

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**КУРСОВАЯ РАБОТА
ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Учебно-методическое пособие

Пермь 2016

УДК 070 (075)
ББК 76.01Я73
К 93

Составители:

докт. филол. наук, проф. **В.В. Абашев**
канд. филол. наук, ст. преп. **З.С. Антипина**
канд. филол. наук, доц. **Л.Л. Черепанова**

Курсовая работа по журналистике: метод. рекоменд. / Сост.: В.В. Абашев, З.С. Антипина, Л.Л. Черепанова; Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2016. – 40 с.

ISBN

В пособии даются рекомендации по написанию курсовых работ, правила их оформления, порядок защиты, а также критерии оценки.

Адресовано студентам, обучающимся по направлению 42.03.02 «Журналистика», и преподавателям – руководителям курсовых работ.

*Печатается по решению методической комиссии
филологического факультета*

Пермского государственного национального исследовательского университета

© Пермский государственный
национальный исследовательский
университет, 2016
© Абашев В.В., Антипина З.С.,
Черепанова Л.Л., составление,
2016

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	
1.1. Выбор и официальное утверждение темы курсовой работы.....	5
1.2. Планирование работы.....	6
1.3. Поиск научных источников.....	6
1.4. Сбор и анализ материала исследования.....	8
1.5. Работа над текстом.....	8
1.6. Порядок защиты курсовой работы.....	9
2. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»	
2.1. Формулировка темы курсовой работы.....	10
2.2. Содержание частей курсовой работы.....	11
3. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	
3.1. Технические требования к оформлению текста.....	17
3.2. Оформление ссылок и списка литературы. Правила библиографического описания источника.....	19
4. ЗАЩИТА И ОЦЕНИВАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	
4.1. Защита курсовой работы.....	28
4.2. Критерии оценки курсовых работ.....	29
Литература.....	32
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1. Образец титульного листа.....	33
Приложение 2. Отзыв научного руководителя.....	34
Приложение 3. Основные методы исследования в журналистике.....	35
Приложение 4. Параметры и критерии оценки курсовой работы.....	38

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа по направлению обучения 42.03.02 «Журналистика» является одной из форм самостоятельной учебной работы студентов. Ее образовательная цель состоит в углубленном изучении студентами базовых профессиональных дисциплин направления через приобщение к научно-исследовательской деятельности, способствующей развитию инициативы, индивидуальных познавательных интересов, закреплению имеющихся и освоению дополнительных навыков. Курсовая работа студента должна также помочь ему в будущем компетентно применять актуальные достижения теоретической мысли на практике.

Написание курсовой работы должно сформировать у студента *готовность к участию в проведении научных исследований*.

Учебно-исследовательский характер работы предполагает, что студент самостоятельно проводит исследование, пишет и оформляет в соответствии с утвержденными кафедрой требованиями текст курсовой работы, проходит процедуру ее защиты. В ходе исследовательской работы студент должен продемонстрировать *умение* выстраивать структурно-композиционную логику исследования (формулировать задачи исследования, последовательное решение которых обеспечивает достижение цели исследования), *навыки* работы с эмпирическим материалом, научными и научно-практическими источниками и *умение* применять научное знание на практике (соотнесение теоретических концепций с фактами), *наличие* представлений о жанре научного изложения (должно отвечать ряду требований: логическая последовательность частей, аргументированность оценок и выводов, использование научного стиля речи, уместное и корректное оперирование терминологией).

Курсовая работа приравнена к одной из форм отчетности студентов по итогам обучения за соответствующий курс.

За время обучения по направлению 42.03.02 «Журналистика» студенты кафедры обязаны выполнить две курсовые работы в проблемно-тематическом русле базовых дисциплин соответствующего года обучения. На втором курсе очной формы обучения тематика курсовых работ связана с проблемно-тематическим полем дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста», на третьем курсе – дисциплины «История журналистики».

Студенты заочной формы обучения выполняют курсовые работы на третьем и четвертом курсах.

Темы курсовых работ по направлению 42.03.02 «Журналистика» ежегодно разрабатываются и утверждаются кафедрой журналистики и массовых коммуникаций. Списки тем курсовых работ составляются отдельно для каждого курса с указанием фамилий предполагаемых научных руководителей по каждой теме.

Тематика курсовых работ доводится до сведения студентов до 15 сентября текущего учебного года.

Выбор темы курсовой работы на текущий учебный год осуществляется студентами до 30 октября.

Перечень избранных студентами тем курсовых работ и их научные руководители утверждаются на заседании кафедры до 15 ноября.

Публичные защиты курсовых работ организуются с 10 по 30 мая в соответствии с планом кафедры.

Необходимую помощь в соблюдении всех перечисленных условий могут оказать каждому студенту консультации его научного руководителя. Плановое, устойчивое взаимодействие с научным руководителем необходимо на всех этапах работы, начиная с утверждения темы. Для этого на начальном этапе следует договориться о режиме взаимодействия (например, каждую неделю присылать научному руководителю текущие результаты работы) и обменяться надежными контактными данными (номер телефона, актуальный адрес электронной почты и др.).

К защите не допускаются работы, выполненные не самостоятельно, в т.ч. полностью или частично скопированные из чужих учебных, научных и научно-практических трудов. При обнаружении плагиата в курсовой работе студент получает оценку «неудовлетворительно».

1. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы включает несколько обязательных этапов, последовательность которых обусловлена логикой.

1.1. Выбор и официальное утверждение темы курсовой работы

Кафедра ежегодно разрабатывает примерный список тем курсовых работ по направлению отдельно для каждого курса с указанием предполагаемых научных руководителей по каждой теме (подробнее см. п. 2.1). При разработке тематики курсовых работ преподаватели кафедры учитывают теоретическое и практическое значение включаемых в нее проблем.

Студентам предоставляется право свободного выбора темы из предложенного списка курсовых работ. Корректирование темы курсовой работы допускается по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой.

Студентам дневного отделения рекомендуется выбирать тему курсовой работы исходя из сферы научных интересов либо из того, в какой области практической деятельности по специальности они планируют работать в дальнейшем (или работают – для студентов заочной формы обучения).

Выбирая тему первой курсовой работы, следует отдать предпочтение работе научно-исследовательского характера. Работа профессионально-практического (творческого, проектного) характера требует значительного объема профессиональных знаний и наличия практических навыков, поэтому ее целесообразно выполнять на старших курсах либо на этапе написания выпускной квалификационной работы.

Выбрав тему и согласовав свой выбор с научным руководителем, студент должен написать на имя ректора ПГНИУ заявление с просьбой закрепить за

ним тему и научного руководителя (образец заявления есть на кафедре журналистики и массовых коммуникаций).

1.2. Планирование работы

Поэтапный *план действий*, необходимых для выполнения курсовой работы, студент составляет самостоятельно, ориентируясь на сроки защиты курсовой работы, и согласовывает его с научным руководителем. Его стандартное содержание включает наименование вида работы и срок ее выполнения (*например*: Сбор материала исследования – 31.10.2016; Создание научного замысла курсовой работы (включает оформление титульного листа, составление Содержания и Списка литературы в объеме базовых источников, написание основных блоков Введения) – 20.11.2016 и т.д.).

Время, которое отводится для написания курсовой работы, целесообразно распределять равномерно по обоим семестрам. С этой целью научный руководитель контролирует дополнительные конкретные сроки и формы промежуточной отчетности, зафиксированные в плане работы студента, а также точный срок подачи окончательного варианта текста курсовой работы. Рекомендуется закончить работу над курсовой заблаговременно, т.к. сроки защиты варьируются в зависимости от планов кафедры.

Структурно-содержательный план исследования составляется вместе с научным руководителем и затем отражается в разделе «Содержание» (Оглавление) курсовой работы (подробнее см. п. 1.5).

На следующем этапе студент должен познакомиться с научными и научно-практическими источниками по избранной теме исследования.

1.3. Поиск научных источников

Подбор литературы, или библиографический поиск, по теме курсовой необходим для выявления степени изученности проблемы исследования, истории вопроса и т.д. Поиск научных источников для работы осуществляется студентом самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно отыскать.

При подборе научной литературы рекомендуется использовать монографии, сборники материалов конференций, сборники статей, специализированные научные и профессиональные журналы, диссертации (включая авторефераты диссертаций). При подготовке курсовой работы допускается использование авторитетных учебников и учебных пособий, однако базовые (основные) учебники, включенные в учебно-методические комплексы, не следует цитировать и включать в список литературы.

Поиск источников проводится в фондах научных библиотек и в тематических коллекциях, в том числе размещенных в электронном виде в Интернете. Ближайшие доступные студентам библиотеки – это научная библиотека Перм-

ского университета и Пермская краевая библиотека им. А.М. Горького. Материалы крупнейших российских конференций по журналистике, ряд монографий и сборников доступны для самостоятельной работы студента на кафедре журналистики и массовых коммуникаций.

Базовые теоретические понятия, на которые опирается любое исследование, как правило, раскрываются в монографии. Отдельные научные статьи и тезисы докладов излагают предварительные или промежуточные научные результаты. Экспертные аналитические материалы по изучаемой проблеме следует искать в профессиональных журналах (например, «Журналист», «Журналистика и медиарынок»). Источником новейших исследований являются диссертации и авторефераты диссертаций. Авторефераты в обязательном порядке публикуются в свободном доступе на официальных сайтах вузов, в которых проводилась защита диссертации (сведения об этом можно найти в выходных данных автореферата). Библиографические списки к монографиям, статьям и диссертациям также представляют ценность при подборе научной литературы.

К авторитетным научным интернет-ресурсам относятся сайты крупнейших библиотек – Российской государственной библиотеки (РГБ) и Российской национальной библиотеки (РНБ), а также сайты Пермской краевой библиотеки им. А.М. Горького, научной библиотеки Пермского университета. На сайтах библиотек размещаются каталоги, в которых можно искать литературу по интересующей теме и электронные версии изданий (книг, статей, учебников). В РНБ работает виртуальная справочная служба «Спроси библиографа», которая по запросу бесплатно и без предварительной регистрации проводит поиск литературы по теме (URL: http://www.vss.nlr.ru/query_form.php). Аналогичная служба есть в РГБ и научной библиотеке Пермского университета.

