

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы X Международной
научно-практической конференции
(23 апреля 2021 г.)



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы X Международной
научно-практической конференции

(23 апреля 2021 г.)



Пермь 2021

УДК 338(470+571)(082)
ББК 65.4(2РОС)я43
А437

Актуальные вопросы развития национальной экономики [Электронный ресурс] : материалы X Международной научно-практической конференции (23 апреля 2021 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2021. – 4,11 Мб ; 300 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/aktualnye-voprosy-razvitiya-nacionalnoj-ekonomiki-2021.pdf>. Заглавие с экрана.

ISBN 978-5-7944-3632-7

В сборнике представлены статьи по материалам докладов на X Международной научно-практической конференции.

Цель конференции – поиск решений актуальных проблем развития национальной экономики. В круг интересов авторов входили такие вопросы, как глобализация экономики в условиях современной информационно коммуникационной среды; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; человеческий фактор в экономике; экономика народонаселения и природопользования; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; математические и инструментальные методы экономики и др.

Материалы сборника могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области экономики.

УДК 338(470+571)(082)
ББК 65.4(2РОС)я43

*Издается по решению кафедры предпринимательства
и экономической безопасности
Пермского государственного национального исследовательского университета*

Редакционная коллегия

М.Н. Руденко, зав. кафедрой предпринимательства
и экономической безопасности, д.э.н., профессор;
Ю.Д. Субботина, зам. зав. кафедрой предпринимательства
и экономической безопасности, к.э.н., доцент

ISBN 978-5-7944-3632-7

© ПГНИУ, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ.....	7
Лобашева В.Д. Теоретические аспекты коррупции как социально-правового явления.....	7
Нанакина Ю.С., Симакова Е.С. Информационно-инновационный подход изменения потребления в новой рыночной среде.....	16
Пупырева Ю.В., Шерстняков Д.О. Подходы к антикоррупционной политике в мире, международный опыт противодействия коррупции.....	22
Силакова А.С. СМИ в антикоррупционной политике Российской Федерации: роль, требования и рекомендации.....	29
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....	35
Антинян А.Г. Меры государственной поддержки бизнеса в условиях распространения новой коронавирусной инфекции на примере города Перми.....	35
Вершинина П.В. Преимущества и недостатки патентной системы налогообло- жения для индивидуальных предпринимателей.....	44
Габидуллина А.А. Перспективы развития российского экспорта.....	53
Кострикова Е.С. Анализ возможных рисков и кризисных явлений на предприятии ПАО «Мотовилихинские заводы».....	60

Лавренюк И.В.

Понятие и роль инновационно-инвестиционной стратегии развития предприятия.....	71
--	----

Стройкова В.И.

Рост числа предпринимателей. Плюсы и минусы.....	76
--	----

Хуснуллина Е.Н.

Малое и среднее предпринимательство: меры поддержки в условиях пандемии.....	83
--	----

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.....	90
--	-----------

Батырова Е.А.

Управление маркетинговыми рисками (на примере ООО «Ювелир и К»).....	90
--	----

Рудомётова П.М.

Инновационная деятельность в регионах как фактор экономического роста.....	98
--	----

Суровцев Д.С.

Инвестиционная привлекательность региона: вопросы и ответы.....	107
---	-----

Суровцев Д.С.

Проблема привлечения клиентов малых и средних предприятий в условиях кризисных ситуаций.....	113
--	-----

СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ.....	121
--	------------

Галанова М.А.

Анализ трудового рынка России.....	121
------------------------------------	-----

Галанова М.А.

Финансовый анализ как метод оценки инвестиционной привлекательности предприятия.....	129
--	-----

Дорофеева Я.К.

Влияние прямых иностранных инвестиций на повышение конкурентоспособности региона.....	138
---	-----

Коровина А.Э. Обеспеченность Российской Федерации минеральными ресурсами.....	153
Митина Ю. Р. Безработица в современной России.....	162
Ожгибесов Е.А. Проблема бедности и обнищания населения России.....	170
Тарасова В.Э. Совершенствование транспортной инфраструктуры Пермского края.....	178
Тюленева Д.Л. Анализ и оценка закупочной деятельности Пермского края.....	186
СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	196
Зубриков Я.А. Особенности таможенного контроля и оформления морских грузов во внутренних портах Российской Федерации на примере автомобильных запчастей во Владивостокском морском торговом порту.....	196
Калашникова А.А. Теневая экономика как угроза экономической безопасности...	206
Литвинова А.Я. Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации бизнеса.....	214
Новоселова К.Д. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности предприятий.....	224
Силакова А. С. Финансовый анализ как один из методов оценки и обеспечения экономической безопасности.....	233
Хлебников В.Ю., Хлебников Н.В., Хлебникова А.В. Многоаспектный подход к вопросу оптимального варианта формирования и распределения материального потока в цепях поставок региона.....	240

Шейна Н.Н.	
Экономическая безопасность предприятия.....	247
Панькова А.К.	
Основные направления и прогнозы единой государственной денежно-кредитной политики по улучшению экономической ситуации в стране в связи с пандемией на 2021–2023 гг.....	253
Ушкова Е.С.	
Совершенствование системы природопользования как элемент экономической безопасности.....	263
СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ.....	271
Омышева Д.С.	
Методы обнаружения фальсификации товаров на примере коньяка.....	271
СЕКЦИЯ 7. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ.....	279
Калашникова А.А.	
Факторинг как способ эффективного управления дебиторской задолженностью.....	279
Капранова Н.Н., Нанакина Ю.С.	
Эффективная бюджетная политика как фактор экономического роста.....	285
Лапина Ю.А.	
Закредитованность населения в Российской Федерации.....	291

**СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ,
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ**

**УДК 343.9
ББК 60.561.2**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРУПЦИИ
КАК СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОГО ЯВЛЕНИЯ**

**В.Д. Лобашева, студент 5 курса
Научный руководитель – д.п.н., профессор А.П. Андруник
Электронный адрес: leralobasheva@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Аннотация: Статья посвящена исследованию коррупции как социально-правового феномена, существующего в настоящем времени. Представлены основные признаки коррупционных проявлений, а также сформулированы факторы ее проявления. Проанализирована история развития коррупции, первые попытки противодействия ей.

Ключевые слова: коррупция, социально-правовое явление, противодействие коррупции, формы проявления коррупции, признаки коррупции, мировой опыт борьбы с коррупцией.

В настоящее время коррупционные проявления можно встретить повсеместно в современном мире, коррупция как реальная форма одного из видов преступных антиобщественных явлений взаимосвязана и взаимодействует с другими видами преступной деятельности, например, такими как теневая экономика или терроризм, во многом тесно связана коррупция и сор-

ганизованной преступностью. Ее негативное воздействие оказывает влияние не только на снижение экономического роста, но и посягает на права и свободы человека, гражданское общество и правовую систему государства, в целом.

В Федеральном законе РФ «О противодействии коррупции» законодатель дает следующее определение коррупции: «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды» [3].

Для полноценного анализа необходимо рассмотреть феномен коррупции по нескольким направлениям, которые помогут раскрыть сущность данного понятия. В данной работе мы разберем основные признаки, к которым относятся: предмет, субъекты и объекты коррупционных отношений, виды коррупционных проявлений в обществе и частота их совершения.

Предмет коррупционных отношений может быть незаконно получаемая выгода как имущественного, так и неимущественного характера. В то же время вычленив односложный объект коррупционных правонарушений не получается, так как коррупция может посягать не только на интересы в коммерческих организациях и государственной службы, но и на препятствование в осуществление справедливого правосудия. Это объясняет тезис о том, что коррупция есть абсолютно во всех сферах жизнедеятельности общества. Потерпевший в данном случае в уголовном процессе отсутствует, но в теории, такое деяние как коррупция, может, приносит ущерб, как обычным гражданам, так и публичным органам, и государству, в целом.

Субъектами коррупционных отношений могут быть не только должностные лица, в их роли также могут выступать другие лица, обладающие полномочиями организационно-распорядительного или административно-хозяйственного порядка и принимающие определенные управленческие решения.

По уголовному кодексу Российской Федерации субъектами коррупционных правонарушений являются:

1. Должностные лица;

2. Государственные служащие органов местного самоуправления, не относящиеся к числу должностных лиц;

3. Лица, выполняющие управленческие функции в государственных и муниципальных предприятиях или некоммерческих организациях;

4. Иностранные граждане и лица без гражданства, не проживающие постоянно в государстве, обладающие публичным статусом в зарубежных и международных организациях [2].

Соответственно рассмотренным субъектам коррупционных отношений можно выделить следующую типологию коррупции: государственная, коммерческая (деловая) и коррупция верховной власти, которая уже перерастает в международную, политическую и судебную коррупцию.

Еще один признак, по которому можно квалифицировать коррупцию – это формы коррупционных отношений, так, например, выделяют:

1. Сговор, продвижение личных интересов;
2. Незаконное присвоение и растрата;
3. Подкуп, взяточничество, вымогательство;
4. Злоупотребление властью;
5. Кумовство, фаворитизм;
6. И другие.

Выделенные формы коррупционных проявлений подтверждают, что коррупция — это не обязательно дача взятки или присвоение и растрата денежных средств, коррупция бывает разнообразная и проявляется в самых разных областях деятельности, но все ее проявления приносят тому или иному лицу ущерб в материальном или нематериальном виде.

Третий признак показывает насколько часто возникают коррупционные явления – коррупция может быть эпизодическая, систематическая, а также может, перерастает в клептократию, то есть форма правления, которое контролируется мошенниками, использующими преимущества власти для преувеличения личного богатства, с помощью расхищения государственных средств.

Помимо тех критериев, которые выявляют сущность коррупционной деятельности, о которой мы проговорили выше, необходимо обозначить какие существуют подходы к интерпре-

тации понятия «коррупция», разберем четыре самых известных. Они представлены ниже в таблице 1.

Следует отметить то, что у каждого явления и события есть свои корни, факторы, которые повлияли на зарождение и развитие того или иного процесса.

Таблица 1

Подходы к интерпретации понятия коррупции [4]

Концепция	Краткое содержание
Традиционные подход («идеалистически-философский»)	Коррупция – это поведение, отклоняющееся от преобладающих в политической сфере норм и обусловленное мотивацией получения личной выгоды за общественный счет.
«Ревизионный» подход	Коррупция – болезнь развивающихся обществ, результат, следствие и/или проявление незавершенной модернизации и бедности.
Экономический подход (рыночно-центристский)	Коррупция – это форма социального обмена, коррупционные платежи – это часть транзакционных издержек.
Ортодоксальный подход	Коррупция – это основной порок капитализма.

Изучая теоретические аспекты коррупционных отношений необходимо также исследовать причины возникновения и дальнейшего генезиса этого феномена. Факторы, влияющие на проявления коррупции разнообразны, но все причины можно сгруппировать в шесть больших групп, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Факторы проявления коррупции [6]

Группа факторов	Факторы
Политические	Неразвитость института гражданского общества; закрытость политической системы.
Экономические	Несовершенство экономических институтов и экономической политики, неразвитость конкуренции.
Административные	Чрезмерная бюрократизация системы государственной власти и управления; неэффективная кадровая политика.
Информационные	Непрозрачность государственного механизма, информационная асимметрия.
Правовые	Отсутствие ясной законодательной базы; частое изменение законодательства.
Культурно-социальные	Ухудшение морально-нравственных устоев социума; ухудшение качества образования.
Внешние	Геополитическое положение; усиление позиций иностранного капитала.

Понятие коррупционной деятельности как нам удалось выяснить очень многогранно и не имеет универсальной интерпретации или какого-то единого подхода к ее исследованию. Следует также отметить комплексный и системный характер данного явления и понятия, оно действительно связывает все социальные процессы общества, что обуславливает сложность его изучения.

Исследования историков, проводимые на протяжении многих столетий, доказывают, что коррупция как явление было всегда. Конечно, доказательств ее существования в дописьменное время нет, но теоретически можно предположить, что и тогда уже были предпосылки этого явления, так, например, за обращение к жрецу или военачальнику платили в первобытном обществе. С начала развития общества и государства власти коррупция были неразделимы и на протяжении всей истории параллельно эволюционировали.

Первые упоминания о коррупции представлены в архивах Древнего Вавилона и относились они к системе государственной власти. Шумерский царь, правящий городом-государством Лагаша считался первым правителем, кто проявил себя как бо-

рец с коррупцией (вторая половина двадцать четвертого века до нашей эры). Именно в его эпоху было реформировано государственное управление, введены жесткие наказания за злоупотребление чиновниками и судьями своими полномочиями, но даже, несмотря на это, борьба с ним не приводила к желаемым результатам [5].

Еще одно событие античности, дошедшее до нас из эллинистического мира, гласило о крупной коррупционной деятельности, в которой был замечен греческий наместник Египта – Клеомен. Он, используя свое положение и принадлежность к власти, старался манипулировать и управлять поставками зерна в Грецию (триста двадцатые годы до нашей эры). Наместник создал искусственные препятствия на пути этих поставок вследствие чего выросли цены на зерно. Это привело к острому дефициту зерна в греческих городах, и в результате Клеомен заработал на голоде населения Греции путем спекуляций огромное состояние.

Господство олигархии, сопутствующее расцвету коррупции, сложилось в Карфагене. Все это сопровождалось острыми социальными конфликтами между олигархией и свободным гражданским населением, между землевладельцами и поддерживающим их государством и между крепостными крестьянами с ливийцами.

Исходя из выше прочитанного, складывается мнение о том, что у древних народов было негативное отношение к взяточничеству. Однако это никак не препятствует распространению коррупционных преступлений. Конечно, были правители, которые много делали для того, чтобы бороться с ней, но, увы, никому не удалось искоренить коррупцию полностью.

Во времена феодализма в Западной Европе, когда господствовало невероятное богатство и роскошь на фоне окружающей нищеты, процветала и коррупционная деятельность. Например, в Англии конца одиннадцатого века существовала следующая система государственного управления: все территории Англии формально принадлежали норманнскому королю, но у каждой земли был свой «управляющий» – барон, который собирал дань с населения, по наследству управление не переходило. Для того, чтобы наследник барона стал «управляющим»

той или иной территории, необходимо было заплатить большую сумму денег королю Англии, то есть король на откуп отдавал подвластную им землю за внушительное вознаграждение, Г. Гарнетт называл данную процедуру «взяткой».

Европа во времена испано-австрийского императора Карла V не сильно отличалась от грабительского феодализма двенадцатого века. Коррупция в его время проявлялась в том, что на все его вассальные герцогства и королевства он ставил управлять своих родственников, в чем и проявляется такая форма коррупции как кумовство.

Сгруппировав и проанализировав информацию, собранную выше можно сделать вывод о том, что к шестнадцатому веку в Западной Европе была смоделирована и реализована мировая олигархия, то есть политический режим, установивший свою власть над значительной частью мира и стремившаяся и имевшая возможности для установления власти над остальной его частью, что является одной из причин развития и процветания коррупционной деятельности.

В эпоху промышленной революции и индустриализации в странах Европы и Северной Америки не изменились сущности олигархии, а также методы ее экономического господства над обществом, но следует отметить, что вышеуказанные процессы повлияли на коррупцию и даже усложнили. В целом, можно сказать, что народы Западной Европы и Северной Америки путем гражданских революций достигли значительного уровня свободы, по сравнению с тем уровнем, который у них был до этого. Государства стали в значительной мере учитывать интересы своего населения, что свидетельствует о том, что уровень коррупции снизился.

В истории нашего государства первые упоминания о коррупции замечены были в летописях тринадцатого века. Также в законодательстве появляется такой термин как «посул», что означает вознаграждение за осуществление официальных властных полномочий, или средство воздействия на судей и управляющих. Термин «кормление от дел» означал, что чем больше у служивого было дел, с которых можно было «кормиться», тем меньше жалование он получал из казны.

Первое законодательное ограничение коррупции принадлежит Ивану III, а впервые ввел смертную казнь в качестве наказания за взяточничество – Иван Грозный. Одна из основных причин разрастания коррупции в государственном аппарате является то, что на протяжении XV-XVII столетий при общем росте расходов, размеры среднего жалования не только не выросло, но даже уменьшилось.

Государство в эпоху Петра Первого значительно отличалось от того, что было до этого, требовались государственные реформы в области бюрократического аппарата, штат был огромным, а государственная казна не могла обеспечить всем и в срок обещанным жалованием, которые и так было незначительным – следствием стало нелегальная деятельность чиновников – то есть сбор взяток, это было единственным средством для существования российских должностных лиц того времени. Император понимал важность борьбы с коррупцией, он ввел смертную казнь за взятки, отправлял в Сибирь, проводил постоянные инвентаризации, при наличии у чиновников золотой посуды – ее изымали. Но проведенные им реформы оказались палкой о двух концах, впоследствии одним из побочных эффектов стало усиление коррумпированности государственного аппарата. Впоследствии многие цари пытались искоренить коррупцию на корню, но ни на одной ступени развития нашего государства борьба с коррупцией не привела к дельному результату.

Таким образом, коррупционные проявления происходят с момента появления у должностных лиц, чиновников и государственных служащих возможностей распоряжаться различными подвластными им ресурсами и принимать решения не в интересах общества, а в своих (с момента обособления функций управления в общественной и хозяйственной деятельности).

Социально-правовое явление как коррупционная деятельность присутствует практически в каждой стране мира. В Российской Федерации в настоящее время коррупция находится в самом центре внимания, и влияние, которое она оказывает на развитие общества, может говорить о том, что коррупционная деятельность является угрозой экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Конвенция ООН против коррупции от 31 октября 2003 г.
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ.
3. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
4. Ванцев В.А. Этапы развития понятия «коррупция» // Современная уголовная политика в сфере борьбы с транснациональной организованной преступностью и коррупцией. М., Иркутск, 2012. С. 16-17.
5. Кузовков Ю.В. Мировая история коррупции. – Интернет-версия, 2010.
6. Наумов А. Коррупция: причины возникновения, влияние и методы борьбы // Следователь. –2010. – № 8. – С. 40-51.

THEORETICAL ASPECTS OF CORRUPTION AS A SOCIAL AND LEGAL PHENOMENON

V.D. Lobasheva, 5th year student

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract (summary): The article is devoted to the study of corruption as a socio-legal phenomenon that exists in the present time. The main signs of corruption manifestations are presented, as well as the factors of its manifestation are formulated. The history of corruption development and the first attempts to counteract it are analyzed.

Keywords: corruption, social and legal phenomenon, anti-corruption, forms of corruption, signs of corruption, world experience in combating corruption.

УДК 336.7
ББК 65.38

ИНФОРМАЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ В НОВОЙ РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

Ю.С. Нанакина, к. э.н., доцент

Е.С. Симакова, студент 4 курса

Электронный адрес: artamon3@yandex.ru

**Шуйский филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Ивановский государственный университет»,
155908, Ивановская обл., г. Шуя, ул. Кооперативная, д. 24**

Аннотация. В статье систематизированы основные современные тенденции потребления, определены роль и место потребительских процессов в экономике, на основе эволюционного анализа сформированы основные подходы и характеристики потребления, что станет основой для формирования новой модели потребления информационного общества.

Ключевые слова: инновация, информация, трансформация, рационализация потребления, экономия времени, сервис и уровень обслуживания, качество потребления.

Перестройка сферы потребления обусловлена исторически объективными процессами и условиями развития цифровых технологий, что выражается изменением товаров и услуг, формированием новых моделей потребления, дифференциацией доходов и диверсификацией спроса, а также развитием новой инновационно-информационной стратегии социально-экономических отношений всех субъектов экономики.

В данной статье будет рассмотрен информационный и инновационный подходы как основа трансформации сферы потребления сегодня.

Исследователи Ф. Махлуп, М. Порат, Й. Масуда, Т. Стоунер отмечают многогранность и радикальные преобразования, которые внесла информационная революция во все сферы общественной жизни. В информационном обществе, по мнению У. Мартина, жизненные стандарты, формы организации труда и проведения досуга, система образования и сфера потребления явно подвержены влиянию прогресса информации и знаний [5].

Развитие информационных технологий обуславливает новый жизненный уклад, ценности, ориентиры, стратегии потребителей (трансформацию):

1. Упрощение процессов рационализации потребления, в результате чего происходит экономия времени, увеличение полезности благ (что формирует новые требования к сфере сервиса и уровню обслуживания).

2. Ускорение процессов реализации потребительских процессов за счет принятия рациональных решений (расчетных, обдуманных, построенных на научных подходах организации).

3. Усиление созидательных функций по мере поступления информации, потребитель не просто осуществляет потребительские функции, он создает новые продукты (информационные, интеллектуальные, продукты домашнего производства и семейного предпринимательства, увеличивающие его доход).

4. Порождение новых отраслей экономики (третичного и четвертичного сектора).

5. Изменение содержательной стороны потребления формирует новый характер потребительского поведения, смещающегося в сторону потребления больше образов, чем полезных свойств товаров. Символическое потребление становится возрастающей тенденцией 21 столетия. Как отмечает А. Долгин «предметы все активнее используются не просто как вещи с полезными свойствами, а как знаки, символы, культурные коды – словом, как сигналы и сообщения» [1].

6. Трансформация качественных характеристик потребительской деятельности домохозяйств (индивидуализация потребления обеспечивается за счет новых форм потребления онлайн, роботопотребление, виртуальные кассы и магазины), что создает образ нового потребителя с наличием особых интеллектуальных способностей. Скорость устаревания продуктов по-

требления увеличивается и, как правило, не равна скорости физического износа. Показатели классической ценности товара, как ключевого свойства потребления, переключается на показатели наукоемкости, многофункциональности, стилизации и статусности. При этом возрастает информационная асимметричность между участниками процессов потребления. Журавлева Г.П. замечает, что благо «...становится нетоварным» [2].

В результате систематизации новых тенденций были разработаны критерии и основные характеристики нового потребления относительно индустриальной и информационной экономики.

Анализ данных критериев показал, что сфера потребления прошла ряд изменений в процессе развития общественных отношений, в результате перехода к экономике информационного типа. Рост инноваций и НТП в сфере производства находит полноценное отражение данных тенденций и в потреблении. Информационно-инновационная характеристика потребителей становится особо важной категорией в условиях трансформации социально-экономических отношений, построенных на качественно новом уровне.

Многие исследователи утверждают, что роль потребителя как инноватора была недооценена в рамках ориентации на производство, инновации и экономический рост. При этом следует понимать, что производственные нововведения относительно выпуска товаров и услуг будут ничтожны, если они не найдут удовлетворения у потенциальных потребителей. А убывающая предельная полезность и увеличение потребительских издержек в будущем сформируют тенденцию – отсутствия разнообразия потребительских корзин, если в данные процессы не вмешаются информационные технологии.

В результате эволюции именно потребительские тенденции определяют социально-экономические, технологические, инновационные и коммуникативные возможности производителей, что порождает экономический рост, как предприятий, так и отраслей. Однако при опережении информационно-инновационной составляющей потребительских процессов потребительская квалификация теряет свой качественный уровень и нуждается в совершенствовании (наслоении новых потреби-

тельских знаний). И чем выше скорость данных изменений, тем быстрее формируется некоторый потребительский барьер (для оценки потребительских свойств товаров). И нарастающая с опытом рациональная ориентация потребителя становится ограниченной, что требует новой переоценки потребительских практик и обучения. Поэтому процесс обучения должен быть встроен в процесс потребления таким образом, чтобы эти категории соединялись в виде «образовательно-потребительского пазла» с просеиванием и усвоением нужной информации. Тем самым наблюдается формирование нового свойства товара – информатизация [4].

Результатом потребления в информационно-инновационном обществе становится качественно новый потребитель, который становится основой развития человеческого потенциала общества в целом, что обеспечивает качество и уровень экономического роста, а сфера потребления становится отправной точкой процесса производства и его качественно нового содержания.

В.Л. Иноземцев пишет, что в условиях информационной экономики теоретические постулаты классической науки становятся ограниченными, что требует пересмотра концепции инвестиционной активности [3]. Поэтому, когда особым ресурсом потребления становится информация, его можно считать важным объектом инвестиций. При этом потребители как носители абсолютно новых образцов поведения будут формировать новую модель «потребительской экономики» [4].

Таким образом, систематизация и группировка качественно новых подходов исследования потребления позволила заключить следующее. На основе обобщения точек зрения ряда авторов зарубежной и отечественной экономической науки сформулированы основные подходы к потреблению как качественно новой категории междисциплинарного характера, обоснованы место и роль потребления в воспроизводственном процессе, определено соотношение сферы потребления в макро-, микро- и информационно-инновационном разрезе, что позволяет системно оценить взаимозаменяемые и дополняемые ориентиры потребительских процессов на основе эволюции подходов.

Список литературы

1. Долгин А.Б. Манифест новой экономике. Вторая невидимая рука рынка. – М., 2010
2. Журавлева Г.П. Контуры теории неоэкономики и модификация её базовых категорий // Вестник РЭА. – 2009. – № 2. – С. 20
3. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М.: Логос, 2000. – С. 6
4. Нанакина Ю.С. Система концептуальных подходов к исследованию потребительской деятельности домашних хозяйств в рамках экономической теории // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 3. – С. 180-184.
5. Martin W.J. The Global Information Society. – Aldershot: Aslib Gower, 1997. – p.3

**INFORMATION AND INNOVATION APPROACH
TO CHANGING CONSUMPTION
IN THE NEW MARKET ENVIRONMENT**
**Nanakina Yu.S., Associate Professor of the Department
of Technology, Economics and Service**
Simakova E.S., student of 4 th year
Shuya Branch of Ivanovo State University,
24, st. Cooperative, Shuya, Ivanovo region 155908

Abstract. The article systematizes the main modern trends of consumption, defines the role and place of consumer processes in the economy, on the basis of evolutionary analysis, the main approaches and characteristics of consumption are formed, which will become the basis for the formation of a new consumption model of the information society.

Keywords: innovation, information, transformation, consumption rationalization, time saving, service and service level, quality of consumption.

УДК 342.5
ББК 67.401.1

ПОДХОДЫ К АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ В МИРЕ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Ю.В. Пупырева, студент 5 курса,
Д.О. Шерстняков, студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.Н. Маринкин
Электронный адрес: dlya.dela2019@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению тактических действий по противодействию коррупции в разных странах мира. Представлено международное законодательство, регламентирующее противостояние коррупционным проявлениям. Выделены ключевые факторы антикоррупционной политики, которые можно применить в Российской Федерации.

Ключевые слова: коррупция, индекс восприятия коррупции, антикоррупционное законодательство, противодействие коррупции, международное законодательство.

Международный опыт развитых стран показывает, что полностью избавиться от коррупции государству пока не удалось ни в одной стране мира, однако, существуют действенные меры, которые помогают существенно снизить уровень коррупционной деятельности минимизировать негативные последствия.

Всеми известная неправительственная организация по противодействию коррупции – Transparency International еже-

годно публикует рейтинг стран по восприятию коррупции, он обозначается CPI.

Аналитические специалисты сводили данные по нескольким критериям, они оценивали страны по подкупности, принимая во внимание не прозрачность бизнеса, наличие свободы у средств массовой информации, а также прав и свобод у граждан. Значение показателей распределено следующим образом – от 0 до 100 (от самых коррумпированных стран до самых чистых стран) [3]. В таблице 1 представлены данные индекса CPI по восьми произвольно выбранным странам, а также их место в рейтинге по восприятию коррупции в динамике, то есть в 2015 и в 2020, определен темп прироста за исследуемые пять лет.

Таблица 1

Показатели индекса CPI в динамике в 2015 и 2020 гг.

Место в рейтинге в 2020	Страны	2015 год	2020 год	Темп прироста
17	Эстония	70	75	+5
27	Сейшелы	55	66	+11
45	Грузия	52	56	+4
53	Италия	44	52	+8
63	Беларусь	32	47	+15
129	Россия	28	30	+2
165	Афганистан	11	19	+8
170	Северная Корея	8	18	+10

Результаты рейтинга показывают, что многим странам удалось за 3 прошедших года сократить коррупционную деятельность в своих государствах и повысить свои позиции. Некоторые страны показывают внушительные темпы роста, например, Беларусь, индекс которой равен 63 (в 2015 году – 32), в 2020 году она занимает 63 место из 180 стран.

Российская Федерация на фоне развитых и развивающихся стран в данном рейтинге занимает не самую благоприятную позицию – 129 место (30 из 100 по шкале индекса CPI), что свидетельствует о том, что государство входит в число стран с высоким уровнем коррупционной деятельности, и, несмотря на то, что в настоящее время ведется плодотворная работа по борьбе с

коррупцией, в динамике показатель увеличился всего на 1 единицу за 3 года.

