

Кризисные явления в экономике, дефицит государственного бюджета ограничивают реализацию ранее заявленных федеральных и региональных инвестиционных проектов в северных территориях страны [3]. Позиция Правительства РФ заключается в том, что в современных условиях предпочтение должно быть отдано инвестиционным проектам, оказывающим мульти-

пликативный эффект на развитие Арктики в целом и способными стать «драйверами» роста [4].

Дальнейшее исследование представляет собой определенное осмысление теории инвестиционной деятельности и ее наложение на региональную специфику.

Нормативное определение понятия инвестиций как денежных средств, ценных бумаг, иного имущества, в том числе имущественных прав, иных прав, имеющих денежную оценку, вкладываемых в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1] имеет достаточно обобщенный характер. В целях настоящей статьи выделим отдельные региональные особенности.

Во-первых, целевая ориентация инвестиций в Арктике предполагает не только получение предпринимательского, но и достижение социального эффекта, направляемого непосредственно или через механизмы перераспределения на реализацию стратегических задач развития. Например, улучшение условий жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности, сохранение традиционного уклада коренного населения и др.

Во-вторых, современные реалии предопределяют ключевую роль инвестиций в структурной диверсификации экономики региона и обеспечении сбалансированного развития различных сфер материальной деятельности.

В-третьих, возрастающее значение инвестиций в инновационный сектор экономики (инвестиции в инновации). Последняя особенность обуславливается природно-климатическими условиями, ограничивающими конкурентоспособность территорий Арктической зоны. Инвестиции в инновации способствуют реализации научно-технических проектов по внедрению качественно новых технологических процессов, строительству производственных и инфраструктурных объектов региона [6].

Необходимость реализации инвестиционной деятельности формирует рынок инвестиционных объектов. В экономической литературе в структуре инвестиционного рынка чаще всего выделяют три сегмента: рынок объектов реального инвестируема-

ния, рынок объектов финансового инвестирования, рынок объектов инновационного инвестирования [5].

Рынок объектов инвестиций Арктики в большей степени смещен в сферу реальных инвестиций, что определяется природно-ресурсным потенциалом и социально-экономическими потребностями развития. Финансовый инвестиционный рынок региона оказывает определяющее влияние на деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе в части оптимизации денежных потоков для получения дополнительной прибыли.

Главной особенностью инвестиционного рынка Арктического региона является значительная доля инвестиций в недропользование, переработку сырья, морской и трубопроводный транспорт и добычу биологических водных ресурсов.

Так, по состоянию на 1.01.2017 г. из 145 приоритетных инвестиционных проектов, осуществляемых или запланированных к реализации в Арктическом регионе, на добычу и переработка полезных ископаемых приходится 55 %, транспорт – 18 %, геологоразведку – 7 %, промышленность и энергетику – по 5 %.

Из этого числа Министерством экономического развития Российской Федерации были определены 17 «опорных» проектов федерального значения. Среди них: освоение нефтяного месторождения «Приразломное», реализация проекта «Ямал СПГ», комплексное развитие Мурманского транспортного узла, строительство морского порта в п. Сабетта, создание «Северного широтного хода» и др.

Аккумуляция ресурсов государственной поддержки на подобных инвестиционных объектах, по мнению Минэкономразвития, могла бы стать ключевым инструментом реализации госпрограммы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» [4].

В тоже время, полномасштабное освоение территорий требует вовлечения всех составляющих инвестиционного потенциала в хозяйственный оборот, включая средства субъектов Арктической зоны РФ, коммерческих организаций и внешних источников.

В этой связи инвестиционная политика в Арктике должна быть сконцентрирована на формировании благоприятных условий для привлечения инвестиционных ресурсов для реализации крупномасштабных и транснациональных проектов.

Базовыми положениями данной политики являются:

- развитие законодательной и нормативной базы в сфере реализации инвестиционного процесса и поддержки инвестиционного протекционизма в Арктике;

- совершенствование инфраструктуры инвестиционного рынка, в том числе налоговой и финансово-бюджетной политики, влияющей на стоимость привлекаемого капитала и уровень налоговой нагрузки;

- раскрытие научно-инновационного и производственного потенциала территорий;

- активизация внешнеэкономической деятельности и интеграция региона в глобальное пространство;

- формирование информационной открытости Арктики для отечественных и иностранных инвесторов.

Важно отметить, что главной особенностью реализации инвестиционной политики в Арктическом регионе является преобладание государственного регулирования в силу того, что основной объект инвестиций – недра – находится в федеральной собственности. Сохранение государственного контроля необходимо при реализации инвестиционных проектов по воспроизводству природных ресурсов, сохранению устойчивости экосистем и поддержанию уровня жизни малочисленных народов Севера [7].

Рынок инвестиционных ресурсов Арктики отличается также:

- значительной долей федеральных инвестиций;

- повышенной готовностью кредитного рынка, вследствие высокого кредитного рейтинга заемщиков, финансировать арктические проекты;

- развитостью лизинговых операций, что обеспечивает дополнительные источники финансирования капиталоемких проектов;

- потенциалом доходности инвестиций;

–интересом со стороны зарубежных инвесторов в силу обострения конкуренции за освоение природных богатств.

Исследование потенциала Арктического региона не возможно без оценки уровня инвестиционного риска. К его составляющим относятся технологический, экономический, управленческий, финансовый, природно-экологический, социально-политический и криминальный риски [8].

Кратко охарактеризуем их.

Технологический риск инвестиционной деятельности в Арктике проявляется в высоком износе основных фондов, повышенной аварийности на производстве, несовершенстве применяемых технологических процессов и т.д.

Экономический риск определяется нестабильностью мировой конъюнктуры спроса на углеводородное сырье и минеральные ресурсы, неустойчивостью курса национальной валюты, последствиями финансовых кризисов и др.

Управленческий риск формируется субъективностью и информационной асимметрией принимаемых управленческих решений при осуществлении инвестиционной деятельности. Сюда можно также отнести уровень подготовки управленческих кадров и недостаточный практический опыт менеджеров.

Финансовый риск связан с вероятностью потери и нехватки инвестиционных средств, низкой ликвидностью ключевых финансовых активов рынка, степенью доверия и активности инвесторов.

Природно-экологический риск обуславливается неблагоприятным влиянием глобальных климатических процессов, антропогенным воздействием на экосистемы региона и высокой вероятностью возникновения непоправимых последствий техногенных ситуаций при освоении Арктического континентального шельфа [3].

Социально-политический риск заключается в повышенной миграционной активности трудоспособного населения, оттоке высококвалифицированных кадров из региона, снижении уровня жизни коренного населения, возможном изменении политической ситуации в стране. Одним из значимых политических

рисков является возможное обострение международной ситуации из-за притязания ряда государств на освоение российского Арктического континентального шельфа.

Криминальный риск вызван наличием на территории Арктики спецобъектов исправительной системы, преобладанием доли мужского населения, неразвитостью системы учреждений культуры, социальным расслоением и неравенством.

Можно очертить перечень мероприятий, направленных на преодоление рисков инвестиционной деятельности в процессах отраслевой диверсификации арктических территорий.

1. Определение соответствующих направлений реализации государственной и региональной инвестиционной политики в Арктической зоне.

2. Разработка институциональных, организационных и экономических инструментов, призванных обеспечить развитие Арктического региона в любых финансово-экономических условиях.

3. Формирование системы прямой (непосредственной) поддержки инвесторов, в том числе в виде государственных гарантий и налоговых льгот.

4. Учреждение в регионе зон опережающего экономического роста и развития.

5. Диверсификация профессиональной ориентации трудовых ресурсов и широкое применение вахтового метода организации труда.

6. Территориальная организация на основе сочетание базовых населенных пунктов и мобильных вахтовых поселков.

7. Развитие транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры.

8. Активное внедрение экологически ориентированных технологий добычи и переработки природных ресурсов и утилизации отходов жизнедеятельности населения.

9. Интеграция отраслей экономики Арктического региона в единое экономическое пространство Российской Федерации и экспансия на мировые рынки и др.

Подводя итоги, резюмируем – риски инвестиционной деятельности в Арктическом регионе формируются факторами географического положения и природно-климатическими условиями, ресурсным потенциалом, отраслевой специализацией, уровнем развития инженерной и социальной инфраструктуры, степенью интеграции в российскую и мировую экономику.

Концентрация государственного управления на реализацию опорных проектов предполагает соответствующее сопровождение, ориентированное на минимизацию рисков инвестиционной деятельности. В том числе бюджетная поддержка капитальных вложений, привлечение на государственном уровне стратегических инвесторов, предоставление льгот по налогу на добычу полезных ископаемых, выделение субсидий на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам, софинансирование НИР и др.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (в ред. от 23.07.2010) // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон от 30.11.1995 № 187-ФЗ «О континентальном шельфе Российской Федерации» // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4. Поручение Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № РД-П16-2680. Материалы к заседанию президиума Государственной комиссии по вопросам развития Арктики и Морской коллегии при Правительстве Российской Федерации по вопросу: «О перечне приоритетных проектов, реализуемых на территории Арктической зоны Российской Фе-

дерации, и мерах по обеспечению их реализации» // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

5. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге и др. М.: Высшая школа, 2003. 1077 с.

6. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. 6-е изд. М.: Изд-во «Перспектива», 2010. 656 с.

7. Пыткин А.Н., Баландин Д.А. Инвестиционная деятельность в освоении Арктического региона. Монография. Екатеринбург: Изд-во Института экономики Уральского отделения РАН, 2013.

8. Пыткин А.Н., Баландин Д.А. Основные инвестиционные риски недропользования в Арктическом регионе // Российское предпринимательство. 2013. № 6. С. 39–47.

RISKS OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE PROCESSES OF SECTORAL DIVERSIFICATION OF THE ARCTIC TERRITORIES

**Pytkin A.N. , Doctor of Economics, Professor, Director
Balandin D.A., Candidate of Economic Sciences,
Senior Researcher**

Perm Branch of Institute of Economy of the Russian Academy
of Sciences,
614046, Perm, Baramzinoy Str., 42/2

The article considers the key provisions of the investment activity in the Arctic region. Identified key investment risks in the development of the natural resources of the Northern territories of the Russian Federation and proposed measures to overcome them.

Keywords: Arctic region, state regulation, investment activity, investment risks, supporting investment projects, sectoral diversification, market of investment objects.

**МИНИМИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ,
СВЯЗАННЫХ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ФАКТОРОМ,
ВЛИЯЮЩИХ НА ОРГАНИЗАЦИЮ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Самохина Е.В., Серазутдинов И.М., студенты 3 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина
Электронный адрес: sildar96@mail.ru
Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются риски и особенности, связанные с человеческим фактором, оказывающие влияние на хозяйственно-производственную деятельность предприятия. Упор делается на рассмотрение путей минимизации поведенческих рисков, рисков конфликтов и нелояльности, а так же рисков некомпетентности и непрофессионализма.

Ключевые слова: риск, экономическая система, хозяйствующий субъект, человек.

Человек занимает центральное место в экономической системе, являясь одновременно как производителем, так и потребителем экономических благ. Существование экономической системы без человека невозможно.

Участие индивида в экономической деятельности общества, обусловлено в первую очередь его социальным интересом и его возможностями.

В экономической деятельности, как и в любой другой деятельности человека, присутствуют определенные риски.

Риск занимает определённое место в системе экономических понятий, связанных с осуществлением производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Понятие «риск» в экономике понимается как экономическая категория, отражающая возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода инновационной деятельности предприятия, что проявляется в недостижении (неполном достижении) целей и задач [1]. Он напрямую связан с формированием прибыли хозяйствующего субъекта, а также выступает в качестве неотъемлемого элемента любых предпринимательских действий.

Риски, влияющие на поведение человека, либо вызванные им, отражаются в процессе принятия решений и способны оказывать воздействие на интересы участников экономической деятельности.

Субъектами экономических рисков могут выступать:

- сотрудники организации, включая руководство;
- сторонние специалисты, осуществляющие деятельность на договорных условиях;
- третьи лица, проявляющие интерес к деятельности организации;
- собственники организации.
- государственные органы и другие регулирующие структуры [2].

Среди рисков, возникающих в процессе хозяйственно-производственной деятельности, связанных с человеческим фактором, можно рассмотреть такие виды рисков как:

1. поведенческие риски;
2. риск конфликтов;
3. риск нелояльности;
4. риск некомпетентности и непрофессионализма [3].

Поведенческие риски обусловлены психологическими особенностями конкретной личности, неудовлетворенностью условиями работы, неэффективностью деятельности руководства организации и ее сотрудников.

Данный вид рисков обладает рядом особенностей: непредсказуемый характер поведения сотрудника, невозможность заранее оценить последствия их воздействия, трудно поддаются выявлению.

Для минимизации поведенческого риска, можно предложить следующие действия:

- Изучение психических особенностей каждого сотрудника организации путем опроса, анкетирования, интервью, а также при приеме потенциального сотрудника на рабочее место, проводить отбор по психологическим особенностям.

- Лицо, принимающее решение, должно быть максимально приближено к коллективу, в котором это решение реализуется путем проведения рекреационных мероприятий, развития лидерских качеств.

- Стремление к коллективной выгоде участников хозяйственной деятельности.

Поведенческий риск может стать катастрофическим и привести к банкротству организации.

Особенности социально-эмоциональных отношений, деловых отношений и отношений при ведении переговоров воздействуют на деятельность персонала и способны вызвать риск конфликтов.

Данный риск может возникнуть между руководителями, руководителем и подчиненным, между работниками.

Риски конфликтов обладают следующими свойствами: носят спекулятивный характер, вызываются в основном психологически разногласиями, могут выйти за пределы организации, могут иметь затяжной характер, могут быть основаны на личных симпатиях и антипатиях, трудно управляемы.

Чтобы избежать риски конфликтов, можно использовать следующие пути решения:

- Проведение различных мероприятий, с целью тимбилдинга (проведение командных обедов, тренинговые сессии и т.п.).

- Применение тайм менеджмента (составление комфортного расписания рабочего дня, с учетом полноценных обеденных перерывов, а также кофе-брейков).

- Проведение анализа эффективности каждого сотрудника, его сильных и слабых сторон зоны роста и профессионального развития (тестирование, собеседование, анкетирование).

Риск, вызываемый человеческим фактором, при котором сотрудник заинтересован в достижении лишь личных целей и

связанный с возникновением конфликтных ситуаций внутри в коллектива можно рассматривать как риск нелояльности.

Особенностями риска нелояльности являются: возникновение, когда сотрудник ставит личные цели выше целей организации, компания всегда несет потери, человек, вызывающий подобный риск может не отдавать себе отчета в собственной нелояльности, может вызываться риском конфликта.

Для предотвращения данного риска необходимо предпринять следующие мероприятия:

- Своевременное разрешение конфликтных ситуаций (своевременное проведение собраний).

- Изменение лидерского поведения в организации (изучение личностных особенностей каждого сотрудника в отдельности и формирование управленческих решений согласно данным особенностям).

- Формирование эффективной корпоративной культуры (создание традиций внутри организаций).

- Применение превентивных мер управления персоналом (внедрение в организацию системы обучения персонала методам предупреждения рисков ошибочных управленческих решений и оперативному принятию управленческих решений в рисковой среде).

Неполное овладение профессией, непонимание целей деятельности, нежелание сотрудником овладеть необходимыми для продуктивной работы знаниями и навыками ведет к риску некомпетентности и непрофессионализма.

Пути уклонения от данного риска могут быть следующие:

- Организация курсов повышения квалификации для сотрудников организации (проведение спец-курсов, семинаров, тренингов в специальных организациях и по месту работы).

- Методического обеспечения условий профессионального развития (закупка учебных пособий, способствующих повышению эффективности труда).

- Стажировки (обучение внутри страны или за рубежом).

- Оценка недостающих навыков отдельных сотрудников (анализ индивидуальных навыков и целевых установок сотрудников).

Таким образом, человек со своими материальными и нематериальными интересами, физическими и психическими свойствами способен оказывать колоссальное влияние на экономические процессы хозяйственно-производственных субъектов.

Человек может, как усовершенствовать организацию, так и полностью ее ликвидировать. Риски, связанные с человеческим фактором препятствуют достижению целей и задач предприятия. Большинство таких рисков трудно выявляемы и практически не управляемы. Соответственно, от данных рисков невозможно полностью избавиться, но есть возможность их минимизировать.

Наиболее эффективными путями минимизации рисков, связанных с человеческим фактором являются: изучение психических особенностей сотрудников, проведение различных коллективных мероприятий, развитие у сотрудника интереса к общей цели организации. Стоит отметить, что риски, связанные с человеком носят глобальный характер. Они способны повлиять как на экономику внутри организации, так и на экономику страны в целом.

Список литературы

1. Грачева М.В. Управление рисками в инновационной деятельности: учеб. пособие / М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. С. 49.

2. Коновалов А.С. Экономический риск как экономическая категория: Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление № 1 / А.С. Коновалов, 2011. С. 16–18.

3. Гуманитарный техникум экономики и права (ГТЭП), Москва, Погонный проезд, 7А. Риски, связанные с человеческим фактором // Theeconomy.ru :информ.-справочный портал. Режим доступа : <http://theeconomy.ru/riski-svyazannye-s-chelovecheskim-faktorom.html>.

4. Быковский В.В., Мартынова Н.В., Минько Л.В., Пархоменко В.Л., Коробова О.В., Королькова Е.М., Быковская Е.В., Золотарёва Г.М.. Технологии финансового менеджмента : учебное пособие. В 3 ч. / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, О.В. Коробова, Е.М. Королькова,

Е.В. Быковская, Г.М. Золотарёва. Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. Ч. 3. С. 80.

**MINIMIZATION OF THE ECONOMIC RISKS CONNECTED
WITH THE HUMAN FACTOR, INFLUENCING
THE ORGANIZATION AND ACTIVITY
OF THE ENTERPRISES**

Samokhina E.V., Serazutdinov I.M., Students of 3rd Year
Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

In this article the risks and features connected with a human factor, exerting impact on economic production activity of the enterprise are considered. Emphasis is placed on consideration of ways of minimization of behavioural risks, risks of the conflicts and disloyalty, and is also risk incompetence and nonprofessionalism.

Keywords: risk, economic system, economic entity, person.

УДК 332.1
ББК 65.9

**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ ПЕРМСКОГО
КРАЯ КАК ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ**

Сунегина Л.Ю., студентка 4 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент С.Е. Шипицына
Электронный адрес: sunegina.lyuba@mail.ru
Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990, г. Пермь, ул. Букирева 15

В статье раскрыто понятие «демографические инвестиции». Показаны основные тенденции демографических процессов в Пермском крае за последние 5 лет. Приведены значения

показателей: рождаемость, смертность, естественный прирост, старение населения. Рассмотрены демографические инвестиции Пермского края. Проведен индикативный анализ влияния демографических инвестиций на демографические показатели Пермского края.

Ключевые слова: демографические инвестиции, рождаемость, смертность, воспроизводство населения, демография, экономика, расходы бюджета, регион.

В современных условиях население, как основная производительная сила общества, представляет собой условие экономического и социального развития. Демографическая составляющая, наряду с экономической, экологической, финансовой, ресурсной, продовольственной и информационной, является одним из элементов экономического развития страны и её субъектов.

Экономика и демография взаимосвязаны между собой: половозрастной состав населения и его составляющие прямо влияют на процесс производства и распределения производимых благ. Следовательно, проблемы демографического состояния страны и её субъектов прямо влияют на экономику [3].

Численность и состав населения, количественные величины, постоянно меняющиеся в результате существующих тенденций естественного воспроизводства населения, а также под воздействием миграции.

Населению необходимы средства на здравоохранение, дошкольные учреждения для детей, образование, жилье, рабочие места и т. д. Все это включает в себя понятие демографические инвестиции.

Инвестиции – (нем. Investition – от лат. investio – одеваю), долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей.

Демография (греч. δῆμος – народ, γράφω – пишу) – наука о закономерностях воспроизводства населения, о зависимости его характера от социально-экономических, природных условий, миграции, изучающая численность, территориальное размеще-

ние и состав населения, их изменения, причины и следствия этих изменений.

Доктор экономических наук А.А. Ткаченко определяет демографические инвестиции как величину издержек, дополнительно затрачиваемых обществом на производство предметов потребления, увеличение производственных и непроизводственных фондов при расширенном воспроизводстве населения [2].

Таким образом, демографические инвестиции – это вложение капитала в расходы общества, направленные на поддержание существующего уровня жизни при изменении численности и состава населения.

Французский социолог А. Сови в демографические инвестиции включал расходы на:

- содержание детей до их совершеннолетия;
- общее и профессиональное обучение подрастающего поколения;
- организацию новых рабочих мест;
- социальные нужды (медицинское обслуживание, пособия и т.д.) [1].

Важным является вопрос определения объема расходов общества, обусловленных различными темпами роста численности населения, направленностью и объемами миграции, а также изменениями в возрастно-половом составе.

К оценке демографических инвестиций исследователи применяют методы индикативного анализа с пороговыми значениями, чтобы оценить уровень инвестиций на определенную дату и отслеживать изменения в динамике.

По оценкам экспертов для сохранения уже имеющегося уровня жизни при среднегодовых темпах прироста стабильного населения ежегодно доля демографических инвестиций в национальном бюджете страны должна составлять более 0,5 %. Для увеличения численности населения на 1 % требуется выделять на демографические инвестиции 5 % национального дохода, а для роста населения на 2 % – уже 15 %. Необходимо определить оптимальное сочетание режимов воспроизводства населения и параметров экономического воспроизводства [3].

Во времени меняется не только численность населения, но и его половозрастная структура. Ее изменения также влияют на

демографические инвестиции. Расходы на содержание людей разного пола и возраста меняются. Расходы на образование в молодом возрасте значительно выше, чем в старшем, на медицинское обслуживание – выше в молодом и старшем возрастах, чем в среднем. Резкое изменение половозрастной структуры может изменить демографические инвестиции. Повышение рождаемости, а затем ее снижение может привести к высоким затратам на строительство детских дошкольных учреждений, школ, которые через некоторое время, возможно, не будут нужны из-за сокращения рождаемости [1].

Все это требует комплексной работы органов управления по созданию необходимых условий для полноценной жизнедеятельности населения.

Рассмотрим инвестиции Пермского края в демографию (см. табл.).

Демографические инвестиции Пермского края

Показатель, млн руб.	2014	Доля, %	2015	Доля, %	2016	Доля, %
Образование, в т.ч.:	28649,39	25,9	28737,1	26,5	29161,44	26,5
- дошкольное образования	7517,4	26,2	7535,5	26,2	7555,4	25,9
- общее образование	16020,5	55,9	16313,8	56,8	16491	56,6
- среднее профессиональное	3069,1	10,7	3115,1	10,8	3274	11,2
- высшее и послевузовское профессиональное образование	276,6	1	188,9	0,7	189,1	0,6
- молодежная политика	613,3	2,1	553,4	1,9	553,8	1,9
Здравоохранение	23415,8	21,2	22137,3	20,4	21347	19,4
Социальная политика, в т.ч.	21381,35	19,3	21949,37	20,2	21450,89	19,5
- социальное обеспечение населения	12867	60,2	13582,6	61,9	12888,2	60,1
- охрана семьи и детства	5068,8	23,7	4921,3	22,4	5129,9	23,9
- социальное обслуживание населения	2622,5	12,3	2651,6	12,1	2662,9	12,4
- пенсионное обеспечение	71,4	0,3	72,5	0,3	72,5	0,3

В Пермском крае на социальную политику выделяется меньше 20 % средств всех расходов бюджета.

Социальное обеспечение включает в себя пенсии, пособия по временной нетрудоспособности и родам, по уходу за ребенком в возрасте до года, помощь семьям в содержании и воспитании детей, субсидии, социальное страхование и т.п. [6].

Социальное обеспечение оказывает активное положительное влияние на демографические процессы. Социальная политика поощряет материнство, тем самым повышая рождаемость, создание, развитие и укрепление семьи, обеспечивает здоровье матери и ребенка.

В Пермском крае за последние годы отмечается положительная динамика увеличения рождаемости. Пермский край на протяжении последних лет удерживает высокие позиции в рейтинге по уровню рождаемости: 1–2-е место в Приволжском федеральном округе и 14–17-е – в Российской Федерации. По итогам 2016г. число родившихся уменьшилось почти на 4 %. Свой максимум показатель показал в 2012г. и составил 38931 чел. (рис. 1).

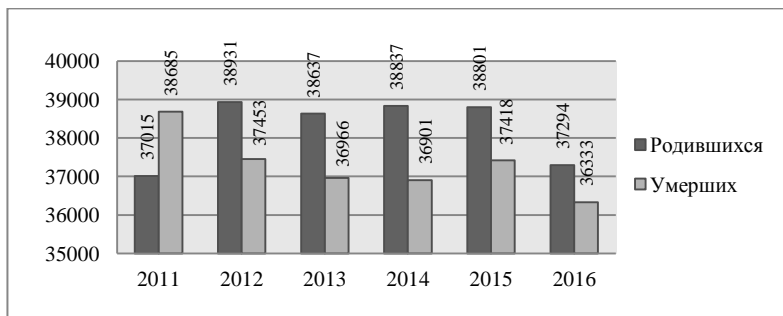


Рис. 1. Динамика показателей числа родившихся и умерших в Пермском крае

Рост рождаемости достигнут благодаря развитию системы мер, направленных на поддержку семьи, детства и формирования ответственного родительства.

В первую очередь это государственные целевые программы, направленные на повышение рождаемости, такие как концепция демографической политики, региональный материнский

капитал, семья и дети. За время реализации программы по региональному материнскому капиталу количество многодетных семей в Пермском крае возросло на 30 %. В 2011 г. было зарегистрировано 17000 многодетных семей, на сегодняшний день 22000 семей.

За последние три года наблюдается незначительный, но стабильный рост средств выделяемых бюджетом Пермского края на государственные программы по обеспечению социальной поддержки граждан. В 2016 г. было выделено 11060,1 млн руб. (рис. 2).

За пять лет в Пермском крае число школ сократилось на 5 %, составило 802 общеобразовательных учреждения. В это время количество школьников выросло на 2,5 % только за последний год. В регионе в ближайшие годы планируется построить 60 новых школ.

За прошедший год в Пермском крае построено 5 новых школ, 7 физкультурно-оздоровительных комплексов, введено в эксплуатацию 39 дошкольных учреждений, открыт 21 фельдшерско-акушерский пункт в отдаленных селах, открыта больница в селе Уинском.

В сферу образования в Пермском крае выделяется больше всего средств, примерно 26 % инвестиций из всех расходов бюджета края.

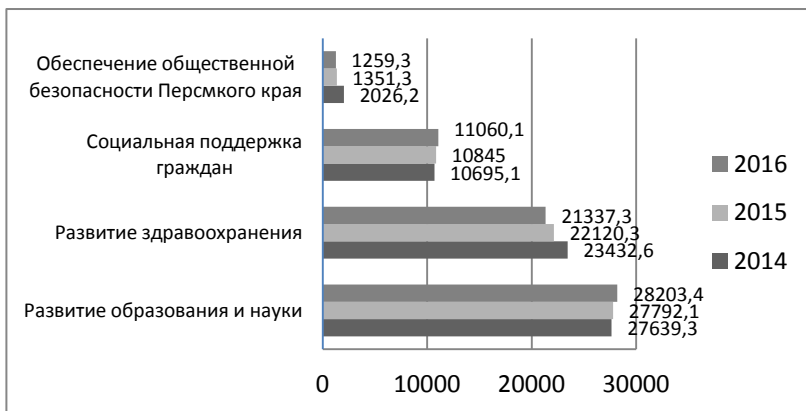


Рис. 2. Расходы на государственные программы в Пермском крае, млн руб.

Другая сторона демографических рисков это риски сокращения населения, в первую очередь причиной является смертность населения. Смертность в Пермском крае выше, чем в среднем по России, особенно мужчин трудоспособного возраста. За 2016 г. смертность уменьшилась на 2,9 %, составив 36333 чел. (рис.1). На первом месте среди общих причин смертности населения края находятся болезни системы кровообращения (50,1 % в общем числе умерших), на втором – смертность от новообразований (14,2 %), на третьем – гибель от неестественных причин (10,7 %) (рис. 3).

Вследствие преждевременной смертности населения Пермский край несет значительные социальные и экономические потери. Высокая смертность экономически активного населения обуславливает снижение человеческого потенциала края, нехватку трудовых ресурсов, а, следовательно, невозможность успешного социально-экономического развития региона.

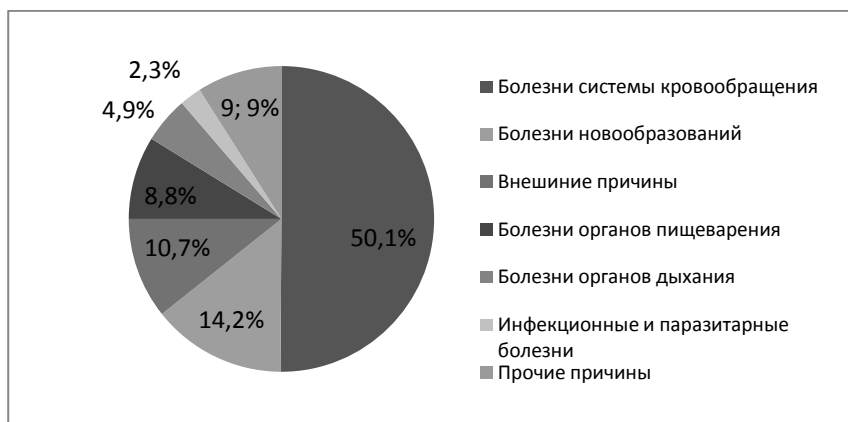


Рис. 3. Структура причин смертности в Пермском крае

Снижаются средства выделенные бюджетом на реализацию программ по развитию здравоохранения в Пермском крае. Однако за 2015 г. в крае увеличилось количество врачей, и снизилась младенческая смертность на 22,6 %.

Несмотря на уменьшение воспроизводства населения в Пермском крае рождаемость продолжает незначительно превы-

шать смертность. Естественный прирост наблюдается с 2012 г., в 2016 г. составил 961 чел. (рис. 4).

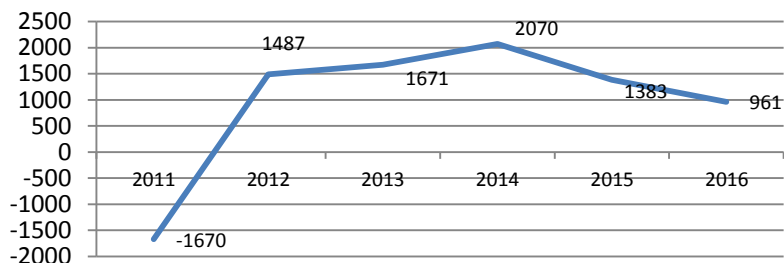


Рис. 4. Динамика естественного прироста населения Пермского края

Показатели рождаемости в Пермском крае находятся ниже уровня воспроизводства населения (2,02 ребенка на семейную пару), что приводит к суженному воспроизводству населения и сокращению естественного прироста населения.

Доля населения старше 65 лет в Пермском крае с каждым годом приближается к верхней границе порогового значения (14 %). В 2014 г. значение показателя было равно 12,3 %, в 2015 г. – 12,7 %, а в 2016 г. уже 13,1 %. Рост пожилого населения требует значительного увеличения расходов на здравоохранение и пенсионное обеспечение.

В Пермском крае сохраняются положительные демографические тенденции. Число родившихся превышает число умерших, повысился коэффициент суммарной рождаемости, продолжилось снижение числа смертей, и сохранялся рост ожидаемой продолжительности жизни. Показатель естественного прироста обладает низкой эластичностью к демографическим инвестициям. Это связано с природой демографических процессов и длительными периодами воспроизводства населения [5].

Анализ демографических показателей свидетельствует об определенной противоречивости позитивных тенденций, их зависимости от ряда факторов как демографической, так и не демографической (направленность демографической политики, условия финансирования социальной сферы и т.п.) природы.

Считать все благоприятные демографические тенденции последних лет, безусловно, устойчивыми пока нет оснований.

Опыт многих стран показывает, что при достаточных ресурсах и при правильной стратегии действий демографические проблемы могут быть если не полностью преодолены, то значительно смягчены. В Пермском крае есть все необходимые условия и предпосылки для изменения сложившейся ситуации.

Список литературы

1. Бойко А.И., Карманов М.В. Экономическая демография: Учебное пособие / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М.: 2003. 64 с.

2. Валентей Д.И. Демографический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия. Главный редактор Д.И. Валентей. 1985.

3. Воронцов А.В. Демография: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.В. Воронцов, М.Б. Глотов. М. : Издательство Юрайт, 2016. 287 с.

4. Каюков В.В., Мельчакова Ю.Л. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 177–180.

5. Куклин А.А., Шипицына С.Е., Наслунга К.С. Сопоставление эффективности бюджетного финансирования и социальной безопасности региона. Экономика региона. 2016. Т. 12, вып. 3. С. 638–653.

6. Страхование и управление рисками: проблемы и перспективы: монография / Под ред. Белозерова С.А., Кузнецовой Н.П. М.: Проспект, 2017. 528 с.

7. Шипицына С.Е. Роль социального страхования в обеспечении социальной безопасности региона. С. 259–277.

8. Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Режим доступа: www.permstat.gks.ru.

9. Портал «Понятный бюджет». Режим доступа: <http://budget.permkrai.ru>.

DEMOGRAPHIC INVESTMENTS IN PERM REGION AS A FACTOR OF POPULATION REPRODUCTION

Sunegina L.Yu., Student of 4th Year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

The article describes the concept of "demographic investments". The basic tendencies of demographic processes in the Perm region for the last 5 years are shown. The values of the indicators are given: fertility, mortality, natural increase, the proportion of the population over 65. The demographic investments of the Perm region are considered. Indicative analysis of the impact of demographic investments on the demographic indicators of the Perm Region was carried out.

Keywords: demographic investment, fertility, mortality, population reproduction, demography, economy, budget expenditures, region

УДК 502/504 (470.53)

ББК 20.15

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Сытник П.К., студентка 3 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель М.В. Шляпина

Электронный адрес: polinasytnik25@gmail.com

Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Учитывая сырьевую направленность экономики Пермского края, проблема обеспечения экологической безопасности выходит на первый план. В связи с этим в статье рассматриваются методические подходы к оценке уровня экологической

безопасности региона и муниципального образования, приводятся результаты расчетов оценки состояния экологической безопасности Пермского края.

Ключевые слова: экологическая безопасность, программы развития региона, принятие решений, Пермский край, окружающая среда, устойчивое развитие, природные ресурсы, антропогенные и природные воздействия, атмосфера, почва, водные ресурсы.

Экономическое развитие Пермского края неразрывно связано с ростом промышленного производства и увеличения доли добывающих и обрабатывающих производств. При этом нельзя забывать о состоянии экологической безопасности региона в условиях вредного воздействия развития промышленного сектора региона на окружающую среду. Ведь от состояния экологии края зависит и качество жизни населения, а следовательно и развитие человеческого капитала в целом, который является одним из немаловажных факторов экономического роста. Таким образом, вопросы экологической безопасности являются весьма актуальными на сегодняшний день.

Согласно статье 42 Конституции Российской Федерации, «каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением» [1].

В настоящее время природоохранная деятельность руководствуется концепцией технологии, а экологическая безопасность обеспечивается использованием локальных систем очистки среды, приведением к норме показателей состояния окружающей среды, введением новых технологий.

Существует множество трактовок и подходов к понятию «экологическая безопасность». Однако в данном исследовании будем исходить из того, что экологическая безопасность – это состояние защищенности биосферы и человеческого общества, а на государственном уровне – государства от угроз, возникаю-

щих в результате антропогенных и природных воздействий на окружающую среду.

В понятие экологической безопасности входит система регулирования и управления, позволяющая прогнозировать, не допускать, а в случае возникновения – ликвидировать развитие чрезвычайных ситуаций.

Основная цель экологической безопасности состоит в достижении устойчивого развития с созданием благоприятной среды обитания и комфортных условий для жизнедеятельности и воспроизводства населения, обеспечения охраны природных ресурсов и биоразнообразия, предотвращения техногенных аварий и катастроф.

Известно, что загрязнение атмосферы происходит в основном в результате работы промышленности, транспорта и т. п., которые в совокупности ежегодно выбрасывают «на ветер» более миллиарда твердых и газообразных частиц.

Наиболее распространенные загрязнители атмосферы поступают в нее в основном в двух видах: либо в виде взвешенных частиц, либо в виде газов. Динамика показателей выбросов и улавливания загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников представлена отражена с помощью табл. 1.

Таблица 1
Выбросы и улавливание загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников [2]

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, тыс. т	324,6	375,2	343,7	368	312,5	298,6
Уловлено и обезврежено загрязняющих атмосферу веществ, тыс. т	1196	1284,2	914,6	1068,4	1725,8	976,6
в % от общего количества загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников	78,7	77,4	72,7	74,4	84,7	76,6

По данным таблицы можно сделать выводы о том, что в сравнении с предыдущими годами объемы выделенных в атмосферу загрязняющих веществ снизились на 33,4 %. Причем выбросы в атмосферу оксида углеводорода и твердых веществ уменьшилось на 42,0 % и 44,6 % соответственно. За последние

годы наметилась тенденция к снижению объемов выделений в атмосферу диоксида серы и оксидов азота [3].

Следующим показателем, необходимым для оценки экологической безопасности Пермского края, является состояние водных ресурсов региона. Ведь по обеспеченности водными ресурсами Пермский край занимает ведущее место на Урале. В связи с этим с помощью таб. 2 рассмотрим динамику изменения объемов сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (табл. 2).

Таблица 2

Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (миллионов кубических метров) [4]

Год	2011	2012	2013	2014	2015
Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (миллионов кубических метров)	397	407	410	398	383

Можно заметить, что объем загрязнений достаточно велик и колеблется от 397–410 млн м³. При этом стоит отметить, что в 2015 году по Пермскому краю объем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения фактически остался на прежнем уровне, изменение составило лишь 2,6 %. Существенное уменьшение на 44,82 млн м³ при объеме водоснабжения 1 640,99 млн м³ в 2015 году произошло на следующих предприятиях:

- филиал «Пермский ПАО «Т Плюс» Березниковская ТЭЦ на 22,8 млн м³ из-за уменьшения времени работы ТГ-7 почти в 3 раза;
- ОАО «Соликамскбумпром» на 10,98 млн м³ в связи с изменениями производства полуфабрикатов;
- ПАО «Уралкалий» БКПРУ-4 на 7,78 млн м³ в связи со снижением выпуска готового продукта.

В 2015 году в Пермском крае новые комплексы крупных очистных сооружений не вводились. Продолжается наладка на БОС Кунгурского ГМПУ «Водоканал» в г. Кунгуре и МУП ЖКХ «Гарант» п. Звездный. Нормативная очистка в 2015 году не достигнута. Показатель мощности очистных сооружений фактически остался на уровне прошлого года (изменение менее 0,15 % в сторону увеличения) [3].

Почвенный покров Земли представляет собой важнейший компонент биосферы Земли. Именно почвенная оболочка определяет многие процессы, происходящие в биосфере.

Загрязнения почвы трудно классифицируются, в разных источниках их деление дается по-разному. Если обобщить и выделить главное, то наблюдается следующая картина загрязнения почвы: мусором, выбросами, отвалами, отстойными породами; тяжелыми металлами; пестицидами; микотоксинами; радиоактивными веществами. Ниже представлена таблица 3, в которой представлено санитарное состояние почвы.

Таблица 3

Санитарное состояние почвы

Группы показателей	удельный вес нестандартных проб (%)				
Год	2010	2011	2012	2013	2014
Санитарно-химические	0	0,6	0,9	0,8	0,8
Микробиологические	15,3	21,9	11,8	7,1	13,6
Паразитологические	1,08	6,2	0,7	0,2	0,3

Далее для большей наглядности исследования оценки показателей состояния почвы, представлен график, отображающий зависимость группы паразитологических показателей от числа исследованных групп (см. рис.).



По паразитологическим показателям с 2011 г. отмечается тенденция к снижению числа нестандартных проб почвы с 6,2 % до 0,3 % в 2014 г. (график 1). Некоторое увеличение нестандартных проб почвы (с 0,2 % в 2013 г. до 0,3 % в 2014 г.) обусловлено тем, что в 2014 г. было отобрано на 91 пробу меньше, а количество нестандартных проб осталось на том же уровне. Большие объемы и темпы накопления отходов вызваны высоким уровнем их образования и слабым развитием индустрии вторичной переработки. Отсутствует механизм экономической заинтересованности в переработке отходов и в замене первичного сырья вторичным, так как это требует привлечения дополнительных средств. Основными проблемами в сфере санитарной очистки территории населенных мест являются:

- недостаточные мощности (или их отсутствие) по сортировке, переработке и уничтожению мусора и отходов;

- отсутствие системы селективного сбора, вывоза и переработки отходов;

- наличие несанкционированных свалок на территории города, приводящих к загрязнению почвы, грунтовых вод, атмосферного воздуха и являющихся кормовой базой для мышевидных грызунов;

- утилизация медицинских отходов [4].

Для улучшения экологической ситуации предприятия и организации Прикамья проводят определенную работу по инвестированию природоохранных объектов. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану и рациональное использование природных ресурсов, включают затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение и модернизацию объектов (табл. 4).

Таблица 4

**Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану
окружающей среды и рациональное использование
природных ресурсов (миллионов рублей) [5]**

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал – всего, из них на:	1897,6	1426	2784,3	3054,8	20228,9	14028,3
охрану атмосферного воздуха	351	206,1	537,3	643,6	55	56
охрану и рациональное использование водных ресурсов	739,1	684,9	1374,2	1425,1	17722	12049,8
охрану и рациональное использование земель	319,5	224	379,6	515,4	553,4	342

За 2015 год в деятельности предприятий и организаций края намечилось снижение инвестиционной активности. На природоохранные мероприятия предприятиями и организациями края (без субъектов малого предпринимательства) было направлено инвестиций в основной капитал на сумму 14 028,3 млн рублей, что ниже прошлогоднего уровня на 30,7 %. Основная доля природоохранных инвестиций приходилась на мероприятия по охране и рациональному использованию водных ресурсов (85,9 % или 12 049,8 млн рублей), на охрану недр и рациональное использование минеральных ресурсов направлено 11,1 %, на мероприятия по охране и рациональному использованию земель – 2,4 % всех инвестиций. Все инвестиции, направленные на охрану окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов, приходились на собственные средства предприятий и организаций, как и в предыдущие годы [6].

Экологическая обстановка в крае характеризуется напряженностью по многим параметрам: загрязнение атмосферного воздуха, водных объектов, образование и накопление отходов производства и потребления. Причиной ухудшения экологической ситуации является деятельность промышленных предприятий, превышающих нормативы предельно допустимых выбросов и сбросов загрязняющих веществ. В последнее время государственные экологические структуры федерального и регионального уровня разрабатывают комплекс природоохранных мероприятий по стабилизации экологической ситуации и усиливают контроль за крупными промышленными предприятиями Пермского края.

Обоснование экологических проблем региона основано на оценке экономического ущерба от загрязнения окружающей среды, наносимого деятельностью предприятий, превышающих нормативы предельно-допустимых выбросов и сбросов загрязняющих веществ, лимитов на размещение отходов.

Основным источником загрязнения атмосферного воздуха являются выбросы промышленных предприятий. Причинами невозможности существенного снижения негативного воздействия от стационарных источников являются использование на предприятиях устаревших технологий и оборудования, недостаточная эффективность работы газоочистных устройств. Предприятия ООО «Пермтрансгаз» – основной поставщик загрязняющих веществ – ежегодно увеличивают объем перекачки газа, что приводит к увеличению выбросов метана.

Крупнейшие предприятия – загрязнители атмосферного воздуха: ОАО «Чусовской металлургический завод», ОАО «Губахинский кокс», ОАО «Территориальная генерирующая компания - 9». По массе декларированного валового выброса загрязняющих веществ в атмосферный воздух лидируют следующие территории: г. Пермь, Чусовой, Березники, Губаха, Пермский, Горнозаводский, Октябрьский районы.