Научные журналы, которые выпускаются университетами, как правило, доступны для использования в интернете (например: журнал Пермского государственного национального исследовательского университета «Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология» (доступен в формате *pdf); научный интернет-журнал факультета журналистики МГУ «Медиаскоп» и др.).

Обратите внимание на то, что использование только материалов, размещенных в интернете, снижает качество работы. Не следует использовать как единственный источник информации Википедию, Викисловарь и т.п. открытые ресурсы ввиду их недостаточной научной достоверности. Библиотеками рефератов пользоваться запрещено.

Примерный перечень основных библиотечных интернет-ресурсов приводится ниже.

Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
Российская национальная библиотека	http://www.nlr.ru/
Научная библиотека Пермского университета	http://library.psu.ru/
Пермская краевая библиотека им. А.М. Горького	http://www.gorkilib.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY	http://elibrary.ru
Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	http://cyberleninka.ru/

Использование информации из научного источника требует корректного и обязательного указания на него в тексте работы (ссылка, Список литературы – подробнее см. п. 3.2.).

1.4. Сбор и анализ материала исследования

Этот этап работы требует значительных трудовых затрат и максимальной тщательности. Прежде всего нужно точно ограничить хронологические рамки и объем анализируемого материала. Например, если вас интересует современное состояние жанра театральной рецензии в федеральных газетах, вам при помощи научного руководителя следует точно определить, *какие* газеты вы будете анализировать и *за какой* временной период. При этом следует обосновать, почему именно эти источники и именно за этот период вы анализируете. Установив рамки материала, вы берете на себя ответственность за полноту его обзора.

Это ограничение (сужение, конкретизация) может быть сформулировано, например, в подзаголовке темы работы (...«на материалах общественно-политических газет», или «на примере новостных программ телекомпании “ВЕТТА”», или «в 2000-2010 годах» и др.). Его необходимо четко обосновать во Введении.

1.5. Работа над текстом

В тексте курсовой работы описывают само исследование и его результаты. Курсовая работа имеет стандартное структурно-содержательное строение и состоит из следующих обязательных частей:

- *Титульный лист.* Оформляется строго по образцу, приведенному в прил. 1.
- *Содержание.* Этот раздел включает последовательное именование частей курсовой работы с указанием страниц, на которых соответствующий раздел начинается.

Введение.....	3
Глава 1(2,3) НАЗВАНИЕ.....	6
1.1 (параграфы) Название.....	6
1.2...	
Заключение.....	
Список литературы...	
Приложение....	

Разделы внутри параграфов, подчеркивающие логику текста и обозначенные тройной нумерацией, где первая цифра – номер главы, вторая – номер параграфа, третья – номер раздела параграфа (1.1.1.), в Содержание не выносятся.

Текстовое содержание курсовой работы должно соответствовать ее теме и плану.

- *Введение.* В нем автор указывает на связь исследования с научной (научно-практической, социальной) *проблемой*, обосновывает *актуальность* исследования в связи с избранной темой, характеризует *объект* и *предмет* исследования, формулирует *цель* и *задачи* проводимого исследования, *методику* (методологическую базу), описывает *материал* исследования по заданным параметрам (что конкретно использовано, за какой период, в каком количестве, в каких единицах измерения: страницы, количество выпусков, и проч.), *новизну* темы, *научную ценность* и *практическую значимость* результатов; кратко характеризуется *структура работы* (указывают, какие части в ней есть и о чем в них написано). При необходимости формулируется *гипотеза* исследования (подробнее см. п. 2.2.1)

- *Основная часть*, состоящая из *глав* (обычно две-три). Структура и состав основной части может меняться в зависимости от специфики и направления выполняемой работы. Структура основной части устанавливается научными руководителями и реализуется студентом самостоятельно.

Как правило, логика основной части строится по модели: *Глава: параграфы: разделы внутри параграфов*. В конце каждой главы формулируются основные выводы.

- *Заключение.* В *Заключении* подводится итог проведенному исследованию, формулируются обобщенные выводы автора, вытекающие из всей работы, в том числе включающие практические предложения.

- *Список литературы.* В список литературы включаются все источники, которые автор использовал в работе, в том числе обязательно те, на которые сделаны ссылки. После списка научных источников располагается Список материалов исследования.

Библиографическое описание оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008, 7.1-84, 7.82-2001, ГОСТ 7.1-2003 (подробнее см. п. 3.2).

- *Приложения.* Приводятся используемые в работе документы, таблицы, графики, схемы, рабочие материалы исследования и др. (аналитические табличные и графические материалы могут быть приведены также в основной части). Приложения нумеруются, если их несколько. В тех фрагментах текста, где необходимо обратиться к Приложениям, должны быть ссылки и на них: «... представлено в прил. 1», или «(см. прил. 1)», или «табл. 2 в прил. 1».

Подробнее о написании текста курсовой работы см. в гл. 2. Требования к курсовой работе по направлению 42.03.02 «Журналистика».

1.6. Порядок защиты курсовой работы

Курсовая работа допускается к защите при условии полного завершения, в том числе ее оформления, и наличии положительного отзыва научного руководителя (прил. 2).

Защита курсовой работы занимает около 15 минут, в том числе 5-7 минут отводится на доклад студента, остальное время – на вопросы и оглашение письменный отзыва руководителя.

Оценка по курсовой работе объявляется после защиты и выставляется в Единой телеинформационной системе университета (ЕТИС) или в ведомости и зачетной книжке.

В случае получения неудовлетворительной оценки по итогам защиты курсовой работы студент должен представить исправленную работу в установленный комиссией срок, но не позднее начала экзаменационной сессии.

По решению научного руководителя в качестве процедуры защиты может быть зачтено успешное выступление студента с сообщением об основных результатах исследования на научной конференции. В этом случае студент получает оценку за курсовую работу, не проходя процедуру защиты, при условии, что текст курсовой работы предоставлен на кафедру в указанные сроки и соответствует всем требованиям к его содержанию и оформлению (подробнее см. п. 4.1).

2. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

Оценка знаний и навыков, приобретенных и продемонстрированных студентом при написании курсовой работы, ставится исходя из степени соответствия работы требованиям к ее содержанию и оформлению.

2.1. Формулировка темы курсовой работы

Выбирая тему курсовой работы, студенту следует подумать, насколько она лично его волнует, какие его персональные жизненные, профессиональные и культурные смыслы она актуализирует, ведь нередко логичным завершением курсовых работ является защита выпускных квалификационных работ.

Темы формулируются с опорой на перечень актуальных тематических направлений исследований (представлен ниже) и формулируются с учетом цели исследования в рамках конкретной курсовой работы:

- информационное общество и средства массовой информации;
- новые коммуникационные технологии и журналистика, СМИ и Интернет;
- экономика и менеджмент СМИ;
- проблемы региональной журналистики;
- тенденции развития печатных и электронных СМИ;
- жанры, язык и стиль современных СМИ;
- медиаобразование и журналистика;
- проблемы права массовой информации;
- проблемы саморегулирования СМИ в России и за рубежом;
- журналистика и регионалистика: история региональной прессы;

- творческое наследие ведущих публицистов в контексте российской журналистики XXI века;
 - методология изучения современной зарубежной прессы;
 - политическая журналистика: обозрение, комментарий и электоральный прогноз;
 - деловая журналистика, экономический анализ и обзоры рынков;
 - научная журналистика и ее разновидности;
 - гендерная журналистика и проблемы стереотипизации;
 - оценка эффективности работы СМИ в социологии журналистики;
 - журналистика постмодерна: управление контентом, веб-дизайн, интерактив и гипертекстуальность;
 - просветительская журналистика и популяризация науки: методы работы научных обозревателей;
 - спортивная журналистика: история, теория и практика;
 - правовые и этические аспекты деятельности журналиста.
- и др.

Тема должна соответствовать одному из предложенных в списке тематических направлений. Следует помнить, что формулировка темы уже и конкретнее формулировки тематического направления.

2.2. Содержание частей курсовой работы

Автор курсовой работы должен владеть научным аппаратом, иметь представление о последовательности, взаимодействии различных составляющих элементов в работе, прежде всего – в Содержании, Введении и Заключение, включающих основные характеристики, положения и выводы по работе.

2.2.1. Все названия композиционных частей работы в комплексе представлены в специальном разделе – *Содержании (Оглавлении)*. Важно помнить, что цель этой части – раскрытие логики мысли в исследовании, она выстраивается в зависимости от поставленной проблемы, цели и задач, от формулировки темы. Структура основной части, отраженная в *Содержании (Оглавлении)*, может свободно варьироваться, по ней можно предварительно судить об актуальности исследования, глубине анализа, широте изучения вопросов темы, особенностях ее раскрытия, поэтому построению и формулировкам оглавления следует уделить серьезное внимание.

2.2.2. В структуре *Введения* выделяются следующие основные элементы:

Описание проблемы. Проблема – это заявка, постановка тех вопросов, которые требуют своего разрешения и на которые будут даны ответы в курсовой работе. Обычно указывается на наличие ряда нерешенных проблем (научной, практической, социальной), из которых выделяется одна, и объясняется, почему рассматривается именно она. Введение может начинаться фразой «Курсовая работа посвящена исследованию проблемы...».

Актуальность исследования. Обосновать актуальность – значит указать причины или факторы, обуславливающие необходимость исследования про-

блемы в рамках избранной темы. Можно предложить несколько путей обоснования актуальности исследования:

- обратиться к жизненным явлениям, к реальным фактам в журналистике, сослаться на публикации в прессе, подтверждающие актуальность проблемы;

- сослаться на имеющиеся по теме научные исследования, указать, что выбранная вами проблема обсуждалась в литературе, но не получила достаточного освещения. В данном случае обоснование актуальности темы вашей работы совмещается с обзором литературы вопроса;

- привести социологические статистические данные (например, результаты опроса по данной проблеме) как доказательство наличия проблемы, что поможет понять ее составляющие и будет способствовать решению.

Возможны и другие версии обоснования.

Объект исследования – ограниченная конкретными рамками сущность, либо некое явление, совокупность однородных элементов, процесс/функционирование и др., содержащие в себе предмет исследования. Связь объекта и предмета легко запоминаются по формуле: «исследуем такой-то объект на предмет чего-то». Всегда в объекте содержится предмет, а не наоборот.

