

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СЕМЕЙНЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье представлена классификация семейных ценностей, проанализированы семейные установки студенческой молодежи города Архангельска. Акцентируется внимание на изучении семьи и молодежи с точки зрения аксиологического и ресурсного подходов.

Ключевые слова: семья, брак, семейные ценности, студенческая молодежь

Неоспоримо, что основное место в самоопределении человека, становлении его ценностной системы занимает семья, установки и ориентации ближайшего окружения, формирующиеся у молодежи главным образом в юношеский период. Российский социолог Антонов А.М. определяет семью как общность людей в основе лежит общесемейная единая деятельность, которые связаны узами супружества-родства-родительства, направленной на реализацию воспроизводства населения, детскую социализацию, обеспечение существования членов семьи и преемственность семейных поколений [1]. Анализ истолкований понятия «семья» позволяет определить некоторые значимые, ключевые его характеристики: человеческая общность, кровное или брачное родство, наличие определенных функций, взаимная ответственность и поддержка. Любопытен вклад американского футуролога Э. Тоффлера, рассматривающий в своих трудах «Третья волна», «Шок будущего» трансформацию брачно-семейных отношений от традиционной расширенной семьи через нуклеарную к инвариантной семье будущего.

Семья аккумулирует в себе ценности, приобретенные предшествующими цивилизациями, культурами и поколениями. Существует несколько классификаций семейных ценностей. Рыбак Е.В., Федулова А.Б. систематизируют семейные ценности на основании объектов, составляющих предмет оценки. Одна из ценностных классификаций раскрывает связи, существующие внутри семьи, и выделяет ценности, относящиеся к триединству супружества-родства-свойства. Вторая типология выстроена на основе функций семьи как социального института. Анализ каждой семейной функции дает возможность определить основополагающую ценность, которая ее характеризует: анализ репродуктивной функции — ценность рождения ребенка; в функции социализации подрастающего поколения — ценность участия обоих родителей и старших поколений в детском воспитании; в экономической функции — ценность потребления и семейного бизнеса; в экзистенциальной функции — ценность коммуникации внутри семьи; ценность семейного микроклимата, ценности здоровья, благополучия, поддержания долголетия у членов семьи [8].

Многие исследователи отмечают, современная молодежь столкнулась с проблемой трансформации семейных ценностей, при которой происходит утрата семейных ценностей и формирование новых социальных отношений. Э. Тоффлер говорит о том, в настоящее время мы можем наблюдать разнообразие типов семейных отношений: коммуны, гомосексуальные союзы, племенные группы этнических меньшинств, совместное проживание людей старших возрастов, ранее не связанных брачными отношениями, браки по договору, семейные группы, гостевые браки и другие [6]. В связи с этим, исследование ценностных установок молодежи является весьма актуальным, поскольку именно молодое поколение формирует новую социальную реальность.

В феврале 2017 года было осуществлено социологическое исследование, респондентами которого стали учащиеся Северного (Арктического) Федерального университета имени М.В. Ломоносова. В исследовании приняли участие 116 человек: 24% - юношей, 76% девушек в возрасте от 18 до 25 лет, которые обучаются на 1-4 курсах по программам бакалавриата, из них 59% респондентов были рождены и воспитаны в семье с

двумя родителями (полной), 41% - в неполной семье. На момент проведения опроса 8 % респондентов состоят в браке, зарегистрированном официально.

Учащимся необходимо было выбрать те смысловые трактовки, которые наиболее полно отражают их понимание семьи. Анализ результатов показал, большинство студентов ассоциирует понятие семья с положительными моментами: - «это понимание, забота, теплота, взаимная психологическая поддержка» - 77%, «это место, где человек может не притворяться и быть самим собой» - 50%, «это рождение и воспитание детей» - 25%. Однако для части опрошенных семья «это потеря своей свободы и индивидуальности» (7%), «тормоз для личных успехов и карьеры» (3,8%).