Основные источники загрязнения поверхностных водных объектов – сбросы промышленных сточных вод предприятий металлургической, химической, целлюлозно-бумажной промышленности и сбросы сточных вод в общесплавную систему канализации. В районе Кизеловского угольного бассейна происходят самоизливы кислых вод из недействующих шахт. Закрытые шахты сняты с баланса предприятий, плата за загрязнение водных объектов не вносится.

Крупнейшие промышленные водопользователи ОАО «Чусовской металлургический завод», ОАО «ЦБК «Кама», ООО «Пермский картон», ООО «Вишерская бумажная компания», ОАО «Березниковский содовый завод», ОАО «Ависма», ФГУП «Пермский свинокомплекс»; крупнейшие водопользователи ЖКХ: ООО «Промканал», ООО «Новогор-Прикамье», Кунгурское ГМУП «Водоканал».

Основным источником образования промышленных отходов является деятельность промышленных предприятий, которые ведут разработку месторождений полезных ископаемых: ОАО «Уралкалий», ОАО «Сильвинит», ЗАО «Уралалмаз», ОАО «Березниковский содовый завод», ОАО «Ависма», а также ОАО «Чусовской металлургический завод». Предприятия жилищно-коммунального хозяйства осуществляют сбор, вывоз, утилизацию и размещение в окружающей среде бытовых и промышленных отходов.

Наибольшее количество промышленных отходов складировано в г.Березники, Соликамск, Чусовой, в Красновишерском районе. Максимальное количество бытовых отходов приходится на долю гг. Пермь, Соликамск, Лысьва, Березники, Кунгур, Чайковский, Чусовой, Краснокамск, и Пермского района.

Потенциальным источником экологических проблем является трубопроводный транспорт. На территории края имеются организации и предприятия, осуществляющие эксплуатацию магистральных трубопроводов. Пермское и Удмуртское районные нефтепроводные управления ОАО «Северо-западные магистральные нефтепроводы», ООО «Пермтрансгаз», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» в общей сложности эксплуатируют 9346 км трубопроводов различного назначения, из них 1272,8 км – нефтепроводы, 7635 км – газопроводы, 332,7 км – продуктопровод.

Нефтепроводы и продуктопроводы ОАО «Северо-западные магистральные нефтепроводы» и ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» представляют опасность для окружающей среды при прорывах трубопроводов из-за изношенности оборудования и при несанкционированных врезках. При прорывах нефтепроводов происходит загрязнение нефтью и нефтепродуктами почвы и водных объектов, в том числе питьевого назначения.

Газопроводы ООО «Пермтрансгаз» представляют ряд опасностей для окружающей природной среды: во-первых, при обычной эксплуатации (газокомпрессорные станции ООО «Пермтрансгаз» – крупнейшие загрязнители воздуха); во-вторых, при плановых ремонтах (происходит увеличение вы-

бросов метана вследствие его сжигания); в-третьих, в аварийных ситуациях (происходит аварийный выброс загрязняющих веществ, возможны взрывы, возгорания) [7].

Указом Президента РФ 2017 год объявлен в России Годом экологии, и все события будут посвящены этому важному вопросу. Кроме того, помимо экологических проблем, затрагивается вопрос особо охраняемых природных территорий: садов, заповедных парков. Все мероприятия разделены на две основные группы: первые направлены на проблемы экологии в целом, вторые – на обустройство и защиту заповедных комплексов. Мероприятия будут проводиться в во всех субъектах РФ.

В Пермском крае утвержден План мероприятий Года экологии-2017. К его исполнению подключаться министерства, бюджетные учреждения, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти в Прикамье, органы местного самоуправления, промышленные и коммунальные предприятия. В рамках реализации Плана пройдут различные экологические акции, семинары, викторины, конференции, слет школьных лесничеств и даже вертолетная экспедиция. Министерство природных ресурсов крае планирует создание первого природного парка кластерного типа (участки «Усьвинский», «Чусовской», «Вишерский»), проведение работ по оценке запасов Нижне-Усьвинского месторождения подземных вод для водоснабжения населения г. Чусовой, готовит к выпуску атлас «Особо охраняемые природные территории Пермского края» и другие мероприятия [8].

Решающее значение для выработки мероприятий по оздоровлению экологической ситуации в городах имеет наличие полной, объективной, конкретной информации по этой проблеме. Такая информация с 1992 г. публикуется в ежегодных Государственных докладах Министерства природных ресурсов Российской Федерации «О состоянии и об охране окружающей природной среды РФ», других аналогичных документах.

Согласно этим документам «загрязнение окружающей среды остается наиболее острой экологической проблемой, имеющей для Российской Федерации приоритетное социальное и экономическое значение» [9].

Таким образом, оценив и проанализировав состояние экологической безопасности Пермского края, можно сделать следующие выводы. Во-первых, вопросам экологии необходимо уделять больше внимания, так как от состояния окружающей среды зависит качество жизни населения и человеческого потенциала региона в целом. Во-вторых, согласно анализа основных показателей экологической безопасности региона, положительных изменений выявлено не было, несмотря на все увеличивающиеся инвестиции в эту область. Следовательно, руководству региона необходимо пересмотреть свою политику в области обеспечения экологической безопасности, в противном случае природные богатства Пермского края окажутся под угрозой.

Список литературы

1. Конституция РФ с комментариями. Режим доступа: <http://constrf.ru/razdel-1/glava-2/st-42-krf>.

2. Выбросы и улавливание загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников. – Режим доступа: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/resources/8237088040a80d0cb398f7367ccd0f13/03.html.

3. Доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Пермского края в 2015 году». Режим доступа: <http://www.permecology.ru/wp-content/uploads/2016/03/Часть-4.-Воздействие-основных-видов-экономической-деятельности-на-окружающую-среду.pdf>.

4. Экология города: состояние и охрана окружающей среды г. Перми. Режим доступа: <http://www.prirodaperm.ru/upload/pages/105/Sostojaniye-i-ohrana-okruzhajushhej-sredy-Perm-2015.pdf>

5. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Режим доступа: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/resources/4c23828040a80df9b3b0f7367ccd0f13/07.html.

6. Доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Пермского края в 2016 году». Режим доступа: <http://www.permecology.ru/wp-content/uploads/2016/03/Часть-6.->

Государственное-регулирование-охраны-окружающей-среды-в-Пермском-крае.pdf.

7. Режим доступа: <http://wp.permecology.ru/report/report2006/2.html>.

8. Пермский региональный сервер. Режим доступа: <http://perm.ru/?id=1000064&show=33893>.

9. Экология городов. Загрязнение почв, воды и воздуха. Режим доступа: <http://www.portal-slovo.ru/impressionism/41495.php>.

ENVIRONMENTAL SAFETY OF PERM REGION

Sytnik P.K., Student of 3th Year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

In the article it is being considered methodical approaches for estimation of the level of ecological safety of the region and state education. There are results of calculations given for Perm Region.

Keywords: ecological safety, development programs of the region, accept decisions.

УДК 331.5

ББК 65.012.22

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Федотова А.С., студентка 4 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина

Электронный адрес: anastasia12.05.96@mail.ru

Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматриваются актуальные вопросы трудовых ресурсов и трудового потенциала Пермского края. Показа-

ны положительные стороны развития трудовых ресурсов Пермского края и определены основные направления, оказывающие негативное влияние на трудовой ресурс.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, миграция, демография, социальная политика, труд, производительность труда.

Труд лежит в основе развития общества. Благодаря труду человек создаёт блага, которые необходимы ему для существования. Человек выступает в качестве основного трудового ресурса.

Трудовые ресурсы – это доля населения, которая обладает физическими, духовными и интеллектуальными способностями к труду в соответствии с установленными государством условиями функционирования и воспроизводства рабочей силы [1].

Трудовые ресурсы и трудовой потенциал являются решающими факторами в развитии производства.

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов обусловлено органической взаимосвязью со всеми фазами общественного воспроизводства, что предопределяет необходимость их комплексного изучения.

Существуют условные критерии, которые используются при выделении трудовых ресурсов из общей численности населения, одним из ведущих выступает трудоспособный возраст, границы которого подвижны и зависят от социальных и экономических условий развития общества [2].

В России установлены границы трудоспособного возраста. Выделяют нижнюю и верхнюю границы данного возраста. Так, нижней границей трудоспособного возраста считается 16 лет, а верхней – 60 лет для мужчин и 55 лет для женщин. Опираясь на вышесказанное, к трудовым ресурсам относят: трудоспособное население в возрасте от 16 до 60 лет, за исключением нетрудоспособных – неработающих инвалидов I и II групп и пенсионеров, получающих пенсии по возрасту и на льготных условиях [3]. Рассмотрим динамику трудоспособного населения в Пермском крае (табл. 1) [4].

Таблица 1

Численность рабочей силы (тысяч человек)

	2014	2015	2016
Экономически активное население	1 283,8	1 304,7	1 315,7
Занятые в экономике	1 209,0	1 223,0	1 246,0
Безработные	74,8	81,7	69,7

Исходя из данных, прослеживается положительная динамика в отношении безработных к 2016 г. – их стало меньше на 7,3 %, соответственно увеличилась доля занятых в экономике на 3,06 %. Численность трудоспособного населения незначительно, но увеличивается.

В тоже время в Прикамье людей пенсионного возраста на 21,7 % больше, чем детей и подростков до 16 лет, это говорит о том, что пенсионеры в скором будущем будут значительно превосходить по количеству трудоспособное население в Пермском крае, что значительно снизит трудовой потенциал.

Средний возраст жителей Пермского края на 1 января 2016 г. составил 38,8 лет, в том числе средний возраст мужчин – 35,8 лет, женщин – 41,3 лет [4]. Эти данные говорят о том, что трудоспособное население достаточно молодого возраста с хорошим потенциалом трудоспособности.

В свою очередь, качественная характеристика труда может быть представлена физическими, интеллектуальными и социальными составляющими. В основе качественной характеристикой выступает образование и научная деятельность (табл. 2) [4].

Таблица 2

Динамика состава занятого населения по уровню образования (в среднем за год; в процентах к итогу)

	Всего		В том числе			
			Мужчины		Женщины	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Всего занято в экономике	100	100	100	100	100	100
В том числе имеют образование:						
Высшее профессиональное	23,2	26,2	18,7	20,5	27,8	32,2

Окончание табл. 2

	Всего		В том числе			
			Мужчины		Женщины	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Среднее профессиональное	24,4	24,8	19,1	20,	29,8	29,7
Начальное профессиональное	27,7	26,7	32,3	32,6	23,0	20,6
Среднее общее	18,2	16,2	21,5	19,1	14,9	13,3
Основное общее	6,1	5,8	7,9	7,5	4,2	4,1
Не имеют образования	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,1

Анализ за 2014–2015 гг. показывает тенденцию к повышению высшего профессионального образования. Таким образом, можно сказать, что у Пермского края достаточно хороший трудовой потенциал, который может вывести край на более высокий уровень жизнедеятельности.

В трудовой потенциал входит и социальная составляющая. Она формируется исходя из социальной защищенности в обществе, которая обеспечивается правовыми условиями, позволяющими индивиду развивать творческие, производственные, личностные способности и возможности.

Рассмотрим некоторые направления статистических данных, которые могут напрямую влиять на качество трудового ресурса. Так в Пермском крае процент профессиональных заболеваний на 10000 работающих выше, чем средний по стране на 0,42 % (табл. 3) [4], [5].

Таблица 3

Профессиональные заболевания (человек)

	По Пермскому краю			В среднем по России		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Численность лиц с впервые установленным профессиональным заболеванием на 10000 работающих	2,6	2,6	1,9	1,46	1,53	1,48

Одной из причин понижения физического состояния рабочей силы является ухудшение условий труда на производстве и снижения качества медицинского обслуживания.

За последние годы отмечается и увеличение миграции трудоспособного населения, в основном из северных городов края (табл. 4) [4].

Таблица 4

Основные демографические показатели

	2013	2014	2015
Миграционный прирост, убыль (-) населения	0,01	-0,4	-1,5

Исходя из данных, можно сказать, что миграционная убыль трудовых ресурсов наблюдается с 2014 г. что приводит к затруднению стабильного развития региона, препятствует повышению уровня жизни населения края, влечет за собой социальную напряженность, порождает диспропорцию социального и экономического развития в регионе. Миграционный отток изменяет численность и структуру населения, а также приводит к трансформации рынка труда, что влияет на экономическую ситуацию в крае. Необходимо повышать миграционную привлекательность региона и способствовать сохранению интеллектуального потенциала.

Средний уровень заработной платы в России, по данным Росстата в 2016 г. составляет 35 843 руб. [6]. В Пермском крае доходы граждан меньше усреднённого значения на 31,06 %. Так, например, средняя заработная плата в 2016 г. у жителей края составила 27347 руб.

Статистика показывает, что по уровню оплаты труда лидируют работники, занятые в сфере добычи полезных ископаемых: они получают в среднем 40 729 руб. а самые низкие зарплаты у занятых в гостиничном и ресторанном бизнесе – 15 999 руб. в сельском хозяйстве – до 14 968 руб. в сфере рыболовства – 9 997 руб. [7].

Анализ трудовых ресурсов в Пермском крае показывает, что трудовой потенциал у края есть, но существует ряд проблем, которые оказывают негативное воздействие на благополу-

ятное развитие трудовых ресурсов. Эти проблемы достаточно значимы для человека и в ближайшем будущем, если не будут решаться, могут привести к значительному снижению трудового потенциала в Пермском крае.

Для улучшения ситуации необходимо проводить мероприятия, которые будут направлены на уменьшение миграции, доведения заработной платы до средней по России.

Важна целенаправленная работа администрации Пермского края по проведению стратегических мероприятий социально-экономической политики. Которые обеспечат всестороннее развитие граждан, достойный уровень жизни и условия труда, социальную защищённость работников. Последнее представляет собой законодательно или иным образом установленные гарантии, реализуемые в формах социальной защиты, социальной поддержки, социальной помощи, дифференцируемых главным образом по своей адресной направленности.

Список литературы

1. Вайсбурд В.А. Экономика труда [Текст]: учеб. для вузов / В.А. Вайсбурд. Москва, 2014 г., С.12.
2. Буланова В.С., Волгина Н.А. Рынок труда [Текст]: учеб. для вузов / В.С. Буланова, Н.А. Волгина. Москва. 2014 г. С.19–24.
3. Винокурова М.А., Горелова Н.А. Экономика труда [Текст]: учеб. для вузов / М.А. Винокурова, Н.А. Горелова. Санкт-Петербург. 2013 г. С.319–321.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Режим доступа: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/.
5. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
6. Banki-v.ru. Режим доступа: <http://banki-v.ru>.
7. Business-class. Режим доступа: <http://www.business-class.su>.

LABOR RESOURCES AND LABOR POTENTIAL OF THE PERM REGION

Fedotova A.S., Student of 4th Year

Perm State University,
614990, Perm, Bukireva Str., 15

The article concerns topical issues of labor resources and labor potential of the Perm region. Shown positive side the development of human resources of the Perm region and the main directions that have a negative impact on the labor resource.

Keywords: labour resources, labour potential, migration, demography, social policy, labor, productivity.

УДК 338.012: 330.1

ББК 65.05

РАСЧЕТ НОРМАТИВНЫХ ЗАТРАТ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАДАНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Черникова В.А., студентка 3 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент С.М. Дегтярева

Электронный адрес: orel.ganepa@yandex.ru

**Воронежский государственный медицинский университет
им. Н.Н. Бурденко, 394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, 10**

Новые принципы финансирования государственных учреждений подразумевают доступность механизмов распределения средств государственного бюджета. Однако методики определения нормативных затрат имеют существенные различия. Так, наблюдается большое разнообразие в том, какая часть расходов включается в нормативные затраты на оказание государственной услуги. Для государственных учреждений

данный подход не приемлем. Тем самым предлагаем собственную методику расчета субсидий затрат на развитие государственных образовательных учреждений в рамках государственного заказа.

Ключевые слова: государственное задание, бюджет ориентированный на результат, образовательное учреждение, нормативные затраты, финансирование

На сегодняшний день существует большая проблема с определением нормативных затрат и расчета субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания государственным образовательным учреждением. Только три субъекта Российской Федерации (Калужская область, Московская область, Ярославская область) разработали порядок определения нормативных затрат. Тем самым, считаем необходимым дополнить модель расчета финансового обеспечения государственного задания для образовательных учреждений методикой расчета нормативных затрат и субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания государственным образовательным.

Расчет нормативных затрат и субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания государственными образовательными учреждениями Орловской области должен быть разработан в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и устанавливает конкретную методику расчета объема, нормативных затрат и субсидий.

Рассматривая субсидии и расходы на выполнения государственных заданий в Орловской области используется следующая формула:

$$S_r + S_s = R_o, \quad (1)$$

где S_r – субсидии на реализацию образовательных услуг, S_s – субсидии на содержание учреждений образования, R_o – расходы на образование [1, с. 25].

Критерии, представленные для расчета являются совершенно простыми и удобными для понимания сколько затрат используется и сколько субсидий необходимо на их покрытие. В

качестве формул, используемых в расчетах, представлены следующие:

1. Расходы на содержание образовательных учреждений:

$$R_{prog} = \sum G_i, \quad (2)$$

где i – количество программ, в которых участвует учреждение образования, G_i – объем средств учреждению на реализацию целевых и ведомственных программ [3, с. 20].

2. Субсидия на финансовое обеспечение развития учреждения расходов:

$$S_{ras} = Skap + R_{prog}, \quad (3)$$

где $Skap$ – сумма расходов на осуществление бюджетных инвестиций в объекты государственной собственности Орловской области в форме капитальных вложений в основные средства учреждений образования, S_{prog} – расходы на финансовое обеспечение развития автономного учреждения в рамках областных программ, утвержденных в установленном порядке [4, 180].

3. Субсидия на компенсацию условно-постоянных расходов:

$$S_{komp} = S_{cod} + S_{coz}, \quad (4)$$

где S_{sod} – сумма расходов на содержание учреждения образования, S_{coz} – сумма социальных расходов на пособия по социальной помощи работникам и пенсионерам и социальных расходов [5, с. 62].

К услугам социальной поддержки в данной методике расчета относятся обеспечение бесплатным питанием и государственная академическая стипендия. К услугам социальной поддержки обучающихся детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей относятся: социальная услуга по обеспечению бесплатным питанием (или денежной компенсацией взамен питания); социальная услуга по обеспечению бесплатной одеждой, обувью, мягким инвентарем и оборудованием, в том числе при выпуске из образовательного учреждения; государственная социальная стипендия; ежегодная выплата на приобретение учебной литературы и письменных принадлежностей; компен-

сация расходов на транспортное обслуживание; ежемесячной выплаты на личные расходы; единовременного денежного пособия при выпуске из образовательного учреждения.

Применим данный порядок расчета на примере Бюджетное образовательное учреждение Орловской области среднего профессионального образования «Орловский техникум агротехнологий и транспорта».

Рассчитаем субсидии и расходы на выполнения государственных заданий на образование на 2017 год по формуле: $245\,645,1 + 225\,421,3 = 571\,066,4$ рублей. Полученные субсидии распределены следующим образом:

- субсидии на финансовое обеспечение развития учреждений образования: необходимые к выполнению 100 258,6 рублей, выделяемые – 0 рублей;

- субсидии на компенсацию условно-постоянных расходов необходимые к выполнению 50 520,3 рубля, выделяемые 0 рублей;

- субсидии на оказание услуг – необходимые к выполнению 130 250,2 рублей, выделяемые 354 250,2 рублей;

- расходы на содержание образовательных учреждений – необходимые к выполнению 168 116,2 рублей, выделяемые 216 816,2 рублей;

- расходы на предоставление услуг социальной поддержки на образование – необходимые к выполнению 152 685,6 рублей, выделяемые 0 рублей;

- расходы на образование – необходимые к выполнению 118 364,6 рублей, выделяемые 0 рублей.

Тем самым, необходимые средства для эффективного развития образовательного учреждения в системе государственного задания – 723 195,5 рублей, выделяемые 571 066,4 рублей. Отклонение составляет 1,4 раза.

Можно сделать вывод о том, что формула, по которой рассчитываются нормативные затраты и субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания является условной, не учитывающей основные потребности образовательных учреждений. Также стоит отметить, что в связи с дефицитными бюджетами и уменьшением доли субсидирования образовательных учреждений, нельзя говорить об увеличении дополнительных средств конкретному учреждению. Применение,

разработанного нами порядка расчета сформировано только для того, чтоб показать на сколько следует увеличивать поступления, как субсидий, так и иных денежных средств для эффективного функционирования образовательного учреждения в условиях государственного задания. Применим разработанный нами порядок расчета субсидий и нормативных затрат (см. табл.).

**Применение порядка расчета нормативных затрат
и субсидий выделяемых на финансирование
государственного образовательного учреждения**

Показатель	Значение
Субсидии на финансовое обеспечение развития учреждений образования	94 652,3
Субсидии на компенсацию условно-постоянных расходов	48 520,6
Субсидии на оказание услуг	125 562,5
Расходы на содержание образовательных учреждений	165 250,5
Расходы на предоставление услуг социальной поддержки на образование	148 526,4
Расходы на образование	115 250,6
Итого, необходимых субсидий	697 762, 9

В целом можно отметить, что данный порядок расчета отвечает всем заявленным требованиям и является наиболее приближенным к показателям, запланированным на осуществлении государственного задания. Для выполнения проектов необходимых для государственного задания считаем необходимым применить программу моделирования Microsoft Project 2013. Для этого на примере Бюджетного образовательного учреждения Орловской области среднего профессионального образования «Орловский техникум агротехнологий и транспорта» построим проект по покупке программного обеспечения для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет». Срок данного проекта 12.01.2017 до 14.06.2017 года.

Основными элементами данного проекта выступают выбор системы программного обеспечения, составление проекта сети, приобретение сетевого оборудования, монтаж локальной сети, установка программного обеспечения, ввод начальных данных, обучение персонала, передача в эксплуатацию. Данный проект входит в состав «субсидии на оказание услуг» и составляет 84 525,6 рублей.

Прежде всего, проект по вводу в эксплуатацию программного обеспечения для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» подразумевает под собой составление подробного алгоритма действий для отчета в рамках государственного задания. Построение данного проекта осуществляем на основе формирования диаграммы Ганта. Диаграмма Ганта – это наглядное представление календарного плана-графика проекта, в котором расположен иерархический перечень всех работ проекта (СДР) [2, с. 78]. Также можно отметить, что составление диаграммы Ганта позволяет определить не только основные элементы проекта, но и связать их со сроками, необходимыми для их выполнения (см. рисунок).

	1	Название задачи	Длительность	Предшественники
	1	Начало проекта	0 дней	
Диаграмма Ганта	2	Выбор системы	19 дней	
	3	Изучение рынка сметных программ	10 дней	1
Диаграмма Ганта с отслеживанием	4	Составление требований к сметным прог.	7 дней	1
	5	Консультация с фирмами разработчиками	7 дней	3,4
Использование задач	6	Понятие окончательного решения	2 дней	5
	7	Выбор завершён	0 дней	6
Календарь	8	Преобретение программного обеспечения	13 дней	
Сетевой график	9	Заключение договоров	6 дней	2
	10	Оплата за ПО	5 дней	9
График ресурсов	11	Оформление ПО на баланс	2 дней	10
Использование ресурсов	12	Преобретение ПО завершено	0 дней	11
Лист ресурсов	13	Составление проекта сети	12 дней	
	14	Разработка архитектуры сети	7 дней	7
	15	Проработка физического размещения сети	5 дней	14
	16	Проект сети завершён	0 дней	15
	17	Приобретение компьютера и сетевого обо	25 дней	
	18	Обор информации о поставщиках и предло	5 дней	7
	19	Анализ и выбор поставщика	5 дней	14, 18
	20	Заключение договоров	5 дней	19
	21	Оплата за оборудование	5 дней	20
	22	Оформление оборудования на баланс	3 дней	21
	23	Приобретение оборудования завершено	0 дней	22
	24	Обучение администратора и программиста	18 дней	
	25	Курсы администраторов	15 дней	16
	26	Курсы программистов	15 дней	12
	27	Сдача сертификационных экзаменов	2 дней	25, 26
	28	Обучение завершено	0 дней	27

Формирование проекта по государственному заданию по покупке программного обеспечения

Включая подпрограммы: выбор системы программного обеспечения составит 19 дней, приобретение программного обеспечения – 13 дней, составление проекта сети – 12 дней, приобретение программного обеспечения – 25 дней, монтаж локальной сети – 15 дней, установка программного обеспечения – 17 дней, ввод начальных данных – 80 дней, обучение персонала (преподавателей) – 110 дней, передача в эксплуатацию – 8 дней.

Для нашего проекта используем этот календарь для планирования задач, которым не назначены ресурсы. Благодаря распланированному графику в программе Microsoft Project 2013, можно получить диаграмму распределения ресурсов по задачам. Большинство денежных средств данного проекта уходит на приобретение программного оборудования и обучения персонала (64,5 %). Кроме того, используя данную программу при завершении проекта можно сопоставить запланированные и использованные ресурсы, сроки выполнения работ, график простоев, необходимые трудозатраты. Также, при выгрузке пакета документов Microsoft Project 2013 легко читаема в PDF файлах, и используется для других моделирующих программ, что говорит о возможности отчета о проектах по государственному заданию [5, с. 27].

Таким образом, применение порядка расчета нормативных затрат и субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания государственным образовательным учреждением Орловской области, а также последующие разработка проектов государственного задания позволит, во-первых, целенаправленно распределить бюджетные средства для образовательных учреждений, во-вторых, определить эффективность учреждений образования, в-третьих, внедрить систему электронного планирования, в-четвертых, оказать более инновационные услуги населению в сфере образовательной деятельности.

Список литературы

1. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Региональная специфика реализации программы по повышению эффективности бюджетных расходов: аналитический аспект // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 42 (369). С. 21–31.

2. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О. Статистический анализ прогнозирования динамика инвестиций в экономику России // Наука и образование: инновации, интеграция и развитие: Материалы Международной научно-практической конференции: В 2 частях. Исследовательский центр информационно-правовых технологий; Ответственный редактор Искужин Т.С. 2014. С. 77–86.

3. Ловидова А.Г. Государственные задания на оказания государственных услуг: методологические подходы и практические разъяснения // Общественные финансы. 2010. № 23. С. 16–22.

4. Раздьяконова Е.В. Правовое содержание государственного задания в деятельности государственного (муниципального) учреждения // Юридическая наука и практика. 2012. Т. 8. № 1. С. 176–181.

5. Тычинская И.А., Астафичева Е.Ю., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Формирование методики оценки реализации целевых программ муниципального образования как эффективного инструмента территориального маркетинга // Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 11 (286). С. 61–70.

6. Федоренко И.В. Государственные задания как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов // Вестник Клинической больницы № 51. 2009. Т. III. № 5. С. 27–28.

CALCULATION OF STANDARD COSTS ON CARRYING OUT STATE TASKS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Chernikova V.A., Student of 3rd Year

Voronezh State Medical University of N.N. Burdenko
394036, Voronezh, Studencheskaya Str., 10

New principles of funding of public institutions implies the availability of mechanisms for the allocation of public funds. However, the methodology for determining regulatory costs have significant differences. So, there is great diversity in what part of the cost is included in standard costs of providing public services. For public institutions, this approach is not acceptable. Thus proposed a method of calculating subsidy costs for the development of the state educational institutions under the state order.

Keywords: state assignment, budget, result oriented, educational institution, regulatory costs, funding.

СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 336.7
ББК 65.264

ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО РЕЙТИНГА ЭМИТЕНТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ

Авдеенко Е.С., Аренков Ф.И., магистранты 2 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Н.И. Кравцова**
Электронный адрес: **9325714@gmail.com**
Санкт-Петербургский государственный экономический
университет, 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

Авторами проанализировано влияние различных балансовых показателей на рейтинг компании, присваиваемый агентствами «большой тройки». Выявлены два показателя, наиболее значимо влияющие на присвоение рейтинговой оценки предприятия. На основе проведенного исследования авторами предложена экспресс методика определения рейтинга эмитента корпоративных облигаций.

Ключевые слова: рейтинг эмитента, корпоративные облигации, экспресс-оценка, показатели отчетности, методика анализа.

Экономический кризис 2014 года, волатильность рубля, ввод антироссийских санкций негативно отразились на макроэкономических показателях национальной экономики, а также на финансовых и операционных результатах отечественных предприятий. Коммерческие банки ужесточив условия выдачи кредита и правила отбора заемщиков, практически лишили предприятия возможности внешнего финансирования. Тенденция к сни-

жению уровня процентных ставок на банковском рынке увеличивает интерес к альтернативным вложениям с низким уровнем риска. Эти условия позволяют корпоративным облигациям стать привлекательным вложением для инвесторов и эффективным инструментом в финансовой деятельности предприятий.

Целью нашей работы был анализ влияния различных показателей на рейтинг компании, присваиваемый международными рейтинговыми агентствами, и предложить алгоритм экспресс-оценки рейтинга компании по шкале Standard and Poor's, который может использоваться в методике анализа эмитента для принятия решения о покупке корпоративных облигаций.

Для проведения исследования мы выбрали 150 крупнейших организаций, ведущих основной бизнес в России, у которых по состоянию на 01.10.16 г. был действующий рейтинг хотя бы одного рейтингового агентства – Standard and Poor's [1], Fitch [3], Moody's [2]. Из данного списка в связи с особенностями финансовой и операционной деятельностью были исключены инвестиционные, страховые, лизинговые компании и «проектные компании» (SPV) – всего 33 организации. По оставшимся 117 организациям был осуществлен поиск годовой отчетности по МСФО за 2015 год [4].

По данной выборке была проведена оценка 7 показателей:

1. Отрасль;
2. Факт участия государства в собственном капитале (более 50 %);
3. Выручка за год (в рублях);
4. Рентабельность собственного капитала;
5. Отношение долга к EBITDA;
6. Отношение совокупных обязательств к EBITDA;
7. Отношение собственного капитала к активам.

Поскольку у многих компаний есть рейтинги двух или трех агентств, было проведено усреднение рейтинга, и был осуществлен перевод значения рейтинга в вероятность дефолта. По каждому из 7 выбранных факторов проведен анализ связи с итоговым рейтингом. Результаты анализа по качественным показателям представлены в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1

**Распределение рейтингов в зависимости от участия
государства в собственном капитале компании и от отрасли
компаний**

Показа- тель	Группа	Всего	BBB-	BB+	BB	BB-	B+	B	B-
Количество		117	16	38	21	21	8	11	2
Участие государ- ства	Да	52	10 %	33 %	33 %	25 %	0 %	0 %	0 %
	Нет	65	17 %	32 %	6 %	12 %	12 %	17 %	3 %

Источник: составлена авторами

Как видно из таблицы 1, участие государства оказывает заметное улучшающее влияние на рейтинг компании. Нет ни одной компании с государственным участием и рейтингом ниже BB-, тогда как в этот диапазон попадает 32 % компаний без государственного участия.

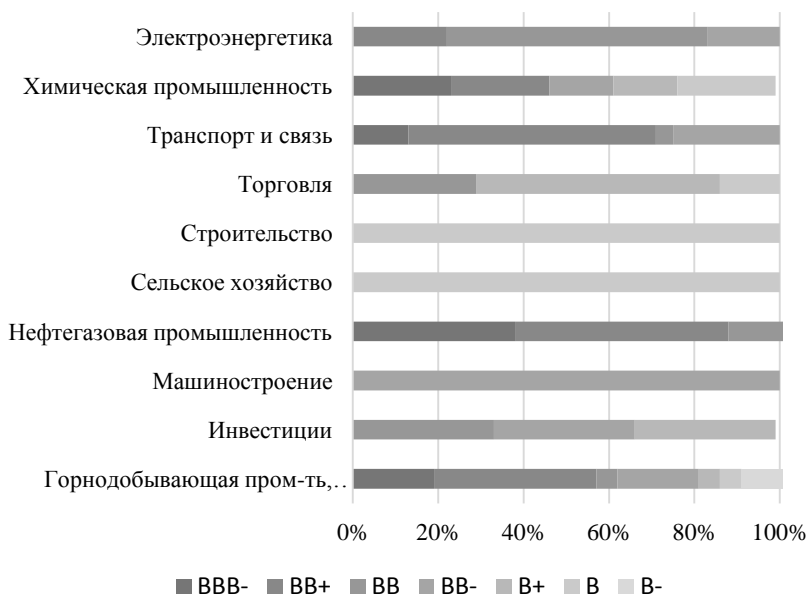


Рис. 1. Распределение рейтингов в зависимости от отрасли компании
Источник: составлена авторами

Влияние отрасли на рейтинг достоверно оценить сложно из-за небольшого количества компаний. Но в целом можно выделить три группы отраслей:

1. Отрасли с низким уровнем риска. К ним относится нефтегазовая промышленность, транспорт и связь, электроэнергетика. Ни одна компания из этих отраслей не имеет рейтинг ниже ВВ-.

2. Отрасли со средним уровнем риска. Это горнодобывающая и химическая промышленности, металлургия. Компании из этих отраслей имеют рейтинги в диапазоне от ВВВ- до В-.

3. Отрасли с высоким уровнем риска. В эту группу входят инвестиции, машиностроение, сельское хозяйство, строительство и торговля. Все компании этих отраслей имеют рейтинг хуже ВВ.

По результатам анализа количественных показателей был дополнительно проведен корреляционный анализ, который показал, что наиболее сильную связь (коэффициент корреляции 0,86) с изменением рейтинга имеет показатель отношения совокупных обязательств к EBITDA.

По результатам проведенного анализа выделено два показателя, наиболее тесно связанных с рейтингом компании- это доля участия государства и отношение совокупных обязательств к EBITDA. Анализ взаимосвязи показателя совокупные обязательства к EBITDA и рейтинга компании в зависимости от участия государства в капитале позволяет прийти к следующему алгоритму экспресс-оценки рейтинга. При условии, что компания зарегистрирована в России или ведет основной бизнес в России, выручка компании превышает 10 млрд рублей, компания предоставляет отчетность по МСФО и является эмитентом долевых или долговых бумаг, обращающихся на бирже, рейтинг может быть оценен по следующей таблице (таблица 2).

Таблица 2

Методология оценки рейтинга эмитента

		Значение показателя совокупные обязательства / EBITDA						
		<2	2–3	3–4	4–5	5–6	6–7	>7
Участие государства	Да	ВВВ-	ВВВ-	ВВ+	ВВ	ВВ-	ВВ-	ВВ-
	Нет	ВВВ-	ВВ+	ВВ	ВВ-	В+	В	В-

Источник: составлена авторами

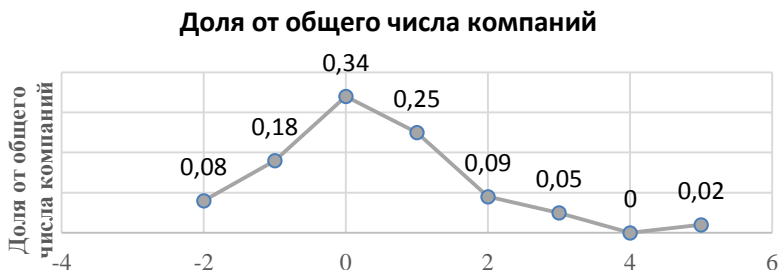


Рис. 2. Отклонение рейтинга, определенного по экспресс-оценке от рейтинга агентства

Источник: составлена авторами

Сравнение рейтинга, определенного по экспресс-оценке, от рейтинга, фактически присвоенного агентством представлено на рисунке 2. В 77 % случаев рейтинг отклоняется не более, чем на 1 ступень, что говорит о возможности использовать данный алгоритм экспресс-анализа эмитента для присвоения ему рейтинга. При доработке методики оценки рейтинга, она может быть использована для анализа средних предприятий.

Список литературы

1. Официальный сайт рейтингового агентства Standart & Poor's. Режим доступа: <https://www.standardandpoors.com>.
2. Официальный сайт рейтингового агентства Moody's. Режим доступа: <https://www.moody's.com>.
3. Официальный сайт рейтингового агентства Fitch. Режим доступа: <https://www.fitchratings.com>.
4. Официальный сайт информационно-аналитической службы Factiva. Режим доступа: <https://global.factiva.com>.

EXPRESS ASSESSMENT OF CORPORATE BONDS ISSUER'S CREDIT RATING

**Avdeenko E.S., Arenkov F.I., Graduate Students of 2nd year,
St. Petersburg State Economic University,
191023, St. Petersburg, Sadovaya Str., 21**

Authors analyzed the impact of various balance sheet indicators on the issuer's credit rating appropriated by three biggest international rating agencies. It was identified two most valuable indicators influencing on the issuer's rating assignment. Authors propose express methodology for determining corporate bonds issuer's credit rating, based on the completed feasibility study.

Keywords: issuer's credit rating, corporate bonds, express assessment, balance sheet indicators, analysis methodology.

УДК 338.24
ББК 65.050

АНАЛИЗ КАТЕГОРИЙ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» И «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА»

Балог М.М., к.э.н., доцент

Электронный адрес: michaelbalog@mail.ru

**Псковский государственный университет, 180000 г. Псков,
пл. Ленина, 2**

В статье проведено исследование существующих в отечественной литературе определений категорий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность региона». Представлена авторская трактовка термина «экономическая безопасность региона».

Ключевые слова: экономическая безопасность; регион; экономическая безопасность региона; региональное развитие.

Обеспечение экономической безопасности на всех уровнях территориально-пространственной организации страны является наиважнейшей задачей, стоящей перед обществом и го-

сударством. Однако необходимый для реализации данной задачи понятийно-категориальный аппарат теории экономической безопасности страдает от отсутствия единообразия определений. Многие из представленных в литературе определений не содержат полного перечня необходимых компонентов. Поскольку понимание сущности безопасности напрямую влияет на качество её обеспечения, необходимо проанализировать, обобщить и уточнить определения базовых категорий экономической безопасности. В рамках данной работы будут рассмотрены определения категорий экономическая безопасность и экономическая безопасность региона.

Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения) не содержит определение термина экономическая безопасность. Однако в содержании документа прописаны цель и объекты экономической безопасности. В качестве цели в документе указывается обеспечение такого развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической и военно-политической стабильности общества и сохранения целостности государства, успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз. Под объектами экономической безопасности в стратегии понимаются личность, общество и государство, а также основные элементы экономической системы, включая систему институциональных отношений при государственном регулировании экономической деятельности [2].

Л. Абалкин приводит следующее определение экономической безопасности: «совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, её стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию» [3, с. 5]. Ведущим субъектом обеспечения экономической безопасности, исследователь далее определяет государство. При этом Л. Абалкин подчёркивает важную роль общества, представители которого должно осознать неразрывность личной судьбы и судьбы державы и выработать установку на совместные действия по защите от внутренних и внешних угроз.

Согласно исследованию А. Архипова, А. Городецкого, Б. Михайлова, «экономическая безопасность представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному динамичному росту национальной экономики, её способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках, гарантирующую от различного рода угроз и потерь» [4, с. 38–39]. Исходя из данного определения, авторы делают два принципиальных вывода. Во-первых, обеспечение экономической безопасности не должно быть замкнуто исключительно в компетенции спецслужб, оно должно осуществляться всей системой государственных органов, в том числе гражданскими министерствами. Во-вторых, наряду с государством, субъектом обеспечения экономической безопасности выступает сама экономика, защищающая себя высокой производительностью труда, качеством продукции и т.д.

По мнению А. Илларионова, «под экономической безопасностью страны понимается такое сочетание экономических, политических и правовых условий, которое обеспечивает устойчивое в длительной перспективе производство максимального количества экономических ресурсов на душу населения наиболее эффективным способом» [7, с. 49]. Определяющую роль в обеспечении экономической безопасности страны исследователь отводит государственной экономической политике. Однако понимание государства ключевым субъектом обеспечения экономической безопасности соседствует у А. Илларионова с тезисом о том, что повышение уровня экономической безопасности необходимо требует сокращения масштабов государственного вмешательства в экономику.

Е. Бухвальд, Н. Гловацкая, С. Лазуренко определяют экономическую безопасность как важнейшую качественную характеристику экономической системы, определяющую её способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов России [6, с. 25]. Здесь вместо факторов и условий под предметом экономической безопасности по-

нимается качество, т.е. состояние экономической системы. Ряд исследователей считает такой подход более оправданным, поскольку условия далеко не всегда порождают требуемое состояние безопасности, хотя они и необходимы [17, с. 40].

В. Сенчагов под экономической безопасностью предлагает понимать «такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов» [21, с. 49]. По мнению экономиста, определяющая роль в обеспечении национальных интересов принадлежит институтами власти, их готовностью и способностью создавать механизмы развития экономики и поддержания социально-политической стабильности в обществе.

В результате обобщения приведенных выше определений можно выявить следующие характеристики термина «экономическая безопасность».

1. Объектами экономической безопасности являются личность, общество, государство, а также элементы национальной экономики включая систему институциональных отношений.

2. Субъектами экономической безопасности являются органы государственной власти и экономическая система.

3. Предметом экономической безопасности являются условия, факторы, а также состояние экономики и институтов власти, которые определяются как экономическая безопасность.

4. Многообразие целей экономической безопасности определяется наличием целого ряда сложных по своей структуре объектов. Основываясь на статье 2 Конституции Российской Федерации, согласно которой человек, его права и свободы являются высшей ценностью, определим в качестве фундаментальной цели способность субъектов создавать приемлемые условия для жизни и развития личности и обеспечение социально направленного развития страны в целом.

Далее необходимо определиться с тем, что мы будем понимать под регионом в контексте обеспечения территориальной экономической безопасности. С. Шерстюк в качестве такого

территориально-пространственного образования предлагает использовать федеральный округ. По его мнению, реализация категории «безопасность территории» с организационной и правовой точек зрения наилучшим образом может быть реализована именно в рамках федеральных округов [20, с. 4].

А. Бабкин, В. Трысячный настаивают на том, что под регионом следует понимать исключительно субъект Федерации, т.к. экономические районы или федеральные округа не соответствуют одному из основных принципов выделения региона — наличию сформировавшихся и действующих органов управления социально-экономическими процессами [5, с. 201]. Согласимся с данным подходом. Объединять в рамках объекта исследования экономической безопасности несколько субъектов Федерации не следует ещё и потому, что отношения между субъектами Федерации, входящими в один федеральный округ зачастую носят характер конкурентной борьбы. Республики, края, области и пр. субъекты Федерации конкурируют между собой за квалифицированные кадры, инвестиции, доступ к инновационным технологиям и производствам и особые условия ведения бизнеса, как например, статус наукограда или особой экономической зоны.

Экономическая безопасность страны и входящих в её состав регионов взаимосвязаны, поэтому содержание категорий, определяющих безопасность на федеральном и региональном уровне также должны быть логически связаны. На основании этого ряд исследователей переносят определения экономической безопасности, принятые на уровне национальной экономики на уровень региона [17, с. 36–37]. Недостаток содержательной стороны данного подхода заключается в том, что экономическая безопасность страны рассматривается не только в экономической сфере, но и в областях пересечения экономики со смежными внеэкономическими сферами, а также непосредственно в смежных неэкономических сферах (военной и др.) [13, с. 15]. Однако экономическая безопасность региона предполагает не столь многогранный объект исследования, поскольку такие вопросы как внешняя политика, внешнеэкономические отношения, оборона и безопасность и др. согласно ста-

ть 71 Конституции Российской Федерации закреплены исключительно за федеральным центром [1].

Е. Пузов и С. Яшин понимают экономическую безопасность региона как обеспеченность региона ресурсами (самодостаточность, экономическая независимость), определяемую как потенциал региона; участие в кооперации и интеграции с другими регионами; эффективное использование потенциала (стабильность, устойчивость, способность к саморазвитию и прогрессу) [12, с. 18].