Предмет исследования совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?» и др.).

Предмет и объект исследования должны соответствовать общему предмету журналистики как науки.

Цель работы. В курсовых работах обычно формулируется одна основная цель, отражённая и в заголовке работы. Однако она может включать научно-исследовательскую и практическую составляющие, если результаты исследования автор предполагает использовать в практической сфере («выявить / установить... и составить рекомендации.../ разработать план...»). Связь заголовка с целью – одна из ключевых при ее формулировке.

Учебно-исследовательские работы предполагают *приобретение нового знания* о предмете. В этой связи целями не могут быть исследовательские операции (ошибочны формулировки, начинающиеся со слов «проанализировать», «исследовать», если они не подкрепляются дополняющим – «с целью»). Анализ сам по себе не является конечной целью исследования. Исключением могут быть лишь учебные работы по дисциплинам, связанным с обучением методике анализа.

Правильно формулировку цели начинать со слов: «определить», охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению слов – то есть перед формулировкой цели автор должен точно понять, к какому результату работы он стремится.

Цель не должна подменяться *гипотезой*. Поэтому неверно начинать формулировку цели со слова «доказать...». Автор не знает заранее, докажет или нет. При такой цели он может получить упрек в фальсификации результатов, подогнанных под нужную гипотезу.

Памятуя, что цель связана с названием, старайтесь при выборе темы вынести в заголовок некий проблемный аспект, легко переводящийся в цель, в одной из предложенных выше формулировок.

Задачи – исследовательские операции, которые вам необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Таким образом, они также связаны с целью, и чаще всего – со структурой работы. Необходимо сформулировать несколько (обычно до шести) задач, которые нужно решить для достижения главной цели исследования. Это решение подпроблем, приводящее к решению общей проблемы. Формулировка задач исследования полезна еще и в том отношении, что каждая из задач способна формировать отдельную композиционную часть работы (главу, параграф).

На первом месте в списке задач стоят теоретические, осмысляющие либо обобщающие, выявляющие типологические характеристики некоего явления, раскрывающие тенденцию в журналистике. Задачи, соответствующие теоретической (первой) главе в курсовой работе.

Затем следуют *задачи практические*. Формулировка начинается со слов «проанализировать», «исследовать с позиций» и др. Часто уже здесь заявляются некоторые из использованных вами методов. Эта группа задач направлена на объект вашего исследования. Какие операции следует провести над объектом для вычленения и раскрытия свойств предмета.

Третья группа задач – осмысляющих полученные результаты по сбору, сопоставлению, систематизации данных, соотнесению полученных результатов с гипотезами и формулировке научного заключения по цели.

Материал исследования (или фактологическая база). Фактологическая база – факты, явления, феномены, анализ которых осуществляется в работе; конкретный материал исследования. В состав материалов входят источники эмпирических данных: СМИ, публикации которых подвергаются исследованию, архивные фонды, компьютерные базы данных и пр. Материал следует кратко охарактеризовать. *Например:*

...электронные версии газет за второе полугодие 2015 года «Уральский шахтер» (22 выпуска), «Новый век» (16 выпусков) и «Вестник Мегафракса» (12 выпусков).

...11 материалов о проблеме сиротства, опубликованные в газете «Искра» (г. Лысьва) в 2015 году:

1. Иванов А. Цветы на обочине // Искра. 2015. 12 апр.
2. ... и т.д.

Если для анализа взята газета, то в работе приводятся все данные этого издания (редактор, тираж, годы существования, издательство, периодичность), количественные характеристики объема материала, период, который лежит в основе выбора, и т. д.

В общем списке материалов исследования указывают также рабочие материалы, которые появляются в результате первичной обработки эмпирических данных (лексические списки, таблицы, в которых систематизируется первичная информация; анкетные листы ответов и т. п.).

Студентам, имеющим опыт работы в СМИ, предоставляется возможность вести исследования на основе образцов своей профессиональной, в том числе творческой, деятельности, с опорой на собственные работы (публикации, проекты и др.). Творческие работы должны демонстрировать высокий уровень журналистского профессионализма в СМИ любого вида: ведение постоянной рубрики в газете или журнале, подборка статей аналитического характера, цикл актуальных репортажей и др.

Приветствуются курсовые работы, в которых предпринят анализ собственного журналистского творчества или другого результата профессиональной деятельности автора, поскольку это является формой саморефлексии студента в рамках изучаемого курса, студент одновременно показывает умение теоретически осмысливать свои творческие достижения и практические навыки реализации теоретических познаний – на разных этапах обучения.

Методика исследования (или Теоретико-методологическая база). В этом разделе Введения приводятся основные исходные положения, опираясь на которые автор строит собственные рассуждения. Следует назвать научные школы или отдельных ученых, труды которых послужили теоретической базой для вашего исследования.

Здесь перечисляются виды теоретического знания, давшие обоснование методам, используемым в работе, а также собственно методология. Показывается обоснованность применения именно этих методов, по отношению к задачам исследования.

Подробнее методы исследования, применяемые в журналистике, описаны в учебнике Е.П. Прохорова «Исследуя журналистику». Основные методы исследования журналистики представлены в прил. 3.

Новизна работы формулируется исходя из степени изученности проблемы и вклада, внесенного автором курсовой работы. Формулируя новизну, следует учитывать оба эти аспекта: что-то исследовалось ранее, но «– этот аспект», либо «– в этом ключе» научных изысканий не проводилось / исследований не обнаружено и т.п.

Практическая значимость исследования предполагает возможность использования результатов работы в практической, педагогической, научной деятельности журналистов и соответствующим образом формулируется: «результаты исследования могут быть использованы / применены» и т.п.).

Структура работы. Здесь перечисляются основные части работы, начиная с Введения, заканчивая Списком литературы или Приложениями с краткими характеристиками содержания глав.

В случаях, когда в курсовой работе используются термины, имеющие разные толкования в междисциплинарном исследовательском поле, во Введении вводят дополнительный пункт: «категории исследования» / «терминологическая база», где проясняются значения терминов, избранные автором именно для настоящей работы, подтвержденные научными справочниками или словарями.

2.2.3. *Текст основной части* делится на главы, главы – на параграфы. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. Смысловая последовательность является непременным условием научного сочинения. Разделы работы должны иметь такие заголовки, которые позволяют судить о логике повествования, являясь звеньями единой смысловой цепи. Названия глав не должны повторять название всей работы. Каждая глава завершается краткими выводами – конспективными ответами на поставленные в параграфах вопросы. Выводы могут быть оформлены в виде тезисов. На основе выводов затем пишется заключение.

Обычно в курсовой работе первая глава – теоретическая, в ней содержится научное обоснование исследования. На основании обзора научных источников дается аналитическая информация о состоянии изученности проблемы, существующих научных позициях, взглядах и проч. Главный вопрос этой главы: «Освещалась ли вообще ваша проблема до вас и если рассматривалась, то как?».

В обзоре литературы вопроса решаются следующие задачи:

- обозначается место, которое занимает выбранная проблема среди других проблем журналистики;
- обнаруживается предыстория решения обозначенной проблемы: кто и что делал, какие достижения имеются, какова успешность предпринимавшихся попыток, в чем кроются причины неудач и пр.

На этой основе определяются степень изученности и новизна проблемы; освещается теоретическая значимость проблемы; демонстрируется осведомленность в литературе по данной теме.

В одном из параграфов размещают основную научную информацию об изучаемых категориях, терминах, поясняя их значение (например: «типология глянцевого журналов», если в теме главы указано, что исследование посвящено одному или нескольким глянцевым журналам), или излагают принятую в науке и практике классификацию существующих моделей СМИ (например: «регионального телевидения», если исследование посвящено изучению моделей работы местных телекомпаний) и т.д.

Естественно, что в этой главе должны содержаться цитирования и упоминания фамилий ученых, названия научных трудов, документов. Существуют строгие требования к оформлению ссылок на цитируемые источники (подробнее см. п. 3.2) и к корректности обозначения цитирования в тексте (подробнее см. п. 3.2.4). Соблюдение этих требований в значительной степени определяет уровень самостоятельности и оригинальности исследования, в том числе при проверке на объем цитирования и наличие некорректного использования чужого текста, т.е. наличие плагиата.

Выражая свою позицию или мнение, не следует делать это от первого лица единственного числа («я»). Обозначить собственную точку зрения автор может с помощью глаголов (проведем..., считаем... и др.), иногда используется местоимение «мы» в значении «автор».

Следующая глава, как правило, практическая, в которой проблема рассматривается на материале конкретных фактов, явлений журналистики. Эта глава непременно должна отличаться доказательностью. Обычно практическая глава – основная в исследовании. Предыдущие части работы служат лишь подготовкой к ней: изучение истории и теории вопроса проводится для того, чтобы применить эти знания в конкретном анализе материала (например: устанавливают на основе анализа научной литературы особенности работы с источником информации в журналистском расследовании, фиксируют это в выводах к в первой главе, а во второй главе применяют эти особенности в анализе собственного материала исследования, выявляя степень его соответствия принятым характеристикам и т.д.).

Обычно логика курсового исследования не требует третьей главы, однако, если она есть, то в ней чаще всего излагается предложенное автором практическое решение исследуемой проблемы или представляется последний, новейший этап и результат исследования.

Курсовая работа *творческого характера* также содержит теоретическую главу в качестве научного и научно-практического обоснования создаваемого проекта (репортажа, радио- и телепередачи, документального фильма, серии фотографий, нового СМИ и проч.). В этом случае автор должен обратиться к научной литературе, в том числе теоретическим источникам и к исследованиям практического опыта.

Изложение материала в курсовой работе может одновременно включать элементы синхронии и диахронии, поскольку обычно приходится изучать современные явления, имеющие свою историю. Но в любом случае излагаемые автором положения должны быть доказаны, аргументированы.