Также результаты показали, что большая часть опрошенных студентов (74%), нейтрально и спокойно относятся к незарегистрированному браку. Для 14% респондентов данная форма реализации семейных отношений крайне неприемлема.

Что касается готовности студенческой молодежи к вступлению в брак, здесь большее число респондентов (47%) готовы вступить в официально зарегистрированные отношения, 8% опрошенных уже состоят в зарегистрированном браке. Были определены следующие мотивы молодежи к вступлению в брак: желание создать свою собственную семью – 84%, любовь, романтические отношения – 72%, социальное и материальное благополучие партнера – 21%, беременность – 18%, стремление к независимости от родителей 14%.

На наш взгляд представленные данные свидетельствуют о том, что именно отношения, узаконенные в органах ЗАГС, являются приоритетными для большинства представителей студенческой молодежи, что в свою очередь может говорить о повышении значимости семьи и брака для граждан и осознанности стремлений молодежи к созданию семьи. Согласно представлению Э. Тоффлера, трансформация семейных отношений приведет к тому, что первостепенным мотивом для заключения брака молодежью станет именно положение партнера, увеличится число союзов, заключенных между разновозрастными людьми [7].

Также были проанализированы репродуктивные установки молодежи. Студенты указали следующие условия, которые необходимо осуществить для появления детей в семье: наличие своего собственного комфортного жилья - 73 %, экономическая состоятельность супругов – 72%, наличие стабильной, хорошо оплачиваемой работы – 59%, хорошее здоровье, отсутствие болезней – 44%. По нашему предположению, это свидетельствует о том, что большая часть опрошенных студентов стремится к формированию осознанных отношений, основой которых будут выступать романтические чувства, при этом стремление к рождению и воспитанию детей осуществимо лишь при наличии благоприятных материально-экономических условий, гарантирующих социальную безопасность молодой семье.

Необходимо отметить, что при соблюдении представленных условий большинство респондентов (54%) хотят иметь не более двух детей, 16% опрошенных мечтают о многодетной семье с тремя и более детьми, 14% - хотят одного ребенка. Полученные нами данные также подтверждаются и другими исследованиями, проведенными в Архангельской области. Например, исследование Шубиной Т.Ф. и Михайловым С.В. показало, что 53% семей ориентированы на рождение и воспитание двоих детей, 23 % - на одного ребенка и 21% мечтает о многодетной семье с тремя и более детьми [4]. Среди факторов, которые препятствуют воплощению мечты о желаемом количестве детей, особо отмечены такие как материальные трудности – 51%, жилищные проблемы – 30%, низкая забота государства в отношении семей и детей – 19% и обеспокоенность будущим своих детей – 13%. Об установке на малодетность (не более 2 детей) также говорят данные, проанализированные Карташовой Т.Е. [3]. Учитывая футурологические взгляды Э. Тоффлера, в своей основе, содержащей анализ семьи как философской категории, особую обеспокоенность вызывают выводы о том, что семья потеряет свою релевантную ценность. Происходит переориентация традиционной расширенной семьи на нуклеарную. Автор говорит о том, что в будущем возможна очередная трансформация, при которой семья будет представлять собой

индивидуальный проект женщины и мужчины, основанный на тождественных установках в отношении социального успеха [7]. Дети как субъект семьи теряют свою значимость и ценность. Жизнь без детей переходит в утилитаристскую концепцию «Чайлдфри», становящуюся доминантной для многих представителей молодежи. Результаты нашего исследования показали, что почти 16% опрошенных не хотят иметь детей. Как отмечает Э.Тоффлер, в будущем самой распространенной формой станет новая технология деторождения – приобретение эмбрионов, таким образом, статус родителей станет юридическим, нежели биологическим [7].

Также наше исследование показало, что главными для студенческой молодежи являются следующие общезначимые ценности: здоровье – 82%, любовь – 80%, семья – 77%, материальное благополучие – 62%, работа – 51%, дети – 45%, образование – 43%.

