

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ КАК ОСНОВА КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ

Гендерные стереотипы, являясь эмоционально окрашенными формами поведения людей, оказывают существенное влияние на межличностное взаимодействие. Установлено, что основы гендерных стереотипов лежат в основе традиционного распределении ролей в семье. Гендерные роли, как правило, ни положительны, ни отрицательны, они просто приблизительно обобщают мужские и женские качества. Так как каждый человек имеет индивидуальные характеристики, мысли и чувства, эти стереотипы бывают не верны в каких-то конкретных ситуациях. Гендерный стереотип может послужить причиной возникновения конфликтов в семье. В ходе проведения исследования, было доказано, что конфликтность заложена в представлениях незамужних девушек о своем будущем партнере.

Ключевые слова: гендер, гендерный стереотип, образ мужчины, семейный конфликт, социальная роль.

Семья представляет собой объединение людей, которое основано на брачных узах или кровном родстве. Участники данного объединения связаны общим бытом, бюджетом и взаимной моральной ответственностью друг перед другом.

Семья – есть уникальная форма взаимодействия людей, в рамках которой несколько индивидов на протяжении долгого времени контактируют друг с другом и находятся в тесных взаимоотношениях. Как правило, такая форма взаимодействия сопровождает человека большую часть его жизненного пути. При таком взаимодействии между участниками не может не возникать спорных ситуаций, конфликтов, кризисов и столкновений. Семейный конфликт – это противоборство между супругами и другими членами семьи по поводу личных или имущественных отношений, столкновение интересов и целей супругов, с целью собственного доминирования и установления авторитета при принятии каких-либо решений. Как правило, наиболее распространенной причиной семейных конфликтов является лоббирование собственных интересов в убыток интересам партнера.

Распространенным видом семейного конфликта является гендерный конфликт, который вызван потребностью в перераспределении традиционных женских и мужских ролей. На возникновение гендерных конфликтов большое влияние оказывает гендерный стереотип. Гендерный стереотип – это облегченная, уже устоявшаяся стандартизированная схема поведения и совокупность характерных черт, присущих биологическим полам. Гендерные стереотипы переходят ценности и создают полный облик «настоящей» фемининности и маскулинности.

Гендерные стереотипы становятся причиной конфликта в семье, когда выполняемые роли одним из супругов и его характерные черты не соответствуют ожиданиями и представлениям другого супруга. Данная проблема нередко переходит в повод для развода и разрушения семейных отношений.

Для выявления конфликтности восприятия мужчин женщинами разных возрастных категорий и семейного положения, мы провели исследование на базе ФГБОУ «Казанский национальный исследовательский технологический университет».

Обследовались 10 незамужних девушек-студенток в возрасте от 18 до 25 лет и 10 замужних женщин-преподавателей в возрасте от 35 до 50 лет. В качестве метода диагностики был выбран метод тестирования. В рамках метода тестирования была выбрана методика О.Л. Кустовой «Исследование гендерных схем личности методом семантического дифференциала», предназначенная для исследования гендерных стереотипов [1, С. 192]. Исследование проводилось в период с 20.10.2017 по 24.10.2017.

При проведении тестирования каждому обследуемому был выдан индивидуальный регистрационный бланк. Обследуемым было предложено ответить на 35 биполярных и 5 униполярных вопросов.

В правом и левом (крайних) столбцах бланка содержались полярные, полюсные качества. Образ «Женщина в отличие от мужчины» («Мужчина в отличие от женщины») исследовался в следующем порядке: необходимо было обозначить процент отличия (знак отличий значения здесь не имел). Для оценки мужских и женских образов предлагались разные варианты опросников.

Наиболее важным показателем в образе мужчины в представлениях девушек занимает фактор социального статуса (62,3). Социальный статус и положение мужчины в обществе являются основополагающими и наиболее предпочитаемыми характеристиками. Далее в представлениях девушек об образе мужчины следует фактор фемининности (62,2). Мужчина должен быть внимательным к потребностям других, не употреблять в своей речи нецензурных слов, быть верным и честным мужем. Третьим наиболее важным фактором в представлениях девушек об образе мужчины является фактор современности (61,8). Мужчине необходимо быть уверенным в себе, иметь широкий круг интересов, хорошо одеваться и быть в хорошей физической форме.

По мнению опрошенных девушек, в образе мужчины их представлениях, должен присутствовать фактор андрогинности (60,2). Иначе говоря, в мужчине должны сочетаться черты маскулинности и фемининности в равной степени.