А. Татаркин и А. Ку克林 полагают, что экономическая безопасность территориального образования – «это совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательность ее развития, степень ее самостоятельности в процессах интеграции с экономикой Российской Федерации» [15, с. 29].

Согласно мнению Т. Теофиловой, «экономическая безопасность региона является оценочной категорией, характеризующей состояние социально-экономической системы субъекта РФ, при котором обеспечиваются институционально закрепленные эталонные потребности населения, посредством противодействия влиянию рисков и угроз, способных нанести ущерб социально-экономической системе региона» [19, с. 5]. Очевидна социальная направленность цели (приоритета) экономической безопасности региона, далее определяемой автором как улучшение качества жизни населения или как минимум не ухудшение. Увеличение ВРП рассматривается исследователем исключительно как инструмент достижения поставленной цели. Условием экономической безопасности региона Т. Теофилова считает создание подразделения экономической безопасности в структуре исполнительных органов власти региона.

В. Титов рассматривает «экономическую безопасность экономической системы субъекта Российской Федерации как такое состояние динамично развивающейся экономической системы субъекта Российской Федерации, при котором обеспечивается её оптимальное функционирование, защищенность жизненно важных экономических интересов» [16, с. 219].

В. Сенчагов определяет экономическую безопасность региона как «состояние, при котором отсутствуют, сведены к минимуму или устранены внутренние и внешние угрозы сохранения социально-экономического и финансового потенциала региона ниже уровня, достаточного для повышения благосостояния его населения». [14, с. 84.] По мнению исследователя, рост благосостояния населения обеспечит минимизацию социальных конфликтов и сепаратистских настроений в регионе.

Г. Маханько полагает, что экономическая безопасность региона – это «не столько состояние защищенности региональных интересов, сколько способность региональной власти создавать эффективные механизмы по обеспечению конкурентоспособности экономики региона, социально-экономической стабильности и устойчивости развития территории как относительно самостоятельной структуры, органически интегрированной в экономику РФ» [9, с. 239]

С. Потокина, О. Бочарова, и О. Ланина пишут «Экономическая безопасность региона – такое состояние экономики и институтов государственной власти, при котором обеспечиваются стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территории, создается потенциал, обеспечивающий конкурентоспособность региональной экономики, гарантированную защиту экономических интересов региона и населения, проживающего в нем, от внутренних и внешних деструктивных воздействий» [11, с. 82].

Т. Ускова и И. Кондаков под экономической безопасностью региона понимают «совокупность условий и факторов, характеризующих стабильность экономики, устойчивость и поступательность её развития, степень независимости и интеграции с экономикой страны, а также способность региональных органов государственной власти создавать механизмы реализации и защиты интересов хозяйствующих субъектов, поддержания социально-экономической стабильности территориального сообщества» [18, с. 39].

В результате анализа приведенных выше определений категорий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность региона» можно сделать следующие выводы.

В качестве объекта экономической безопасности региона большинство экспертов понимают социально экономическую систему субъекта Федерации. С подобным подходом сложно согласиться поскольку в этом случае из поля зрения выпадают объекты, которые были выделены еще на национальном уровне экономической безопасности: личность, общество и государство. Таким образом, в качестве *объекта экономической безопасности региона мы предлагаем понимать личность, общество, государство, а также социально-экономическую и финансовую систему субъекта Федерации.*

Субъектом экономической безопасности региона исследователи как правило определяют региональные органы государственной власти. Мы полагаем данное понимание субъектов не полным. Как это было показано М. Николаевым при обобщении экспертных подходов к государственной региональной политике, существуют два уровня управления регионом: политика, проводимая федеральными органами государственной власти и политика, проводимая органами власти самого субъекта Федерации [10, с. 9]. Кроме того, основные элементы экономической системы (потребители, предпринимательские структуры, институциональные отношения и пр.) также должны рассматриваться в качестве субъектов. На основании вышесказанного определим *субъектами экономической безопасности региона основные элементы экономической системы и органы государственной власти федерального и регионального уровней.*

Предметом экономической безопасности региона в литературе как правило называют определенное состояние (интересов, экономической системы региона, институтов власти и т.д.). Уточним формулировку *предмета экономической безопасности региона, которым является совокупность условий и факторов, характеризующих состояние защищенности объектов экономической безопасности региона.*

В качестве целей экономической безопасности региона исследователи определяют: стабильность, устойчивость и поступательность развития региональной экономики, эффективное использование потенциала (конкурентоспособность), участие в кооперации и интеграции с другими регионами, опреде-

ленная степень самостоятельности в процессах интеграции с экономикой Российской Федерации, обеспечение потребностей населения, минимизация или устранение внутренних и внешних угроз и др. Мы считаем нужным систематизировать и обобщить *цели экономической безопасности региона – обеспечение устойчивого развития экономики региона, эффективность органов власти в реализации региональных интересов и обеспечение высокого качества жизни населения.*

Таким образом, под экономической безопасностью региона мы предлагаем понимать *совокупность условий и факторов, характеризующих состояние защищенности личности, общества, государства, а также социально-экономической и финансовой системы субъекта Федерации, формируемое основными элементами экономической системы и органами государственной власти федерального и регионального уровней в целях обеспечения устойчивого развития экономики региона, эффективности органов власти в реализации региональных интересов и обеспечения высокого качества жизни населения.*

Сильными сторонами данного определения категории «экономическая безопасность региона» является комплексность и уточненное понимание его компонентов. Комплексность проявляется в раскрытии содержания объекта, субъекта, предмета, и цели в рамках представленного определения. Уточненное понимание компонентов состоит в более широкой, в отличие от ряда других подходов, трактовке объекта и субъекта, а также систематизации и обобщении целей и предмета экономической безопасности региона.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Режим доступа: Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>.
2. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения). Одобрена Указом Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608. Режим доступа: Режим доступа: <http://base.garant.ru/106503/>.
3. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 4–13.

4. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 36–44.

5. Бабкин А.В., Трысячный В.И. Стратегические направления совершенствования управления экономической безопасностью региона // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2009. № 4. С. 201–205.

6. Бухвальд Е., Гловацкая Н., Лазуренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 25–35.

7. Илларионов А. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. 1998. № 10. С. 35–58.

8. Костинбой А.С. Региональная энергетическая политика: терминологическая пирамида // Вестник Псковского государственного университета. Серия «Экономика, право и управление». Выпуск 2. Псков : ПсковГУ. 2015. С. 51–61.

9. Маханько Г.В. Экономическая безопасность и конкурентоспособность региона как важнейшая составляющая экономической безопасности России // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 105 С. 236–251.

10. Николаев М.А. Формирование региональной экономической политики. СПб.: Изд-во СПбГПУ. 2003. 202 с.

11. Потокина С.А., Бочарова О.Н., Ланина О.И. Сущность и механизмы обеспечения экономической безопасности региона // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 3. С. 82–90.

12. Пузов Е.Н., Яшин С.Н. Концептуальные вопросы оценки экономической безопасности регионов // Финансы и кредит. 2006. № 1(205) С. 15–19.

13. Самсонов К. Элементы концепции экономической безопасности // Вопросы экономики. 1994. № 12. С. 14–24.

14. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая) / Институт экономики РАН. Москва. 2002. 128 с.

15. Татаркин А.И., Куклин А.А. Изменение парадигмы исследования экономической безопасности региона // Экономика региона. 2012. № 2. С. 25–39.

16. Титов В. Экономическая безопасность субъекта Российской Федерации // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. № 1 (53). 2012. С. 218–221.
17. Угрозы и защищённость экономики России: опыт оценки / отв. ред. С.В. Казанцев, В.В. Карпов. Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2016. 280 с.
18. Ускова Т.В., Кондаков И.А. Угрозы экономической безопасности региона и пути их преодоления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. № 2 (14). С. 37–50.
19. Феофилова Т.Ю. Модель управления экономической безопасностью региона // Интернет-журнал «Наукovedение». 2014. № 6 (25). Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/126EVN614.pdf>.
20. Шерстюк С.Р. Экономическая безопасность федерального округа // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2005. № 1. С. 5–11.
21. Экономическая безопасность России: Общий курс : учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. 815 с.

**ANALYSIS OF «CATEGORIES ECONOMIC»
SAFETY AND «ECONOMIC SAFETY OF THE REGION»
Balog M.M., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Pskov State University,
180000 Pskov, Lenina Sqr., 2**

The article examines the definitions of «economic security» and «economic security of the region» existing in the domestic literature. The author's interpretation of the term «economic security of the region» is presented.

Keywords: economic security, region, Economic security of the region, Regional development.

УДК 355
ББК 65

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ, США И КИТАЯ

Бородулина М.В., студентка 3 курса

Научный руководитель – доцент, к.э.н. С.Е. Шипицына

Электронный адрес: beba-1995@mail.ru

**Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В статье дано определение военной безопасности. Проведен сравнительный анализ некоторых показателей военной безопасности Российской Федерации, США и Китая.

Ключевые слова: военная безопасность, вооруженные силы, стратегия национальной безопасности, ядерное вооружение.

За многовековую историю на долю России выпало немало тяжёлых испытаний. В течение многих столетий одной из главных задач было упрочение геополитического положения Российского государства. История становления и развития государственности России и её военная история это понятия, которые во многом совпадают и пересекаются. Народам России много раз приходилось отражать иноземные набеги, защищая свою независимость. Становится понятна роль армии, хоть она и различалась в зависимости от времени, но всегда оставалась действительно значимой. От правильной подготовки кадров, комплектования Вооруженных Сил, решения проблем обеспечения материальными ресурсами в рамках международных правовых норм зависели успехи в обеспечении интересов безопасности государства.

Сегодня в мире происходят изменения в социально-экономической, духовной и нравственной, геополитической

сферах. Эти изменения делают особо острой проблему обеспечения военной безопасности Российской Федерации. Главные цели обеспечения военной безопасности – предотвращение, локализация и нейтрализация военных угроз. Военная доктрина России определяет военную безопасность следующим образом: «Состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних военных угроз, связанных с применением военной силы или угрозой ее применения, характеризуемое отсутствием военной угрозы либо способностью ей противостоять» [1].

Военная безопасность характеризуется способностью и готовностью государства защищать свой суверенитет и свои интересы, противостоять проявлениям военной агрессии и различным формам шантажа и внешнего давления с позиции силы. Задача укрепления военной безопасности предполагает существование хорошо отлаженной системы управления и постоянного усовершенствования всей военной системы государства. Так же необходимо поддерживать вооруженные силы и резерв на уровне разумной оборонной достаточности, обеспечивать мобильность сил, обновлять вооружение и военную технику, обеспечивать личный состав необходимым довольствием и имуществом.

Военная безопасность разделяется на три основных уровня: национальный, глобальный, региональный.

На национальном уровне военная безопасность Российской Федерации обеспечивается за счет создания необходимого военного потенциала страны.

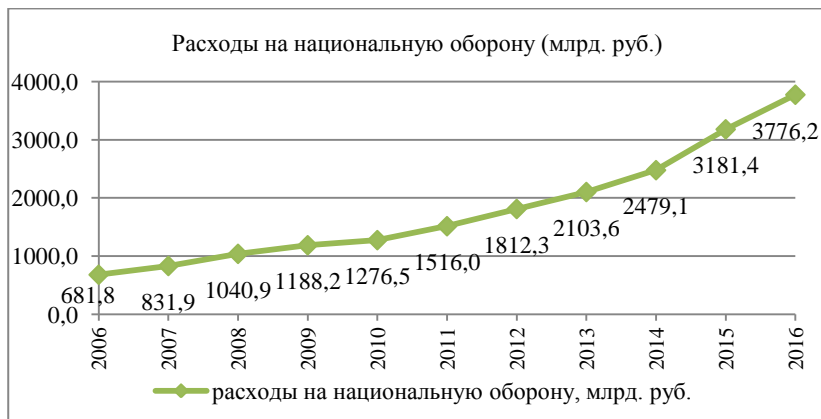
На глобальном уровне безопасность обеспечивается с помощью мероприятий по контролю над нераспространением оружия массового уничтожения.

На региональном уровне военная безопасность обеспечивается укреплением в регионах военно-стратегического положения Российской Федерации.

Расходы на оборону вытекают из выполнения функций государства. Уровень расходов зависит от различных внешних и внутренних факторов: международная обстановка, протяженность и характер границ, состояние технического оснащения вооруженных сил, экономические возможности страны.

Российская Федерация из года в год тратит часть бюджета на обеспечение национальной обороны. Динамику суммы расходов можно проследить в графике.

Россия в зависимости от состояния экономики, ситуации на мировой арене корректирует свои расходы на оборонный комплекс.



Расходы на национальную оборону России за 2006–2015 гг. [3]

Анализируя отчеты об исполнении федерального бюджета по данным графика можно выявить, что за период 2006–2016 гг. в Российской Федерации идет увеличение расходов на национальную оборону. По сравнению с 2006 г. расходы на национальную оборону в 2016 г. выросли более чем в 4,5 раза.

Для сравнения ежегодно США тратит примерно 570,1 млрд долл. на оборону, Китай тратит около 145 млрд долл. Россия и Китай большую часть расходуют на перевооружение и новые разработки, США в основном тратится на поддержку того, что уже есть.

В 2015 г. Указом Президента РФ была утверждена новая стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Данная стратегия является базовым документом по стратегическому планированию, в котором определяются национальные интересы и приоритеты государства, выявляются цели, задачи и меры, которые направлены на укрепление национальной безо-

пасности России. В разделе 4 устанавливаются долгосрочные цели совершенствования обеспечения военной безопасности и национальной обороны в целом. Главной задачей признается переход к качественно новому облику Вооруженных Сил и сохранение потенциала стратегических ядерных сил.

В 2015 г. Белый Дом в США также опубликовал свою новую стратегию национальной безопасности. Она по-прежнему сохраняет акцент на поддержании американского лидерства в мире. Документом провозглашается намерение США обладать военным превосходством и способностью возобладать над любым потенциальным противником. В Китае существует «Всеобъемлющая концепция национальной безопасности». В концепции выделены цели оборонной и политической безопасности, акцентируется внимание на обеспечение безопасности от современных угроз, например в сфере информатики, технологий и финансов.

Увеличение финансирования позволяет создавать и поддерживать структуру Вооруженных Сил, модернизировать образцы военной техники и переоснастить армейские подразделения. Обеспечить внутреннюю и внешнюю оборону государства, тем самым увеличивая мощь и защищенность России.

Многие мировые и отечественные аналитики считают США и Китай главными конкурентами России на мировой арене. На фоне последних мировых событий вполне актуально провести сравнительный анализ военных сил трех держав. Выделяют несколько основных показателей военной безопасности, которые представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1
Вооруженные силы России, США и Китая 2016 г. [4]

Показатель	Россия	США	Китай
Численность, чел.	1 734 000	1 381 250	2 333 000
Резерв, чел.	2 480 000	1 100 500	2 300 000
военная техника, в том числе:			
Танки, шт.	15398	8848	9150
Самолеты, шт.	3429	10892	4000
Корабли, шт.	352	275	673

Для сравнения и дополнения анализа покажем соотношение показателей Вооруженных сил США и Китая к российским (табл.2)

Таблица 2

Коэффициент соотношения показателей вооруженных сил

Показатель	Россия	США	Китай
Численность, чел.	1	0,79	1,34
Резерв, чел.	1	0,44	0,93
военная техника, в том числе:			
Танки, шт.	1	0,57	0,59
Самолеты, шт.	1	3,17	1,17
Корабли, шт.	1	0,78	1,91

По количеству военнослужащих на первом месте армия Китая, численность вооруженных сил составляет 2,333 млн человек, что превосходит численность российской армии в 1,34 раз. На втором месте армия Российской Федерации с численностью 1,734 млн чел. Третье место занимает США – 1,381 млн чел., что представляет собой 0,80 от численности армии России.

Качественный состав военнослужащих у каждой страны свой. Наземные системы ведения боя, в частности танки. Россия занимает лидирующее положение. Более 15 000 танков, в том числе основные боевые танки, легкие танки и истребители танков на гусеничном или колесном ходу.

Россия имеет большое преимущество по боевым бронированным машинам, то есть БМП и БТР, самоходным орудиям, системам залпового огня. Закрепят данное превосходство новейшие российские танки. Уже на рубеже 2017–2018гг. начнется массовая поставка новых танков Т-14 «Армата». США новых разработок военной техники не имеет. Китай обладает танком третьего поколения -VT-4 (МБТ-3000), но они в основном предназначены для экспорта, а не для вооружения собственной армии.

В рейтинге военно-воздушных сил учитываются все самолеты и вертолеты всех родов войск. В этом рейтинге лидерство у армии США 3,18 по отношению к количеству самолетов РФ, к этому их обязывает их «островное» положение. На втором месте Китай с превосходством в 1,17 и на третьем месте Россия.

По количеству кораблей китайская армия является лидером, на втором месте Россия, третье место по количеству боевых кораблей занимает США. Большие различия наблюдаются по качественному составу техники. На современном этапе Россия занимается активным перевооружением своего флота. К 2020 г. планируется увеличить количество военных кораблей и подводных лодок.

Атомное оружие это определенный гарант безопасности для любой страны. Ядерное оружие остается основой стратегического вооружения, как в качестве гаранта, так и в качестве главной угрозы безопасности страны. Ядерное оружие распределено по количеству боеголовок, которые имеются у ведущих стран (табл.3).

Таблица 3

Список стран с ядерным вооружением

Страна	Количество боеголовок, ед.
Россия	8000
США	7300
Франция	300
Китай	250
Великобритания	225

Из данных таблицы видно, что Россия обладает большим преимуществом по количеству ядерных боеголовок, с небольшим отрывом идет США, а вот Китай на порядок уступает в количестве ядерного оружия, хотя точный объем ядерного оружия Китая, по некоторым оценкам экспертов, остается тайной. Известно лишь, что Китай активно развивает свой ядерный потенциал.

В 2011 г. был подписан договор о ядерном разоружении между Российской Федерацией и США [9]. По условиям договора страны должны сократить количество ядерного оружия до 1550 единиц у каждой из сторон. Договор рассчитан на 10 лет. По официальным данным на 2016 г. США обладают ядерными боеголовками в количестве 1367 единиц, Россия – 1735 единиц.

Положение Российской Федерации по уровню вооруженных сил говорит о возрастающей военной безопасности. Укреп-

ление военной силы позволяет более качественно обеспечивать военную безопасность государства.

Глобализация и многополярность – общая тенденция развития мировой экономики и политики. Треугольник Россия-Китай-США для него характерен в большей степени конфронтация. Для каждой из пар характерен свой уровень отношений и свой уровень разногласий. Например, в Пекине и в Москве считают неприемлемой стратегию американского «глобального лидерства». Содействие восстановлению «тройственных отношений» – одна из задач по укреплению и развитию международных мирных отношений.

Анализируя данные показатели, можно сказать, что каждая держава обладает высоким уровнем военной безопасности. Каждая страна имеет свои слабые и сильные стороны. Военная безопасность – состояние, при котором государство может защитить свои интересы от военной агрессии. Согласно данным, все три страны способны встать на защиту своих национальных интересов и суверенитета. Расставляя приоритеты, страны поддерживают свою военную безопасность на достаточном уровне. В этом плане их действительно можно назвать конкурентами, и гонка вооружений и сравнения боевой мощи становится объяснима.

Список литературы

1. Военная доктрина Российской Федерации / Указ Президента Российской Федерации от 5 февраля 2010 г. № 146 // Российская газета. Федеральный выпуск. 2010. 10 февраля.
2. Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. № 216-ФЗ «О федеральном бюджете на 2013 г. и на плановый период 2014 и 2015 гг.».
3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
4. Пожаров А.И. Показатели и критерии военно-экономической безопасности // Военная мысль. 2000. № 6. С. 26.

5. Федеральное казначейство: отчет об исполнении Федерального бюджета 2005–2016гг., электронные табличные данные. Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/federalnyj-byudzheto/>.

6. The Military Balance 2016 г. Режим доступа: Liveinternet <http://www.liveinternet.ru/users/softlabirint/post385307830/>.

7. Указ Президента «Стратегия национальной безопасности США» 2015 г. Режим доступа: КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW.

8. «Всеобъемлющая концепция национальной безопасности Китая». Режим доступа: <http://www.svip.ru/files/meetings/m011813372437051.pdf>.

9. «Договор между Российской Федерацией и Соединёнными Штатами Америки о мерах по дальнейшему сокращению и ограничению стратегических наступательных вооружений», СНВ-III. Сайт Президента России. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/512>.

COMPARATIVE ANALYSIS OF MILITARY SECURITY OF RUSSIA, USA AND CHINA

Borodulina M.V., Student of 3rd year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

The article defines military security. A comparative analysis of some indicators of military security of the Russian Federation, the United States and China is carried out.

Keywords: military security, comparison of the military forces of Russia, China and the United States, national security strategy, nuclear weapons.

УДК 339.727.24(470+571)
ББК 65.268.42(2Рос)

БЕГСТВО КАПИТАЛА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Вепрева Ю.А., студентка 3 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель В.А. Федосеева

Электронный адрес: fedver@yandex.ru

Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье автором представлен анализ динамики трансграничного движения капитала частным сектором Российской Федерации и динамики притока в страну прямых иностранных инвестиций за многолетний период. Выявлена прямая связь между оттоком капитала и сокращением прямых иностранных инвестиций. Рассматриваются причины оттока капитала из России и негативное влияние данного явления на уровень экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, бегство капитала, ввоз и вывоз капитала, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, финансовый кризис, зарубежные санкции, государственный внешний долг, денежно-кредитная политика.

В связи с внешнеэкономической ситуацией, сложившейся в мире на данный момент (украинский кризис, введение санкций против РФ и контрсанкций, нестабильным курсом рубля и т.д.), которая усилила неустойчивость экономики страны, все большее внимание привлекает к себе проблема утечки капитала из страны. Данное явление возникло, прежде всего, в связи с переходом экономики нашей страны к рыночной системе, что породило неконтролируемое движение капиталов, ослабило государ-

ственный аппарат, вследствие чего в стране усилила свое влияние теневая экономика. Ускорил темпы бегства капитала из страны финансовый кризис и дефолт по финансовым обязательствам 1998 года. Рекордных размеров отток капитала из России достиг в период кризисов 2008 и 2014 годов.

Проанализируем динамику и масштабы утечки капитала из РФ, а так же последствия данного явления для экономики страны, его влияния на экономическую безопасность.

Под «оттоком капитала из России» обычно имеют в виду одно либо отток иностранного капитала, то есть уменьшение иностранных инвестиций в РФ, либо, наоборот, отток за границу российского капитала, то есть увеличение зарубежных активов российских резидентов [2].

Вывоз капитала из страны является крайне неблагоприятным экономическим явлением для России. Вывозятся огромные объемы капитала, которые могли быть использованы для развития инфраструктуры, финансирования инноваций и т.д.

Динамика ввоза/вывоза капитала представлена в таблице 1. [6].

Таблица 1
Чистый ввоз/вывоз капитала частным сектором (млрд долл.)

Год	Всего	В том числе	
		Банками	Прочими секторами
1994	-14,4	-2,0	-12,4
1995	-3,9	6,8	-10,7
1996	-23,8	1,3	-25,1
1997	-18,2	7,6	-25,8
1998	-21,7	-6,0	-15,7
1999	-20,8	-4,3	-16,5
2000	-24,8	-2,0	-22,8
2001	-15,0	1,3	-16,3
2002	-8,1	2,5	-10,6
2003	-1,9	10,3	-12,2
2004	-8,9	3,5	-12,4
2005	-0,3	5,9	6,2
2006	43,7	27,5	16,2
2007	87,8	45,8	42,0
2008	-133,6	-55,2	-78,4

Окончание табл. 1

Год	Всего	В том числе	
		Банками	Прочими секторами
2009	-57,5	-32,2	-25,3
2010	-30,8	15,9	-46,7
2011	-81,4	-23,9	-57,5
2012	-53,9	18,5	-72,4
2013	-59,7	-7,6	52,1
2014	-134,1		
2015	-56,9		
ИТОГО	- 580 млрд долл.		

В течение 15 лет приток капитала в страну наблюдался только в 2006–2007 годах. Причиной этого являлся спекулятивный приток капитала [2].

Утечка капитала является следствием многих процессов происходящих в стране. В частности, данное явление напрямую зависит от политических и экономических явлений. Так, максимальный отток денег из России был отмечен в период с 2008–2009, 2014 годы – периоды экономических кризисов и геополитических катаклизмов.

В 2008 году отток капитала составил 133,6 млрд долларов. В 2009 году показатель значительно снизился до 57,5 млрд долларов, это может быть связано с принятым в конце ноября 2008 г. решением о необходимости введения контроля над движением средств, выделяемых государством для поддержания банков во время кризиса. Были ограничены возможности банков по переводу рублевых средств в зарубежные валютные активы путём введением требования Банком России о хранении определенной суммы в валюте на его счетах [8].

Так же, 1 июля 2009 года были отменены ограничения по размеру зарубежных валютных активов [8]. Это решение, в свою очередь, создало основу оттока капитала в будущем.

В период с 2010–2013 года вывоз капитала обуславливался высокой активностью небанковского сектора экономики, который совершал операции в офшорных зонах.

Пик оттока капитала наблюдался в 2014 году – 134,1 млрд долларов. Он был вызван экономическим кризисом в стране и

массовым введением экономических санкций к России в связи с присоединением Крыма и падением цен на нефть на мировом рынке. В 2015 году размер оттока капитала сократился почти в три раза.

Следует отметить, что одним из каналов вывоза капитала является кредитование российским банковским сектором нерезидентов. Часть российских компаний зарегистрирована в оффшорах, поэтому кредитование или покупка облигаций таких компаний отражается на балансе как сделка с нерезидентом и считается оттоком капитала. Банки получают выгоду от такой сделки, поскольку иностранное законодательство более развито по сравнению с российским, гарантируется защита прав кредиторов, в следствие снижаются риски финансовых операций.

Далее рассмотрим динамику прямых иностранных инвестиций в РФ за период 2007–2016 гг. [6].

Таблица 2

**Динамика прямых иностранных инвестиций в экономику
РФ (млрд долл. США)**

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
млрд долл. США	55, 87	74, 78	36,58	43,17	55,08	50,59	69,22	22,03	6,49	11,16
Темпы роста, % к баз. году	100,0	133,8	65,5	77,3	98,6	90,5	123,9	39,4	11,6	20,0

Так, значительное падение объёмов прямых иностранных инвестиций отмечалось в период финансового кризиса 2009 года (почти в 2 раза).

В 2014 году на фоне экономических санкций и обострения внешнеполитической ситуации поток инвестиций резко упал до 22 031 млн долл., что более чем в 3 раза меньше значения 2013 года, далее ситуация только ухудшается и в 2015 году инвестиции падают до минимального уровня в 6 478 млн долл. (11,6 % к уровню 2007 г.). Причиной и одновременно следствием сниже-

ния потока инвестиций является также и наблюдаемый спад в российской экономике, сопровождающийся ухудшением делового климата.

Таким образом, периоды максимального оттока капитала из России в кризисные экономические периоды всегда сопровождаются резким оттоком иностранных инвестиций.

В связи с тем, что у России имеется острая необходимость в привлечении инвестиций, Правительство РФ определило основные направления повышения инвестиционного климата в стране. Это, прежде всего, снижение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов, оптимизация миграционных режимов, оптимизация налоговой политики, обеспечение защиты прав инвесторов, минимизация воздействия государства на реальный сектор экономики [8].

В целом, отток капитала оказывает многоплановое, как правило, негативное, прямое и косвенное воздействие на различные сферы российской экономики. В самом общем виде отток капитала имеет следующие отрицательные последствия на процесс социально-экономического развития России.

Так, отток капитала является причиной сокращения валовых внутренних инвестиций. Вследствие этого сокращается накопление капитала, тормозятся темпы экономического развития. Низкая доля накопления капитала создает высокий спрос на зарубежные инвестиции, более выгодные и дешевые, в итоге снижается курс национальной валюты, увеличивается государственный корпоративный долг, возрастает неустойчивость финансовых рынков.

Кроме того, отток капитала ухудшает возможности страны по обслуживанию внешнего долга.

Ниже представлены данные о состоянии внешнего долга РФ с 2011–2016 гг. В посткризисное время долговые обязательства страны растут вплоть до 2014 года, затем наблюдается улучшение ситуации, в связи с постепенной стабилизацией экономики России, приспособлением ее к условиям санкций [7].

Таблица 3

Государственный внешний долг РФ (млрд долл.)

Дата	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	452, 5	472,0	617,5	658,0	623, 8	606,4

В ситуации сокращения притока средств с международного финансового рынка, необходимых для погашения внешней задолженности, у страны не остается выбора: приходится либо расходовать национальные золотовалютные резервы, либо сводить к предельному минимуму жизненно важные импортные закупки. В свою очередь, это негативно влияет на развитие ряда отраслей хозяйства.

Основной причиной утечки капитала за рубеж является несовершенство финансовой системы РФ. На данный момент, многие ученые-экономисты считают, что в первую очередь необходимо направить все силы на борьбу с оффшорами. Первым шагом стало внесение поправок в налоговый кодекс РФ, согласно которому налогоплательщики обязаны сообщать об участии в иностранных компаниях [1]. Так же эффективным является решение об отмене санкции и снижения налогового бремени при возвращении капитала в страну. Показатель налогового бремени позволяет наиболее полно судить об уровне налоговой нагрузки на хозяйствующий субъект, а уменьшение данного показателя свидетельствует об эффективности налогового планирования. Повысить эффективность налогового бремени и снизить нагрузку на налогоплательщика можно, к примеру, по правилу красной черты. Согласно этому правилу, общая сумма налоговых и аналогичных им изъятий у промышленных предприятий должна быть ограничена определенным процентом от их оборота [8].

Снижение налогового бремени позволяет увеличить привлекательность страны как для иностранных, так и для российских инвесторов, ведь главным стимулом вывоза капитала за границу является стремление вывести средства из-под налогообложения и возможного экономического риска. Помимо борьбы с оффшорами важно так же создать благоприятный инвестиционный климат в стране, путем упрощения выдачи лицензий, введения налоговых льгот, необходимо контролировать инвестиционные потоки за рубежом т.д. Все эти меры направлены на уравнивание в правах иностранных и отечественных инвесторов [4].

Помимо мер по усовершенствованию налоговой политики, о чём упоминалось выше, необходимо корректировать также денежно-кредитную политику, в частности провести реконструкцию банковской системы, очистить рынок страны от недоб-

росовестных банков, способствующих оттоку капитала в оффшоры, скорректировать процентные ставки по займам т.к. инвестиционный спрос находится в обратной зависимости от ставки банковского процента. Капитал будет вкладываться в производство товаров и услуг только в том случае, если доходность превышает годовую банковскую процентную ставку. В случае, если доходность инвестиций больше ставки процента, образуется избыток прибыли, этот избыток является экономической прибылью -предпринимательским доходом. Именно предпринимательский доход и является целью перемещения капитала.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть первая). Статья 25.14.
2. Статья Roche & Duffay. Вывоз капитала: экспорт или бегство. Режим доступа: <http://www.roche-duffay.ru/articles/pdf/Capital.pdf>.
3. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов. Режим доступа: <http://economy.midural.ru/>.
4. С.С. Сулакшин, М.В. Вилисов, В.В. Аверков, Г.Г. Аминова, С.С. Балмасов, М.В. Деева, А.В. Каменский, И.Г. Рыжаков, Е.С. Сазонова, О.Н. Скороходова, А.Н. Тимченко Отток капитала из России: проблемы и решения. Москва, 2013. № 26. с. 42.
5. Лаухина В.П., Жегалова Е.В. Проблемы бегства капитала из России пути ее решения // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями. Изд-во г. Самара. № 1. 2016 г.
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=psrf>.
7. Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. Режим доступа: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/.
8. Андрианов В. Причины, масштабы и экономические последствия оттока капитала из России. Режим доступа: http://www.orgkomitet.com/images/archive/GENEVA-2015/presentation_andrianov_geneva_2015.pdf.

FLIGHT OF THE CAPITAL AS THREAT OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Vepreva Yu.A., Student of 3rd year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

In this article an author is present the analysis of dynamics of transfrontal capital flow the private sector of Russian Federation and dynamics of inflow in the country of direct foreign investments for long-term period. Direct connection is educed between the outflow of capital and reduction of direct foreign investments. Reasons of outflow of capital from Russia and negative influence of this phenomenon are examined on economic strength of country security.

Keywords: economic security, escape of capital, import and capital exports, direct foreign investments, investment climate, financial crisis, foreign approvals, national external debt, money-and-credit.

**УДК 332.1
ББК 65.28**

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

Воронина А.Г., аспирант, ст. преподаватель

Научный руководитель – д.э.н., доцент М.Н. Руденко

Электронный адрес: voronina-hub@yandex.ru

Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассмотрены походы к определению и оценке экологической безопасности региона, предложена и апробирована система показателей оценки экологической безопасности, опреде-

лены приоритетные направления политики повышения экологической безопасности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологическая безопасность, система индикаторов экологической безопасности, эколого-экономическая политика.

Конкуренция по показателям экологической ответственности и энергоэффективности становится мейнстримом мирового развития. Экологическая безопасность становится неотъемлемой частью экономической безопасности, определяя качество и потенциал природных ресурсов, человеческого капитала, эффективность экономической деятельности. Тем не менее, в 2014 году Россия заняла 73 место из 178 стран по степени эффективности экологической политики. Особенно остро проблема обеспечения экологической безопасности стоит в старопромышленных индустриально развитых регионах страны. Изменение ситуации требует коренной реформации системы охраны окружающей среды, а также трансформации общественного устройства и сознания: изменения модели присвоения выгод от использования ресурсов и формирования экологически ориентированного мышления. Однако, существующая ситуация будет сохраняться до тех пор, пока выгоды от изменений не станут сильнее и очевидней, чем поддержка сырьевой модели хозяйствования.

Определение выгод от «зеленых» изменений в экономике требует построения четко сформулированной и структурированной системы экологической безопасности на региональном уровне. Для построения системы экологической безопасности региона необходимо дать определение понятию «экологическая безопасность региона».

В данном исследовании были проанализированы различные подходы к определению экологической безопасности. Результаты анализа существующих подходов к определению понятия «экологическая безопасность» представлены в таблице 1 (Таблица 1).

Таблица 1

**Анализ существующих подходов к определению
экологической безопасности**

№ п/п	Автор (документ)	Определение экологической безопасности	Комментарии
1.	Федеральный закон «Об охране окружающей среды» [1]	Состояние защищенности природной среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий.	Определен объект экономической безопасности как «природная среда и жизненно важные интересы человека». По мнению автора, следует провести разграничение между интересами человека, как индивидуума, личности, и интересами общества.
2.	Н.Л. Никулина [2]	Состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества, окружающей природной среды территории от угроз, вызывающих нарушение вещественно-энергетических и информационных взаимодействий в окружающей природной среде.	Определение содержит обобщенную классификацию угроз экологической безопасности. Территориальный характер определения.
3.	И.С. Масленников, В.В. Горбунов [3]	Система регулирования, комплекс упреждающих мероприятий, направленных на недопущение развития чрезвычайных ситуаций не только в пределах антропогенной деятельности, но и в условиях предсказуемости развития экстремальных ситуаций в самой природной среде.	Экологическая безопасность определяется через систему управления и регулирования.

Окончание табл. 1

№ п/п	Автор (документ)	Определение экологической безопасности	Комментарии
4.	Ю.А. Никитина [4]	Состояние защищенности от экологических угроз, которое достигается проведением политики и деятельности государства или предприятия в процессе взаимодействия общества и природы в глобальном, региональном или местном масштабах, направленной на обеспечение сокращения негативного воздействия на окружающую среду вследствие ее деградации под воздействием антропогенной деятельности с целью сохранения здоровья людей и обеспечения «устойчивого развития».	Определение содержит такие важные элементы, как экологические угрозы, система обеспечения экологической безопасности, устойчивое развитие; однако не включает объект экологической безопасности.

На основе проведенного анализа существующих подходов к определению экологической безопасности было уточнено определение экологической безопасности: экологическая безопасность региона - это состояние защищенности природной среды региона и жизненно важных интересов человека и общества от угроз антропогенного и природного характера, гарантирующее сбалансированное и гармоничное социально-экономическое развитие и обеспеченное наличием системы управления и регулирования экологической безопасности. При этом под состоянием защищенности должен пониматься научно обоснованный допустимый уровень негативного воздействия на окружающую среду, не разрушающий природную среду и здоровье населения.

В ходе исследования также был проведен анализ существующих в научных трудах зарубежных и отечественных ученых подходов к оценке уровня экологической безопасности региона [5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14]. Обобщая имеющийся опыт в области оценки экологической безопасности, были выделены два основных используемых подхода:

- построение интегрального, агрегированного показателя;

– построение системы индикаторов, каждый из которых соответствует определенной проблемной сфере.

В ходе исследования было установлено, что интегральные показатели экологической безопасности могут быть использованы для целей сравнения регионов между собой по уровню экологической безопасности. Однако эти показатели дают несколько упрощенную оценку и представляют лишь общую картину экологического развития, не предоставляют возможности проводить на их основе целенаправленную экологическую политику. Кроме того, основной проблемой агрегирования различных показателей в единый интегральный индикатор остается определение весов исходных показателей с учетом их значимости и без излишней субъективности. При этом, чем выше уровень агрегирования показателей, тем сложнее взвешивать несравнимые между собой индикаторы. Таким образом, в целях исследования данный подход был признан неприменимым.

Исходя из целей исследования и уточненного определения экологической безопасности региона был выбран подход, использующий построение системы индикаторов, как более целесообразный подход к оценке экологической безопасности региона с целью дальнейшей разработки рекомендаций по повышению уровня экологической безопасности.

Основными принципами построения системы индикаторов должны стать:

- индикаторы должны быть представлены на всех уровнях обеспечения экологической безопасности региона;
- индикаторы должны быть сгруппированы по проблемным сферам (и подсферам);
- индикаторы должны соответствовать целям устойчивого развития;
- каждый из индикаторов должен представлять значимую и уникальную информацию;
- чувствительность и надежность индикаторов;
- возможность расчета индикаторов на основе существующей системы статистической информации;
- простота интерпретации индикаторов широким кругом пользователей;

- индикаторы должны быть нормированы;
- индикаторы должны иметь научно обоснованные пороговые значения;
- индикаторы должны учитывать неравномерность распределения экологической нагрузки;
- система индикаторов должна предоставлять возможность рейтингования регионов по уровню экологической безопасности.

В целях построения системы экологических индикаторов была использована методология построения ключевых показателей эффективности (Key performance indicators, KPI), скорректированная с учетом наличия некоего порогового, критического уровня показателя:

$$\text{ИндексKPI} = \frac{(\text{Факт} - \text{Пороговый Уровень})}{(\text{План} - \text{Пороговый Уровень})} \times 100\% \quad (1)$$

Пороговый уровень должен характеризовать допустимый уровень негативного воздействия экономического развития на природную среду с учетом индивидуальных особенностей региона либо минимально допустимые (возможные) характеристики экологического аспекта развития региона.

На основе индексов KPI с использованием безразмерных коэффициентов весомости может быть построен и интегральный индекс:

$$\text{Интегральный Индекс} = \sum_{i=1}^n w_i * \text{ИндексKPI}_i \quad (2)$$

где w_i – вес i -ого Индекса KPI в значении интегрального индекса; $0 < w_i < 1$; $\sum_{i=1}^n w_i = 1$.

Для определения плановых и пороговых уровней индикаторов, а также весов индексов KPI в итоговом значении интегрального индикатора необходимо привлечение независимых экспертов и представителей научных организаций.

Нормализованные таким способом показатели позволяют сопоставлять уровень экологической безопасности в различных

регионах между собой, а также рейтинговать регионы по уровню экологической безопасности.

Для расчета индексов КРІ были отобраны 6 наиболее промышленно развитых регионов ПФО: Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Нижегородская область, Оренбургская область, Самарская область. В качестве пороговых и плановых значений экологических индикаторов антропогенной нагрузки были использованы худшие и лучшие показатели регионов.

В силу того, что статистическая информация появляется неравномерно и с длительным временным лагом, все расчеты произведены на основании данных за 2014 год [15, 16, 17].

Результаты оценки, проведенной в соответствии с вышеизложенными положениями и ограничениями представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Индексы КРІ экологических индикаторов регионов ПФО,
2014 г.**

Регион	Антропогенная нагрузка			Качество атмосферного воздуха	
	Индекс КРІ по объему выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на кв. км.	Индекс КРІ по объему выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на душу нас.	Индекс КРІ по объему выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стац.ист. на ед. ВРП	Индекс КРІ по количеству населенных пунктов со значени-ем ИЗА менее «5»	Индекс КРІ по доле численности населения, проживающего в пределах СЗЗ
Респ. Башкортостан	60,33 %	55,00 %	44,19 %	50,00 %	0,00 %
Респ. Татарстан	28,08 %	90,00 %	88,04 %	40,00 %	0,00 %
Пермский край	100,00 %	55,00 %	54,46 %	0,00 %	0,00 %

Окончание табл. 2

Регион	Антропогенная нагрузка			Качество атмосферного воздуха	
	Индекс КРІ по объему выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на кв. км.	Индекс КРІ по объему выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на душу нас.	Индекс КРІ по объему выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стац.ист. на ед. ВРП	Индекс КРІ по количеству населенных пунктов со значени-ем ИЗА менее «5»	Индекс КРІ по доле численности населения, проживающего в пределах СЗЗ
Нижегородская обл.	74,74 %	100,00 %	100,00 %	33,33 %	0,00 %
Оренбургская обл.	73,55 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Самарская обл.	0,00 %	80,00 %	75,37 %	11,11 %	0,00 %

Источник: расчеты автора

На основе полученных данных построен рейтинг регионов по каждому отдельному показателю, а также определение наиболее уязвимых мест в области охраны атмосферного воздуха в каждом из регионов.

Используя формулу интегрального индикатора (2) были получены следующие значения интегральных индикаторов по каждому региону:

- Нижегородская область – 54,12 %;
- Республика Татарстан – 44,35 %;
- Республика Башкортостан – 39,09 %;
- Пермский край – 34,91 %;
- Самарская область – 28,67 %;
- Оренбургская область – 12,26 %.

На примере Пермского края была проведена декомпозиция значений региональных экологических индикаторов до уровня муниципальных образований и отдельных видов эконо-

мической деятельности, а также выделены социально-экономические факторы, оказывающими значительное влияние на уровень экологической безопасности. Основными социально-экономическими факторами, оказывающими значительное влияние на региональные экологические индикаторы антропогенной нагрузки в Пермском крае, являются:

- значительная территория региона;
- снижение численности населения региона в течение длительного периода;
- рост числа эксплуатируемого в регионе автотранспорта;
- деятельность трубопроводного транспорта;
- рост добычи топливно-энергетических полезных ископаемых.

Основными социально-экономическими факторами, оказывающими значительное влияние на экологические индикаторы Пермского края, характеризующие качество атмосферного воздуха в населенных пунктах, являются:

- высокая концентрация на территории населенных пунктов промышленных предприятий, в особенности предприятий химической и нефтехимической промышленности, металлургии и производства электроэнергии;
- рост выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от передвижных источников.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (ред. от 24.11.2014, с изм. от 29.12.2014).
2. Никулина Л.Н. Экологические аспекты экономической безопасности региона: автореф. дис. на соискание уч. степени канд. эк. наук: 08.00.05/ Куклин Александр Анатольевич. Е., 2008. 26 с.
3. Масленникова И.С., Горбунова В.В. Управление экологической безопасностью и рациональным использованием природных ресурсов: Учеб. пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2007. 497 с.
4. Никитина Ю.А. Экономические аспекты экологической безопасности в нефтегазовой отрасли (международный опыт и

российская практика): автореф. дис. на соискание уч. степени канд. эк. наук: 08.00.14 Салыгин Валерий Иванович. М., 2012. 30 с.

