

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА ШКОЛЬНИКОВ И РОДИТЕЛЕЙ ГОРОДА ОМСКА)

Изменения в содержании профессий и на рынке труда являются предпосылками необходимой трансформации системы профориентации и профессионального самоопределения. Требуется новый взгляд на систему профориентации, которая по-прежнему сохраняет свою советскую фундаментальность, но слабо ориентируется на запросы современной экономики. На первый план выходят вопросы, связанные с определением эффективности имеющихся профориентационных мероприятий и объективная оценка качества этих мероприятий со стороны школьников и родителей. В данном исследовании определена перспективность конкретных методов профориентации, проведен анализ профориентационных мероприятий, проводимых в школе, выявлена степень определенности школьников в выборе будущей профессии. Значимость исследования определяется тем, что определены аспекты, которые необходимо учитывать при построении системы профориентации в современных условиях.

Ключевые слова: профориентация, рынок труда, профессиональное развитие, человеческий капитал.

В современных условиях увеличивается количество субъектов, оказывающих влияние на выбор школьниками профессии и образовательного учреждения: семья, школа, сверстники, СМИ и др. Процесс профориентации усложняется еще и в связи с высокой турбулентностью развития рынка труда и экономики в целом. Происходящие трансформации в содержании профессий объективно бросают вызов существующей системе профориентации. Требуется новый взгляд на организацию процесса профориентации и использования технологий выбора профессий [3, 7, 8, 10].

Анализируя различные источники, можно уверенно говорить о том, что проводится очень много профориентационных мероприятий, в которых задействованы различные субъекты: вузы, предприятия, различного рода профориентационно-образовательные центры и др. [1, 5, 6]. Однако эффективность этих мероприятий не достаточно высока, поскольку опрос абитуриентов показывает, что около 60% на этапе подачи документов в вуз имеют большие сомнения в правильности выбора [2].

Для уточнения этих вопросов кафедрой экономики и управления человеческими ресурсами Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского в марте-июне 2017 года было проведено специальное социологическое исследование. Всего в исследовании приняло участие 472 школьника г. Омска (9-11 классы), 117 родителей школьников и 8 профессиональных консультантов учреждений по профориентации. Основным методом исследования – анкетный опрос. Интервью использовалось относительно профконсультантов и завучей школ, в функции которых входит работа по профориентации.

В исследовании были поставлены следующие задачи:

- анализ наиболее эффективных методов профориентации;
- определение перспективности конкретных методов профориентации;
- выявление степени определенности школьников в выборе будущей профессии.

Остановимся на основных результатах исследования.

1. Оценка степени распространенности и эффективности профориентационных мероприятий, по мнению школьников, показала следующую картину (см. табл. 1).

Табл. 1. Консультационные мероприятия для школьников и их эффективность (общее количество опрошенных школьников – 472 человек)

В процессе выбора профессии обычно используют разные профориентационные мероприятия. Какие методы вы знаете и оцените их?				
Методы профориентации	Использовал	Эффективно	Перспективно	Порекомендовал бы другим
Тестирования	76,2%	26,2%	11,8%	18,6%
Выставки профессий	53,4%	28%	20,3%	27,1%
Дни открытых дверей	46,6%	39,8%	30,5%	28%
Встречи с профессионалами своего дела (представители профессий)	47,4%	44,9%	32,2%	27,9%
Лекции, мастер-классы, тренинги	45,8%	47,4%	33%	28%
Экскурсии на предприятия	40,7%	36,4	32,2	28,8%
Профессиональные пробы (учебно-профессиональные комбинаты)	28,8%	30,5%	31,3%	24,6%
Собеседования	28,2%	28%	27,1%	29,7%
Коучинг	29,7%	14,4	28,8%	33,9%

Из таблицы 1 мы видим, что среди школьников эффективными практически по всем параметрам являются: лекции, мастер-классы, тренинги, встречи с представителями профессии, экскурсии на предприятия. Большинство опрошенных школьников порекомендовали бы данные методы своим сверстникам. Новыми и достаточно перспективными методами являются коучинг и собеседования, которые, вместе с этим, респонденты готовы рекомендовать другим с высокой степенью вероятности. Бесперспективный метод, который отказываются рекомендовать опрошенные школьники – тестирование. Данный метод плохо адаптирован под запросы современных школьников и вызывает негативную реакцию со стороны респондентов.