Представляя промежуточные результаты исследования, важно найти для этого наиболее уместную форму. С этой целью, помимо стандартного оформления данных (полученных, например, на определенном этапе в результате проведенного анализа) в виде списка, часто используется иллюстративный материал: приложения, рисунки со схемами и графиками, таблицы. Для их обозначения в тексте применяют сокращения: *прил.*, *рис.*, *табл.* с указанием порядкового номера. Любой вставной элемент должен быть связан с текстом через отсылки, которые ставят в нужных местах текста (подробнее см. 3.1.3).

2.2.3. *Заключение* к работе необходимо соотносить с Введением. В преамбуле Заключения (резюмирующая часть) подтверждается важность избранной темы, даётся обоснование избранному научному подходу. Перечисляются предварительные гипотезы, если они были.

Следом идут *выводы по задачам*, формулировку которых можно начинать с деепричастных конструкций: «проанализировав..., мы пришли к следующему выводу (достигли таких результатов)».

Затем делается конкретный вывод по цели, выделяется гипотеза, нашедшая своё подтверждение в ходе вашей работы. Намечаются перспективы продолжения исследования.

3. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

При выполнении курсовой работы студент должен соблюдать ряд условий, касающихся порядка ее оформления.

Титульный лист курсовой работы, также соответствующий всем требованиям действующего ГОСТа, подписывается автором исследования, подтверждающим завершенность труда, и научным руководителем, подтверждающим возможность публичной защиты курсового исследования.

3.1. Технические требования к оформлению текста

Подготовка текста курсовой работы осуществляется в электронном виде в одном из распространенных текстовых редакторов (в форматах *.doc, *.docx, *.rtf).

Левое поле страницы для набора текста – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм, нижнее – 20 мм.

Нумерация страниц проставляется сверху по центру, начиная с титульного листа, но на самом титуле номер страницы не проставляется.

Текст печатается кеглем 14 п. через полтора интервала гарнитурой шрифта Times New Roman. На одной странице должно быть напечатано 30 строк, при этом каждая из строк должна содержать по 56-60 знаков вместе с междусловными интервалами, запятыми, точками и другими знаками препинания.

Абзацный отступ равен 1,25 см. Текст выравнивается по ширине. Межабзацные и межзнаковые интервалы должны быть стандартными (их увеличение и уменьшение не допускается).

Объем курсовой работы должен составлять не менее 25 страниц. Допускается незначительное отклонение от этой цифры. Приложения не входят в общий объем работы.

3.1.1 Оформление частей работы. Каждая часть работы: Введение, главы, Заключение, Список литературы, а также Приложения – начинается с новой страницы. Новый параграф внутри главы начинается на той же странице, на которой завершается предыдущий.

Название части работы отделяется от основного текста одной пустой строкой. Названия глав печатаются прописными (заглавными) буквами полужирным шрифтом с выравниванием по центру (**1. ЗАГОЛОВОК ГЛАВЫ**).

Названия параграфов печатаются полужирным шрифтом строчными буквами после номера, состоящего из цифры, соответствующей номеру главы и цифры, нумерующей собственно параграф (**1.1. Заголовок параграфа**). Если внутри параграфа выделяются разделы, их нумеруют тройной нумерацией и выделяют полужирным курсивом (**1.1.1. Заголовок раздела**).

3.1.2. Графические выделения. В тексте не используется выделение полужирным шрифтом или подчеркиванием. Если необходимо выделить какую-то мысль или слово (например, термин), лучше сделать это курсивом.

3.1.3. Дополнительная информация в виде вставных элементов (таблиц, рисунков, диаграмм и проч.) используется для систематизации данных или иллюстрации. Эти элементы размещаются либо в основном тексте, либо в приложениях.

Независимо от расположения вставного элемента (в основном тексте или в приложении) в том фрагменте текста, где, согласно логике, следует обратиться к таблице, рисунку, ставят отсылку: *табл. 1, рис. 2, прил. 3* (или см. *табл. 2 в прил. 5*). В основном тексте таблица или рисунок располагаются ниже отсылки. Если таблица удалена от места, где стоит отсылка, указывается ее номер и страница, на которой она расположена.

Нумерация вставных элементов, относящихся к основному тексту курсовой работы, должна быть сквозной на всем ее протяжении – отдельно для таблиц, для приложений и для рисунков.

Рисунками называются все изображения, в том числе графики и диаграммы, они размещаются в приложениях либо в основном тексте с подписью: *рис.1. График заполнения «портфеля» редакции.*

Так же располагают таблицы. Слово «таблица» и ее порядковый номер (без знака «№») пишется сверху справа от таблицы. Название таблицы обязательно и размещается по центру:

Таблица 1

Динамика появления информации в СМИ региона

--	--	--

После таблицы, рисунка размещают интерпретацию – краткий комментарий к ее содержанию, чтобы обратить внимание читающего на важные содержательные моменты.

3.1.4. Цитирование используется в тексте в качестве аргумента, достоверного источника – для подтверждения какого-либо положения, для иллюстрации, для сокращения описания результата познания и размышления. Цитирование может быть прямым, косвенным, вставным. Прямое цитирование – это небольшой фрагмент текста оригинала источника, выраженный прямой либо косвенной речью. Его берут в кавычки и в конце цитаты ставят знак ссылки-сноски с указанием конкретной цитируемой страницы и описанием источника в соответствии с требованиями (см. п. 3.2.1).

Косвенное цитирование передается посредством пересказа и тоже обозначается ссылкой-сноской на те страницы источника, содержание которых пе-

рассказывается. Вставное цитирование включает отдельные слова или словосочетания из оригинального источника, они тоже заключаются в кавычки. В конце фрагмента с включенным цитированием ставят ссылку-сноску.

3.2. Оформление ссылок и Списка литературы. Правила библиографического описания источника

Список литературы (Библиографический список, если он претендует на полноту собранных источников по теме) позволяет автору курсовой работы подтвердить достоверность и точность приводимых в тексте заимствований (цитат, иллюстраций, фактов, документов), характеризует степень изученности проблемы, а также может иметь самостоятельную ценность в качестве справочного аппарата для других исследователей.

3.2.1. Оформление ссылок. Библиографические ссылки в курсовых работах оформляются в виде подстрочных сносок в соответствии с ГОСТ 7.1-84, ГОСТ 7.82-2001, ГОСТ 7.1-2003, 7.0.5-2008.

При оформлении в курсовой работе подстрочные сноски создаются автоматически. Соответствующая функция в программе Microsoft Word размещена в меню «Вставка /Ссылка /Сноска»; выглядит так: слово¹. Для создания подстрочной сноски в тексте помещается номер сноски, а внизу на данной странице под цифрой приводится библиографическое описание источника. Нумерация сносок на каждой странице начинается заново. Подстрочные сноски набираются кеглем 12 с одинарным интервалом.

Сноска содержит следующие обязательные элементы: автор, название, место и год издания, страница цитируемого фрагмента. Если в тексте не приводится конкретная цитата, а формулируется общая идея автора или следует указание на исследование в целом (либо несколько исследований), то номер конкретной страницы не указывается.

Указывать издательство не обязательно, но необходимо соблюдать принцип единообразия: или автор нигде не указывает издательство, или указывает его во всех источниках.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию, то необходимо назвать в основном тексте работы автора цитаты, а сноску оформить так:

² Цит. по: Лукина М., Лосева Н. Контент Интернет-СМИ // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, Кабинетный ученый, 2011. С. 120.

Подобное цитирование возможно лишь в том случае, если первоначальный источник недоступен.

Если в библиографическую сноску попадает несколько исследований, они располагаются по алфавитному принципу или по общепризнанной степени значимости работ.

¹ Здесь библиографическое описание источника.

Примеры библиографического описания в сносках

Книга:

1. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2004. С. 54.
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учеб. для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. С. 6.

Сборник:

3. Средства массовой информации постсоветской России / под ред. Я. Н. Засурского. М., 2002. С. 125–127.
4. Рекомендовано к публикации. ВКР по журналистике – 2009: учеб.-метод. материалы для студ. спец. «Журналистика» / сост.: В. В. Васильева, А. А. Сидякина, Л. Л. Черепанова, И. М. Печищев; Перм. гос. ун-т. Пермь, 2009. С. 5.

Дополнительно при библиографическом описании книг и сборников статей для уточнения типа издания после его названия (но до сведений о редакторах и переводчиках) может ставиться знак «двоеточие» и далее указываться, например, «сборник статей», «материалы конференции...», «дисс. ... канд. филол. наук» и т.п. Например:

5. Журналистика в 2011 году: ценности современного общества и средства массовой информации: материалы Международной науч.-практ. конф. «Журналистика 2011». М., 2012. С. 15–20.

Автореферат диссертации:

6. Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации: автореф. дисс. ... д-ра филол. наук. Екатеринбург, 2011. С. 8.

Статья в журнале или сборнике:

7. Свитич Л.Г. Влияние процессов медиаконвергенции на характер журналистского труда (по результатам социологического исследования: «Газеты малых и средних городов России в 2010-х годах») // Акценты: новое в журналистике и литературе. 2014. Вып. 5–6. С. 19–25.

Рецензия обозначается в квадратных скобках после названия и в конце библиографической записи. Указание на объект рецензирования обязательно:

8. Тарасов Н. [Рецензия] // Новый мир. 1931. № 8. С. 201. Рец. на кн.: Василий Каменский. Путь энтузиаста. М.: Федерация, 1931. 270 с.

Публикация в газете:

Номер газетной страницы, на которой расположена статья, указывается в том случае, если объем издания составляет более 8 страниц. При оформлении библиографического описания в списке исследованных текстов указывается не номер выпуска, а число и месяц. Приняты следующие сокращения названий месяцев: янв., февр., апр., авг., сент., окт., нояб., дек. Март, май, июнь, июль – не сокращаются.

9. Пустовалов А. В. The Return of the King // Business Class. 7 марта 2012. С. 8.

В тексте работы и в списке исследованных материалов можно использовать и цифровое обозначение даты:

Пустовалов А. В. The Return of the King // Business Class. 07.03.2012. С. 8.

Если источником служит электронная версия материала на сайте издания, то ссылка оформляется так:

Пустовалов А. В. The Return of the King // Business Class. 07.03.2012. URL: <http://www.business-class.su/article.php?id=21109> (дата обращения: 05.06.2013).

Если публикация не имеет названия, то вместо него в квадратных скобках обозначают жанр или тему публикации.

