

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье освещены основные социально-экономические проблемы, с которыми сталкивается современная российская молодежь на своем жизненном пути. Данные проблемы классифицированы на проблемы трудоустройства, социальной дифференциации и социализации; в рамках каждой группы проблем дана краткая характеристика.

Ключевые слова: российская молодежь, социально-экономические проблемы.

«Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [5, с. 2]. Молодежи предстоит вступать во взрослую жизнь и со временем сменять предыдущие поколения на главенствующих позициях, участвовать в распределении власти и т.д. На молодых людей возлагается ответственность за сохранение стабильности в обществе, а также за его дальнейший прогресс. Но можем ли мы говорить об общественном прогрессе, если в самой молодежной среде наблюдается нестабильность?

Проблемы российской молодёжи – это не только проблемы, касающиеся молодежной среды, но и проблемы всего российского общества в целом, от решения которых зависит «завтрашний день» России. Они имеют собственную специфику, которая непосредственно связана с современной российской действительностью. Мы рассмотрим основные социально-экономические проблемы современной российской молодежи и дадим им краткую характеристику.

Проблемы российской молодежи мы можем рассматривать, ссылаясь на различные критерии их выделения, поэтому для более всестороннего рассмотрения молодежных проблем мы их классифицируем.

Молодежь на современном этапе развития российского общества уже во многом определяет те процессы, которые происходят в этом обществе. Тем не менее, молодые люди оказываются самой уязвимой категорией населения на ранке труда. В этом случае мы затрагиваем группу *проблем трудоустройства молодежи*. Рынок труда молодежи представлен выпускниками ВУЗов, средних специальных и технических образовательных учреждений. Нельзя отрицать, что часть из них находят работу, но другая часть не может найти работу в силу обстоятельств, которые составляют специфику молодежного рынка труда. В чем его специфика?

Во многом положение молодого человека на рынке труда определяется его материальным положением, уровнем образования, а также его профессиональной мотивацией. Рынок труда в России, таким образом, в основном представлен категорией молодежи, получившей образование или находящейся в процессе его получения. Данная категория является наиболее уязвимой, так как не имеет профессионального опыта и обладает низкой степенью конкурентоспособности. Молодым людям тяжело устроиться на работу в условиях, когда работодатели не намерены трудоустраивать неквалифицированных специалистов. Для молодежи также проблемой становится невостребованность имеющихся у них навыков для работодателя.

Следующей мы рассмотрим группу *проблем социальной дифференциации молодежи*. Российская молодежь неоднородна «по уровню материальной обеспеченности, основным видам деятельности (учеба, работа, вторичная занятость), уровню образования, дееспособности, степени престижности профессии и другим статусным характеристикам» [4, с. 44].

Положение в обществе молодежи, ее потенциал определяется ее социальным статусом. Результаты всероссийского мониторинга «Ценности и интересы россиян» (238 представителей молодежи – 20% от общего числа респондентов), а также регионального опроса «Социокультурный портрет региона: Московская область» (250 представителей молодежи – 78% от общего числа респондентов), описанные в статье «Особенности социальной стратификации и самоидентификации молодежи Московского региона» [4, с. 43-49], показали, что большинство молодых людей относит себя к среднему классу (на всероссийском уровне – 67%; на региональном – 77%).

Результаты опроса выявили существенное расхождение между самоидентификацией молодежи и ее реальным материальным положением. Социально-экономический статус молодежи определялся через уровень потребления. Как показал опрос, на всероссийском уровне 40%, на региональном – 30% молодежи относят себя к категориям «нищие», «бедные» и «необеспеченные». Это приводит к тому, что низкостатусная молодежь лишается доступа к социально-экономическим ресурсам, которые необходимы ей для реализации своего потенциала в значимых сферах жизнедеятельности.

Невозможность реализации своего потенциала на рынке труда и наличие «остаточной энергии» может привести к развитию в молодежной среде преступности.

Помимо острых социально-экономических проблем, описанных выше, существуют и другие актуальные проблемы современной российской молодежи, к числу которых мы относим *проблему социализации молодого поколения*. Под социализацией мы будем понимать «процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических механизмов, социальных норм и ценностей, необходимых для его успешного функционирования в данном обществе...» [3, с. 40]. Другой ее аспект состоит в следующем: «...многообразие взаимопроникающих процессов усвоения, накопления и обогащения опыта предыдущих поколений с целью передачи его потомкам, осуществляемой индивидом и социальной группой в ходе их материальной и духовной деятельности, в сложной системе межличностных и коллективных отношений» [3, с. 40].