Вышесказанное подтверждает, что России необходимо перенимать накопившийся опыт по борьбе с коррупционными явлениями и внедрять их в систему мер государственной антикоррупционной политики.

Первое, о чем необходимо проговорить – это международное законодательство, которое является правовым фундаментом регламентирования всех правоотношений. Международное законодательство в сфере противодействия коррупции подразумевает под собой согласованные действия всех стран по борьбе с коррупционной деятельностью. К международному законодательству относятся документы конвенционного характера, например, Конвенции ООН против коррупции, Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности и Международный кодекс поведения должностных лиц и другие. Данные документы имеют весомое значение в формировании международной антикоррупционной политики.

Однако существующее международное законодательство может трактоваться абсолютно по-разному в каждой из стран-участниц, но важный момент, что абсолютно все должны действовать в рамках сформированных и основополагающих принципов правовой системы, проводив при этом соответствующую антикоррупционную политику, которая будет отвечать требованиям скоординированности и эффективности, а также способствовать организации прозрачной и честной среды в обществе, надлежащего управления публичными делами и публичным имуществом.

Вышеизложенное говорит о том, что в каждой стране формирование антикоррупционной государственной политики определяется принципами правовой системы, а также исторически сложившимися формами и особенностями проявлениями коррупции. Шишкарев С.Н. выделял пять этапов эволюции коррупции форм борьбы с ней в мировой истории:

1. До VI в. н.э. – Этап возникновения и становления коррупции, первые правовые механизмы борьбы с ней, первичные процессуальные формы противодействия;

2. VI в. – начало XIII в. – Римский рабовладельческий механизм борьбы с коррупционными проявлениями, начало правового регулирования и развитие правовых форм противодействия;

3. Середина XIII в. – начало XVI в. – Феодалные формы коррупции и борьбы с ней во время абсолютизма;

4. XVI в. – XVIII в. – Доимператорская эпоха, ранние буржуазные формы коррупции и борьбы с ней;

5. Начало XVIII в. – настоящее время – Развитые буржуазные формы коррупции и борьбы с ней [2].

Выделяемые периоды обусловлены особенностями характером производственных сил общества, правовая же система согласно данной концепции выступает в качестве надстройки и является закономерным следствием. Именно поэтому опыт отдельно взятой страны или эпохи может иметь прикладной смысл, в случае совпадения исторических, социальных или культурных особенностей рассматриваемых стран.

В нашем случае актуален опыт по формированию антикоррупционной государственной политики отдельных стран, схожих по управленческим характеристикам, а также культурным традициям – например, США, Великобритания, Китай, страны СНГ, Германия, Франция и другие государства.

Рассмотрим, антикоррупционный правовой строй США. Во-первых, антикоррупционный правовой порядок США является уголовно-правовым и основывается на неискоренимости социального явления – коррупции. Законодательство в области коррупции разделено на правовые акты, регламентирующие лоббистскую, банковскую, биржевую и иные виды деятельности. Во-вторых, в США фактически нет «иммунитетов» для должностных лиц, все привлекаются к уголовной ответственности в независимости от занимаемой должности, что облегчает борьбу с коррупцией в стране. В-третьих, существуют профилактические меры, которые включают в себя дисциплинарные и этические нормы и представляют собой «административную мораль» — они являются важной составляющей антикоррупционной политики США.

Антикоррупционная политика Великобритании отличается от той, что проводится в США. Основными объектами анти-

коррупционного правопорядка являются взятка и подкуп. В Великобритании существует три основных закона, помимо общих норм, это:

1. Закон о взяточничестве в публичных организациях 1889 г.;
2. Закон о предупреждении коррупции 1906 и 1916 г.;
3. Закон о народном предательстве 1983 г. [1].

В вышеупомянутых нормативных актах имеется полное содержание состава взятки и всех ее признаков, а также ответственность, предусматриваемая за взяточничество членов и служащих публичных организаций. Субъектом коррупционного преступления является и взяткодатель, то есть лицо, предлагающее вознаграждение за оказанную услугу должностного лица по вопросу или сделке, находящихся в его компетенции.

Следует также заметить, что в законодательстве Великобритании фактически отсутствует определение самих понятий «коррупция» и «взятка», это может объясняться тем, что в правовой системе Великобритании преимущественное значение в качестве источника права является правовой прецедент.

Интересный опыт противодействия коррупции можно отметить в Сингапуре. В антикоррупционном законодательстве очень четко определены рамки ответственности для государственных служащих. Чиновникам запрещается принимать разного рода награды и подарки, намеренно допускать ошибки в официальных документах, а также заниматься любой внеурочной работой и коммерческой деятельностью. Важнейшим нормативным актом, регулирующим противодействие коррупции в стране, является «Акт о предотвращении коррупции», который был принят в 1960 г. на фоне высокого уровня коррупции. Согласно документу – коррупция точно квалифицирована с точки зрения различных форм «вознаграждения». Исходя из данной формулировки, можно сделать вывод о том, что в Сингапуре действия по борьбе с коррупцией акцентированы именно на незаконных действиях государственных служащих и получении ими «вознаграждений».

Во Франции антикоррупционной правовой строй отличается разветвленностью институционных субъектов противодействия коррупции. Сначала в стране была организована в 1991

году – Межведомственная комиссия по контролю за рынками государственных заказов и общественных работ, а также Комиссия по финансовой гласности политической жизни, позднее Национальная комиссия по счетам избирательных кампаний и финансированию политических партий, это произошло в 1993 году. Вышеперечисленное свидетельствует о том, что антикоррупционный порядок Франции сосредоточен именно на финансовом контроле деятельности должностных лиц.

Следует отметить, что во Франции созданы правовые и организационные основы гласности деклараций о доходах и имуществе высокопоставленных работников государственного аппарата, что помогает снижать уровень коррупционных проявлений в государстве. Особенностью французского законодательства является то, что больше внимания уделяется административной ответственности, нежели уголовной. Это сделано для того, чтобы предотвращать «недолжное соединения личных финансовых интересов и исполнения должностных функций государственного служащего».

Обобщая накопленный опыт по борьбе с коррупцией стран, которые нам удалось рассмотреть, можно вывести несколько тезисов:

1. Доминирование уголовной ответственности за коррупционные преступления;
2. Использование дополнительных профилактических мер для культивирования юридической оформленности административной этики;
3. Специальные нормативно-правовые документы, которые бы регулировали противодействие коррупции отсутствуют.

Список литературы

1. Белёнова Т.С. Международный опыт борьбы с коррупцией // Молодой ученый. – 2019. – № 47 (285). – С. 269-272.
2. Официальный сайт Transparency International, неправительственной организацией по противодействию коррупции. URL: www.transparency.org (дата обращения: 18.03.2021).
3. Шишкарев С.Н. Законодательное обеспечение борьбы с коррупцией. Международный и российский опыт: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАТА. – 2017. – С. 55.
4. Шурегин Ф.Ф. Антикоррупционная политика Республики Сингапур // Молодой ученый. – 2015. – № 22 (102). – С. 680-691.

APPROACHES TO ANTI-CORRUPTION POLICY IN THE WORLD, INTERNATIONAL EXPERIENCE IN COMBATING CORRUPTION

**Yu. V. Pupyreva, 5th year student,
D. O. Sherstnyakov, 5th year student**
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract (summary): The article is devoted to the consideration of tactical actions to combat corruption in different countries of the world. The international legislation regulating the opposition to corruption manifestations is presented. The key factors of the anti-corruption policy that can be applied in the Russian Federation are highlighted.

Keywords: corruption, corruption perception index, anti-corruption legislation, anti-corruption, international legislation.

УДК 343.35
ББК 67.401.1

СМИ В АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РОЛЬ, ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

А.С. Силакова, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент М.А. Домбровский
Электронный адрес: a.s.silakova@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: Статья посвящена исследованию роли СМИ в антикоррупционной политике государства, в частности Российской Федерации. В статье рассмотрены основные требования и этические рекомендации для СМИ в Российской Федерации, связанные с участием журналистов в борьбе с коррупционными действиями. Автором сделан вывод о важности и необходимости подключения СМИ к антикоррупционной политике с целью повышения её эффективности.

Ключевые слова: СМИ, антикоррупционная политика, коррупция, средства массовой информации, Российская Федерация, законодательное регулирование.

Актуальность и популярность темы антикоррупционной политики в Российской Федерации растет с каждым днем, причины этого кроются, в том числе в несовершенстве существующего бюрократического аппарата. Так, государственно-бюрократический аппарат, как и в целом, бюрократия – это актуальная для исследования проблема, изучением которой занимается множество отечественных и зарубежных ученых. Бюрократическая система Российской Федерации давно нуждается в

модернизации и адаптации к современной действительности с целью совершенствования механизмов борьбы с коррупцией.

Сочетание государственно-бюрократического аппарата и гражданского общества в Российской Федерации вызывает некоторые вопросы. Можно сказать, что полноценное формирование гражданского общества не сочетаемо с нынешним бюрократическим аппаратом в современной России, так как важнейшими предпосылками формирования гражданского общества являются солидарность, доверие, толерантность, ощущение личной безопасности и ответственность граждан. Крайне важно, чтобы бюрократический аппарат осуществлял свои функции в допустимых пределах, только тогда возможно соблюдение основных принципов гражданского общества. Именно для этого необходим общественный контроль. Одним из субъектов контроля государственно-бюрократического аппарата являются СМИ.

Опираясь на основные принципы гражданского общества, можно сказать, что деятельность газет, журналов, радио и телевидения не должна контролироваться бюрократическим аппаратом, любая цензура должна быть под запретом. Так, СМИ должны транслировать только объективную информацию, в том числе информацию о несовершенстве бюрократического аппарата, если такое выявляется. Многие источники восхваляют СМИ как субъекта именно такого контроля в США, кроме того вклад американских СМИ в борьбу с коррупцией не ограничивается на проведении журналистских расследований, СМИ выполняют еще одну важную роль — осуществляют просвещение граждан. К сожалению, в Российской Федерации наблюдается рост правовой и финансовой безграмотности населения, поэтому просветительская функция СМИ является очень актуальной для нашей страны.

Повышение роли средств массовой информации и различных общественных институтов, направленных на выявление нарушений законодательства в данной сфере — основная задача, которую необходимо выполнить для того, чтобы в Российской Федерации «гражданское общество» было не пустым словосочетанием, а термином, за которым стоит ряд действительно существующих особенностей государства.

СМИ играют существенную роль в предупреждении коррупционных действий, так как они обладают особенностью- они с легкостью воздействуют на общественное сознание. Именно поэтому крайне важно, чтобы в СМИ транслировалась информация, направленная на предупреждение, предотвращение противоправных деяний, причем как связанных с коррупционными действиями, так и иных.

Стоит подчеркнуть, что борьба с коррупцией без СМИ была бы менее эффективной. Однако именно из-за особенностей СМИ, из-за того, какое сильное влияние они способны оказать на общественное сознание, крайне актуально и важно формулирование требований и рекомендаций в отношении деятельности СМИ, так как не все журналисты являются грамотными в области политики, законодательства и так далее, а следовательно – при некомпетентности журналистов и отсутствии требований к деятельности СМИ, до граждан может быть донесена ложная или некорректная информация. Донесение недостоверной или ложной информации до граждан, в свою очередь, может поставить под угрозу эффективность антикоррупционной политики государства в целом. [3]

Так, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что одной из рекомендаций для СМИ в части борьбы с коррупцией, можно считать следующее утверждение: СМИ должны повышать правовую и финансовую грамотность населения, обеспечивать для населения доступ к подлинным знаниям о процессах, в том числе политических, экономических, по борьбе с коррупцией и других.

Относительно правовых требований к СМИ в части антикоррупционной политики стоит отметить, что наблюдается отсутствие необходимой нормативно-правовой базы, которая бы регламентировала деятельность СМИ в рамках антикоррупционной политики.

В Российской Федерации действует Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» [2]. Данный закон предусматривает регламентацию прав и обязанностей СМИ. Однако, это общие требования, общие права и обязанности, которые распространяются на всю деятельность СМИ. Отдельного же акта о деятельности СМИ в

части антикоррупционной политики не существует, что, безусловно негативно сказывается на эффективности деятельности СМИ в антикоррупционной политике, так как на первом этапе вовлечения СМИ в антикоррупционную политику государства, необходимо четко обозначать цели, задачи, права и обязанности СМИ, иначе возможно существенное отклонение от основных целей и задач антикоррупционной политики государства. Сформулированные цели, задачи, права и обязанности СМИ также должны соответствовать положениям Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Существенную роль, в части требований к деятельности СМИ для участия в борьбе с коррупцией в России играет вышеназванный федеральный закон. Деятельность СМИ должна быть направлена на осуществление мер, перечисленных в данном нормативно-правовом акте. [1].

Возвращаясь к рекомендациям СМИ, в части борьбы с коррупцией, можно сказать, что средства массовой информации в Российской Федерации должны придерживаться принципа открытости, то есть информация, предоставляемая ими, должна быть открытой, общедоступной и достоверной. [5] Такое требование к СМИ актуально в части антикоррупционной политики, так как освещение достоверной информации о коррупционных преступлениях будет способствовать сокращению таких преступлений. При освещении такой информации происходит влияние на общественное сознание: люди боятся, что про них расскажут в СМИ, если они совершат такое преступление, с одной стороны, и люди будут часто слышать и знать о том, какие серьезные наказания за собой влечет подобное преступление, с другой стороны.

Относительно этических рекомендаций, также необходимо отметить, что СМИ должны помнить и учитывать, что даже в рамках антикоррупционной политики, не стоит выкладывать информацию об именах, фамилиях и так далее лиц, совершивших коррупционные преступления, особенно в случае, если информация не является проверенной и достоверной, так как такое освещение в СМИ может привести к ужасным последствиям, например, травле со стороны общества всей семьи лица, подозреваемого в коррупционном преступлении. В целом стоит ска-

зять, что объем публикаций по криминальной проблематике, в частности касающейся коррупционных действий, превысил некую «критическую массу». В результате подобной информационно пропагандистской политики у населения может быть сформировано не соответствующее действительности впечатление, что страна побила все рекорды в коррупции и преступности. Так, стоит преподносить информацию не просто корректно, но еще и в определенной мере, не злоупотребляя новостями исключительно о коррупционных проявлениях [4].

Резюмируя вышеизложенное: важную роль в формировании атмосферы неприятия коррупции играют средства массовой информации. СМИ содействуют повышению гласности в обществе, открытости органов власти, многостороннему диалогу между населением, бизнесом и чиновниками, а значит, повышению эффективности прямых и обратных связей, способствующих достижению поставленных перед государством целей функционирования и развития. Именно посредством этого института просветительскими и пропагандистскими мерами можно формировать неприязненное отношение к коррупционерам. Таким образом, деятельность СМИ в части антикоррупционной политики должна соответствовать целям и задачам действующих нормативных правовых актов, а также общепризнанным нормам этики и морали (гуманность, справедливость, уважительное отношение и так далее).

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (в редакции от 31.07.2020)
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс]-URL://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 08.01.2021).
3. Горшенков Г.Н. Эффективность антикоррупционной политики / Г.Н. Горшенков // Актуальные проблемы экономики и права. – 2016. – № 1. – С. 5-16.

4. Номоконов Виталий Анатольевич Коррупция в России: социальные последствия и особенности причин // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 4 (28). [Электронный ресурс] — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korrupsiya-v-rossii-sotsialnye-posledstviya-i-osobennosti-prichin> (дата обращения: 11.01.2021).

5. Тви́рова Ю.А. СМИ как субъект антикоррупционной политики / Ю.А. Тви́рова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2008. – Вып. 2. – С. 103-113.

**MEDIA IN THE ANTI-CORRUPTION POLICY OF THE
RUSSIAN FEDERATION: ROLE, REQUIREMENTS
AND RECOMMENDATIONS**

SilakovaA. S., student of 5th year

Perm State University,
15, BukirevaSt., Perm, 614990

Annotation: The article is devoted to the study of the role of the media in the anti-corruption policy of the state, in particular the Russian Federation. The article discusses the basic requirements and ethical guidelines for the media in the Russian Federation. related to the participation of journalists in the fight against corruption. The author concludes that it is important and necessary to involve the media in anti-corruption policy in order to increase its effectiveness.

Key words: Mass media, anti-corruption policy, corruption, Russian Federation, legislative regulation.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 336.7

ББК 65.38

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПЕРМИ

А.Г. Антинян, студент 4 курса
Научный руководитель – к.э.н. Я.А. Долганова
Электронный адрес: anka.antinyan@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19 нанесло серьезный урон мировой экономике. Правительством России были приняты меры поддержки бизнеса. Наряду с принятым на федеральном уровне пакетом мер, Правительство предоставило региональным и местным властям возможность самостоятельного определения дополнительных мер поддержки. В данной статье описываются принятые меры государственной поддержки, опыт городов-аналогов города Перми. Даны рекомендации по увеличению мер поддержки на территории города Перми.

Ключевые слова: коронавирус, меры поддержки бизнеса, численность безработных

Привычный уклад жизни населения земного шара, бесспорно, изменился после распространения новой коронавирус-

ной инфекции COVID-19. Пандемия стала одной из главных угроз для мировой экономики.

Правительством Российской Федерации был утвержден перечень отраслей экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции [1]. Кроме того, были приняты нормативные правовые акты, предоставляющие ряд мер поддержки бизнеса, среди которых налоговые льготы, имущественная и финансовая поддержка. Стоит отметить, что были приняты меры по поддержке самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей.

Современные методы государственного управления должны быть направлены на социально-экономическое развитие страны в целом, при этом стоит обращать внимание на уникальность, идентичность каждого региона в отдельности, на его географическое, природное, экономическое положение, рассматривать его внешние и внутренние факторы, как его потенциал развития, так и имеющиеся проблемы. Особое внимание такому подходу необходимо обращать в условиях кризиса, и, как стало очевидно, в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки. Именно поэтому, наравне с мерами, принятыми Правительством РФ и распространяющимися на всей территории России, президентом РФ было предложено главам субъектов принять меры борьбы по противодействию COVID-19 в зависимости от эпидемиологической ситуации на конкретной территории.

Меры поддержки, которые реализуются на территории города Перми следующие:

- отсрочка арендной платы;
- отсрочка платы по договорам на право размещения рекламных конструкций;
- отсрочка исполнения обязательств по демонтажу нестационарного торгового объекта;
- поддержка арендаторов по договорам аренды муниципального недвижимого имущества;

- предоставление субсидий на возмещение недополученных доходов организациям, осуществляющим перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам города Перми;
- отсрочка оплаты по договорам аренды лесных участков;
- предоставление налоговых льгот (30 процентов на имущество);
- приостановление муниципальных проверок организаций;
- продление сроков оплаты налогов (от 3 до 6 месяцев), страховых взносов (на 4 месяца), дополнительная отсрочка их оплаты и рассрочка (при снижении доходов либо получении убытка);
- кредитные каникулы (по уплате основного долга и освобождение от уплаты 2/3 процента);
- предоставление субсидий на оплату труда работников организаций (субсидия в размере 1 МРОТ на 1 сотрудника) либо предоставление кредитов с минимальной ставкой кредита (от 0 % до 4 %);
- приостановление проверок со стороны государственных служб и продление сроков сдачи бухгалтерской и налоговой отчетности (до 3 месяцев);
- снижение налога на имущество (до 50 процентов).

Стоит отметить, что значительная часть мер, предпринятых для минимизации последствий коронавирусной инфекции оказали существенную помощь бизнесу.

Автором также был проанализирован опыт городов, похожих по своему социально-экономическому, географическому положению с городом Пермью в рамках предоставления мер поддержки бизнесу в условиях пандемии [2]. Был рассмотрен опыт таких городов как Самара, Ижевск и Екатеринбург. Уникальные меры поддержки, принятые властями вышеуказанных городов, на которые автор предлагает обратить внимание, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Уникальные меры поддержки

г. Екатеринбург	г. Самара	г. Ижевск
<ul style="list-style-type: none"> • продление разрешения иностранным гражданам на трудовую деятельность; • освобождение от ввесового контроля. 	<ul style="list-style-type: none"> • снижение налоговых ставок по УСН для организаций, предоставляющим места для временного проживания работникам; • снижение транспортного налога для организаций, осуществляющие перевозки пассажиров; 	<ul style="list-style-type: none"> • субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на транспортировку товара до распределительных центров, площадок электронной торговли, а также на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей; • предоставление субсидий, грантов на поддержание бизнеса в сфере туризма и сельского хозяйства; • субсидии на установку рекламных конструкций.

Можно судить об отсутствии существенных различий между мерами поддержки в различных городах. При этом стоит отметить, что властями г. Самара была предпринята мера по снижению налоговой ставки по упрощенной системе налогообложения для организаций, предоставляющим места для временного проживания работникам, что позволило сохранить рабочие места в организациях. Также стоит обратить внимание на меру поддержки, предпринятую властями г. Ижевска, в виде предоставления субсидий и грантов на поддержание бизнеса в сфере туризма и сельского хозяйства, как отраслей, наиболее пострадавших от последствий сложившейся эпидемиологической ситуации на данной территории.

Все рассмотренные территории приняли меру отсрочки по арендной плате недвижимости, находящейся в собственности региональных или местных властей, в том числе и на территории г. Перми. Отдельно автор отмечает поддержку предприятий, занятых деятельностью по перевозке грузов, в виде субсидий на

транспортировку товара до распределительных центров, площадок электронной торговли, а также на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей.

Власти г. Екатеринбурга освободили предприятия, перевозящие товары первой необходимости, а также продукты питания для детей от весового контроля грузовых транспортных средств. Властями городов Екатеринбург и Самара был снижен транспортный налог для организаций, осуществляющих перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам. Данная мера также была предпринята властями г. Перми.

В городах Самара и Пермь, были предприняты меры по поддержке предприятий по размещению рекламных конструкций.

Первоочередной причиной реализации мер поддержки организаций со стороны государства является сохранение рабочих мест.

Автором была проанализирована численность безработных в Пермском крае в 2020-2021 годах. Диаграмма изменения численности безработных в Пермском крае в 2020-2021 годах [3] представлена на рисунке 1.

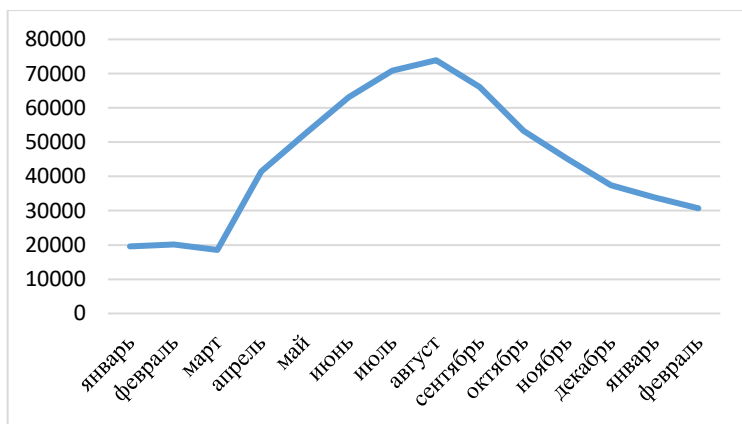


Рис. 1. Численность безработных в Пермском крае в 2020-2021 годах, чел.

Резкий рост безработицы начался в марте 2020 года, что соответствует началу введения режима самоизоляции на терри-

тории Пермского края и города Перми. Пиковое значение безработицы было достигнуто в августе 2020 года и составило 73 917 человек. Автор обращает внимание, что именно в данный период был принят третий пакет мер поддержки в Пермском крае и в г. Перми. С сентября 2020 года по февраль 2021 года наблюдается снижение уровня безработицы, что может свидетельствовать о положительном влиянии мер поддержки со стороны государства на бизнес и восстановление экономики края и города. Наблюдается положительная тенденция. Безусловно, автор не исключает иных факторов, повлиявших на данный показатель.

Взаимодействие власти и бизнеса играет важную роль в развитии экономики, в том числе и в условиях распространения коронавирусной инфекции. Властями Пермского края неоднократно проводились совещания на базе Общественной палаты Пермского края с привлечением федеральных, региональных, муниципальных органов власти, предприятий, Уполномоченного по правам предпринимателей в Пермском крае. На базе г. Перми создана рабочая группа по мониторингу финансово-экономической ситуации в сфере малого и среднего предпринимательства и мерам поддержки бизнеса в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки, которая включила в себя представителей администрации г. Перми, депутатов Пермской городской Думы, представителями Управления Федеральной налоговой службы по Пермскому краю, представителей предпринимательского сообщества, научных, общественных организаций, осуществляющих деятельность на территории г. Перми.

Поддержка в преобразовании предприятий, их переквалификации, в том числе изменения режима работы, помощи в оказании услуг в дистанционном режиме, перехода на новые способы взаимодействия во внутренней структуре организации могли бы оказать значительную помощь предприятиям, чья деятельность была вынуждена прекратиться в период ограничений.

В результате введения режима самоизоляции в городе, снижения передвижения товаров, как на импорт, так и на экспорт, снизилась предпринимательская и инвестиционная активность.

Если крупные предприятия города смогли удержать свои позиции на рынке, то малый и средний бизнес, в большинстве своем оказывающие услуги различным категориям граждан, претерпели большие потери, многие из них были вынуждены ликвидироваться.

М.А. Решетниковым, министром экономического развития Российской Федерации, было отмечено, что пандемия является временной ситуацией, после которой экономика способна вернуться в прежнее состояние и даже встать на стадию роста.

Пандемия заставила бизнес искать новые пути развития:

- переход на дистанционный вид работы сотрудников не только позволил сохранить рабочие места, но и снизить угрозу закрытия компаний, а также определить возможность перехода компании на новый уровень развития, в online формат, воздействие на целевую аудиторию компании со стороны социальных сетей;

- новые способы продвижения продукции, в том числе бесконтактная доставка продуктов питания, иных товаров;

- продвижение в социальных сетях, других каналах спортивных товаров, товаров для ремонта, для творчества;

- продвижение услуг компании онлайн (онлайн консультации, онлайн тренировки и т.д.)

- поиск новых свободных ниш и др.

Исходя из вышеизложенного, автор считает, что меры поддержки бизнесы были существенны, оказали бесспорную поддержку бизнеса, при этом, многие организации воспользовались ими. Анализ численности безработных также показывает положительные последствия мер поддержки. Кроме того, автор отмечает, что наличие мер поддержки на изменение профиля деятельности организации позволило бы сократить количество организаций, приостановивших свою деятельность.

Ограничения, вызванные распространением коронавирусной инфекции «заставили» находить новые решения, принимать новые управленческие решения для преодоления сложившейся ситуации на рынке, повышать свои конкурентные преимущества. Новое время диктует новые условия. Коронавирус – это не только ограничения, но и новые возможности.

Безусловно, последствия коронавирусной инфекции обошлись без последствий для огромного числа организаций, бизнес претерпел большие потери. Данная тема требует более тщательного изучения в будущих исследованиях, чтобы лучше выяснить различные механизмы действия компаниям города Перми и других регионов.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»;
2. Сайты администраций города Екатеринбург, города Самара, города Ижевск: www.ekaterinburg.pf; www.samadm.ru; www.izh.ru
3. Сайт федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю: www.permstat.gks.ru

**MEASURES OF STATE SUPPORT FOR BUSINESS
IN THE CONTEXT OF THE SPREAD OF A NEW
CORONAVIRUS INFECTION BY EXAMPLE
CITIES OF PERM**

Antinyan A.G., Student of 4th Year

Perm State University,
15, BukirevaSt., Perm, 614990

The spread of the new coronavirus infection COVID-19 has caused serious damage to the global economy. The Russian government has taken measures to support businesses. Along with the package of measures adopted at the federal level, the Government has provided regional and local authorities with the opportunity to independently determine additional support measures. This article describes the measures taken by the state support, the experience of the cities-analogues of the city of Perm. Recommendations for increasing support measures in the territory of the city of Perm are given.

Keywords: coronavirus, business support measures, number of unemployed

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

П.В. Вершинина, студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.Н. Маринкин
Электронный адрес: plvrsh@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. На сегодняшний день предпринимательская деятельность хозяйствующих субъектов обременяется множеством налогов, такими как НДС и НДФЛ, что существенно уменьшает количество средств, которые могут быть направлены на развитие своей деятельности. Для сокращения налогового бремени индивидуальных предпринимателей, в Российской Федерации применяются специальные налоговые режимы, а в частности – патентная система налогообложения. В данной статье рассмотрены критерии отнесения к патентной системе налогообложения, а также изучены преимущества и недостатки данного налогового режима.

Ключевые слова: патент, налоги, патентная система, налоговая база, индивидуальный предприниматель, ставка, налогоплательщик, преимущества и недостатки, налоговый режим.