5. Living Planet Report. WWF, 2014. 176 p.

6. Индикаторы устойчивого развития России (эколого-экономические аспекты). / Под ред. С.Н. Бобылева, П.А. Макеенко. М.: ЦППП, 2001. 220 с.

7. Environmental Performance Index. Режим доступа: <http://epi.yale.edu/epi>.

8. Indicators of Sustainable Development: Guidelines and Methodologies - Third Edition - United Nations, New York, 2007. 93 p.

9. Green Growth Indicators 2014. OECD, 2014. 144 p.

10. Методика «Критерии оценки экологической обстановки территорий для выявления зон чрезвычайной экологической ситуации и зон экологического бедствия» (утв. Минприроды РФ 30.11.1992).

11. Белик И.С., Никулина Н.Л. Методические подходы к оценке экологической безопасности региона // Вестник УГТУ-УПИ. Серия «Экономика и управление». Екатеринбург. 2006. № 1 (78). С. 100–106.

12. Рубанов И.Н., Тикунов В.С. Методика оценки экологического состояния окружающей среды регионов России// Проблемы региональной экологии. 2007 № 3. С. 20–28.

13. Тронин А.А., Горный В.И., Крицук С.Г., Латыпов И.Ш. Ночная светимость земной поверхности как количественный показатель антропогенной нагрузки на экосистемы // Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса. 2014. Т. 11. № 1. С. 237–244.

14. Бакуменко Л.П., Коротков П.А. Интегральная оценка качества и степени экологической устойчивости окружающей среды региона (на примере Республики Марий Эл) // Прикладная эконометрика. 2008. № 1(9). С. 73–92.

15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.12.2012).

16. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году». Режим

доступа: <http://www.mnr.gov.ru/regulatory/detail.php?ID=142679>
(дата обращения: 03.12.2012).

17. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Режим доступа: <http://www.rospotrebnadzor.ru/#region24> (дата обращения: 11.12.2012).

TO THE QUESTION OF ASSESSING THE ENVIRONMENTAL SAFETY OF REGIONS

Voronina A.G., Graduate Student, Senior Lecturer

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

The article presents approaches to the regional environmental safety definition and assessment. Author's system of environmental safety indicators is offered and tested. The main directions of the environmental safety policy were determined.

Keywords: sustainable development, environmental safety, system of environmental safety indicators, economical and ecological politics.

**УДК 351.338.43
ББК 65.26**

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Демидова С.Е., к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Электронный адрес: sielitodem@gmail.com
Псковский государственный университет, 180000, г. Псков,
пл. Ленина, 2**

В статье дана оценка продовольственной безопасности России, результаты анализа показали, что механизмы сниже-

ния импортозависимости через импортозамещение позволили повысить уровень продовольственной безопасности. Однако внутренние угрозы несут риск снижения национальной продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, импортозамещение, АПК.

Ключевым фактором решения проблем продовольственной безопасности является экономический рост. Качественное, в достаточном количестве питание способствует развитию человеческого потенциала, а значит и развитию государств и цивилизаций. ООН ежегодно публикует доклады о развитии человеческого потенциала, правительства включают этот показатель в стратегические и программные документы.

Цели развития тысячелетия (Millennium Development Goals, 2000–2015) заложили основу стратегии Целей устойчивого развития (Sustainable Development Goals, 2016–2030). Одной из Целей развития тысячелетия была ликвидация крайней нищеты и голода, Цель устойчивого развития в этой области – ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания, содействие устойчивому развитию сельского хозяйства.

Однако проблемы нищеты и голода остаются нерешёнными, усугубляются экологические проблемы. Продолжает расти дифференциация доходов между бедным и богатым населением. Снижение доходов населения уменьшает количество и качество потребляемых продуктов питания, увеличивая долю расходов на продовольствие в общих расходах. Мониторинг доходов, самочувствия и потребительских предпочтений российских домохозяйств (НИУ ВШЭ) показал, что в 2014 году закончился рост реальных доходов населения, в 2016 г. среднедушевые доходы составили 94,4 % от показателя 2015 г.

В мировом рейтинге по уровню продовольственной безопасности (Global Food Security Index) по итогам 2016 года Россия занимает 43 место (63,8 балла) в рейтинге стран и опустилась на три места по сравнению с 2014 г. (62,7 балла), что соответствует уровню 2012 г. – 43 место.

Обеспечение продовольственной безопасности приобрело новый масштаб с учетом внешних вызовов российской экономике (ВТО, экономический кризис, санкции и контрсанкции).

Указом Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» был запрещен ввоз сельхозпродукции, продовольствия и сырья из отдельных стран (страны ЕС, Канады, Норвегии и Австралии). С 1 января 2016 г. добавились санкции против Турции. Это активизировало политику импортозамещения.

Новыми лидерами-поставщиками продовольственных товаров стали Сербия (экспортер косточковых культур), Чили (рыба и ракообразные), Белоруссия (мясо домашней птицы, молочная продукция, рыба и ракообразные, киви).

В Доктрине продовольственной безопасности, которая развивает положения Стратегии национальной безопасности РФ, основными задачами обеспечения продовольственной безопасности являются прогнозирование, выявление и предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, формирования стратегических запасов пищевых продуктов; устойчивое развитие отечественного производства продовольствия и сырья, достаточное для обеспечения продовольственной независимости страны; достижение и поддержание доступности для каждого гражданина страны безопасных пищевых продуктов в установленных нормах потребления для активного и здорового образа жизни; обеспечение безопасности пищевых продуктов.

На Россию приходится 9 % продуктивной пашни в мире, 50 % чернозема и около 25 % пресной воды. Российский АПК является крупнейшим сектором экономики страны, имеются неиспользуемые природные ресурсы, пригодные для вовлечения в сельскохозяйственный оборот. Такой потенциал позволяет достичь значительно более высокого уровня продовольственной безопасности.

Рассмотрим динамику импорта продовольствия в Россию за период 2000–2016 гг. (см. рис.)



Динамика импорта продовольствия в Россию в 2000–2016 гг, млрд долл. Источник: <http://www.gks.ru>

В 2000 году был самый низкий объем импорта – 33,9 млрд долл., продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 7,4 млрд долл., в 2016 году – 181 и 24,3 млрд долл., пик по поставкам приходился на 2012 год – 317,3 и 40,7 млрд долл. соответственно. Импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в разрезе видов продукции представлен в таблице 1.

Таблица 1

Импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия РФ, млн тонн.

Наименование	2015 г., тыс. тонн	2016 г., тыс. тонн	T _{пр} , %
Мясо и мясо птицы свежее и мороженое	997	832,3	-16,5
Рыба свежая и мороженая	400,8	356,1	-11,2
Молоко и сливки	446,4	383,2	-14,2
Картофель свежий	549,3	274,8	-50,0
Бананы	1226,5	1355,5	10,5
Цитрусовые	1538,5	1520,1	-1,2
Яблоки свежие	880,3	664,7	-24,5
Кофе	156,7	171,4	9,4

Окончание табл. 1

Наименование	2015 г., тыс. тонн	2016 г., тыс. тонн	Тпр, %
Чай	173,1	164,3	-5,1
Злаки	734,4	930,8	26,7
Масло пальмовое и его фракции	888,9	885,1	-0,4
Сахар белый	445,1	269,1	-39,5
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	71,8	73,1	1,8
Макаронные изделия, тыс.тонн	57,7	49,1	-14,9
Алкогольные и безалкогольные напитки, млндолларов	1784,8	1809,6	1,4
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс.тонн	420,4	478,2	13,7

Источник: <http://www.gks.ru>

Анализируя вышеприведенные показатели, отметим что импорт по большинству продовольственных товаров снизился по итогам 2016 г. Исключение составляют бананы, кофе, шоколад, злаки, алкоголь и соль. В целом за период 2014–2016 гг. происходит рост объемов производства импортозамещающих продуктов. Однако темпы прироста по видам продукции имеют разнонаправленное изменение. Политика импортозамещения имеет положительные результаты по количественному обеспечению продовольствию. В таблице 2 представлены данные по производству основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в РФ.

Таблица 2
Производство основных видов импортозамещающих
пищевых продуктов в РФ

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Мясо крупного рогатого скота	263	214	240,6	224,1	254,7	263,3	101,55
Свинина	812,6	1000,5	1299,5	1525,7	1763	1993	111,75

Продолжение табл. 2

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Мясо и субпродукты домашней птицы	2774	3405	3610	3979	4340	4457	102,8
Изделия колбасные	2439	2533	2502	2476	2445	2411	98,2
Рыба живая, свежая, охлажденная	1151	1399	1461	1167	1175	902	76,9
Ракообразные немороженные и моллюски	39,8	44,5	52,7	55,3	67,9	52,2	78,0
Рыба (кроме сельди) мороженая	2292	2337	2434	2347	2502	2558	102,1
Филе рыбное мороженое	71,7	94,3	108	110	123	143	116,3
Сельдь всех видов обработки	456	515	496	475	461	452	97,6
Рыба (кроме сельди) соленая	33,6	42,7	46,1	39,2	33,0	30,3	88,3
Рыба (кроме сельди) копченая	57,1	61,4	63,7	61,2	57,2	50,6	89,2
Рыба сушеная и вяленая	16,5	16,2	17,7	16,9	16,1	16,8	104,7
Морепродукты пищевые	84,2	97,7	104	120	97,8	118,4	122,2
Фрукто-овощная продукция замороженная	24,5	40,2	45,3	45,8	55,4	60,0	109,0

Окончание табл. 2

	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Плодо- овощные консервы, млн усл. банок	6729	7473	7635	7851	7248	6766	97,6
Фрукты, ягоды и орехи су- шеные	3,5	4,1	10,1	12,0	12,2	11,1	84,4
Цельномо- лочная продукция	10,9	11,3	11,5	11,5	11,7	11,9	101,4
Молоко жидкое обработан- ное	4944	5267	5386	5348	5447	5490	101,2
Сливки	80,6	95,2	103	115	121	125	100,7
Творог	377	396	371	387	416	405	99,0
Масло сливочное	210	214	225	250	256	247	96,5
Сыры и продукты сырные	437	451	435	499	589	600	102,5
Продукты молочные сгущен- ные, млн усл. банок	883	873	860	833	828	847	102,1
Продукты кислomo- лочные, кроме сме- таны и творога	2388	2430	2521	2520	2445	2480	101,4

Источник: <http://www.gks.ru>

Наиболее стабильно увеличивается производство свинины, сыров, мяса домашней птицы, проблемными остается производство рыбы и морепродуктов, фруктов. За 9 месяцев 2016 года вырос экспорт продовольствия на 6,3 % в денежном выра-

жении и на 15,6 % в натуральном. Основной экспортный товар – зерно, рыба и морепродукты и растительные масла.

На текущий момент показатели, заложенные в доктрине продовольственной безопасности, превышены по мясу, маслу, сахару и зерну. По молочным продуктам, овощам и фруктам продовольственная независимость не достигнута. Зерном и растительным маслом Россия обеспечивает в полном объеме собственное население и экспортирует в другие страны.

Таблица 3

Продовольственная безопасность по основным продуктам, %

Годы	Зерно >95 %	Картофель >95 %	Молока и молочных продуктов >90 %;	Мяса и мясных продуктов >85 %	Сахар >80 %	Растительное масло >80 %
1990	89,9	105,4	88,2	88,2	53,8	76,5
2000	95,9	101,2	88,6	69,1	118,5	94,9
2005	117,5	102	82,3	62	103,6	126,2
2010	122,4	101	80,6	72,4	58	93,8
2013	128,9	104,6	77,7	78,4	82,3	132,4
2014	138,9	102,4	78,5	83,6	92,5	133,5
2015	99,1	97,4	81,2	89,7	93,5	132

Источник: Климова Н.В., [http:// www.mcx.ru](http://www.mcx.ru), <http://ruxpert.ru>

Если в целом оценивать политику импортозамещения, то стоит отметить, что данный процесс перехода и модернизации рынка продовольствия РФ может дать некоторый толчок к развитию целого ряда отраслей российской экономики, что положительно скажется на экономической ситуации в стране в целом.

К внутренним сдерживающим развитие сельскохозяйственной отрасли факторам относятся: отставание в освоении новейшей сельхозтехники, низкая эффективность труда; недостаточное финансирование научных исследований в этой сфере; высокая численность убыточных хозяйств; низкие объемы собственных источников финансирования, малые инвестиции в сельское хозяйство; истощение почвы при интенсивном ведении сельского хозяйства; зависимость аграрного производства от невозобновляемых природных ресурсов.

За период с 2012 г. по 2014 г. отмечается снижение количества работников АПК на 300 тыс. чел. Количество профиль-

ных выпускников с высшим образованием в период с 2012 по 2014 гг. снизилось на 24000 человек, а количество выпускников со средним специальным образованием снизилось на 28000 человек.

Для повышения уровня продовольственной безопасности необходимо использовать следующие механизмы и инструменты: импортозамещение, диверсификация сельскохозяйственного и продовольственного экспорта, трансферты и налоговые льготы, эффективная кредитная политика в отношении сельхозпроизводителей, поддержка экспортноориентированных производителей, применение зарубежного опыта в поддержке АПК, обновление материально-технической базы, корректировка и уточнение Доктрины продовольственной безопасности, снижение зависимости от зарубежного оборудования, стимулирование инвестиционной активности в отрасли.

Природный, ресурсный и человеческий потенциал позволяют России ставить задачи по обеспечению продовольствием собственного населения и развития экспорта сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: офиц. сайт. Режим доступа: [http:// www.mcsx.ru](http://www.mcsx.ru) (дата обращения: 30.03.2017).
2. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 30.03.2017).
3. Индекс продовольственной безопасности стран мира. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-food-security-index/info> (дата обращения: 30.03.2017).
4. Горбатов А.В. Основы продовольственной безопасности России в период санкций // Фундаментальные исследования. № 7. 2015. С. 817–821.
5. Климова Н.В. Обеспечение продовольственной безопасности России как стратегическая задача государства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 2. С. 74–89.
6. Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Режим доступа: <https://isp.hse.ru/monitoring> (дата обращения: 31.03.2017).

7. Показатели, характеризующие импортозамещение России. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ (дата обращения: 30.03.2017).

ENSURING FOOD SECURITY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

**Demidova S.E., Associate Professor of the Department
of Economics and Finance, Financial and Economic Faculty
Pskov State University,
180000, Pskov, Lenin Sqr., 2**

The article discusses the food security of Russia, the results of the analysis showed that the mechanisms of reducing dependence on imports through import substitution help to increase the level of food security. However, internal threats are the risk of reducing national food security.

Keywords: food security, import substitution, APK.

**УДК 336.7
ББК 65.38**

УГРОЗЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

**Дмитрова В.А., студентка 3 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина
Электронный адрес: dmitrova.val@gmail.com
Пермский государственный национальный исследовательский
университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В данной статье доказывается актуальность проблемы обеспечения социально-экономической безопасности, рассматриваются особенности проведения политики социально-экономической безопасности страны, определяются основные

компоненты и факторы обеспечения социально-экономической безопасности в стране, приводятся примеры угроз и возможные пути их минимизации и предотвращения на примере Российской Федерации.

Ключевые слова: социально-экономическая безопасность, качество жизни, социальная политика, угроза, государство, угрозы социальной стабильности.

Человеческие ресурсы играют значительную роль в развитии и процветании любой страны. Понятие социально-экономической безопасности очень многогранное. Помимо обеспечения материальных условий населения, оно включает в себя принципы, которые способствуют реализации человеческого потенциала, его дальнейшего развития.

Для оценки социально-экономической безопасности страны может быть использован ряд критериев. К примеру, одним из важнейших критериев является степень обеспеченности различных институтов власти и общества теми условиями, которые необходимы для поддержки высокого уровня социально-экономической безопасности и возможности его дальнейшего развития.

К тому же, в современных условиях сильное влияние на социально-экономическую обстановку в стране оказывают национальная идея и национально-государственные интересы. Зависимость между тем, в каких условиях живет общество и какие интересы и цели оно преследует, абсолютно прямая.

Для лучшего понимания роли социально-экономической безопасности ее можно разделить на внутреннюю и внешнюю [1].

Внутренний компонент подразумевает реакцию общества на негативные процессы и явления, происходящие в экономике, политике и социальной сфере страны.

Внешний элемент характеризует стабильность экономики и общества, их реакцию при возникновении угроз в мировом экономическом пространстве или в ряде стран, политика которых значительно влияет на внутреннюю обстановку в стране.

Несмотря на то, что данные элементы сильно взаимосвязаны, внутренняя составляющая будет все же выступать как основной компонент при анализе социально-экономической безопасности. Наличие для страны большого количества таких внутренних составляющих, как, например, внутренних ресурсов – природных, человеческих, технологических, означает большую независимость и конкурентоспособность на мировом рынке, а, значит и возможность противостояния угрозам, исходящим из других стран.

Несомненно, главным субъектом обеспечения социально-экономической безопасности в стране выступает государство. Только оно имеет право на решение таких глобальных задач, как: перераспределение национального дохода, создание общественных благ, способствование защите, развитию и процветанию национальных компаний как в стране, так и на мировой арене.

При создании концепции социально-экономической безопасности страны, государству прежде всего стоит ответить на ряд вопросов:

Что может повлиять в большей степени на развитие и функционирование общества?

Каким образом будет осуществляться данная реализация?

Какие угрозы могут появиться?

Какие действия можно предпринять для предотвращения данных угроз?

При анализе исторического прошлого можно увидеть то, что для успешного функционирования и реализации данной концепции, государству необходимо сочетать в себе политику достаточной независимости от внешней экономики и происходящих в ней негативных процессов и политику максимизации выгоды от международных отношений с другими странами.

Рассмотрим более детально угрозы, которые существуют или могут возникнуть в Российской Федерации на сегодняшний день и проанализируем возможные способы их минимизации и устранения.

Одной из актуальных проблем, определяющей угрозы в российском обществе является понижение уровня жизни населения вследствие имущественного и финансового расслоения, социальной дифференциации, увеличивающегося с каждым годом количества людей, проживающих за чертой бедности, низких доходов и других факторов [2]. Все эти проблемы являются предпосылками для возникновения угрозы депопуляции населения.

К решению этой проблемы нужно подходить всесторонне. В первую очередь нужно вносить определенные изменения и развивать законодательную, судебную и, безусловно, правоохранительную системы.

Государству необходимо взять под контроль регулирование занятости населения, решить проблемы в системе здравоохранения, повысить ее качество, разработать политику, направленную на совершенствование системы социального обеспечения населения.

Другой угрозой социально-экономической безопасности, присущей российскому обществу является проблема сырьевой направленности экономики.

Она представляет угрозу социально-экономической безопасности, поскольку она сводит наукоемкие производства в стране к минимуму, приводит к росту национального долга, оттоку людских ресурсов и капитала за границу, однонаправленному и узкому развитию всего сырьевого и топливно-энергетического комплекса [3].

Для минимизации последствий данной угрозы государство на данный момент реализует политику импортозамещения.

Представляется, что данная политика может нести за собой ряд негативных последствий, например, таких, как: ухудшение качества продукции, увеличение цен, снижение эффективности экономики, сдерживание процессов международной экономической интеграции и другие.

Государству необходимо реализовывать политику по развитию в области научно-технического прогресса, начать сотрудничество с зарубежными компаниями для создания высоко-

технологичной продукции и принимать другие меры по смене ориентации российской экономики.

Источники угроз социально-экономической безопасности общества также могут быть заложены и в политической сфере.

Субъектами угроз социально-экономической безопасности общества, возникающих со стороны политики, можно считать органы государственной власти, политические партии и движения, экстремистские группировки.

Действия данных субъектов на территории страны создают обстановку для развития различного рода злоупотреблений властью: коррупции, бюрократизма и т.д.

Борьба с данными угрозами должна осуществляться посредством совершенствования системы управления страной, а в отдельных случаях – сменой власти.

Еще одной угрозой для социально-экономического развития России является организованная преступность. Санкции и наказания за участие и вступление в преступные группировки должны быть максимально жесткими.

Также должна быть решена проблема коррумпированности структур правоохранительных органов путем усиления контроля правового режима, контроля за исполнением законов во всех государственных и иных структурах страны.

Таким образом, проблема обеспечения социально-экономической безопасности общества является актуальной на современном этапе развития всех стран, в том числе и России.

Борьба с угрозами безопасности в стране должна осуществляться наряду с повышением уровня социальной обеспеченности населения и необходимыми преобразованиями во всех сферах жизни общества, в связи с тем, что социально-экономическая безопасность представляет собой именно то состояние экономики и ее институтов управления, при котором она способна противостоять и успешно устранять возникшие внешние и внутренние угрозы, успешно реализовывать политику обеспечения национальной безопасности, а также создавать условия для устойчивого развития экономики и ее социальных институтов.

В современном российском обществе политика социально-экономической безопасности должна обеспечивать стабильное развитие экономики, борьбу с бедностью, коррумпированностью государственных структур, повышение социальных стандартов и уровня жизни населения.

Реализация и развитие приведенных направлений позволит обеспечить долгосрочное развитие Российской Федерации как социально ориентированного государства с высокотехнологичной и конкурентоспособной экономикой.

Список литературы

1. Градов А. П. Национальная экономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2005. 184 с.
2. Социальная психология безопасности. М.: Академия, 2002. 256 с.
3. Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 (ред. от 01.07.2014) «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
4. Российский статистический ежегодник. Росстат. М. 2016.

MINIMIZATION OF THE THREATS TO THE RUSSIAN FEDERATION'S SOCIAL AND ECONOMIC SECURITY

Dmitrova V.A., Student of 3rd Year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

Article is devoted to consideration of questions of providing social and economic security of the country, describing the main factors of social and economic security, its threats and the ways of its minimization.

Keywords: social and economic security, the quality of life, social policy, threat, country, social threats.

УДК 336.7
ББК 65.38

СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

Долганова Я.А., аспирант 2 курса

Научный руководитель – д.э.н., профессор М.Н. Руденко

Электронный адрес: dolganova.y.a@mail.ru

Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

*Перспективным направлением государственной регио-
нальной политики субъектов РФ является решение проблем,
связанных с экономической безопасностью. Поиску путей и
способов обеспечения экономической безопасности регионов
посвящено содержание данной статьи.*

*Ключевые слова: схема путей повышения экономической
безопасности регионов, основные сферы экономической безо-
пасности регионов, инструменты экономической безопасности.*

Существует множество подходов к определению понятия «экономическая безопасность». Однако до сих пор не выработана основная методика выделения компонентов, процессов, кото-
рые входят непосредственно в само содержание экономической безопасности. Согласно многим отечественным научным иссле-
дованиям, экономическую безопасность характеризуют как со-
стояние экономики, как качественную характеристику экономи-
ческой системы, определяющую способность поддерживать
нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое
обеспечение ресурсами, а также последовательную реализацию
национальных государственных интересов. По своей сути, мно-
гие из определений охватывают количественную и качествен-
ную оценку макроэкономических показателей в дополнении с

оценкой достижения основных целей и мер государственной и региональной политики в области поддержания устойчивого развития национальной экономики, обеспечения безопасности общества, развития механизмов честной конкуренции, защите всех субъектов хозяйственной деятельности, в т.ч. и отдельной личности от коррупционных преступлений. В отличие от отечественных научных исследований, направленных на изучение и конкретизацию экономической безопасности, в зарубежных трудах, экономическую безопасность почти полностью отождествляют с национальной безопасностью государства. Безусловно, многие задачи и цели, поставленные в рамках поддержания и улучшения национальной безопасности, напрямую связаны с задачами экономической безопасности, но содержание категории «национальная безопасность» шире, т.к. включает в себя безопасность всех сфер жизнедеятельности общества. Исходя из того, что до сих пор не существует единого подхода к пониманию экономической безопасности, выделим основные критерии на базе уже сложившихся подходов:

1) Анализ показателей социально-экономического развития и экологического положения субъектов федерации (уровень и качество жизни населения, оценка показателей инвестиционной, производственной, экологической сферы);

2) Исследование динамики правонарушений и преступлений в экономической сфере (выявление причин и факторов совершения противоправных деяний);

3) Оценка выполнения федеральных и региональных программ в области социально-экономического-экологического развития;

4) Характеристика планов федерального бюджета, а также региональных и местных бюджетов относительно источников формирования их доходной и расходной части;

5) Комплексное исследование рационального использования всех видов ресурсов в экономической и правовой сфере регионов;

Представив в общем виде основные направления экономической безопасности, также выделим ключевые угрозы:

1) Падение основных социально-экономических показателей в результате нерационального проведения денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, валютной, таможенной политики;

2) Несбалансированность федерального бюджета (профицит или значительное увеличение дефицита бюджета за аналитический период);

3) Рост преступности в сфере экономики (в т.ч. рост теневой экономики);

4) Значительные диспропорции в уровне социально-экономического развития субъектов РФ;

5) Резкое расслоение общества по уровню доходов;

Принимая во внимание достаточно широкий спектр экономическо-правовых явлений, входящих в область экономической безопасности, поиск способов обеспечения и поддержания ее стабильного уровня будет основываться не только на принципах и механизмах этих сфер. В качестве предложения по достижению стабильного уровня экономической безопасности представим схему (см. рис.). В основе данной схемы перечислены ключевые сферы, напрямую оказывающее значимое влияние на состояние общего уровня экономической безопасности региона. Непосредственно перед характеристикой инструментов, направленных на повышение уровня экономической безопасности внутри каждой сферы, в качестве субъекта экономической безопасности выделена отдельная государственная структура «Департамент экономической безопасности субъекта РФ». Проект по созданию департамента/комитета в области экономической безопасности в аспекте модели обеспечения экономической безопасности в регионе представлен в диссертационном исследовании Т.Ю. Феофиловой «Экономическая безопасность в обеспечении развития социально-экономической системы региона: теория и методология» [4; 324]. Ключевая идея создания отдельной государственной структуры в каждом регионе обусловлена тем, что помимо действующего управления экономической безопасности и противодействия коррупции (структура ГУ МВД), основной деятельностью которого является расследование и предотвращение преступлений экономической направ-

ленности, перспективным направлением может стать создание нового института власти, деятельность которого не заменит УЭБиПК, а расширит компетенции по обеспечению экономической безопасности. Полагается, что Департамент будет осуществлять разработку региональной политики в области экономической безопасности, тем самым ни в какой степени не дублирует работу УЭБиПК.

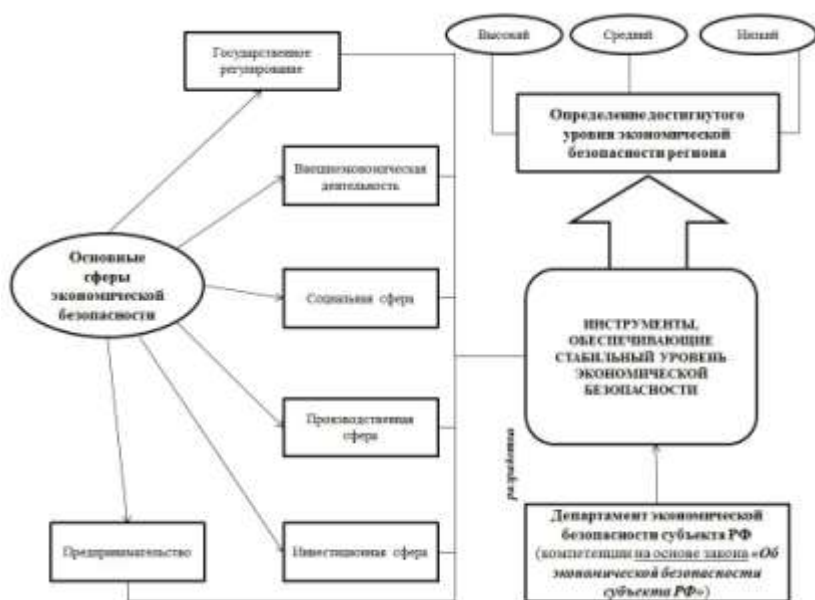


Схема путей повышения уровня экономической безопасности регионов РФ¹

Кроме создания Департамента, также с правовой точки зрения, потребуется введение закона «Об экономической безопасности субъекта РФ», на основе которого и будет проводиться региональная политика в области обеспечения экономической безопасности. По своей сути важность принятия подобного за-

¹ Авторская разработка схемы

кона также может быть обусловлена тем, что в российской нормативно-правовой практике отсутствует дефиниция экономической безопасности. Нормативное определение дано только в Федеральном законе от 13 октября 1995 г. № 157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Новая редакция этого закона не содержит нормативного понятия. Соответственно, если нет закрепившегося содержания экономико-правового явления в нормативно-правовых источниках, тем более сложно найти область действия, механизмов, обеспечивающих поддержание экономической безопасности на должном уровне. Поэтому закрепление понятия на законодательном уровне повлечет за собой и создание реально действующих факторов обеспечения экономической безопасности.

В рамках предложенной схемы приведена следующая связь: непосредственно инструменты для каждой из сфер разрабатываются, в большинстве своем, по средствам региональных программ от Департамента. К инструментам государственного регулирования можно отнести: антимонопольную политику на уровне регионов, бюджетно-налоговую политику, региональные и федеральные целевые программы, сводный контроль за сферой государственных закупок и др. На сегодняшний день каждый из представленных инструментов подчиняется регулированию со стороны государства, однако главной целью по этому типу инструментов у Департамента может стать комплексная оценка действия этих инструментов. Преобразования с помощью инструментария в социальной сфере традиционно базируются на достигнутом уровне социально-экономического развития территории. Поэтому в качестве инструментов развития данной сферы можно предложить также федеральные и региональные целевые программы, субсидиарная и дотационная поддержка со стороны государства. Инвестиционная сфера, выделенная в качестве самостоятельной, включает в себя аналитическую составляющую по проводимой денежно-кредитной политике, по анализу инвестиционной активности и привлекательности региона, по своей сути также охватывает состояние фондового рынка. Инструменты, позволяющие достичь высокого уровня экономической безопасности, разделяются по группам.

Первая группа включает в себя информационную и финансовую безопасность, т.к. для успешного функционирования денежно-финансово-кредитной сферы необходимо достичь как на уровне региона, так и государства в целом, прочный фундамент доверия хозяйствующих субъектов и населения к рынку капиталов. Ко второй группе инструментов можно отнести активное внедрение индивидуального подхода к клиентам кредитных организаций в двухсторонних целях: развитие банковских услуг и повышение финансовой грамотности в результате формирования спроса на банковские продукты путем изучения предложения кредитных учреждений. В третьей группе инструментов выделим льготы для организаций, инвестирующих средства в основной капитал. Безусловно, по данной сфере приведен исчерпывающий перечень инструментов. Схожим образом могут быть разработаны инструменты для остальных сфер. Целевое назначение и выделение в качестве самостоятельной структуры Департамента заключено в контроле, регулировании, разработке и оценке эффективности инструментов, способных оказать значительное влияние на состояние экономической безопасности региона (субъекта РФ).

По мере реализации предложенных инструментов схема предполагает оценку эффективности их действия. Важным критерием является присвоение региону типа, к примеру, промышленные регионы, регионы, специализирующиеся на добыче и переработке полезных ископаемых, регионы, основная деятельность которых связана с торговлей или предложением услуг и др. После определения типа региона политика в области экономической безопасности будет выстраиваться в соответствии с необходимыми инструментами регулирования. После отчетного периода Департаментом должен быть присвоен тип экономической безопасности региона: высокий, средний или низкий. Далее после мониторинга всех ключевых показателей и присвоения рейтинга по уровню экономической безопасности целесообразным будет корректировка последующей деятельности Департамента.

В основе поддержания экономической безопасности для дальнейших исследований перспективным направлением может

стать формирование схемы, модели, совместно объединенных в механизм обеспечения экономической безопасности.

Список литературы

1. Долганова Я.А. Проблемы оценки уровня экономической безопасности региона // Актуальные вопросы развития национальной экономики: материалы V Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (15 апреля 2016 г.): в 2 ч. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2016. Ч. 2. 454 с.

2. Руденко М.Н., Долганова Я.А. Влияние социально – экономического развития на экономическую безопасность региона (на примере Пермского края) // Научно-технические ведомости Санкт - Петербургского политехнического университета. Экономические науки. St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economics 2015. № 3 (221) 2015. С. 63–71.

3. Руденко М.Н., Долганова Я.А. Взаимосвязь социально-экономического развития и состояния экономической безопасности страны // Экономика и предпринимательство, № 10 ч. 2 (63-2), 2015. ISSN 1999–2300. С. 149–157.

4. Феофилова Т.Ю. Экономическая безопасность в обеспечении развития социально-экономической системы региона: теория и методология. диссертация ... д.э.н., Санкт-Петербург, 2014.

METHODS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF REGIONS

Dolganova Ia.A., Postgraduate Student of 2nd Year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

The perspective direction of the state regional policy of the subjects of the Russian Federation is the solution of problems related to economic security. The content of this article is devoted to the search for ways and means to ensure the economic security of the regions.

Keywords: scheme of ways to improve the economic security of regions, the main areas of economic security of regions, instruments of economic security.

УДК 336.7

ББК 65.38

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

Мельникова Е.О., студентка 3 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель А.Г. Воронина

Электронный адрес: katuha-96.ru@mail.ru

Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются наиболее важные показатели качества жизни в РФ: уровень занятости, предоставление жилых помещений, уровень доходов населения. Проводится их анализ, оценка результатов и определение роли в экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, качества жизни, экономические преступления, реальная заработная плата, уровень безработицы, жилые помещения, Стратегия 2020.

Экономическая безопасность государства представляет собой такое состояние национальной экономики, которое характеризуется стремлением к развитию страны, достижению стабильного экономического роста. Особенно значимым является защита национальных интересов и устойчивость к любым внешним и внутренним угрозам [1].

Данное понятие подразумевает под собой экономическую безопасность каждого человека в отдельности, из чего и формируется безопасность государства.

В свою очередь, для того, чтобы человек чувствовал себя защищенным, в полной безопасности, государству следует поддерживать высокий уровень экономической безопасности.

Таким образом, государство и его народ взаимосвязаны между собой, то есть каждый оказывает влияние на другого, именно от них зависит экономическая безопасность.

Рассматриваемый вопрос действительно актуален на сегодняшний день, так как любой современный человек заинтересован в собственной безопасности и безопасности своих близких. И немаловажно отметить то, что влияние на безопасность в сфере экономики оказывает именно качество жизни, как один из важнейших факторов. Например, социальный статус, образование, профессия, уровень дохода человека и так далее, все это характеризует качество жизни.

То есть, с одной стороны, оно представляет собой сложную взаимосвязь таких элементов, как качество природной и социальной среды, предпринимательской и трудовой активности, здоровье населения. А с другой стороны, выражает состояние людей, удовлетворенных своими потребностями в условиях и образе жизни [2].

Для того, чтобы определить в каких странах или районах экономическая безопасность сравнительно выше, проводят статистику по показателю качества жизни, так как он более отчетливо, расширенно и наглядно описывает экономическое развитие в стране. Так в 2015 году был составлен рейтинг субъектов России по качеству жизни, основанный на таких источниках как: Росстат, ЦБ РФ, Минфин России, Минздрав России и другие. В процессе подсчета было выделено 73 показателя, которые объединили в 11 групп. Выбранные группы включали в себя аспекты условий проживания в регионе, от уровня экономического развития, объема доходов населения, до обеспеченности населения различными видами услуг и в свою очередь климатических условий проживания в регионе.

Положение регионов Российской Федерации в итоге считалось на основе рейтингового балла, который вычисляли путем агрегирования рейтинговых баллов субъектов по всем исследуемым группировкам. В результате чего обнаружено, что на первом месте город Москва (76,23 – рейтинговый балл), вторую строчку занимает г. Санкт-Петербург (75,63), третью, что очевидно, Московская область (67,58), а Пермский край (44,79), находится на 41 месте. В дополнении, также выявлено, что во всем мире Россия занимает лишь 65-е место по качеству жизни среди других стран [3].

В данной же научной статье сделан акцент только на три основные, более влиятельные показатели такие как занятость, уровень образования и жилищные условия. Именно они являются приоритетными для всех людей.

Важную роль в развитие качества жизни людей играет государство. От него зависит, например, и то, что экономика находится в состоянии спада или подъема, уровень жизни людей высокий или низкий и другое. Наличие экономических проблем в стране в первую очередь отражается на населении, которое способно выражать свое недовольство в различных акциях протеста, массовых митингах, демонстрациях, как это было в 90-е годы. Равным образом, есть вероятность говорить о том, что действия людей могут привести к преступлениям.

То есть негативное влияние каких-либо внешних факторов на человека, подрывающих его стабильное состояние жизни, падения качества жизни, от безвыходности подталкивают на совершение экономических преступлений.

Экономические преступления – это общественно опасные деяния, которые присутствуют в любой стране, но в определенно разном количестве. Согласно статистике, в России за 2015 год выявлено 78038 преступлений в сфере экономики. В соответствии с данными в таблице № 1 число преступлений с 2010 года сократило в 2,5 раза, но важным является то, что именно 2015 год характеризуется резким подъемом противозаконной деятельности.

Таблица 1

Экономические преступления

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число преступлений в сфере экономики	190178	144816	127799	101621	75729	78038

Существуют определенные факторы, которые оказывают влияние на людей в совершении экономических преступлений, например, такие как:

1) наличие экономического кризиса в стране, что подрывает стабильное развитие населения;

2) высокое несоответствие уровня дохода бедных и богатых слоев населения страны, что способно вызывать споры, конфликты, противодействия между ними, за присвоение так называемого лидерства по денежному состоянию;

3) уровень абсолютной нищеты населения;

4) инфляция;

5) безработица, наиболее весомый фактор, подрывающий людей на незаконное заполучение денежных средств;

6) высокие налоги и другие факторы [4].

Рассмотрим, на каком уровне экономическая безопасность в нашей стране, какие условия играют большее значение, какие подталкивают людей пойти против закона. Предоставим ответы на основе показателей занятости, жилищного фонда и уровня доходов населения.

Итак, на протяжении с 2013 г. по 2015 г. в Российской Федерации наблюдается непрерывное падение реальных заработных плат работников. В свою очередь необходимо обратить внимание на тот факт, что в 2015 году уровень инфляции достигал 12,9 % в соответствии с данными, приведенными в таблице № 2. В дополнение тому очень противоречивым является рост стоимости потребительской корзины, в которой цены на продукты в декабре выросли на 1,2 %, а цены на непродовольственные товары выросли на 13,7 % [5].

Таблица 2

Доходы населения

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников РФ (в % к предыдущему году)	105,2	102,8	108,4	104,8	101,2	91
Уровень инфляции	8,78	6,1	6,58	6,45	11,36	12,9

По представленным данным Росстата уровень безработицы вырос к 2015 году и составил 5,6 %. Но это только официальные данные, а ведь существует и скрытая безработица (Таблица № 3).

Таблица 3

Занятость и безработица

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность рабочей силы – всего	75478	75779	75676	75529	75428	76588
Занятые – всего	69934	70857	71545	71391	71539	72324
Безработные – всего	5544	4922	4131	4137	3889	4264
Уровень безработицы (в процентах)	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6

Также большое значение для любого человека играет его дом, где он чувствует себя в безопасности. В России с 2013 года по 2015 г. все меньше людей получает свое собственное жилье. Число семей (включая одиноких), получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за 2015 год равно 135 тыс. человек. Число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся намного больше превышает и составляет 2612 тыс. человек (Таблица № 4).

Таблица 4

Предоставление жилых помещений

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число семей (включая одиноких), получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год (тыс. человек)	244	181	186	153	138	135
Число семей (включая одиноких), состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (на конец года), (тыс. человек)	2818	2799	2748	2683	2716	2612

Несомненно, такое положение в стране прямо влияет на уровень экономической преступности, который резко поднялся в 2015 году, как говорилось выше.

Безусловно сложившиеся проблемы требуют немедленно-го решения. В 2009 году была утверждена Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. В данном документе присутствует пункт 3, который называется «Повышение качества жизни российских граждан» [6].

«Стратегическими целями обеспечения национальной безопасности в области повышения качества жизни российских граждан являются снижение уровня социального и имущественного неравенства населения, коренное улучшение демографической ситуации.

Повышение качества жизни российских граждан гарантируется путем обеспечения личной безопасности, а также доступности комфортного жилья, достойной оплаты активной трудовой деятельности.

Для противодействия угрозам национальной безопасности во взаимодействии с институтами гражданского общества: совершенствуют национальную систему защиты прав человека путем развития судебной системы и законодательства; содействуют росту благосостояния, сокращению бедности и различий в уровне доходов населения в интересах обеспечения постоянного доступа всех категорий граждан к необходимому количеству пищевых продуктов; совершенствуют систему защиты от безра-

ботицы, внедряют нормы социальной поддержки отдельных категорий граждан; совершенствуют государственно-частное партнерство в целях развития жилищного строительства и повышения качества жилищно-коммунального обслуживания».

В заключение хотелось бы добавить, что ситуация в России в соответствии с рассмотренными показателями качества жизни на примере занятости, доходов и жилья людей нуждается во внимании. Поэтому довольно сложно утверждать, что страна находится в полной экономической безопасности. Государство осознает возникшие трудности и разрабатывает программы по их решению в перспективе до 2020 года.

Список литературы

1. «Экономическая безопасность» Г.С. Вечканов, г. Москва, 2008, С. 45.
2. Сафиуллин А. Р. Экономика благосостояния. Теория и практика. 2007.
3. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2015. Режим доступа: <https://ria.ru/infografika/20160225/1379773088.html> (дата обращения 27.03.2017).
4. Есбергенов Алауханов. Криминология. Учебник. Алматы. 2008. 429 с.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 26.03.2017).
6. Указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
7. Официальный сайт Российской газеты. Режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения 26.03.2017).

THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION ON THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY IN RUSSIA

Melnikova E.O., Student of 3rd Year

**Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15**

This article discusses the most important indicators of quality of life in Russia: the level of employment, the provision of residential accommodation, the income level of the population. Conducts analysis, evaluation of results and defining role in the economic security of the country.

Keywords: economic security, quality of life, economic crimes, real wages, unemployment, residential facilities, Strategy 2020.

УДК 336.221

ББК 65.9

НАЛОГОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРМСКОГО КРАЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Маскалёв А.И., студент 5 курса

Федосеева В.А., ст. преподаватель

**Электронный адрес: maskalev.sasha@mail.ru,
fedver@yandex.ru**

Пермский государственный национальный исследовательский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Анализ налоговых поступлений за 2014–2016 гг. в бюджет Пермского края свидетельствует о стабильной ситуации в части бюджетно-налоговой безопасности региона. Тем не менее, отмечается усиление роли прямых налогов в формировании бюджета и ослабление роли федеральных бюджетных трансфертов. Растущее количество предприятий не обеспечивает адекватный прирост налоговых платежей в бюджет. В связи с этим в статье рассматриваются предложения, направленные на стимулирование налоговых поступлений предприятий в бюджет.

Ключевые слова: экономическая безопасность, налоговая безопасность, налоговые доходы, бюджет региона, налоговые платежи, налоговые преференции.

В обеспечении экономической безопасности региона (субъекта) РФ особая роль принадлежит поддержанию уровня его финансовой безопасности, под которой понимается состояние финансовой сферы, способствующее устойчивому экономическому развитию.

С научной и практической точки зрения представляет интерес оценка такого составного элемента финансовой безопасности как бюджетно-налоговая безопасность. Под бюджетно-налоговой безопасностью региона (субъекта) РФ авторами статьи понимается устойчивое, сбалансированное состояние бюджета региона (субъекта) РФ, обеспечивающее его способность удовлетворять нужды региона в финансовых ресурсах, опираясь на достаточность налоговых и иных поступлений в бюджеты разных уровней за счёт высокого уровня собираемости налогов и неналоговых платежей [7].

Вышеуказанный подход к определению бюджетно-налоговой безопасности является не единственным, помимо него существуют ещё ряд заслуживающих внимания определений [3, 5, 8].