Как частный случай проблемы социализации, мы можем выделить проблему самоопределения и самопознания российской молодежи. В связи с переходным состоянием российского общества, как пишут Антипьев А. Г. и Захаров Н. Н., сегодня процесс усвоения социальных норм и ценностей происходит в условиях, когда в российском обществе отсутствует «сильная социальная идея, которая бы стимулировала развитие не только молодежи, но и других социальных групп, и институтов общества» [1, с. 121-122]. В силу этого, мы можем наблюдать, что молодые люди, достигшие совершеннолетия, не могут приспособиться к самостоятельности и ответственности за свои действия; они инфантильны, поэтому потеряны относительно своего будущего.

Одним из гарантов успешного будущего для молодежи может стать образование. Это второй частный случай проблемы социализации российской молодежи. В работе Антипьева А. Г. и Захарова Н. Н. отмечено, что «согласно оценкам Министерства образования и науки РФ, в настоящее время 15% молодежи не получают полного среднего образования» [1, с. 123]. Отсутствие этого «минимума» не позволяет молодежи двигаться дальше и получать средне-специальное или высшее образование. Что касается последнего, недостаточное финансирование системы образования приводит к тому, что 53% студентов за счет собственных средств оплачивают обучение [1, с. 123]. В силу плохого финансового состояния многие не могут позволить себе обучение в ВУЗах, так как в молодежной среде существует резкая социальная дифференциация (уровень жизни молодежи может различаться в 15-18 раз [2, с. 191-199]), которая вызывает проблему: «возможности ≠ запросы». Но это можно рассматривать двояко: 1) с одной стороны, можно это считать действительно проблемой; 2) с другой стороны эта проблема может стать стимулом для молодежи для достижения состояния равенства в возможностях. В этом заключается такая характеристика сознания молодежи, как «префигуративное сознание» [6, с. 104], т.е.

стремление к новаторству, осознание своего «социального Я», стремление полагаться на свои усилия и жить, не желая зависеть от родителей.

В заключение стоит отметить, что современное российское государство находится на новом этапе развития (смена исторических эпох, развертывание процессов реформирования, глобализации и модернизации). Оно нацелено на молодежь, так как проводится молодежная политика, которая предполагает улучшение положения молодого поколения. Но все же во многом это положение можно охарактеризовать как неустойчивое, поэтому необходимо изучать проблемы, с которыми сталкивается молодежь в России, находить пути решения этих проблем, так как качество молодежи позволяет судить о степени развитости российского общества и его перспективах.

Список литературы

1. Антипов А.Г., Захаров Н.Н. Социализация современной молодежи: состояние и проблемы / А.Г. Антипов, Н.Н. Захаров // Историческая и социально-образовательная мысль. -2012. - №5. - С. 121-126.
2. Киреев Е.Ю., Красниковский В.Я., Сазонов А.А., Сазонова А.Л. Молодежь Москвы: ценностные приоритеты, стратегии поведения и перспективы развития / Е.Ю. Киреев, В.Я. Красниковский, А.А. Сазонов, А.Л. Сазонова. - М.: Издательский дом «Наука», 2013. - 286 с.
3. Кузнецов В.Н. Социология молодежи / В.Н. Кузнецов. - М.: Гардарики, 2005. - 335 с.
4. Сандрюков Н.А. Особенности социальной стратификации и самоидентификации молодежи Московского региона / Н.А. Сандрюков // Сервис в России и за рубежом. -2012. - №1. - С. 43-49.
5. Сергеев Р.В. Молодежь и студ.-во как соц. группы и объект социологического анализа / Р.В. Сергеев // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. -2010. - №1. - С. 1-7.
6. Чупров В. И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска / В. И. Чупров, Ю.А. Зубок, К. Уильямс. - М.: Наука, 2003. - 161 с.

A.R. Iderisova

FEATURES OF SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF MODERN RUSSIAN YOUTH

In article the main social and economic problems faced by modern Russian youth on their life journey. These problems are classified into problems of employment, social differentiation, and socialization; within each group of problems is given a short characteristic.

Key words: Russian youth, social and economic problems.