

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК КУЛЬТУРНАЯ ОСНОВА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

В данной статье раскрывается сущность и роль социальных сетей как основы культурной жизни молодежи, их возможности для личной реализации молодых людей, а также их негативное влияние и опасность в виде распространенности контента экстремистского характера.

Ключевые слова: Интернет, культура, социальные сети, молодежь, экстремизм

Современное общество — это общество высоких технологий. На данный момент Интернет является всеобъемлющим виртуальным пространством, и он порождает особую реальность со своей культурой, ценностями, языком и жестами. Главным элементом коммуникационной культуры в Интернете является общение в социальных сетях. На сегодняшний день около 90% российской молодежи регулярно используют Интернет-ресурсы, которые открывают огромные возможности для самореализации молодежи.

Интернет является современным изобретением и на данный момент стал современной альтернативой телевидению. Интернет – это особый безграничный мир, доступ к которому пользователь может получить из любой точки мира и найти необходимую информацию. Но мало кто использует все возможности и силу Интернет-ресурсов, ведь большинство людей ограничивают выход в Интернет социальными сетями, а основную моду и тренды задаёт молодежь, а людям старшего возраста стоит либо это принять и поддержать, либо никак не соприкасаться с молодежной культурой.

Социальные сети – это основа молодежной культуры 21 века. Социальные сети приходят на смену и заменяют привычные обществу институты социализации – семью, школу и даже друзей, потому что они дают всю необходимую молодому человеку информацию, и, что самое важное, ощущение нахождения в реальном времени и общении.

Главная причина популярности социальных сетей среди молодежи в том, что в виртуальном пространстве они легко могут преодолеть психологический барьер в общении, найти новых друзей и единомышленников, не испытывая никакого дискомфорта, который их зачастую сопровождает в реальной жизни. Социальные сети для молодых людей – это, в первую очередь, способ самовыражения и самореализации в обществе, так как виртуальное пространство может гарантировать человеку анонимность, а поэтому и свободу мысли.

Если рассматривать социальные сети в контексте теории человеческих потребностей А. Маслоу (см. рис.1), то они удовлетворяют человеческую потребность в принадлежности к социальной группе. Для большинства людей, именно данная потребность выступает высшей ступенью, а социальные сети выступают наиболее простым способом ее удовлетворения. Помимо этого, социальные сети выступают площадкой для самовыражения молодых людей, что поднимает их потребности на ступень выше.



Рис.1. Пирамида потребностей по А. Маслоу

Быть «online» значит быть «живым», т.е. иметь связь с «друзьями» в любое время, получить мгновенный ответ и быть доступным для общения 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Статус «offline» воспринимается как отсутствие человека в обществе, поэтому появляется определенная беспомощность из-за отсутствия связи. Вся основная жизнь молодых людей проходит в изучении новостной ленты социальной сети, просмотра видео любимых блогеров и, конечно же, постоянном общении с друзьями по всему миру. Блогеры, в частности, видео-блогеры, являются кумирами и авторитетом для молодых людей разных возрастов, от совсем юных молодых людей до представителей старшего возраста, поэтому большинство зрителей с удовольствием воспринимают информацию, поданную им любимым блогером с экрана устройства, и часто не «фильтруют», насколько полезна информация и стоит ли ей доверять.

Социальные сети также стали быстроразвивающейся и перспективной платформой для получения денежной прибыли. Способы получения прибыли могут быть самые разные, например, можно получать деньги просто за то, что молодой человек сидит возле камеры и в режиме «онлайн» делает безрассудные вещи, а публика такой контент воспринимает. Популярным может стать человек любого возраста, нужно только понять, как и чем привлечь внимание молодежи. В социальных сетях сейчас можно получить разнообразные товары и услуги, которые человек получает в реальной жизни, именно поэтому социальные сети – это новая и очень прибыльная платформа для ведения бизнеса людям всех возрастов, даже несовершеннолетние молодые люди могут получать огромную прибыль за своё творчество, не выходя из дома.

Но какими бы заманчивыми ни были преимущества социальных сетей, они имеют влияние на времяпрепровождения молодежи, и на процесс их социализации, а также психику. Факт того, что дети, только вставшие на путь становления личности, проводят все свое свободное время в виртуальном мире, позволяет предположить, что в дальнейшем многие из них могут не получить необходимых навыков общения.