Бюджетно-налоговая безопасность региона предусматривает [5]:

- недопущение дефицитности бюджетов регионального уровня сверх предельно допустимого уровня;
- бюджетное обеспечение расходов региональной власти на поддержание и развитие производственной и социальной сферы, целевых программ и значимых для экономики региона инвестиционных проектов;
- бюджетное обеспечение внешних и внутренних обязательств региона;
- достижение уровня собираемости налогов и неналоговых доходов бюджета в соответствии с установленными законом налогооблагаемой базой, налоговыми ставками, отчислениями в бюджет;

– предотвращение чрезмерной налоговой нагрузки, под-
рывающей стимулы к развитию производства и предпринима-
тельства.

Характерно, что требования двух составляющих бюджет-
но-налоговой безопасности, – бюджетной безопасности и нало-
говой безопасности, – трудно поддаются согласованию. Так, для
повышения бюджетной безопасности региона следует увеличи-
вать нагрузку на налогоплательщиков, так как налоги – основ-
ной источник поступления средств в бюджеты всех уровней. Но
чрезмерное повышение налоговых ставок, в свою очередь, сни-
жает налоговую безопасность, так как вызывает уменьшение
уровня собираемости налогов и подавляет стремление налоγο-
плательщиков увеличивать налогооблагаемые доходы. Таким
образом, задача региональных органов власти и управления со-
стоит в поиске оптимального уровня общего уровня бюджетно-
налоговой безопасности [6].

Доходы бюджета Пермского края состоят из 2-х частей:
налоговые и неналоговые доходы и безвозмездные поступления
из федерального бюджета.

Таблица 1

Бюджетные доходы Пермского края в динамике
за 2014–2016 гг.

Наименование (тыс.руб.)	2014 год	2015 год	Изме- нение, %	2016 год	Изме- нение, %
1. Налоговые и неналоговые доходы	81 149 074	85 297 417	5,11	91 351 802	7,10
1.1 Налоговые поступления	79 232 633	83 396 514	5,26	89 598 782	7,44
2.Безвозмездны е поступления	13 813 008	13 925 603	0,82	12 259 816	-11,96

*Примечание: показатели рассчитаны автором на основании
данных Росстата РФ (<http://www.gks.ru/>) дата обращения: 20.03.2017.*

Согласно данным таблицы 1 за 2015–2016 гг. налоговые и
неналоговые поступления Пермского края росли ускоренными

темпами: от 5 % до 7 %, что благоприятно влияет на экономическую безопасность региона. При этом безвозмездные поступления из федерального бюджета в 2015 г. выросли всего 0,82 %, а в 2016 г. сократились на 11,96 %. Таким образом, в 2016 г. регион стал менее зависеть от федеральных трансфертов, но больше зависеть от налоговых доходов и собираемости налоговых платежей.

В динамике налоговых платежей, формирующих налоговые доходы бюджета, произошли следующие изменения (см. табл. 2).

Таблица 2

**Налоговые поступления Пермского края в динамике
за 2014–2016 гг. в разрезе отдельных налогов**

Наименование (тыс.руб.)	2014 год	2015 год	Изменение, %	2016 год	Изменение, %
Налоги на прибыль, доходы (Налог на прибыль организации и НДФЛ)	59085935	60163862	1,82 %	65238038	8,43 %
Налоги на имущество	9655049	10946056	13,37 %	12332111	12,66 %
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации (Ацизы)	5906953	7468047	26,43 %	6795048	-9,01 %
Налоги на совокупный доход	3825180	4170316	9,02 %	4493200	7,74 %

Примечание: показатели рассчитаны автором на основании данных Росстата РФ (<http://www.gks.ru/>) дата обращения: 20.03.2017.

По данным таблицы 2 можно наблюдать за увеличением поступлений всех видов налогов в бюджет Пермского края, за исключением акцизов за 2016 год.

Налоги на прибыль организаций и доходы населения увеличиваются ускоренными темпами: с 1,82 % до 8,43 %.

Наиболее высокими темпами растут поступления от налога на имущество: около 13% в год.

Указанные изменения показывают, что в анализируемом периоде нагрузка увеличилась на прямые налоги, что объясняется снижением товарооборота в условиях экономически неблагоприятной ситуации.

Далее рассмотрим динамику налоговых поступлений в расчёте на одно предприятие в среднем (см. табл. 3).

Таблица 3

**Динамика поступлений налоговых платежей в среднем
на одно предприятие за 2015–2016 гг.**

Наименование	2014 год	2015 год	Изменение, %	2016 год	Изменение, %
Количество предприятий и организаций (ед.)	70546	76708	8,73	83822	9,27
Налоговые поступления	79232633	83396514	5,26	89598782	7,44
Поступление налоговых платежей в среднем на одно предприятие	1123,13	1087,19	-3,20	1068,92	-1,68

Примечание: показатели рассчитаны автором на основании данных Росстата РФ (<http://www.gks.ru/>) дата обращения: 20.03.2017.

За исследуемый период наблюдается снижение поступлений налога на прибыль в среднем от одного налогоплательщика – юридического лица. Данная тенденция обусловлена тем, что количество предприятий росло более высокими темпами, чем налоговые поступления. В то же время вновь создаваемые предприятия не смогли обеспечить адекватный прирост налоговых платежей. Во-первых, это можно объяснить изменениями налогового законодательства в части повышения ставки налога на

прибыль. Во-вторых, это может быть связано с негативными процессами, протекавшие в экономике как в целом страны, так и, соответственно, в регионе, вызванные скачком курса доллара в ноябре 2014 года и обусловившие возникновение повальных неплатежей, падения объемов производства, снижение реализации и т.п.

Практикуемое в нашей стране постоянное изменение порядка исчисления налогов и сборов вносит неопределенность в положение предпринимателей и вынуждает их переходить на «теневые» схемы. При совершенствовании налоговых ставок важно предусмотреть возможность снижения мотивации налогоплательщика к уклонению от уплаты налога. В этом смысле рациональным представляется установить (для начала в отдельных регионах) регрессивные ставки налога на прибыль организации, когда при увеличении суммы налогооблагаемой прибыли ставка понижается. Тогда компании будут заинтересованы не в сокрытии налоговой базы, а в показе ее в полном объеме. Бюджетные поступления при этом не сократятся [7].

Изменение структуры налогов должно осуществляться за счет постепенного отказа от тех из них, которые дополнительно облагают прирост доходов и прибыли, зарплаты, объема производства, инвестиций, занятости. Это будет создавать стимулы для деловой активности и модернизации экономики, что в конечном итоге приведет не к снижению, а к увеличению налогооблагаемой базы. Снижение ставок налогообложения должно сопровождаться сокращением налоговых льгот регионам и территориям.

Следует сохранять и вводить только те льготы участникам экономической деятельности, которые связаны с решением задач структурной перестройки экономики и стимулированием инвестиций. Необходимо также ввести в действие в нашей стране весь набор принятых в мире налоговых преференций для стимулирования инновационной деятельности предприятий.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ в редакции от 28.12.2016.

2. Исследование вопросов налогообложения в России за 2015 год. Эрнст энд Янг. Режим доступа: http://www.ey.com/global/download.nsf/Russia/Tax_Survey_2015.

3. Смоланова О.В. Индикативный анализ бюджетно-налоговой безопасности муниципальных образований региона // Регионоведение. 2011. № 3. С. 114–120.

4. Соколов Ю.А. Бюджетная безопасность Российской Федерации // Наука и экономика. 2010. № 4. С. 45–48.

5. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. М.: НИЦ Инфра, М. 2013. 384 с.

6. Ткачева Т.Ю. Современные тенденции формирования бюджетно-налоговой безопасности региона // Известия Юго-Западного государственного университета. 2013. № 2 (47). С. 55–61.

7. Швецов Ю. Налоговая система России: можно ли исправить существующие недостатки? // Вопросы экономики. 2015. № 4.

TAX SAFETY OF PERM REGION: CURRENT TRENDS

Maskalyov A.I., Student of the 4th Year

Fedoseyeva V.A., Senior Lecturer

Perm State University,

614990 Perm, Bukireva Str., 15

The analysis of tax revenues for 2014-2016 in the budget of Perm Krai confirms a stable situation regarding budgetary and tax safety of the region. Nevertheless, strengthening of a role of direct taxes in formation of the budget and weakening of a role of federal budgetary transfers is noted. The growing number of the enterprises doesn't provide an adequate gain of tax payments in the budget. In this regard in article the offers directed to stimulation of tax revenues of the enterprises in the budget are considered.

Keywords: economic security, tax safety, tax income, budget of the region, tax payments, tax preferences.

УДК 332.1:[657.6:336]
ББК 65.04+65.261+65.053

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ПФО

Шляпина М.В., аспирант, ст. преподаватель кафедры пред-
принимательства и экономической безопасности
Электронный адрес: shlyapina.m@mail.ru
Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

Современные условия развития экономики России заставляют задумываться об обеспечении безопасности. Процессы интеграции и глобализации непосредственно влияют на изменения структуры и системы экономик регионов, особенно в периоды нестабильности, что в свою очередь отражается на финансовой устойчивости. Именно этот факт является ведущим в определении актуальности темы исследования.

В статье собран материал, отражающий динамику основных финансовых показателей экономической безопасности. Согласно проведенному анализу на примере регионов Приволжского федерального округа были сделаны соответствующие выводы о состоянии финансовой устойчивости и состоятельности исследуемых регионов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, региональная экономика, финансовые показатели, финансовая устойчивость, финансовая стабильность, экономическая система, угрозы безопасности, уровень жизни, процессы интеграции, консолидированный бюджет, инвестиции в основной капитал, бюджетная система, финансовая безопасность.

Под экономической безопасностью будем понимать состояние защищенности жизненно важных интересов региона с целью обеспечения гарантии предотвращения непоправимого ущерба от внутренних или внешних угроз. При этом необходимо отметить, что экономическое развитие в целом невозможно без сохранения и поддержания экономической безопасности региона. А развитие экономики региона, в свою очередь, предполагает финансовую независимость и стабильность. В отличие от устойчивости, финансовая стабильность является более широким понятием и не исключает влияния шоковых или кризисных явлений. Таким образом, актуальность темы исследования продиктована современными условиями, оказывающими влияние на состояние экономики регионов. Особенно это касается тех территорий, что ведут экспортно-ориентированную экономическую политику, которая становится чувствительной к изменениям конъюнктуры рынка под влиянием интеграционных процессов. Из чего следует, что кризисные явления непосредственно влияют на финансовую устойчивость регионов.

В связи с этим выделим основные финансовые показатели, необходимые для проведения анализа: отношение расходов консолидированного бюджета субъекта РФ к его доходам, отношение среднедушевых потребительских расходов населения к среднедушевым денежным доходам, отношение задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему РФ к поступлению налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему РФ, отношение инвестиций в основной капитал к ВРП, соотношение основных показателей денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума. Данные показатели полностью отражают эффективность налоговой политики субъектов, показывают обеспеченность субъекта собственными доходами, также позволяют оценить условия жизнеобеспечения населения.

Основываясь на данных показателях, представляется возможным провести комплексный анализ финансовых показателей экономической безопасности регионов ПФО.

В первую очередь необходимо оценить отношение расходов бюджета субъекта РФ к его доходам. Это связано с тем, что

в современных условиях экономики бюджеты большинства субъектов РФ лишены финансовой самостоятельности и не могут обойтись без значительной доли финансовой помощи в составе доходов, что сдерживает их развитие. Эффективность исполнения расходных обязательств субъекта РФ отражает график, представленный на рис. 1.

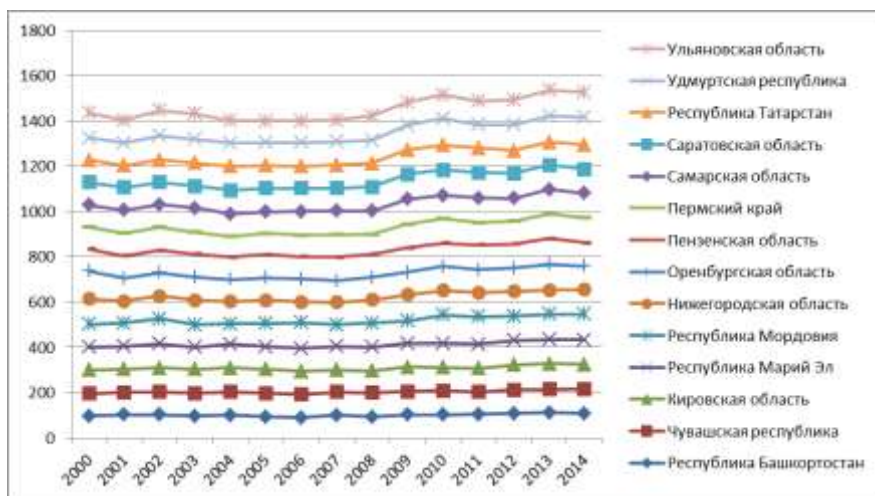


Рис.1. Отношение расходов консолидированного бюджета субъекта РФ к его доходам, в процентах

Согласно ст. 92.1 БК РФ «Дефицит бюджета субъекта Российской Федерации не должен превышать 15 процентов утвержденного общего годового объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений» [1]. Таким образом, можно заметить, что начиная с 2009 г. среди регионов ПФО начинают появляться бюджеты, превышающие данный лимит. Так, в 2009 г. показатель в Нижегородской области составил 115,2 %. В 2010 г. в Республике Мордовия – 124,2 %, Удмуртской республике – 116,2 %. В 2011 г. в Республике Мордовия – 122,9 %. В 2012 г. – все регионы находились в пределах нормы. В 2013 г. близкие к пороговому значения показали регионы: Оренбургская область (114 %), Пензенская область (114 %), Удмуртская республика

(115 %), Ульяновская область (114 %). В 2014 г. в Удмуртской республике показатель составлял 120,6 %.

Можно заметить, что с точки зрения дефицитности, наиболее финансово неустойчивыми являются бюджеты республики Мордовия и Удмуртской республики. Также можно сказать, что с 2009 г. среди бюджетов субъектов не наблюдалось профицита, а с 2012 г. дефицит бюджета начал возрастать во всех регионах ПФО, что говорит об угрозе финансовой нестабильности регионов ПФО.

Анализ профицита бюджета показал следующие данные: во-первых, с 2009–2014 гг. бюджетов с профицитом среди регионов ПФО зафиксировано не было, что говорит о большой дотационной зависимости регионов, следовательно, о финансовой неустойчивости. Во-вторых, в 2000 г. с профицитом бюджета больше 2 % были отмечены регионы: республика Башкортостан, Пензенская область, Самарская область, Удмуртская республика. В 2001 г. – Нижегородская область, в 2002 г. профицит отсутствовал во всех регионах ПФО, в 2003 г. профицит бюджета наблюдался: республика Башкортостан, республика Марий Эл, Пермский край и Саратовская область. В 2004 г. были отмечены 4 региона с профицитом бюджета: республика Мордовия, Оренбургская область, Пермский край. В 2005 г. профицит зафиксирован в республике Башкортостан, в Пермском крае, в Самарской и Ульяновской областях. В 2006 г. наблюдалось максимальное количество регионов с профицитом бюджета за весь период наблюдений: республика Башкортостан, Нижегородская область, Пермский край, республика Татарстан и Ульяновская область. 2007 г. насчитывал 4 бюджета с профицитом: Кировская область, республика Мордовия, Оренбургская и Ульяновская области; а 2008 г. всего 2 региона: республика Башкортостан и Пермский край.

При этом стоит отметить высокую зависимость от различных внешних и внутренних фактор, что отрицает финансовую устойчивость. Так, например, проанализировав отношение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами региона по видам экономической деятельности к ВРП за период с 2005-2014 гг.

можно сделать определенные выводы. Во-первых, преобладающим во всех регионах ПФО является обрабатывающее производство. Лидерами этой области можно назвать: республика Башкортостан, республика Мордовия, Пермский край, Нижегородская область, Самарская область и Ульяновская область. По добывающим производствам лидерами среди регионов ПФО являются: республика Татарстан, Удмуртская республика и Оренбургская область. Регионы-лидеры по производству и распределению газа и воды: Пермский край, Саратовская область и Кировская область. Во-вторых, можно заметить, что структура ВРП с 2005–2014гг. претерпевала некоторые изменения. Так, по добыче полезных ископаемых произошли следующие изменения: на 17 % снизился показатель в республике Татарстан и на 17 % увеличился в Оренбургской области, в Удмуртской республике показатель сохранил свои позиции в ВРП. По обрабатывающим производствам: на 20 % упал показатель в республике Башкортостан, на 18 % в республике Мордовия, на 4 % вырос показатель в Пермском крае, на 9,8 % снизился в Нижегородской области, на 18,6 % сократился в Самарской области и на 9 % упал в Ульяновской области. По производству и распределению газа и воды: в Пермском крае показатель сократился на 9,5 %, в Саратовской области снизился на 3 % и в Кировской области упал на 4,5 %. Таким образом, можно сделать вывод, что финансовая устойчивость и стабильность регионов зависит не только от выстроенных отношений бюджетно-налоговой политики, но и от внутренней специализации производств. Следовательно, определив зависимость роста дефицитности бюджетов от сокращения доли тех или иных производств в структуре ВРП, можно говорить о необходимости инвестирования в основной капитал.

Как уже было сказано, финансовая стабильность регионов напрямую связана с экономическим развитием. Экономическая развитость зависит от состояния и развития основных производственных фондов и инвестиций в интеллектуальный капитал, поэтому в рамках данного вопроса необходимо рассмотреть и поступление инвестиций в основной капитал к ВРП (рис.2).

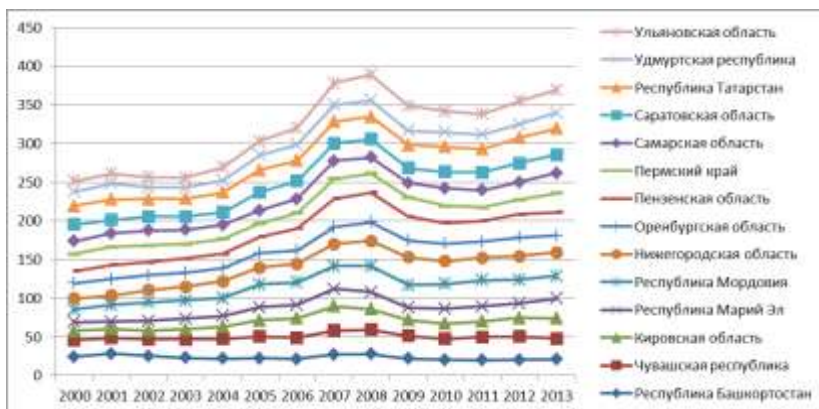


Рис. 2. Поступление инвестиций в основной капитал к ВРП, в процентах

График отражает увеличение данного коэффициента за весь период наблюдений, за исключением после кризисного периода с 2009–2011 гг. Основываясь на подсчетах, значение данного показателя для стабильного развития должно превышать 18,5 %. Данному требованию за весь период наблюдений соответствуют: республика Башкортостан, Чувашская республика, Оренбургская область (за исключением 2004 г. – 16,8 % и 2006 г. – 17,4 %), Пермский край (за исключением 2005 г. – 17,4 % и 2011 г. – 17,2 %), республика Татарстан. Самое минимальное значение показателя было зафиксировано в республике Марий Эл в 2001 г. – 9,5 %, самое максимальное – 33,6 % в республике Мордовия в 2008 г. Также можно заметить, что превышение 18,5 % у всех регионов было зафиксировано с 2012–2013 гг. Кроме того, данные выборки позволяют оценить долю инвестиций в основной капитал в до кризисный период (2008 г.) и на последний момент наблюдений (2013 г.). Таким образом, произошли следующие изменения:

В республике Башкортостан зафиксировано снижение показателя на 6,6 %. В Чувашской республике показатель уменьшился на 4,7 %. В Кировской области снижение показателя составило 0,7 %. Республика Марий Эл увеличила инвестиции в ОК на 3,8 %. В республике Мордовия на 4,2 % снизился показатель инвестиций в ОК. В Нижегородской области показатель уменьшился на 2,4 %. В Оренбургской области зафиксировано

падение показателя на 2,8 %. В Пензенской области инвестиции в ОК снизились на 7,8 %. В Пермском крае наблюдается незначительное уменьшение показателя на 0,4 %. Самарская область увеличила поступление инвестиций в ОК на 5,3 %. В Саратовской области зафиксирован незначительный рост показателя на 0,14 %. На 5 % выросли инвестиции в ОК в республике Татарстан. Удмуртская республика показала разницу с докризисным периодом в 0,35 %. 3,5 % в 2013 г. отделяли Ульяновскую область от показателя 2008 г.

Таким образом, не все регионы ПФО смогли приблизить значения показателя к 2008 г., что говорит о неустойчивости развития некоторых территорий.

Далее рассмотрим эффективность исполнения налоговых обязательств субъекта РФ. Об эффективности мер налоговой политики говорит график, отраженный на рисунке 3.

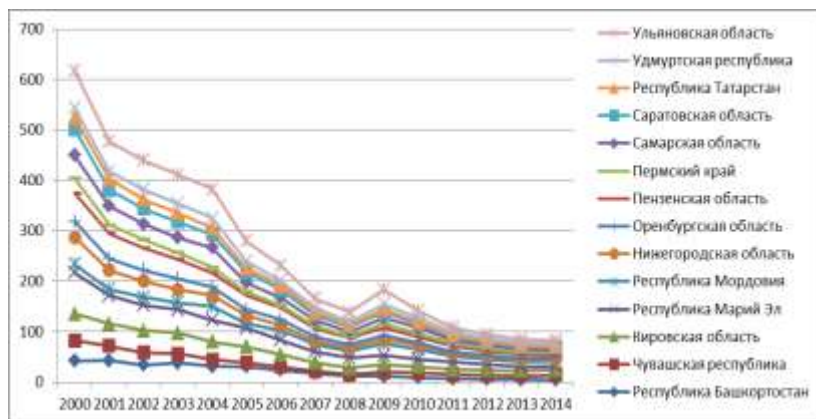


Рис. 3. Отношение задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему РФ к поступлению налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему РФ, в процентах

Можно заметить, что начиная с 2000 г. задолженность по выплате обязательных платежей была заметно снижена. Наблюдается рост коэффициента в 2009 г., который объясняется снижением средних доходов населения вследствие мирового финансового кризиса, что говорит о неустойчивости финансовой системы в данный период наблюдений. Далее ситуация была

стабилизирована и не превышала отметки 2009 г. Самое высокое значение коэффициента было зафиксировано в 2000 г. в Ульяновской области на уровне 72,9 %, самое низкое на уровне 19,2 % – в Удмуртской республике. Начиная с 2010 г. уровень коэффициента постепенно снижался и к 2014 г. самое низкое значение зафиксировано в республике Татарстан (2 %), самое высокое – в Кировской области (11,3 %).

Об экономическом развитии территории свидетельствует также и один из показателей уровня жизни населения – соотношение основных показателей денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума (рис.4).

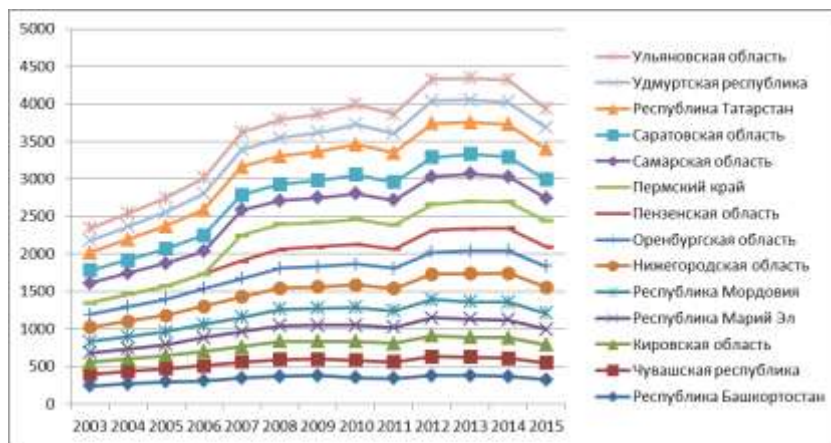


Рис. 4. Соотношение основных показателей денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, в процентах

Для поддержания достаточного уровня жизни в сложившихся условиях денежные доходы населения должны превышать прожиточный минимум в 3 раза. Данному требованию за весь период наблюдений начиная с 2003–2015 гг. не соответствуют: Чувашская республика, Кировская область, республика Марий Эл, республика Мордовия, Саратовская область, Удмуртская республика и Ульяновская область. Максимальные значения показателя были зафиксированы в республике Татарстан – 451,1 % в 2012г., минимальное значение – 150 % в 2003 г. в республике Мордовия. За период с 2012–2015 гг. наблюдается

снижение показателя среди территорий: республика Башкортостан на 55,3 %, Чувашская республика на 29,5 %, Кировская область на 39,4 %, республика Марий Эл на 33,3 %, республика Мордовия на 24 %, Оренбургская область на 16,9 %, Пензенская область на 28,2 %, Пермский край на 4,8 %, Самарская область на 62,4 %, Саратовская область на 14,1 %, республика Татарстан на 43,1 %, Удмуртская республика на 15 %, Ульяновская область на 31,6. Рост показателя зафиксирован в Нижегородской области на 7,6 %. Полученные данные свидетельствуют об ухудшении экономической обстановки в регионах, а также об угрозе финансовой нестабильности.

Если сравнивать регионы по показателям 2008 г. и 2012 г., когда экономическая ситуация в стране была более-менее стабилизирована, то можно заметить рост анализируемого коэффициента во всех регионах от 2 до 46 %.

Следующий график, представленный на рис. 5 показывает часть доходов, которую потребитель в среднем расходует на удовлетворение своих потребностей.

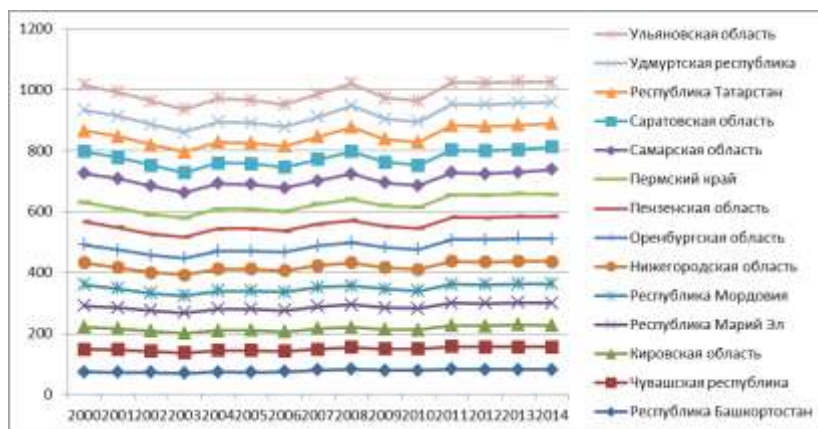


Рис. 5. Отношение среднедушевых потребительских расходов населения к среднедушевым денежным доходам, в процентах

Анализируя данные среднедушевых расходов и доходов населения, можно сказать, что на протяжении 14 лет одно из самых низких значений данного коэффициента принадлежит

Оренбургской области (59,2 % против 95,8 % в Самарской области в 2000 г.). В 2003 г. потребительские расходы населения Оренбургской области составляли 54,9 % – самое низкое значение за весь период наблюдений регионов ПФО. Самый высокий коэффициент был зафиксирован в Самарской области в 2001 г. – 98,3 %. С 2009–2010 гг. был зафиксирован спад показателя во всех регионах ПФО. К 2012 г. расходы возросли в среднем на 5–7 %. Таким образом, можно сказать, что во всех рассматриваемых регионах, уровень сбережений населения низкий из-за невысокого уровня потребительских доходов населения, что свидетельствует о недостаточной финансовой стабильности регионов ПФО.

Таким образом, оценив и проанализировав динамику основных финансовых показателей экономической безопасности регионов ПФО, можно сделать следующие выводы. Во-первых, проведенный анализ на основе статистических методов отражает эффективность исполнения налоговых обязательств субъекта РФ, обеспеченность субъекта РФ собственными доходами. Во-вторых, отражает способность субъекта РФ выполнять главную функцию – создавать условия жизнеобеспечения населения. В-третьих, высокая зависимость регионов от различных внешних и внутренних факторов, отрицает финансовую устойчивость и состоятельность территорий, подвергая сомнениям устойчивое экономическое развитие, а следовательно, и гарантию обеспечения экономической безопасности.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ. Режим доступа: <http://budkod.ru/chast-2/razdel-4/glava-13/st-92-1-bk-rf>. (дата обращения 22.03.2017 г.).
2. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2003г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14s/Main.htm . (дата обращения 11.11.2016 г.).
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2004г. РФ. Режим доступа:

http://www.gks.ru/bgd/regl/B04_34/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

4. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2005г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B05_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

5. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2006г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B06_14s/Main.htm . (дата обращения 11.11.2016 г.).

6. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2007г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B07_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

7. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2008г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B08_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

8. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2009г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B09_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

9. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2010г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B10_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

10. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2011г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B11_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

11. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2012г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B12_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

12. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2013г. РФ. Режим доступа:

http://www.gks.ru/bgd/regl/B13_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

13. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2014г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B14_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

14. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2015г. РФ. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B15_14s/Main.htm. (дата обращения 11.11.2016 г.).

ANALYSIS OF FINANCIAL INDICATORS OF ECONOMIC SECURITY ON THE EXAMPLE OF VOLGA FEDERAL DISTRICT REGIONS

Shlyapina M.V., Senior Lecturer

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

Modern conditions of development of economy of Russia are forced to think about security. The processes of integration and globalization directly affect changes in the structure and system of economy, especially in periods of instability, which in turn affects financial stability. This fact is leading to determine the relevance of the research topic.

In article the material, reflecting the dynamics of the main financial indicators of economic security. According to the analysis on the example of Volga Federal district were made the appropriate conclusions about the financial sustainability and viability of the studied regions.

Keywords: economic safety, regional economy, financial indicators, financial stability, financial stability, economic system, security threats, the level of life, the processes of integration, the consolidated budget, investment in fixed capital, budgetary system, financial security.

УДК 338.22
ББК 65.9

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шумских А.А., студентка 3 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель В.А. Федосеева

Электронный адрес: choo.1996@mail.ru

Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматриваются опыт зарубежных стран по противодействию теневому сектору экономики, его масштабы на территории Российской Федерации, причины его возникновения. В результате полученной и проанализированной информации предлагается использовать основные инструменты борьбы с теневыми экономическими отношениями в отечественных условиях.

Ключевые слова: теневая экономика, государственное регулирование, зарубежный опыт, коррупция, налоги, методы борьбы с теневой экономикой, масштаб теневой экономики.

Сегодня проблема теневой экономики является одной из серьёзнейших не только для России, но и для многих других стран мира. Как известно, теневая экономика мешает стабильному развитию и процветанию государства. Теневой сектор в целом подрывает финансовую базу государства и сужает его возможности финансирования развития образования, физической инфраструктуры, здравоохранения науки. На сегодняшний момент в России можно заметить расширение масштабов теневой экономической деятельности, особенно подвержен этому влиянию рыночный механизм. Очевидно, что теневой сектор России имеет значительные отличия от других стран как в масштабах, так и в социально-экономических факторах, приводя-

щие к возникновению данного явления. Однако, для предотвращения негативного влияния необходимо изучить опыт зарубежных стран и выяснить, на сколько применимы эти меры в современных российских условиях.

Целью данной статьи является обоснование направлений борьбы с теневой экономикой в Российской Федерации, опираясь на опыт зарубежных стран.

Негативные последствия теневой и криминальной экономической деятельности проявляются в различных социальных и экономических сферах. Среди отрицательных последствий теневого сектора на экономику можно выделить следующие: снижение уровня собираемости налогов, занижение экономических показателей, негативное влияние на развитие предпринимательства и многие другие. Результатами влияния теневой экономики на социальную сферу являются резкая дифференциация уровня жизни различных слоев населения, деморализация интеллигенции – ее ориентация на получение доходов любыми средствами с использованием служебного положения или взяточничества. Это создает предпосылки к тому, что теневая экономика начинает выступать как реальная угроза экономической безопасности страны [1].

Однако, ошибочно полагать, что «теневая экономика» – исконно российское явление. Негативным последствиям данного явления подвержены и многие другие зарубежные страны. По данным исследований австрийского экономиста Фридриха Шнайдера в 2015 году средним размер теневой экономики в странах Европы составляет 18 % от ВВП (рис. 1).

Что касается структуры теневой экономики в целом по ЕС, то 66,5 % в ней составляет труд недекларируемых работников. Чаще всего они используются в строительстве, сельском хозяйстве и работе на дому. Остальные 33,5 % образуют доходы, утаиваемые от налоговых органов.

Наибольшая доля теневой экономики в ВВП в южных странах – Болгарии (30,6 %), Румынии (28 %), Турции (27,8 %), Хорватии (27,7 %). Довольно высокий уровень теневого сектора и у стран-представителей постсоветского пространства: Латвии (23,6 %), Эстонии (26,2 %), Литве (25,8 %). Такой уровень ха-

рактен для всех стран бывшего коммунистического блока. Данную особенность можно объяснить тем, что нелегальная экономическая деятельность зачастую становится чуть ли не единственным реальным источником заработка для значительной массы рабочей силы. Исключениями стали Словакия (14,1 %) и Чехия (15,1 %), сохранившие долю теневой экономики ниже среднеевропейского уровня. На Кипре и Мальте доля теневой экономики также гораздо выше среднего показателя по Европе: на Кипре теневая экономика составляет 24,8 % ВВП, на Мальте 24,3 %.

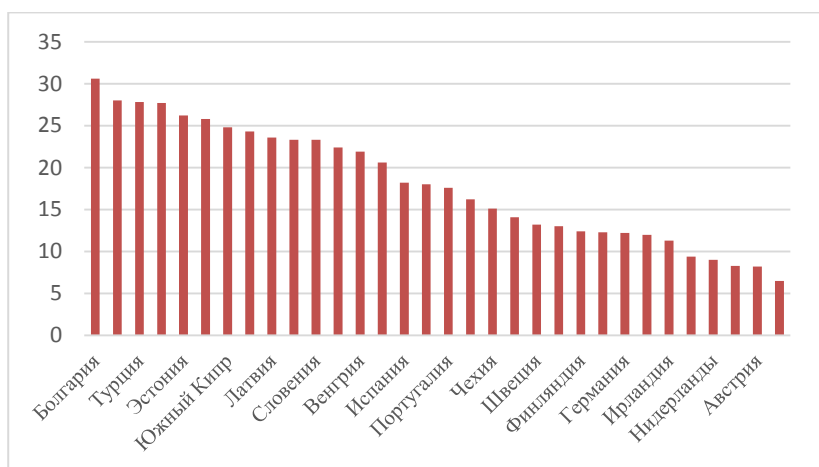


Рис. 1. Размер теневой экономики в 31 стране Европы (% ВВП)

В то же время данные многочисленных исследований указывают на то, что ухудшение экономической ситуации, снижение производственных мощностей, рост налогового бремени, безработицы и падение уровня заработной платы, как правило, ведёт к увеличению размеров неформальной экономики практически во всех группах стран, включая развитые [2].

Наименьшая доля теневой экономики среди стран Европы наблюдается в Швейцарии и составляет 6,5 %. Главным противником швейцарской экономики стало нелегальное трудоустройство. Так, В 2008 году Швейцария приняла закон, ужесточающий наказание для работодателей за нелегальное трудоустройство и

были усилены проверки на федеральном уровне. В сфере строительства и сельского хозяйства, где нелегальное трудоустройство завоевало крепкие позиции, применялись санкции в виде исключения из государственных тендеров, а также работодатели, которые наняли нелегального работника, зарабатывали штраф до одного миллиона франков и срок заключения до пяти лет. Принятие нового закона, направленного против теневой экономики, несомненно, дало позитивные эффекты.

Остальные страны ЕС в последнее время стали придавать большое значение борьбе с теневой экономикой, в частности стали заниматься вопросом уклонения от налогообложения. Так, в Испании за счет лучшего контроля над налогооблагаемой базой, собираются пополнить казну на 8,1млрд евро. Италия потребовала, чтобы любые платежи, превышающие 2000 евро, совершались таким образом, чтобы их было возможно отследить, то есть банковскими карточками. В Великобритании создана специальная бригада, состоящая из 200 агентов, которым поручено следить за особо высокими доходами.

В странах постсоветского пространства, где довольно высокий уровень теневой экономики так же активно используют новые методы борьбы. Так, в Латвии выдвинуто предложение ввести сбор личных данных обо всех покупателях, потративших более 2000 долларов наличными, кроме того, жители страны обязаны будут официально зафиксировать свое финансовое положение. По задумке чиновников, покупатели, которые решили расплатиться за крупную покупку не банковской карточкой, а наличными деньгами, должны будут предъявить паспорт, для того чтобы продавец зафиксировал данные покупателя и передал личные данные в соответствующую структуру, указав сумму этой покупки. Кроме того, планируется ввести, так называемую, нулевую декларацию, согласно которой, свое финансовое положение должны зафиксировать все жители Латвии, а также внести на банковский счет сбережения, превышающие 20 000 долларов. Серьезным недостатком данной меры является то, что относится к резидентам Латвии, а значит, всегда можно договориться с жителями других стран или же совершить необходимую покупку в соседней Эстонии или Литве. Однако лишь бла-

годаря теневой экономике некоторые жители Латвии могут выжить и обеспечить себя пропитанием, так что следует вести борьбу достаточно осторожно.

Таким образом, можно выделить следующие основные методы борьбы с теневым сектором в странах Европы:

- 1) прозрачное налоговое, уголовное и гражданское право;
- 2) ограничение теневого рынка рабочей силы;
- 3) эффективный механизм защиты прав и свобод граждан перед посягательствами государственных структур;
- 4) действенный рыночный механизм и высокий уровень конкуренции [3].

Именно вышеперечисленные условия, а не жесткие санкции, являются фундаментом борьбы с теневой экономикой.

На сегодняшний момент наименьшая доля теневой экономики среди всех стран мира наблюдается в США – 5,9 % ВВП. Однако, такой низкий уровень теневого сектора был не всегда. Добиться таких результатов позволило проведение ряда активных по борьбе с теневым сектором экономики. В частности, налоговое законодательство страны предусматривает уголовную ответственность не только лиц, уклоняющихся от уплаты налогов, но и должностных лиц и работников налоговой службы. Нормы, регулирующие порядок взыскания налогов, контроль за неуплатой и правонарушениями, в отдельных штатах США являются более дробными. Отчет о платежах наличными на сумму более 10 тыс. долл. подается в органы финансового мониторинга. За сознательное непредставление отчета применяется штраф до 25 тыс. долл. и/или пятилетнее тюремное заключение.

Еще одной мерой борьбы с теневым сектором является организованные руководством страны проверки по выявлению фактов неуплаты налогов с денежных средств, вывезенных из США и размещенных за границей, в целях защиты страны от финансово - экономического кризиса. После проведения проверок банкиры в США должны будут предоставлять налоговикам информацию об операциях и состоянии счетов. Кроме того, налоговые органы смогут без суда запрашивать у финансовых учреждений информацию по счетам частных лиц. В США довольно строгий контроль над перетеканием финансовых средств богатых граждан в

«особые» зоны. Компаниям, уличенным в использовании оффшорных схем, грозит штраф на всю сумму прибыли. Таким образом, казна США сохраняет миллионы долларов.

В структуре органов противодействия теневой экономикой министерству финансов США отведена ведущая роль в борьбе с теневыми финансовыми операциями и легализацией доходов, полученных нелегальным путем. Министр финансов США регулирует деятельность и координирует усилия подчиненных организаций, привлекает к гражданской ответственности; устанавливает требования по ведению учета и представлению отчетности финансовыми учреждениями или освобождает их от наказания.

Объективным нужно признать то, что в США таможенной службой контролируется международное перемещение валюты и денежно-кредитных документов на сумму свыше 10 тыс. долл. Все данные методы работают в системе, помогая сдерживать теневой сектор экономики на довольно низком уровне, однако, существенно помогают работе этим мероприятиям это независимые СМИ и эффективная работа самой судебной системы. любой чиновник боится, что человек, который предлагает ему взятку, сдаст его полиции. То есть были отдельные люди, которые всю теневую деятельность выводили на свет.

Кроме того, федеральным законодательством США установлены процедуры, в рамках которых при соблюдении процессуальных условий правоприменительные органы получают доступ к финансовым документам легальных предприятий и к персональным финансовым документам.

В России размеры теневой экономики по расчетам по оценкам МВФ в 2015 объем составил 40 % ВВП, что составляет примерно 2–2,5 триллиона рублей. В основном, теневая экономика связана с уклонением от уплаты налогов, что стало постоянным для отечественных предпринимателей.

В 2015 году, кризисные явления усугубили обстановку на рынке труда, тогда теневая экономика начала расти. Рынок труда в теневой экономике России охватывает около 30 % экономически активного населения. Нелегальный рынок процветает в виде таких операций, как: утечка капиталов в оффшорные зоны,

«челночный» бизнес, вымогательство местными органами власти у представителей малого и среднего бизнеса денежных средств для пополнения бюджета на местные расходы. Другой большой составляющей теневого рынка в России является достигшее огромных размеров хищение государственной собственности и государственных средств [4].

По оценкам Роскомстата, основная часть теневого сектора приходится на сферы торговли, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом и другие.



Рис. 2. Структура занятых в теневой экономике

Опираясь на данные Росстата, в 2015 году количество занятых в теневой экономике составило 14,3 млн чел., из них 7,8 млн — мужчин и 6,5 млн — женщин. Что составляет 22,1 % от общего числа занятых в экономике государства. Из них в торговле — 4669 тыс. человек, в сельском хозяйстве — 3341 тыс. человек, в строительстве — 1669 тыс. человек, в сфере транспорта и связи — 1315 тыс. человек, в обрабатывающей промышленности — 1275 тыс. человек, в сфере оказания различного вида услуг — 752 тыс. человек, в операциях с недвижимостью — 570 тыс. человек, в гостиничном бизнесе — 441 тыс. человек.

В других видах экономической деятельности формально учтенная часть неофициальной экономики и количество занятых в ней не слишком велики: образование (107 тыс. чел.), здравоохранение (142 тыс. чел.), производство и распределение электроэнергии, газа, воды (42 тыс. чел.). Официальная и оценочная статистика по фиктивной и подпольной экономике отсутствует. Оценку состояния теневой экономики в России, регулярно публикуют только иностранные институты и организации.

В 2015 году, кризисные явления усугубили обстановку на рынке труда, тогда теневая экономика начала расти и численность занятых в теневом секторе увеличилась во втором квартале на 910 тысяч чел. до 22,1 % от общего числа занятых в экономике (16,1 млн чел.).

Основной причиной роста теневого сектора, является сокращение малых предприятий. По официальным данным за последние два года, свыше 600 тысяч индивидуальных предпринимателей прекратили свою работу по всей стране.

Одной из главных причин столь масштабного объема теневого сектора экономики в России является высокая коррупционная составляющая властных структур, проявляющаяся на каждом уровне социально-экономической системы.

Не менее важным основанием для функционирования теневого сектора является еще и неправильно проводимая налоговая политика, усложняющая функционирование бизнеса и вынуждающее его уходить в тень.

В связи с этим, предлагаемые направления по снижению уровня теневой экономики России должны, прежде всего, быть направлены на борьбу с коррупцией и на повышение доверия бизнеса к властным структурам.

Во всех странах мира с рыночной структурой экономики была, есть и, видимо, будет существовать теневая экономика. Ее масштабы, виды, проявления могут различаться, но ни одной из стран не удалось избавиться от нее до конца. Для сокращения доли теневого сектора в России, правительству следует перенимать опыт у более успешных стран, добившихся значительных результатов в решении этого вопроса таких как Швейцария, США. Таким образом, основными направлениями борьбы с те-

невым сектором экономики должны стать преобразования в общественной и политической сферах страны в комплексе с мероприятиями, направленными на выведение бизнеса из тени. Для большей эффективности эти мероприятия должны стать мотивирующими бизнес работать легально. Не менее важным аспектом по снижению уровня теневого сектора экономики должно стать эффективное противодействие коррупции и дальнейшее изучение и контроль над уровнем теневой экономики России.