Нужно отметить, что мнение учителей очень близко к мнению школьников, но мнение родителей несколько расходится с мнениями школьников и учителей (см. таблицу 2).

Табл. 2. Консультационные мероприятия (общее число опрошенных родителей – 117 человек)

В процессе выбора профессии обычно используют разные консультационные мероприятия. Какие методы вы знаете и оцените их?				
Методы профориентации	Использовал	Эффективно	Перспективно	Порекомендовал бы другим
Тестирования	64,9%	27,3%	17%	13,7%
Выставки профессий	51,3%	37,6%	27,3%	10,2%
Дни открытых дверей	54,7%	37,6%	20,5%	20,5%

Встречи с профессионалами своего дела (представители профессий)	37,6%	41%	51,3%	17,1%
Лекции, мастер-классы, тренинги	30,8%	41%	54,7%	27,3%
Экскурсии на предприятия	37,6%	41%	37,6%	20,5%
Профессиональные пробы (учебно-профессиональные комбинаты)	37,6%	27,3%	34,2%	17,1%
Собеседования	37,6%	27,3%	34,2%	20,5%
Коучинг	27,3%	24%	37,6%	24%

Из таблицы 2 мы видим, что наиболее распространенным и часто используемым методом профориентации, по мнению родителей, является тестирование. При этом данный метод родители считают малоэффективным и с большим сомнением порекомендовали бы его другим. Очень эффективными признаны несколько методов профориентации – встречи с профессионалами своего дела, лекции и мастер-классы, экскурсии на предприятия. Для рекомендации особо выделяют лекции и мастер-классы. Без особого интереса родители оставляют выставки профессий и дни открытых дверей, которые они считают малоэффективными и не перспективными для своих детей.

2. Эффект проведенных мероприятий, безусловно, отражается в уровне определенности (устойчивости) выбора профессии. В этом плане результаты получились следующими (см. рис. 1)

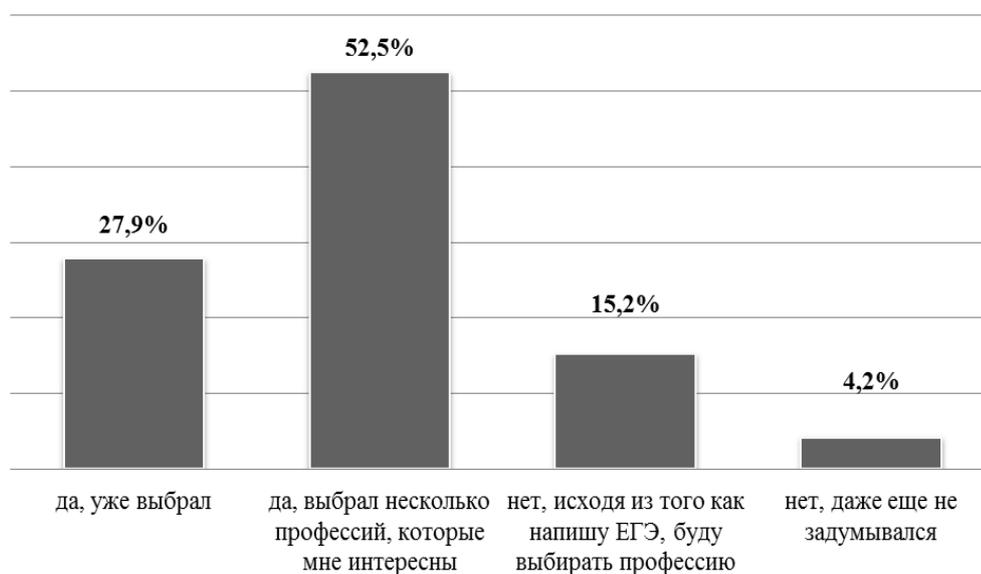


Рис. 1. Определенность в выборе профессии

Таким образом, из рисунка 1 мы видим, что большинство проводимых мероприятий по профориентации приводят к заинтересованности в нескольких профессиях сразу. Небольшой процент опрошенных утверждает, что при помощи проводимых профориентационных мероприятий твердо определились со своей профессией. При этом все же достаточно большой процент опрошенных не определился с выбором профессии и надеется на хорошие результаты ЕГЭ. Результаты опроса показывают, что процент тех, кто еще и не задумывался о выборе будущей профессии достаточно маленький, но все-таки есть.

