

ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПРАКТИКИ ИНДИВИДА В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: БИОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОГУЛКА, МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ, АНАЛИЗ ЗВУКОВОГО ЛАНДШАФТА

В статье рассматриваются характеристики трех качественных методов (биографической прогулки, ментальных карт и анализа SoundScape) и их использование в контексте исследования повседневных практик индивида в городском пространстве. Применение данных методов представляется как единый комплекс социологического исследования повседневности.

Ключевые слова: качественные методы исследования, биографическая прогулка, ментальные карты, анализ звукового пространства, феноменология.

В современной практической социологии на микроуровне происходит поворот к изучению повседневных практик индивида. В рамках таких действий и взаимодействий передается социальная память, т.е. то, что помогает обществу продолжать существовать, функционировать и развиваться. «Это не только и не столько воспоминания о событиях, людях из прошлого, сколько сохранение их в настоящем через трансляцию социальной информации как ценностно-смысловой системы и передача ее от поколения к поколению» [5, с. 78]. В связи с этим увеличивается влияние феноменологической традиции в анализе, понимании города и городского пространства. Внимание исследователя смещается на смыслы, которыми индивид наделяет это пространство. Как следствие, актуализируется использование таких специфических методов сбора, обработки и анализа эмпирических данных, как биографическая прогулка, ментальные карты и изучение звукового поля города.

Одним из методов исследования восприятия повседневности индивида в городе является биографическая прогулка. Методологические особенности названной техники – соединение биографического интервью как реконструкции жизни или отдельных ее этапов и включенного наблюдения, применяемого в процессе прогулки по излюбленным маршрутам информанта. При этом важным компонентом является мобильность во время интервью (mobile interview / walking interview). Если традиционно процедура проходит в тихом, спокойном месте и есть четкое разделение ролей, то во время биографической прогулки исследователь и информант находятся в обстановке, располагающей к более неформальному контакту, поэтому и разговор получается более содержательным, свободным и открытым. «Описание повседневных пространственных практик и тех жизненных траекторий, которые вычерчиваются с течением времени при регулярном воспроизводстве этих практик» [1, с. 30] – это работа не только с местом проживания человека, но и с его поведенческими стереотипами, воспоминаниями и отношением к городу. «Биографический маршрут» составляется по итогам интервью, где выясняются прошлые и настоящие перемещения, любимые и нелюбимые места. После прогулки проводится повторное интервью. Несомненным преимуществом становится то, что появляется возможность использовать дополнительные техники: фото-, видеосъемку, аудиозапись, рисунки, геолокация в мобильных приложениях. Биографическая прогулка – это проникновение в жизнь индивида на небольшое время, попытка уловить и зафиксировать те значимые смыслы, которыми он наделяет определенное место в географии городского пространства, их динамику.

Другим не менее информативным способом изучения включенности жителя в городское пространство является ментальная карта. Описываемый метод изучения опыта познающего сознания получил свое развитие благодаря исследованию городского пространства К. Линча, изложенному в работе «Образ города». Ментальные карты представляют собой визуальное представление обобщенных образов города, индивидуальные зарисовки информантов [7, с. 41]. Более узко – это «изображения местности, выполненные информантом по просьбе исследователя» [4, с. 6]. Эти карты

представляют собой спонтанные наброски, визуализирующие восприятие городского пространства. Фиксируется актуализированный в сознании опыт и образ пространства города. Техника имеет три основных свойства. Во-первых, ментальные карты – это именно визуализированные, а не словесные представления. Во-вторых, они содержат информацию о местности, а не социальные карты мнений. В-третьих, ментальную карту создает только информант, т.е. исследователь не наносит самостоятельно на карту результаты сбора данных. Ментальные карты позволяют «приблизиться к пониманию их [информантов] социального опыта и практик повседневной жизни, а также – реконструировать символически значимые места, нагруженные многослойными смыслами» [8, с. 62].

Еще один специфический метод – это анализ ландшафта акустики в городе. SoundScape – «аудиальная форма социальной организации повседневности, включающая помимо параметров медиума ... комплекс эффектов, производимых звуком в конкретных обстоятельствах» [6]. «Звуковой ландшафт города можно определить как совокупность технических, социальных, природных звуков, составляющих звуковую среду, в которой существуют его жители» [1, с. 101]. Звуки в пространстве города делятся на природные и социальные. К категории социальных относится голос, музыка и шум. Каждое действие человека обязательно сопровождается акустическими феноменами. В большей части ситуаций появляется не только социальное взаимодействие, но и звуковая структура, важным элементом которой является шум. Также, как и другие сигналы, шумы имеют смысловую нагрузку. Они выявляют многие проблемы современных городов: захлапленность информацией, множество ничего не значащих фраз и звуки большого города, перегружающие сознание человека.