В результате пандемии и экономических шоков в 2020 г. число индивидуальных предпринимателей и юридических лиц сократилось на 1,5 млн. [5]. Значительное снижение доли индивидуальных предпринимателей связано с тем, что именно это

форма организации наиболее пострадала от превентивных мер по коронавирусной инфекции.

Существенной причиной закрытия, также являются налоги, применяемые к индивидуальным предпринимателям. В связи с чем применяются специальные налоговые режимы.

Специальные налоговые режимы являются важной составляющей современной налоговой системы в России. Они необходимы для облегчения налоговой нагрузки налогоплательщика.

Налоговый кодекс описывает следующие специальные режимы (рис. 1.) [1]:

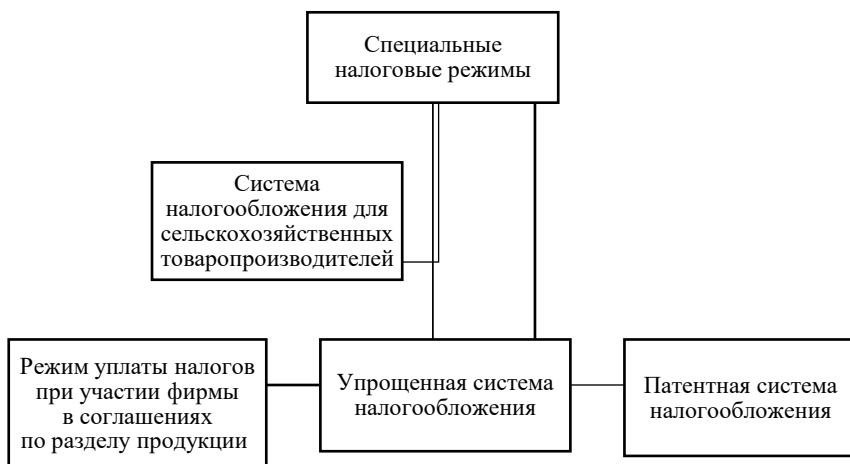


Рис. 1. Специальные налоговые режимы в Российской Федерации

Важнейшим специальным налоговым режимом для индивидуальных предпринимателей является патентная система налогообложения (далее – ПСН), ее значимость возросла в 2021 г., в связи с отменой единого налога на вмененный доход.

ПСН – специальный налоговый режим, применяемый к индивидуальным предпринимателям, сущность которого заключается в предоставлении им патента, разрешающего осуществлять различные виды предпринимательской деятельности [3].

Согласно 346.43 НК РФ, с 2021 г. ПСН облагает 80 видов предпринимательской деятельности.

Как было сказано ранее, сущность патентной системы налогообложения состоит в сокращении налогового бремени для налогоплательщиков, которое достигается путем сокращения налоговой ставки и снятия обязательств по уплате следующих видов налогов [4]:

- НДФЛ, применяемый на профессиональный доход;
- НДС;
- налога на имущество.

Ставка, применяемая ПСН для индивидуальных предпринимателей на 2021 г., составляет 6 %. Также индивидуальные предприниматели обязаны платить страховые взносы в виде фиксированной суммы. В 2021 г. сумма отчислений в Пенсионный Фонд составляет 32448 руб., а в Фонд обязательного медицинского страхования – 8426 руб.

В роли налогоплательщиков могут выступать только индивидуальные предприниматели, которые перешли на патентную систему налогообложения.

Для того, чтобы индивидуальный предприниматель имел право использовать патентную систему налогообложения Налоговым Кодексом прописан ряд критерий, которым он должен соответствовать.

Рассмотрим критерии налогоплательщика патентной системы налогообложения, предоставленные на рисунке 2.

Патентная система налогообложения является актуальным и эффективным налоговым режимом на сегодняшний день. Это подтверждает стабильный рост количества выданных патентов.

Согласно данным росстата, в период с 2016 по 2020 гг. количество выданных патентов имеет стабильную тенденцию роста.

Так, 2017 г. было выдано 383256 патента, что превосходит предыдущий год на 19 %. В последующие года рост числа патентов составлял 14,6 и 6 % соответственно, за 2020 г. было выдано 493606 патента. Это говорит о заинтересованности индивидуальных предпринимателей в патентной системе налогообложения.

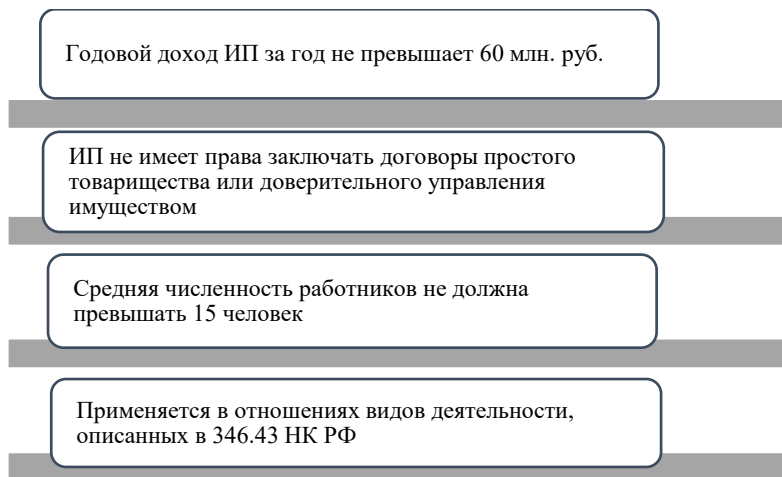


Рис. 2. Критерии налогоплательщика патентной налоговой системы

Также для оценки эффективности данной налоговой системы рассмотрим динамику числа индивидуальных предпринимателей, применяющих ПСН согласно рисунку 3.



Рис. 3. Динамика числа индивидуальных предпринимателей, применяющих ПСН

Из графика видно, что количество ИП, использующих ПСН возрастает с каждым годом. Общий тем прироста составил 262,8 %. Это говорит о эффективной работе данного налогового режима.

Прежде чем переходить на патентную систему налогообложения, следует брать во внимание, что она имеет как положительные качества, так и ряд негативных.

Рассмотрим преимущества данной системы налогообложения.

Первым важнейшим качеством патентной налоговой системы является тот факт, что ее можно использовать в совокупности с другими видами налогообложения.

Также следует учитывать, что ПСН является мобильной налоговой системой, поскольку индивидуальный предприниматель сам решает вопросы по поводу срока действия патента или же их числа, так как число патентов для разных видов деятельности может быть неограниченно. Это говорит о том, что ПСН дает возможность с легкостью переходить на нее или же вернуться к другому налоговому режиму.

Анализируя налоговую базу, которая применяется к ПСН, можно отметить ее нестандартную форму выражения. Индивидуальные предприниматели уплачивают фиксированную сумму налога за патент и снимают с себя обязательство по уплате других налогов.

Еще одним преимуществом ПСН является книга учета доходов, в которой отражаются фактические доходы налогоплательщика, так как ее ведение освобождает индивидуального предпринимателя от заполнения декларации [3].

Важное изменение, относительно патентной системы налогообложения, произошло в связи с отменой единого налога на вмененный доход в 2021 г. В целях сближения ПСН и ЕНВД, смягчены условия применения патента общепита и розничными торговыми точками, увеличивая площадь торговых залов магазинов и залов обслуживания в заведениях общепита, применяющих ПСН в 3 раза по сравнению с прошлым годом.

Так, в 2020 г. площадь данных заведения для применения ПСН не должна была превышать 50 кв. метров, в 2021 г. эта величина увеличилась до 150 кв. метров.

Заключительным положительным изменением в 2021 г. является приобретение патента с понижающим коэффициентом. Данное преимущество получают ИП, применяющие ЕНВД в четвертом квартале 2020 г., понижающий коэффициент при этом равен 0,5.

Также следует помнить о том, что для пользователей патентной налоговой системы налогообложения действуют пониженные ставки страховых взносов в государственные внебюджетные фонды.

В 2021 г. был принят закон, согласно которому ИП могут уменьшать стоимость патента на страховые взносы. К вычету применяются страховые взносы на пенсионное, медицинское и социальное страхование; на оплату больничных листов за счет работодателя; на договоры добровольного страхования сотрудников. ИП может снизить стоимость патента на взносы не более чем на 50 %.

Рассмотрев все преимущества патентной системы налогообложения, можно сделать вывод о том, что она является достойным решением для индивидуальных предпринимателей. Однако, несмотря на все положительные качества ПСН, она имеет также ряд недостатков.

Первым недостатком является оплата патента. Индивидуальные предприниматели, перешедшие на патентную систему налогообложения, обязаны оплачивать патент авансами в полном объеме до окончания срока его действия. Налогоплательщики могут не располагать достаточными средствами для оплаты патента авансами.

Несмотря на то, что налоговая база является одним из ключевых преимуществ ПСН, она все же имеет свои недостатки. С учетом того, что налоговая база напрямую зависит от фиксированного годового дохода и он, в свою очередь, зависит от субъекта РФ, можно сделать вывод о том, что налогоплательщик обязан отслеживать все изменения, которые происходят в его субъекте.

Несмотря на ряд положительных изменений, произошедших в 2021 г. с патентной системой налогообложения, есть одна поправка, которая может негативно отразиться на индивидуальных предпринимателях. Был отменен запрет на установление

максимального размера потенциально возможного к получению годового дохода, превышающей 1 млн. руб. с последующей индексацией на три, пять и десять раз.

Поскольку налог за календарный год исчисляется как произведение потенциально возможного годового дохода на налоговую ставку, то данное изменение может увеличить стоимость патента в 2021 г.

Не стоит также забывать об ограничениях, которые вводятся к индивидуальным предпринимателям при переходе на патентную систему налогообложения. Таких как годовой доход и численность рабочих [2].

Также ПСН не применяется в отношении некоторых видов деятельности. Этот налоговый режим нельзя применять к услугам, мелкому производству и розничной торговле. В 2020 г. ПСН запретили применять к продаже лекарств, изделий из меха и обуви.

Следует сопоставить достоинства и недостатки патентной системы налогообложения в соответствии с таблицей 1.

Из таблицы видно, что количество преимуществ патентной системы налогообложения превышает недостатки почти в два раза. Из этого можно сделать вывод о том, что применение ПСН является выгодным и эффективным для индивидуальных предпринимателей.

Однако не стоит забывать о недостатках, которые можно подвергнуть корректировке для наиболее широкого применения данного налогового режима.

Например, осуществлять взносы за патенты не авансовыми платежами, а при получении патента единым разовым платежом.

Также, можно смягчить ограничения, относительно количества человек и годового дохода, что позволит большему числу индивидуальных предпринимателей применять патентную систему налогообложения.

Таблица 1

**Преимущества и недостатки патентной
системы налогообложения**

№	Достоинства	Недостатки
1	Совместимость с другими налоговыми режимами	Взнос за патент авансовыми платежами
2	Возможность выбора сроков и количества патентов	Плавающий годовой доход в различных субъектах РФ
3	Налоговая база состоит из фиксированной суммы	Наличие ограничений
4	Ведение книги учета доходов, вместо декларации	Отменен запрет об установке максимального размера потенциально возможного годового дохода
5	Смягчены условия применения патента в заведениях общепита и в розничных торговых точках	Невозможность применения к некоторым видам деятельности
6	Расширен перечень видов деятельности с 2021 г.	Расширен перечень запрещенных видов деятельности для применения ПСН
7	Понижающий коэффициент для приобретения патента для ИП, применяющих ЕНВД в четвертом квартале 2020 г.	
8	Пониженные ставки страховых взносов в государственные внебюджетные фонды	
9	Снижение стоимости патента на страховые взносы	

Смягчение ограничений и организация платежей за патент поможет облегчить налоговое бремя для индивидуальных предпринимателей, а значит, у них появится большее количество средств, которые могут быть направлены на развитие своей деятельности.

Таким образом, данная система налогообложения превосходит другие простотой, облегчая при этом налоговое бремя для индивидуальных предпринимателей. Однако, при большом количестве достоинств, ПСН имеет ряд значительных недостатков, которые необходимо подвергнуть корректировке.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Собрание законодательства РФ, № 31, 03.08.1998
2. Ахамимова, З.В., Современная налоговая политика в целях развития малого бизнеса в РФ / З.В. Ахамимова // Центр развития научного сотрудничества. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – № 30. – С. – 136-140.
3. Касьянова, Г.Ю. Патентная система налогообложения/ Г.Ю. Касьянова// изд.: АБАК, 2014 – 104 с.
4. Ногина О.А. Специальные налоговые режимы/ О.А. Ногина// изд.: Юридическое издательство Норма, 2020 – 144 с.
5. Федеральная налоговая служба / URL: <https://www.nalog.ru/rn59/> (дата обращения 30.03.2021)

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE PATENT TAX SYSTEM FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURS

Vershinina P.V., 5th year student

Perm State University,
15, BukirevaSt., Perm, 614990

Annotation. Today, the entrepreneurial activity of economic entities is burdened with many taxes, such as VAT and personal income tax, which significantly reduces the amount of funds that can be used to develop their activities. To reduce the tax burden of individual entrepreneurs, special tax regimes are applied in the Russian Federation, in particular, the patent taxation system. This article examines the criteria for referring to the patent taxation system, as well as examines the advantages and disadvantages of this tax regime.

Key words: patent, taxes, patent system, tax base, individual entrepreneur, rate, taxpayer, advantages and disadvantages, tax regime.

УДК 339.564
ББК 65.59 (2Рос)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

А.А. Габидуллина, студент 5 курса
Научный руководитель – д.э.н., доцент Н.П. Паздникова
Электронный адрес: gabidullina.malaya@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: Внешнеторговые отношения важны для развития экономики страны. Рассмотрим основные направления российского экспорта и способы его расширения.

Ключевые слова: продажа, внешнеэкономическая деятельность, производство, развитие экономики, приток иностранного капитала, внешние рынки, укрепление рубля.

Главные направления российского экспорта

Внешняя торговля считается главной составляющей в развитии экономики страны. Поставляя множество товаров в различные страны, создается впечатление надежного партнера, с которым можно выстраивать долгосрочные отношения. Экспорт служит стимулом для улучшения производства товаров и обеспечивает привлечение иностранного капитала. А также укрепляет позицию рубля, но главное, чтобы экспорт значительно не превышал импорт, иначе приведет к снижению конкурентоспособности отечественных товаров на внешнем рынке и росту цен.

Баланс экспорта и импорта считается важнейшим условием для успешного развития экономики страны. [1]

Россия является членом многих международных торговых организаций, а также активным участником международной торговли.

Основные направления российского экспорта:

- Топлично-энергетический комплекс (преимущественно нефть, газ)

- Продовольственные и сельскохозяйственные товары

- Вооружение

- Драгоценные металлы

- Продукция металлургической, химической и машиностроительной промышленности

- Лесопромышленный комплекс

Самыми важными торговыми партнерами России являются Германия, Нидерланды, Турция, Италия, Финляндия. Также растет товарооборот с Беларусью и Казахстаном. Достаточно активно ведется торговля со странами Азии – КНР и Японией. Несмотря на сложные политические отношения, ведется торговля с США. [2]

Россия является крупной страной – экспортером. В период с 2015 по 2019 год внешнеторговый оборот значительно увеличился. Данный рост можно наблюдать в таблице 1 и на рисунке 1. [3]

Таблица 1

Внешнеторговый оборот (млн. долл. США)

	2015	2016	2017	2018	2019
Страны СНГ	66056	57451	73023	81410	81290
Страны Дальнего зарубежья	460206	410668	512296	606700	587402
Страны всего мира	526261	468119	585319	688111	668692

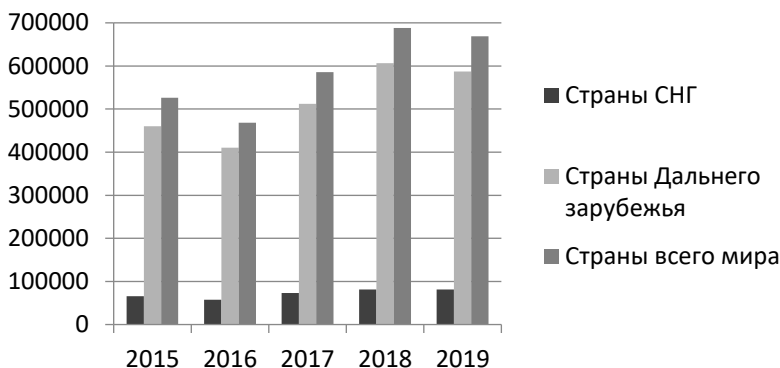


Рис. 1. Внешнеторговый оборот (млн. долл. США)

За последние пять лет внешняя торговля России показывает положительную динамику. В период с 2016 по 2018 год наблюдается рост, только в 2019 году можно увидеть небольшое снижение показателя. Связано это с уменьшением экспорта грузовых авиаперевозок [4].

В 2019 году 53 % всех экспортируемых товаров составляли минеральные продукты. К ним относятся нефть, руды и нефтепродукты. Страны-лидеры, в которые поставлялись минеральные продукты, являются Китай и Нидерланды, а после идут Германия, Южная Корея и Польша. Уровень экспорта товаров за 5 последних лет можно наблюдать в таблице 2 и на рисунке 2 [6].

Таблица 2

Экспорт товаров (млн. долл. США)

	2015	2016	2017	2018	2019
Страны СНГ	45018	37829	48129	54942	53880
Страны всего мира	343543	285772	357817	449617	424393

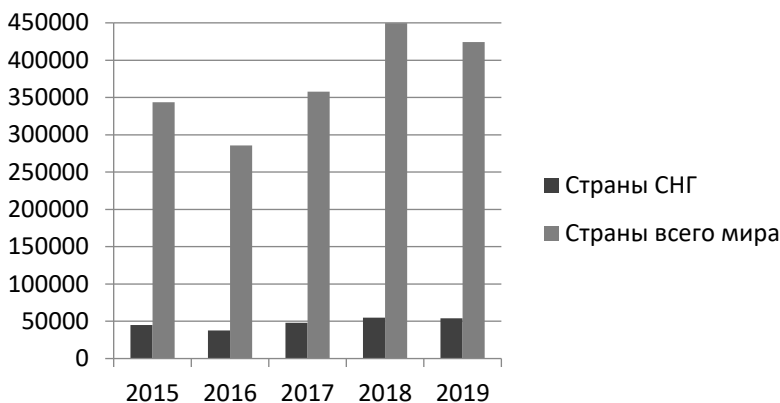


Рис. 2. Экспорт товаров (млн. долл. США)

В 2019 году экспорт несырьевых продуктов вырос на 0,5 % и снизился экспорт сырьевых. За последние 10 лет Россия значительно увеличила поставки агропродовольственного сектора, что позволяет ей иметь устойчивость и конкурентоспособность экспорта на мировом рынке. За счет высокого качества зерна и рыночных цен Россия расширила регионы поставок. В 2019 году пшеница поставлялась в 96 стран, а 10 лет назад в 53 страны. Ячмень и кукуруза в 2019 году поставлялась в 33 страны, а 10 лет назад в 23 и 13 соответственно.

В 2019 году подписано 3 стратегии развития двухсторонних отношений с Индией, Саудовской Аравией и Республикой Корея. Стратегии нацелены на развитие двусторонней торговли и обмен товарами и знаниями.

Из-за снижения мировых цен на сырую нефть, природный газ, сталь, алюминий и медь уменьшились поставки части металлов в 2019 году. Однако поставки никеля по сравнению с прошлым годом увеличились на 15 %. Экспорт золота увеличился более чем в 8 раз.

За последние 10 лет наблюдалось снижение потребления алюминия в 2019 году. В основном из-за торговой войны США с Китаем. По сравнению с 2018 годом цены на алюминий снизились на 14,2 %. Экспорт по отдельным товарам за последние 5 лет можно рассмотреть в таблице 3 [4].

Таблица 3

Экспорт по отдельным товарам (тыс. долл. США)

	2015	2016	2017	2018	2019
Автомобили легковые	1113110	1103435	1331880	1297089	1618277
Алюминий	5840914	4535157	5206482	5051113	4642827
Бензин моторный	2481049	2014508	2083406	2486449	2886703
Бумага газетная	443491	427929	468167	654227	554044
Газ природный	41778659	31280408	38693421	49147912	41633091
Готовая рыба	30861	38469	52864	65246	61821
Готовое мясо	21408	29176	41425	41705	52091
Дизель	25893673	17880945	23210089	33274227	28835828
Злаки	5650948	5610108	7490429	10464417	7927941
Картофель	17347	22366	23650	22669	36842
Каучук	1380282	1293399	1746413	1722476	1578327
Крупы, мука	15127	15972	16753	14876	18471
Лесоматериалы необработанные	1339257	1351854	1468404	1461668	1116042
Лесоматериалы обработанные	3075917	3200986	3943443	4504455	4508990
Макароны	106340	94274	108990	91962	101924
Масло подсолнечное	1190803	1440006	1780098	1606826	2206111
Медь	3093307	2404941	3648221	4129282	4138236
Мясо	77954	117500	173221	193087	326728
Нефтепродукты	67454084	46190918	58247493	78205622	66946538
Нефть сырая	89587722	73711984	93377262	129201351	122228579
Никель	2576328	1702478	1382825	1733207	1840195
Пшеница	3947611	4218208	5796036	8436468	6403011
Сливочное масло	8846	9339	8916	8385	6355
Ткани	37024	41507	48630	47047	50384
Уголь каменный	9480831	8906648	13532680	17037492	15986623
Удобрения	8852831	6637380	7217215	8225657	8402076
Фанера клееная	989688	945747	1102537	1352953	1140980
Фосфаты кальция	328677	382220	339417	320248	329971
Черные металлы	15255255	14126935	18792574	23389304	18197966
Электроэнергия	744035	660122	640215	812933	911409
Ячмень	943456	424341	731959	1026707	763616

На январь 2020 года внешнеторговый оборот составил 46,2 млрд. долл. США, что меньше прошлогоднего показателя

на 4,4 %. А экспорт топливно-энергетических товаров составил 65,1 %, что меньше прошлогоднего показателя на 3,4 % [5].

Меры поддержки российского экспорта

Развитие российского экспорта основывается на мировом опыте. Над этим работают различные министерства, институты и общественные организации. Основные меры для поддержки экспорта:

- Предоставление льгот по кредитованию
- Страхование рисков и инвестиций
- Предоставление госгарантий
- Упрощение процедуры таможенного оформления
- Создание благоприятных условий для экспорта
- Информационная поддержка
- Укрепление рубля

Рост внешней торговли наблюдался в 2018 году и Россия не исключение. Большая часть российского экспорта составляет энергоносители, к ним относится нефть и газ. Необходимо уменьшить топливно-энергетических продуктов и увеличить экспорт несырьевых продуктов. Также потенциал в развитии имеет агропромышленный комплекс, машиностроение и химическая промышленность [2].

Важными направлениями российского несырьевого не-энергетического экспорта являются страны СНГ, АТР, Европы, Ближнего Востока, Африки, а также Америка. Именно для этих партнеров необходимо увеличить поставки несырьевых неэнергетических продуктов.

На внешнем рынке идет борьба за место в лидерах стран – экспортеров. Развитые страны стремятся обеспечить конкурентоспособность. Чтобы «выиграть» в этой нелегкой борьбе России нужно улучшить деловой климат и проводить грамотную политику. Вследствие чего это даст толчок для развития экономики страны и внешней торговли [7].

Список литературы

1. Россия и мир: 2020. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / Рук. проекта – А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. – М.: ИМЭМО РАН, 2019. –172 с.
2. Экспорт товаров и услуг [Электронный ресурс] URL: <https://www.exportcenter.ru/export/>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации 2019 [Электронный ресурс] URL: <https://economy.gov.ru/material/file/66eec1250c653fc9abd0419604f44bbd/VED.pdf>
5. ФТС России: импорт-экспорт важнейших товаров за январь 2020 года [Электронный ресурс] URL: <http://customs.gov.ru/press/federal/document/230610>
6. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] URL: <https://ru-stat.com/analytics/>
7. Перспективы развития российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров на новых рынках [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rossiyskogo-eksporta-nesyrievyh-neenergeticheskikh-tovarov-na-novyh-rynках/viewer>

PROSPECTS FOR RUSSIAN EXPORT DEVELOPMENT

Gabidullina A.A., Student of 5th Year

Perm State University,
15, BukirevaSt., Perm, 614990

Abstract: Foreign trade relations are important for the development of the country's economy. Let's consider the main directions of Russian exports and ways to expand them.

Key words: sales, foreign economic activity, production, economic development, inflow of foreign capital, foreign markets, strengthening of the ruble.

**АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ РИСКОВ И КРИЗИСНЫХ
ЯВЛЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ПАО «МОТОВИЛИХИНСКИЕ ЗАВОДЫ»**

**Е.С. Кострикова, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.Д. Субботина
Электронный адрес: lizakostrikova@rambler.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Целью статьи является анализ изучения возможных рисков и кризисных явлений. Данная проблема рассматривается на примере ПАО «Мотовилихинские заводы». В статье приводятся расчёты различных коэффициентов, благодаря которым можно выявить угрозы и риски различных предприятий.

Ключевые слова: риск, банкротство, кризис, факторы риска, устойчивость, анализ, комплексная оценка, вероятность банкротства.

Для того чтобы понять, каким образом необходимо проводить оптимизацию антикризисной политики для данного предприятия, нужно в первую очередь идентифицировать все основные угрозы безопасности и разработать меры по их предотвращению (таблица 1), также стоит выявить основных конкурентов и проанализировать потребителей производимой продукции.

Таблица 1

**Подверженность различным видам рисков
ПАО «Мотовилихинские заводы» и меры по их недопущению**

№	Наименование риска	Вероятность возникновения риска	Меры по минимизации риска
1	Риск спада объемов заказа со стороны государства	Большая	<ul style="list-style-type: none"> • улучшение использования производственных мощностей • расширение рынков сбыта • сокращения объема затрат
2	Риск снижения спроса на продукцию	Большая	<ul style="list-style-type: none"> • диверсификация производства • освоение новых технологий в производстве для расширения отраслевой принадлежности
3	Риск снижения объемов инвестиций, предоставляемых государством	Большая	<ul style="list-style-type: none"> • распределение средств на приоритетные отрасли производства
4	Риск снижения надежности основных поставщиков и подрядчиков	Средняя	<ul style="list-style-type: none"> • поиск других поставщиков • урегулирование отношений с действующими поставщиками
5	Риск со стороны валютных колебаний	Большая	<ul style="list-style-type: none"> • содействие импортозамещению на отечественном рынке при помощи проектов по производству необходимого оборудования • внесение изменений в программу по техническому перевооружению
6	Риск, связанный с уровнем инфляции в стране (повышение затрат на материалы)	Большая	<ul style="list-style-type: none"> • изменение договоров поставки в ценовой составляющей • разработка мероприятий по сокращению объема затрат

№	Наименование риска	Вероятность возникновения риска	Меры по минимизации риска
7	Риск падения рыночных цен на производимую продукцию и оказываемые услуги	Средняя	<ul style="list-style-type: none"> • комплексные мероприятия, направленные на сокращение себестоимости продукции путем изменений в кадровом составе, в технологиях производства, в затратах на материалы и др.
8	Риск изменения законодательства	Низкая	<ul style="list-style-type: none"> • мониторинг за нововведениями • изменение внутренних документов, бизнес-плана • установление приоритета долгосрочным контрактам, регулирующим налоговые ставки
9	Риск со стороны персонала	Средняя	<ul style="list-style-type: none"> • постоянный мониторинг и проведение опросов персонала относительно уровня удовлетворенности условиями труда • разработка программ повышения квалификации
10	Риск неисполнения заказчиком обязанностей по оплате продукции	Низкая	<ul style="list-style-type: none"> • поиск новых источников кредитования • изменение договорных отношений в плане условий оплаты
11	Риск потери деловой репутации	Низкая	<ul style="list-style-type: none"> • разработка мероприятий по повышению качества продукции • мониторинг конкурентов на рынке • регулярный контроль графиков изготовления изделий с целью предотвращения срывов поставок

Что касается основных конкурентов ПАО «Мотовилихинские заводы» в металлургической отрасли в Пермском крае, то здесь можно сказать о следующих предприятиях: ОАО «Нытва» («Нытвенский металлургический завод»), ООО ПКФ «Дист», ООО «Пермский опытно-металлургический экспериментальный завод» (ООО «ПРОМЭКЗ»), ООО «Березники-Металл», ОАО «Соликамский магниевый завод», УралОмегаПласт, ООО

«Пермский крепеж», ООО «Авто Лидер Пермь», ООО «Гидро-МехСервис», ООО «Пермский крепёж».

