

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ РЕГИОНА: ФАКТОРЫ УЧАСТИЯ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ (НА ПРИМЕРЕ ЖИТЕЛЕЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

В статье представлены основные результаты исследования факторов участия в общественной жизни региона: всего было выделено 10 основных факторов, которые способны оказать влияние на участие населения в общественной жизни своего региона, выраженное через готовность поддержать протестные акции по тем или иным проблемам.

Ключевые слова: социокультурный портрет, общественная жизнь, протестные акции.

В рамках исследования «Социокультурный портрет региона»¹ был проведен анализ факторов, способных оказывать влияние на участие жителей Пермского края в общественной жизни своего региона. Одним из наиболее явных показателей участия в общественной жизни региона, на наш взгляд, является готовность принять участие в акциях протеста, которую выражают 39% опрошенных. Стоит отметить, что под «акциями протеста» мы понимаем публичное выражение мнения общества или его части о проблемах, затрагивающих жизненные интересы населения, проявляющееся в протестных действиях (митинги, демонстрации, забастовки и др.) [1, С. 77].

Для того чтобы определить, какие переменные оказывают влияние на готовность участия в протестных акциях, был использован метод факторного анализа. Каждая переменная, отобранная для первичного анализа, представляла определенные смысловые блоки анкеты (социально-демографический блок, блок о культурной жизни, блок об условиях и качестве жизни и т.д.). На этапе подготовки данных часть переменных была отсеяна из-за несоответствия условиям проведения анализа. В результате было получено 10 обобщенных факторов, которые объясняют около 77% вариации латентного показателя «готовность участия в общественной жизни»:

1. Фактор «Доверие власти и вера в правосудие» формируют такие переменные как доверие суду, прокуратуре, профсоюзам, столкновение с ущемлением прав и т.д.

2. Фактор «Социальный статус» формируется с помощью переменных, выражающих материальное положение, самосознание принадлежности к социальному слою в масштабе страны и региона.

3. Фактор «Социально-демографические характеристики» включает в себя наличие детей и их количество, а также семейное положение.

4. Фактор «Социальное самочувствие» формируется состоянием здоровья, уровнем удовлетворенности своей жизнью, а также с помощью оценки положения своей семьи в будущем.

5. Фактор «Досуг» создается переменными, связанными с посещением библиотек, кинотеатров, а также с использованием интернета и социальных сетей.

6. Фактор «Получение информации об актуальных событиях» создается благодаря переменным, отвечающим за частоту просмотра тех или иных телепередач.

7. Фактор «Вероисповедование» включает в себя принадлежность к какой-либо религии.

8. Фактор «Культурная жизнь» включает в себя посещение театров и музеев.

9. Фактор «Интерес к печатным СМИ» создается благодаря переменным, отвечающим за уровень читаемых газет.

10. Фактор «Окружающая среда» формируется переменными, отвечающими за чистоту воздуха и чистоту воды.

С помощью метода логистической регрессии удалось установить, что уровень удовлетворенности своей жизнью, трудовое положение и ощущение безопасности на 61,5% определяет готовность участия в акциях протестах. Зависимость от трудового положения объясняется, во-первых, тем, что занятое население и рабочий класс в целом имеет больше оснований для протестов, касающихся защиты трудовых прав, несоблюдения законодательства и трудового кодекса в частности: из всех опрошенных, которые выразили свою готовность к участию в подобных мероприятиях, более 2/3 (69%) работают.

Ощущение безопасности в собственном районе также оказывает влияние на вероятность участия в общественной жизни. Из тех, кто готов участвовать в акциях протеста, около 30% чувствуют себя небезопасно в тёмное время суток. Это говорит о неуверенности граждан в благополучности своего района, что, возможно, некоторых из них подвигает на изменение этой ситуации посредством участия в общественной жизни. В некоторой степени этот вывод подтверждает и другой компонент модели: из тех опрошенных, кто сталкивался с грабежами, нападением или насилием 43% готовы участвовать в акциях по защите своих прав. Таким образом, следует вывод, что чем более небезопасно люди чувствуют себя на улице или на работе, тем больше они готовы участвовать в подобных акциях для устранения этих проблем и борьбы с ними [2, С. 75].

В ходе анализа были обнаружены статистически значимые связи между посещением культурных мест и участием в общественной жизни. К примеру, была выявлена очень сильная связь между частотой посещения стадионов и готовностью участвовать в протестах, где первое обуславливает второе. На наш взгляд, это обстоятельно может быть связано с особенностями данной группы людей, которую зачастую представляют спортивные болельщики. На наш взгляд, в случае со спортивными болельщиками и людьми, часто посещающими стадионы, это вызвано присущими им качествами (эмоциональность, агрессивность, раздражительность и пр.), которые являются в некотором смысле «предпосылками» для участия и зачина протестных акций и движений. В случае с людьми, которые чаще посещают такие места как музеи и театры, большая готовность участвовать в митингах вызвана не только их активной социокультурной деятельностью, но и присущим им широкому кругозором и широким взглядам на жизнь, которые позволяют не только осознавать существующие проблемы, но и стараться их исправить каким-либо образом, например, готовностью выйти на митинг и т.д.

Таким образом, в ходе факторного анализа была получена единая теоретическая модель, которая позволяет говорить о наличии значимых факторов, влияющих на готовность жителей Пермского края участвовать в общественной жизни. В ходе анализа были сделаны следующие выводы:

1. Чем более небезопасно люди чувствуют себя на улице или на работе, тем больше они готовы участвовать в протестных акциях для устранения этих проблем и борьбы с ними.

2. Готовность участвовать в акциях протеста связана с культурной жизнью населения. Чем чаще люди посещают те или иные места досуга (спортивные, «элитарные», массовые), тем выше их уровень готовности к протестной деятельности.

3. Участие в общественной жизни не детерминировано материальным положением или условиями жизни (например, плохими), из чего следует, что участие в протестах и акциях вызвано в большей степени иными мотивами, которые носят нематериальный характер.

4. Занятое население демонстрирует большую готовность участия в общественной жизни в отличие от безработного, что связано с наличием больших оснований для возможных протестов и т.д.

Выявленная теоретическая модель может послужить основанием для разработки и проверки новых гипотез в рамках исследования "Социокультурный портрет региона", т.к. охватывает разные стороны общественной, экономической и культурной сфер жизни людей.

Список литературы

1. Дементьева И. Н. Модели и факторы формирования социального протеста в зарубежных и отечественных концепциях // Проблемы развития территории. 2013. №6 (68). С.73-82.
2. Гурьлина М. В. Факторы и эффективность политического участия граждан в условиях демократизации современной России // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2015. №1 (39). С.69-78.

A.N. Zyryanova

SOCIOCULTURAL PORTRAIT OF THE REGION: FACTORS OF PARTICIPATION IN PUBLIC LIFE (ON THE EXAMPLE OF PEOPLE OF PERM EDGE)

The article presents the main results of the study of the factors of participation in the public life of the region: 10 main factors were identified that can influence the participation of the population in the social life of their region, expressed through their willingness to support protest actions on various issues.

Key words: socio-cultural portrait, social life, protest actions.