Беседа, интервью:

Если преобладает текст ответов на вопросы журналиста, описание источника составляют под фамилией того, кто отвечал, а фамилию журналиста приводят в сведениях об ответственности (после одной косой черты):

10. Кобрин К. «Холмс с его беспощадным логическим умом был бы сегодня веганом» / беседовал П. Силаев // Афиша-Воздух. 27 ноября 2015. URL: <http://vozduh.afisha.ru/books/holms-s-ego-besposhchadnym-logicheskim-umom-byl-by-segodnya-veganom/> (дата обращения: 29.11.2015).

Если в тексте преобладают комментарии журналиста или интервью оформлено как авторский журналистский материал, то описание оставляют под фамилией интервьюера, а фамилию собеседника указывают в сведениях об ответственности:

11. Василевецкий А. Бытие и сознание / [Интервью с М. А. Александровичем] // Литературная газета. 1995. 27 сент. С. 6.

Кино:

12. Взлёт продолжается [Документальный фильм]. 1985, СССР, киностудия ТО «Экран», Гостелерадио, реж. А. Габрилович, длит. 55 мин. 14 сек.

Источники из интернета:

Интернет является постоянно меняющейся средой. Источниками информации из Интернета могут быть не только электронные варианты книг и статей, но и различные данные из социальных сетей, блогов, статистика поведения пользователей в сети и др.

Главный принцип описания источника в Интернете состоит в том, чтобы идентифицировать документ, т.е. указать 1) основные его характеристики (автор, название, тип, редактор или составитель, место и год подготовки), 2) место электронной публикации (URL – определитель местонахождения ресурса) и 3) дату обращения.

При копировании в текстовый документ адреса интернет-страницы рекомендуется удалить гиперссылку на нее или отформатировать адрес в соответствии с общими требованиями (черным шрифтом без подчеркивания).

Для описания книг и статей из Интернета, которые имеют печатный вариант, используются общие правила описания источника, далее указывается название сайта и точный адрес страницы в Интернете. Например:

13. Лисовский Н. М. Библиография русской периодической печати, 1703–1900 гг.: (Материалы для истории русской журналистики): в 2 кн. Репр. 1915 г. М.: Лит. обозрение, 1995 // Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор». URL: <http://feb-web.ru/feb/periodic/default.asp?feb/periodic/chronics/lb0.html> (дата обращения: 05.06.2013).

14. Пустовалов А. В. Березина И. А. Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. М.: МГУ, 2013. № 1. С. 40–51. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18842666> (дата обращения: 05.06.2013).

Если издание не имеет печатного варианта, после названия указывается электронный формат издания:

15. История отечественной журналистики: проблемы региональной идентичности и периодическая печать XIX – начала XX века: учеб. пособие [Электронный ресурс] / сост. Е. Г. Власова, З. С. Антипина. Пермь, 2013. 340 с. URL: http://www.psu.ru/files/docs/fakultety/fil/Kaf_zhurnalistiki/istoriya_otech_zhurn.pdf (дата обращения: 12.05.2014).

Телевизионные и радиопередачи:

В случае если телевизионные или радиопередачи являются материалом исследования, необходимо описать их в основном тексте работы, а в разделе «Материалы исследования» оформить как пронумерованный список передач, телеили радиоканалов. При необходимости поставить ссылку на современный журналистский материал, который, как правило, размещен в интернете, это делается так:

16. Правила денег. 22.10.2015 // Телекомпания «Vetta» [официальный сайт]. URL: <http://vetta.tv/news/economics/38194> (дата обращения: 01.11.15).

17. Илья Кормильцев: позабытый при жизни [Лекция А. Кушнера]. 28.10.2015 // Радиостанция «Серебряный дождь» [официальный сайт]. URL: http://silver.ru/programms/chto_to_khoroshee/editions-of-the-program/materials-ИльяKormiltsevpozabytyuprizhizni/ (дата обращения: 01.11.2015).

При ссылке на интернет-СМИ (не имеющее печатной версии) указываются: фамилия и инициалы автора (если есть), название, разделительный знак «//», название журнала или сборника, год выхода и номер, потом точный адрес страницы в Интернете и дата обращения. Например:

18. Абрамова К. Журналистика? Нужна. Но другая / [Интервью с Иваном Засурским (МГУ)] // Пять углов. 13 нояб. 2015. URL: http://journ.5uglov.ru/kontekst/zhurnalistika_nuzhna_no_drugaya/ (дата обращения: 29.11.2015).

Для характеристики ресурса допускается после его названия дать уточнение в квадратных скобках:

19. Костина Н. Что самое модное в этом сезоне? Интеллект // Текст [информационное агентство]. 23.10.2015. URL: <http://www.chitaitext.ru/novosti/strannye-kapelki-mollyuski-i-spor-ob-endorfine-stali-chastyu-modnoy-tusovki-v-permi/> (дата обращения: 25.10.2015).

При необходимости ссылки на *иные электронные ресурсы* рекомендуется оформлять следующим образом: автор, название публикации, название ресурса, адрес страницы, дата обращения. Например:

20. Гражданская журналистика // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданская_журналистика (дата обращения: 21.05.2013).

При первом упоминании электронного ресурса в тексте работы можно после названия ресурса в скобках указать электронный адрес главной страницы. В списке литературы этот источник также сопровождается указанием даты посещения. Например:

«Путевая публицистика представляет богатый материал для создания интерактивных научно-популярных карт. Пример такой работы – проект «Реки и горы Урала: опыт создания образно-географической карты региона» (<http://dompasternaka.ru/oldmap/>)».

В списке литературы, а также в подстрочной сноске:

21. Литературные путешествия по рекам и горам Урала [о проекте «Реки и горы Урала: опыт создания образно-географической карты региона»] // Музейный комплекс «Дом Пастернака». URL: <http://dompasternaka.ru/oldmap/> (дата обращения: 25.10.2014).

Документы и объявления на официальных сайтах организаций:

22. Политика ОАО «Уралкалий» в области корпоративной социальной ответственности // Уралкалий [официальный сайт]. URL: http://www.uralkali.com/ru/sustainability/news_hot_topics/item23227/#fancy_safety (дата обращения: 25.10.2015).

23. Волков Д., Гончаров С. Российский медиа-ландшафт: телевидение, пресса, Интернет (2014). 08.07.2014. [Аналитический отчет] // Левада-центр [официальный сайт]. URL: http://www.levada.ru/old/sites/default/files/levada_report_media_0_0.pdf (дата обращения: 29.11.2015).

Допускается указание раздела сайта, в котором размещена публикация.

24. Профессора Европейского университета приглашают на открытые лекции // Пермский государственный национальный исследовательский университет [официальный сайт]. Новости и события ПГНИУ. 23.10.2015. URL: <http://www.psu.ru/news/professora-evropejskogo-universiteta-priglasayut-na-otkrytye-lektsii> (дата обращения: 25.10.2015).

Журналистские телевизионные и радиопередачи, размещенные в интернете, должны иметь следующие описание:

25. Лобби-холл. Галина Смагина [Интервью]. 21.06.2012 // Телекомпания «Vetta» [официальный сайт]. URL: <http://vetta.tv/telecasts/lobby-hall/1599> (дата обращения: 09.06.15).

Оформление материалов социальных сетей:

26. BuzzFeed Russia [официальная страница]. URL: <https://twitter.com/BuzzFeedRU> (дата обращения: 25.10.2015).

27. Игорь Лобанов [персональная страница]. URL: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100000974391467> (дата обращения: 25.10.2015).

28. Локальный дискурс и конструирование образа территории. Всероссийская научная конференция 17-18 октября 2014 г., ПГНИУ (Пермь). 1 день. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=tP185A09пуо> (дата обращения: 25.10.2015).

В случае, когда публикации в социальных сетях и блогах являются материалом исследования, они описываются в тексте работы в соответствии с общими научными принципами – с указанием принципов выборки (социальная сеть, тема, организации, персоналии, хронология и др.) и перечисляются указанным выше способом в списке литературы. Цитировать сообщения в социальных сетях и комментарии к ним рекомендуется в крайнем случае. Описание подобных материалов пока не было стандартизировано, поэтому предлагается руководствоваться нормами, которые сложились в мировой практике. При цитировании конкретного сообщения в социальной сети необходимо в сноске указать автора и дату сообщения. При цитировании комментария на исходное сообщение необходимо указывать автора комментария (настоящее имя и имя пользователя в формате, который принят в конкретной социальной сети, например, в Twitter – @name), дату и время комментария, а также в аналогичном формате автора и первые слова исходного сообщения, дату. После знака «//» нужно указать адрес сообщения и комментариев к нему.

Пример ссылки на комментарий общественного деятеля Алексея Навального к сообщению генерального директора государственной корпорации «РОСНАНО» Анатолия Чубайса:

29. Alexey Navalny (@navalny), 2 июня 2015, комментарий к сообщению Анатолия Чубайса (@achubays) «Предложил Дождю время эфира с Навальным...», 1 июня 2015 // URL: <https://twitter.com/achubays/status/605477057317978112>. Дата обращения: 25.10.2015.

Внимательно прочтите следующие рекомендации, чтобы избежать ошибок:

1. Данные о лицах, участвовавших в подготовке издания (составители, редакторы и т. д.), помещаются в сведениях об ответственности – после одной косяй черты. Например: История русской журналистики XVIII–XIX веков / под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2003.

2. Перед одной и двумя косыми чертами точка не ставится. До и после знаков / и // необходимо делать пробел.

3. В библиографическом списке у авторов должны быть указаны инициалы имени и отчества. Исключения составляют иностранные авторы (указывается лишь инициал имени) и русскоязычные авторы газетных и журнальных публикаций, чье отчество может быть вам неизвестно.

4. Обратите внимание, что в указании на автора книги в начале описания инициалы следуют за фамилией: *Засурский Я. Н.* После одной косой черты при указании на редактора или составителя сначала приводятся инициалы, а потом фамилия: *под ред. Я. Н. Засурского; сост. Я. Н. Засурский.*

5. Номер выпуска, части, тома и т. д. обозначается арабскими цифрами: *Вып. 2; Ч. 1; Т. 14.*

3.2.2. Оформление списка литературы. Источники в списке литературы располагаются в алфавитном порядке: по алфавиту авторов или названий произведений. Книги, статьи, периодические издания, справочная и иная литература не разбиваются по отдельным разделам списка.