В области нефтепромыслового и бурового оборудования, как и по направлению оборонной промышленности ПАО «Мотовилихинские заводы» имеет достаточно обширный перечень конкурентов в Пермском крае, среди которых в сфере нефтепромыслового и бурового оборудования наиболее крупными являются: Группа компаний «Новомет», Западно-Уральская Горно-Промышленная компания, ООО «ВНИИБТ – Буровой инструмент», ООО «Гидробур-сервис», АО «ОМЗ.

Таким образом, выявлен риск возникновения убытков в результате уменьшения числа заказчиков продукции вследствие формирования негативного представления о ее финансовой устойчивости, финансовом положении, качестве производимой продукции или характере ее деятельности в целом оценивается как высокий.

Теперь необходимо дать оценку вероятности банкротства предприятия ПАО «Мотовилихинские заводы». Задачей прогнозирования банкротства и кризисов в функционировании предприятия является своевременное предупреждение и устранение рисков наступления несостоятельности, а также определение подходящей финансовой стратегии предприятия.

Для прогнозирования банкротства предприятия ПАО «Мотовилихинские заводы» следует провести анализ по трем методикам, которые являются наиболее подходящими для проведения комплексной оценки деятельности промышленного предприятия, поскольку позволяют провести анализ с учетом таких факторов, как ликвидность, финансовая независимость и рентабельность.

Первая методика, позволяющая определить вероятность банкротства предприятий – российская модель Г.В. Савицкой.

Таблица 2

Расчет коэффициентов для формулы модели вероятности банкротства Г.В. Савицкой [1, стр. 67]

Показатель	Формула для расчета
K1	$1387132-24507590/7773348 = -2,974$
K2	$7773348/-17016141 = -0,457$
K3	$-17016141/7773348 = -2,189$
K4	$-2690491/-17016141 = 0,158$

Z -индекс Савицкой = $1-0,98*(-2,974)-1,8*(-0,457)-1,83*(-2,189)-0,28*0,158 = 1+2,914+0,8226+4,006-0,044=8,699$

Модель расчета вероятности банкротства Г.В. Савицкой показала, что риск банкротства является вероятным, поскольку Z -индекс > 1 .

Рассмотрим следующую методику прогнозирования вероятности банкротства – Гордона Л.В. Спрингейта.

Таблица 3

Расчет коэффициентов для формулы модели вероятности банкротства Гордона Л.В. Спрингейта [1, стр. 65]

Показатель	Формула для расчета
Валюта баланса	7773348
Оборотный капитал	$1387132-24507590 = -23\ 120\ 458$
Краткосрочные обязательства	24507590
Выручка	1287104
Прибыль до налогообложения	-2753313
Проценты к уплате	-77467
X1	$-23\ 120\ 458/7773348 = -2,974$
X2	$-2753313-77467/7773348 = -0,364$
X3	$-2753313/24507590 = -0,112$
X4	$1287104/7773348 = 0,165$

$$Z\text{-индекс Спрингейта} = 1,03*(-2,974)+3,07*(-0,364)+0,66*(-0,112)+0,4*0,165 = -3,06-1,117-0,074+0,066 = -4,185$$

Поскольку Z-индекс Спрингейта < 0.862 банкротство предприятия является вероятным.

Рассмотрим следующую методику прогнозирования вероятности банкротства – модель Р. Лиса.

Таблица 4

Расчет коэффициентов для формулы модели вероятности банкротства Р. Лиса [1, стр. 62]

№	Формула	Расчет по РСБУ (строка в балансе)	Результат по предприятию на 2017 г.
K1	K1 = Оборотный капитал/Активы	(1200 – 1500)/1600	(1387132 – 24507590)/7773348 = -2,9
K2	K2 = Прибыль до налогообложения/Активы	(2300+2330)/1600	(2753313 + 77467) / 7773348= 0,36
K3	K3 = Нераспределенная прибыль/Активы	2400/1600	2690491/7773348 = 0,35
K4	K4 = Собственный капитал/(Краткосрочные + Долгосрочные обязательства)	1300/(1400+1500)	17016141/(281899+24507590) = 0,69

Полученные коэффициенты по модели банкротства Р. Лиса подставляются в формулу:

$$Z = 0.063*K1 + 0.092*K2 + 0.057*K3 + 0.001*K4 = 0.063*-2,9+ 0.092*0,36+ 0.057*0,35+ 0.001*0,69 = -0,1827 + 0,03312 + 0,01995 + 0,00069 = -0,12894$$

Поскольку Z < 0,037, банкротство предприятия является вероятным.

На основании значения, полученного по данным формулам, можно сделать вывод о том, что банкротство предприятия ПАО «Мотовилихинские заводы» вероятно. Это связано в

первую очередь со спецификой деятельности предприятия, а также с высокими издержками при производстве, систематическим недофинансированием большого количества заказчиков и достаточно сильной нагрузкой производственных мощностей. Все это, безусловно, негативно сказывается на анализируемых показателях. В таком случае, при оценке вероятности банкротства предприятия данного типа, необходимо комплексно рассматривать финансово-хозяйственную деятельность, отраслевую принадлежность и иные составляющие аспекты работы предприятия.

На данный момент представляется целесообразным рассмотрение основных кризисов, с которыми ПАО «Мотовилихинские заводы» может столкнуться в процессе осуществления своей деятельности. На предприятие оказывают влияние правовые, отраслевые и другие внутренние и внешние факторы, которые в значительной мере оказывают воздействие на финансовые показатели, финансовое положение предприятия.

Первый вид кризиса, с которым ПАО «Мотовилихинские заводы» может столкнуться – это финансовый кризис, который включает в себя рыночный кризис, кредитный, а также кризис ликвидности. Рыночный кризис связан с тем, что стоимость потоков денежных средств в будущем будет меняться ввиду изменения рыночных цен. Данный вид кризиса включает в себя изменение процентных ставок, а также валютные риски. ПАО «Мотовилихинские заводы» подвержено валютным рискам, так как у предприятия имеются финансовые активы, а также обязательства, которые выражены в валюте.

Риск изменения процентных ставок по отношению к активам и обязательств ПАО «Мотовилихинские заводы» можно оценить как низкий, поскольку активы преимущественно выражены в фиксированных ставках процента.

Следующий вид кризиса, с которым ПАО «Мотовилихинские заводы» имеет вероятность столкнуться, – это кредитный кризис. Данный вид кризиса представляет собой риск того, что неисполнение обязательств одной стороной сделки может привести к финансовым потерям у другой стороны сделки. Учитывая структуру дебиторской задолженности, для рассматриваемо-

го предприятия вероятность наступления данного вида кризиса можно оценить как высокую.

Третий кризис, который может наступить на предприятии ПАО «Мотовилихинские заводы», связан с изменениями налогового законодательства. Правовые нормы налогового законодательства в последние годы зачастую претерпевают изменения, что не всегда благоприятно влияет на ведения хозяйственной деятельности предприятия. Изменение нормативной базы может привести кразличного рода дополнительным затратам, как временным, так и материальным. Вероятность наступления кризиса на предприятии ввиду изменений в правовой части оценивается для данного предприятия как высокая.

ПАО «Мотовилихинские заводы» функционирует в Приволжском федеральном округе, где могут возникнуть риски, связанные непосредственно с экономической и политической ситуацией в Российской Федерации.

Устойчивость и развитие отечественной экономики в большинстве случаев зависит от принимаемых экономических реформ, развития налоговой, правовой, административной составляющих, а также от результативности принимаемых Правительством Российской Федерации мер в области денежно-кредитной политики, финансов.

На данный момент можно охарактеризовать современную политическую ситуацию по стране как нестабильную из-за принимаемых против страны санкций, колебания цен на нефть, неустойчивости рубля. Данные факторы оказывают неблагоприятное воздействие на экономику страны в целом.

Основные факторы риска, которые связаны с осуществлением ПАО «Мотовилихинские заводы» своей деятельности, которую можно разделить на две категории: изготовление, ремонт, модернизация технических средств по Государственному оборонному заказу и сдача основных средств в аренду, можно рассмотреть следующим образом.

По первой категории основными факторами риска являются:

1. снижение государственного оборонного заказа;
2. спад рентабельности направления из-за роста инфляции, неустойчивости курса валют.

По второй категории базовые факторы риска:

1. недополучение платежей от сдачи имущества в аренду;
2. рост расходов на оборудование, материалы, сырье, иные комплектующие;
3. усиление конкуренции на рынках металлургической промышленности;
4. ограниченностью доступа к денежным ресурсам [2].

Таким образом, можно составить сводную таблицу основных факторов формирования кризиса на предприятии ПАО «Мотовилихинские заводы» в зависимости от степени воздействия на деятельность предприятия. (таблица 5).

Таблица 5

**Основные факторы формирования кризиса на предприятии
ПАО «Мотовилихинские заводы» в зависимости от степени
воздействия на деятельность предприятия**

№	Фактор формирования кризиса	Степень влияния на функционирование ПАО «Мотовилихинские заводы»
Внешние		
1	Факторы глобализации рынка	Средняя
2	Политические факторы	Средняя
3	Правовые факторы	Высокая
4	Социально-экономические факторы	Низкая
5	Социокультурные факторы	Низкая
6	Природные факторы	Низкая
7	Рыночные факторы	Очень высокая
Внутренние		
8	Управленческие факторы	Очень высокая
9	Производственные факторы	Очень высокая
10	Коммерческие факторы	Очень высокая
11	Экономические факторы	Очень высокая

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятие ПАО «Мотовилихинские заводы» подвержено в той или иной степени значительному количеству рисков. На предприятие оказывают влияние правовые, отраслевые, экономические, управленческие, рыночные, производственные и другие внутренние и внешние факторы, которые в значительной мере влияют на финансовые показатели и финансовое положение предприятия.

ПАО «Мотовилихинские заводы» имеет достаточное количество конкурентов в Пермском крае в металлургической области, а также по направлению оборонной промышленности, которые могут оказать негативное воздействие на состояние Государственного оборонного заказа. Риск возникновения убытков в результате уменьшения числа заказчиков продукции вследствие формирования негативного представления о ее финансовой устойчивости, финансовом положении, качестве производимой продукции или характере ее деятельности оценивается как высокий.

Список литературы

1. Рождественская Е.М. Антикризисное управление: учебное пособие / Е.М. Рождественская. – Томск: Томский политехнический университет, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-4387-0833-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98992.html> (дата обращения: 07.01.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Официальный сайт ПАО «Мотовилихинские заводы» URL: <http://mz.perm.ru/>

ANALYSIS OF POSSIBLE RISKS AND CRISIS EVENTS AT THE "MOTOVILIKHINSKIY FACTORIES" ENTERPRISE

Kostrikova E.S., Student of 5th Year

Perm State University,
15, BukirevaSt., Perm, 614990

The purpose of the article is to analyze the study of risks and crisis phenomena. This problem is considered on the example of the «Motovilikhinskiye Zavody» enterprise. The article provides calculations of various coefficients, thanks to which it is possible to identify the threats and risks of various enterprises.

Key words: risk, bankruptcy, crisis, risk factors, stability, analysis, comprehensive assessment, the likelihood of bankruptcy.

УДК 330.332(368)
ББК 65.263

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ ИННОВАЦИОННО – ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.В. Лавренюк, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович
Электронный адрес: iilavreniuk@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. Ежегодно предприятия разрабатывают инновационно – инвестиционные стратегии развития для эффективного достижения поставленных целей, способствующих: увеличению конкурентных преимуществ, повышению собственной привлекательности для инвесторов, росту прибыли, укреплению действующих позиций на рынке. Поэтому грамотное составление плана развития определяет успех компании, сопровождаемый риском потери вложенных средств.

Ключевые слова: Стратегия, предприятие, инновационно–инвестиционная деятельность, развитие, рынок, инновационный потенциал.

Инновационно – инвестиционная стратегия предприятия как неотъемлемый драйвер роста для деятельности предприятия ставит основными задачами победу на рынке в условиях конкуренции. В современном мире главным преимуществом является внедрение инновационных технологий в производство продукта, за счет которых потребитель получает уникальный товар с лучшим для него соотношением цена – качество. Разработка и внедрение результатов научно – технического прогресса требует финансовых вложений. Предприятие выделяет собственные

средства, привлекает инвесторов, участвует в получении государственных льгот и субсидий на развитие производства. Данные о необходимом объеме привлекаемых средств должны содержаться и быть обоснованы в инновационно – инвестиционной стратегии. Разработанный в долгосрочной перспективе план является планом дальнейших действий компании с ориентиром на желаемый результат – увеличение прибыли.

Инновационно – инвестиционная стратегия предприятия подразумевает под собой разработанный план по привлечению денежных средств для наращивания производственных мощностей, разработке и внедрению в производство инновационных технологий, развитию и сохранению конкурентных преимуществ на рынке, получению желаемой прибыли с риском минимальных потерь.

Необходимость создания стратегии подтверждается выделением актуальных направлений развития предприятия, способных позволить занять свое место на рынке, подтверждая это качеством произведенного продукта. Основой стратегии является разработка стратегических решений, которые обеспечивают:

- Актуальность плана в долгосрочной перспективе
- Поиск и привлечение инвестиций для работы с результатами НТП
- Альтернативные решения в условиях изменчивости ситуации на мировом рынке
- Сохранение основных показателей деятельности компании и защиту от иных внешних факторов с минимальными потерями

Задачей разработанной стратегии является развитие инновационно – инвестиционного потенциала в перспективных направлениях его деятельности. В созданную программу закладывается оценка ресурсов, возможностей, потенциала, сильных и слабых сторон, анализ финансовой устойчивости, анализ текущего инновационного потенциала, конкурентные преимущества.

Существует несколько типов инновационно – инвестиционной стратегии (рис. 1).

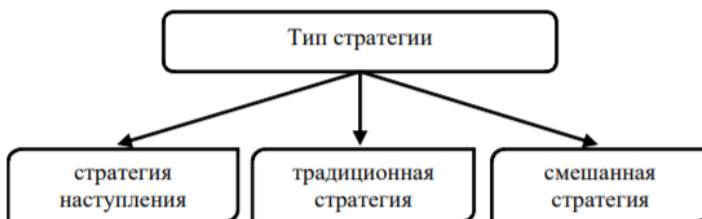


Рис. 1. Стратегии инновационно-инвестиционного развития

1. Стратегия наступления предполагает внедрение активных действий предприятия для расширения или получения доли на рынке в активной борьбе с конкурентами

2. Традиционная стратегия обеспечивает предприятию расширение текущего производства, модернизацию производства, выпуск новой продукции с применением результатов НТП, наращивание производственных мощностей

3. Смешанная стратегия включает в себя комбинацию способов ведения деятельности предприятия: расширение производства через модернизацию процессов, наращивание производственных мощностей и увеличение количества произведенной продукции, обновление продукции в период расширения производства

Выбор стратегии предприятием зависит от внешних факторов, воздействующих прямо или косвенно на его деятельность. Низкое качество продукции, устаревшие производственные мощности, дефицит оборотных средств бюджета, низкая конкурентоспособность – приводят к разработке определенного плана действий.

Таким образом, инновационно – инвестиционную стратегию для предприятия играют следующие роли:

1. Дает реальную оценку инновационного потенциала и инвестиционных возможностей бюджета для его реализации и получения максимальных результатов при имеющихся условиях

2. Предоставляет оценку рисков влияния внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании. Показывает возможности реализации определенных целей в более короткие сроки при определенных условиях

3. Учитывает факторы развития мирового рынка и изменения политической обстановки, разрабатывает способы преодоления их негативного воздействия с минимальными потерями.

4. Связывает все составляющие управлений предприятием: текущее, оперативное, стратегическое

5. Показывает критерии успешности реализации составленной стратегии, выделяет показатели, изменения которых в положительной динамике предоставит компании рост прибыли и производства

6. Является планом, объединяющим краткосрочные и долгосрочные инновационные и инвестиционные цели развития производства

Отличительными чертами неэффективной инновационно – инвестиционной стратегии являются:

1. Неверная оценка инновационного потенциала предприятия, как следствие, не достижение поставленных результатов, убыток

2. Снижение важности разработки грамотной стратегии, что не позволяет компании ориентироваться в зонах роста производства

3. Отсутствие реальной оценки рисков и плана действий при наступлении одного из наихудших вариантов развития событий

4. Не проработанность выгодных предприятию альтернативных способов получения эффективных результатов. Например, создания комбинации применения результатов НТП на все виды продукции с последующей оптимизацией под каждый тип, внедрение сырья и производственных мощностей, объединение цехов производств. Это сократит издержки и позволит свободные инвестиции направить в иные направления развития

Таким образом, изложенный материал показывает важность создания инновационно – инвестиционной стратегии, раскрывает ее роль и назначение для предприятия. Рассмотрев основные черты неэффективности действия составленного плана, видно, что проблемами не достижения поставленных целей являются: отсутствие комплексного подхода к разработке, отсутствие альтернативных способов действий в ситуациях высо-

ких рисков и незащищенность от иных внешних факторов, что связано с их не учётом.

Список литературы

1. Свиридова С.В. Формы и методы разработки стратегии инновационного развития, электронный ресурс: [www.v-itc.ru/investregion/2011/04/pdf/2011-04-03.pdf].
2. Роль инвестиционно-инновационной стратегии в обеспечении развития предприятия, современные технологии управления – электронный ресурс: [https://sovman.ru/article/4712/].
3. Кремповая Н.Л. Инновационно – инвестиционная стратегия как основной путь развития предприятий в России, электронный ресурс: [http://fbi.cfuv.ru/wp-content/uploads/2017/09/015krempova.pdf].

THE CONCEPT AND ROLE OF THE INNOVATION AND INVESTMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT

Lavreniuk I.V., Student of 5th year

Perm State University,
15, BukirevaSt., Perm, 614990

Annotation. Every year many companies development the innovation and investment strategy for effective achievement of goals. It helps them to increase your competitive advantages, increase their attractiveness in the market for investors, increase profits and strengthen their position in the market. At the result a competent development plan determines the success of the company, accompanied by the risk of losing the invested funds.

The key words: Strategy, enterprise, innovation and investment activity, development, market, innovation potential

УДК 336.7
ББК 65.38

РОСТ ЧИСЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

В.И. Стройкова, студент 4 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина
Электронный адрес: vikastr59@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассматривается такое экономическое явление, как увеличение количества предпринимателей. Произведен анализ последствий этого процесса, его влияние на развитие института предпринимательства и экономики страны в целом.

Ключевые слова: предпринимательство, экономический рост, экономика, предпринимательская активность, институт индивидуальных предпринимателей, кризис, занятость населения.

На протяжении последнего десятилетия предпринимательская деятельность является одной из наиболее популярных сфер экономической деятельности. К тому же, это направление постоянно развивается за счет мер государственной поддержки и инвестиционной привлекательности. Однако такой интерес вокруг предпринимательской деятельности создает не только позитивные последствия, но и негативные, что требует детального изучения данного явления.

Прежде всего, необходимо отметить особенности ведения предпринимательской деятельности. К ним относятся: самостоятельное принятие решений, высокая степень риска ведения данной деятельности, ответственность в пределах всего располагаемого имущества, направленность на систематическое по-

лучение прибыли. Нельзя не обратить внимание на наличие такого аспекта, регулирующего предпринимательскую деятельность, как легализованность. Предпринимательская деятельность может осуществляться только лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке [2]. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является правонарушением [3]. Следовательно, предприниматель – это специальный субъект, зарегистрированный в установленном законом порядке.

Самостоятельность предпринимателя выражается в свободе принятия решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также наличии обособленного имущества, которым данный специальный субъект может также распоряжаться по своему усмотрению.

Исходя из указанных признаков, можно сформулировать следующее определение предпринимательской деятельности: это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке [1].

Существуют также разнообразные виды предпринимательской деятельности. Если за основу разделения взять такой критерий как форма собственности, на базе которой осуществляется предпринимательская деятельность, то в таком случае можно выделить: частную, государственную и муниципальную. Частная предпринимательская деятельность, в свою очередь, может осуществляться на индивидуальной и коллективной основе. Ведя предпринимательскую деятельность единолично, у гражданина есть право выбора ее регистрации, образование юридического лица необязательно. Коллективные формы предпринимательства разнообразны. К ним относятся: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. Если цель частного предпринимательства заключается в извлечении прибыли, то государственное направлено на решение социально-экономических задач. К таким задачам можно отнести: обеспечение необходимых темпов роста, сглаживание цик-

лических колебаний, поддержание занятости, стимулирование научно-технического прогресса. Данная форма регулирования обеспечивает поддержку малорентабельных предприятий и отраслей хозяйства, которые жизненно важны для воспроизводства. Это, прежде всего, отрасли экономической инфраструктуры (энергетика, транспорт, связь) [4]. Муниципальное предпринимательство представляет собой совокупность разнообразных форм финансово-хозяйственной деятельности местных органов власти, способных обеспечить укрепление экономических основ местного самоуправления посредством создания дохода или экономии бюджетных средств [5]. Данный вид предпринимательства охватывает лишь ту сферу, которая наиболее конкурентоспособна и рентабельна в рыночных условиях.

По характеру деятельности можно выделить: производственное предпринимательство, связанное с созданием товаров; оказанием услуг, например, банковских, страховых, управленческих, бытовых; научно-техническое, заключающееся в разработке новой техники и технологий; торгово-посредническое, в виде скупки, перепродажи, продажи; маркетинговое, направленное на изучение рынка и прочие.

В связи с многообразием форм и видов предпринимательства у населения возникает повышенный интерес к данной сфере деятельности. Активные меры поддержки начинающих предпринимателей со стороны государства, выражающиеся в создании центров защиты бизнеса, оказании бесплатных консультаций по ведению предпринимательской деятельности, проведении разнообразных конкурсов, выделении грантов, направленных на стимулирование данного вида деятельности также вдохновляют граждан становиться предпринимателями. Несмотря на сложности ведения предпринимательской деятельности, выраженных в увеличении НДС, падении доходов населения, снижении спроса, экономически активное население все больше вовлекается в данную область воспроизводства, обмена, потребления и распределения материальных благ.

Однако рост количества предпринимателей вызывает как положительные эффекты, так и негативные. Среди положительных последствий необходимо выделить следующие: обеспечен-

ность населения рабочими местами, рост доходов государства, повышение уровня благосостояния населения, снижение социальной напряженности, ликвидация монополии, укрепление взаимосвязей между секторами экономики.

Более подробный анализ данных явлений указывает на важность стимулирования и оказания поддержки развития различных форм предпринимательства. Ведь те социально-экономические аспекты, которые затрагивает предпринимательство, действительно в значительной степени оказывают влияние на функционирование экономической системы страны, уровень благосостояния и занятости населения.

Проблема безработицы в России крайне важна, так как от организации рабочей силы зависит величина потенциального валового продукта, национального дохода. Все это, в конечном счете, определяет состояние экономической системы в целом, ее результативность, поэтому, чем больше людей вовлекаются в предпринимательскую деятельность, тем больше образуется рабочих мест, следовательно, исчезает расточение рабочих ресурсов, растут производственные возможности, следовательно, рынок труда работает в полном объеме.

Увеличение доходов государства с помощью развития предпринимательства выражается в виде уплаты налогов, взносов. Несмотря на введение упрощенных схем налогообложения, рост численности предпринимателей обеспечивает стабильный приток денежных поступлений в бюджет государства.

Деятельность предпринимателей обеспечивает население огромным выбором товаров и услуг. У потребителей есть возможность приобрести продукцию определенного вида или воспользоваться любой услугой в рамках своего бюджета, удовлетворив, таким образом, свою потребность, повысив уровень жизни. Так, от количества предпринимателей зависит комфорт, степень удовлетворенности жизнью населения, доступность общественных благ.

В ходе своей деятельности предприниматели способствуют регулированию структуры потребления, повышают уровень жизни населения, обеспечивают наличие рабочих мест. Это, несомненно, ведет к снижению социальной напряженности в

стране, что положительно сказывается на ее социально-экономическом развитии.

Факт существования на рынке многообразия фирм, предприятий говорит о том, что большое количество предпринимателей гарантирует наличие здоровой конкуренции. Это гарантирует свободу выбора потребителям и возможность самостоятельного развития и принятия управленческих решений самим предпринимателям, исключая, при этом единоличные захваты рынка.

Успешное функционирование различных фирм, предприятий, производств обеспечивает эффективное взаимодействие между всеми участниками экономических отношений. За счет роста предпринимательства происходит укрепление экономических связей, наращивание производственных мощностей, насыщение рынка товарами и услугами. В конечном итоге, все это благоприятно сказывается на уровне экономического развития страны в целом.

Как и любой процесс, увеличение числа предпринимателей имеет ряд недостатков. Во-первых, сложность ведения администрирования деятельности, необходимость уплаты взносов, налоговых отчислений, контроль со стороны государства способствуют развитию теневой экономики. Начинающие предприниматели, стремясь увеличить доход, ищут различные способы укрытия от налоговых и административных обязанностей. Многие участники экономических отношений начинают использовать различные схемы вывода полученных денежных средств, менять собственников имущества, причем эти цели достигаются путем воздействия на человеческий фактор, иногда даже путем угроз и запугивания. Таким образом, в стране накаляется криминальная обстановка.

Во-вторых, возникает угроза экономической безопасности в виде коррупции. Частые проверки бизнеса замедляют ход предпринимательской деятельности, стремясь этого избежать, предприниматели подкупают должностных лиц совершить законные или незаконные действия от своего лица в их пользу. Пропаганда взяточничества со стороны предпринимателей негативно сказывается на развитии экономики, объем ВВП

на душу населения подает, искажается понятие социальной справедливости.

Также, наблюдается тенденция неравномерного распределения рабочей силы внутри страны. Вследствие увеличения числа фирм, предприятий различных форм собственности происходит перенасыщение трудовыми ресурсами в сфере предпринимательства, так как все больше людей оказываются вовлеченными в эту деятельность, в то время как вакансии в некоммерческих организациях, на государственной службе остаются свободными.

Таким образом, изучив положительные и отрицательные последствия увеличения численности предпринимателей, можно установить, что плюсов от развития предпринимательства все же больше, однако для его дальнейшего полноценного функционирования необходимо устранять существующие проблемы и развивать новые формы данной сферы, совершенствовать законодательные, контрольно-надзорные меры, упрощать входные барьеры, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели. Дальнейшее взаимодействие предпринимателей и государства должно выстраиваться на принципах законности, справедливости, открытости и равенства, только при таких условиях будет обеспечено стабильное экономическое развитие страны.

Список литературы

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: http://www.aup.ru/books/m236/1_3.htm (дата обращения 21.03.2021).

2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 24.02.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.03.2021), Раздел II. Особенная часть. Глава 14. Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулируемых организаций. Статья 14.1. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии).

3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021), Статья 171. Незаконное предпринимательство.

4. Государственное предпринимательство. [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <http://econtool.com/gosudarstvennoe-predprinimatelstvo.html> (дата обращения 22.03.2021).

5. Казарова, А.Я. Формирование и функционирование предпринимательства в жилищно-коммунальном секторе экономики / А. Я. Казарова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 6 (41). — С. 117-120. — URL: <https://moluch.ru/archive/41/4949/> (дата обращения: 22.03.2021).

GROWTH IN THE NUMBER OF ENTREPRENEURS. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Stroykova V.I., student of 4th year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: This article examines such an economic phenomenon as an increase in the number of entrepreneurs. The analysis of the consequences of this process, its impact on the development of the institution of entrepreneurship and the country's economy as a whole is carried out.

Key words: entrepreneurship, economic growth, economy, entrepreneurial activity, the institution of individual entrepreneurs, crisis, employment of the population.

УДК 338.2
ББК 65.292

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Е.Н. Хуснуллина, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н. Толпышев Г.В.
Электронный адрес: katiamoore93@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: статья посвящена рассмотрению государственных мер поддержки малого и среднего предпринимательства, которые были реализованы в России в период пандемии. В статье проанализированы показатели, характеризующие состояние бизнеса и его деловую активность. Результатами статьи является классификация проведенных мер поддержки и оценка их эффективности.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, пандемия, государственная поддержка, меры поддержки бизнеса, кредитные каникулы, льготное кредитование, субъекты бизнеса, индекс RSBI.

