

ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Статья посвящена проблеме передачи гендерных норм подрастающему поколению. Раскрыты понятия: «гендер», «социализация» и «гендерная социализация». Выявлено, что основными агентами гендерной социализации являются семья, образование, сверстники и СМИ. Один из механизмов передачи гендерных норм – это закрепление гендерных стереотипов, которые в большей степени остаются консервативными.

Ключевые слова: гендер, социализация, агенты социализации.

Гендерные исследования включают множество направлений исследования: социализация, самоидентификация, социальная стратификация и субординация. Актуальность изучения гендерной социализации обусловлена целым комплексом различных факторов. Среди них одним из наиболее значимых является различие мужских и женских ролей, отраженных в гендерных стереотипах современного общества.

Понятие «гендер» было введено на Западе в конце 60-х годов для изучения социальных отношений. Термин «гендер» был предложен психоаналитиком Робертом Столлером, в 1968 году он опубликовал свой труд про развитие мужественности и женственности «Пол и гендер» [10]. По мнению Р.Столлера, гендер – это понятие, которое основывается на психологических и культурных объяснениях достаточно независимых от тех, которые трактуют биологический пол [10]. Такой подход в рассмотрении социального поведения людей, в дальнейшем был поддержан многими исследователями. Со временем возникло новое направление социальных исследований – «гендерные исследования».

Прежде чем раскрыть содержание понятия «гендерная социализация», обратимся к определению самой социализации. Социологический словарь трактует понятие социализация, как «процесс становления личности, усвоение индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу, социальной группе, различают первичную и вторичную социализацию» [6]. История термина началась в конце XIX века. Социализация была затронута в работах Ф. Гиддингса, Э. Дюркгейма, Г. Тарда и др. Объективность процесса социализации индивида объясняет Э. Дюркгейм. Он выделял биологическую и социальную природу человека, одна из которых контролирует другую – социальная биологическую. Социальная природа вводит свои правила и рамки для биологической природы человека. Человек лишь является объектом этого процесса. Дюркгейм считал важным процесс социализации, он, по его мнению, приводит к «коллективному сознанию», что заключается в формировании целостности общества [1]. О формировании целостности говорил ещё О. Конт, он утверждал, что общество это социальный организм. Оно должно развиваться, совершенствоваться, стремиться к гармонии и консенсусу. Общеизвестным теоретиком в области социализации в современной социологии является Т. Парсонс. Он определяет социализацию, как «единый процесс посредством которого личности становятся членами социального общества и поддерживают этот статус». Эффективная социализация происходит только тогда, когда человек мотивирован и заинтересован в развитии и обучении. Мотивация – первичная потребность общества в отношении его личностей [7].

Так же стоит отметить российских авторов, изучавших гендерную социализацию и гендер. И.С. Кон, в рамках социокультурного подхода к гендерной социализации, рассматривал гендерную социализацию мальчиков и девочек через различные агенты социализации [4]. Он писал о формировании гендерной идентичности у ребёнка уже в полтора года его жизни. Е.А. Здравомыслова и А.А. Тёмкина в своих работах писали о характере гендерных отношений, социальном конструировании гендера [2], рассматривали

феминность и маскулинность [3]. Вклад в гендерную социологию внесла И.В Костикова, в своей книге она раскрывает гендерный подход в целом, знакомит с разными аспектами гендерной проблематики [5].

Сегодня социологи исследуют формы и механизмы социализации, в частности выделяют механизмы идентификации и типизации. Идентификация представляет собой повторение ребёнком поведения взрослого человека, особенно родителей. В типизации же субъектом является не ребёнок, а взрослый, направляющий поведение ребёнка посредством наказания или поощрения. Поощрение получают те дети, которые в своём поведении проявляют признаки своего пола. Например, девочкам с самого рождения предписываются такие качества как слабость, нежность, способность к сопереживанию, а в мальчиках воспитывают мужественность, смелость и решительность.

Гендерная социализация – это процесс усвоения индивидом гендерных норм, установок, правил поведения, соответствующих социальным, культурным представлениям о поле в обществе. Этот процесс осуществляется благодаря агентам гендерной социализации. Один из важнейших институтов при этом – это семья. Родители играют значительную роль в формировании первых социальных установок ребёнка. Именно в семье закладываются основные группы гендерных стереотипов. Например, в большинстве европейских культур принято, что в младенческом возрасте больше внимания ребёнку должна уделять мать. Отец же отвечает за социальную адаптацию в более старшем возрасте ребёнка. Пример моделей отношений родителей, распределение домашних обязанностей и бюджета имеют огромную значимость в процессе идентификации ребёнка, что способствует формированию осознания своего социального пола.