У звука есть определенная роль в «организации, дифференциации, освоении городских пространств» [3]. Город – это идеальная среда для возникновения новых звуков. Это места (пешеходные и автомобильные улицы, магазины и торговые центры, автомобили, переходы и т.д.) которые могут осваиваться новыми звуками и звуковыми очередями. Город представляет собой множество локаций, которые наполнены различными звуками. Образ города обязательно задается своеобразным аудиальным рисунком. В этом «ключевую роль часто играют строительные и планировочные решения» [6], т.е. тот звуковой ландшафт, который появляется, во многом зависит от застройки, формы, материала и высоты зданий, а также от планировки улиц и другой инфраструктуры. Иногда аудиосопровождение отдельной территории города или полностью всего городского пространства может незначительно изменяться, но, в конечном счете, оно приобретает абсолютно новое звучание. Звуковое взаимодействие в мегаполисе, с одной стороны, создает новые ситуации, позволяет решать проблемы благоустройства и улучшения общественной жизни, но с другой, звуковой фон создает и очередные трудности в обществе – давление и агрессию, непонимание и несогласованность и т.п.

Именно поэтому изучение SoundScape интересно исследователю, занимающемуся анализом повседневности городских жителей. Звуки – неотъемлемая часть обыденной деятельности людей, их взаимодействия и даже социализации. Кроме того, звуки наделяют эту повседневность новыми яркими смыслами. В отличие от биографической прогулки и ментальных карт специфика заключается не в самом методе, а в его предмете (звуковое пространство), т.к. социолог в этом случае может использовать и интервью, и наблюдение, и контент-анализ. Изучение аудиального ландшафта при этом может быть соединено с методом биографической прогулки, т.к. в ней помимо смыслов, новый фокус исследованию дает именно мобильность во время интервью, поскольку, когда интервьюер и информант перемещаются по определенному маршруту внутри города или просто по району, выявляются те аспекты, которые могли и не попасть в фокус при обычном интервью.

Используя данные методы можно не только собрать качественную информацию о физической компоненте городского пространства и о людях, которые его населяют. С их помощью можно получить значения, смыслы, вкладываемые индивидами в каждый объект города. Можно увидеть разницу между реальным физическим пространством и его

осмыслением в процессе социальных практик повседневной жизни. Потенциал практического применения специфических методов сбора и анализа данных в качественной традиции заключается в их соединении друг с другом, с качественными методами и новейшими информационными технологиями. Особенно важно, что все три рассмотренные выше метода могут быть соединены в одном исследовании и тогда с их помощью социолог получит максимально комплексные данные (визуальную, звуковую и текстовую информацию). Как следствие, объект будет наиболее подробно рассмотрен в трех его составляющих.

Список литературы

1. Вершинин С.Е. Социальное пространство современного города / под. ред. Г.Б.Кораблевой, А.В. Меренкова. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. - 101с.
2. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика использования // Социология: 4М. - 2010. - №31. - С. 5-29.
3. Возьянов А.Г. Куда ушли мелодии вместо гудков: территории слуха в саундскейпе социальных медиа // Неприкосновенный запас. - 2015. - №4 (102). 304с.
4. Глазков К. Ментальные карты: способы анализа, погрешность и пространственная метрика // Социология власти. - 2013. - №3. - С. 39-56.
5. Меренков А.В., Антонова Н.Л. Социальное пространство современного города / под. ред. Г.Б.Кораблевой, А.В. Меренкова. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 78с.
6. Слышать города: как звучат дворы Москвы, Питера, Одессы и Тбилиси // Theory&Practice. Режим доступа: <https://special.theoryandpractice.ru/zvuki-gorodov>, свободный. (Дата обращения 04.06.2017).
7. Стрельникова А. Перемещения в пространственных координатах: больше, чем географическая мобильность // INTER. - 2014. - №8. - С. 30-35.
8. Стрельникова А., Ваньке А. Полевое исследование индустриального района: стратегии сбора и анализа визуальных данных // INTER. 2017. №13. С. 51-72.
9. Design Research // Режим доступа: <https://nhtv.libguides.com/c.php?g=165780&p=1409123>, свободный. (Дата обращения 05.11.2017).

V.V. Forostian

EVERYDAY PRACTICES OF THE INDIVIDUAL IN URBAN SPACE: BIOGRAPHIC WALK, MENTAL MAPS, ANALYSIS OF SOUNDSCAPE

The article considers characteristics of three qualitative methods (biographical walk, mental maps and analysis of SoundScape) and their use in the context of researching every day the individual practices in the urban space. These methods the application is presented as a single complex of sociological everyday life research.

Key words: qualitative research techniques, biographical walk, mental maps, analysis of SoundScape, Phenomenology.