Среди большого списка недостатков социальных сетей, есть проблемы, которые несут в себе наибольшую опасность. Отвергая телевидение как массовую культуру, молодежь не осознает, что Интернет может быть еще большим злом, т.к. контроль за содержанием Интернет-ресурсов минимален. «То количество информации, которое они несут в себе, стало попросту опасным. Воздействуя на подсознательном уровне, социальная сеть развращает и зомбирует молодых людей. Насилие, жестокость, отрицание моральных норм и устоев, это лишь малая часть того, что они содержат» [3, с.6]. Сейчас на просторах Интернета активно распространяются радикальные, провокационные и экстремистские идеи, и происходит это чаще всего не в открытой форме, а в скрытой, но подавать эти идеи могут те же самые кумиры молодежи.

В современном мире, существующие механизмы возникновения и распространения экстремизма развиваются благодаря социальным сетям. Из реальности идеи экстремистских организаций, в т.ч. и его политические формы, переходят в виртуальную реальность, при этом решая свои основные задачи уже на новой платформе для различной аудитории и становясь наиболее доступным для пользователей. На сегодняшний день глобальная сеть является одним из основных источников распространения деструктивных идей, идеологий, средством связи экстремистских и террористических организаций и групп. За последние 10–15 лет, благодаря Интернету, в особенности социальным сетям, экстремистские движения, группы вышли за рамки областных территориальных очертаний на государственной и даже мировой уровень.

Экстремизм в современных российских условиях, в основном, носит скрытый и неявный характер из-за постоянного введения законов по борьбе с экстремизмом. Однако введение законов не искореняет экстремистскую деятельность, а только заставляют группы адаптироваться к изменяющимся условиям политико-правового пространства. Благодаря мощному развитию Интернета, экстремистские идеи распространяются как в реальном мире, так и в виртуальном. Возможности социальных сетей позволяют размещать материалы

разного жанра, а также их быстрое распространение методом «снежного кома» или же цепной реакции, «через репост». Тем самым достигается желаемый результат за очень короткое время на относительно большой аудитории.

Таким образом, мы делаем выводы о том, что социальные сети выступают основной современной культуры, в частности, культуры молодежи, а также содействуют в удовлетворении социальных потребностей личности. Помимо этого, социальные сети являются отличным способом проявления себя, имеют широкий функционал и множество преимуществ и дают возможность успешного и прибыльного ведения бизнеса. Но, одновременно с большой возможностью, переставляют и большую опасность для общества. На данный момент социальные сети стали новой доступной и открытой платформой для распространения экстремистских взглядов. При этом, больше всего перед экстремистскими идеями уязвима молодежь как психически неустойчивая группа, которая проводит большинство своего личного времени в социальных сетях, общаясь с друзьями и постоянно сталкивающаяся с различного рода информацией, в т.ч. и контентом экстремистского характера, потому что в социальных сетях практически нет контроля за представляемым содержанием.

Список литературы

1. Маслоу А. Мотивация и личность/ А. Маслоу; пер. с англ. А.М.Татлыбаевой. - СПб.: Евразия, 1999. - 351 с.
2. Антонова Ю.А. Виртуальное сообщество в социальной сети как способ распространения экстремистской идеологии среди молодежи/ Ю. А. Антонова// Политическая лингвистика. - 2012. - №4. - С. 71-80
3. Викторова А.С. Социальные сети и молодежь / А.С. Викторова, И.А. Свертков// Территория науки. - 2013. - № 3. - С. 5-8
4. Салахутдинов А.А. Социальные сети как информационный канал экстремистского материала / А.А. Салахутдинов// Молодой ученый. - 2014. - №17. - С. 561-564
5. Старосветский Е.А. Экстремизм в современном российском обществе/ Е.А. Старосветский// Научные ведомости БелГУ. Сер. Философия. Социология. Право. - 2008. - № 12(52). - С. 187-192
6. Шипицин А.И. Феномен социальных сетей в современной культуре/ А.И. Шипицин// Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2011. - №3.- С. 36-40

A.A.Belyaeva

SOCIAL NETWORKS AS A CULTURAL BASIS OF YOUTH LIFE

This article reveals the essence and role of social networks as the basis of the cultural life of youth, their opportunities for personal realization of young people, and their negative effect and danger from the prevalence of the content of extremist nature.

Key words: internet, culture, social networks, young people, extremism