Актуальность выбранной темы, обусловлена тем, что вспышка заболеваний в 2020 году, связанных с Covid-19, принесла огромное количество изменений во все сферы жизни общества. Кризис, связанный с пандемией, навредил функционированию всех сфер народного хозяйства, в первую очередь экономике всей страны. В таких условиях значительно меняются ориентиры и приоритеты развития предприятий. Теперь главной целью становилось не достижение максимума финансовых показателей, а поддержка экономической стабильности. Такой сдвиг стратегии в основном связан с ограничительными мерами,

целью которых являлось предотвращение распространения пандемии. Для этого организации были вынуждены закрываться, сокращать производство. Как следствие, в период карантина падал спрос на товары и услуги, росла безработица, компании несли убытки по всей территории России. Меры, которые помогали в борьбе с пандемией, привнесли серьезные проблемы в первую очередь субъектам малого и среднего предпринимательства. Таким образом, распространение заболевания стало своего рода вызовом для властей, в плане создания мер поддержки бизнеса.

Малый и средний бизнес в России на данный момент является основным рычагом ведения предпринимательской деятельности. Такие предприятия создают рабочие места более чем для 15 миллионов граждан и образуют около 6 миллионов хозяйствующих субъектов. Если обратиться к стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, то её осуществление почти в два раза увеличит долю малого и среднего бизнеса и производительность труда, оборот бизнеса увеличится в 2,5 раза, а доля обрабатывающей промышленности в данном секторе возрастет до 20 %. А доля граждан, занятых в сфере малого и среднего бизнеса, вырастет до 35 % [2].

Однако пандемия 2020 года внесла свои коррективы в данную стратегию. Введенные меры по борьбе с распространением вируса, такие как изменение и ограничение режима работы организаций и самоизоляция нанесли серьезный ущерб деятельности малых и средних предприятий. Следовательно, нельзя с полной уверенностью утверждать, что цели, поставленные в паспорте национального проекта, реализуются в полной мере.

Но важным замечанием будет то, что государство и на данный момент следует Стратегии и уделяет должное внимание поддержке субъектам малого и среднего бизнеса. За развитие предпринимательства в Российской Федерации ответственно Министерство экономического развития, а на уровне субъектов нашей страны такая ответственность лежит на департаментах и локальных министерствах, которые направлены на поддержку малого и среднего бизнеса.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении Перечня отраслей российской

экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» помощь государства, прежде всего, ориентирована на такие отрасли как: транспортная деятельность, организация досуга, спорт, туризм, гостиничный бизнес, общественное питание, дополнительное образование, организация массовых мероприятий, предоставление бытовых услуг населению, здравоохранение [1].

Основные способы поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии можно разделить на такие категории как материальные и нематериальные. Рассмотрим подробнее каждую из категорий.

К материальным видам поддержки бизнеса, которые актуальны в пандемию относятся:

1) Невозвратные кредиты. Такой мерой поддержки могли воспользоваться любые представители пострадавших сфер бизнеса до 1 декабря 2020 года.

2) Поручительные гарантии по банковским кредитам. Эта мера действует, когда нет достаточной суммы залога для того, чтобы получить кредит. В данном случае поручителем будет являться гарантийный фонд.

3) Отсрочка арендных платежей. Погасить задолженность можно будет в течение двух лет, вплоть до 1 января 2023 года.

4) Налоговые каникулы. Данная мера поддержки заключается в том, что задолженность можно будет рекрутировать и выплачивать равными долями в течение года.

5) Гранты.

Нематериальные:

1) Мораторий на проверку бизнеса. Такой вид поддержки действует до 31 декабря 2021 года и состоит в том, что почти все проверки будут прекращены, за исключением тех, что связаны с серьезными причинами, например, возникновением чрезвычайной ситуации или причинением вреда здоровью.

2) Организация форумов для бизнеса на дистанционной основе.

3) Выставки для товаров и услуг субъектов МСП.

Для того чтобы понять, насколько эффективны меры, которые предлагало государство обратимся к рисунку 1 и проана-

лизируем как менялось количество субъектов микро, малого и среднего предпринимательства в 2020 году в период пандемии [4].

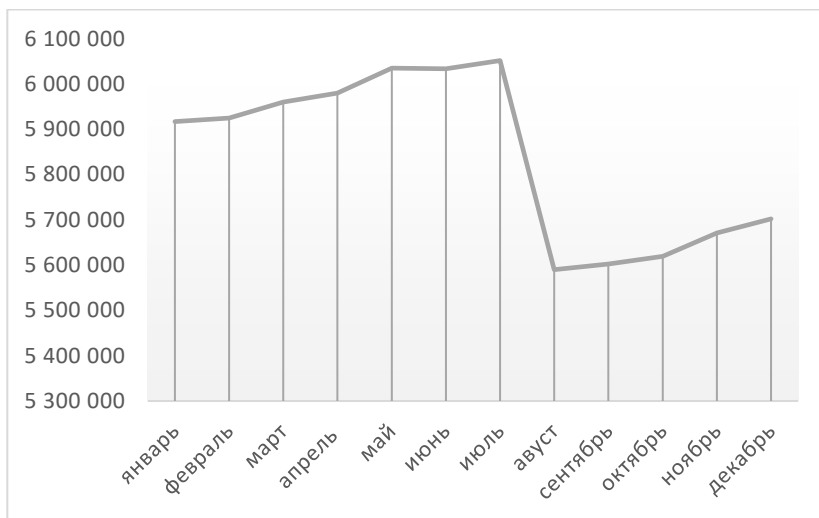


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 г.

Самое большое сокращение субъектов предпринимательства наблюдается в августе, в июле показатель был на отметке 6 051 910, а уже в августе он снизился до 5 590 081. Такой резкий спад связан, прежде всего, с периодом самоизоляции. Но стоит отметить, что прекращение деятельности связано не только с банкротством из-за ограничений, но и с тем, что многие не хотели продолжать работу в период высоких кризисных ожиданий.

Стоит отметить, что после резкого уменьшения количества субъектов предпринимательства эти показатели стали постепенно расти. Следовательно, можно с уверенностью сказать, что меры государственной поддержки в виде снижения страховых взносов, налоговых каникул и прямых субсидий работникам сыграли важную роль в поддержке бизнеса [3].

Также для оценки эффективности государственных мер важно проанализировать динамику «Индекса Опоры RSBI».

Данный индекс отображает деловую активность бизнеса и его самочувствие. Он составляется Промсвязьбанком и общественной организацией «Опора России». Рост деловой активности характеризуется значением индекса свыше 50,0 пунктов, ее снижение – ниже 50,0. На рисунке 2 представлен график, показывающий динамику индекса по субъектам малого микро-, малого и среднего предпринимательства за 2020 год [5].

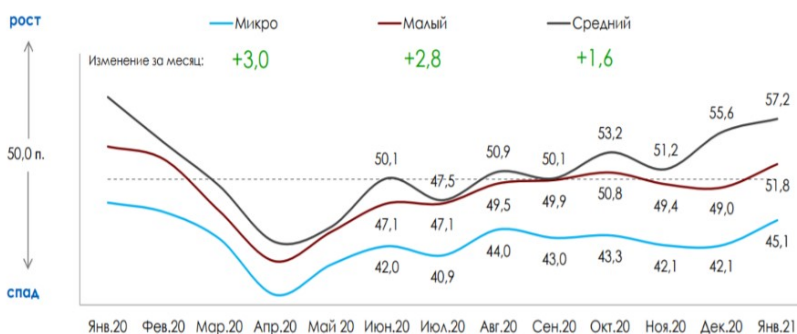


Рис. 2. Динамика индекса RSBI по размерам бизнеса

Анализируя график, можно отметить, что вплоть по апрель 2020 года деловая активность снижалась, что связано с введением режима самоизоляции. Но начиная с сентября показатели начали увеличиваться, это означает, что введенные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства помогли бизнесу пережить кризисный момент. Несмотря на положительную тенденцию стоит отметить, что бизнес до сих пор не в состоянии достигнуть показателей, которые были до пандемии.

В настоящее время основным инструментом для восстановления малого и среднего предпринимательства является новая программа «ФОТ 3.0.» Её смогут применить те отрасли бизнеса, которые меньше всего восстановились после пандемии.

В новом формате данной программы ставка кредита составит 3 %. Действовать она будет так: первые полгода долг и проценты по кредиту выплачиваться не будут, а во втором полугодии это будет происходить равными платежами и каждый ме-

сяц. Кредит по данной программе можно оформить начиная с 9 марта 2021 года по 1 июля 2021 года, ровно на год. Максимальная сумма кредита не сможет превысить 500 млн. рублей.

Резюмируя вышеизложенный анализ мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса в условиях пандемии Covid-19, можно отметить, что ограничительные меры оказали негативное влияние на рост предпринимательства. Бизнес оказался в ситуации, когда система поддержки перестала быть стабильной и уже не могла сохранять текущее состояние без потерь. Но стоит отметить, что государство подстраивалось под текущую ситуацию и создавало достаточно условий для поддержки малого и среднего предпринимательства. Особенно эффективны меры были для организаций, которые были устойчивы и до карантинных мер. Но действительный эффект можно анализировать только после окончательных выплат после льготных периодов по каждой организации отдельно.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении Перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс]-URL://<https://base.garant.ru/73846630/> (дата обращения: 01.04.2021).

2. Распоряжение «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/ (дата обращения: 3.04.2021).

3. Крюкова И.В., Харитонов Н.А. Анализ государственной поддержки малого бизнеса до пандемии. Дальнейшие перспективы //E-Scio. 2020. № 6. С. 125-154.

4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистика. Сайт Федеральной налоговой службы. [Электронный ресурс] – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 1.04.2021).

5. Индекс Опоры RSBI. Сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». [Электронный ресурс]-URL: <https://opora.ru/projects/indeks-opory-rsbi/> (дата обращения: 01.04.2021).

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: SUPPORT MEASURES IN A PANDEMIC

Husnullina E.N., student of 5th year

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: the article is devoted to the consideration of government measures to support small and medium-sized businesses that were implemented in Russia during the pandemic. The article analyzes the indicators characterizing the state of the business and its business activity. The results of the article are the classification of the implemented support measures and the assessment of their effectiveness.

Keywords: small and medium-sized businesses, pandemic, government support, business support measures, credit holidays, concessional lending, business entities, RSBI index.

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

УДК 339.138

ББК 65стд1-09

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ РИСКАМИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЮВЕЛИР И К»)

Е.А. Батырова, студент 5 курса¹
Научный руководитель – к.э.н. Я.А. Долганова
Электронный адрес: kote098771@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. В статье рассмотрены особенности управления маркетинговыми рисками работы предприятия, представлены их понятие и значение. Обоснованы необходимость, цели и задачи разработки стратегии управления маркетинговыми рисками. Исследование проведено на примере предприятия ООО «Ювелир и К», выявлены и определены основные риски и угрозы работы, разработаны основные направления минимизации маркетинговых рисков.

Ключевые слова. Кризис, риски, угрозы, маркетинговые риски, доход, рынок

Эффективность работы современного предприятия зависит от множества факторов, одним из которых является система маркетинга. При осуществлении маркетинговой деятельности руководитель должен диагностировать перечень основных рисков. Риск представляет собой экономическую категорию, которая трактуется как определенная угроза для стабильной работы компании на рынке.

Маркетинговые риски – это совокупность рисков, присущих маркетинговой сфере в деятельности компании, которые характеризуются вероятностью возникновения определенных событий и их последствий, затрудняющих достижение целей на отдельных этапах маркетинговой деятельности или целиком в сфере маркетинга.

Маркетинговый риск трактуется как вероятность утраты стабильного получения дохода в результате нарушения спроса и предложения на рынке на предлагаемые товары или услуги. Маркетинговые риски классифицируются на внутренние и внешние риски. Для их диагностики составляются карты и программы управления предприятием.

Актуальность исследования маркетинговых рисков обоснована нестабильностью рыночной среды, в которой работает большинство современных предприятий, необходимостью сохранения должного уровня конкурентоспособности и повышения деловой активности на рынке. Управление маркетинговыми рисками позволяет обеспечить рост конечных финансовых результатов работы предприятия, исключить снижение спроса на предлагаемые товары и услуги.

Целью статьи является изучение спектра маркетинговых рисков работы предприятия ООО «Ювелир и К» и разработка программы мероприятий по оптимизации их уровня.

Диагностика маркетинговых рисков представлена на примере компании ООО «Ювелир и К». Основным видом деятельности предприятия является изготовление и ремонт ювелирных изделий.

Одним из важнейших показателей эффективности работы предприятия является объем продаж. В таблице 1 приведена динамика объемов продаж в разрезе основных ассортиментных групп.

Таблица 1

**Динамика объемов продаж в разрезе основных
ассортиментных групп**

Показатель	2017 год		2018 год		2019 год	
Изделия из золота	4795	26,3	2391	21,3	3126	17,5
Изделия из серебра	4066	22,3	3323	29,6	5377	30,1
Изделия из белого золота	2242	12,3	2167	19,3	3983	22,3
Изделия с драгоценными металлами	3664	20,1	1830	16,3	3376	18,9
Прочие	3464	19	1516	13,5	2001	11,2
Всего	18231	100	11227	100	17863	100

В целом для динамики выручки от продаж характерна нестабильная динамика. Объемы реализации 2019 года выше, чем в 2018 году, но ниже чем в 2017 году. Анализ товарооборота по отдельным ассортиментным группам отображает рост спроса на изделия из серебра и белого золота. Если в 2017 году на долю реализации изделия из серебра приходилось 22,3 % всего объема реализации, то в 2019 году — 30,1 %. Изделия из белого золота занимают 22,3 % всего объема реализации в 2019 году против 12,3 % в 2017 году.

В целом анализ объемов продаж в динамике за последние три года свидетельствует о снижении спроса на предлагаемые ювелирные изделия, в 2018 году выручка сократилась по сравнению с 2017 годом на 7104 тыс. рублей или на 39 %.

Объем реализации 2019 года составил 17863 тыс. рублей против 18231 тыс. рублей в 2017 году и 11227 тыс. рублей в 2018 году.

Представленные выше данные позволяют выявить один из рисков функционирования предприятия – снижение спроса на ювелирные изделия и, как результат, падение объемов выручки, прибыли и снижение деловой активности на рынке.

В целом деятельность предприятия организована достаточно эффективно, ООО «Ювелир и К» занимает устойчивые позиции на рынке, предлагая покупателю эксклюзивные дизайнерские украшения.

В качестве основных рисков, которые требуют внимания руководства и разработки стратегии управления ими, относятся:

1. неустойчивый спрос на продукцию;
2. изменение предпочтений современного покупателя ювелирных изделий;
3. необходимость расширения географии рынка за счет внедрения Интернет продаж;
4. введение ограничительных мер в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции показало необходимость развития онлайн продаж.

На основании выявленных факторов риска целесообразным является разработка проекта оптимизации работы ООО «Ювелир и К» в форме стратегии управления маркетинговыми рисками.

Маркетинговый риск говорит о неэффективной системе стимулирования, отсутствие высокого рейтинга и известности компании на рынке. Система стимулирования сбыта не имеет комплексного характера и не сочетает инновационные методы продаж.

Суть проекта заключается в расширении границ обслуживания и минимизации финансового и сбытового риска, развитие системы онлайн продаж.

Цель проекта увеличение объемов продаж и исключение риска снижения финансовой устойчивости и финансовых показателей работы ООО «Ювелир и К» на рынке за счет управления системой маркетинговых рисков.

Перечень основных мероприятий проекта включает в себя:

Организация системы Интернет продаж должна предусматривать не только систему стимулирования сбыта, но и формирование положительного имиджа предприятия, бренда.

Система антикризисных мер направлена на поддержание устойчивого спроса на продукцию, предлагаемую организацией, сохранение устойчивых позиций на рынке ювелирных изделий и расширение границ обслуживания.

Основными направлениями антикризисной инвестиционной политики ООО «Ювелир и К» должны стать: развитие системы Интернет-продаж; автоматизация системы учета-продаж;

организация выставок, презентаций; работа со спящими клиентами.

Этапы и сроки реализации проекта приведены в таблице 2.

Таблица 2

**Этапы и сроки реализации антикризисной
инвестиционной политики**

Направление антикризисной инвестиционной политики	Ответственное лицо	Объем инвестиций (тыс. руб.)	Ожидаемые результаты
Проведение телефонного информирования клиентов	Руководитель отдела розничных продаж	10	Информирование постоянных и потенциальных клиентов о предстоящем мероприятии
Организация выставки-ярмарки продаж	Руководитель отдела розничных продаж	62,15	Формирование положительного имиджа предприятия, доверия к организации
Формирование системы Интернет-продаж	Руководитель, бухгалтер, отдел розничных продаж	53	Обеспечение существенного увеличения объемов продаж, снижение затрат на содержание персонала и стационарной точки продаж
Автоматизация учетных процессов	Руководитель	22	Обеспечение и систематизация данных учета о хранении и движении продукции
ИТОГО	X	147,15	x

Общая сумма затрат на реализацию антикризисной политики составит 147,15 тыс. рублей. Система мероприятий выстроена таким образом, чтобы минимизировать продажи юве-

лирных изделий через прилавков и создать эффективную систему продаж через Интернет с использованием современных средств информатизации, цифровизации и контроля продаж. Такое вложение инвестиций минимизирует сразу несколько рисков, в частности сокращает риск снижения покупательского спроса в рамках данного региона и позволяет существенно расширить географию продаж ювелирных изделий.

Порядок реализации антикризисной инвестиционной политики будет следующий:

1. проведение телефонного опроса в целях информирования клиентов о предстоящей предновогодней выставке-ярмарке с организацией фуршета и вручением новогодних подарков;
2. проведение непосредственно самого мероприятия;
3. формирование и внедрение системы Интернет-продаж.

Также определим на основании экспертной оценки, состояния рынка и опыта продаж конкурентов предполагаемый процент роста выручки и объемов реализации ювелирных изделий. В 2019 году объем продаж составил 37405 тыс. рублей. В таблице 3 представим предполагаемый объем роста продаж в разрезе отдельных мероприятий.

Таблица 3

Эффективность антикризисной инвестиционной политики

Мероприятие	% роста выручки	Рост выручки, тыс. рублей
Проведение телефонного информирования клиентов	1 %	178,63
Организация выставки-ярмарки продаж	3 %	535,89
Формирование системы Интернет-продаж	10 %	1788,1
Итого	14 %	2500,82

Система предложенных мероприятий повлечет за собой увеличение объемов реализации на 2500,82 тыс. рублей. Общая сумма инвестиций для реализации антикризисной политики 147,15 тыс. рублей.

В будущем также требуется внедрение и совершенствование средств автоматизации контроля и учета продаж, повыше-

ние уровня клиентоориентированности персонала, улучшение системы работы сайта и доведение ее до максимального совершенствования. Руководитель ставит перед собой цель на сегодняшний день создать такую систему Интернет-продаж, которая позволит исключить все риски продаж через Интернет, позволит наглядно отображать изделия, консультировать покупателя дистанционно в любое удобное для него время.

Итак, подводя итог проведенного исследования, стоит отметить, что в современных условиях для эффективной работы предприятия требуется внедрение инновационных технологий и техник продаж. Необходимо использовать возможности Интернет для расширения границ обслуживания и формирования имиджа и бренда предприятия. Известность в сети Интернет обеспечит стабильность спроса на продукцию, расширение географии продаж и рост конечных финансовых результатов работы.

Список литературы

- 1 Адельсеитова Э.Б. Диагностика кризисов и ее роль в современной организации / Э.Б. Адельсеитова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2020. – №2. – С. 42–46.
- 2 Джосдалбаева Г.Р. Механизм и методы финансового оздоровления организации / Г.Р. Джосдалбаева // Коллозиум. – 2020. – №2. – С. 19–24.
- 3 Мамбетова А.А. Влияние финансового кризиса предприятия на антикризисное финансовое управление как экономическую систему / А.А. Мамбетова // Вестник Таганрогского университета экономики и управления. – 2020. – №2. – С. 14–16.
- 4 Холявкина О.И. Диагностика финансовых кризисов на предприятии / О.И. Холявкина // Молодежный вестник ИРГТУ. – 2020. – №2. – С. 89–96.
- 5 Черногорова М.А. Механизм развертывания кризиса на предприятии / М.А. Черногорова // Управление экономическими системами: электронный журнал. – 2019. – №5. – С. 12–19.

**MANAGEMENT OF MARKETING RISKS
(ON THE EXAMPLE OF LLC « JEWELER AND CO»)**

Batyrova E.A., Student of 5th year

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The article discusses the features of managing the marketing risks of the enterprise, presents their concept and meaning. The necessity, goals and objectives of developing a marketing risk management strategy have been substantiated. The research was carried out on the example of the company “Jeweler and Co” LLC, the main risks and threats of work were identified and determined, the main directions for minimizing marketing risks were developed.

Keywords. Crisis, risks, threats, marketing risks, income, market

УДК 338.24
ББК 65.291.551-21

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

П.М. Рудомётова, студент 5 курса
Научный руководитель – доцент А.Е.Кравченко
Электронный адрес- rudamyotova@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: в статье автор обосновывает роль и значение инноваций как части экономической безопасности, а также путь развития инновационной деятельности в регионах, который способствует уменьшению угроз в экономике реального сектора.

Ключевые слова: инновации, инновационная безопасность, экономическая безопасность, конкурентоспособность, инновационные технологии.

Поддержание высокого уровня экономической безопасности страны в значительной степени зависит от эффективного функционирования экономики реального сектора. Чтобы переориентировать сложившуюся систему хозяйствования страны и встать на инновационный путь развития, следует начать развивать инновационные процессы именно в регионах России.

Проблемы инновационного развития регионов в настоящее время находится в центре внимания у представителей науки и бизнеса, поэтому, только анализируя и синтезируя данные инновационной активности, можно предложить регионам рациональный путь развития инноваций в регионах.

«Регион — это территория в административных границах субъекта Федерации, характеризующаяся: комплексностью, це-

лостностью, специализацией и управляемостью, то есть наличием политико-административных органов управления» [1].

Модернизацию экономики возможна только при достаточном стимулировании региональной инновационной деятельности, обеспечение благоприятной налоговой среды, развитие научно-технической базы, а главное внедрение всех разработок в жизнь. В настоящее время в стране существует множество фундаментальных и технологических разработок, уникальная материально-техническая база, однако часто эти разработки остаются невостребованными. Шире нужно использовать и различные правительственные инновационные программы в регионах, привлекать государственные инвестиции в регионах, использовать их на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном). Расширять в регионах методы продвижения своих товаров, информационная поддержка, создание благоприятных условий функционирования, обеспечение ресурсной базы-это еще один путь к решению задач по обеспечению развития инноваций в регионах. Только благодаря согласованной работе и действий правительства, бизнеса, науки, финансовых организаций, СМИ можно добиться достаточного стимулирования инновационной деятельности в регионах.

Макроэкономические показатели оказывают существенное воздействие на инновационную деятельность в России. Инновационное развитие регионов слабо развито вследствие недостаточного количества инвестиций. По статистике, больший их объем сконцентрирован в Центральном федеральном округе. Также в ЦФО в значительном объеме сосредоточены и иностранные инвестиции, следовательно, округ опережает остальные регионы России. Развитие инноваций существенно зависит и от дифференциации регионов по показателю экономического развития в целом, так, инновации сосредоточены лишь в наиболее развитых по экономическому развитию регионах: Центральном, Северо-Западном и Приволжском округах. Наиболее слабыми в области инноваций остаются Северо-Кавказский и Дальневосточные округа.

Таблица 1

Сфера инноваций в РФ по федеральным округам

Округ/ показатель	Центральный	Северо-Западный	Южный	Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальневосточный	Россия
Организации, выполняющие научные и исследовательские работы	1462	521	317	149	690	255	430	224	4051
Персонал, занятый в научной и исследовательской сферах	3420 57	9142 2	2671 3	6745	1051 45	4492 0	5157 7	1388 5	6824 64
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	5765 59,4	1651 68,3	2916 3,0	5291, 1	1862 52,8	6861 3,7	8592 4,2	1781 4,3	1134 786,7
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	4115 55,2	1252 62,3	1728 2,1	1274, 2	1579 55,9	5770 0,3	4968 0,6	2380, 9	8230 91,4
Численность аспирантов	3428 9	1124 6	6291	2984	1277 1	4686	9191	2807	8426 5
Количество патентных заявок на изобретения	1078 0	3688	1502	406	3467	1017	1934	493	2333 7

Выданные патенты на изобретения	8944	2224	1535	434	3508	1007	1977	473	2011 3
Инновационная активность организаций	10,8	10,1	7,5	1,7	11,6	9,3	7,5	6,0	9,1

При сравнении приведенных показателей, кроме показателя инновационной активности, лидерские позиции также занимают наиболее развитые округа: Центральный федеральный округ, Приволжский и Северо-западный федеральные округа. Северо-Кавказский федеральный округ, который занимает нижние позиции по всем показателям инновационной активности, ожидаемо является отстающим. Геополитическое положение СКФО и ДВФО частично обуславливает отставание по всем направлениям, характеризующим инновационную активность страны.

Негативное влияние на развитие инновационной активности оказывает и географическое положение региона, дефицит или избыток материально-сырьевой базы, водные и биологические ресурсы. Стоит отметить существование регионов с высоким уровнем коррупции, теневой и криминальной экономикой, что также негативно влияет на уровень развития региона в плане экономической безопасности инновационной активности.

На развитие инновационной региональной системы влияет и роль созданных в регионах наукоградов (технополисов), и те территории, где они есть, демонстрируют более высокий рост инновационной активности. Соотнеся данные, становится видна тесная взаимосвязь экономического развития и инновационного потенциала, позиции лидеров и отстающих в таблицах аналогичны. Последовательность федеральных округов в порядке убывания экономического потенциала: 1) Центральный; 2) Приволжский; 3) Уральский; 4) Сибирский; 5) Северо-Западный; 6) Южный; 7) Дальневосточный; 8) Северо-Кавказский. Порядок убывания инновационного потенциала (табл. 2): 1) Централь-

ный; 2) Приволжский; 3) Северо-Западный; 4) Сибирский; 5) Уральский; 6) Южный; 7) Дальне-Восточный; 8) Северо-Кавказский.

Динамика развития инновационного потенциала федеральных округов также показывает расслоение округов, в инновационный процесс вовлечена лишь малая часть территории РФ (табл. 2).

Таблица 2

Инновационная активность предприятий (в %)

Федеральный округ	2015	2016	2017		2018	2019
			по критериям 3-й редакции Руководства Осло	по критериям 4-й редакции Руководства Осло		
Российская Федерация	9,3	8,4	8,5	14,6	12,8	9,1
Центральный ФО	10,9	10,3	9,9	18,5	16,2	10,8
Северо-западный ФО	9,6	8,3	8,6	15,9	15,9	10,1
Южный ФО	7,6	7,1	8,4	11,9	9,5	7,5
Северо-Кавказский ФО	4,7	2,9	3,2	7,5	4,4	1,7
Приволжский ФО	1,6	9,4	9,1	14,3	13,3	11,6
Уральский ФО	7,9	8,2	8,2	15,7	14,9	9,3
Дальневосточный ФО	6,9	6,2	5,9	10,5	8,9	6,0
Сибирский ФО	8,3	7,0	7,6	12,3	9,9	7,5

Для Центрального ФО и Приволжского ФО характерны высокие показатели инновационного развития, данные округа занимают одну десятую площади страны, но в них сосредоточено чуть менее 50 % численности населения от населения России в целом. В регионах производится более 10 % инновационных товаров, работ и услуг, а затраты организаций на сферу составляют не менее 25 % от общих затрат, что является достаточно высоким показателем. Регионы активно применяют передовые технологии и в них также создано около половины всех инновационных производственных технологий. Инновационная деятельность реального сектора экономики Приволжского федерального округа показывает почти наилучшие показатели среди регионов России. В 2019г. для развития экономики и социальной сферы было привлечено 2 690,3 млрд. рублей или 13,9 % от общего объема инвестиций Российской Федерации.

На низком уровне инновационного развития находятся регионы Северо-Кавказского ФО, Дальневосточного ФО, доля произведенной инновационной продукции составляет около 3 % в общероссийском объеме, это обусловлено низким социально-экономическим развитием регионов этих округов, несформированной инновационной системой. Однако, это еще раз доказывает величину разрыва между субъектами РФ.

Предприятия показывают 11,1 % по показателю инновационной активности, в то время как показатель по стране в целом составляет 9,1 %. Имея значительный разрыв между регионами-субъектами, более половины регионов превосходят среднероссийский показатель уровня инновационной активности предприятий. Есть субъекты с развитой нефтегазовой добывающей и перерабатывающей промышленностью, с химическими отраслями, в таких регионах идет ставка на инновации и конкурентную борьбу, на лидерство и получение патента на наукоемкие технологии. А регионам с аграрным сектором трудно вести грамотную систему инноваций и вести конкурентную борьбу на рынке.

Интенсивное внедрение инновационного потенциала, необходимо также исходя из пороговых индикаторов (табл. 3).