Содержащиеся в списке литературы источники должны быть пронумерованы (сквозная нумерация). Список должен содержать только те источники, с которыми студент действительно работал и указания на которые есть в тексте.

Если в список входит литература на иностранных языках, она следует за литературой на русском языке. Работы одного и того же автора располагаются по алфавиту названий.

Анализируемые в работе издания оформляются отдельно как «Материалы исследования».

Список литературы оформляется в соответствии с установленными правилами библиографического описания источников.

Список литературы

1. Абрамова К. Журналистика? Нужна. Но другая / [Интервью с Иваном Засурским (МГУ)] // Пять углов. 13 ноября 2015. URL: http://journ.5uglov.ru/kontekst/zhurnalistika_nuzhna_no_drugaya/ (дата обращения: 29.11.2015).
2. Василевецкий А. Бытие и сознание [Интервью с М. А. Александровичем] // Литературная газета. 1995. 27 сент. С. 6.
3. Волков Д., Гончаров С. Российский медиа-ландшафт: телевидение, пресса, Интернет (2014). 08.07.2014. [Аналитический отчет] // Левада-центр [официальный сайт]. URL: http://www.levada.ru/old/sites/default/files/levada_report_media_0_0.pdf (дата обращения: 29.11.2015).
4. Гражданская журналистика // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданская_журналистика (дата обращения: 21.05.2013).

5. Журналистика в 2011 году: ценности современного общества и средства массовой информации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Журналистика 2011». М., 2012. 522 с.
6. Илья Кормильцев: позабытый при жизни [Лекция А. Кушнира]. 28.10.2015 // Радиостанция «Серебряный дождь» [официальный сайт]. URL: http://silver.ru/programms/chto_to_khoroshee/editions-of-the-program/materials-ПуяKormiltsevprozabytyuprizhizni/ (дата обращения: 01.11.2015).
7. История отечественной журналистики: проблемы региональной идентичности и периодическая печать XIX – начала XX века: учеб. пособие [Электронный ресурс] / сост. Е.Г. Власова, З.С. Антипина; Перм. гос. нац. исслед. ун-т; Лаб. политики культурного наследия Перм. гос. нац. исслед. ун-та. Пермь, 2013. 340 с. URL: http://www.psu.ru/files/docs/fakultety/fil/Kaf_zhurnalistiki/istoriya_otech_zhurn.pdf (дата обращения: 12.05.2014).
8. Кобрин К. «Холмс с его беспощадным логическим умом был бы сегодня веганом» / беседовал П. Силаев // Афиша-Воздух. 27 ноября 2015. URL: <http://vozduh.afisha.ru/books/holms-s-ego-beshposhadnym-logicheskim-umom-byly-by-segodnya-veganom/> (дата обращения: 29.11.2015).
9. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2004. 287 с.
10. Костина Н. Что самое модное в этом сезоне? Интеллект // Текст [информационное агентство]. 23.10.2015. URL: <http://www.chitaitext.ru/novosti/strannye-kapelki-mollyuski-i-spor-ob-endorfine-stali-chastyu-modnoy-tusovki-v-permi/> (дата обращения: 25.10.2015).
11. Лисовский Н.М. Библиография русской периодической печати, 1703–1900 гг.: (Материалы для истории русской журналистики): В 2 кн. Репр. 1915 г. М.: Лит. обозрение, 1995 // Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор». URL: <http://feb-web.ru/feb/periodic/default.asp?feb/periodic/chronics/lb0.html> (дата обращения: 05.06.2013).
12. Литературные путешествия по рекам и горам Урала [о проекте «Реки и горы Урала: опыт создания образно-географической карты региона»] // Музейный комплекс «Дом Пастернака». URL: <http://dompasternaka.ru/oldmap/> (дата обращения: 25.10.2014).
13. Лозовский Б.Н. Манипулятивные технологии влияния на средства массовой информации: автореф. дисс. ... д-ра филол. наук. Екатеринбург, 2011. 42 с.
14. Политика ОАО «Уралкалий» в области корпоративной социальной ответственности // Уралкалий [официальный сайт]. URL: http://www.uralkali.com/ru/sustainability/news_hot_topics/item23227/#fancy_safety (дата обращения: 25.10.2015).
15. Правила денег. 22.10.2015 // Телекомпания «Vetta» [официальный сайт]. URL: <http://vetta.tv/news/economics/38194> (дата обращения: 01.11.15).
16. Профессора Европейского университета приглашают на открытые лекции // Пермский государственный национальный исследовательский университет [официальный сайт]. Новости и события ПГНИУ. 23.10.2015. URL:

<http://www.psu.ru/news/professora-evropejskogo-universiteta-priglasayut-na-otkrytie-lektsii> (дата обращения: 25.10.2015).

17. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 351 с.
18. Пустовалов А.В. The Return of the King // Business Class. 7 марта 2012. С. 8.
19. Пустовалов А.В., Березина И.А. Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. М.: МГУ, 2013. №1. С. 40–51. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18842666> (дата обращения: 05.06.2015).
20. Рекомендовано к публикации. ВКР по журналистике – 2009: учеб.-метод. материалы для студентов специальности «Журналистика» / сост.: В.В. Васильева, А.А. Сидякина, Л.Л. Черепанова, И.М. Печищев; Перм. гос. ун-т. Пермь, 2009. 303 с.
21. Свитич Л.Г. Влияние процессов медиаконвергенции на характер журналистского труда (по результатам социологического исследования: «Газеты малых и средних городов России в 2010-х годах») // Акценты: новое в журналистике и литературе. 2014. Вып. 5–6. С. 19–25.
22. Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2002. 303 с.
23. Тарасов Н. [Рецензия] // Новый мир. 1931. № 8. С. 201. Рец. на кн.: Василий Каменский. Путь энтузиаста. М.: Федерация, 1931. 270 с.

Список материалов

1. Взлёт продолжается [Документальный фильм]. 1985, СССР, киностудия ТО «Экран», Гостелерадио, реж. А. Габрилович, длит. 55 мин. 14 сек.
2. Лобби-холл. Галина Смагина [интервью]. 21.06.2012 // Телекомпания «Vetta» [официальный сайт]. URL: <http://vetta.tv/telecasts/lobby-hall/1599> (дата обращения: 09.06.2015).
3. BuzzFeed Russia [официальная страница]. URL: <https://twitter.com/BuzzFeedRU> (дата обращения: 25.10.2015).
4. Игорь Лобанов [персональная страница]. URL: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100000974391467> (дата обращения: 25.10.2015).
5. Локальный дискурс и конструирование образа территории. Всероссийская научная конференция 17–18 октября 2014 г., ПГНИУ (Пермь). 1 день. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=tP185A09pyo>. (дата обращения: 25.10.2015).

4. ЗАЩИТА И ОЦЕНИВАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа оценивается по итогам публичной защиты на основании разработанных на кафедре журналистики и массовых коммуникаций критериев оценки.

4.1. Защита курсовой работы

Допуск курсовой работы к публичной защите осуществляется научным руководителем, который заверяет титульный лист своей подписью и составляет письменный отзыв, характеризующий студента как исследователя. В нем научный руководитель указывает на соответствие содержания курсовой работы выданному заданию, оценивает степень самостоятельности студента в решении поставленных вопросов, умение обобщать исследовательский материал и принимать самостоятельные решения.

Студент готовит для защиты доклад, который должен состоять из введения, основной части и заключения. Во введении раскрывается научная и практическая значимость представленной темы, степень ее изученности, цели и задачи, которые ставит перед собой автор сообщения. В основной части доклада автор последовательно раскрывает этапы решения поставленных задачи, опираясь на выявленный фактический материал и теоретические разработки исследователей. В заключении необходимо сделать выводы, которые должны строго соответствовать содержанию работы, опираться на фактический материал, собранный автором.

О содержании доклада желательно проконсультироваться с научным руководителем за несколько дней до процедуры публичной защиты. Доклад по исследованию должен быть рассчитан на 5-7 минут.

Студент, допущенный к публичной защите, обязан явиться на защиту в строго назначенный день.

До начала процедуры публичной защиты подписанная курсовая работа и отзыв научного руководителя передаются в комиссию, которая и определяет порядок выступлений защищающихся в этот день. Документы студента, если таковые имеются, также должны быть предъявлены комиссии перед началом процедуры публичной защиты.

После предоставления студенту слова он обязан четко, ясно огласить доклад, сопровождая его презентацией (раздаточным материалом и проч.), а затем ответить на вопросы комиссии и присутствующих на защите.

Когда процедура защиты завершена, список выступающих исчерпан полностью, комиссия, после кратковременного совещания, оглашает оценки.

4.2. Критерии оценки курсовых работ

Критерии, по которым оценивается курсовая работа, включают в себя и уровень анализа привлекаемых источников, и умение критически пользоваться научной литературой, и способность в своем изложении выделять главное,

Курсовая работа предполагает наличие элементов исследовательского характера. Этим она отличается от реферата. Поэтому от студента требуется творческий подход к изучаемому материалу, умение увидеть в нем проблему, обосновать ее, наметить пути ее решения. Учебно-исследовательские курсовые работы призваны выявить у студентов накопленные знания и умения анализировать отдельные тексты, проводить сопоставительный анализ материалов и изданий, излагать имеющуюся по предмету изучения информацию в определенной жанровой форме.

Параметры и критерии оценки курсовой работы соответствуют требованиям, предъявляемым к курсовой работе (см. гл. 1, 2, 3, 4). В *табл. 1* представлены основные параметры и критерии. Полная характеристика параметров и критериев оценки курсовой работы представлена в *табл. 2* (см. *прил. 4*).