Так же очень важный институт социализации личности – школа. Учителя, учебники, программа образования, сверстники выступают агентами социализации школьника. Л.В. Попова на основе своего исследования выявила определённые культурные и гендерные стереотипы у педагогов. Они считают, что девочкам присущи такие качества как «внимательность», «усидчивость», «стремление к зазубриванию материала», а мальчикам присущи «небрежность», «сообразительность», «склонность к построению логических цепочек». Исходя из этого, требовательность учителей к мальчикам и девочкам отличается: уменьшается требовательность к дисциплине мальчиков, увеличиваются требования к усидчивости девочек на уроках и так далее [8]. Большое значение имеет подача материала в учебниках. Даже в учебниках точных наук встречаются стереотипные гендерные представления. Л.В.Попова и Н.А. Орешкина проанализировали российские учебники: «На иллюстрациях в 66% изображены только мальчики и мужчины, тогда как только девочки и женщины присутствуют на 13,6% картинок. В подавляющем числе иллюстраций, рассказов, упражнений женские персонажи наделены стереотипными характеристиками — их спасают, защищают, поучают» [9].

Влияние сверстников на полоролевое развитие имеет больший вес в подростковом возрасте человека, когда авторитет родителей уменьшается. Этот период является достаточно ярким в половой идентификации человека. Девочки, подражая своим подругам и звездным кумирам, начинают использовать косметику, ходить на высоких каблуках, носить женские аксессуары и одежду. Мальчики, попадая в определенную социальную среду, зачастую начинают курить и употреблять спиртное, мечтая стать «крутыми и взрослыми».

В конечном итоге, в результате действия агентов гендерной социализации формируется индивид с определённой гендерной идентичностью. Человек получает определённый набор гендерных ролей и стереотипов, исходя из которого, общество требует от него принимать различного рода решения и выполнять действия. Гендерная социализация человека может продолжаться всю жизнь. На каждом новом этапе своей жизни человек встречается с огромным количеством информации, в том числе с новыми, не знакомыми ранее, гендерными нормами, которым приходится учиться соответствовать. Наряду с гендерной социализацией, существует ресоциализация, которая позволяет человеку изменить свои представления о маскулинности или феминности, поменять своё поведение.

Таким образом, в жизни современного человека социализация является неотъемлемой частью его социального развития и личностного роста. Гендерная социализация – один из важнейших видов социализации. Гендерная социализация происходит почти с самого рождения человека и длится всю его жизнь. Индивид идентифицирует себя с определённым гендером и действует по принятым нормам поведения в связи с этим. Его гендерное поведение является результатом длительной гендерной социализации. Ключевыми агентами гендерной социализации являются семья, образование, сверстники и СМИ. Так же существуют источники гендерной социализации, в частности реклама, Интернет, художественная и учебная литература и т.д. Вместе они дополняют, вступают в противоречие или усиливают действие друг друга.

Список литературы

1. Дюркгейм Э. Социология образования / Э. Дюркгейм. - М.: ИНТОР, 1996. – 224 с.
2. Здравомыслова Е.А., Тёмкина А. А. Государственное конструирование гендера в советском обществе / Е. А. Здравомыслова, А.А. Тёмкина. // Журнал исследований социальной политики. - 2001. - №3/4.- С.299-321
3. Здравомыслова Е.А., Тёмкина А. А. Кризис маскулинности в позднесоветском дискурсе / Е. А. Здравомыслова, А.А. Тёмкина.//О мужественности: Сб. статей /Сост. С.М. Ушакин: НЛО - 2002.- С.432-351
4. Кон И. Ребёнок и общество: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.Кон. - М.: Академия, 2003. – 336 с.
5. Костикова И.В. Введение в гендерные исследования: Учебное пособие для студентов вузов / И.В. Костикова – М.: Аспект Пресс, 2005. – 255с.
6. Осипов Г. В. Социологический энциклопедический словарь / Г.В. Осипов. – М.: НОРМА, 2000. – 488с.
7. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношение / Т. Парсонс// Американская социологическая мысль. - 1996.- С.494-526
8. Попова Л. В. Гендерные аспекты самореализации личности / Л.В. Попова. - М.: Прометей, 1996. – 42с.
9. Попова Л.В., Орешкина Н.А. Как школа может способствовать реализации способностей одаренных девочек / Л.В.Попова, Н.А. Орешкина.// Педагогическое обозрение. - 1995. - № 3.- С.41-46
10. Столлер Р. Пол и гендер / Р.Столлер – Karnak,1994. – 400 с.

E.N. Trosheva

GENDER SOCIALIZATION IN MODERN RUSSIA

The article is devoted to the problem of failure in the transfer of gender norms to the younger generation. In modern society, in a regulatory crisis, socialization agents do not perform their functions fully. The concepts "gender", "socialization" and "gender socialization" are disclosed.

Key words: gender, socialization, agents of socialization.