Таблица 3

Показателей экономической безопасности России

Показатели	Предельные (пороговые) значения	2015	2016	2017	2018	2019 (прогноз)
Темп прироста ВВП, %	6-7	-2,3	5	1,6	2,3	2,1
Инвестиции в основной капитал, % ВВП	40	21,4	21,3	21,4	20,9	18
Расходы на оборону, % ВВП	3	-	4,9	4,7	4,5	-
Расходы на науку, % ВВП	2	1,11	4,7	4,4	4,1	-
Доля инновационной продукции в общем объеме продукции, %	15	8,4	8,4	7,2	6,5	8
Доля машиностроения и металлообработки в общем объеме промышленного производства, %	25-30	12,5	17,0	17,4	18,0	12,3

Ключевой показатель, характеризующий экономическую безопасность России, касающийся инновационного развития, – это показатель инновационной продукции в общем объеме продукции. Далее идет показатель, характеризующий расходы на науку, который так или иначе оказывает влияние и на инновационную составляющую реального сектора экономики. Значения показателей находятся за чертой пороговых, что означает реальную угрозу устойчивости экономики в целом. Следовательно, экономическая безопасность, с точки зрения инновационной составляющей, обеспечена не полностью.

Конкурентоспособность Российской экономики в 2020 эксперты оценивают исходя из порядка 290 показателей, ранжированных по семи факторам. Россия занимает 43 место, трудовые ресурсы и потенциал в научно-технической области являются наиболее сильными сторонами экономики страны. Наиболее слабыми – роль государства в экономике, система управления, кредитно-финансовая сфера.

Конкурентоспособность также зависит от ТНК. Журнал Fortune составляет рейтинг 500 крупнейших компаний мира, и по итогам 2020 г. лучшей Российской компанией считается «Газпром», однако по итогам прошедшего года он опустился с 42 на 55 место. «Лукойл» переместился с 50 на 57 позицию, и только «Роснефть» и «Сбербанк» улучшили свои позиции с 88 на 76 место, с 255 на 240 место соответственно. Описывая инновационную деятельность организаций Пермского края, стоит упомянуть такие базовые кластеры, как кластер ракетного и авиационного двигателестроения «Технополис «Новый звездный», который, в свою очередь, включен в приоритетные инновационные кластеры России, а также кластер волоконно-оптических технологий «Фотоника». Около 10 инновационных предприятий края также являются резидентами «Сколково», основные сферы, в которых представлены предприятия – Энерготех, Ядертех и ИТ.

Ключевым фактором обеспечения экономической безопасности страны следует считать инновационную деятельность. Инновации предполагают создание новых технологий, устранение региональных дисбалансов в экономике, территориального развития, формирование новых отраслей в экономике и, следовательно, и нового продукта, что в дальнейшем повышает конкурентную способность экономики, и что важно, способствуют технологической независимости России от других стран.

Список литературы

1. Леденева С.В., Портникова К.В. Основные проблемы инновационного развития в РФ и пути их решения // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 6.
2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/
3. Прудской В.Г. Методологические подходы и принципы формулирования региональной промышленной политики Пермского края // Стратегическое и перспективное управление: сб. науч. Ст. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. – Вып. 6. – С. 136-145.
4. Статистический сборник Росстат Регионы России. Россия в цифрах (данные на февраль 2020) // [Электронный ресурс] <https://rosstat.gov.ru/>
5. Цифровая экономика Российской Федерации // [Электронный ресурс] // <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
6. Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний [Электронный ресурс] // <http://ratingtechup.ru/>

INNOVATION ACTIVITIES IN THE REGIONS AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Rudomyotova P.M., Student of 5 Year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: In the article, the author substantiates the role and importance of innovation as part of economic security, as well as the ways of developing innovation activities in the regions, which will contribute to reducing threats in the real sector economy.

Key words: innovation, innovation security, economic security, competitiveness, innovative technologies.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Д.С. Суровцев, студент 5 курса
Научный руководитель – д.э.н., профессор Н.П. Паздникова
Электронный адрес: dimastrong@bk.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с сущностью и определением понятия «инвестиционная привлекательность региона». В ходе написания статьи проанализированы основные особенности сущности инвестиционной привлекательности на уровне региона, в том числе факторы и методы проведения анализа и оценки инвестиционной привлекательности региона. В статье автором сделан вывод о том, что инвестиционная привлекательность региона – это комплексная оценка, которая важна для оценки инвестиционной и экономической безопасности исследуемого региона, а также всего государства.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционная безопасность, экономическая безопасность, оценка возможностей, угрозы, денежные средства.

Каждый субъект, вне зависимости от того государство это, регион или даже отдельное предприятие в современном мире стремится привлечь инвестиции, так как привлечение инвестиций способствует развитию. Прежде чем выбрать объект для инвестирования средств, инвестор проводит тщательный анализ и сравнение потенциальных объектов для вложений. В первую очередь оценивается именно инвестиционная привлекатель-

ность объекта. Так, можно утверждать, что инвестиционная привлекательность объекта является одним из основных факторов, влияющих на решение инвестора.

Выполняя оценку инвестиционной привлекательности объекта, инвестор опирается на множество самых различных факторов от личного опыта до оптимальных значений коэффициентов эффективности деятельности объекта. Так или иначе, мнение инвестора является субъективным.

Стоит отметить, что рассмотрение вопросов инвестиционной привлекательности на уровне государства и отдельных предприятий – давно актуальная тема, в то время как инвестиционная привлекательность регионов имеет свои особенности, но не рассматривается учёными-экономистами отдельно.

Необходимо подчеркнуть, что инвестиционная привлекательность в целом является комплексной характеристикой объекта, в которую входит описание не только возможностей, но и угроз, рисков. Так, инвестиционная привлекательность региона не может рассматриваться как понятие идентичное инвестиционной привлекательности государства и предприятия, в виду наличия особенностей в оценке деятельности регионов, их угроз и рисков. Именно поэтому в последнее время набирает популярность рассмотрение региональных аспектов тех или иных понятий [1].

Инвестиционная привлекательность региона напрямую зависит от его инвестиционного климата, то есть совокупности социальных и экономических показателей, характеризующих регион. Однако с другой стороны, при высокой инвестиционной привлекательности, инвесторы заинтересованы вложить свои средства в регион и таким образом инвестиционный климат данного региона улучшится. Резюмируя, можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность региона и его инвестиционный климат – это два взаимозависимых комплекса показателей. Ряд учёных, например, Д. Дуров, считает, что инвестиционная привлекательность региона и его инвестиционный климат – это одно и то же.

Стоит заметить, что некоторые ученые уже сформулировали свое определение понятия инвестиционная привлекательность региона, например, М. Чайкин: «Инвестиционная привле-

кательность региона – это совокупность объективных экономических, социальных, природных признаков, средств и возможностей, а также ограничений, определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью» [5].

В целом можно выделить несколько основных характеристик, отражающих сущность инвестиционной привлекательности региона:

1. Это комплексная характеристика;
2. Она отражает уровень инвестиционной инфраструктуры;
3. При анализе инвестиционной привлекательности региона, необходимо выполнять анализ всех отраслей, всех сфер деятельности региона [2].

Рассматривая факторы, которые являются наиболее значительно влияющими на уровень инвестиционной привлекательности региона, стоит сказать, что существует множество классификаций, одна из которых представлена на рисунке 1.

Очень важно подчеркнуть, что изучение и анализ факторов, вне зависимости от признака их классификации является основой обеспечения высокой инвестиционной привлекательности региона. Причем наиболее эффективным при анализе инвестиционной привлекательности региона, а также для разработки стратегии по ее повышению, будет тщательное изучение каждого из факторов, нежели их обобщение и анализ, только факторов, которые оказывают большее влияние. Именно поэтому важно рассматривать инвестиционную привлекательность региона как отдельную экономическую категорию, так как факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности на уровне региона, существенно отличаются от факторов на уровне государства или отдельного предприятия [3].

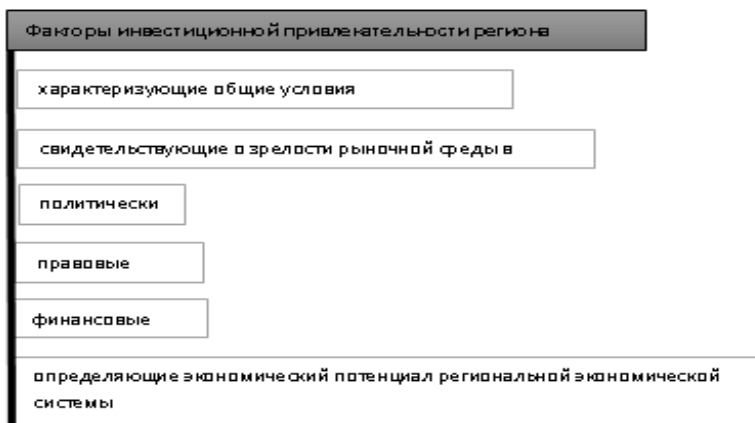


Рис. 1. Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности региона

В Российской Федерации отсутствует единая разработанная методология оценки инвестиционной привлекательности, это связано с тем, что развитие сферы инвестиций в стране только набирает обороты. Учитывая комплексность инвестиционной привлекательности региона, крайне важно определить единый подход к её оценке, чтобы избежать путаницы.

Популярным в Российской Федерации является метод оценки инвестиционной привлекательности при помощи системы агрегированных показателей:

1. Показатели уровня финансового состояния
2. Показатели уровня перспективности отраслей
3. Показатели уровня инвестиционного риска

Все вышеперечисленные показатели измеряются количественно, что несколько упрощает оценку инвестиционной привлекательности и позволяет избежать субъективной оценки. Однако данный метод на уровне регионов применяет каждый отдельный инвестор, выбирая объект для вложения средств.

Самым же популярным методом оценки инвестиционной привлекательности в Российской Федерации является метод определения рангов – это методика рейтингового агентства «Эксперт РА». Согласно этой методике, рассчитывается два по-

казателя – инвестиционный риск (качественный показатель) и инвестиционный потенциал (количественный показатель). Каждый из показателей при этом является интегральным, для определения значения инвестиционного риска анализируется 6 групп риска, для расчета инвестиционного потенциала – 9 групп потенциалов. После проведения расчетов и сопоставления инвестиционного риска и инвестиционного потенциала региону присваивается рейтинг от 1А до 3D [4].

Недостатком такого подхода к анализу является проблема определения разницы между регионами, так как деление на группы по степени инвестиционной привлекательности происходит по нескольким критериям с довольно большой погрешностью, учитывая налоговые особенности [6].

Резюмируя вышеизложенное, учитывая многоаспектность понятия «инвестиционная привлекательность региона», сложно сформулировать единое определение, а также выбрать один единственно верный способ оценки инвестиционной привлекательности региона. Основной сущностной характеристикой инвестиционной привлекательности является её комплексность и многоаспектность. Однако важно помнить, что изучение инвестиционной привлекательности на уровне региона является важной и актуальной темой, так как для оценки инвестиционной привлекательности крайне важно определить факторы, оказывающие на её влияние, которые в свою очередь существенно отличаются от факторов на уровне государства и отдельного предприятия.

Список литературы

1. Беломестнов, В.Г. Управление инвестиционными процессами: учеб.- метод., пособие / В.Г. Беломестнов. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2013. – 172 с.
2. Иванова Н.Д. Вопросы оценки инвестиционного климата и привлекательности экономических систем: / Н.Д., Иванова, А.А., Иванов, Д.Ю., Ковылкин, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №4.– С. 1-8.

3. Припутнев А.В. Инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности региона: сравнительный анализ / А.В. Припутнев // Научный вестник ЮИМ. – 2013. – №3. – С. 54-59.

4. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/2017> (дата обращения 02.01.2021).

5. Чайкин М. Методики оценки инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / М. Чайкин. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 97 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=97390&sr=1 (дата обращения 01.01.2021).

6. Pazdnikova N.P., Pechenegina T.A. Formation of public tax culture. International Journal of Economic Research, 2017, 14(16), pp. 389–398.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION: QUESTIONS AND ANSWERS

Surovtsev D.S., student of 5th year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article deals with the issues related to the essence and definition of the concept of "investment attractiveness of the region". In the course of writing the article, the main features of the essence of investment attractiveness at the regional level were analyzed, including the factors and methods of analyzing and assessing the investment attractiveness of the region. In the article, the author concludes that the investment attractiveness of a region is a comprehensive assessment, which is important for assessing the investment and economic security of the region under study, as well as the entire state.

Key words: investment attractiveness, investment attractiveness of the region, investment security, economic security, assessment of opportunities, threats, funds.

УДК 339.1
ББК 65.291

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

Д.С. Суровцев, студент 5 курса
Научный руководитель – д.э.н., профессор Н.П. Паздникова
Электронный адрес: dimastrong@bk.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: Статья посвящена анализу проблемы привлечения клиентов для малых и средних предприятий. С опорой на статистику о количестве признанных банкротами юридических лиц за период с 2015 по 2019 год, сделан вывод об актуальности проблемы повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий, а также о целесообразности использования разнообразных методов привлечения клиентов. Сделан вывод о необходимости применения в рамках каждого предприятия комплекса мер, направленных на повышение конкурентоспособности и на привлечение новых клиентов, а также на завоевывание лояльности тех, кто уже сотрудничал с компанией.

Ключевые слова: банкротство, малое и среднее предпринимательство, конкурентоспособность, бизнес, маркетинг, продукт, кризисные ситуации, несостоятельность.

Начиная анализ проблемы, необходимо подчеркнуть, что её актуальность в 2020 году значительно увеличилась, так как весь мир столкнулся с пандемией COVID-19, которая уже оставила отпечаток на экономике, политических отношениях и многом другом. Однако и до пандемии 2020 года, кризисные ситуации случались регулярно и каждый раз они сопровожда-

лись и сопровождаются значительным ростом банкротств предприятий. Особенно подвержены влиянию различных негативных внешних факторов (политических, экономических и других) субъекты малого и среднего предпринимательства в виду недостаточного обеспечения их экономической безопасности: недостатка финансовых ресурсов, нехватки высококвалифицированного персонала, проблем информационной безопасности и других.

По данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве, за период с 2015 по 2019 год количество поданных в суд заявлений о признании субъектов малого и среднего предпринимательства несостоятельными увеличилось более чем на 35 %.

На рисунке 1 представлен темп роста количества поданных в суд заявлений о признании субъектов малого и среднего предпринимательства несостоятельными.

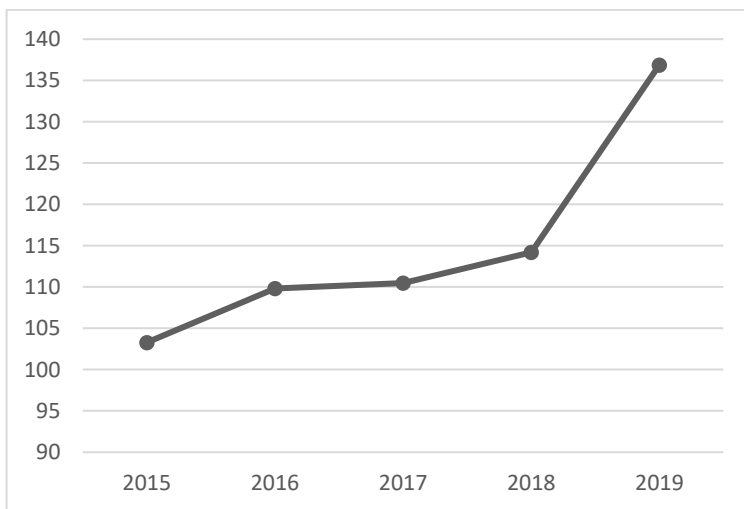


Рис. 1. Темп роста количества поданных в суд заявлений о признании субъектов малого и среднего предпринимательства несостоятельными, 2015-2019 гг., в % [5]

При этом в 2020 году по итогам 9 месяцев количество банкротств малого и среднего предпринимательства не превы-

шает 2019 год, что еще раз подчеркивает тот факт, что кризисная ситуация началась задолго до пандемии.

Для того чтобы субъект малого и среднего предпринимательства смог функционировать, несмотря на воздействие внешних факторов, необходимо, чтобы спрос на продукт или услугу субъекта предпринимательства оставался таким же высоким как в докризисное время. Именно поэтому необходимо акцентировать внимание на способах привлечения клиентов и покупателей.

Кроме того, ввиду сложившейся ситуации с пандемией COVID-19 также произошли изменения потребительского спроса, что оказалось некой социально-экономической проблемой. Какие именно изменения потребительского спроса наблюдаются? Из-за ограничительных мер потребители реже контактируют с различного рода организациями, продающими товары и предоставляющими услуги. В связи с этим малый и средний бизнес, терпят убытки, теряя потенциальных покупателей. Даже крупные компании, например, GAP находятся в затруднительном положении. Так акции компании GAP, имеющей более 3500 магазинов по всему миру, в марте-апреле настоящего года упали примерно на 70 %. Однако в то время как GAP преодолевает кризисную ситуацию и сделает шаг вперед, малое и среднее предпринимательство использует последние имеющиеся ресурсы для привлечения клиентов и так называемого «подогревания» спроса и будет вынуждено признать поражение, то есть объявить себя банкротом, в виду нехватки финансовых ресурсов.

Стоит отметить, что изменение и формирование спроса на товар или оказываемые услуги обусловлено многими факторами. К таким факторам можно отнести:

- изменение цены на сам товар, а также на его заменители;
- уровень доходов покупателей и (или) потребителей;
- реклама (в том числе её качество и количество);
- мода;
- ожидания потребителей от товара или услуги;
- сезонные изменения;
- и другие.

Любой из вышеперечисленных детерминантов может, как увеличить спрос, так и обусловить его понижение, то есть сдвиг линии спроса может происходить как вправо, так и влево. Перечисленные факторы могут изменять спрос как по отдельности, так и в совокупности. В первом случае изменение спроса происходит плавно, тогда, как во втором – сдвиг прямой спроса происходит резко и именно тогда предприятие может оказаться на пороге несостоятельности.

Целесообразно рассмотреть подробнее каждый из факторов, влияющих на спрос на продукцию малых и средних предприятий, а также сделать вывод о том, как можно использовать данный фактор для решения проблемы привлечения клиентов в кризисных ситуациях.

Первый фактор – это изменение цены на сам товар или услугу. Потребитель всегда заинтересован в том, чтобы заплатить меньше. Производители одного и того же вида товара или услуги могут иметь разные цены на них. Понижение цены является одним из самых эффективных способов повышения спроса потребителя. Однако необходимо отметить, что существует такое понятие как рыночная цена. Когда производитель значительно опускает цену ниже рыночной, он продает товар по так называемой заниженной цене. [3]. Такое явление называется демпинг и считается одним из методов недобросовестной конкуренции. В таком случае Федеральной антимонопольной службой (ФАС) будут меры в отношении данного производителя и (или) продавца. Таким образом, несмотря на значительное влияние цены товара или услуги на его спрос, снижение цены должно быть экономически обоснованным и не являться при этом демпингом [1].

Второй важный фактор, влияющий на спрос, и эффективный метод привлечения клиентов и покупателей для малого и среднего предпринимательства – это использование рекламы. В соответствии с Федеральным законом «О рекламе»: «Рекламой признаётся информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [2].

Стоит отметить, что реклама производила колоссальный эффект на потребителей и покупателей еще буквально десять лет назад. Однако в 21 веке актуальность демонстративной, открытой и очевидной рекламы значительно снижается. При использовании рекламы как способа привлечения клиентов или покупателей важно правильно определить целевую аудиторию компании и использовать верный способ подачи и источник рекламы. Например, актуально рекламировать модный салон красоты через блогеров в социальных сетях, а вот аппараты магнитотерапии лучше рекламировать с использованием телевизора, газет и радио. Кроме того, в кризисной ситуации реклама не является самым эффективным методом привлечения клиентов, так как требует дополнительных материальных вложений.

Третий фактор, влияющий на спрос, – это мода. Причем на этот фактор предприятие может оказать влияние. Конечно, такое влияние не будет масштабным, но для привлечения клиентов малого и среднего предпринимательства формирование нового «тренда» и распространение его среди друзей и знакомых может стать решающим в борьбе за функционирование бизнеса. Стоит помнить, что особое влияние мода оказывает на потребительский спрос молодежи.

Еще одним фактором, который может влиять на спрос потребителя – это сезонные изменения. Однако, на этот фактор не способно влиять предприятие, которое производит товар или оказывает услугу. В статистике спрос на какой-либо товар или услугу признают сезонным в том случае, если лежащий в его основе временной ряд может подвергаться предсказуемой циклической вариации, зависящей от времени года. Однако иногда сезонность зависит не только от самих климатических условий, а также от календарной даты. К примеру, спрос на ёлку и ёлочные игрушки возрастает примерно за месяц до нового года, тогда как спрос на цветы поднимается восьмого марта. Своеобразным сезонным фактором можно считать ношение масок в период пандемии COVID-19, только сезон в данном случае – не время года, а весь период пандемии в целом. Одним из способов привлечения клиентов в данных условиях с использованием фактора сезонности может быть временное расширение ассортимента «сезонными» товарами или услугами. Например, в 2020

году актуально продавать медицинские маски и антисептические растворы, даже если деятельность компании ранее не была связана с такими товарами [6].

Самым эффективным способом повышения спроса на товары или услуги малых предприятий в условиях кризисных ситуаций можно считать управление ожиданиями потребителей. Так потребитель, получив информацию о возможном повышении цены на какой-либо товар или услугу, стремится приобрести его в больших объемах, чем нуждается в данный момент. Если ожидается понижение цен, то спрос в настоящее время упадёт до того момента как это произойдёт. Так, грядущий кризис на рынке недвижимости может вызвать снижение спроса в данном секторе экономики.

Резюмируя вышеизложенное, стоит отметить, что подтверждением актуальности проблемы привлечения клиентов малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса является статистика банкротств малых и средних предприятий, демонстрирующая тенденцию роста. Для того чтобы понимать и эффективно принимать методы привлечения клиентов, необходимо иметь представление обо всех основных факторах, влияющих на спрос на товары и услуги. В целом стоит подчеркнуть, что особенностью привлечения клиентов в кризисной ситуации является использование методов, которые не требуют значительных дополнительных материальных вложений. [4] Одним из основных методов, на который необходимо делать акцент – это управление ожиданиями потребителей, так как этот метод не требует дополнительных вложений и при этом является одним из самых эффективных. Кроме того, можно сформулировать такие рекомендации для увеличения спроса на товары малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии: к увеличению потребительского спроса во время пандемии и способности конкурировать на рынке товаров могут быть следующими:

- 1) Внедрение службы бесконтактной доставки с целью обеспечения безопасности для здоровья клиентов. Таким образом, непосредственное взаимодействие людей сокращается, однако клиенты не отказываются от товаров или услуг компании.

2) Увеличенный срок возврата товара с 14/30 дней до 60 дней. Это вызовет доверие у потенциальных потребителей, что также положительно скажется на их выборе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ, 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3434.

2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.07.2020 № 296-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 20.03.2006, № 12, ст. 1232.

3. Багратуни А.В. Демпинг // Экономика и бизнес: теория и практика, 2017. Выпуск №1. С. 28-33.

4. Бородин Д.В. Ценовая политика и методы ценообразования предприятия // Проблемы экономики и юридической практики, 2015. Выпуск №1. С. 210-213.

5. Официальный сайт Единого федерального реестра сведений о банкротстве [Электронный ресурс]-URL://https://download.fedresurs.ru/news/Статистический_бюллетень_ЕФРСБ_202018.pdf (дата обращения: 30.11.2020).

6. Pazdnikova N.P., Pechenegina T.A. Formation of public tax culture. International Journal of Economic Research, 2017, 14(16), pp. 389–398.

THE PROBLEM OF ATTRACTING CUSTOMERS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF CRISIS SITUATIONS

Surovtsev D.S., student of 5th year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation The article is devoted to the analysis of the problem of attracting customers for small and medium-sized enterprises. Based on statistics on the number of legal entities declared bankrupt for the period from 2015 to 2019, it was concluded that the problem of increasing the competitiveness of small and medium-sized enterprises is urgent, as well as the expediency of using a variety of methods to attract customers. It is concluded that it is necessary to apply a set of measures within each enterprise aimed at increasing competitiveness and attracting new customers, as well as gaining the loyalty of those who have already cooperated with the company.

Key words: bankruptcy, small and medium business, competitiveness, business, marketing, product, crisis situations, insolvency.

**СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР
В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ**

**УДК 331.52
ББК 65.24**

АНАЛИЗ ТРУДОВОГО РЫНКА РОССИИ

**М.А. Галанова, студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина
Электронный адрес: m_galanova5bfy@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

В данной статье рассмотрено состояние рынка труда на 2020г. в связи с кризисным состоянием экономики. Проведен анализ статистических показателей за последние несколько лет с целью выявления причинно-следственных связей.

Ключевые слова: рынок труда, «рабочая сила», численность занятых людей, оплата труда, трудовые ресурсы, безработица, Российская Федерация.

В настоящий момент ситуация на рынке труда неоднозначная. С одной стороны, кризис 2020 г. резко снизил темпы развития экономики малого и среднего бизнеса. Многие предприятия были не готовы к массовым ограничениям в своей деятельности, в особенности пострадала сфера услуг. С другой стороны, из-за закрытия около 1 миллиона организаций малого и среднего бизнеса, кризис положительно влияет на конкурентную среду и избавляет перенасыщение некоторых отраслей экономики. Сильнее всего пострадал именно рынок труда, многие люди остались безработными, заработные платы снизились, а

выпускники высших учебных заведений не смогли найти работу по специальности [4].

На рынок труда и уровень занятости России за последние два года оказывают следующие факторы: санкции западных стран, стабильно высокий уровень инфляции, рост цен на продукты питания и коммунальные платежи, дифференциация населения, достаточно высокий уровень безработицы и др. Поэтому ситуация на рынке труда сложилась следующим образом (рис. 1).

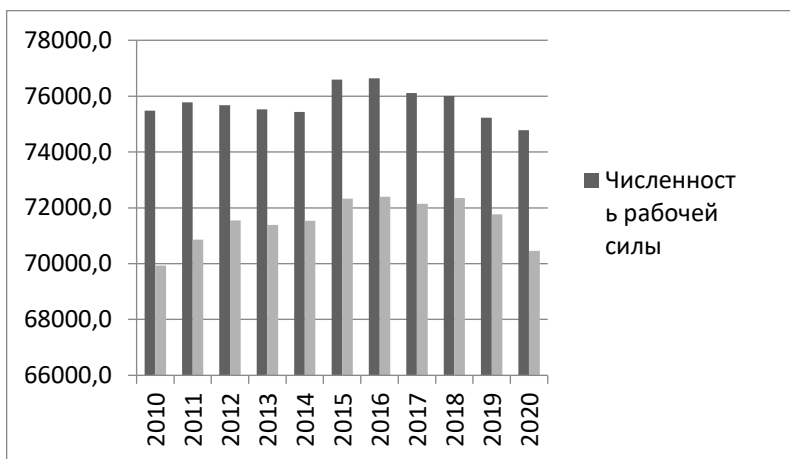


Рис. 1. Население в возрасте 15-72 лет, тыс. чел.

Из рисунка мы видим, что численность рабочей силы значительно превышает число занятых человек, что подтверждает высокий уровень безработицы в стране. Кроме того, в 2020 г. количество занятых человек меньше на 1078,3 тыс. человек в сравнении с 2014 г., а именно тогда в стране также был экономический кризис. И если посмотреть на следующий год, после 2014 г., то можно отметить рост числа рабочей силы. Так же можно сказать, что весь прогресс по количеству занятых людей за последние 10 лет пришел к истоку, разница между 2010 г. и 2020 г. составила 527,1 тыс. человек.

Что касается округов, то лидирующее место по количеству занятых людей занимает Центральный федеральный округ

и Приволжский федеральный округ (рис. 2), но данные два округа являются самыми густонаселенными в стране, несмотря на то, что по территориальному признаку не занимают лидирующих позиций. В данных округах очень качественно развита инфраструктура и наиболее приемлемые климатические условия, поэтому такой большой приток населения.



Рис. 2. Численность занятых в возрасте 15-72 лет, тыс. чел.

Далее необходимо рассмотреть заработную плату населения в Российской Федерации (рис. 3).

Из графика видно, что заработная плата, начисленная за 2020г. меняется с минимальным отклонением от среднего числа – 50901 руб. Скачок произошел в декабре 2020 г., и связан он в первую очередь с выплатой премий и предпраздничных бонусов. Отклонение от средней величины составило 36,1 % за декабрь.

