

ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

Статья посвящена вопросам позитивных и негативных аспектов влияния массовой культуры на современную российскую молодежь. Определены причины высокой роли массовой культуры в жизни молодого поколения, охарактеризованы тенденции дальнейшего развития.

Ключевые слова: массовая культура, молодежь, массовое сознание.

Культура - это важнейшая сфера жизни общества. Она образовалась благодаря опыту жизнедеятельности людей, преобразованию природы человеком, познанию и творчеству в целом. Со временем появилось множество форм культуры: народная, элитарная, массовая, социальная и политическая, молодежная, художественная, научная, духовная и материальная, городская и сельская. Одной из наиболее актуальных в современном обществе является массовая культура.

Массовая культура стала активно развиваться с XX столетия, прежде всего на Западе. В ходе её развития и распространения выделились следующие черты: макдональдизация (контроль, упор на количественные показатели, предсказуемость, но при этом эффективность), коммерциализация (получение прибыли, восприятие продуктов массовой культуры в качестве «товара»), пассивность восприятия (массовая культура проста и не требует интеллектуальных и эмоциональных усилий для восприятия). Это привело к восприятию массовой культуры как символа плохого качества с низкой стоимостью.

При этом высокой популярности и уровню воздействия массовой культуры способствуют непосредственно сами агенты взаимодействия массовой культуры с обществом - средства массовой информации (интернет, телевидение, печатные издания, радио) и распространение информационных технологий (телефонные, сотовые сети, компьютер, телефон, телевизор, планшет). Каждый день они сопровождают человека и становятся все более необходимыми.

Французский социолог А.Моль говорит, что с распространением масс-медиа прошлое культурное достояние общества и индивида утрачивает значение. Большую роль для личности играет то, что скажут по телевизору и радио, напечатают в печатных изданиях. Причем воздействие на индивида оказывается постоянно.[3] Таким образом, в настоящее время культура в основном рассчитана на усредненный, не требовательный и не разборчивый вкус большой аудитории, от которой не требует напряжения для восприятия, а это и есть массовая культура: «У человека остается все меньше действительного, настоящего досуга, наполненного размышлениями, общением с самим собой, становлением собственной души, её осознанием и воспитанием».[2] Поэтому повторяемость, доступность, «клиповость мышления», стремление и желание человека уйти от реальности в виртуальный мир, стали принципами характеризующими вовлеченность молодежи в массовую культуру. Ведь, молодое поколение является превосходной аудиторией, т.к. впитывает и потребляет с легкостью всё, что производится. Благодаря именно этим качествам и происходит процесс массофикации, т.е. становление массового человека, «подгонки» его под стандарт, изменение мышления и сознания личности. Таким образом, современную молодежь, можно назвать продуктом манипулирования современной глобальной культуры. Так А.А. Зиновьев отмечает: «Массовая культура, компенсируя чувство беспомощности среднего человека, создает образы суперменов, преодолевающих те препятствия, которые в практике непреодолимы ... У них нет проблем ... Эти сказки не уменьшают стрессов, но хотя бы на время, перед уходом в сон, приносят состояние сладкой дремы».[4] Молодежь воспринимает новые иллюзорные идеалы, компенсируя ими ценностный вакуум, образовавшийся в современной культуре.

Позитивным аспектом массовой культуры для молодежи является доступность, распространенность, легкость в получении товаров и услуг в сфере культуры (литература, театр, кино, музыка) благодаря конвейерным принципам производства, обеспечивающим поток продукции как материальной, так и духовной. Данной позиции придерживались Д.Белл и М.Кастельс.

Негативными последствиями влияния массовой культуры на молодежь являются: пропаганда материальных ценностей, популяризация культуры потребления, формирование завышенных ожиданий и требований к обществу, ориентирование на сферу досуга и развлечения. Это в свою очередь приводит к снижению роли духовных ценностей, увеличению совершаемых девиаций. Так В.Г. Федотова подчеркивает, что массовая культура создает «индивидов без корней», в результате чего общество приходит в состояние аномии. То есть индивидам становится неинтересна история, традиции и ценности родной культуры, они увлечены транслирующимися поверхностными идеалами, взглядами на жизнь и современной массовой культурой. Представителями данной точки зрения являются Т.Адорно, Г.Маркузе, П.Бурдьё, Э.Фромм.