Таблица 1

Основные параметры и критерии оценки курсовой работы

№ (№ в развернутой таблице)	Параметры и критерии оценки	курс
		2, 3
1 (2-4)	Структура включает все необходимые части (титульный лист, Содержание, Введение с обязательными блоками, главы с параграфами, Заключение, Список литературы, Приложения), их внутреннее деление логично, способствует раскрытию темы (подробнее – пп. 2-4 в развернутой табл.) <i>Минус 1 балл за каждое несоответствие</i>	26-0
2 (1, 5-11)	Содержательно тема , части и внутренние блоки Введения взаимосвязаны, корректно сформулированы, убедительно аргументированы, ориентированы на раскрытие темы и достижение цели исследования (подробнее – пп. 1,5-11 в развернутой табл.) <i>Минус 1 балл за любое несоответствие – для 2 и 3 курса, Оценка = 0 за выявленную ошибку при оценке формулировки и обоснования цели, задач, описания материала и методики исследования – для 3 курса</i>	28-0
3 (12)	В основной части названия глав и параграфов соответствуют их содержанию, изложение логично раскрывает тему; есть выводы к каждой главе; цитирование источников целесообразно и корректно (ссылки в виде сносок),	12-0

	табличный материал и приложения уместны, корректно вписаны в текст (имеются отсылки) <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 2 за каждую ошибку – для 3 курса</i>	
4 (13)	В Заключение есть резюмирующая часть и четко сформулированные, аргументированные и логичные по отношению к основной части 5-6 выводов; указана перспектива исследования <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 2 за каждую ошибку – для 3 курса</i>	6-0
5 (14)	Список литературы включает источники по теме от актуальных базовых до новейших, бумажных и электронных, состоит не менее чем из 25 пунктов; библиографическое описание научных источников и материала исследования в списке и ссылках корректно <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 2 за каждую ошибку – для 3 курса (однотипные ошибки обобщаются)</i>	5-0
6 (15)	Степень самостоятельности исследования определяется с помощью автоматизированной системы типа «Антиплагиат»: 100-96%; 95-91%; 90-86%; 85-81%; 80-76% <i>Минус 2 б. за каждый период ниже 96%</i>	8-0
7 (16-17)	Культура оформления курсовой (выполнение требований оформления, техническая аккуратность печати и переплета, стилистическое качество текста, грамотность; объем не менее 25 страниц) и Качество публичной защиты (соблюдение регламента, полнота информации, формы ее предъявления (презентация, раздаточный материал и проч.), уверенное владение материалом, умение вести полемику и отвечать на вопросы) <i>Минус 1 б. за каждое несоответствие или нарушение</i> <i>Минус 2 б. за отсутствие любой составляющей – для 3 курса</i>	10-0
8 (18)	Оценка научного руководителя (концептуальная и логическая целостность исследования; достаточность и новизна эмпирической базы; уровень эрудиции автора: профессиональные и фоновые знания; ответственность, обязательность, исполнительность) <i>Минус 1 б. за отсутствие любой положительной характеристики</i>	5-0
Всего		100

ПЕРЕВОД БАЛЛОВ В ОЦЕНКУ

<i>Количество баллов</i>	<i>Оценка</i>
0 – 40	«Неудовлетворительно»
41 - 60 при условии, что не менее 70% составляют баллы, полученные по пп. 1-4	«Удовлетворительно»
61 - 80	«Хорошо»
81 - 100	«Отлично»

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская Федерация. Законы. О средствах массовой информации : [Федер. закон: принят Верховным Советом Российской Федерации 27 декабря 1991 г.: по состоянию на 14 июня 2011 г.] М.: Юрид. лит., 2010. 39 с.
2. *Бут У.К.* Исследование. Шестнадцать уроков для начинающих авторов. М., 2004. 357 с.
3. Добренёв В.И. Методология и методы научной работы / В.И. Добренёв, Н.Г. Осипова. М.: КДУ, 2011. 274 с.
4. *Кохановский В.П.* Философия науки в вопросах и ответах. Ростов н/Д.: Феникс, 2010. 352 с.
5. *Кузин Ф.А.* Диссертация: Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты. М.: Ось-89, 2011. 448 с.
6. Исследование СМИ: методология, подходы, методы. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011. 235 с.
7. *Мишин В.М.* Исследование систем управления. М.: Юнити Дана, 2010. 528 с.
8. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследования. – М., 2002. – 239 с.
9. Научно-исследовательская работа студентов: учебно-методическое пособие / Д.В. Туманов [и др.]; под ред. Д.В. Туманова. Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007. 100 с.
10. *Прохоров Е.П.* Исследуя журналистику. Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ. М.: РИП-Холдинг, 2005. 202 с.
11. *Семёнова А.В., Корсунская М.В.* Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В.А. Мансурова. М.: Институт социологии РАН, 2010. 324 с., 1 CD-ROM.
12. *Федотова Л.Н.* Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой информации. М., 2001. 214 с.
13. *Фоломеева Т.В.* Социальная психология: практикум. М.: Аспект Пресс, 2009. 480 с.
14. *Фомичева И.Д.* Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. М, 2004. 156 с.
15. *Шалак В.И.* Современный контент-анализ. М.: Омега-Л, 2009. 272 с.
16. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2003. 596 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Образец титульного листа курсовой работы: *14 кегль, Times New Roman*

Министерство образования и науки Российской Федерации *14 кегль*
ФБГОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский
университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций = *ч/1 инт.*
Пропуск 6 строк

Курсовая работа по дисциплине «...» – *7-я строка*

пропуск строки

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ *загл. п/ж*
(на материале пермских деловых изданий) = *1 инт. строч.п/ж*

Пропуск 3 строки

Направление обучения: 42.03.02. Журналистика

Пропуск 4 строки, выравнивание по левому краю со смещением вправо.

Абз.отступ = 9,25

Выполнил студент _____ курса
ФИО полностью

Научный руководитель
Ученая степень, ученое звание,
ФИО полностью

Пропуск – 3 строки

«Допущено к защите» - *4-я строка*

Научный руководитель _____

Заведующий кафедрой _____

_____ 2017

Пропуск – 4 строки

5-я строка, по центру Пермь 2017

Отзыв научного руководителя

Отзыв научного руководителя на курсовую работу по специальности составляется в произвольной форме с обязательным освещением следующих основных вопросов:

1. Соответствие содержания работы заданию на выполнение курсовой работы, актуальность темы.
2. Полнота, глубина и обоснованность решения поставленных вопросов.
3. Степень самостоятельности исполнителя курсовой работы в решении поставленных вопросов, его инициативность, умение обобщать другие работы и делать соответствующие выводы. Умение принимать самостоятельные решения, использовать в работе современные достижения науки и техники.
4. Способность к проведению экспериментов, умение делать выводы из проведенных экспериментов (если они предусмотрены заданием).
5. Степень усвоения, способность и умение использовать знания по общеобразовательным дисциплинам в самостоятельной работе, грамотность изложения материала и качество графических приложений.
6. Другие вопросы по усмотрению руководителя.
7. Недостатки курсовой работы.
8. Возможности и место практического использования курсовой работы или ее отдельных частей (на производстве, НИР и учебном процессе).
9. Предлагаемая оценка курсовой работы.

Основные методы исследования в журналистике

(табл. составлена на основе материалов учебника Е.П. Прохорова «Исследуя журналистику», работы А.В. Семёновой, М.В. Корсунской «Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения» и др.)

Название	Описание
Частные методы	
<i>Анализ – абстрагирование – синтез</i>	<p>Анализ — это выделение отдельных, существенных сторон, свойств, черт, признаков исследуемого явления с целью их углубленного изучения «по отдельности» и установления их отношения к сущности предмета (места в структуре целого, роли в функционировании и развитии изучаемого, связей, отношений в целях детального рассмотрения выделенного).</p> <p>Результат анализа — формирование абстракций — таких характеристик явления, которые дифференцируются по признакам «общее» — «особенное» — «единичное». В ходе анализа и абстрагирования проходит процесс синтеза — органического соединения частей в единое целое при формировании нового, системного качества знания о предмете.</p>
<i>Сравнение – аналогия – ассоциация</i>	<p>Сравнение — сопоставление свойств, черт, признаков двух или многих явлений, с целью выяснить, есть ли у них <i>общее</i>. Сравнение может носить дифференцирующий характер, что позволяет определять <i>различия, их меру и значение</i>.</p> <p>Аналогия — метод, основанный на «строго технологичном» сравнении явлений, имеющем жесткую логику: если сопоставляемые явления имеют множество сходных черт при наличии у одного из них неизвестных, то, вероятно, что они есть и у другого. Вывод по аналогии <i>вероятностен</i>, поэтому требуется осторожность: важно выстраивать, а затем сравнивать именно <i>характерные</i> свойства и отношения.</p> <p>Синтезирование часто базируется на психологическом механизме ассоциаций — выявлении связей между различными фактами. При этом эти ассоциации имеют содержательно неодинаковый характер — в ходе исследования обнаруживаются ассоциации <i>по сходству</i>, ассоциации <i>по смежности</i>, ассоциации <i>по контрасту</i>.</p>
Сводные методы	
<i>Факторный анализ</i>	выявляет <i>факторы</i> , механизмы функционирования и развития внутри предмета и силы, извне влияющие на него. Факторы могут быть как <i>позитивными</i> , так и <i>негативными</i> .
<i>Метод идеализации</i>	формирование «идеальной модели» для наиболее глубокого проникновения в сущность изучаемого как принципиально важного критерия для характеристики реально существующих явлений прошлого и настоящего.
<i>Функциональный анализ</i>	раскрытие функций изучаемого явления, определение его места и роли в более широкой системе. Изучить функции изучаемого предмета — значит понять сам предмет, существующий потому, что выполняет роль, которую в полной мере не может выполнить ничто другое.
<i>Структурный анализ</i>	изучение внутри предмета совокупности устойчивых частей и их отношений. При этом важно выделить «части» и «связи», обеспечивающих специфический характер его адекватного состояния и развития. Особенно важно понять сущностные функциональные зависимости, отделив случайное, несущественное и, более того, вредящее проявлению существенного.
<i>Метод клас-</i>	способ упорядочивания и представления имеющейся информации о предме-