Список литературы

1. Авдийский В.И., Дадалко В.А. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие, М.: Альфа-М – ИНФРА-М, 2012.
2. Шнейдер Фридрих. Отмывание денег и финансовые средства организованной преступности: некоторые предварительные эмпирические выводы, 2010.
3. Неженская И.В. Анализ зарубежной практики борьбы с теневой экономикой // АНИ: экономика и управление. 2013. № 1. С. 18–20.
4. Сорок специальных рекомендаций Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) от 03.06.1990 г.

REGIONAL DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE

Shumskih A.A., Student of 3rd Year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

This article examines the experience of foreign countries in counteracting the shadow economy, its scale in the territory of the Russian Federation, the reasons for its emergence. As a result of the information received and analyzed, it is possible to use the basic tools of combating shadow economic relations in domestic conditions.

Keywords: shadow economy, state regulation, foreign experience, corruption, taxes, methods of combating the shadow economy, the scale of the shadow economy.

УДК 338.43:338.24 (470+571)
ББК 65.32+65.9(2Рос)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Юшкова М.Б., студентка 3 курса

Научный руководитель – доцент, к.э.н. С.Е. Шипицына

Электронный адрес: sv-in-sure@mail.ru

**Пермский государственный национальный исследователь-
ский университет, 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В данной статье автор проводит исследование продовольственной безопасности России в условиях экономических санкций Запада. Рассмотрены законодательные основы регулирования безопасности в сфере продовольствия. Представлена динамика продовольственной обеспеченности страны основными продуктами питания и проанализированы основные факторы, оказывающие влияние на продовольственную безопасность России.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная обеспеченность, импортозамещение, покупательная способность, реальные доходы населения.

Продовольственная безопасность государства является одной из главных составных частей экономической безопасности, которая в свою очередь, является частью национальной безопасности страны. Роль продовольственной безопасности в общей системе национальной безопасности заключена в том, что продовольствие является основным показателем жизнедеятельности человека. Качество питания и уровень обеспечения населения продовольствием характеризуют степень экономического развития страны, и являются определяющими показате-

лями уровня жизни населения, жизнеспособности экономической структуры и политического устройства.

Введенные антироссийские санкции оказывают негативное воздействие на экономическую и продовольственную безопасность России. Для достижения необходимого уровня продовольственной независимости государства и осуществления стратегических задач развития агропромышленного комплекса требуется ускоренное импортозамещение.

Обеспечение и укрепление продовольственной безопасности России является одной из важных задач государства, поскольку функционирование сферы жизнеобеспечения населения – продовольственной – является необходимым условием его национальной безопасности и суверенитета, гарантией устойчивого социального климата в обществе. Продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения [1].

Для определения уровня продовольственной безопасности используют систему показателей ее оценки и определение пороговых значений показателей, которые отражают критические значения в обеспечении продовольственной безопасности. На основе оценки динамики показателей и сравнения их с пороговыми значениями принимаются решения по устранению угроз и повышению уровня безопасности. В нашей стране указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 120 была утверждена «Доктрина продовольственной безопасности».

В Доктрине, под продовольственной безопасностью понимается состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответ-

вующих требованиям российского законодательства о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни граждан [1].

Главную роль в оценке продовольственной безопасности играет уровень экономической и физической доступности продовольствия населению. Под экономической доступностью принято понимать способность населения приобретать продукты питания, необходимые для сбалансированного и рационального потребления в соответствии с уровнями дохода граждан. Экономическая доступность определяется реальными располагаемыми доходами населения, а также уровнем цен на продовольственные товары, наличием мер государственной поддержки малообеспеченных слоев населения. Физическая доступность определяется возможностью населения приобретать продукты питания во всех населенных пунктах страны, согласно установленным нормам рационального потребления. В табл.1 представлена характеристика показателей продовольственной безопасности, применяемых в России.

Таблица 1

**Показатели продовольственной безопасности
Российской Федерации**

Критерий группировки показателей	Показатели
В сфере потребления	располагаемые ресурсы домашних хозяйств по группам населения; обеспеченность площадями для осуществления торговли и организации питания в расчете на 1000 человек; потребление пищевых продуктов в расчете на душу населения; объемы адресной помощи населению; суточная калорийность питания человека; количество белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов, потребляемых человеком в сутки; индекс потребительских цен на пищевые продукты;

Критерий группировки показателей	Показатели
В сфере производства и национальной конкурентоспособности	объемы производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия; импорт сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия; бюджетная поддержка производителей сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия в расчете на рубль реализованной продукции; продуктивность используемых в сельском хозяйстве земельных ресурсов; объемы реализации пищевых продуктов организациями торговли и общественного питания;
В сфере организации управления	объемы продовольствия государственного материального резерва, сформированного в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации; запасы сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия.

На сегодняшний день продовольственная независимость России столкнулась с рядом внутренних и внешних проблем. Одной из таких проблем является необходимость импортозамещения в первую очередь по основным видам сельскохозяйственной продукции. Данная проблема в большей степени обострилась после подписания Указа «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» от 06.08.2014. Данный Указ ограничивает ввоз продовольственных товаров из стран – участников санкций в отношении России. Данная мера является стимулом к развитию агропромышленного комплекса, а также возможностью для российских сельхозпроизводителей заместить импортную продукцию отечественной.

Введение ответных мер российским правительством привело к снижению объемов импорта продовольствия (рис. 1 и рис. 2). В 2016 г. объем импорта сократился по таким продуктам питания, как мясо, кукуруза, сахар, рыба. Так объем импорта мяса по сравнению с 2015 г. сократился на 28,4 %, кукурузы на 3,75 %, сахара на 11,2 % рыбы на 4,6. Данная ситуация способствует развитию внутреннего рынка, но необходимы государственные программы поддержки отечественного производи-

теля для адаптации российской экономики к сложившимся условиям. Однако, в 2015 г. несмотря на снижение доли импорта сливочного и подсолнечного масла, молока и молочных продуктов, чая, зерновых культур, какао-бобов, в 2016 г. прослеживается рост импорта данных продуктов питания. Импорт молока увеличился на 20,8 %, доля импорта на подсолнечное и сливочное масло увеличилась на 31,6 % и 26,2 % соответственно. Таким образом, импортозамещение происходит за счет увеличения доли внутреннего производства, но в недостаточных объемах, именно поэтому государство увеличивает объемы закупки импортного продовольствия с целью обеспечения им населения.

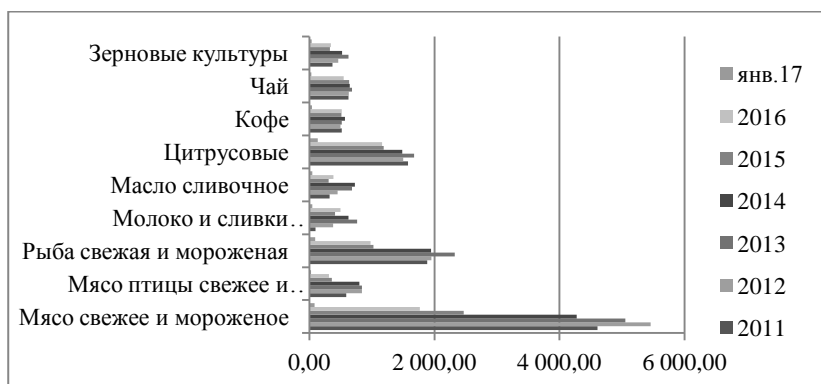


Рис. 1. Динамика импорта важнейших продовольственных товаров в Россию, млн долл. [3]



Рис. 2. Динамика импорта важнейших продовольственных товаров в Россию, млн долл. [3]

Для оценки состояния продовольственной безопасности в качестве критерия определяется удельный вес продукции отечественного производства на внутреннем продовольственном рынке, имеющий пороговые значения в отношении: зерна – не менее 95 %; сахара – не менее 80 %; растительного масла – не менее 80 %; мяса и мясопродуктов – не менее 85 %; молока и молокопродуктов – не менее 90 %; рыбной продукции – не менее 80 %; картофеля – не менее 95 %; соли пищевой – не менее 85 %.

Прежде чем переходить к анализу данных, необходимо пояснить методику расчетов. Уровень продовольственной независимости рассчитан как:

$$ПН = \frac{ОП}{ОЛ} * 100$$

где: ОП – объемы производства + изменение запасов (запасы на начало года минус на конец года); ОЛ – объем личного и производственного потребления.

В табл. 2, представлены данные по уровню независимости России по важнейшим видам продовольствия и степени достижения пороговых значений, установленных в Доктрине. Уровень самообеспеченности основными продуктами питания населения страны растет, особенно по зерну, картофелю и растительному маслу. Такая тенденция обусловлена государственной политикой, направленной на замещение импорта, вследствие введенного эмбарго в ответ на санкции стран ЕС и Америки. Самообеспеченность по молоку и не дотягивается до необходимых пороговых значений, данная тенденция обусловлена кризисным положением в данной отрасли, которое выражается в сокращении поголовья стада во многих регионах страны.

Таблица 2

**Продовольственная независимость России по основным
продуктам питания, %**

Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Зерно (>95 %)	122,4	127	134,8	128,9	142,2	143,7
Картофель (>95 %)	101,0	113,0	97,5	99,4	101,1	105,1
Молоко (>90 %)	80,6	81,2	80,2	77,7	78,3	81,0
Мясо и мясопродукты (>85 %)	72,4	74,0	76,1	78,5	82,8	88,8

Запрет на импорт отдельных продовольственных товаров привел к повышению уровня цен, в частности на продовольственные товары, что привело к снижению реальных доходов населения и покупательной способности потребителей (рис.3).

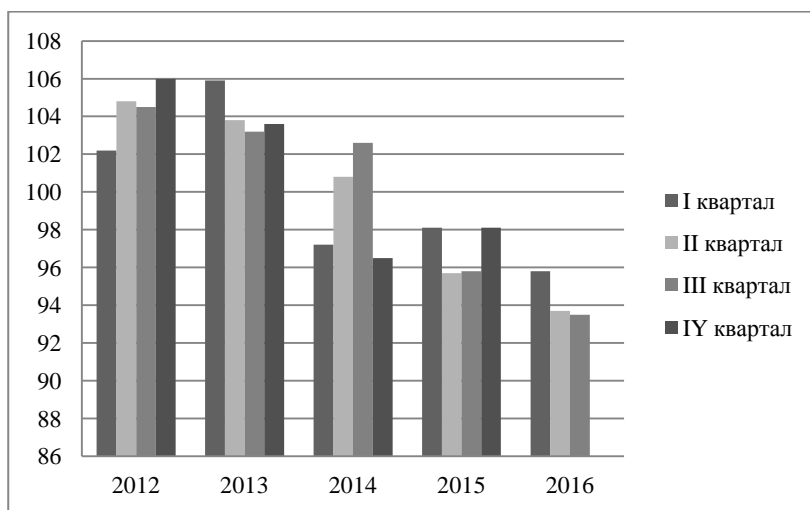


Рис. 3. Квартальная динамика доходов населения, в % к соответствующему периоду предыдущего года

Сокращение реальных доходов населения ускорилось с начала второго квартала 2013 г. Зафиксированное по итогам 2014 г. снижение доходов населения продолжилось и усилилось в 2015 г. Отрицательная динамика в большей степени проявилась в отношении заработных плат (рис. 4). В первом квартале

2015 г. уровень реальных заработных плат упал более чем на 13 % по отношению к уровню 2014 г., подобная негативная динамика прослеживается и в последующих трех кварталах 2015 г. Наиболее низкие темпы падения реальных доходов по сравнению с заработной платой связаны с увеличением доли расходов на сбережения.

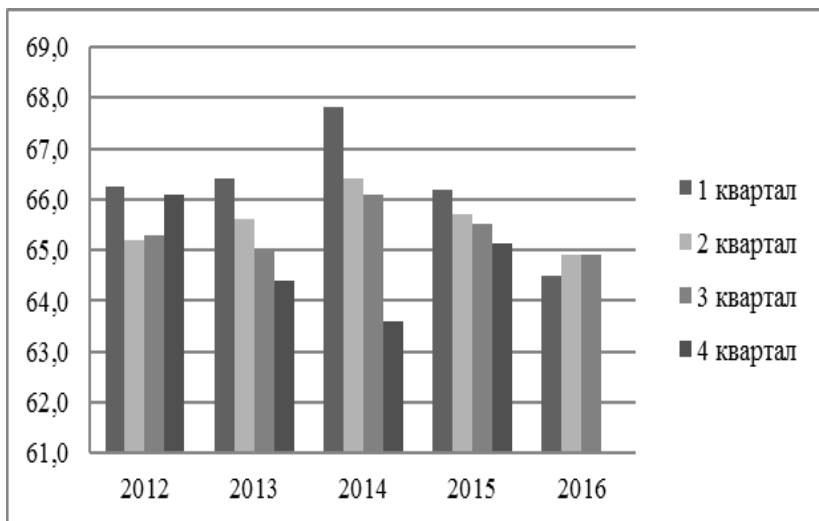


Рис. 4. Реальная начисленная заработная плата (удельный вес в структуре денежных доходов в %)

В связи с падением реальных доходов изменилось потребительское поведение населения (рис. 5, рис. 6). Согласно статистическим данным, снизился объем реализации сахара, крупы, рыбы, мяса, фруктов по сравнению с 2015 г. Незначительно сократилась доля потребления молочных продуктов, хлебобулочных изделий. Увеличился рост потребления картофеля на 27 %, куриного мяса на 3,75 %, овощей (капуста, морковь, лук) на 20,9 %. Данное потребительское поведение связано с переходом населения к режиму экономии на продуктах питания.

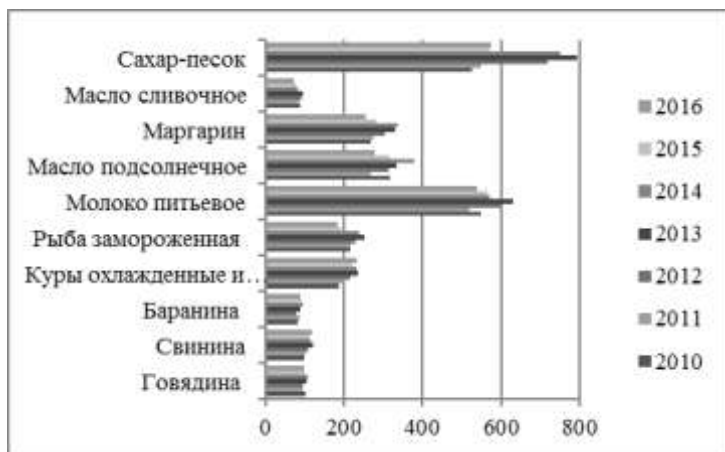


Рис. 5. Покупательная способность денежных доходов населения, кг

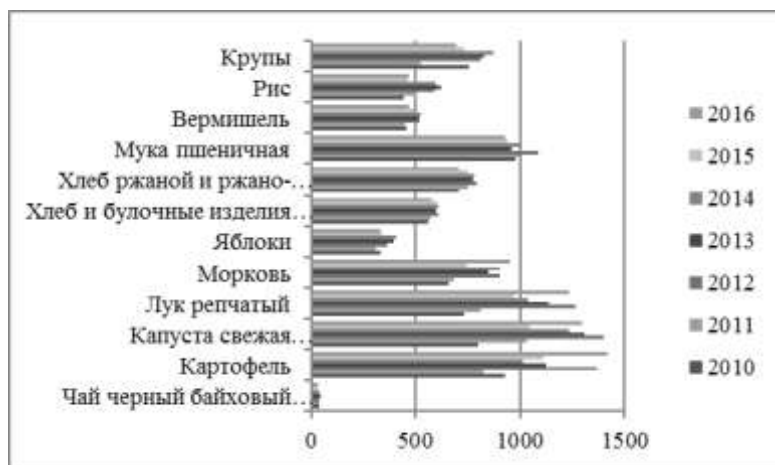


Рис. 6. Покупательная способность денежных доходов населения, кг

Сокращение реальных доходов населения и рост цен на продовольствия приводят к снижению уровня обеспеченности населения продуктами питания, снижения их экономической доступности, а также к увеличению доли расходов на продовольствие в общих расходах населения. Данный критерий свидетельствует как об уровне и качестве жизни населения, так и продовольственной безопасности, показывая их взаимосвязь.

В целом, политика импортозамещения показывает положительную динамику, с момента введения антироссийских санкций доля импортной продукции существенно сократилась. Таким образом, доля импортной продукции на начало 2015 г. снизилась на 40 % по сравнению с предыдущим годом. Однако, в 2016 г. замечен незначительный рост импорта продовольствия в Россию. Самообеспеченность страны по основным видам продовольствия находится на достаточно высоком уровне, это обусловлено государственными мерами поддержки отечественных производителей и увеличением доли государственных инвестиций в агропромышленный комплекс. Стремительный рост темпов инфляции оказывает негативное влияние на доходную часть населения, так уровень реальных доходов в первом квартале 2015 г. упал более чем на 10 % по сравнению с первым кварталом 2013 г. Можно говорить о значительных изменениях в потребительском поведении населения, которое перешло к режиму экономии на продуктах питания. Все это свидетельствует об усугублении проблемы продовольственной безопасности и снижении уровня жизни населения.

Введение санкций в 2014 году в отношении России является реальной угрозой продовольственной безопасности страны, поскольку Россия на сегодняшний день неспособна в полном объеме обеспечить свое население продукцией отечественного производства. Однако в связи с ответными мерами России на экономические санкции Запада можно отметить усиленное внимание государства к развитию стратегических отраслей экономики. Зарубежные санкции и введенные ответные меры показали, что государство должно постоянно заниматься вопросами обеспечения продовольственной безопасности, а не только при возникновении чрезвычайных ситуаций. Поэтому вне зависимости от ослабления или снятия запрета на ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия достижение продовольственной независимости должно являться приоритетной задачей управления социально-экономическим развитием страны.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
3. Федеральная таможенная служба. Режим доступа: <http://www.customs.ru/>.
4. Сергеева И.А., Сергеев А.Ю. Угрозы продовольственной безопасности России // Продовольственная политика и безопасность. 2014. Том 1. № 1. С. 13–24.
5. Алтухов А.И. / Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций. АПК: Экономика, управление. 2015. С. 19–29.
6. Влазнева С.А., Костина Е.В. / Продовольственная безопасность России в современных условиях. 2015. С. 33–36.
7. Клещевский Ю.Н., Казанцева Е.Г. / Оценка уровня продовольственной безопасности. 2014. С. 164–165.
8. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
9. Климова Н.В. / Обеспечение продовольственной безопасности России как стратегическая задача государства. 2016. С. 80–82.
10. Белхароев Х.У. / Роль продовольственной безопасности. 2009. С.165–166.

FOOD SECURITY OF RUSSIA IN CONDITIONS OF ECONOMIC SANCTIONS

Yushkova M.B., Student of 3rd Year

Perm State University,
614990 Perm, Bukireva Str., 15

In this article the author conducts a study of food security in Russia under economic sanctions of the West. Reviewed the legislative framework for the regulation of safety in the field of food. Presents the dynamics of food security of the country with basic food-stuffs and analyzed the main factors affecting food security of Russia.

Keywords: food security, food security, import substitution, purchasing power, real incomes of the population.

СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 330.11

ББК 65.05

КОРПОРАТИВНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ И СВОЙСТВА

Башкатов А.В., студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель – доцент кафедры менеджмента и
инновационных технологий М.Г. Подопригора
Электронный адрес: andrey.bashkatov94@mail.ru
Южный федеральный университет, 344006, г. Ростов-на-Дону,
ул. Б. Садовая, 105/42

Работа посвящена изучению сущности корпоративных инновационных систем (КИС). В русле системного подхода исследованы основные составляющие КИС, сформулирована ее цель.

Ключевые слова: корпоративная инновационная система, системный подход, инновации, классификация инновации, виды инновации, инновационная деятельность, структура.

Современные компании для своевременной реакции на изменения рынка должны непрерывно проводить инновационную политику и внедрять различные новшества. Такое положение дел повлекло за собой создание особого инструмента – корпоративной инновационной системы. Данная система призвана увеличить скорость внедрения инновации, снизить риски внедрения, своевременно обучать персонал.

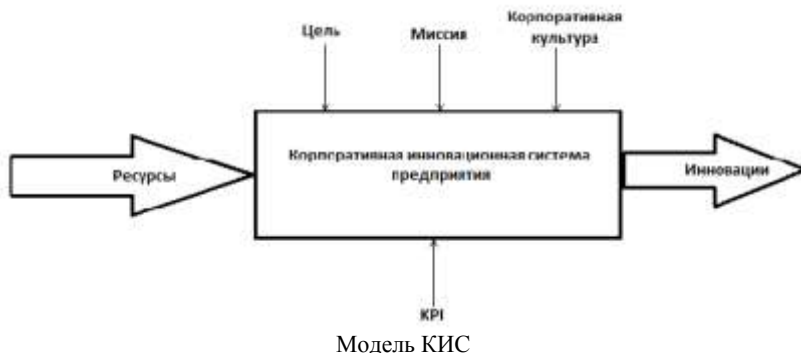
Следует отметить, что корпоративная инновационная система, это прежде всего система и ей присущи все признаки и свойства системы. Например, любая система имеет цель существования, цель корпоративной инновационной системы – максимально эффективное внедрение новшеств в компанию, имеет свои элементы: структурные подразделения предприятия, корпоративную культуру, цель, миссия компании, ключевые показатели.

Корпоративной инновационной системе присущи и свойства системы, например, такие как:

- Целостность
- Эмерджентность
- Структурность
- Адаптируемость

Как уже говорилось ранее, система инноваций охватывает все предприятие и имеет свою структуру из элементов. Инновационная система помогает адаптировать предприятие для новых условий на рынке и создавать новые свойства, которые можно превратить в конкурентные преимущества.

Как и любую другую систему, корпоративную инновационную систему можно моделировать, в общем виде систему инноваций на предприятии можно представить, как показано на рисунке.



На входе для реализации корпоративной инновационной системы находятся ресурсы, необходимые для функционирования.

ния, например, финансовые ресурсы на реализацию проекта, привлекаемые человеческие ресурсы, закупаемое оборудование, информация, другими словами, все то, что необходимо организации для создания продукции.

На выходе находятся те самые продукты работы корпоративной инновационной системы – инновации предприятия. Конечный продукт, который приносит доход предприятию и есть результат инновации всех внутренних процессов предприятия.

В зависимости от цели выделяют следующую классификацию инновации [2]:

- Степень радикальности (новизна, оригинальность и пр.)
- Радикальные (пионерные, базовые и пр.)
- Ординарные (новые технические решения, изобретения)
- Усовершенствующие (модернизация)
- Характер применения
- Продуктовые
- Процессные (операционные)
- Стимул появления (источник)
- Вызванные развитием науки и техники
- Вызванные потребностями производства
- Вызванные потребностями рынка
- Место в системе (на предприятии, в фирме)
- Инновации на входе предприятия (сырье, оборудование, информация и др.);
- Инновации на выходе предприятия (изделия, услуги, технологии, информация и др.);
- Инновации системной структуры предприятия (управленческой, производственной).
- Назначение инновации
- Для производителя и потребителя
- Для общества в целом
- Для локального рынка

Как видно из классификации, инновация направлена на решение проблемы и несет в себе качественно новые свойства, так же при внедрении различного рода инноваций, сама компания в целом получает новые свойства, отличные от фирм конку-

рентов, такие свойства принято называть конкурентным преимуществом.

Инновации направлены прежде всего на решение какой-либо проблемы, которая появляется с увеличением уровня риска. Проблема может существовать уже в настоящем, и может возникнуть в будущем. Так же и инновации могут быть направлены на решение текущих проблем или иметь стратегический потенциал и обеспечивать устойчивость фирмы в будущем.

Управляющие воздействие на систему оказывают цель, миссия и корпоративная культура, данные параметры задают смысл и форму существования данной системы. Инновации в этих параметрах позволяют сформулировать новый смысл существования и как правило всегда декомпозируются на все отделы предприятия. Миссия компании переосмысливается как правило при увеличении масштаба компании, изменении рода деятельности. Изменение миссии не всегда влечет за собой новые цели, может быть и такое, что цепочка достигнутых целей привела к росту компании и переосмыслению деятельности, но миссия влечет за собой создание новой системы целей и как следствие новой системы показателей практически всегда.

Следует заострить внимание на одном из ставших ключевым входным компонентом в современном мире - информация. В условиях конкуренции тот, кто владеет качественной информацией касательно своей сферы деятельности, имеет большое конкурентное преимущество.

Существуют свойства информации, которые обуславливают максимальную полезность для предприятия: актуальность, полнота, достоверность, адекватность, репрезентативность, доступность.

Данные свойства позволяют создать некий перечень оценки поступающей информации о внешней среде предприятия и найти максимально полезную информацию для принятия того или иного решения.

Существует ряд факторов, влияющий на снижение уровня качества информации:

1) Психологический – связан с особенностями человека искажать полученную информацию при передаче друг другу.

Особенно ярко выражено при взаимодействии внутри подразделений.

2) Конкуренция – зачастую конкурирующие фирмы распространяют заведомо искаженную информацию, тем самым затрудняя отслеживание рыночных показателей.

3) Особенности внешней среды связаны с проблематичностью сбора информации в конкретной отрасли.

Для увеличения качества получаемой информации, компании прибегают к введению различных новшеств, способных выполнить данную задачу, например, аналитические программы, способные по ряду показателей выдавать анализ рынка, модели сопоставления собственной компании с конкурентами и т.д.

На рисунке представлен еще один из важнейших элементов модели, инструмент реализации КИС, – ключевые показатели эффективности, позволяющий реализовывать проект внедрения инноваций согласно разработанному плану и декомпозированным целям. Данный инструмент является средством мониторинга на пути к достижению цели. Преобразованием системы сбалансированных показателей прибегают при не удовлетворительных темпах достижения цели, если цель не была достигнута или при корректировке системы целей.

Следует отметить, что при инновационной деятельности на предприятии существует ряд рисков, барьеров:

- время внедрения инновации
- сопротивление работников
- старые взгляды на положение дел.

Для снижения степени влияния данных барьеров необходимо прибегать к следующим мерам:

1. Внедрение должно происходить своевременно.
2. Персонал необходимо обучать.
3. Необходимо ориентироваться на лидера в отрасли или если таковой отсутствует, необходимо выработать идеальную стратегию и стараться равняться на нее.

Таким образом, КИС, это, прежде всего система и при ее создании следует руководствоваться системным подходом, в основе которого лежит рассмотрение любого объекта и процесса, в том числе и инновационного, как целостного множества

элементов в совокупности отношений и связей между ними, основанных на общих и специфических принципах и закономерностях вышеназванного подхода, с целью их более эффективно-го использования.

Список литературы

1. Флусова Н. Г. Производственные риски. Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/15/1442/> (Дата обращения: 25.09.2016).
2. Технологический парк Могилёв. Что такое «инновации»? Режим доступа: <http://www.technopark.by/business/202.html>. (Дата обращения: 5.10.2016).

CORPORATE INNOVATIVE SYSTEM: ESSENCE, TARGET DESTINATION AND PROPERTIES

Bashkatov A.V., Undergraduate Student of 1st year

Southern Federal University,
344006, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya Str., 105/42

The work is devoted to the study of the essence of corporate innovation systems (CIS). In the mainstream of the system approach, the main components of the CIS are investigated, its goal is formulated.

Keywords: corporate innovative system, system approach, innovations, classification of innovation, types of innovation, innovative activity, structure.

СЕКЦИЯ 7. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.226.11
ББК 65.261.411

ОСОБЕННОСТИ СОБИРАЕМОСТИ НДФЛ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Боброва Е.А., к.э.н., доцент

Электронный адрес: bobrova77@bk.ru

Орловский государственный университет экономики и торговли, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12

Среднерусский институт управления – Филиал РАНХиГС, 302028, г. Орел, бульвар Победы, 5А

Мазур Л.В., к.э.н.

Электронный адрес: lidi.mazur@ya.ru

Понкратова А.В., студентка 4 курса

Электронный адрес: ponkratova.anna2012@yandex.ru

Орловский филиал Финуниверситета, 302000, г. Орел, ул. Гостинная, 2

В статье рассмотрены особенности собираемости налога на доходы физических лиц в условиях экономической турбулентности на территории Орловской области, а также факторы, оказывающие на него влияние.

Ключевые слова: НДФЛ, заработная плата, доходы бюджетной системы, налоговая база.

Экономическая турбулентность последних лет, вызванная как внутренними, так и внешними факторами оказала негативное влияние на доходную часть бюджетной системы. В этих ус-

ловиях особую актуальность приобретают источники увеличения налоговых доходов, особенно на региональном уровне. Налог на доходы физических лиц является одним из основных источников доходов бюджетов субъектов РФ, поступления по нему зависят от множества факторов. Более того, налоговые поступления находятся в тесной взаимосвязи от достаточно острых проблем современной экономики страны.

Необходимо проанализировать влияние различных факторов на динамику налоговых поступлений от НДФЛ в бюджеты различных уровней. Так как налогоплательщиками данного налога являются физические лица – резиденты и нерезиденты РФ, а объектом обложения являются доходы, полученные в натуральной, денежной форме или в форме материальной выгоды, то целесообразно будет исследовать общеэкономические показатели, которые прямо или косвенно будут влиять на формирование налоговой базы по НДФЛ: среднемесячная начисленная заработанная плата и число безработных в Орловской области. Динамика данных среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Орловской области представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в Орловской области за 2014–2016 годы [1]

Год	Среднемесячная номинальная начисленная заработанная плата, руб.	Темп прироста, %
2013	19 169	-
2014	20 804	8,53
2015	21 661	4,12
2016	22 264	2,78

Большое влияние на уровень поступления в бюджет НДФЛ оказывает уровень заработной платы на одного работающего, занятого как в производственной, так и в непроизводственной сферах.

По данным таблицы 1 наблюдается невысокий рост заработной платы за период с 2014 по 2016 год, о чем свидетельствует темп прироста составивший в 2016 году 2,78 %. Выяв-

ленная тенденция медленного роста заработной платы, объясняется влиянием на экономику внешнеэкономических факторов, который и стал одной из причин падения уровня заработной платы и роста числа безработных. Однако стоит отметить, что на рынке труда, рост заработной платы все же прослеживается на 653 руб. по отношению к 2015 году. По итогам 2016 года отмечено значительное снижение темпов прироста среднемесячной начисленной заработной платы, который существенно сократился по отношению к 2014 году на 5,75 %. Тем не менее, ежегодный рост средней заработной платы, обеспечивает позитивную динамику поступлений НДФЛ.

Динамику показателя начисленной заработной платы необходимо рассматривать во взаимосвязи с показателями безработицы. Рассмотрим динамику численности безработных за период 2014–2016 годы в соответствии с данными таблицы 2.

Таблица 2
Динамика численности безработных в Орловской области [1]

Год	Численность безработных, тыс. чел.	Динамика, %
2013	23,0	-
2014	20,0	-13,04
2015	23,9	19,50
2016	26,6	11,30

По данным таблицы 2 видно, что в 2014 году рост численности безработных снизился на 13,04 %. Однако в последующие годы число безработных по данным Росстата Орловской области имеет тенденцию к увеличению. Так число безработных в 2016 году увеличилось на 2,7 тыс. человек по отношению к аналогичному предыдущему периоду. Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о снижении уровня занятости, несмотря на медленный рост показателя начисленной заработной платы все же прослеживается его увеличение. Следовательно, с учетом значительной зависимости размеров поступлений НДФЛ от уровня безработицы и среднемесячной начисленной заработной платы, имеет не только важное социальное значение, но и то, что показатели занятости и начисленной зара-

ботанной платы напрямую обуславливают поступление в бюджет налоговых доходов по НДФЛ, а также немаловажными будут и фискальные последствия принятых мер. Одной из важнейших функций Межрайонной ИФНС России № 8 по Орловской области является администрирование налогоплательщиков, осуществляемое с постановки его на учет в налоговом органе с присвоением идентификационного номера налогоплательщика. Проанализируем количество поставленных на учет налогоплательщиков за период 2014–2016 гг. (рис. 1).

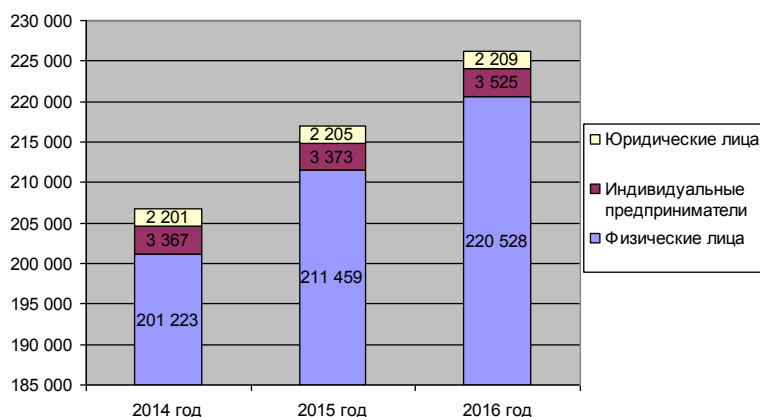


Рис. 1. Количество налогоплательщиков поставленных на учет в налоговом органе за 2014–2016 гг.

Можно сделать вывод, что прослеживается положительная динамика в росте зарегистрированных налогоплательщиков, как физических лиц, так и индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Следовательно, можно отметить, что имеется тенденция расширения налогооблагаемой базы, исходя, из которой исчисляется подоходный налог с физических лиц.

При формировании налоговой системы важную роль играет определение соотношений поступления налога.

Для проведения анализа и оценки результатов необходимо изучить соответствующую аналитическую базу, предоставленную Межрайонной ИФНС России № 8 по Орловской области. В

2016 году в консолидированный бюджет поступило налоговых платежей, администрируемых Межрайонной ИФНС России № 8 по Орловской области в сумме 2 190 600 тыс.руб., или на 426 267 тыс.руб. больше поступлений чем в 2014 году (рис. 2).

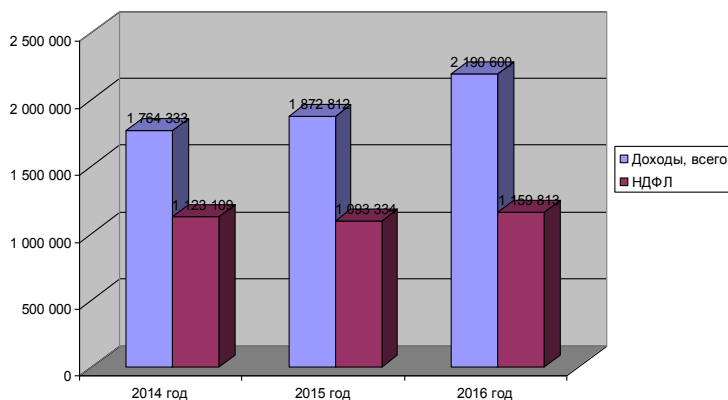


Рис. 2. Доля НДФЛ в доходах бюджетов за 2014-2016 годы

Как видно из гистограммы, налоговые поступления в консолидированный бюджет на протяжении нескольких лет имеет положительную динамику. Максимальную долю собираемых налогов Межрайонной ИФНС России № 8 по Орловской области в доходах бюджетов субъектов занимают поступления от НДФЛ в 2016 году. В целом за период 2014–2016 годы наблюдается рост поступлений данного показателя в абсолютном выражении. Кроме того, в последние годы его доля в сформированных налоговых доходах повышается.

Доля поступлений НДФЛ в консолидированный бюджет по разным категориям плательщиков представлена в таблице 3.

Как показывают данные, наибольшую долю в доходах бюджета Орловской области начисленные инспекцией занимают поступления от НДФЛ уплачиваемого с доходов, источником которого является налоговый агент составившие в 2016 году 1 093 561 тыс.руб.

Таблица 3

**Начисление и поступление НДФЛ в консолидированный
бюджет за 2014–2016 гг., тыс.руб. [2]**

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	Темп прироста 2016 года к 2014 году, %	Темп прироста 2016 год к 2015 году, %
НДФЛ с доходов, источником которых является налоговый агент	1107828	1065834	1093561	0,98	2,60
НДФЛ с доходов, полученных от осуществления деятельности физ. лицами, зарегистрированными в качестве ИП, нотариусов, занимающихся частной практикой, адвокатов	5141	8218	9325	1,81	1,13
НДФЛ с доходов, полученных физ.лицами в соответствии со ст. 228 НК РФ	7028	13362	15684	2,23	1,17
НДФЛ в виде фиксированных авансовых платежей с доходов, полученных физ. лицами, являющимися иностранными гражданами, осуществляющими трудовую деятельность по найму у физических лиц на основании патента	3112	5920	7328	2,35	1,24

В целом за период 2014–2016 годы наблюдается рост поступлений от данного вида налога в абсолютном выражении на 14 267 тыс.руб.

Кроме того, его доля в сформированных налоговых доходах повышается с каждым годом. Наряду с этим, улучшилась и собираемость НДФЛ с других категорий налогоплательщиков, а именно рост НДФЛ с доходов, полученных физическими лицами в соответствии со ст. 228 НК РФ составивший в 2016 году – 15 684 тыс. руб., по отношению к 2014 году увеличение произошло на 8 656 тыс. руб. в абсолютном выражении. Доля НДФЛ с доходов, полученных от осуществления деятельности физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, нотариусов, занимающихся частной практикой, адвокатов в 2016 году увеличился в 1,13 % по отношению к 2015 году. Удельный вес НДФЛ в виде фиксированных авансовых платежей с доходов, полученных физическими лицами, являющимися иностранными гражданами, осуществляющими трудовую деятельность по найму у физических лиц на основании патента увеличился на 1,24 %.

Таким образом, за анализируемый период поступления от НДФЛ формируют доходную часть консолидированного бюджета Орловской области более чем на четверть, что свидетельствует о высокой фискальной значимости данного налога в формировании доходной базы бюджета.

В результате сопоставительного анализа величины средней начисленной заработной платы и поступлений от НДФЛ в абсолютном выражении был сделан вывод, что тенденции изменения указанных величин взаимосвязаны: в последние годы происходил рост поступлений НДФЛ от размера среднемесячной начисленной заработной платы, хотя и медленным темпом, так как повлиял показатель увеличения числа безработных. Таким образом, можно утверждать, что одни из выявленных факторов роста поступлений от НДФЛ – это размер заработной платы.

Тем не менее, в 2014–2016 годах темп роста поступлений от НДФЛ увеличивается, что обусловлено тенденцией «выхода» заработной платы «из тени», как следствие повышение реализа-

ции фискальной функции налогообложения и повышения его собираемости.

С целью выявления значимости и зависимости размера поступлений НДФЛ в целом от доходов, облагаемые по ставке 13 %, рассмотрим структуру налоговой базы по НДФЛ на основе данных отчетности по форме 5-НДФЛ за 2014–2016 годы представленную в таблице 4.

Таблица 4

**Структура налоговой базы НДФЛ в 2014–2016 годы, тыс.
руб. [2]**

Налоговая ставка	Размер налоговой базы, тыс.руб.			Доля, %		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
13 %	6258998	7018367	7720514	99,02	99,92	99,93
30 %	5 714	5 117	4 658	0,09	0,07	0,06
35 %	741	603	409	0,01	0,01	0,01
9 %	55 346 447	-	-	0,88	-	-
Итого	6320800	7024087	7725581	100,00	100,00	100,00

Приведенные данные в таблице 4 свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес за 2014–2016 годы в среднем составивший 99,6 % в налоговой базе занимают доходы, облагаемые по ставке 13 %, в то время, как, остальные виды доходов имеют влияние на налоговую базу незначительное. Чуть больший удельный вес имеют доходы лиц, не являющихся налоговыми резидентами, а также стоимости выигрышей, призов, процентные доходы по вкладам в банках и суммы экономии на процентах при получении кредитных средств, но их доля также незначительная.

Все остальные виды доходов физических лиц облагаются по ставке 13 %, очевидно играют наибольшую роль в формировании налоговой базы по налогу, а соответственно и поступлений от налога в бюджетную систему страны.

В связи с трансформацией налоговой системы РФ с 1 января 2015 года дивиденды подлежат обложению по ставке 13 %, а не 9 %, как было ранее.

Проанализировав структуру налоговой базы по НДФЛ можно сделать вывод, что наблюдается тенденция увеличения, так по отношению к 2014 году увеличение произошло на 1,06 %. Существенную долю в структуре занимают доходы, облагаемые по ставке 13 %, составившие в 2016 году 1 158 272,45 тыс.руб., в 2015 году – 1 091 588,15 тыс.руб.

Следовательно, НДФЛ демонстрирует стабильный рост поступлений. Платежи за 2016 год составили 1 159 813 тыс. руб. или более половины регионального бюджета. По сравнению с 2015 годом их объем увеличился на 6,1 % (плюс 66 479 тыс. руб.). Темп роста поступлений НДФЛ за 2016 год в размере 106,1 % на 3,32 процентных пункта опережает тем роста среднемесячной номинальной заработной платы работников Орловской области за 2016 год в размере 102,78 %. В сопоставимых условиях темп роста НДФЛ составляет 102,78 % и соответствует темпу роста заработной платы.

Таким образом, поступления по НДФЛ в абсолютном выражении с каждым годом увеличиваются в доходах консолидированного бюджета. Основную долю поступлений, обеспечивающих доходы населения по ставке 13 %, остальные влияют на величину поступлений незначительно.

Список литературы

6. Официальный сайт Росстата. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

7. Отчетность Межрайонной ИФНС России № 8 по Орловской области форма 1-НМ. Режим доступа: <http://www.nalog57.ru>.

FEATURES OF THE COLLECTION OF PERSONAL INCOME TAX IN TIMES OF ECONOMIC TURBULENCE AT THE REGIONAL LEVEL

Bobrova E.A. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Central Russian Institute of Management,
302028, Oryol, Pobedy Boulevard, 5A

Mazur L.V., Candidate of Economic Sciences

Ponkratova A.V., Student of 4th Year

Financial University (Oryol Branch),
302000, Oryol, Gostinnaya Str., 2

In the article the peculiarities of collection of the tax to incomes of physical persons in conditions of economic turbulence in the territory of the Orel region, and factors that influence it.

Keywords: personal income tax, wages, incomes of the budget system, the tax base.

УДК 333.7

ББК 65.26

БАНКОВСКИЕ ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Бритвина А.С., Фомина Д.Н., студентки 3 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент А.П. Пантелеева

Электронный адрес; pskov.20013@yandex.ru

**Псковский государственный университет, 180004, г. Псков,
ул. Л. Толстого, 4**

В статье рассматривается вопрос использования банковских карт в России, и выявляются проблемы.

Ключевые слова: банковская карта, банковские операции, структура операций.

В последнее время пластиковые карты выступают заменителем наличных денег и все активнее вытесняют наличные деньги из повседневной жизни, но пластиковые карты нельзя рассматривать как средство платежа, так как этим свойством обладают только деньги. Пластиковые карточки всего лишь переносят информацию, которая хранится на банковских счетах,

они дублируют функцию денег как средства платежа на короткий период времени.

Люди пользуются пластиковыми карточками при получении зарплаты, при поездках в командировку, при оплате товаров и услуг, так как люди всегда отдадут своё предпочтение тому, что делает их жизнь проще и удобнее, что позволяет не рисковать и не потерять то, что человек заработал.

Банковская карта – это пластиковая карточка, имеющая лицевой счёт, открытый в банке владельцем этой карты.

Банковская карта имеет лицевую и оборотную сторону. На лицевой стороне карты указывается логотипы платёжной системы и банковского учреждения, номер карты, срок действия карты. Обратная сторона карты имеет магнитную полосу и булавку для личной подписи владельца карты.

Организация безналичных расчётов с помощью пластиковых карт на сегодняшний день является одной из наиболее перспективных в сфере денежного обращения.

