

**ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ**

В статье рассмотрены актуальные вопросы осуществления процесса социализации молодого поколения, в частности – студентов. Раскрываются характерные черты социализации молодежи, специфические особенности студента ВУЗа и процесс профессиональной социализации студенческой молодежи.

Ключевые слова: социализация, студенты, молодежь, ВУЗ.

Студенческая молодежь – это социальная группа, характеризующаяся определенными характеристиками деятельности. Студенты находятся в процессе становления социальной зрелости, и их характеризуют такие черты, как социальная активность, склонность к нововведениям, инновациям, социальная мобильность, повышенная способность к адаптации, потребность в самореализации.

**Характерные черты социализации молодежи.** Современные исследователи молодежи отмечают, что система ценностных ориентаций, жизненные планы и цели данной социальной группы изменяются в направлении прагматичности, адаптации к трансформирующимся условиям социальной среды. Под влиянием новых стандартов жизни в сознании студенческой молодежи доминируют меркантильность и потребительское поведение относительно всех сфер деятельности, благодаря чему, высшее образование для большинства молодежи выступает средством статусного и материального самоопределения. Глобализация, ведущая за собой перемены в экономике, политике, культуре современного общества, оказывает существенное влияние на процесс социализации не только студентов, но и всего молодого поколения.

Особенностью социализации молодого поколения выступает то, что с одной стороны личность завершает первичную стадию социализации, а с другой – начинает социализироваться в рамках вторичной стадии. Благодаря первичной социализации, индивид становится полноценной личностью, членом общества, вторичная стадия характеризуется развитием человека, как уже социализированного индивида.

Современный российский социолог А.И.Ковалева в рамках своей концепции социализационной нормы выделяет следующие характерные особенности социализации молодежи России на рубеже 20 и 21 веков:

1. Трансформация основных институтов социализации;
2. Деформация ценностно-нормативного механизма социальной регуляции и становление новой системы социального контроля;
3. Дисбаланс организованных и стихийных процессов социализации в сторону стихийности;
4. Изменение соотношения общественных и личных интересов в сторону расширения автономии формирующейся личности и пространства для самостоятельности, творчества и инициативы человек [2, с. 57].

Кроме того, ученые выделяют и систематизируют проблематику социализации молодого поколения, связанные с возрастными характеристиками индивидов и влиянием общества. Первая группа проблем, связанная с молодыми людьми 16-22 лет заключается во взрослении, самопознании, саморазвитии индивида и самоопределении в обществе. То есть речь идет о стремлении к инновациям, поиске смысла жизни, преобразованиях действительности. Однако стремления личности могут быть как преобразовательными, так и разрушительными (в рамках недостаточного жизненного опыта). Вторая группа проблем – это достижение определенного социального статуса, освоение социальных ролей, формирование качеств личности, как гражданина общества.

Обе группы проблем можно объединить на основании того, что главная цель социализации молодежи – это становление личности, как активного члена общества. При этом стоит сказать, что на социализацию студента оказывают влияние не только институт образования, но и государство, общество в целом и сама личность. Поэтому процесс социализации студенческого поколения – это интегрированный процесс всех названных выше институтов.

Вместе с тем выделяются проблемы трансформации социальных институтов, оказывающих влияние на процесс социализации. Например, ослабление роли государства в рамках высшего образования ведет за собой безработицу, связанную с одновременным дефицитом и перепроизводством специалистов, благодаря не контролируемому государством увеличению числа ВУЗов и безответственности ВУЗов за некачественную подготовку студентов и их некомпетентность.

Также возникает проблема, связанная с узкой специализацией выпускников, которые не могут применять полученные в университете знания в изменяющихся общественно-экономических условиях, так как они не умеют подстраиваться и адаптироваться под них. Становится все более актуальной потребность в альтернативной модели подготовки специалистов.

Кроме того, ценностные ориентиры студенческой молодежи смещаются от социальных в сторону индивидуальных. Однако следует сказать, что наблюдаемая тенденция касается всех современных социальных институтов и групп, а не только молодого поколения.

#### **Специфические особенности студента, как члена групповых отношений в ВУЗе.**

Несомненно, социализация студенческой молодежи – это интеграционный процесс, проходящий на всех этапах обучения индивида. Однако стоит отметить, что исследователи выделяют основные периоды обучения и определенные характеристики, присущие именно данному этапу. Ряд исследователей, опираясь на программу пятилетнего обучения «специалитет», считают, что при анализе процесса социализации студенческой молодежи необходимо изучать каждый курс обучения.

С их позиции, первый курс характеризуется становлением учебной группы, недостаточной мотивированностью студентов, отсутствием разделения полномочий и ответственности. При этом взаимоотношения студентов выстраиваются на уровне социальных статусов. То есть отношения между студентами строятся на совпадении социального статуса, либо на желании закрепиться за более высокостатусным одноклассником.

На втором курсе обучения, по мнению ученых, адаптация личности завершена, однако группа еще не структурирована однозначно, преобладают конфликты.