Следующим не маловажным фактором, выделенным девушками, является фактор эмпатийности (59,9). Мужчина должен быть доброжелательным, корректным, терпеливым к особенностям других людей, уметь сопереживать. Далее в представлениях об образе мужчины девушками был выделен фактор маскулинности. (57,9). Активность, рациональность, образованность, расчетливость – это именно те качества, которыми должен быть наделен мужчина. Фактор зависимости девушки наделили средним показателем (57,3). По их мнению, мужчина может ориентироваться на мнение других, при принятии каких-либо решений. Мужчине необходима стабильность и уверенность в своих силах. В тройку замыкающих факторов девушки отнесли фактор эмоциональности (53,7). По их мнению, мужчине не стоит надеяться на интуицию, а принимать только рациональные решения. В представлениях девушек, мужчина по обыкновению недоверчив и независим.

Предпоследним фактором является фактор силы личности (48). Опрошенные девушки считают, что мужчина не уверен в себе, пассивен, замкнут и скован. Фактор общей привлекательности оказался на последней позиции (37,8). Можно сказать, что внешняя привлекательность мужчины не ставится девушками в приоритетные и предпочитаемые черты.

Подводя итог описания результатов показателей опрошенных девушек, можно сказать, что в их представлениях мужчина должен обладать высоким социальным статусом, при этом ему необходимо помнить о своих домашних обязанностях, быть терпеливым, доброжелательным и спокойным.

Наиболее значимым фактором для замужних женщин является сила личности (72,3). Мужчина должен сохранять чувство собственного достоинства при самых неблагоприятных стечениях обстоятельств. На втором месте по значимости опрошенные выделяют маскулинность (72,2). А значит, мужчина должен обладать такими качествами как уверенность, решительность, целеустремленность, доминантность и бесстрашие.

Следующим не менее важным показателем, по мнению замужних женщин, можно считать фактор социального статуса (70,4), то есть мужчина должен занимать высокое социальное положение в обществе. Далее, по мнению опрошенных, следует фактор зависимости (69,9). Мужчина самостоятельно принимает решения и уверен в себе. Фактор эмпатийности (69,3) имеет среднее значение. В представлениях женщин мужчина способен сопереживать и быть терпеливым. Еще одним центральным показателем является такой

фактор как оценка общей привлекательности (67,0). Это значит, что все же мужская красота имеет место быть, но тем не менее не находится в приоритете у замужних женщин.

Следующим фактором, выделенным опрошенными, является эмоциональность (64,8). Мужчине трудно выражать свои чувства и эмоции. Показателем, входящим в завершающую тройку факторов, является фактор современности (56,6). Замужних женщин менее интересует образованность, сексуальность и спортивность мужчины.

Предпоследний фактор, по мнению респондентов, - фемининность (50,9). Мужчина должен обладать традиционно женскими качествами такими как чувствительность, нежность и заботливость. На последней позиции стоит фактор андрогинности (48,4). Это значит, что женщины не приветствуют сочетание в мужчине показателей маскулинности и фемининности. Предпочтение отдают фактору маскулинности.

На основе показателей опрошенных замужних женщин, можно сделать вывод, что мужчина должен быть сильной личностью, быть уверенным, решительным и целеустремленным, а также иметь высокий социальный статус.

Сравнив результаты исследования двух категорий, мы выяснили:

1) Выделенный незамужними девушками на предпоследнюю позицию фактор силы личности оказался наиболее значимым показателем среди замужних женщин;

2) Наиболее предпочтительный незамужними девушками фактор фемининности оказался на предпоследнем месте среди опрошенных замужних женщин;

3) Фактор андрогинности так же оказался конфликтным среди опрошенных. Незамужние девушки предпочли мы сочетание женских и мужских качеств в мужчине, в отличие от замужних женщин.

4) Различия можно наблюдать и в факторе современности мужчины. Для незамужних девушек следование модным тенденциям мужчиной оказалось важнее, чем для замужних женщин.

5) Фактор эмпатийности был одинаково оценен как незамужними девушками, так и замужними женщинами.

На основе приведенных данных, можно сделать вывод о том, что замужние женщины объективнее оценивают образ мужчины. Первенствующие показатели среди их результатов отданы наиболее пригодным для семейной жизни факторам: сила личности, маскулинность и социальный статус. Образ мужчины, обозначенный незамужними девушками, идеализирован. Конфликтность заложена в самих представлениях о мужчине: высокий социальный статус не может сочетаться с фактором фемининности.

Список литературы

1. Воронцов Д.В. Гендерная психология общения / Д.В. Воронцов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного Федерального Университета, 2008. – 208 с.

E.R. Gallyamova, U. A. Glebova

GENDER STEREOTYPES AS A BASIS OF CONFLICT IN THE MODERN FAMILY

Gender can be in different categories. A gender stereotypes is one of the types of manifestations of gender. A gender stereotypes may be the cause of gender conflict in the family.

Key words: gender, gender conflict, image men.