Среди семейных ценностей значимы такие составляющие как забота друг о друге, поддержка и взаимоуважение – 83%, эмоциональный и психологический комфорт – 75%, доверие, взаимопонимание, схожесть взглядов – 72%, любовь, романтические чувства – 69%. Примечательно, что ценность преемственности поколений важна лишь для 15% опрошенных.

Респонденты отметили, что прочная семья включает в себя следующие составляющие: способность принять взгляды другого, отличающиеся от своих собственных – 86%, наличие общих интересов и жизненных ориентиров – 62%, способность поддерживать в семье дух оптимизма в любых жизненных обстоятельствах – 61%, сексуальная удовлетворенность – 59%, умение простить – 58%. Данные, представленные в исследовании Федуловой А.Б. и Старицкой К.И. также подчеркивают, что в понимании молодежи прочная стабильная семья основана на взаимопонимании и способности ставить интересы семьи выше своих собственных [5].

В современном мире не отрицается значимость брака и семьи для личности и социума, однако изменяется ее семантическое значение. Семья становится скорее индивидуальным проектом, в основе которого лежит ответственность и личный выбор каждого человека. Указом Президента РФ от 01.01.2012 № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» провозглашен абсолютный приоритет семьи и ее ценностных установок, предусматривается совершенствование государственной семейной политики. Именно молодежь является инициативной участницей осуществления этих важных задач, ориентированных на возрождение семейного института, его ценностей как фундамента российского государства и общества [2]. Актуализация аксиологического подхода с учетом футуралистического мировоззрения дает неоспоримое преимущество в изучении разнообразия форм семейных отношений в новой социальной реальности. В связи с этим потенциал аксиологического подхода в изучении семьи в целом позволяет рассмотреть её как особенную систему, ценности каждого представителя которой определяют социальный функционал молодой семьи и дают основу для построения семейно-ориентированной социальной работы. Перспективы настоящего исследования заключаются в актуализации изучения ценностных установок и ресурсных возможностей молодёжи с позиций предотвращения в будущем проявлений социальной дезадаптации в их семье.

Список литературы

1. Антонов, А. И. Предмет социологии семьи // Социология семьи / под ред. А. И. Антонова. М.: ИНФА-М, 2007. - 640 с.
2. Галеева А.Н. Семейные ценности молодежи// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2015. - №4-2 [Электронный ресурс]. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-molodezhi>(дата обращения 24.10.2017).
3. Карташова Т.Е. Особенности брачно-семейных установок современной молодежи / Т.Е. Карташова // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. - 2011. - №129 [Электронный ресурс].- URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-brachno-semeynyh-ustanovok-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения 24.10.2017).

4. Михайлов С.В., Шубина Т.Ф. Молодежь Архангельской области – семья как приоритетная ценность// Вестник Северного федерального университета. – 2011. - № 3. – С. 68-72.
5. Старицина К.И., Федулова А.Б. Семейные ценности студенческой молодежи//Исследование современных проблем общества в контексте социальной работы.- М.: Издательство «Перо», 2016. –с.128-133
6. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. — М. : АСТ, 2002. — 776 с.
7. Тоффлер Э. Шок будущего / Э. Тоффлер. — М. : АСТ, 2002. — 557 с.
8. Федулова, А.Б., Рыбак, Е.В. Семейные ценности и социальное образование молодых родителей в современном обществе [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Арктика и Север». – 2013. – № 11.

Yu. S. Ulyanovskaya

AXIOLOGICAL APPROACH TO THE STUDY OF FAMILY ATTITUDES OF STUDENT YOUTH

The article presents the classification of family values, analyzed the family setting of students in Arkhangelsk. The attention is focused on the study of families and young people from the point of view of axiological and resource approaches.

Key words: family, marriage, family values, student youth