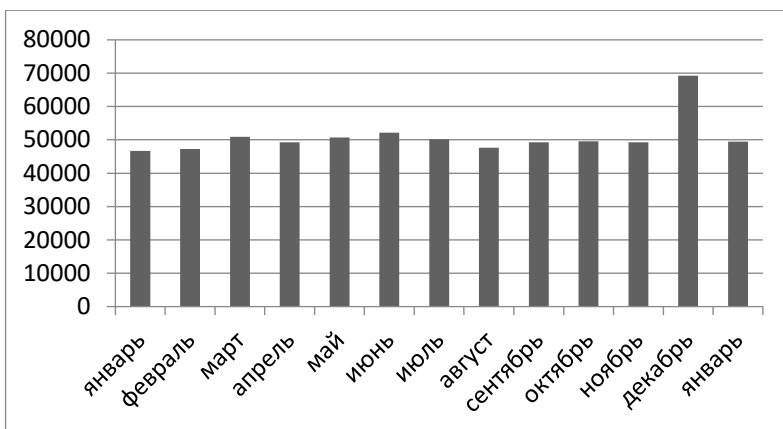


Рис. 3. Среднесписочная номинальная заработная плата, руб.

Что касается, округов, то самым высоким значением средней заработной платы обладают Центральный и Дальневосточный федеральные округа. Как раз еще один критерий, почему в Центральном федеральном округе большая численность населения. Статистика начисления заработной платы за 10 лет представлена на рисунке 4.

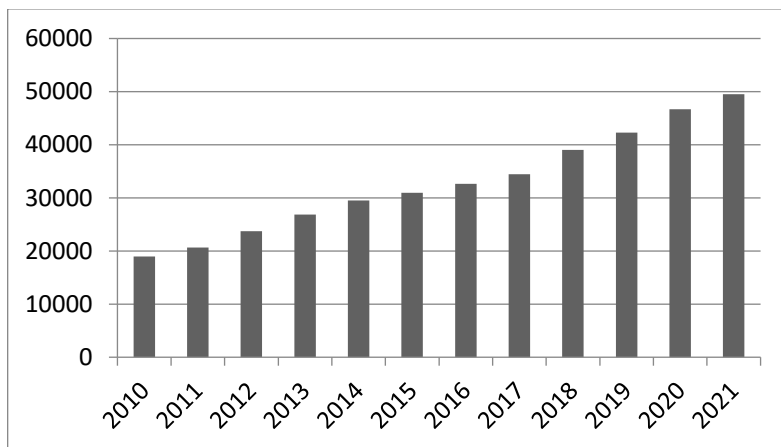


Рис. 4. Среднемесячная номинальная заработная плата Российской Федерации в 2010-2021 гг.

Исходя из графика, видим явный рост средней заработной платы за 10 лет. Связано это в первую очередь с увеличением заработной платы руководящему персоналу, тогда как минимальный размер месячной оплаты труда изменился всего на 4 тыс. рублей за 10 лет [3].

Несмотря на рост заработной платы, по официальной статистике больше всего за 2020 г. пострадали люди, занимающиеся в сфере авиации и космонавтики. По неофициальной статистике, сектор обслуживания пострадал значительно больше, т.к. много людей получают «серую» заработную плату, а из-за принятых мер по борьбе с распространением коронавируса прибыль в сфере услуг упала.

Далее рассмотрим уровень заработной платы по сферам деятельности и определим наиболее оплачиваемый сектор (таблица 1).

Таблица 1

Среднемесячная номинальная заработная плата по видам деятельности

Отрасль	2019 г., руб.	2020 г., руб.
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	31728	34286
строительство	42630	43547
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	40137	42410
транспортировка и хранение	51160	52820
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	28191	26851
деятельность в области информации и связи	75898	84948
деятельность финансовая и страховая	103668	112301
деятельность профессиональная, научная и техническая	75193	78846
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	50991	54523

Окончание таблицы 1

образование	37072	39437
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	43122	49402
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	46990	48442

Таким образом, самая оплачиваемая сфера в 2020г. является страховая и финансовая, далее деятельность в области информации и связи и завершает тройку лидеров профессиональная, научная и техническая деятельность. Минимальные средние заработные платы оказались в сфере образования и сельского хозяйства. За год по всем сферам произошло увеличение среднего числа, что логично, т.к. по стране так же происходит увеличение.

Наиболее необходимой в современных реалиях деятельностью является сфера IT-технологий. В связи с мерами по коронавирусной инфекции, не все смогли перейти на удаленный режим работы, следовательно, так же произошло сокращение рабочих мест. Ресторанный бизнес не весь смог перейти на доставку еды и произошло банкротство многих заведений. Информационная сфера и сфера технологий могла бы решить своевременно многие возникшие проблемы в бизнесе в 2020 г., если бы была на должном уровне. Тем не менее, финансы и страхование оплачивается больше и это объясняет большой поток студентов на экономическом факультете каждый год. Сельское хозяйство и образование являются основополагающими сферами для общества [2], но проблема низкой заработной платы в данных отраслях до сих пор остается. Также они не обладают популярностью среди молодого поколения.

Говоря о студентах, необходимо посмотреть количество людей, закончившие учебные заведения, которые являются занятым населением (таблица 2).

Таблица 2

**Численность занятых выпускников
по годам выпуска, тыс. чел.**

	<i>в том числе</i>		
	<i>выпускники 2016 г.</i>	<i>выпускники 2017 г.</i>	<i>выпускники 2018 г.</i>
Всего имеют уровень образования:			
высшее	847,8	717,9	479,2
среднее профессиональное:			
по программе подготовки специалистов среднего звена	337,1	327,0	246,5
по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)	169,3	175,0	106,0

В целом из таблицы видно, что число на протяжении трех лет снижается, показатель по высшему же образованию уменьшился практически в два раза. Такая тенденция связана с тем, что сейчас люди неохотно берут выпускников на работу из-за нехватки опыта, многим выпускникам приходится идти работать не по специальности как раз в обслуживающий сектор или сектор услуг. Как говорилось ранее, за прошедший 2020 г. этот сектор значительно пострадал, то прогноз для выпускников на 2020 г. неутешителен. Скорее всего, многие также останутся без работы.

Таким образом, исследуя показатели статистики рынка труда Российской Федерации, можно прийти к выводу, что все так же остро стоит вопрос о безработице среди молодежи, тем более в 2020-2021 гг., когда общество еще только пытается выбраться из экономического кризиса. Размер месячной заработной платы в целом вырос, но т.к. мало рабочих мест, уровень жизни падает. Все также остается проблема дифференциации общества, как раз за счет нее и поднимается средний уровень заработной платы.

Список литературы

1. Горбунова О.Н., Гладышева А.В. Ключевые особенности формирования трудового ресурса в информационном обществе // Социально-экономические явления и процессы. 2018. № 9 (55). С. 27–31.
2. Игнатова, Л.Н. Трудовые ресурсы и модернизация национальной экономики // Труд и социальные отношения. 2017. № 6. С. 13–20.
3. Росстат. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения 02.04.21).
4. Эксперт. – 2017. – №43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/2017/03/14/rabota/> (дата обращения 02.04.21).

FINANCIAL ANALYSIS AS A METHOD FOR ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ENTERPRISE

Galanova M.V., Student of 5th Year

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article examines the state of the labor market in 2020. In connection with the crisis state of the economy. The analysis of statistical indicators for the last few years is carried out in order to identify cause-and-effect relationships.

Keywords: labor market, "labor force", number of employed people, wages, labor resources, unemployment, Russian Federation.

УДК 336.67
ББК 65.053.374

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.А. Галанова, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина
Электронный адрес: m_galanova5bfy@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В данной статье рассмотрен финансовый анализ как методика оценки инвестиционной привлекательности на примере ПАО «Алроса за 2017-2019гг.». Рассмотрены некоторые показатели финансовой устойчивости, платёжеспособности и ликвидности предприятия с целью выявления эффективности вложений в данную компанию.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, финансовый анализ предприятия, финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, рентабельность затрат, эффективность деятельности.

В основе оценки инвестиционной привлекательности предприятия заложена многофакторная модель, которая строится на нескольких основополагающих принципах: финансовое положение, производственный потенциал, качество менеджмента, рыночная устойчивость. Исходя из принципов, инвестор выбирает методику для анализа предприятия. В более широком смысле оценку инвестиционной привлекательности можно разделить на внутреннюю и внешнюю оценку среды компании. В данном случае подразумевается влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность компании. Инвестор опреде-

ляет для себя более значимую сферу и приступает к анализу предприятия.

Финансовый анализ помогает охарактеризовать текущее финансовое положение организации и спрогнозировать дальнейшее развитие. Более того, анализ может определить зависимость предприятия от собственного капитала или заемного капитала и определить уровень финансовой устойчивости.

Наиболее значимой информацией для инвестора в финансовом анализе считается оценка ликвидности - способность платить по краткосрочным обязательствам, и любого внешнего партнера будет интересовать, прежде всего, данный показатель, чтобы своевременно и в полной мере получить все денежные средства в виде дивидендов.

Рассмотрим несколько показателей из финансового анализа на примере ПАО «Алроса» за 2017-2019 гг. В первую очередь необходимо изучить текущую и долгосрочную финансовую устойчивость.

Коэффициенты долгосрочной финансовой устойчивости нужны для определения состояния ресурсов, возможности свободно и эффективно использовать денежные ресурсы, которые обеспечивают устойчивое производство. (таблица 1)

Таблица 1

Коэффициенты долгосрочной финансовой устойчивости за 2017-2019 гг.

Год	Коэффициент автономии	Коэффициент долгосрочной финансовой устойчивости
2017	66,9 %	88 %
2018	62,9 %	84 %
2019	59,2 %	84 %

Коэффициент автономии означает, что количество активов, сформированных за счет собственных источников, на конец 2017 г. составляет 67 %, на конец 2018 г. – 63 %, а на конец 2019 г. – 59,2 %. Данные значения существенно не изменились за исследуемый период, но уменьшилось на 7,7 %

за 2017-2019 г. Следовательно, компания начала больше использовать заемные средства. Тем не менее, данные значения входят в число средне-рекомендуемых значений для компании, а именно средне-рекомендуемое значение – 50 %.

Коэффициент долгосрочной финансовой устойчивости характеризует удельный вес активов, сформированных за счет долгосрочных источников. За данный период снижение также произошло на 4 %. В 2017 году активы, сформированные за счет долгосрочных источников, 88 %, в 2018 – 84 %, что касается 2019 г., то изменений не произошло, показатель остался 84 %. Данные цифры показывают положительную динамику предприятия, т.к. разрыв очень маленький и долгосрочные источники более устойчивые, чем краткосрочные. Кроме того, если обратиться к бухгалтерской отчетности, можно заметить, что у компании больше собственных источников, что так же положительно влияет на финансовую устойчивость [2].

Основные показатели текущей финансовой устойчивости приведены в таблице 2 за исследуемый период 2017-2019 гг.

Таблица 2

Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия за 2017-2019 гг.

Год	Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	Коэффициент обеспеченности оборотных активов
2017	110 %	51 %
2018	84 %	37 %
2019	115,9 %	52,5 %

Первый показатель означает, что в 2017 году все запасы сформированы за счет собственных источников. Предприятие не зависит от кредиторов при формировании запасов, т.к. рекомендуемое значение от 0,6 до 0,8. Что касается 2018 года, то ситуация немного ухудшается в процентном соотношении, но тем не менее, компания сохраняет финансовую независимость. В 2019 г. ситуация улучшается и даже превышает значения 2017 г. В целом ситуация говорит о нормальной финансовой устойчи-

ности за данный период, но в 2018 г. компания начинает больше зависеть от кредиторов.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов уменьшился на 14 % в 2017-2018 гг. это говорит о том, что в сравнении с началом периода, снизилась доля оборотных активов, сформированных за счет собственных средств и долгосрочных заемных источников. Проявляется отрицательная динамика, но все значения превышают рекомендуемое 0,1, значит, компания близится к значительному влиянию со стороны кредиторов. Ситуация на 2019 г. улучшается и тем самым предприятие отдаляется от влияния кредиторов.

Далее для полного анализа ликвидности предприятия необходимо составить неравенства групп активов и пассивов, но для краткой оценки рассчитаем несколько относительных показателей ликвидности, данные приведены в таблице 3.

Таблица 3

Коэффициенты платежеспособности предприятия

Год	Коэффициент абсолютной ликвидности	Коэффициент промежуточного покрытия	Коэффициент текущей ликвидности
2017	52 %	106,5 %	202,9 %
2018	54,5 %	86,7 %	158,7 %
2019	92,4 %	58,8 %	210,5 %

В 2017 г. коэффициент абсолютной ликвидности составил 52 %, следовательно, 52 % краткосрочной задолженности можно погасить за счет денежных средств и краткосрочной финансовой задолженности. В 2018 г. данный показатель увеличивается на 2,5 %. А в 2019 г. значительное увеличение данного коэффициента на 37,9 %. За данный исследуемый период коэффициент ликвидности показателя входят в рекомендуемый результат и даже его превосходят, что означает положительную динамику.

В 2017 г. коэффициент промежуточного покрытия составил 106,5 %, следовательно, краткосрочную задолженность можно полностью погасить за счет средств краткосрочных финансовых вложений и поступлений от дебиторов. В 2018 году ситуация ухудшается на 20 %, что показывает отрицательную динамику, значение не дотягивает до рекомендуемого результа-

та. Рекомендуемый результат составляет больше 100 %. В 2019 г. ситуация становится еще хуже и уменьшается на 27,9 %, значит предприятие имеет возможность только на половину покрывать краткосрочную задолженность за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, и поступлений от дебиторов.

Последний показатель характеризует общую обеспеченность организации оборотными активами, необходимыми для погашения краткосрочной задолженности и обеспечения дальнейшей деятельности предприятия. В 2017 г. и 2019 г. значение коэффициента входит в рекомендуемое, т.е. больше 200 %. В 2018 г. данный коэффициент значительно падает, тем самым показывая отрицательную динамику. Предприятие не может обеспечить достаточно оборотных активов для своевременного погашения краткосрочной задолженности или же не имеет средств для стабильного ведения хозяйственной деятельности на 31.12.18 г. Несмотря на это, к 2019 г. ситуация улучшилась и можно назвать компанию ПАО «Алроса» платежеспособной. На данный момент у нее достаточно оборотных активов, чтобы своевременно проводить операции с денежными средствами, отдавать долги кредиторам и отвечать по другим обязательствам.

Таким образом, анализируя бухгалтерский баланс ПАО «Алроса» можно отметить, что по коэффициентам у предприятия снизились значения в 2018 г., но к следующему году ситуация исправилась. Возможно, снизилось финансирование со стороны инвесторов и акционеров, т.к. основными акционером является государственный сектор (РФ в лице Федерального агентства по управлению, Республика Саха (Якутия) в лице Министерства имущественных и земельных отношений Республики Саха (Якутия) и др.), а в том году в стране проходил чемпионат мира по футболу и большие средства пошли на строительство стадионов и необходимой сопутствующей инфраструктуры.

Источниками формирования активов являются долгосрочные займы и собственные источники, что означает, что компания стремится минимизировать риски, а это положительно для инвестора. Доля собственных источников превосходит заемные источники и говорит о низкой зависимости предприятия

от кредиторов. Коэффициент ликвидности и коэффициент текущей ликвидности показали платежеспособность компании.

Среди прочего, рассмотрим несколько показателей эффективности деятельности (таблица 4). Эффективность деятельности представляет собой одно из направлений в стратегии развития организации и возможностей ее выхода на внешние рынки в условиях динамичной среды [3]. Для инвестора необходимо понимать риски и неопределенность, с которыми предприятие сталкивается в предпринимательской деятельности.

Таблица 4

**Показатели, характеризующие эффективность
деятельности предприятия**

Год	Рентабельность затрат	Фондоотдача	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Длительность одного оборота
2017	48,1 %	80,4 %	1,41	286
2018	54,2 %	91,25 %	1,62	227
2019	43,6 %	69,08 %	1,05	347

Рентабельность затрат показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции. Рекомендуемое значение рентабельности продаж в добывающей промышленности 50 %. Компания не дотягивает по результатам коэффициента до рекомендуемого значения. Только в 2018 г. значение коэффициента пришло в рекомендуемое значение, но уже в 2019 г. снизился на 10,6 % и стал еще меньше по сравнению с 2017 г. Связано это с тем, что себестоимость продукции падает, управленческие расходы выросли, выручка также снижается. Компания на 31.12.19 г. больше направлена на помощь и сотрудничество с другими организациями и увеличение статьи прочего дохода [5].

Рост коэффициента на 10 % говорит о росте интенсивности использования основного оборудования. В отдельности же, данный показатель не имеет рекомендуемого значения и лучше всего рассматривать в динамике. В данном случае, фондоотдача имеет высокий показатель, соответственно, увеличение выручки или избавление от ненужного оборудования не так необходимо. В 2019 г. фондоотдача снижается на 20 %, следовательно, на

предприятие необходимо провести утилизацию ненужного оборудования или заменить более новым, а также поднять уровень выручки.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает число оборотов, которые оборотные средства совершают за плановый период. Т.е. число оборотов незначительно увеличилось за год, а к 2019 г. снизилось. Данный показатель говорит о том, что на предприятия минимальная нагрузка на оборудование. Возможно, это связано как раз с устаревшим оборудованием.

Длительность одного оборота показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции. Характеризует отрицательную динамику, количество дней практически равно году. Значит выручка от реализации продукции медленно поступает к предприятию, именно поэтому у предприятия есть помимо основного производства доходы, которые с каждым годом компания пытается увеличить [5].

На примере предприятия ПАО «АЛРОСА», мы провели краткий анализ деятельности предприятия, выявили сильные и слабые стороны. Можно сказать, что у компании нормальная финансовая устойчивость. Что касается зависимости от заемных средств, то, к сожалению, тенденция сводится к тому, что через некоторое количество лет компания будет в большей степени существовать за счет заемных средств, в частности от долгосрочных. Для компании долгосрочные заемные средства менее рискованные, что совпадает с минимизацией рисков.

Предприятие является платежеспособным и эффективным для своей отрасли предпринимательства. Компания показывает себя как стабильную организацию, где для инвестора точно вернутся его вложения. Но данная компания не является быстрым источником дохода. В ПАО «Алроса» можно вложить денежные средства, но их оборачиваемость будет медленной. Кроме того, данная организация практически полностью государственная, т.к. большая часть акции принадлежит государственным органам. На данном этапе уже можно принять для себя решение инвестировать или нет, стоит ли исследовать объект более детально или отказаться от идеи вкладывать денежные средства в него. Следовательно, можно сделать вывод о том, что финансовый

анализ может быть отдельным методом оценки инвестиционной привлекательности, не включая остальные системы оценки. Несмотря на это, следует проводить более углубленный анализ финансовых показателей и, если показатели удовлетворяют инвестора, можно рассматривать остальные блоки.

Список литературы

1. Алексенко Е.В. Инвестиционная деятельность как инструмент развития предприятия/ Е.В. Алексенко, А.А. Алексенко // Форум молодых ученых. – 2017. – № 12 (16). – С. 60-63.
2. Варламова Т.П., Варламова М.А. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие. Для студентов заочной и очной форм обучения. – г.Саратов, 2016. С.13-19
3. Радченко В.М. Формирование стратегического управления инвестиционной деятельностью предприятия/ В.М.Радченко, Н.С. Фарион //Энергия – XXI век. – 2017. – № 3 (99). – С. 70-78
4. Чиненов М.В. Инвестиции: учебное пособие / М.В.Чиненов. – М.: Кнорус. – 2019. – 248 с.
5. Официальный сайт ПАО «АЛРОСА» Режим доступа: <http://www.alrosa.ru/o-nac/korporativnoe-upravlenie/?lang=ru#tab-177> (дата обращения 15.03.21).

FINANCIAL ANALYSIS AS A METHOD FOR ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ENTER- PRISE

Galanova M.V., Student of 5th Year

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article discusses financial analysis as a methodology for assessing investment attractiveness on the example of "Alrosa" for 2017-2019". Some indicators of financial stability, solvency and liquidity of an enterprise are considered in order to identify the effectiveness of investments in this company.

Keywords: investment attractiveness, financial analysis of an enterprise, financial stability, solvency, liquidity, cost-effectiveness, efficiency.

УДК 336.7
ББК 65.38

ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Я.К. Дорофеева, студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.Н. Маринкин
Электронный адрес: yanixdoroty@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. Актуальность роста и возможности привлечения прямых иностранных инвестиций обусловлены их значительным влиянием на формирование конкурентоспособности региона. В статье рассмотрены элементы формирования конкурентоспособности региона и их взаимосвязь с иностранными инвестициями. Проведен анализ динамики уровня конкурентоспособности Пермского края, динамики объема прямых иностранных инвестиций и инвестиций в основной капитал в целом. Определена взаимосвязь влияния прямых иностранных инвестиций на рост конкурентоспособности региона. По результатам анализа сформулированы проблемы и угрозы для привлечения иностранных инвестиций, и предложены рекомендации по росту инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности Пермского края.

Ключевые слова: Конкурентоспособность региона, прямые иностранные инвестиции, инвестиции в основной капитал, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционная привлекательность, конкурентные преимущества, международные санкции, проект, влияние.

Тема статьи затрагивает достаточно широкий спектр экономических категорий, среди которых базовыми являются «кон-

курентоспособность региона» и «прямые иностранные инвестиции».

В современных условиях трансформации экономики становится все более актуальным вопрос развития экономики и повышения конкурентоспособности России и составляющих ее регионов. Конкурентоспособность региона определяется совокупностью разного уровня выраженности экономических, организационных, социальных и других факторов.

При этом, в настоящее время, не определен унифицированный измеритель конкурентоспособности, который мог бы позволить сравнивать различные регионы.

Выделим факторы формирования конкурентного преимущества региона. К ним можно отнести:

- формирование трудовых ресурсов (покупка компании или части, которая осуществляет производственно – коммерческую деятельность и соответственно обладает определенными человеческими ресурсами);

- научный потенциал (иностранные технологии)

- производственная база (внедрения новых процессов и продукции иностранных фирм);

- бизнес-климат (установления связей между местными и иностранными рынками);

- качество и стоимость рабочей силы (обучения персонала);

- инновационный потенциал (внедрение ноу-хау).

Безусловно, эти косвенные связи, должны быть обеспечены практическим подтверждением. Для этого используем следующие показатели:

- динамика конкурентоспособности региона;

- динамика иностранных прямых иностранных инвестиций в экономику региона;

- оценка практических результатов реализации инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала и технологий.

В настоящее время для оценки конкурентоспособности региона используются ряд методик, среди которых: балльные, экспертные, интегральные, оценки частных потенциалов, на основе системы национальных счетов и т.д. Учитывая, вторую переменную «прямые иностранные инвестиции» для оценки кон-

курентоспособности Пермского края используем одну из наиболее популярных методик – рейтинговую оценку инвестиционной привлекательности.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России публикуется НРА (Национальное рейтинговое агентство) ежегодно с 2013 года.

В таблице 1 представлена динамика рейтинга инвестиционной привлекательности Пермского края, составленного НРА.

Таблица 1

**Динамика рейтинга инвестиционной привлекательности
Пермского края, составленного НРА [9]**

Год	Место	Рейтинг	Динамика
2015	36	IC5	Подтвержден
2016	24	IC4	Повышен
2017	26	IC4	Подтвержден
2018	30	IC4	Подтвержден
2019	22	IC3	Повышен

Визуально динамика инвестиционной привлекательности Пермского края представлена на рисунке 1.

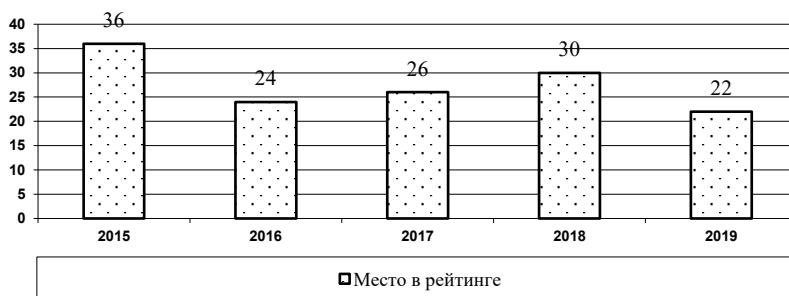


Рис.1. Динамика инвестиционной привлекательности
Пермского края за 2015-2019 гг.

По результатам 2018 года Пермский край входил в категорию регионов средней инвестиционной привлекательностью, по итогам 2019 года рейтинг был повышен до третьего уровня высокой инвестиционной привлекательности. Кроме того, Перм-

ский край вошел в ТОП-25 рейтинга инвестиционной привлекательности регионов.

Для более объективной информации, по уровню инвестиционной привлекательности Пермского края представим аналитические данные по динамике инвестиционной привлекательности соседних регионов, напрямую граничащих с Пермским краем:

- Свердловская область;
- Республика Башкортостан;
- Республика Коми;
- Удмуртская Республика;
- Кировская область.

Таблица 2

**Динамика рейтинга инвестиционной привлекательности
соседних с Пермским краем регионов,
составленного НРА [9]**

Год	Место	Рейтинг	Динамика
Республика Башкортостан			
2015	21	IC3	Подтвержден
2016	18	IC3	Подтвержден
2017	17	IC3	Подтвержден
2018	20	IC3	Подтвержден
2019	19	IC3	Подтвержден
Свердловская область			
2015	26	IC4	Подтвержден
2016	15	IC3	Повышен
2017	14	IC3	Подтвержден
2018	16	IC3	Подтвержден
2019	14	IC3	Подтвержден
Удмуртская Республика			
2015	50	IC6	Подтвержден
2016	48	IC6	Подтвержден
2017	63	IC6	Подтвержден
2018	47	IC6	Подтвержден
2019	41	IC5	Повышен

Окончание таблицы 2

Республика Коми			
2015	36	IC5	Подтвержден
2016	33	IC5	Подтвержден
2017	33	IC5	Подтвержден
2018	50	IC6	Понижен
2019	60	IC7	Понижен
Кировская область			
2015	67	IC7	Подтвержден
2016	72	IC8	Понижен
2017	82	IC8	Подтвержден
2018	75	IC8	Подтвержден
2019	67	IC8	Подтвержден

Более наглядно сравнительная характеристика инвестиционной привлекательности регионов отражена на рисунке 2.

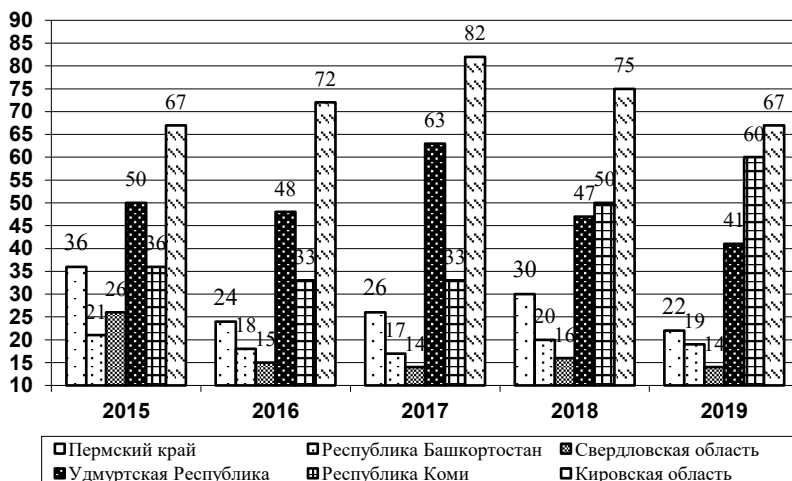


Рис. 2. Сравнительная динамика инвестиционной привлекательности регионов (место в рейтинге)

Лучшая чем, в Пермском крае инвестиционная привлекательность в Республике Башкортостан и Свердловской области, эти регионы стабильно входят в ТОП-25, обладая рейтингом

IC3 – (третий уровень высокой инвестиционной привлекательности).

Рейтинг Удмуртской Республики в 2019 году был повышен до IC5 – (второй уровень средней инвестиционной привлекательности), до этого в течении 4 лет рейтинг соответствовал только третьему уровню средней инвестиционной привлекательности.

До 2018 года рейтинг Республики Коми соответствовал второму уровню средней инвестиционной привлекательности, в 2018 году он снизился до третьего уровня средней инвестиционной привлекательности, а в 2019 году до первого уровня умеренной инвестиционной привлекательности.

Наихудшие показатели у Кировской области – в 2016 рейтинг был понижен до второго уровня умеренной инвестиционной привлекательности и с тех пор не изменялся

Далее на втором этапе исследования отразим динамику привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Пермского края.