Третий курс обучения – доминирование интегративных процессов и фактора общения. Студенческая группа выступает сформировавшимся субъектом совместной деятельности. Студенты с разными социальными статусами сотрудничают между собой.

На четвертом курсе обучения начинают преобладать индивидуальные взаимоотношения, отношения внутри группы, как целого, становятся менее важными.

Пятый курс – низкая субъектность в общении, заинтересованность участием в собственных группах, ориентация на индивидуальные цели.

Таким образом, следует сказать, что на каждом уровне развития студенческая группа обладает собственными особенностями, влияющими на эффективность совместной деятельности группы. На каждом этапе взаимодействия наблюдается факт выстраивания взаимоотношений со стороны принадлежности члена группы к определенному социальному статусу. К окончанию обучения студентов в ВУЗе наблюдается смещение общественных ориентиров в сторону индивидуальных. Развитие студенческой группы – это результат единства социализации, приобщения к нормам и ценностям определенной малой социальной группы и общества, и индивидуализации личности.

**Профессиональная социализация как основа социализации студенческой молодежи.** Как нами уже было сказано, в настоящее время изменения в обществе порождают за собой изменения в социализации личности, в том числе и профессиональной социализации студента. Ориентация на традиционные устоявшиеся способы и формы профессиональной социализации становятся неэффективными для будущего молодого специалиста и функционирования общества.

Одни исследователи отмечают, что результат профессиональной социализации заключается в профессионально-личностном развитии личности, включающее в себя готовность к деятельности и саморазвитию, профессиональное сознание и самосознание, что формирует мотивацию специалиста в рамках осуществления профессиональной деятельности. Другие считают, что результат успешного процесса профессиональной социализации заключается в интеграции личности в профессиональное общество и функционирование в нем, кроме того результат достигается только в рамках накопления опыта и применения его самостоятельно в профессиональной деятельности.

В то же время необходимо особо подчеркнуть, что успешный результат профессиональной социализации не зависит только от личностных качеств человека. Так профессиональная социализация становится успешной при взаимодействии личности, трудового коллектива, общества и других специалистов. Каждый из субъектов оказывает определенное влияние. Таким образом, если ценности, нормы и установки, заложенные обществом и принятые личностью, совпадают с принятыми в коллективе, можно предположить, что профессиональная социализация личности будет успешна.

Однако актуальным становится вопрос: чем характеризуется процесс профессиональной социализации. На данный вопрос отвечает социолог С.Н. Макарова, которая выделяет главные характеристики профессиональной социализации:

1. Усвоение индивидом профессиональных ценностей и норм, преобразование их в свои собственные установки и ориентации;
2. Формирование определенных установок к осуществлению профессиональных ролей, выработка неизменных моделей поведения в производственной сфере;
3. Формирование необходимых качеств: социально-профессиональная мобильность, компетентность и конкурентноспособность;
4. Самообразование и самосовершенствование;
5. Активное участие в социализационном процессе [3, с. 149].

Тем не менее, в современном российском обществе наблюдается множество проблем, связанных с профессиональной подготовкой специалиста. Так агентством Райтор было проведено исследование, в рамках которого опрашивались представители организаций. Основная проблема, выделенная на основе результатов исследования, заключалась в недостатке опыта работы и практических знаний молодых специалистов. По мнению работодателей, проблемы профессиональной социализации бывших студентов зависят от:

1. Слабого представления о корпоративной культуре;
2. Недостатка навыков работы в коллективе;
3. Отсутствия личностных профессиональных качеств;
4. Недостатка навыков ведения переговоров, делового общения и коммуникативных способностей.

Как отмечают работодатели, время профессиональной социализации молодых специалистов составляет от трех до пяти месяцев, что сказывается на финансовых потерях предприятия [1, с. 5].

Подводя итоги, можно сказать, что на процесс социализации студенческой молодежи оказывают влияние многие факторы, но основой этой трансформации выступают изменяющиеся условия социальной среды, которые обуславливают изменения в структуре и функциях социальных институтов, ценностях и нормах общества, самосознании отдельной личности, и смещение от общественных установок в сторону индивидуальных.

### Список литературы

1. Борисова А.А. Качество профессиональной подготовки специалистов по управлению трудом: мнение экспертов // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs42-422012/item/1415-2012-06-19> (дата обращения 05.11.17).
2. Ковалева А.И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория./ А.И. Ковалева// Социологические исследования. – 2003. – №1. – С.56 – 60.
3. Макарова С.Н. Успешная профессиональная социализация: основные подходы к исследованию. Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/095/145.pdf> (дата обращения 05.11.17)

*A.R. Safina*

### **FEATURES OF SOCIALIZATION OF STUDENTS IN RUSSIA**

The article considers topical issues concerning the process of socialization of the young generation, particularly students. It reveals the common characteristics of the socialization of young people, specific features of a student and the process of professional socialization of students.

Key words: socialization, students, youth, university.