К одному из направлений, проводимых в сфере денежно-кредитной политики России, относится уменьшение наличного денежного оборота и внедрение инструментов безналичных расчетов, включая пластиковые карты.

Одной из основных проблем, существующих на рынке банковских карт является проблема высокой доли операций по снятию наличных средств по сравнению с операциями по оплате товаров и услуг банковскими картами. Причинами этого является низкий уровень финансовой грамотности населения, недостаточное обеспечение POS-терминалами, неудовлетворительное качество или отсутствие интернет и мобильного банка, отсутствие преимуществ с помощью безналичной оплаты.

Для более подробного рассмотрения данной проблемы обратимся к анализу структуры и объема операций по банковским картам в период с 1 июля 2012 года по 1 июля 2016 года.

Данные по структуре и объему операций с использованием банковских карт представлены в табл. 1

Таблица 1

**Структура операций, совершенных на территории России
с использованием платежных карт эмитентов-резидентов
и нерезидентов, в млн ед.**

Период	Показатель	Всего	В том числе:	
			Снятие наличных	Оплата товаров и услуг
I полугодие 2016 года	Всего операций, кол-во	7 309	1 670,2	5 638,8
	Доля, %	100	22,85	77,15
2015 год	Всего операций, кол-во	12 009	3 331,6	8 677,4
	Доля, %	100	27,74	72,26
	Изменение, %	↑ 27,5	↑ 1,28	↑ 41,5
2014 год	Всего операций, кол-во	9420,7	3289,6	6131
	Доля, %	100	34,92	65,08
	Изменение, %	↑ на 28,61	↑ на 3,84	↑ на 47,49
2013 год	Всего операций, кол-во	7324,9	3167,9	4157
	Доля, %	100	43,25	56,75
	Изменение, %	↑ на 30,77	↑ на 11,41	↑ на 50,73
2012 год	Всего операций, кол-во	5601,5	2843,5	2758
	Доля, %	100	50,76	49,24

Анализируя данную таблицу, можно увидеть, что увеличение числа операций по оплате товаров и услуг. Если в 2012 году число операций с помощью банковских карт составляло 5601,5 млн штук, из которых 2843,5 млн приходились на снятие наличных средств, а 2758 млн на оплату товаров и услуг (49,24 % от числа операций), то в 2015 году число операций по банковским картам выросло до 12 009 млн (рост в 2,14 раз): по снятию наличных средств – до 3 331,6 (рост в 1,2 раза), а по оплате товаров и услуг – 8677,4 млн (рост в 3,15 раза).

Если рассматривать более подробно, то темп роста числа операций с помощью банковских карт снизился с 30,8 % в 2013 году до 27,5 % в 2015. Похожая ситуация наблюдается и по числу безналичных операций по оплате товаров и услуг, где темп роста в целом снизился на 9 %. Несмотря на это, прирост в абсолютных значениях повышается (рост на 1399 млрд операций в 2013 году против 2546,4 млрд в 2015) и если по итогам 2012 го-

да число безналичных операций составляло чуть меньше половины от общего числа, то на данный момент 2 из 3 операций на рынке банковских карт России ориентированы на безналичную оплату товаров и услуг. Соответственно, число операций по снятию наличных средств снижается. По данным видам операций за год с 2012 по 2013 было увеличение на 324,4 млрд, а с 2014 по 2015 год их число возросло всего на 42 млрд штук, что в 7,7 раза ниже.

Но, если рассмотреть структуру операций по объему денежных средств, то здесь ситуация хуже. Исходя из данных таблицы 2, операции по снятию наличных в 3,1 раза превышают операции, по оплате товаров и услуг и если сопоставить данные по количеству операций и объему денежных средств, то на 1 операцию по снятию наличных приходится 7544,5 рублей, а по оплате товаров и услуг 931,8 рублей. Такое соотношение является серьезным толчком к работе в данном направлении.

Проблема высокой доли операций по снятию наличных средств в сравнении с операциями по оплате товаров и услуг банковскими картами происходит это по нескольким причинам:

- 1) Низкий уровень финансовой грамотности населения;
- 2) Недостаточное обеспечение POS-терминалами, особенно в небольших городах;
- 3) Существующая вероятность мошенничества с банковскими картами.

Однако, несмотря на невысокие показатели, положительная динамика все же наблюдается, для анализа обратимся к табл. 2.

Таблица 2

Структура операции, совершенных на территории России с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов, по объему, в млрд руб.

Период	Показатель	Всего	В том числе:	
			Снятие наличных	Оплата товаров и услуг
I полугодие 2016 года	Объем операций	17 705,4	12 669,6	5 035,8
	Доля, %	100	71,56	28,44

Окончание табл. 2

Период	Показатель	Всего	В том числе:	
			Снятие наличных	Оплата товаров и услуг
2015 год	Объем операций	33 222,2	25 136,7	8 085,5
	Доля, %	100	75,66	24,34
	Изменение, %	↑ 9,72	↑ 5,21	↑ 26,61
2014 год	Объем операций	30 278,1	23 892	6 386,1
	Доля, %	100	78,91	21,09
	Изменение, %	↑ на 16,8	↑ на 11,84	↑ на 40,04
2013 год	Объем операций	25 922,8	21 362,7	4 560,1
	Доля, %	100	82,41	17,59
	Изменение, %	↑ на 21,8	↑ на 18,56	↑ на 39,62
2012 год	Объем операций	21 283,8	18 017,8	3 266
	Доля, %	100	84,65	15,35

За 5 лет на оплату товаров и услуг население стало тратить с помощью банковских карт в 2,5 раза больше, а снимать денежные средства с карт стало больше всего на 39,5 %. За 2015 год показатель объема денежных средств, направленных на оплату товаров с помощью банковских карт вырос в 2014 г. на 40,04 % или на 1826,1 млрд рублей и в 2015г. на 26,61 % или на 1699,4 млрд рублей. Темпы роста снятия наличных средств ожидаемо снижаются и если в 2013 году был зафиксирован рост на 18,56 %, то за 2015 год он снизился в 3,6 раза, до 5,21 %, причем даже в абсолютных значениях наблюдается спад.

В данной ситуации, банкам вместе с торговыми организациями нужно общими действиями увеличивать долю безналичных расчетов, для банка-эмитента это выгодно по следующим причинам:

1. Получение банком комиссии с каждой транзакции;
2. Так как средства клиента хранятся на счете, остатки на этих счетах – средства которые банк может использовать;

3. Снижение потребности в банкоматах, так как средства, потраченные клиентом на безналичный расчет, не будут сниматься в банкомате.

Для торговых организаций это выгодно по следующим причинам:

1. Психологический аспект – покупателями проще расстаться с деньгами, когда они не держат их в руках, следовательно, прибыль организаций будет увеличиваться;

2. Клиент с помощью карты может купить больше, так как, как правило, средств на счете больше, чем наличных денег;

3. Отсутствует комиссия посредникам за пересчет и зачисление наличных денег на счет в банке;

4. Уменьшение затрат на инкассацию кассы организации;

5. Исчезают проблемы, связанные с разменом денег.

В практической деятельности это можно рассмотреть следующим образом: банк вместе с торговой организацией может предоставлять более выгодные условия для покупателей, оплачивающих товары и услуги картой, например:

1. Предоставление скидки за безналичный расчет;

2. Возвращение части стоимости товара на карту (cash-back);

3. Начисление бонусных баллов за осуществление безналичных операций.

В результате таких мероприятий произойдет не только повышение уровня безналичных платежей, но и объема эмиссии кредитных карт, так как плюсы для держателей карт на лицо.

Для решения проблемы повышения доли платежей за товары и услуги воздействие должно оказать повышение качества сервиса, которое будет выражаться в обслуживании с помощью сервисов – мобильный банк и интернет-банкинг. Предоставление высокого уровня обслуживания совместно с простотой проведения операций с помощью карт должно оказать положительное влияние на развитие операций, проводимых с помощью карт.

Подводя итог, можно сказать, что расчеты с помощью банковских пластиковых карт являются достаточно перспективным направлением в сфере денежного обращения в настоящее время.

Сокращение наличного денежного оборота и внедрение инструментов безналичных расчетов, включая пластиковые карты относится к одному из основных направлений денежно-кредитной политики России.

Однако на рынке банковских карт существуют проблемы, одной из которых является преобладающая доля операций по снятию наличных средств по сравнению с операциями по оплате товаров и услуг банковскими картами.

Несмотря на то, что наблюдается положительная тенденция по увеличению числа операций по оплате товаров и услуг, по объему денежных средств операции по снятию наличных в 3,1 раза превышают операции, по оплате товаров и услуг. Такое соотношение является серьезным поводом для работы в этом направлении.

Список литературы

1. Жарковская Е.П. Банковское дело: учебник для студентов вузов. 7-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Омега-Л». 2010. 479 с.

2. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. 10-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2013. 800 с.

3. Сайт Центрального банка РФ «Операции, совершенные на территории России с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов». Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet015.htm&pid=psrf&sid=ITM_47378.

BANK PLASTIC CARDS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF APPLICATION

Britvina A.S., Fomina D.N., Students of 3rd Year

**Pskov State University,
180004, Pskov, Leo Tolstoy Str., 4**

The article discusses the use of Bank cards in Russia, and identifies the problems.

Keywords: credit card, Bank operations, structure of operations.

УДК 336.7: 336.027
ББК 65.05

РАЗВИТИЕ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Кузнецова В.В., студентка 5 курса

Научный руководитель – ст. преподаватель Е.В. Матвеева

Электронный адрес: kus95@mail.ru

Среднерусский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 302028 г. Орёл, Бульвар Победы, 5а

На сегодняшний день более 45 % населения Российской Федерации не имеет доступа к банковским услугам, что в свою очередь обусловлено неравномерным распределением кредитных организаций. Тем самым, появляется ситуация, в которой часть общества перераспределяет и увеличивает финансовые накопления, а другая не имеет прямого доступа к повышению уровня жизни. Данная проблема существует и на уровне бизнес-структур, прежде всего, в малом и среднем предпринимательстве, в большинстве, не имеющем доступа к кредитным ресурсам. Микрофинансовые организации на рынке банковских услуг занимают собственную нишу, при этом оказывая поддержку различным слоям населения. Однако, несмотря на положительную динамику развития рынка микрофинансирования, доля просроченной задолженности по взятым временно свободным финансовым ресурсам остается высокой. Тем самым возникает необходимость применения эффективной системы управления просроченной задолженностью организаций микрофинансирования как способа повышения его финансовой устойчивости.

Ключевые слова: микрофинансовая организация, потребительские общества, кредиты, финансовые операции, мониторинг займов

В соответствии с действующим законодательством в Российской Федерации микрофинансовой деятельностью могут заниматься коммерческие и некоммерческие организации, имеющие следующие правовые формы: негосударственные и муниципальные фонды, в том числе и общественные фонды, регулируемые Федеральным законом от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»; государственные фонды поддержки малого предпринимательства; банки и кредитные кооперативы.

На сегодняшний день негосударственные фонды микрофинансирования созданы при поддержке международных микрофинансовых организаций и действует в соответствии с разработанными ими программами. В данных программах прописаны все особенности методологической базы по реализации технологий микрофинансирования. Однако, интерпретация полученных программ каждой организации применяется по-разному. В качестве зарубежных поставщиков микрофинансовых программ можно отнести:

1. Фонд помощи международному сообществу. В программах данного фонда дана подробная инструкция по оказанию услуг по выдачи займов на основе учета риска просрочки и невозврата.

2. «Оппортьюнити Интернешнл» – включает в себя основные технологии по обслуживанию потребностей малого и среднего бизнеса.

3. Сеть организаций микрофинансирования женщин России – занимается разработкой продуктов микрофинансирования для удовлетворения потребительских услуг женщин с небольшим доходом.

4. Фонд поддержки малого предпринимательства «Каунтерпарт Бизнес Фонд» – создал подробную программу по финансовому обеспечению бизнес структур по всем видам банковских операций [2, с. 99].

Сеть государственных фондов поддержки малого предпринимательства, регулируются на основе Федерального закона «О поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». За реализацию финансовых программ отвечает созданный Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства Российской Федерации, который принимает участие в софинансировании региональных программ и межрегиональных проектов.

На сегодняшний день эффективность деятельности государственных фондов по удовлетворению своих клиентов в кредитах по регионам различаются, что связано со степенью эффективности системы управления, нацеленности руководства на достижения результата, а также объема бюджетных средств, направленных на их финансирование. В результате микрофинансирование как массовый продукт, несмотря на то, что многие фонды в тех или иных объемах выдают кредиты субъектам малого предпринимательства, смогло развиваться далеко не во всех государственных фондах [4, с. 62].

Развитие микрофинансирования в банковской системе идет по двум основным направлениям:

- создание собственных программ по микрофинансирования;
- заимствование зарубежных программ по развитию микрофинансированных услуг банками [1, с. 15].

В целом, данное направления за последние 5 лет набирает все большую популярность, что связано с увеличением объемов выданных займов через данный вид микрофинансирования.

Типы микрофинансовых организаций, играют различные роли в наполнении предложения финансовых услуг, имея при этом собственные специфические черты. Остановившись подробнее на отличительных чертах различных типов микрофинансовых организаций, можно выделить следующие характерные особенности данных организаций.

Рассмотрим финансовую деятельность микрофинансовых организаций более подробно, на основе предоставляемых ими услуг и продуктов.

В целом, можно отметить, что на рынке появляются все больше микрофинансовых организаций, занимающихся сберегательными операциями (18 %). Однако, их доля остается довольно низкой по сравнению с зарубежными странами. Консультации являются сопутствующим видом деятельности микрофинансовых организаций. Данные микрофинансовые учреждения занимаются обучением клиентов-начинающих предпринимателей. Необходимо отметить, что консультационные услуги предоставляются в основном государственными фондами поддержки малого бизнеса.

Микрофинансовые организации, консультирующие своих клиентов, во-первых, помогают представителям предпринимательства более эффективно управлять своим бизнесом и ориентироваться на рынке, а во-вторых, обеспечивают более высокий уровень возвратности по выданному кредиту [3, с. 30].

Спектр услуг определяется типом микрофинансового института. Так, государственные (муниципальные) фонды поддержки малого бизнеса в силу законодательных ограничений не могут осуществлять сберегательные операции. Однако, отметим, что, несмотря на данный факт, спектр и ассортимент их услуг остается широким, что подтверждается осуществлением таких финансовых операций как лизинг, гарантийные операциями, обучение, выдача займов.

Используемые займы в микрофинансовых организациях отличаются по своему назначению. Займы на предпринимательские цели выдаются предприятиям, для финансирования всех видов деятельности, приносящих определенный маржинальный доход как субъекту взявшему кредит, так и кредитору. Основной целью предпринимательского займа является получение дохода. Это главный аспект и для организации микрофинансирования, поскольку выплата, осуществляется из прибыли, полученной за счёт займа.

Существует две разновидности предпринимательских займов: коммерческие и сельскохозяйственные. Коммерческие займы относятся к деятельности в секторе производства товаров и услуг [5, с. 8]. В основном это торговля, перевозки, общественное питание, профессиональные услуги, бытовое обслуживание. Сельскохозяйственные займы относятся к финансированию

деятельности, включающей сельскохозяйственное производство и последующую переработку.

Потребительские займы предназначены для лиц, заинтересованных в удовлетворении своих потребностей в коммерческих и социальных услугах. Эти займы не предназначены для получения прибыли, а выдаются гражданам для оплаты потребительских товаров.

В каждой категории займов микрофинансовые организации предлагают несколько подкатегорий продуктов, соответствующих особым условиям клиентов. Например, микрофинансовая организация может предоставлять продукты сельскохозяйственного кредитования под один и тот же урожай. Но цели при выданном займе могут быть разными: закупка семян и оборудования; вложение средств в производственный цикл; управление финансовыми средствами на текущие нужды.

Разнообразие продуктов позволяет микрофинансовым организациям отвечать на запросы потребителей и при этом сокращать риски, связанные с кредитованием.

Выдача займов в микрофинансовых организациях имеет свой алгоритм. При выдаче микрокредита необходимо учитывать основные принципы данной сферы деятельности, такие как:

1. Предоставлять услуги необходимые клиенту – включает в себя краткосрочные и повторные займы.
2. Снижать издержки на предоставление кредита по средствам упрощение его выдачи – данный подход заключается в оптимизации и стандартизации предоставляемых займов.
3. Мотивирование потребителя продукта к возврату стоимости займа через предоставление поощрений и поручительства.
4. Осуществление выплаты займа с полноценным возвратом процента.

Данные принципы являются основополагающими в деятельности организаций по микрофинансированию и определяют процедуру предоставления займа, в которую входит принятие заявки на выдачу микрокредита; сбор информации о потребителе и подробный анализ поданной заявки; одобрение или отказ в предоставлении займа; мониторинг выплат.

Принятие заявки по займу сопряжено с определением кредитноспособности заемщика, возможного кредитного

продукта, сопоставлением данных клиентов с нормативными требованиями микрофинансовой организации. Сбор, оценка и анализ информации в процессе предоставления займов увеличивает материальные и временные издержки микрофинансовой организации. Тем самым необходимо учесть кредитные риски и проанализировать финансовую сторону заемщика, и в последующем заложить данные критерии в процентную ставку.

Положительное решение по выдаче займа принимается на основе анализа заемщика и включает в себя: предложение определенного кредитного продукта клиенту с применением специальных инструментов заключения договорных займов. В качестве них может выступать инструментарий проведения расчетов и банковские формы.

Затем происходит мониторинг по выплатам займа и отслеживание возможных коммерческих, экономических, финансовых и внешних рисков.

Таким образом, методические аспекты финансовой деятельности микрофинансовых организаций заключаются в применении зарубежных или создании собственных программ микрофинансирования. Основными финансовыми услугами микрофинансовых организаций является выдача займов (74 %), сберегательные операции (18 %), консультации (5 %), лизинг (2 %) и гарантии (1 %). В связи с тем, что больший удельный вес в финансовых операциях организации микрофинансирования приходится на займы, то существует необходимо выделить алгоритм их выдачи. В качестве его этапов выступает: принятие заявки на выдачу микрокредита; сбор информации о потребителе, и подробный анализ поданной заявки; одобрение или отказ в предоставлении займа; мониторинг выплат. Данный алгоритм смежный с выдачей кредитов банковскими структурами. Однако, он является наиболее упрощенным и простым в применении.

Список литературы

1. Андропова А.К. Микрофинансовая деятельность некоммерческих организаций // Некоммерческие организации в России. 2010. № 5. С. 11–16.

2. Велиева И.С. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: время выбирать // Банковское кредитование. 2008. № 4. С. 99.

3. Ивлева Н.В., Комаревцева О.О. Прогнозирование инвестиций в экономику России на основе применения метода и показателей статистического анализа // Финансы и кредит. 2014. № 36 (612). С. 29–36.

4. Комаревцева О.О. Краткосрочное статистическое прогнозирование валового внутреннего продукта в условиях постоянных изменений // Экономический анализ: теория и практика. 2016. № 8 (455). С. 191–202.

5. Мионов А.В. Международные финансовые организации на рынке торгового финансирования // Международные банковские операции. 2013. № 2. С. 62.

6. Морозова Т.Ю., Минаева Т.С. Разработка эффективной стратегии банка // Управление в кредитной организации. 2013. № 4. С. 8.

7. Назарова Л.Н., Кирсанов И.А. Микрофинансирование в России и за рубежом: преимущества, проблемы, перспективы // Пермский финансовый журнал. 2014. № 1 (10). С. 60–74.

8. Komarevtseva O.O. Equation adjacent regression simulate changes municipality // The International Scientific and Practical Congress of Economists and Jurists "The Global Systemic Crisis: New Milestone in Development or an Impasse?" ISAE "Consilium". 2015. P. 20–24.

9. Komarevtseva O.O., Matveeva E.V. Legal regulation of municipal debt in term of change management // Living Economics: Yesterday, Today, Tomorrow The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE "Consilium". 2016. P. 249–253.

DEVELOPMENT OF MIKROFINANSIAL ORGANIZATIONS IN THE NEW REALITY

Kuznetsova V.V., Student of 5th Year

Central Russian Institute of Management – Branch of the Russian
Academy of National Economy and Public Administration,
302028 Oryol, Pobedy Boulevard, 5A

To date, more than 45 % of the population of the Russian Federation does not have access to banking services, which in turn due to the uneven distribution of credit institutions. Thus, there is a situation in which part of the society redistributes and increases financial savings, and the other does not have direct access to higher standard of living. This problem also exists at the level of business structures, primarily in small and medium-sized businesses, most without access to credit. Microfinance institutions in the banking market is its own niche, while providing support to various segments of the population. However, despite the positive dynamics of development of the microfinance market, the share of overdue debt taken on temporarily free financial resources remains high. There is a need for an effective system of management of overdue indebtedness of microfinance organizations as a way to improve its financial stability.

Keywords: microfinance institution, the consumer society, loans, financial transactions, monitoring of loans.

**УДК 330.322
ББК 65.263**

ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Николаев М.А., д.э.н., профессор, декан финансово-экономического факультета

Электронный адрес: mihaelnikolaev@mail.ru

**Псковский государственный университет, 180000, г. Псков,
пл. Ленина, 2**

Статья посвящена систематизации проблем, препятствующих активизации инвестиционной деятельности. Анализ показал, что в качестве основных ограничивающих факторов выступают институциональные и ресурсные факторы, а также неопределенность экономической ситуации. При этом приори-

тетное внимание необходимо уделить снижению уровня неопределенности в экономике, не только за счет стабилизации уровня инфляции, но и за счет снижения волатильности курса рубля и восстановления позитивной динамики доходов населения.

Ключевые слова: инвестиции, валовое накопление, институциональные факторы, бюджетные средства, кредиты банков, прибыль.

Необходимым условием выхода экономики России на траекторию устойчивого развития с темпами роста ВВП, превышающими среднемировой уровень, является активизация инвестиционной деятельности. Так, по мнению А.Г. Аганбегяна экономический рост в России связан с инвестициями на 80 % [1]. При этом возможности роста производства за счет лучшего использования основных фондов крайне ограничены в силу высокого уровня их износа.

В то же время инвестиционная сфера является одной из самых проблемной в экономике РФ. После достаточно быстрого посткризисного восстановления, начиная с 2012 года, сформировалась устойчивая тенденция снижения темпов роста инвестиций. При незначительном росте инвестиций в основной капитал в 2013 году (на 0,8 %), на протяжении 2014–2016 годов инвестиции в основной капитал снижаются. За данный период в целом падение составило 12,25 % по отношению к 2013 году (рис. 1). При анализе взаимосвязи инвестиций и экономического роста необходимо учитывать как эффекты, полученные на инвестиционной, так и на эксплуатационной фазе.

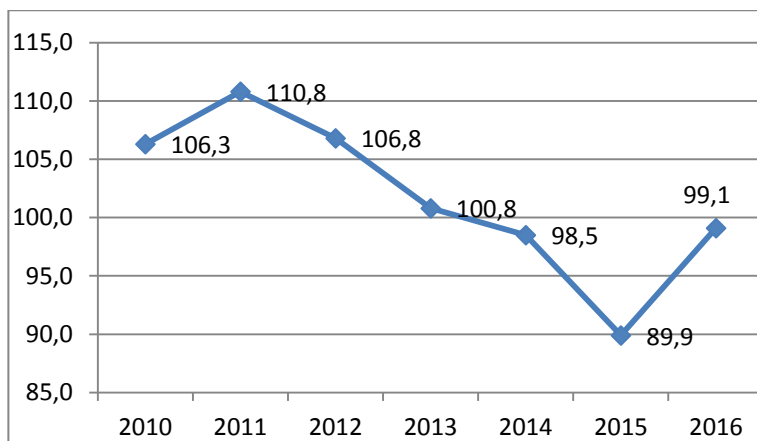


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал

Вопросу причин низкого уровня инвестиционной активности уделяется большое внимание в научной литературе. Многие авторы акцентируют внимание на институциональных ограничениях, препятствующих как активизации инвестиционного процесса, так и росту экономики в целом. Так, по мнению авторов [2] именно плохая институциональная среда выступает основным ограничителем экономического роста в России. При этом эффект от институциональных изменений сопоставим или превышает возможные эффекты от мер фискального или монетарного стимулирования экономики. П.А. Минакир также делает вывод, что именно институциональные провалы являются основной причиной формирования нынешней кризисной ситуации в российской экономике [3]. В работе Зубова В. и Иноземцева В. для характеристики существующей модели инвестиционной политики используется понятие «суррогатная инвестиционная система» включающая такие элементы, как финансовые институты, специальные агентства, особые экономические зоны и др. [4]. По мнению авторов, эта система осуществляет перераспределение доходов рентабельных бизнесов в пользу нерентабельных, в первую очередь, связанных с государством. В качестве основного направления модернизации инвестиционной политики авторы предлагают качественное изменение институ-

тов экономического развития с целью раскрепостить предпринимательскую инициативу.

Наряду с негативными оценками институциональной системы в целом, а также институтов развития можно отметить и ряд позитивных моментов. Так согласно ежегодным исследованиям группы Всемирного банка происходит улучшение позиций России в рейтинге «Ведение бизнеса» (Doing Business). Высокие позиции России в рейтинге «Doing Business» являются одной из задач, прописанных в майских указах президента от 2012 года. Россия должна подняться со 120-й позиции в 2011 году до 50-й в 2015 году и до 20-й в 2018-м. В 2016 году РФ в данном рейтинге заняла 51 позицию. Таким образом, нельзя недооценивать влияние институциональных факторов на инвестиционный процесс. В то же время при оценке роли институтов необходимо учитывать сложность вычленения институциональных факторов из совокупности материальных и нематериальных факторов воспроизводственного процесса в экономике.

Достаточно большое внимание в научной литературе уделяется проблеме ограниченности инвестиционных ресурсов. В качестве главного ресурсного ограничивающего фактора следует рассматривать недостаточную долю валового накопления в ВВП (табл. 1). В период посткризисного восстановления экономики (2011–2012 годы) валовое накопление находилось на уровне 23 % ВВП. Далее в связи с вхождением экономики в кризис значение данного показателя начало снижаться и достигло минимума в 2015 году. В 2016 году экономика во многом адаптировалась к новым экономическим реалиям, что обеспечило некоторый рост показателя.

Таблица 1

Структура использования валового внутреннего продукта

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
расходы на конечное потребление	68,8	70,5	72,1	72,2	68,3	65,9
домашних хозяйств	50,2	52,1	53,7	54,4	50,5	48,1
государственного управления	18,2	18,0	18,1	17,5	17,5	17,5
валовое накопление	23,1	23,2	21,2	20,0	18,0	18,6
экспорт	28,3	27,7	28,6	28,5	30,4	31,2
импорт	20,1	21,3	21,8	20,0	15,3	14,6

Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2016. 543 с.

Следует отметить, что большинство развивающихся стран имеют более высокую норму накопления (табл. 2). В РФ с учетом высокого уровня износа основных фондов, существенного отставания в жилищной обеспеченности и в развитии инфраструктуры норма инвестиций должна быть существенно выше.

Таблица 2

Удельный вес валового накопления в ВВП

Страна	Год	Валовое накопление, %
Индия	2010	35,8
Китай	2011	48,3
Республика Корея	2012	27,6
Таиланд	2011	27,2

Россия и страны мира. 2014.: Стат.сб. / Росстат. М., 2014. 382 с.

Кроме общего недостатка инвестиционных ресурсов проблема обостряется их крайне неравномерным распределением в отраслевом разрезе (табл. 3, 4). Анализ показывает, что в 2015 году предприятиям многих отраслей удалось воспользоваться резким ослаблением курса рубля и улучшить финансовое состояние. Так индекс сальдированного финансового результата в 2015 году в целом по экономике составил 173,6 % по отношению к предыдущему году.

При этом финансовый результат вырос во всех отраслях реального сектора экономики – в сельском хозяйстве, а также в добывающей и обрабатывающей промышленности. В то же время, обрабатывающей промышленности не удалось компенсировать низкие финансовые результаты предшествующих лет, и в целом за период 2013–2015 годы индекс сальдированного финансового результата составил лишь 85,6 % (табл. 3).

Таблица 3

Сальдированный финансовый результат по видам экономической деятельности (в процентах к предыдущему году)

	2013	2014	2015	2013-2015
Сальдированный финансовый результат - всего	82,7	68,2	173,6	97,9

Окончание табл. 3

	2013	2014	2015	2013-2015
из него по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	42,3	в 2,6 р.	153,7	169,0
добыча полезных ископаемых	99,9	136,8	117,1	160,0
обрабатывающие производства	65,5	75,9	172,1	85,6

Финансы России. 2016: Стат.сб./ Росстат. М., 2016. 343 с.

Кроме этого большая часть прибыли обрабатывающей промышленности концентрируется в таких видах деятельности, как производство пищевых продуктов, производство кокса и нефтепродуктов, химическое производство и металлургическое производство (табл. 4). В то же время отрасли с наибольшим потенциалом роста в условиях импортозамещения – текстильное и швейное производство, производство машин и оборудования, производство транспортных средств и оборудования, имеют низкие значения финансового результата и, соответственно, испытывают недостаток инвестиционных ресурсов.

Таблица 4

**Сальдированный финансовый результат деятельности организаций по видам экономической деятельности
(млн руб.)**

	2015
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – всего	7502736
из него по видам экономической деятельности:	
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	256838
добыча полезных ископаемых	2451513
обрабатывающие производства	1837068
из них:	
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	228549
текстильное и швейное производство	8043
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	2363
обработка древесины и производство изделий из дерева	-12857
целлюлозно-бумажное производство издательская и полиграфическая деятельность	85570
производство кокса и нефтепродуктов	522242

Окончание табл. 4

	2015
химическое производство	356034
производство резиновых и пластмассовых изделий	19731
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	-19568
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	505649
производство машин и оборудования	36385
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	118755
производство транспортных средств и оборудования	-90607

Финансы России. 2016: Стат.сб./ Росстат. М., 2016. 343 с.

Неравномерное распределение финансовых ресурсов имеет место также и по уровням бюджетной системы (табл. 5). В условиях негативной экономической динамики за период 2013–2015 гг. произошло сокращение доходов и расходов бюджетов всех уровней. Расходы консолидированного бюджета сократились с 37,9 % в 2013 году до 36,8 % к ВВП в 2015 году. При этом расходы федерального бюджета сократились с 20 % к ВВП до 19,3 %. В то же время произошло более значительное сокращение расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ с 13,2 % до 11,7 % к ВВП.

Таблица 5

Федеральный бюджет и консолидированные бюджеты субъектов РФ

	федеральный бюджет		консолидированные бюджеты субъектов РФ	
	млрд руб.	в % к ВВП	млрд руб.	в % к ВВП
2013 год				
Расходы - всего	13342,9	20,0	8806,6	13,2
из них на:				
национальную экономику	1849,3	2,8	1730,4	2,6
социально-культурные мероприятия	5247,5	7,9	5396,6	8,1
обслуживание государственного и муниципального долга	360,3	0,5	91,2	0,1

Окончание табл. 5

	федеральный бюджет		консолидированные бюджеты субъектов РФ	
	млрд руб.	в % к ВВП	млрд руб.	в % к ВВП
2015 год				
Расходы - всего	15620,3	19,3	9479,8	11,7
из них на:				
национальную экономику	2324,2	2,9	1866,0	2,3
социально-культурные мероприятия	5636,9	7,0	5872,7	7,3
обслуживание государственного и муниципального долга	518,7	0,6	149,0	0,2

Финансы России. 2016: Стат.сб./ Росстат. М., 2016. 343 с.

В этих условиях негативную динамику показали расходы на национальную экономику и на социально-культурные мероприятия. Эти статьи являются наиболее значимыми в структуре расходов бюджетов, а также определяют ресурсы инвестиционной деятельности. На уровне федерального бюджета произошло значительное снижение доли расходов на социально-культурные мероприятия с 7,9 % до 7,0 %. При этом расходы на национальную экономику незначительно выросли с 2,8 % до 2,9 % к ВВП. Снижение доли расходов на социально-культурные мероприятия явилось одним из значимых факторов снижения реальных доходов населения, что в свою очередь обусловило снижение инвестиционной активности компаний, ориентированных на внутренний рынок.

На уровне консолидированных бюджетов субъектов РФ произошло сокращение расходов как на национальную экономику, так и на социально-культурные мероприятия в процентах к ВВП. Так, если расходы этого уровня бюджетной системы на национальную экономику в 2013 году составляли 2,6 % к ВВП, то в 2015 они сократились до 2,3 %. На социально-культурные мероприятия произошло снижение с 8,1 % до 7,3 % к ВВП. В номинальном выражении по данным статьям расходов произошел некоторый рост на 7,8 % и 8,8 % соответственно. При этом за период 2014–2015 годы потребительские цены выросли на 25,7 %. Таким образом, рост номинальных расходов региональ-

ных бюджетов по рассмотренным статьям существенно отставал от роста потребительских цен.

Общей тенденцией для федерального и региональных бюджетов является рост расходов по обслуживанию долга (табл. 5). Для региональных бюджетов эти расходы выросли с 91,2 млрд руб. в 2013 году до 149,0 млрд руб. в 2015 году. Необходимость сохранения на определенном уровне социальных расходов, несмотря на ухудшение экономической ситуации, обусловили рост государственного долга субъектов Федерации, который на 1 января 2017 года составил 2,353 триллиона рублей. Не имея возможности дальнейшего наращивания своего долга, многие регионы начали существенно снижать свои инвестиционные расходы (табл. 6). В результате эти расходы снизились с 906,4 млрд руб. в 2013 году до 738,7 млрд руб. в 2015 году. Таким образом, в номинальном выражении инвестиции в основной капитал снизились на 18,5 %. С учетом уровня инфляции реальное сокращение инвестиционных расходов бюджетов субъектов Федерации превышает 40 %.

Таблица 6

**Инвестиции в основной капитал по источникам
финансирования (в фактически действовавших ценах,
миллиардов рублей)**

Показатели	2013	2015
Инвестиции в основной капитал - всего	10065,7	10485,0
собственные средства	4549,9	5260,3
привлеченные средства	5515,8	5224,7
из них:		
кредиты банков	1003,6	849,8
заемные средства других организаций	626,1	849,8
бюджетные средства	1916,3	1921,2
федерального бюджета	1009,9	1185,5
бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов	906,4	738,7

Финансы России. 2016: Стат.сб./ Росстат. М., 2016. 343 с.

Кроме средств региональных бюджетов существенно снизились также инвестиционные кредиты банков. В номинальном выражении данный источник инвестиций сократился на 15,3 %. Одной из причин данной ситуации является высокая стоимость кредитных ресурсов для предприятий реального сектора эконо-

мики. Так по данным Росстата в начале 2015 года средневзвешенные ставки по кредитам, предоставляемым нефинансовым организациям превышали 18 %. К концу 2016 года на фоне некоторой стабилизации экономической ситуации ставки снизились примерно до 12 %, что, однако, остается существенно выше экономической рентабельности предприятий большинства отраслей экономики.

В качестве еще одной причины, препятствующей активизации инвестиционного процесса следует выделить неопределенность экономической ситуации. Волатильность основных экономических параметров (обменного курса рубля, темпов инфляции, процентных ставок, корпоративных прибылей, потребительского спроса и пр.) в последние годы в России ощутимо возросла. Так, если в январе 2015 года курс евро превышал 75 рублей, то уже в мае он опустился до 56 рублей. Схожая ситуация имела место и в 2016 году. При этом надо учитывать высокий уровень зависимости российской экономике от мировых рынков, как в плане импорта потребительских и инвестиционных товаров, так и товаров промежуточного спроса. Так в машиностроении производственная зависимость от импорта составляла на 2013 год 36,5 % [7]. Волатильность показателей корпоративных прибылей иллюстрируют индексы финансового результата, представленные в табл. 3. Ситуация неопределенности в экономике существенно усложняет оценку эффективности инвестиций и вынуждает предпринимателей откладывать реализацию потенциально выгодных инвестиционных проектов.

Значительная роль в усилении неопределенности в экономике принадлежит также санкциям и контрсанкциям. С одной стороны запрет ввоза отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с ряда стран создал благоприятные условия для отечественных производителей. С другой стороны неопределенность периода действия контрсанкций и проблемы взаимодействия с зарубежными партнерами не позволяют в полной мере использовать открывшиеся возможности. В результате в сельском хозяйстве инвестиции в основной капитал в 2014 году снизились на 5,3 %, а в 2015 – уже на 11,9 %. В пищевой промышленности после небольшого роста на 5,3 % в 2014 году, в 2015 году инвестиции снизились на 15,4 %.

Таким образом, мы рассмотрели три основных вида ограничений, препятствующих активизации инвестиционного процесса – институциональные, ресурсные и неопределенность экономической ситуации. При этом на наш взгляд, приоритетное внимание необходимо уделить снижению уровня неопределенности в экономике не только за счет стабилизации уровня инфляции, но и за счет снижения волатильности курса рубля и восстановления позитивной динамики доходов малообеспеченных семей и среднего класса.

Список литературы

1. Аганбегян А.Г. Шесть шагов, необходимых для возобновления социально-экономического роста и преодоления стагнации, рецессии и стагфляции // Деньги и кредит. № 1. 2015. С. 7–13.
2. Ясин Е., Акиндинова Н., Якобсон Л., Яковлев А. Стоит ли новая модель экономического роста в России? // Вопросы экономики. 2013. № 5. С. 4–39.
3. Минакир П.А. Шоки и институты: парадоксы российского кризиса // Пространственная Экономика 2016. № 1. С. 7–13.
4. Зубов В., Иноземцев В. Суррогатная инвестиционная система // Вопросы экономики. 2015. № 3. С. 76–86.
5. Буклемишев О.В. Инвестиционная пауза в российской экономике и ее преодоление // Журнал Новой экономической ассоциации. № 1 (29), 2016, С. 160–167.
6. Николаев М.А., Махотаева М.Ю. Анализ инвестиционных процессов в российской экономике в посткризисный период: проблемы и пути их решения. Финансы и кредит. № 42. С. 2–18.
7. Бернезинская О., Ведев А. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения // Вопросы экономики. 2015 № 1. С. 103–115.

PROBLEMS OF ACTIVIZATION OF INVESTMENT ACTIVITY

**Nikolaev M.A., PhD, Professor, Dean of the Faculty of Finance
and Economics**

Pskov State University,
180000, Pskov, Lenin Sqr., 2

Article is devoted to systematization of the problems interfering activization of investment activity. The analysis has shown that institutional and resource factors, and also uncertainty of an economic situation act as the major limiting factors. At the same time the priority attention needs to be paid to decrease in level of uncertainty in economy, not only due to stabilization of the rate of inflation, but also due to decrease in volatility of ruble exchange rate and restoration of positive dynamics of the income of the population.

Keywords: investments, gross accumulation, institutional factors, budgetary funds, bank loans, profit.

УДК 336.025
ББК 65.290-93

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН: СОДЕРЖАНИЕ И КАЧЕСТВО

Терехова Г.В., студентка 2 курса
Нанакина Ю.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Электронный адрес: artamon3@yandex.ru
Заполярный филиал Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 663300, Красноярский край, г. Норильск, ул. Талнахская, 51

На сегодняшний день все больше предприятий признают потребность в сознательном перспективном управлении финансовой деятельностью на основе научных методик предсказания ее направлений, адаптации к общим целям развития предприятия и условий внешней среды. эффективным инструментом перспективного управления финансовой деятельностью предприятия является финансовая стратегия.

Ключевые слова: стратегия, финансовая стратегия, генеральная стратегия, оперативная стратегия, финансовый план, качество финансового плана.

В условиях рыночных отношений, самостоятельности предприятий, а также ответственности за результаты своей деятельности существует необходимость определения тенденций финансового состояния, ориентации в финансовых возможностях и перспективах (получение банковского кредита, привлечение иностранных инвестиций), оценке финансового состояния других субъектов хозяйствования.

Решение указанного круга вопросов обеспечивает финансовая стратегия предприятия. Грамотно построенная финансовая стратегия позволяет не только обеспечить предприятие финансовыми ресурсами и оптимизировать риски, но и определить пакет стратегических целей для дальнейшего эффективного развития предприятия.

Для того, чтобы выяснить сущность, роль и содержание финансовой стратегии, необходимо сначала рассмотреть «стратегию» как понятие и экономическую категорию.

Наиболее распространенным является определение стратегии как плана, или ориентира или направления развития, соблюдения которого обеспечит достижение определенных, преимущественно долгосрочных целей. В таком контексте стратегия связывается с реальным поведением субъекта рынка в конкурентной среде. Стратегия как план, хотя и формируется в условиях ограниченности информации о будущем состоянии среды, но разработаны параметры стратегического развития имеют быть четко определенными и количественно детализированными [1, С.112].

Стратегия рассматривается и как совокупность определенных принципов, правил, последовательность поведения с учетом опыта деятельности субъекта рынка в прошлом. При этом считается, что будущее может быть предсказуемым на основе полученных знаний о прошлом.

Стратегия предприятия может рассматриваться также как динамический процесс, ориентирует деятельность предприятия

на достижение главной цели и реализацию его миссии через эффективное сочетание ресурсов предприятия и требований и возможностей конкурентной среды.

Нередко понятие стратегии толкуют именно в аспекте долгосрочности.

Вариативность определений понятия стратегии зависит от понимания сути и форм стратегического подхода в управлении.

В литературе нет четкого и единого подхода также и к определению понятия финансовой стратегии. В целом финансовая стратегия рассматривается учеными из двух точек зрения:

- Как одна из функциональных стратегий;
- Как ключевая стратегия в общей концепции развития предприятия.

В качестве функциональной стратегии финансовая стратегия имеет подчиненный характер по отношению к общей корпоративной стратегии предприятия, поэтому основной ее целью является обеспечение конкурентных позиций на рынке. В этом аспекте финансовую стратегию часто рассматривают во взаимосвязи с инвестиционной стратегией. Совокупность различных видов стратегий представляет собой «стратегический набор» предприятия.

Рассматривая финансовую стратегию как одну из функциональных стратегий, ученые дают следующие определения этого понятия. Финансовая стратегия – это долгосрочный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу, который предусматривает решение крупномасштабных задач корпорации [2, С. 8–12].

Ключевая роль объясняется координирующей ролью финансов в системе управления предприятием, а также особым значением финансовых ресурсов среди других видов ресурсов. Финансовые ресурсы имеют первостепенное значение, поскольку это единственный вид ресурсов предприятия, трансформируется непосредственно и с минимальным временным лагом в любой другой вид ресурсов.

Целью финансовой стратегии в этом аспекте является эффективное использование финансовых ресурсов и управления ими.

Финансовая стратегия как часть общей концепции развития предприятия имеет следующие характеристики:

- Обеспечивает охват всех основных направлений развития финансовой деятельности и финансовых отношений предприятия;
- Формирует специфические финансовые цели долгосрочного развития предприятия;
- Обеспечивает выбор наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия;
- Учитывает и адекватно реагирует на изменения внешних условий финансовой деятельности предприятия;
- Обеспечивает адаптацию к изменениям условий внешней среды путем корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов предприятия.

В соответствии с объемом задач, которые решаются в сфере финансов

выделяют следующие виды финансовой стратегии:

- Генеральная финансовая стратегия;
- Оперативная финансовая стратегия;
- Стратегия выполнения отдельных стратегических задач.

На сегодняшний день вопрос разработки финансовой стратегии является актуальным для большинства предприятий, что связано с углублением рыночных реформ, развитием интеграционных процессов и ростом изменчивости факторов внешней финансовой среды [6, С. 68–70].