Мнение родителей несколько отличается от мнения школьников (см. рисунок 2)

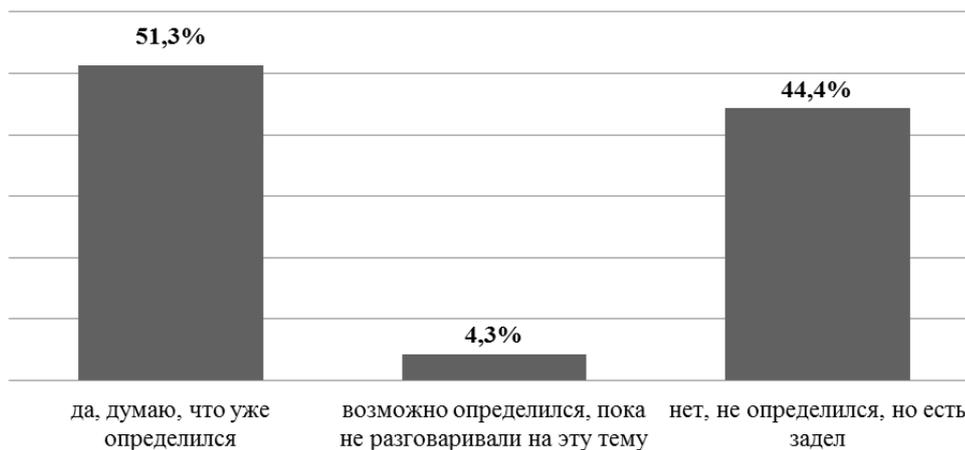


Рис. 2. Определенность в выборе профессии, по мнению родителей

Можно сделать вывод, что родители мало информированы о выборе профессии школьником и процессе профессионального самоопределения. Поэтому возникает вопрос в том, что и кто влияет на выбор школьниками своего профессионального будущего.

3. Роль родителей и семьи в профориентации школьника. Большинство школьников утверждают, что выбор профессии осуществляют самостоятельно без помощи родителей. Респондентам (школьникам) было предложено ответить на ряд вопросов, при этом допускался выбор нескольких вариантов ответа. Полученные данные демонстрируют следующее:

- 6,8% опрошенных школьников не советуются со своей семьей в плане выбора профессии, но хотели бы это делать, чтобы совместно решать вопрос выбора будущей профессии;
- 11% респондентов не советуются со своей семье относительно выбора профессии в связи с тем, что разговоры про учебу приводят к ссорам и разногласиям;
- 31,3% опрошенных школьников не советуются со своей семьей, т.к. члены семьи не проявляют желание помочь ребенку в выборе будущей профессии;
- 5,9% респондентов не советуются со своей семьей по вопросу выбора профессии, т.к. считают, что члены семьи их не понимают;
- вариант ответа «родители выбирают профессию за меня» не отметил ни один респондент, что говорит о самостоятельности в принятии решения по выбору будущей профессии;
- 60,2% опрошенных школьников советуются со своей семьей в выборе будущей профессии, но при этом выбор делают самостоятельно.

Эти и другие результаты исследований позволяют сделать следующие выводы. Для построения эффективной системы профориентации необходимо:

1. Формирование готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учетом потребностей рынка труда.
2. Овладение способами и приемами поиска информации, связанной с профессиональным образованием и профессиональной деятельностью.
3. Развитие собственных представлений о перспективах своего профессионального образования и будущей профессиональной деятельности.
4. Приобретение практического опыта, соответствующего интересам и способностям обучающихся.
5. Создание условий для профессиональной ориентации обучающихся через систему работы педагогов; сотрудничество с базовыми предприятиями, учреждениями

профессионального образования, центрами профориентационной работы; совместную деятельность обучающихся с родителями (законными представителями).