<i>сификации</i>	те по тем или иным основаниям. В классификации результируются сводные, притом разграниченные сведения о состоянии знания по исследуемому предмету. Она может проводиться <i>дедуктивным</i> или <i>индуктивным</i> путем. Результаты классификации чаще всего представляются в виде <i>таблиц</i> .
<i>Типологический анализ</i>	«соединение» черт, полученных в результате классификации, <i>синтезированное представление о целом</i> , формирование репрезентирующей предмет исследования <i>модели</i> , которая дает системное представление о его общих свойствах. Типологический анализ очень важен для понимания системы СМИ и места в системе того или иного из них. Более того, типологический анализ реальных СМИ позволяет и даже требует построения неких «идеальных типов» СМИ, необходимых для оптимального развития системы.
<i>Исторический метод</i>	предполагает диахронический подход к изучаемой предметной ситуации, тогда как теоретическое и чаще всего социологическое исследование предполагает синхронистический подход. В центре внимания историка — процесс развития. Принципы подхода к пониманию и изложения исторических ситуаций в журналистике: 1. <i>Идеографический</i> - заключается в том, чтобы рассказать об изучаемом явлении прошлого, «как было на самом деле». 2. <i>Концептуалистский</i> - основан на применении к собранному эмпирическому материалу «необходимых и достаточных» средств из арсенала принятой исследователем научной парадигмы.
<i>Историческая реконструкция</i>	воссоздание <i>целостного облика журналистских явлений прошлого</i> . Возможно лишь при использовании логического синтеза, обогащенного оправданным домысливанием недостающих звеньев на основе интуиции.
<i>Сравнительно-исторический метод</i>	требует тщательного применения научной парадигмы и смелой исторической интуиции: сбор и систематизация эмпирического материала, изучение «внутреннего» состояния сравниваемых явлений, рассмотрение «внешних» условий возникновения и функционирования изучаемого явления (социальной структуры общества, политической системы и т.д.).
Методы получения эмпирической информации	
<i>Опрос</i>	проходит в разных формах — это может быть <i>стандартизированное</i> и <i>нестандартизированное</i> (свободное) интервью, анкета, дневник, глубинное интервью, беседа в фокус-группах, «интервью с номером в руках» и др. Опросу «подлежат», в зависимости от задач исследования, аудитория, журналисты, руководители и владельцы СМИ, политические и общественные деятели, эксперты разных специальностей и др.
<i>Наблюдение</i>	специально организованное и спланированное в соответствии с поставленной задачей непосредственное ознакомление с важным для исследования объектом. Чаще всего это журналисты в процессе профессиональной деятельности и неофициальной обстановке, при контактах с аудиторией (допустим, в ток-шоу). Наблюдение может протекать в двух форма — <i>включенной</i> (когда исследователь выступает как журналист-профессионал или представитель аудитории, например, участник ток-шоу) и <i>невключенной</i> (исследователь в ситуации наблюдения представляется ее участникам именно как исследователь). Необходимо точно фиксировать результаты наблюдения (включая дату, название СМИ, участников и характера передачи и т.д.)
<i>Эксперимент</i>	воздействие на изучаемый объект в тех или иных его сторонах, чтобы обнаружить, как и в какую сторону эти воздействия влияют на функционирова-

	ние изучаемого объекта. В конечном счете выбор изменяемых параметров, их комбинирование и варьирование должно служить определению путей повышения эффективности и действенности журналистской деятельности. При этом вторгаться в ситуацию важно без создания «шума» (помех), а уж тем более «шумихи» по поводу эксперимента, что может только повредить его «чистоте».
<i>Анализ текстов</i>	изучение публикаций СМИ, официальных документов, личных дневников, записок, писем и др. произведений, зафиксированных на бумажных, электронных и иных носителях (рекламные щиты, стенды и т.д.), относящейся к теме «литературы вопроса». При этом «текст» — любая фиксированная на каком-то носителе информация: буквенная, фото, аудио, видео, рисованная, представленная в виде графика, таблицы, карикатуры и т.д.
Сбор эмпирической информации	
<i>Феноменологический («качественный») анализ</i>	в поле внимания индивидуальные свойства: конкретного текста СМИ, программного документа редакции, структуры номера или программы, журналиста, хранящихся в архивах воспоминаний, дневников, писем, др. материалов и т.д. «Качественный» анализ требует использования методов и методик изучения отдельных явлений (публицистические тексты в рамках медиакритики рассматриваются со стороны содержания: тема-проблема-идея; и формы: жанр-композиция-стиль; при обращении к отдельным личностям применяется биографический подход, социально- и общепсихологические методы и др.). В результате феноменологического анализа выявляются важные для исследования особенности <i>отдельного явления</i> в его общих-особенных-единичных свойствах.
<i>«Количественные» методы анализа</i>	изучение более или менее значимой <i>совокупности явлений</i> , статистический подход, который дает сводную характеристику множеству явлений, «снятая» индивидуальные особенности отдельных. Выбранная для обработки совокупность явлений должна быть репрезентативной (например, по популярности в репрезентативно отобранной аудитории выстраивают рейтинги программ за определенный период)
<i>Контент-анализ</i>	Контент-анализ дает обобщенную <i>характеристику</i> текстов (в том числе сводных таблиц с данными опросов) по тем или иным <i>выбранным</i> исследователем <i>параметрам</i> : тематика публикаций; жанры и стили; характеристики героев; особенности продвижения СМИ или приемов визуализации и проч. В комплексе результат к.-а. покажет общее состояние (например, «повестку дня» местных СМИ) и особенности проявления изучаемого вопроса (роль отдельного СМИ в формировании «повестки дня» региона).

Параметры и критерии оценки курсовой работы

№	Параметры и критерии оценки	баллы
1.	Тема соотносится с одним из предложенных тематических направлений из списка кафедры, сформулирована конкретно, связана с целью <i>Минус 1 балл за любое несоответствие</i>	1-0
2.	В работе присутствуют все структурные части: титульный лист, Содержание, Введение, главы, Заключение, Список литературы, Приложения (вариативно) <i>Минус 1 балл за каждую отсутствующую часть</i>	7-0
3.	В Содержании названия глав и параграфов связаны с темой и отражают логику ее раскрытия <i>Минус 1 балл за каждый пункт, связь которого с темой отсутствует или неубедительна</i>	6-0
4.	В структуре Введения есть все блоки: проблема, актуальность, объект, предмет, цель, задачи, материал, методика, новизна, научная ценность (вариативно), практическая значимость, структура, гипотеза (вариативно) <i>Минус 1 балл за каждый отсутствующий значимый блок</i>	13-0
5.	Связь исследования с проблемой и обоснование актуальности представлены убедительно: есть комментарий, аргументы; нет выраженных признаков субъективности автора <i>Минус 1 балл за отсутствие любого компонента</i>	3-0
6.	Объект и предмет исследования соотносятся между собой, с целью и материалом корректно <i>Минус 1 балл за отсутствие любого блока и каждое нарушение корректности связей</i>	3-0
7.	Цель указывает на ожидаемый результат и коррелирует с ним, сформулирована терминологически корректно <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 3 за любую ошибку – для 3 курса</i>	3-0
8.	Задачи способствуют раскрытию цели, соотносятся с содержанием глав, сформулированы корректно <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 3 за любую ошибку – для 3 курса</i>	3-0
9.	Материал исследования представлен и охарактеризован в полном объеме (наименование, период, объем) <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 5 за любую ошибку – для 3 курса</i>	5-0
10.	Методика исследования представлена в полном объеме (охарактеризована теоретико-методологическая база, перечислены методы, обосновано их использование) и корректна <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 5 за любую ошибку – для 3 курса</i>	5-0

11	Убедительно обоснованы новизна (соотносится со степенью изученности проблемы) и социально-практическая значимость (указана возможность использования результатов в 2-3 сферах) <i>Минус 1 за каждую ошибку</i>	5-0
12.	В основной части названия глав и параграфов соответствуют их содержанию, изложение логично раскрывает тему; есть выводы к каждой главе; цитирование источников целесообразно и корректно (ссылки в виде сносок), табличный материал и приложения уместны, корректно вписаны в текст (имеются отсылки) <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 2 за каждую ошибку – для 3 курса</i>	12-0
13	В Заключении есть преамбула (резюмирующая часть) и четко сформулированные аргументированные и логичные по отношению к основной части 5-6 выводов; указана перспектива исследования <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 2 за каждую ошибку – для 3 курса</i>	6-0
14	Список литературы включает источники по теме от актуальных базовых до новейших, бумажных и электронных, состоит не менее чем из 25 пунктов; библиографическое описание научных источников и материала исследования в списке и ссылках корректно <i>Минус 1 за каждую ошибку – для 2 курса</i> <i>Минус 2 за каждую ошибку – для 3 курса (однотипные ошибки обобщаются)</i>	5-0
15.	Степень самостоятельности исследования определяется с помощью автоматизированной системы типа «Антиплагиат»: 100-96%; 95-91%; 90-86%; 85-81%; 80-76% <i>Минус 2 б. за каждый период ниже 96%</i>	8-0
16.	Культура оформления курсовой (выполнение требований оформления, техническая аккуратность печати и переплета, стилистическое качество текста, грамотность; объем не менее 25 страниц) <i>Минус 1 б. за каждое несоответствие или нарушение</i>	5-0
17.	Качество публичной защиты (соблюдение регламента, полнота информации, формы ее предъявления (презентация, раздаточный материал и проч.), уверенное владение материалом, умение вести полемику и отвечать на вопросы) <i>Минус 1 б. за отсутствие любой составляющей – для 2 курса</i> <i>Минус 2 б. (но не более 5) за отсутствие любой составляющей – для 3 курса</i>	5-0
18.	Оценка научного руководителя (концептуальная и логическая целостность исследования; достаточность и новизна эмпирической базы; уровень эрудиции автора: профессиональные и фоновые знания; ответственность, обязательность, исполнительность) <i>Минус 1 б. за отсутствие любой положительной характеристики</i>	5-0
ИТОГО		100

Учебное издание

Абашев Владимир Васильевич
Антипина Зоя Сергеевна
Черепанова Лариса Львовна

Корректор *З.С. Антипина*
Компьютерная верстка *И.М. Печищев*

Подписано в печать 20.12.2016.
Усл.печ.л. Заказ
Тираж 150 экз.

Издательский центр
Пермского государственного национального
исследовательского университета
Пермь, ул. Букирева, 15

Типография
Пермского государственного национального
исследовательского университета
Пермь, ул. Букирева, 15