Массовая культура с одной стороны выполняет функцию просвещения, с другой стороны приводит к ценностно-нормативному кризису. Так к примеру, СМИ производит в себе оба вида информации с одной стороны создается стереотип вседозволенности, безответственности за поступки. При этом они также создают у молодежи стереотип красивой жизни, вседозволенности, безответственности за поступки. По данным Фонда общественного мнения современную молодежь отличает от молодого поколения начала 2000-х годов ряд весомых признаков. Положительные можно выделить такие как развитость и образованность, иной менталитет и взгляды на мир, активность и целеустремленность, самостоятельность. Негативными же являются: наглость и невоспитанность, отсутствие опыта и мудрости, в результате чего молодые люди «сбиваются с жизненного пути». [5]

В условиях усиления влияния информационных технологий в начале XXI века наблюдается несколько тенденций, которые касаются развития молодежи и влияния на нее массовой культуры. Одна из них — это унификация социальных и культурных признаков молодого поколения, которая происходит посредством глобализации. Происходит другими словами универсализация моделей поведения и развития молодежи. Следующая тенденция, это отсутствие преемственности между новым и предшествующим поколениями. Третья тенденция заключается в том, что важную роль в социальном взаимодействии играют информационно-компьютерные технологии, причем молодые люди в сети Интернет проводят не только свободное время, но и рабочее. В результате этого теряются навыки живого общения. Как утверждает французский философ Ж.Бодрийяр радио, кино и телевидение вытеснили из социума живое и подвижное слово. [1] Повышается степень информационной свободы молодежи, т.е. у нее есть возможность участвовать в обмене информацией, получать доступ к интересующим информационным ресурсам, передавать, распространять и оценивать полученные данные. Всё это увеличивает вовлеченность в виртуальное пространство.

В настоящее время можно говорить о том, что массовая культура, за время своего развития, усилила уровень влияния за счет многообразия и совершенствования своих элементов или механизмов взаимодействия, а именно всех видов средств массовой информации (радио, телевидение, пресса, интернет), технических средств коммуникации (компьютер, телефон и другие гаджеты) и средств массового воздействия (реклама, кино, мода), что приводит к изменению, в первую очередь молодежи. Так происходит трансформация ценностей, идеалов и принципов молодежи по сравнению с прошлыми поколениями, формирование недостижимых ожиданий и потребностей, стремление к неограниченному потреблению благ, досугу и развлечениям. Под влиянием массовой культуры происходит стандартизация личности, стираются индивидуальные различия.

Список литературы

1. Ажимова Л.В. Жан Бодрийяр о феномене массовых коммуникаций в обществе потребления//Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. № 3. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhan-bodriyyar-o-fenomene-massovyh-kommunikatsiy-v-obschestve-potrebleniya> (Дата обращения: 29.10.2017)
2. Акопян К.З. Массовая культура: учеб.пособие. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. 304 с.
3. Голованова Н.Ф. Общая педагогика.: уч.пособие. СПб.: 2005. С.43.
4. Гофман М. Культура массам // Аналитика культурологии, 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-massam> (Дата обращения: 24.10.2017).
5. О молодежи: возрастные границы, ценности, особенности//Фонд Общественного мнения (ФОМ). 2014. URL: <http://fom.ru/TSennosti/11748> (Дата обращения: 29.10.2017)

A.V. Starikova

INFLUENCE OF MASS CULTURE ON MODERN YOUTH

Article is devoted to questions of positive and negative aspects of influence of mass culture on modern Russian youth. The reasons of a high role of mass culture in life of the younger generation are defined, tendencies of further development are characterized.

Keywords: mass culture, youth, mass consciousness.