6. Информирование обучающихся об особенностях различных сфер профессиональной деятельности, социальных и финансовых составляющих различных профессий, особенностях местного, регионального, российского и международного спроса на различные виды трудовой деятельности.

7. Использование средств психолого-педагогической поддержки обучающихся и развитие консультационной помощи в их профессиональной ориентации, включающей диагностику профессиональных склонностей и профессионального потенциала обучающихся, их способностей и компетенций, необходимых для продолжения образования и выбора профессии (в том числе компьютерного профессионального тестирования и тренинга в специализированных центрах) [11, 4, 9].

Список литературы

1. Волков Б.С. Основы профессиональной ориентации: учеб. пособие для вузов / Б.С. Волков. – М.: Академический Проект, 2007. – 333 с.
2. Грачева Н.А. Профориентация и миграция молодежи как важнейшие элементы развития регионального рынка труда/ Н.А. Грачева //Уровень жизни населения регионов России, Всероссийский центр уровня жизни, 2016. - № 3(201). - С. 67-76.
3. Диннер И.В. Профориентация как фактор регулирования миграционных процессов и рынка труда/ И.В. Диннер // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2017. - № 2 (58). - С. 139-145.
4. Диннер И.В. Развитие системы и становление новых субъектов профориентации/ И.В. Диннер//Социально-экономические тенденции развития экономики : сб. науч. тр. / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО ОмГУ им. Ф. М. Достоевского ; [отв. ред. Л. Н. Иванова, А. Е. Миллер, А. В. Арбуз]. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2016. - С.105.
5. Колесникова О.А., Крымова Н.А. Профориентация населения: историческая ретроспектива, направления совершенствования/ О.А. Колесникова, Н.А. Крымова // Вопросы структуризации экономики, Научно-аналитический центр "Этноэкономика", 2010. - № 2. – С. 267-270.
6. Кухарчук А.М. Человек и его профессия [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учебн. заведений / А. М. Кухарчук, В. В. Лях, А. Б. Широкова. – Минск: Современ. слово, 2006. – 544 с.
7. Огуречникова А.А. Профориентация в школах как один из факторов регулирования регионального рынка труда/ А.А. Огуречникова //Современные тенденции развития науки и производства, Международная научно-практическая конференция: в 2-х томах. Западно-Сибирский научный центр. 2017. – С. 448-451.
8. Половинко В.С. Модернизация социально-трудовых отношений в период неоиндустриализации/ В.С. Половинко // Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции «Социокультурные факторы новой индустриализации регионов России: вызовы, возможности, проекты». Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2015. - № 3.- С. 9-13.
9. Половинко В.С., Арбуз А.В. Анализ миграционных установок молодежи г. Омска/ В.С. Половинко, А.В. Арбуз //Экономические науки 2016. - № 11 (144). - С.42-46.
10. Сотникова С.И. Профессиональная ориентация молодежи как инструмент обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий/ С.И. Сотникова // Вестник НГУЭУ, Издательство Сибирского отделения РАН, 2012. – том 2, №4.- С. 14-22.
11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. N 1897 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://base.garant.ru/55170507/#friends>, свободный. (Дата обращения: 05.12.2017 г.)

EFFICIENCY OF PROFESSIONAL ACTIVITIES (ON THE RESULTS OF THE SCHOOL CHILDREN'S AND PARENTS 'SURVEY OF THE CITY OF OMSK)

Changes in the content of professions and the labor market are prerequisites for the necessary transformation of the vocational guidance system and professional self-determination. It takes a new look at the vocational guidance system, which still retains its Soviet fundamentalism, but is weakly oriented to the demands of the modern economy. The issues related to determining the effectiveness of available vocational guidance activities and the objective evaluation of the quality of these activities by schoolchildren and parents come to the fore. In this study, the perspectives of specific career counseling methods have been determined, the analysis of vocational guidance activities conducted in the school has been carried out, the degree of certainty of schoolchildren in choosing a future profession has been revealed. The significance of the study is determined by the fact that the aspects that must be taken into account when constructing the vocational guidance system in modern conditions are determined.

Keywords: vocational guidance, labor market, professional development, human capital.