Исходной задачей данного исследования является уточнение понятия «качество финансового плана». Анализ исследований по данному направлению позволил нам выявить следующие подходы к трактовке категории «качество» и ее экспликацию плана как продукта процесса планирования. Анализируя современные подходы к трактовке категории «качество», однозначно можно сказать, что качество финансового плана имеет две стороны: объективную, которая освещает качество финансового плана как совокупность определенных характеристик и свойств, позволяющих определить объект именно как финансовый план (наличие характерной структуры документа, определенных плановых показателей и прочее, что позволяют описывать будущее

финансовое состояние предприятия), и субъективную, которая характеризует степень соответствия объекта (финансового плана) определенным требованиям и ожиданиям. Исходя из этого понимания, обобщая подходы к определению содержания понятий «качество» и «качество плана» и учитывая особенности и роль финансового плана, на наш взгляд, качество финансового плана — это совокупность его взаимосвязанных и взаимообусловленных параметров, отвечающих потребностям финансового развития предприятия и интересам стейкхолдеров. Учитывая комплексность и многогранность категории «качество», отмечает А.И. Субетто [4], качество финансового плана и критерии его оценки, по нашему мнению, необходимо рассматривать в разрезе нескольких аспектов.

Результативный аспект качества финансового плана отражает его основные качественные характеристики – результативность и эффективность. Как справедливо отмечает Т. Кунц и С. Одоннел, «цель любого плана ... состоит в том, чтобы обеспечить достижение целей и задач предприятия» [2, с. 149].

Поэтому результативность финансового плана является одним из определяющих критериев его качества. Исходя из понимания результативности в общем смысле [18], результативность финансового плана – это степень обеспечения целевых финансовых результатов, с помощью выбранного (и отраженного в финансовом плане) направления развития финансовой деятельности предприятия.

Так, результативность финансового плана измеряется путем оценки уровня достижения ожидаемого запланированного результативного финансового показателя, который выбирается предприятием самостоятельно установленному целевому нормативу. Такими показателями могут быть экономическая добавленная стоимость (EVA), объем чистой прибыли, объем чистого денежного потока, рентабельность инвестированного капитала и тому подобное.

Учитывая то, что достижение целевого результата может сопровождаться разным уровнем затрат, наиболее приемлемым вариантом финансового плана следует считать тот, который обеспечивает получение максимального финансового эффекта

при наименьшем уровне расходов на финансовое планирование. Таким образом, эффективность финансового плана представляет собой соотношение между финансовым результатом и затратами на его обоснование.

Оценка эффективности финансового плана предполагает соотношение результативного финансового показателя (чистой прибыли) с затратами на финансовое планирование. Аспект сбалансированности финансового плана предполагает оценку сбалансированности финансовых целей и согласованности финансовых интересов, различных стейкхолдеров, с одной стороны, и уровня сбалансированности отдельных параметров финансового потенциала предприятия и пропорций развития предприятия — с другой. Сбалансированность целей и задач является важной предпосылкой реализации финансового плана. В ходе ее оценки исследуется вертикальная (в разрезе стратегического, текущего и оперативного финансовых планов) и горизонтальная (в разрезе финансовых планов различных функциональных подразделений) согласованность финансовых целей и задач.

На сегодняшний день все больше предприятий признают потребность в сознательном перспективном управлении финансовой деятельностью на основе научных методик предсказания ее направлений, адаптации к общим целям развития предприятия и условий внешней среды. эффективным инструментом перспективного управления финансовой деятельностью предприятия является финансовая стратегия.

В целом финансовую стратегию можно определить как одну из важнейших функциональных стратегий предприятия, обеспечивает все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватного корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды.

Финансовая стратегия рассматривается учеными с двух точек зрения: как функциональная стратегия, которая подчиненный характер относительно общей корпоративной стратегии предприятия, и как составляющая общей концепции развития

предприятия, то есть составляющая финансового менеджмента предприятия.

Различают несколько видов финансовой стратегии: генеральную, оперативную и стратегию выполнения отдельных задач. Реализация данных стратегий позволяет эффективно планировать и использовать финансовые ресурсы предприятия. Актуальность разработки финансовой стратегии предприятия определяется рядом условий: интенсивностью изменения факторов внешней финансовой среды, движением предприятия по стадиям его жизненного цикла, изменением направлений производственной деятельности предприятия.

Процесс разработки финансовой стратегии предприятия, как правило, включает ряд этапов, основными из которых являются: определение общего периода формирования финансовой стратегии, исследования факторов внешней финансовой среды, оценка сильных и слабых сторон предприятия, комплексная оценка стратегической финансовой позиции, формирования стратегических целей финансовой деятельности предприятия, разработка целевых стратегических нормативов, принятие основных стратегических финансовых решений, оценка разработанной финансовой стратегии, обеспечение реализации и организация контроля за реализацией.

Основой для разработки финансовой стратегии является стратегический финансовый анализ, который заключается в определении влияния факторов внешней и внутренней среды на результативность осуществления финансовой деятельности предприятия с целью выявления особенностей и возможных направлений его развития в перспективном периоде. Стратегический финансовый анализ базируется на применении специальных методов аналитического исследования, как SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ, портфельный анализ, метод сценариев, экспертный анализ, а также дополняется комплексным анализом финансового состояния предприятия.

Наиболее универсальным и широко применяемым методом является SWOT-анализ, который включает анализ сильных и слабых сторон внутренней среды организации, а также возможностей и угроз внешней среды.

Результатом осуществления стратегического финансового анализа является формирования модели стратегической финансовой позиции предприятия, разносторонне и комплексно характеризует предпосылки и возможности его финансового развития в разрезе каждой из стратегических доминантных сфер финансовой деятельности.

Соответственно основными возможностями, которые имеют высокую вероятность реализации и существенное влияние на финансовое состояние предприятия, является возможность переориентации на внутренних поставщиков сырья и материалов для избегания валютных рисков и возможность оптимизации использования финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Белая А.Г. Финансовое планирование и финансовая стабильность предприятий / А. Г. Белая // Финансы. 2014. № 4. С. 112–119.
2. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. К.: Ника-центр. 2014. 544 с.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс / И.А. Бланк. Второй изд., перераб. и доп. К.: Ника-Центр, 2014. 656 с.
4. Василенко В.А. Стратегическое управление: учебное пособие / В.А. Василенко, Т.И. Ткаченко. М.: ЦУЛ, 2015. 396 с.

FINANCIAL STRATEGY AND ITS REALIZATION THROUGH THE FINANCIAL PLAN: CONTENTS AND QUALITY

Terekhova G.V., Student of 2nd Year

Nanakina Yu.S., Associate Professor of Management

**Polar Branch of Leningrad State University of A.S. Pushkin,
663300, Krasnoyarsk Region, Norilsk, Talnakhskaya Str., 51**

Today more and more enterprises recognize the need for conscious perspective financial management on the basis of scientific techniques of a prediction of its directions, adaptations to overall objectives of development of the enterprise and environmental condi-

tions. the effective instrument of perspective financial management of the enterprise is financial strategy.

Keywords: strategy, financial strategy, general strategy, expeditious strategy, financial plan, quality of the financial plan.

УДК 336.7

ББК 65.26

КРЕДИТНЫЙ РЫНОК РОССИИ: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Щербакова К.А., студентка 3 курса

Научный руководитель – к.э.н., доцент А.П. Пантелеева

Электронный адрес: pskov.20013@yandex.ru

**Псковский государственный университет, 180004, г. Псков,
ул. Л. Толстого, 4**

В статье проводится анализ кредитного рынка, выявляются проблемы и перспективы его развития.

Ключевые слова: кредитный рынок, анализ кредитного рынка, показатели кредитного рынка.

Кредитный рынок играет важную роль в экономике страны. Являясь экономической категорией, кредитный рынок отражает социально-экономические отношения, связанные с движением стоимости, и является показателем экономической ситуации в стране.

Существуют различные показатели, характеризующие состояние кредитного рынка. В частности, к ним относятся показатели, характеризующие объекты купли-продажи, показатели, отражающие ситуацию с операциями на кредитном рынке, по-

казатели, характеризующие субъекты кредитного рынка и другие. В данной работе проведена оценка общего состояния кредитного рынка РФ на основании ряда показателей (см. табл. 1).

Таблица 1

Показатели, характеризующие состояние кредитного рынка

Показатель	Сущность
Ставка рефинансирования	Определяет цену кредита, его доступность
Количество кредитных организаций	Является показателем доступности получения кредита
Общий объем кредитных и депозитных операций	Отражает активность субъектов кредитного рынка, характеризует ситуацию на рынке в целом
Структура общих выданных кредитов по срокам предоставления	Характеризует платежеспособность заемщиков
Структура привлеченных депозитов физических и юридических лиц по срокам предоставления	Отражает уровень доверия населения к иностранной и национальной валюте
Общая сумма просроченной задолженности по кредитам юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей	Используется для оценки уровня экономической безопасности банковской системы

Проведем анализ кредитного рынка с помощью показателей отраженных в таблице 1. Рассмотрим динамику ставки рефинансирования в РФ с октября 2006 года по март 2016 года. Наибольшего значения, равного 13 %, за последние 10 лет ставка достигала в периоды с 15 июня 2004 г. по 25 декабря 2005 года и с 1 декабря 2008 г. до 23 апреля 2009 года. Наименьшего же, 7,75 % – в период с 1 июня 2010 г. по 27 февраля 2011 года. Значение ставки рефинансирования с 01.01.2016 года было приравнено к значению ключевой ставки Банка России на соответствующую дату. На данный момент оно составляет 10 %.

Показательным является рассмотрение текущих процентных ставок по различным странам мира (см. табл. 2).

Таблица 2

Процентные ставки Центробанка стран мира

Центробанки	Текущая процентная ставка
Резервный банк Австралии	1,50 %
Национальный банк Швейцарии	-0,75 %
Европейский Центральный банк	0,00 %
Банк Японии	-0,10 %
Банк Канады	0,50 %
Дания	-0,75 %
Швеция	-0,50 %
Польша	1,50 %
Россия	10,00 %
Норвегия	0,50 %
Великобритания	0,25 %
США	0,50 %
Канада	0,50 %

Все развитые страны имеют более низкое значение процентной ставки, нежели Россия. Многие страны применяют отрицательную процентную ставку. Значение ставки РФ близко к значению ставки в таких странах, как Колумбия (7,75 %), Египет (8,75 %), Турция (7,5 %) и Бразилия (14,25 %), что говорит об уровне развитости российского кредитного рынка.

На протяжении последних восемнадцати лет наблюдается тенденция снижения количества кредитных организаций в РФ (см. рис.1) [5].

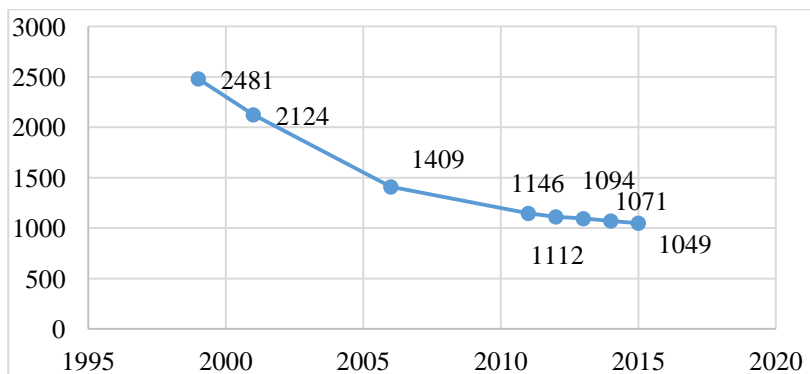


Рис. 1. Динамика количества кредитных организаций в России в период с 1998 по 2015 гг.

С 1998 по 2015 год количество кредитных организаций снизилось на 1432 организации. В качестве причин такого снижения можно назвать политику санирования и отзыв лицензий у кредитных организаций Центральным банком РФ, а также поднятие Центробанком минимальной величины уставного капитала.

Кроме того, за последние 10 лет наблюдается стремительное увеличение общего объема кредитных и депозитных операций, осуществляемых банками (см. рис.2) [5].

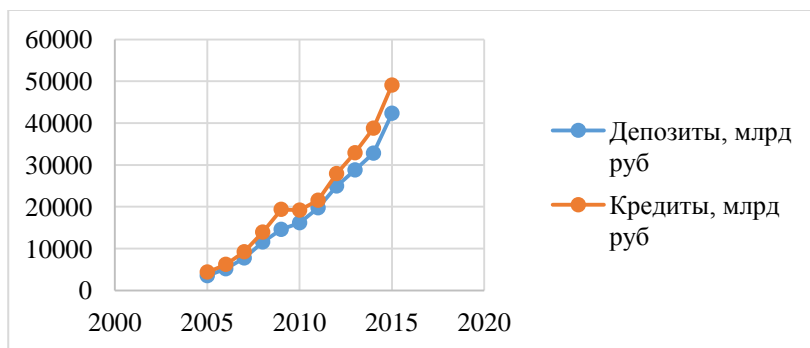


Рис. 2. Динамика общего объема кредитных и депозитных операций на территории РФ в период с 2005 по 2015 гг., млрд руб.

Как видно из рис. 2, в 2015 году объем выданных кредитов составил 49 069 млрд рублей, в то время как в 2005 году он

составлял 4 373,1 млрд рублей, что говорит об увеличении объема более, чем в 10 раз. Схожая ситуация наблюдается и на рынке депозитов. В 2005 году объем привлеченных депозитов составил 3501,9 млрд рублей, в 2015 – 42334,9 млрд рублей, увеличившись в 12 раз. Такое стремительное увеличение в объемах кредитных и депозитных операций может объясняться улучшением и стабилизацией общей экономической ситуации в стране. Также можно отметить визуально заметное на графике замедление темпов роста операций в 2009–2010 годах в период экономического кризиса.

Далее необходимо рассмотреть структуру выданных кредитов и депозитов по срочности. На 1.01.16 общий объем выданных кредитов в России составил 35 176 500 млн рублей (см. рис. 3) [5].

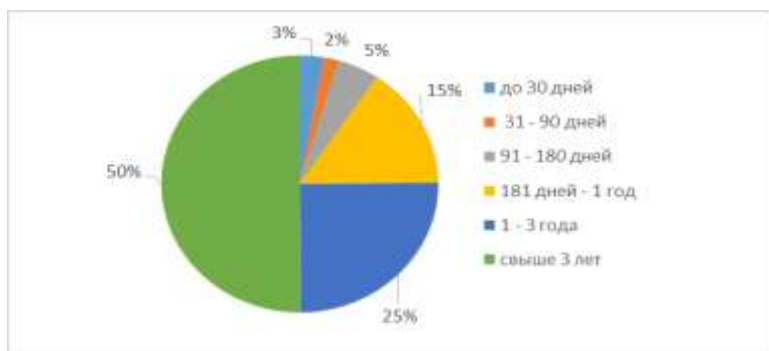


Рис. 3. Структура общих выданных кредитов в России по срокам предоставления, на 1.01.2016

Наибольшую долю в объеме выданных средств занимают кредиты, предоставленные на срок более трех лет (50 %), четверть выданных кредитов составляют кредиты, выданные на срок от 1 до 3 лет, что указывает на преобладание долгосрочного кредитования.

Важным показателем состояния кредитного рынка страны является объем привлеченных средств в национальной и иностранной валюте по срочности. Рассмотрим данный показатель по состоянию на 1.02.2016 (см. рис. 4) [5].

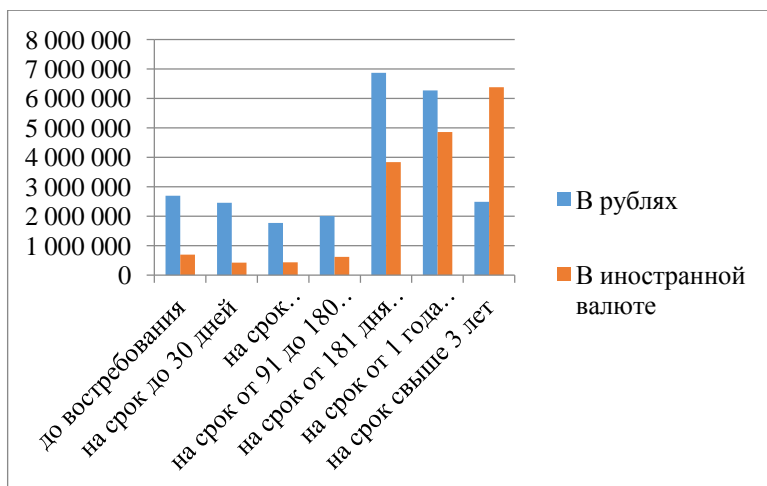


Рис. 4. Объем привлеченных депозитов физических и юридических лиц в России по срокам предоставления, на 1.02.2016, млн руб.

По состоянию на 1.02. 2016 г. в рублях преобладают депозиты, выданные на срок от 181 дня до года и от одного года до трех лет. В иностранной же валюте преобладают долгосрочные вклады. Это свидетельствует о большем доверии населения к иностранной валюте, чем к национальной в долгосрочной перспективе. На данную ситуацию повлияло снижение курса рубля в 2015 году и укрепление курса иностранных валют.

Среди территориального различия по размеру вкладов можно сделать следующие выводы: минимальное значение размера вклада наблюдается в Чеченской республике (5 766 руб. в 2014 г.), самое большое значение размера вклада на душу населения – в г. Москве (510 887 руб. в 2014 г.), это объясняется высокой дифференциацией уровня доходов по регионам в стране и уровнем социально-экономического развития регионов, что является отрицательным показателем с точки зрения экономической безопасности.

Также одним из важнейших показателей экономической безопасности кредитного рынка страны является динамика общей суммы просроченной задолженности по кредитам (см. рис. 5) [5].

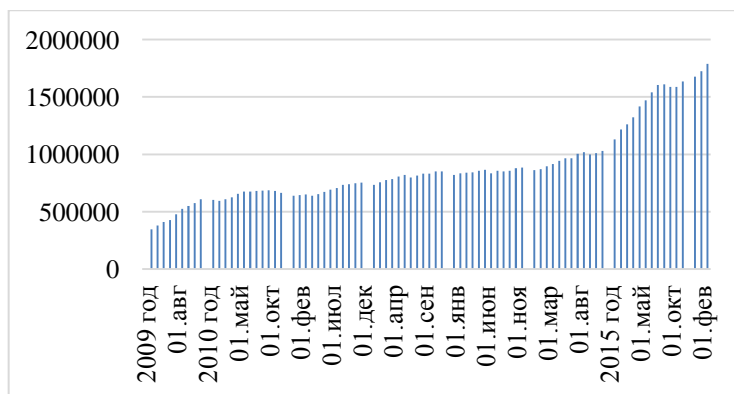


Рис. 5. Динамика общей суммы просроченной задолженности по кредитам юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в период с 2009 по 2016 гг., млн руб.

С 2009 года по 2016 год наблюдается тенденция увеличения объема просроченной кредиторской задолженности, что обусловлено нестабильной ситуацией в экономике и периодически возникающими кризисами. Это отражает негативные тенденции на кредитном рынке.

Анализ ситуации на рынке кредитования малого и среднего бизнеса показывает, что на данном рынке наблюдается сокращение объемов кредитования на протяжении последних двух лет. Объем выдачи кредитов в 2015 году снизился на 28 % по сравнению с 2014-м, составив 5,5 трлн рублей. В значительной мере негативная динамика была обусловлена снижением активности крупных банков, в том числе из-за роста рисков в сегменте малого и среднего бизнеса. На начало 2016 года доля просроченной задолженности в портфеле малого и среднего бизнеса достигла 14 %, что является очень высоким значением.

С 2014 года интерес крупнейших российских банков к кредитованию малого и среднего бизнеса снижался из-за роста рисков в этом сегменте, переориентацией банков на кредитование крупных компаний на фоне ограничения доступа к зарубежному финансированию. В последнее время банки все чаще применяют индивидуальный подход к оценке кредитоспособно-

сти заемщика, что для банков означает рост расходов, а для малого бизнеса – снижение вероятности реального получения кредита [2, с. 8].

Отраслевая структура корпоративного кредитования в России представлена отраслями: обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, строительство, добыча полезных ископаемых, операции с недвижимым имуществом и кредитование на завершение расчетов. Для анализа исследуем динамику таких показателей, как:

- Объем выданных кредитов в РФ по отраслям;
- Доля задолженности в общем объеме выданных кредитов по отраслям;
- Доля просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов по отраслям;
- Доля кредитов конкретной отрасли в общем объеме выданных кредитов по ТОП-7 банков.

Наибольшую долю в кредитовании в общем объеме выданных кредитов в РФ занимают такие отрасли, как обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, кредитование на завершение расчетов, строительство и добыча полезных ископаемых [5].

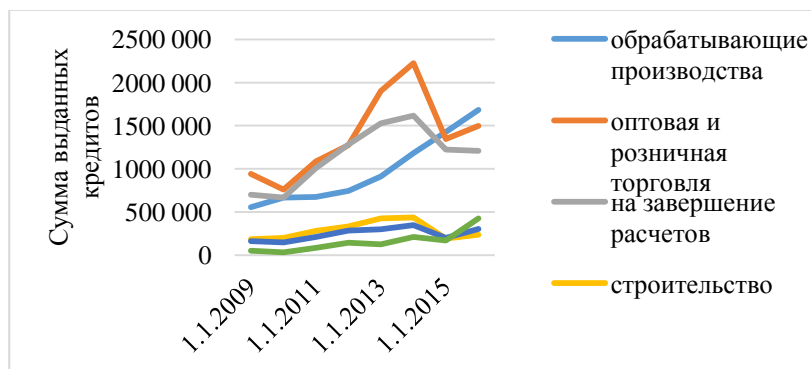


Рис. 6. Объемы выданных кредитов в РФ по отраслям за 2009–2015 годы

В 2015 году в большинстве отраслей наблюдается спад в кредитовании, что объясняется экономическим кризисом в стране.

Доля задолженности в общем объеме выданных кредитов по отраслям (см. рис. 7) [5].

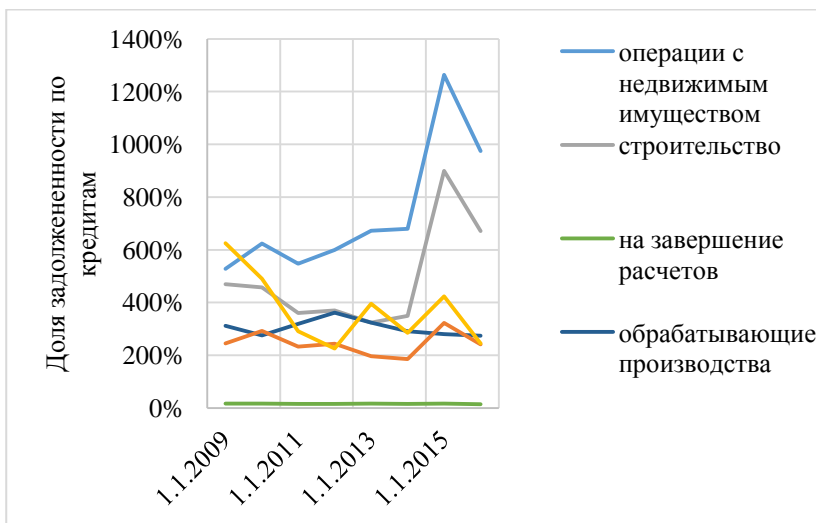


Рис. 7. Динамика доли задолженности в общем объеме выданных кредитов по отраслям

Наибольшая задолженность по кредитам наблюдается у таких отраслей, как операции с недвижимым имуществом (975 %), строительство (672 %) и обрабатывающие производства (274 %). Наименьшая же из рассматриваемых отраслей – у кредитования на завершение расчетов (15 %). Значение данного показателя у большинства рассматриваемых отраслей невероятно велико и говорит о наличии проблем в кредитном секторе российской экономики. Также на графике ярко видно увеличение доли задолженности по кредитам у многих отраслей в 2015 году из-за экономического кризиса в стране, что также подтверждает рассмотренное на рис. 3 снижение объема корпоративного кредитования.

Доля просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов по отраслям является одним из ключевых показателей, отражающих экономическую безопасность кредитного рынка РФ (см. рис. 8) [5].

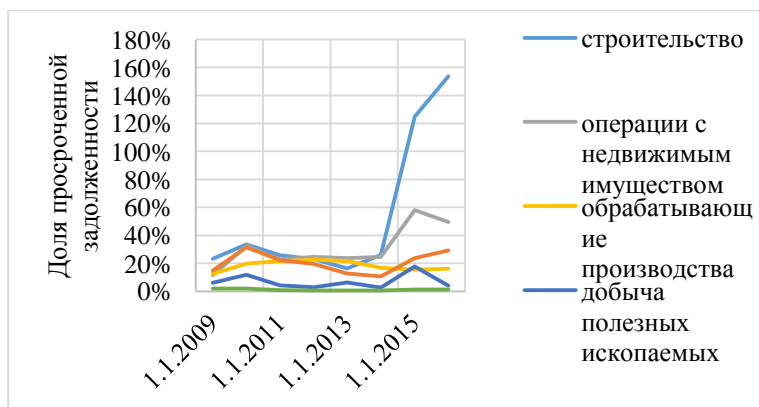


Рис. 8 Динамика доли просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов по отраслям

Наиболее высокое значение данного показателя наблюдается в строительстве – 154 %, это говорит о снижении платежеспособности предприятий данной отрасли. Данные статистики подтверждают то, что стройки «замораживаются», строительные фирмы разоряются, цены на недвижимость падают. Строительная отрасль является одной из уязвимых отраслей в период экономического кризиса, и данный экономический кризис не исключение.

Согласно данным статистики, первую пятерку банков по активам-нетто составляют следующие банки: Сбербанк, ВТБ Банк Москвы, Газпромбанк, ФК Открытие и ВТБ 24 [7]. Различные банки предпочитают кредитовать различные отрасли экономики. Анализ отраслевого разреза кредитных портфелей различных банков показал, что Сбербанк предпочитает кредитовать сферу услуг и торговлю, ВТБ ориентируется главным образом на кредитовании таких сфер, как строительство, промышленное производство, добыча полезных ископаемых и металлургия. Газпромбанк активно кредитует нефтегазовую отрасль, отрасль химической промышленности и металлургию. У ФК Открытие, в отличие от других банков, наибольший удельный вес в кредитном портфеле юридических лиц занимает кредитование финансовой сферы.

В рамках данной работы было рассмотрена динамика средней доли кредитов конкретной отрасли в общем объеме выданных кредитов по ТОП-7 банков (см. рис.9).

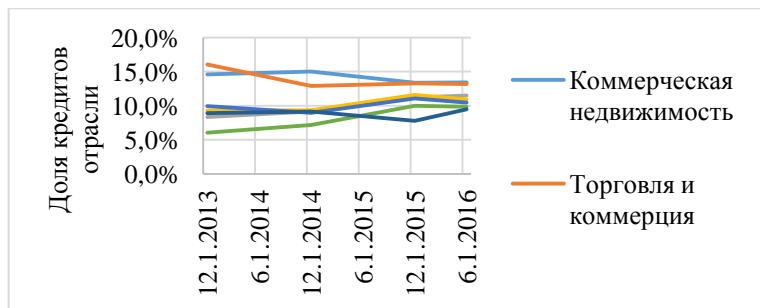


Рис. 9. Динамика доли кредитов конкретной отрасли в общем объеме выданных кредитов по ТОП-7 банков

Источник: Данные с официальных сайтов банков.

Наибольшую долю в кредитном портфеле занимают такие отрасли, как коммерческая недвижимость, торговля и добыча полезных ископаемых. Рассмотренные выше факторы, отражающие неблагоприятные тенденции в строительной отрасли и в 2015 году доля кредитов, выданной организациям строительной сферы, существенно снизилась по сравнению с предыдущими годами.

Представляет интерес отраслевой разрез общего объема кредитования в рамках одного региона. Рассмотрим его на примере Псковской области (см. рис.10) [5].

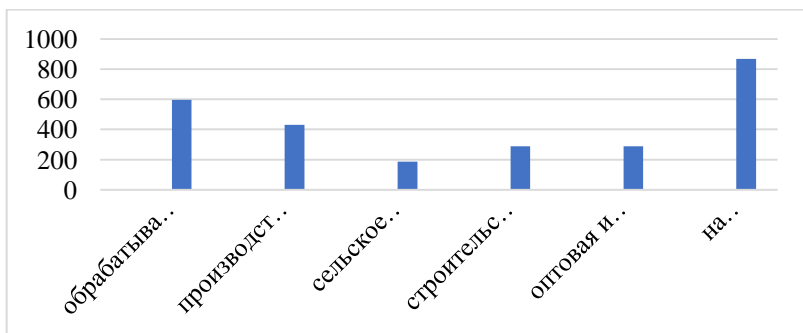


Рис. 10. Объем кредитов, предоставленных в Псковской области по отраслям

В Псковской области наблюдается несколько иная картина, нежели общая по Российской Федерации. На уровне региона по объему выданных кредитов лидируют такие отрасли, как кредитование на завершение расчетов, обрабатывающие производства и производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Данные различия объясняются географическим положением, специализацией и уровнем развития региона.

Анализ корпоративного кредитования показал, что наиболее привлекательными отраслями являются обрабатывающие производство и торговля, а также кредитование на завершение расчетов. Банкам выгодно активно кредитовать указанные отрасли, создавая для них более комфортные и выгодные условия.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что кредитный рынок России находится на среднем уровне развития, большинство показателей свидетельствуют о наличии проблем в экономике страны, которые особенно усугубляются в период настоящего экономического кризиса. Сегодня экономические условия в России таковы, что многие экономисты (А. Кудрин, Г. Греф и др.) говорят о стагнации в экономике [4]. К основным проблемам кредитного рынка России можно отнести:

- 1) Высокая стоимость кредитов для населения и бизнеса, заключающаяся в высоких процентных ставках, которые коммерческие и государственные банки задают, отталкиваясь от ставки рефинансирования ЦБ РФ;

- 2) Ужесточение позиций международного банковского сообщества в отношении российских кредитных учреждений из-за событий на международной политической арене. Данная проблема представляет серьезную угрозу, т.к. ранее крупные российские компании имели возможность к получению кредитов за рубежом под более низкие проценты и на более длительный срок, чем предлагают российские банки. В современных условиях компании не имеют возможность «перекредитоваться» и, тем самым, вынуждены брать средства у российских банков под более высокие проценты. Это негативно сказывается на финансовой безопасности предприятий, а также влияет на изме-

нение курса рубля (вызывает его периодическое снижение из-за возвращения долга зарубежным банкам);

3) Высокая степень невозврата кредитов или возврат с нарушением сроков кредитов. Проблема невозврата кредитов все еще актуальна. Под понятием «невозврат кредита» банки понимают следующее: просрочка от одного до нескольких месяцев, попытка заемщика избежать выплат по кредиту или вовсе его исчезновение;

4) Низкая платежеспособность населения из-за урезания зарплат и сокращения рабочих мест в современных условиях кризиса, увеличение процента просроченных кредитов [6];

5) Введение банками в современной нестабильной экономической ситуации более жестких условий по всем видам кредитов для населения и юридических лиц (увеличение срока досрочного погашения кредита, занесение в «черный список» клиента, привлечение коллекторских организаций при незначительной просрочке платежей по кредиту, увеличение количества документов для предоставления кредита);

6) Низкий уровень финансовой грамотности населения. Российские заемщики, часто оказывающиеся в сложном финансовом положении, берут кредиты, не вникая в условия кредитного соглашения. А банки, действуя при этом в рамках закона, и не стремятся проинформировать граждан о реальной стоимости кредита, в связи с чем так часто имеет место быть невозврат кредита. Данную проблему усугубляет появление в последние годы огромного количества микрофинансовых организаций, которые работают по принципу: «Дают – бери», – результатом зачастую является банкротство финансово неграмотных заемщиков;

7) Проблемы в сфере кредитования малого бизнеса, заключающиеся в отсутствии возможности предоставить субъектом малого бизнеса залог для обеспечения кредита. В настоящее время банки предъявляют высокие требования к заемщикам-субъектам малого бизнеса, которые те не в состоянии выполнить, что отрицательно влияет на состояние и развитие бизнеса в стране. Для вновь открывающегося бизнеса получить кредит зачастую вообще не представляется возможным. В настоящее

время разработано большое количество федеральных Программ по поддержке и содействию предпринимательства в России, которые, однако, в большинстве своем носят декларативный характер. На практике же процедура получения кредита оказывается намного сложнее, а условия кредитов порой непосильны для малого бизнеса [3, с. 145].

Кредитный рынок страны – это сложный механизм, требующий грамотного и своевременного регулирования. Российский кредитный рынок имеет свою историю, особенности, тенденции развития и свои проблемы, которые необходимо решать. Для нормального функционирования экономики в стране необходимо создать наиболее благоприятные условия для развития кредитного рынка.

Можно отметить следующие направления укрепления устойчивости кредитного рынка РФ в рамках перспектив его развития:

1) Упрочнение финансового состояния действующих кредитных организаций, исключающее возможность их банкротства и возникновения системных банковских кризисов;

2) Снижение процентной ставки. Как отмечается в Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов: «Банк России устанавливает уровень ключевой ставки таким образом, чтобы обеспечить достижение цели по инфляции в среднесрочной перспективе», - однако, доступность банковских кредитов является важным фактором деловой и инвестиционной активности [1].

3) Создание благоприятных условий для кредитования коммерческими банками физических и юридических лиц (увеличение сумм кредита, увеличение срока кредита);

4) Совершенствование регулирования деятельности в банковской сфере на законодательном уровне, приближение правовых условий функционирования кредитных организаций к международным стандартам;

5) Создание таких институтов, которые позволили бы обеспечивать банки надежной информацией о выданных кредитах, которая, в свою очередь, дала возможность отсекавать недоб-

росовестных заемщиков, стремящихся получить сразу несколько кредитов под одно и то же обеспечение, о кредитной истории потенциального заемщика и его поручителей. Также необходимо добиться достоверного способа классификации потенциальных заемщиков и отсеечение «неблагонадежных»;

6) В рамках деятельности малого и среднего предпринимательства РФ необходимо упростить доступ малого и среднего предпринимательства к заемным ресурсам без чрезмерной нагрузки. Среди других стимулирования можно отметить расширение возможностей по рефинансированию кредитов малого и среднего предпринимательства, что позволит сделать их более доступными и привлекательными для заемщиков;

7) Повышение финансовой грамотности населения. В рамках данного направления разработан Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», который реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно со Всемирным банком. Необходимо продолжать активно работать в рамках данного проекта среди всех групп населения.

Список литературы

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов. Режим доступа: [http://www.cbr.ru/DKP/ondkp/on_2015\(2016-2017\).pdf](http://www.cbr.ru/DKP/ondkp/on_2015(2016-2017).pdf) (дата обращения: 01.11.2016).

2. Бочарова О.Н., Потокина С.А., Ланина О.И. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего предпринимательства на современном этапе / О.Н. Бочарова, С.А. Потокина, О.И. Ланина // Актуальные вопросы экономики и управления. 2014. № 4 (062). С. 7–11.

3. Мацнев М.И. Особенности кредитования малого и среднего бизнеса в российских условиях // Российское предпринимательство. 2011. № 7. Вып. 2 (188). С. 143–148.

4. Вести Экономика. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/75644> (дата обращения: 01.11.2016).

5. Данные Центрального Банка России. Режим доступа: <http://cbr.ru>_(дата обращения: 01.11.2016).

6. Жосан А.С. Современный рынок банковского кредитования в РФ // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 11. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-gynok-bankovskogo-kreditovaniya-v-rf> (дата обращения: 01.11.2016).

7. Информационный портал: банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги банков. Режим доступа: <http://www.banki.ru> / (дата обращения: 01.11.2016).

8. Статистические данные. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>_(дата обращения: 01.11.2016).

CREDIT MARKET IN RUSSIA: ANALYSIS, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Shcherbakova K.A., Student of 3rd Year

Pskov State University,
180004, Pskov, Leo Tolstoy Str., 4

In article the analysis of the credit market, identifies the problems and prospects of its development.

Keywords: credit market, the credit market indicators credit market.

СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 658.8

ББК 65.012.43

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ»

Соболева О.А., доцент, кандидат экономических наук

Электронный адрес: volkova.pskgu@bk.ru

**Псковский государственный университет, 180000, г. Псков,
ул. Льва Толстого, 4**

Статья посвящена сравнительному анализу существующих определений маркетингового аудита. Рассмотрены цель, объект, принципы маркетингового аудита, сформулировано авторское определение.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинговый аудит, проверка, независимость, объективность, внешняя и внутренняя среда предприятия.

Одним из первых понятие маркетингового аудита выделил Ф. Котлер: «маркетинговый аудит – независимое периодическое всестороннее исследование компанией маркетинговой среды, целей, стратегий и деятельности с точки зрения выявления проблем и скрытого потенциала, а также разработки плана действий по улучшению маркетинга» [1].

Дальнейшее развитие теории и практики маркетинговой и аудиторской деятельности привели к многообразию взглядов на маркетинговый аудит. Рассмотрим основные современные подходы к формулированию данного определения.

Н.П. Ващекин предлагает следующую формулировку: «Аудит маркетинга – всеобъемлющая, систематическая, независимая и периодическая проверка внешней среды маркетинга, целей стратегий и видов маркетинговой деятельности предприятия в целом и его отдельных хозяйственных единиц. Цель – выявление проблем и новых возможностей, подготовка рекомендаций по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия» [2].

И.В. Корнеева определяет маркетинговый аудит как систематизированное, критическое и объективное изучение на постоянной и регулярной основе состояния внешней хозяйственной среды предприятия, его целей и стратегий в сфере маркетинга, маркетинговых мероприятий, осуществляемых с тем, чтобы определить существующие и перспективные возможности развития хозяйственной деятельности предприятия, возможные проблемы и разработать план действий, с помощью которого можно средствами маркетинга улучшить положение предприятия [3].

Ю.В. Кульпина трактует маркетинговый аудит «как форму маркетингового контроля, проводимую в виде системного и комплексного исследования в некий конкретный период времени с заранее установленными целями» [4].

Б.А. Соловьев формулирует маркетинговый аудит как «анализ и оценку маркетинговой функции предприятия». По его мнению, это метод (аналитический инструмент) выявления и использования маркетинговых ресурсов компании для улучшения ее положения на рынке [5].

По мнению В.Д. Шкардуна, «маркетинговый аудит – это комплексная независимая оценка внешней и внутренней среды фирмы и выработка рекомендаций по приведению состояния и предложений фирмы в соответствие с требованиями внешней среды» [5].

Таким образом, анализируя данные определения, которые автор статьи считает основополагающими в современной экономической науке, можно систематизировать их общие черты и различия.

Во-первых, определяющим моментом в представленных определениях выступает *анализ, оценка, исследование*, и только у одного автора (Н.П. Ващекина) – *проверка*. По нашему мнению, именно *проверка* должна выступать смыслообразующей функцией рассматриваемого определения, ведь мы имеем дело с аудитом, пусть и маркетинговым, а аудит – это прежде всего проверка.

Во-вторых, почти все авторы отмечают, что данная проверка (анализ, оценка, исследование) должна проводится на систематической и регулярной основе, с чем сложно не согласиться, поскольку эффективные аналитические и контрольные мероприятия на предприятии невозможны без соблюдения обозначенных принципов – системности и регулярности.

На этом, пожалуй, сходства в подходах заканчиваются. По поводу того, что исследуется (проверяется), наблюдаются разногласия. И.В. Корнеева и Н.П. Ващекин делают упор на *внешней среде* предприятия, В.Д. Шкардун – и на внешней, и на *внутренней*, остальные авторы не конкретизируют. По нашему мнению, в данном случае формулировка зависит от того, что понимать под маркетинговой деятельностью. Если считать, что она затрагивает только сбыт и продвижение продукции, тогда, конечно, необходимо уточнять, что, помимо этих направлений, исследуется еще и внутренняя среда предприятия. Если же, что, по нашему мнению, более точно, считать, что маркетинговая деятельность касается еще и внутренних процессов предприятия, тогда нет смысла конкретизировать, поскольку проверка будет *всеобъемлющей*.

Целью маркетингового аудита еще Ф. Котлер установил «*улучшение маркетинга*», однако, на сегодняшний день многие авторы с этим не согласны, в том числе и автор данной статьи. Ю.В. Кульпина не уточняет цель маркетингового аудита, а лишь отмечает, что она должна быть заранее установленной. Большинство же авторов сходятся во мнении, что главная цель маркетингового аудита – это *улучшение положения предприятия* в целом. Все-таки современные реалии диктуют свои условия, и улучшения деятельности только лишь одной службы предприятия не

может быть целью аудита. Улучшить маркетинг – это скорее средство достижения цели, нежели сама цель.

Следует отметить также, что в представленных определениях маркетингового аудита понятие *независимости* отражено только у Ф. Котлера и Н.П. Ващекина, хотя, казалось бы, данное понятие является базовым в концепции аудита вообще. По нашему мнению, действительно, полной независимости в процессе осуществления маркетингового аудита добиться сложно, ведь его, скорее всего, будут осуществлять работники того же предприятия, которое аудирруется. Здесь важно то, как такие внутренние аудиторы видят свою роль в компании и готовы ли они профессионально и компетентно выполнять свою работу.

Понятия «независимость» и «объективность», являясь достаточно близкими по смыслу характеристиками аудита, различаются в том, что первое определяется в организационном контексте, а второе – как профессиональное качество аудитора. Поэтому при невозможности достижения полной независимости, но при соблюдении принципа объективности, качество аудита не пострадает [6].

Таким образом, принцип независимости, обязательный для выполнения при проведении внешнего финансового аудита, является условным применительно к маркетинговому аудиту, имеющему больше возможностей для эффективного осуществления в качестве внутреннего аудита. Во-первых, для внутренних аудиторов доступна вся без ограничения служебная информация, в том числе конфиденциального характера. Во-вторых, внутренним аудиторам нет необходимости вникать в специфические вопросы организации производства и реализации продукции – они профессионально осведомлены в них.

Итак, рассмотрев основные подходы к определению маркетингового аудита, сформулируем собственное понимание данного термина: *маркетинговый аудит* – это всеобъемлющая, систематическая и регулярная проверка функционирования комплекса маркетинга, целей, стратегий и направлений маркетинговой деятельности организации на основе выявления и оценки наиболее существенных внешних и внутренних аспектов

этой деятельности с целью подготовки рекомендаций по повышению ее эффективности.

Содержание маркетингового аудита предполагает не просто анализ рыночной информации [7]. Маркетинговый аудит – это аналитический инструмент идентификации, оценки, измерения, мотивации и выполнения действий для достижения лучших результатов. Он проводится, чтобы убедиться, что все источники полностью задействованы с целью максимального использования своего потенциала.

Список литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс [Текст]. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. СПб.: Питер, 2006. 464 с.
2. Маркетинг [Текст] / Коллектив авторов; Под ред. проф. Н.П. Вашекина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. 312 с.
3. Корнеева И.В. Маркетинговый аудит. Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/2008/06/10>.
4. Кульпина Ю.В. Внутренний маркетинг-аудит на предприятиях санаторно-курортной сферы [Текст]: Диссертация на соискание ученой степени канд. эк. наук: 08.00.05. Волгоград, 2008. 142 с.
5. Википедия. Режим доступа: http://www.executive.ru/wiki/index.php?title=%D0%90%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0.
6. Сонин А. Независимость и объективность внутреннего аудитора. Режим доступа: <http://www.gaap.ru/biblio/audit/int/002.asp>
7. Волкова О.А. Разработка научно-методического инструментария маркетингового анализа и аудита: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика». Воронеж, 2010.

**APPROACHES TO THE DEFINITION
OF THE «MARKETING AUDIT»**

Soboleva O.A., Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Pskov State University,
180000 Pskov, Lev Tolstoy Str., 4

The article is devoted to a comparative analysis of existing definitions of marketing audit. The goal, object, principles of marketing audit are considered, the author's definition is formulated.

Keywords: marketing activity, marketing audit, control, independence, objectivity, external and internal environment of the enterprise.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы VI Международной заочной
научно-практической конференции

(14 апреля 2017 г.)

Издается в авторской редакции
Техническая подготовка материалов: *Ю. П. Поздникова*

Подписано в печать 30.06.2017
Объем данных 4 Мб

Размещено в открытом доступе
в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Издательский центр
Пермского государственного
национального исследовательского университета.
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15