Динамика прямых иностранных инвестиций представлена в таблице 3.

Таблица 3

**Динамика прямых иностранных инвестиций
в Пермском крае [10]**

Год	Сумма, млн USD	Тренд	Темп прироста
2015	1 608,9	Снижение	- 18,9
2016	1 612,6	Рост	0,2
2017	1 645,6	Рост	2,0
2018	2 962,0	Рост	179,9
2019	3 080,4	Рост	3,9

Наглядно динамика прямых иностранных инвестиций отражена на рисунке 3.



Рис.3. Динамика прямых иностранных инвестиций в Пермском крае за 2015-2019 гг.

Введенные в 2014 году санкции понизили объем прямых иностранных инвестиций в экономику Пермского края. Основные инвесторы (Бельгия, Германия, Франция) были вынуждены сократить инвестиции под влиянием проводимой политики западных стран, ограничивающих доступ к финансовым активам, оборудованию и технологиям. В свою очередь, Правительством РФ также была объявлена политика импортозамещения и поддержка инвестиционной активности отечественных предприятий. В результате в период с 2015 по 2019 год объем прямых иностранных инвестиций в экономику Пермского края оставался практически на одном уровне, объем прироста не превышал 2 %. В 2018 году объем прямых иностранных инвестиций в экономику Пермского края увеличился почти в 2 раза, достигнув уровня докризисного периода, в 2019 году положительная динамика продолжилась.

Очевидно, что притоку иностранных инвестиций способствовала стабилизация макроэкономической ситуации как Российской Федерации в целом, так и в Пермском крае в частности. После продолжительного периода снижения ВРП, после введения внешних санкций и снижения цен на энергоносители, в 2018-2019 макроэкономические показатели значительно улучшились, при этом ряд сложившихся конкурентных преимуществ Пермского края (высокий уровень энергообеспеченности, свободные производственные мощности, наличие перспективных

месторождений полезных ископаемых, развитая логистика и т.п.), вновь сделали регион привлекательным для иностранных инвестиций.

При этом, следует отметить, что период 2017- 2019 характеризовался, ростом не только прямых иностранных инвестиций, но и инвестиций в основной капитал Пермского края в целом, что отражено в таблице 4.

Таблица 4

Инвестиции в основной капитал в Пермском крае [8]

Год	Сумма, млн. руб.	Тренд	Темп прироста
2015	226213,6	Рост	8,9
2016	239389,9	Рост	5,8
2017	253802,2	Рост	6,0
2018	261500,0	Рост	3,0
2019	291099,3	Рост	11,2

Можно отметить устойчивый тренд роста объема инвестиций в основной капитал с 2015 по 2019 год (в 2014 году объем уменьшался, что было связано с общей макроэкономической ситуацией, основным событием в которой был ввод международных санкций). Объем инвестиций в основной капитал в Пермском крае в 2019 году составил более 291 млн. руб.

Объединим результаты всех представленных исследований в сравнительную таблицу.

Таблица 5

Сравнительная динамика конкурентоспособности региона, прямых иностранных инвестиций и инвестиций в основной капитал

Год	Динамика		
	Конкурентоспособность (инвестиционная привлекательность)	Прямые иностранные инвестиции	Инвестиции в основной капитал
2015	Подтвержден	Снижение	Рост
2016	Повышен	Незначительный рост	Рост
2017	Подтвержден	Незначительный рост	Рост
2018	Подтвержден	Рост	Рост
2019	Повышен	Рост	Рост

Представленная сравнительная динамика свидетельствует об устойчивой прямой взаимосвязи конкурентоспособности региона и прямых иностранных инвестиций: с ростом объема прямых иностранных инвестиций и их диверсификации, увеличивается и конкурентоспособность региона, уровень его социально – экономического развития, и уровень развития инновационно – производственной сферы.

Для аргументации данного утверждения представим в таблице 6 наиболее крупные проекты с участием прямых иностранных инвестиций.

Таблица 6

Наиболее крупные проекты с участием прямых иностранных инвестиций в Пермском крае

Инвестор	Страна – инвестор	Направление инвестиций	Итоги реализации
1	2	3	4
Nestle SA	Швейцария	Производство шоколадных батончиков, готовых завтраков-конфеты, вафли	Одно из ведущих предприятий кондитерской отрасли в РФ. С вхождением в группу Nestle заменен парк технологического оборудования, в несколько раз расширен ассортимент и производственная мощность, предприятие работает с высоким уровнем рентабельности, средняя заработная плата сотрудников выше, чем в среднем по региону.

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4
Henkel	Германия	Производство бытовой и строительной химии	<p>Высокотехнологичная площадка с автоматизированным логистическим центром выпускает средства для стирки, здесь работает современное оборудование, постоянно расширяется линейка продукции.</p> <p>Иностранные инвестиции способствовали запуску не только производства синтетических моющих средств, но и строительству новых линий чистящих и жидких моющих средств, на которых используется самое современное и высокотехнологичное оборудование.</p>
KnaufInsulationGmbH	Германия	Завод по производству сухих строительных смесей	<p>Крупнейший поставщик гипсовых сухих строительных смесей в Пермском крае, Удмуртской Республике и Республике Коми, и гипсокартонных листов в Пермском крае и Республике Башкортостан</p>
Группа Auchan SA	Франция	Гипермаркет	<p>Один из крупнейших и популярных гипермаркетов в Перми. Широкий ассортимент, низкие цены, интернет-магазин, доставка</p>

Окончание таблицы 6

1	2	3	4
ACE Micromatic Group	Индия	Производство станков	Совместное производство фрезерных обрабатывающих центров с ЧПУ осуществляется с Пермской компанией ООО «Урал-инструмент-Пумори» с 2015 года. Оборудование ACE сертифицировано согласно европейским стандартам и рекомендовано к применению в различных областях машиностроения.
MacleodsPharmaceuticalsLtd	Индия	Производство лекарственных средств	Фармацевтический завод в Куеде с 2015 года стал убыточным, но в январе 2019 года его приобрела ГК «Эдвансд». Для запуска нового производства в фармзавод уже вложено более 100 млн. руб., на базе компании планируется создать более 100 рабочих мест. Планируемая мощность ООО «Эдвансд Пермь» позволит выпускать более 8 млн. флаконов инфузионных растворов в год

Таким образом, общее у реализованных проектов, с участием прямых иностранных инвестиций – это: модернизация производства, создание новых рабочих мест, конкурентоспособная заработная плата, социальная ответственность работодателя.

Но для дальнейшего роста конкурентоспособности региона и роста привлеченного иностранного капитала, в настоящее время актуальны ряд внешних угроз и слабых внутренних сторон.

Внешние угрозы для роста конкурентоспособности Пермского края и привлечения прямых иностранных инвестиций усилили свое влияние на фоне внешних санкций, снижения цен на нефть, а также новым явлением – пандемией коронавирусной инфекции, последствия которого еще труднопрогнозируемые, но однозначно отрицательные.

Также можно выделить следующие угрозы и слабые стороны для роста конкурентоспособности Пермского края:

- низкая доля инвестиций в ВРП;
- наличие чрезмерных административных барьеров и государственного регулирования;
- низкоэффективные инструменты поддержки предприятий инвесторов;
- недостаточное взаимодействие науки и производства;
- отсутствие системы отбора и поддержки стартапов;
- монополизация экономики;
- недостаточно развитая маркетинговая концепция региона.

При этом существует ряд внутренних проблем, характерных для региона:

- частая смена руководителей региона (например, Решетников М.Г. был губернатором Пермского края менее 3 лет);
- достаточно высокий уровень теневой экономики (до 35-40 % от ВРП);
- в регионе достаточно активные процессы объединения, оптимизации, укрупнения муниципальных образований, что с одной стороны является показателем успешной реализации муниципальной политики, с другой может отпугнуть потенциальных иностранных инвесторов из-за отсутствия стабильности и возможности возникновения проблем, когда меняется исполнительная власть на местном уровне.

В целях нейтрализации представленных угроз и минимизации рисков прямых иностранных инвестиций в экономику Пермского края можно предложить следующие рекомендации:

- включение информации об инвестиционных проектах, реализуемых на территории Пермского края и других муници-

пальных образований, в общероссийские и международные коммуникационные сети;

- разработка сайта или разделов на сайте Администрации Пермского края об инвестиционной деятельности территорий на английском или иных языках;

- предоставления налоговых льгот для инвесторов;

- обеспечение полноценной доступности форм государственной поддержки, в том числе для иностранных инвесторов;

- снижение административных барьеров при реализации инвестиционных проектов и ведении бизнеса.

Данные меры способны создать благоприятные условия для привлечения иностранных прямых инвестиций, а это в свою очередь положительно отразится на конкурентоспособности региона и уровне его экономической безопасности за счет создания новых производств, современных технологий производства и менеджмента, создания новых рабочих мест с конкурентоспособной заработной платой, роста объема налоговых поступлений и формирования социальной инфраструктуры.

Список литературы

1. Аксёнова, С.А. Инвестиционная привлекательность отдельных регионов России для иностранного капитала / С. Аксёнова – М.: Лаборатория книги, 2017. – 46 с.
2. Багратуни, К.Ю. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство / К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина. – М.: Русайнс, 2019. – 160 с.
3. Белокрылова, О.С. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / О.С. Белокрылова- М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 240 с
4. Ермошина, Г.П. Региональная экономика: Учебное пособие / Г.П. Ермошина; Под ред. В.Я. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 576 с.
5. Ивасенко, А.Г. Иностранные инвестиции / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КноРус, 2018. – 64 с.
6. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 296 с.
7. Хазанович, Э.С. Иностранные инвестиции (для бакалавров) / Э.С. Хазанович. – М.: КноРус, 2019. – 337 с.
8. Инвестиционный портал Пермского края. Меры государственной поддержки инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.permkrai.ru/investors/merypodderzhki-investorov/> (дата обращения: 18.02.2021).
9. Национальное рейтинговое агентство. – Электронный ресурс – URL: <http://www.ra-national.ru/> (дата обращения 19.02.2021г.)
10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://permstat.> (дата обращения: 19.02.2021).

THE IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE REGION

Dorofeeva Y.K., 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. The relevance of growth and the potential for attracting foreign direct investment are due to their significant impact on the region's competitiveness. The article considers the elements of the formation of the competitiveness of the region and their relationship with foreign investment. An analysis of the dynamics of the level of competitiveness of the Perm Territory, the dynamics of the volume of foreign direct investment and investment in fixed assets in general was carried out. The relationship between the impact of foreign direct investment on the region's competitiveness has been identified. Based on the results of the analysis, problems and threats to attract foreign investment are formulated, and recommendations are proposed to increase the investment attractiveness and competitiveness of the Perm Territory.

Key words: region's competitiveness, foreign direct investment, fixed capital investment, investment attractiveness, competitive advantage, international sanctions, project, impact.

УДК 330.15
ББК 65.28

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МИНЕРАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

А.Э. Коровина, студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д. Н. Маринкин
Электронный адрес: leahkorh@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье рассматривается понятие минеральных ресурсов и оценивается их влияние на экономику Российской Федерации. Проведен анализ обеспеченности минеральными ресурсами страны на примере пяти наиболее показательных полезных ископаемых, таких как нефть, природный горючий газ, уголь, золото и калийные соли в период с 2018 по 2020 года.

Ключевые слова: минеральные ресурсы, запасы, обеспеченность, Российская Федерация, сырьевая база, потребности, экономика.

Минеральные ресурсы и грамотное их использование влияет на формирование экономики каждого государства. Как известно, при обеспеченности ими возможно как развить, так исформировать разнообразные отрасли промышленности. Поскольку минеральное сырье надежно обеспечивает людские потребности на протяжении многих столетий, оно способно оказывать влияние не только на производство, но и на социальную сферу жизни.

Под минералами следует понимать определенное чистое неорганическое вещество, естественным образом встречаемое в земной коре на территории определенного континента, страны

или района. Соответственно, минеральными ресурсами будет являться совокупность этих минералов [3, с. 33].

Минерально-сырьевая база Российской Федерации – это фундамент стабильной экономики страны. Российская Федерация хоть и не является монополистом на рынке минерального сырья, но занимает одно из ведущих мест в мире по своим объемам имеющихся и добываемых ресурсов, что определяет ее исключительную привлекательность для международного горнодобывающего сообщества.

Объем добычи полезных ископаемых в России в 2019 году вырос на 4 % в годовом исчислении, опередив многие другие ключевые отрасли. Общий уровень производства вырос на 3,10 % с июля по август 2019 года, сохраняя круглогодичный рост, о чем свидетельствуют данные Trading Economics.

Доходы, получаемые в результате добычи и экспорта минерального сырья, а также продуктов его переработки, обеспечивают существенную долю поступлений в общегосударственный бюджет. Так, в 2019 году доходы, полученные от поставок сырья и продуктов его переработки в зарубежные страны, составили 77 % российского экспорта в стоимостном выражении.

По подсчетам Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, общая стоимость полезных ископаемых, находящихся во владении страны, составляет примерно 93,4 трлн. руб.

На территории страны и ее регионов выявлены практически все виды минеральных ресурсов.

К видам минеральных ресурсов стоит относить следующие: нефть, природный горючий газ, уголь, уран, железные, хромовые и марганцевые руды, алюминиевое сырье, медь, никель, кобальт, свинец, цинк, олово, вольфрам, молибден, титан, цирконий, редкоземельные металлы, золото и серебро, металлы платиновой группы, алмазы, графит, фосфаты, калийные соли, плавиковый шпат, цементное сырье, а также подземные воды [2, с. 3,4].

Правовые и экономические основы по рациональному использованию и охране недр содержит в себе Закон РФ «О недрах» от 21.02.1992 № 2395-1. Основываясь на Конституции Российской Федерации, данный закон регулирует отношения,

которые могут возникать в областях касательно минерально-сырьевой отрасли [1].

Далее рассмотрим обеспеченность Российской Федерации пятью наиболее показательными минеральными ресурсами, такими как нефть, природный горючий газ, уголь, золото и калийные соли.

Бесспорно, самым ценным активом являются запасы нефти. Для того, чтобы оценить состояние сырьевых ресурсов нефти, рассмотрим следующие показатели (таблица 1).

Таблица 1

Состояние сырьевых ресурсов нефти [4]

Показатель	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020
Извлекаемое количество, млн т	18 504	18 612,04	18 700,1
Доля распределенного фонда, %	96,6	96,6	96,8
Прирост запасов, млн. т.	546,51	572,71	791,32
Добыча, млн т	512,9	521,4	525,1
Экспорт, млн т	252,6	260,6	269,2

Добыча нефти в России за последнее десятилетие выросла на 11 %, превысив в 2019 году объем производства в 525 млн. т. По предварительным данным, добыча нефти велась на 2093 месторождениях.

Рассматривая лидеров по добыче нефти в стране, следует дифференцировать их на регионы и на организации (компании).

Лидирующим регионом по добыче нефти является Уральский федеральный округ, который обеспечивает 54,3 % добытого в стране сырья.

Вторым по значимости числится Приволжский федеральный округ, где добывается пятая часть нефти. Так, в 2019 году было получено 22,6 % добычи нефти. Из этого числа, в Пермском крае было добыто 3,1 % нефти.

Среди компаний лидерами, несомненно, являются ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «Сургутнефтегаз» и ПАО «Татнефть». В совокупности в 2019 году было добыто 439,2 млн. т. нефти.

Оценивать степень обеспеченности Российской Федерации данным минеральным ресурсом следует как высокую, что доказывают статистические данные. Более, хоть лицензии и выданы на проведение работ на территории 45 субъектов страны и шельфе 11 морей, сами лицензионные участки нефтедобычи занимают только 34 % площади России, перспективных на выявление залежей углеводородного сырья.

Далее, следует рассмотреть такие виды полезных ископаемых, как природный газ и уголь. Для более удобного рассмотрения показателей, также составим сводные таблицы (таблица 2 и 3).

Таблица 2

Состояние сырьевых ресурсов природного газа [4]

Показатель	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020
Извлекаемое количество, млрд. куб. м	49 468,2	49 301,7	49 063,8
Доля распределенного фонда, %	97,4	97,3	97,3
Прирост запасов, млрд. куб. м	987,3	1 250	1 069
Добыча, млрд. куб. м	693,31	725,4	743
Экспорт, млрд. куб. м	213	220,6	219,9

Таблица 3

Состояние сырьевых ресурсов угля [4]

Показатель	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020
Извлекаемое количество, млрд. т.	196,1	196,9	196,9
Доля распределенного фонда, %	21	21	21
Прирост запасов, млн. т.	913,2	1 030,9	622
Добыча, млн. т.	369,5	398,1	400,2
Экспорт, млн. т.	190,1	210,3	217,5

Исходя из представленных данных, делаем вывод, что добыча природного газа также увеличилась за последние несколько лет, а именно на 21 %. Такому итогу способствовало большое количество предприятий – 259 зарегистрированных предприятий специализируются на добыче газа. Работы ведутся по всей территории страны – в 36 субъектах и на шельфах 8 морей. К

самым крупным структурам можно отнести ПАО «Газпром» и ПАО «НОВАТЭК».

Несмотря на то, что благодаря нашему экспорту обеспечивается почти треть мировых поставок газа, ущерба для промышленности и социальной сферы страны не наблюдается. Это связано с ежегодными открытиями новых месторождений. К примеру, в 2019 году было открыто одно и в Приволжском федеральном округе.

Можно сделать вывод, что Российская Федерация в высокой степени обеспечена природным газом.

Количество угля, добываемого в Российской Федерации, также ежегодно растет ровно, как и его экспорт. Работы по добыче угля в совокупности ведутся в 25 регионах страны, однако больший приток территориально обеспечивается Сибирью.

Высокая доля экспорта компенсируется низким потреблением угля в России. Так, основным потребителем выступают тепловые электростанции (52 %), далее следует отрасль промышленности и транспорта. Самая малая часть потребления угля отводится населению, которая в современных реалиях предпочитает обходиться более дешевым и экологичным топливом.

Делаем вывод, что Российская Федерация в значительной степени обеспечена таким минеральным ресурсом, как уголь.

Оценивая обеспеченность таким минеральным ресурсом, как золото, следует сразу обозначить состояние его сырьевой базы. По состоянию на мировом рынке, Российская Федерация входит в тройку крупнейших стран-производителей данного драгоценного металла.

Количество запасов золота в Российской Федерации ежегодно увеличивается и в численном выражении равно 8536,2 тонн, 8691,1 тонн и 8789,7 тонн на 1 января 2018, 2019 и 2020 годов соответственно. Добыча золота ведется в большей степени из недр, в меньшей из техногенных образований. Так, в 2019 году 422,2 тонны были добыты из недр и только 0,6 тонны из техногенных образований. Экспорт золота значительно превышает его импорт – на примере того же года, было экспортировано 126,3 тонны золота, когда на импорт пришлось только 0,6 тонны [4].

Оценивая внутренне потребление золота важно обозначить высокую стоимость для покупки металла в рублях, что, несомненно, влияет на спрос. Большую часть потребления золота приходится на использование его в технических целях, а также на решение инвестиционных задач в отношениях банков и населения.

По общей оценке, Российская Федерация в значительной степени обеспечена сырьевой базой золота, что обуславливают активное ведение золотодобывающей промышленности и реализация все новых проектов.

Запасы калийных солей позволяют Российской Федерации занимать ключевую позицию на мировом рынке (второе место после Канады).

Так, по состоянию на 1 января 2018, 2019, 2020 годов запасы калийных солей составляют 3088,9 млн. т. K_2O , 3091,3 млн. т. K_2O и 2984,1 млн. т. K_2O соответственно. По сравнению с 2019 годом, запасы в 2020 году снизились на 3,5 % [4].

При этом добыча солей из недр растет. В 2019 году добыча из недр составила 8,7 млн. т. K_2O . Экспорт также растет, в 2018 году он был равен 8,8 млн. т. KCl , но в 2019 году вырос на 0,6 единицы и составил 9,4 млн. т. KCl [4].

В Российской Федерации основным предприятием, добывающим калийные соли, является ПАО «Уралкалий», а основным предприятием, производящим минеральные удобрения – АО «МХК «ЕвроХим». В числе их клиентов находятся более 60 зарубежных стран.

Добыча ведется на базе шести месторождений. Стоит отметить, что ей характерна высокая территориальная концентрация – большинство запасов сосредоточены на территории Пермского края.

Таким образом, Российская Федерация достаточно обеспечена сырьевой базой калийных солей.

Минеральносырьевой комплекс по пяти наиболее показательным минеральным ресурсам Российской Федерации можно оценить как в высокой степени обеспеченным.

Важность рассмотренных минеральных ресурсов обусловлена значительным их влиянием на экономику страны.

Так, стабильная и надежная сырьевая база нефти из очевидного обеспечивает доход компаниям, занимающихся ее добычей и переработкой, доход государственному бюджету в виде налогов, и, соответственно, пользу населению страны. Из неочевидного можно обозначить стратегическую важность обеспеченности данным ресурсом при кризисных ситуациях как на международном рынке, так и при обострении межгосударственных отношений.

Обеспеченность газовыми запасами позволяет, в первую очередь, обеспечивать внутренние потребности страны в виде тепловой и электрической энергии (например, топливо для различных механизмов, отопление для домов и др.). Также, это условие позволяет активно использовать и синтезировать газ в химической промышленности, создавать новые виды сырья (например, пластмасс).

Сырьевая база угля обеспечивает стабильность народному хозяйству. Наибольшую важность данный ресурс имеет у таких отраслей, как электрогенерация, металлургия и химическая промышленность. Стоит отметить тот факт, что высокая степень обеспеченности углем территорий Российской Федерации способна в долгосрочной перспективе обеспечить страну энергией при любых возможных сценариях.

Достаточная обеспеченность страны золотом в первую очередь обеспечивает стабильность экономики Российской Федерации, так как этот высоколиквидный драгоценный металл является высоконадежным финансовым активом, обеспечивающим валюту и резерв страны. Далее обеспеченность золотом способствует развитию различных отраслей, таких как промышленность и медицина. Наконец, важность золота для населения страны обуславливается его высокой ценностью в сферах инвестирования и кредитования.

Высокая степень обеспеченности калийными солями позволяет Российской Федерации в достаточном количестве обеспечивать внутренние потребности страны. Данные потребности заключаются в использовании данного сырья в качестве удобрений, а также в промышленных отраслях, медицине и в различных производствах.

Таким образом, Российская Федерация обладает значительными минерально-сырьевыми запасами и способна обеспечить себя ими в условиях нестабильной ситуации на международном рынке.

Список литературы

1. Закон РФ «О недрах» от 21.02.1992 № 2395-1. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс» URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343/ (дата обращения 24.03.2021).

2. Распоряжение Правительства РФ от 22.12.2018 № 2914-р «Об утверждении Стратегии развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года». Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314605/ (дата обращения 24.03.2021).

3. Мухутдинова, Т.З. Экономика природопользования [Электронный ресурс]: курс лекций / Казан. нац. исслед. технол. ун-т, Т.З. Мухутдинова.— Казань : КНИТУ, 2013 .— 521 с. : ил. — ISBN 978-5-7882-1415-3 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/302968>

4. Статистические данные были взяты с официального сайта Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации «О состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации» URL:http://www.mnr.gov.ru/docs/gosudarstvennye_doklady/o_sostoyanii_i_ispolzovanii_mineralno_syrevykh_resursov_rossiyskoy_federatsii/ (дата обращения 25.03.2021).

MINERAL RESOURCE ENDOWMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

A.E. Korovina, 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

The article deals with the concept of mineral resources and evaluates their impact on the economy of the Russian Federation. The analysis of the availability of mineral resources of the country on the example of five most indicative minerals, such as oil, natural combustible gas, coal, gold and potassium salts in the period from 2018 to 2020 is carried out.

Keywords: mineral resources, reserves, endowment, Russian Federation, raw material base, needs, economy.

УДК 336.7
ББК 65.38

БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ю.Р. Митина, студент 4 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: yulya.mitina.99@list.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье проведен анализ теории безработицы, учитывая современные достижения на российском рынке труда. Проведен анализ современного состояния безработицы в Российской Федерации, учитывая проблемы, возникшие на рынке труда после всемирной пандемии по коронавирусной инфекции. По результатам исследования были сделаны выводы, которые подтвердили увеличение уровня безработицы в 2020 году.

Ключевые слова: Безработица, коронавирусная инфекция, рынок труда, рабочее место, снижение дохода.

К классу безработных принято относить людей, которые не имеют рабочее место в текущий момент времени. Причины могут быть разнообразными, например, не хочет искать работу, или не может ее найти. Именно поэтому вакансии «дворник» не является востребованной среди потенциальных работников, тем не менее остается открытой во многих организациях.

Также присутствует фактор, что работодателю необходим опыт, навык или дополнительное образование сотрудника, чего нет не только у молодых специалистов, но и у людей, которые ищут свободные вакансии. Таким образом, безработица, в первую очередь, это социальное или экономическое явления государства, при котором у человека отсутствует доход, но при этом он является трудоспособным. Именно поэтому у большой

части населения формируется такая позиция, что лучше работать неофициально, чтобы не платить большие налоги.

Основной проблемой безработицы является социально-экономическая проблема современного общества, а задачей регулирования безработицы в Российской Федерации становится регулирование занятости и снижение безработицы у населения в целом. В Российской Федерации безработица регулируется законом Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации», согласно которого безработица – это трудоспособное население старше 16 лет.

Анализ статистики (согласно результатов Федеральной службы статистики Российской Федерации) показывает, что в России безработным является гражданин, который достиг 16 летнего возраста, но не имеет оплачиваемой занятости и находится в поисках работы в течение последнего месяца, таким образом, к безработным можно отнести:

- пенсионеров;
- студентов;
- инвалидов, которые находятся в поиске работы и готовы приступить к ней.

Проанализируем виды безработицы, присущие рынку труда Российской Федерации:

1. Вынужденная. Это такой вид безработицы, когда человек не хочет работать, но и не может найти достойную работу из-за экономической ситуации в государстве;

2. Добровольная. К данному виду безработицы относят нежеланную работу, а также, когда человек может работать за минимальную заработную плату при том, что работа ему не нравится;

3. Структурная. Вид безработицы, которая изменяется в структуре спроса на труд и определяется как структурное несовпадение между квалификацией и рабочими местами для безработных;

4. Институциональная – это безработица, возникающая из-за вмешательства государства в размеры ставки заработной платы, и она отличается от ставки, которая формируется в естественных рыночных условиях;

5. Неустойчивая – имеет временный характер, например, вахта, мероприятия летнего или зимнего характера;

6. Фрикционная – поиск нового места работы, поскольку не устраивает нынешнее место работы;

7. Молодежная – это вид безработицы, характерный для людей с несформировавшейся личностью, возраст данных людей от 18 до 25 лет;

8. Зарегистрированная безработица. К данному виду относят безработицу, когда гражданин состоит на учете в центре занятости, а также официально зарегистрирован в статусе «безработного»;

9. Скрытая безработица. К данному типу безработицы относят ситуацию, когда человек работает, но не официально.

Одно из массовых влияний на человек – это влияние общества, поскольку люди являются зависимыми друг от друга. Для того, чтобы найти хорошую работу, необходимо стать сформированной личностью, к примеру, создать семью. Таким образом, безработица – это жизненная проблема. Проанализируем уровень безработицы населения, представленные в виде рисунка 1.

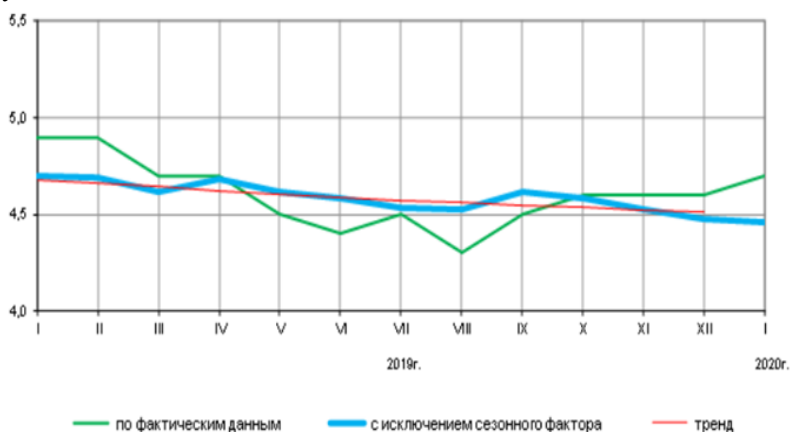


Рис. 1. Уровень безработицы населения

По результатам исследования уровня занятости населения за январь 2020 года было определено, что он составил 59,1 %,

что являлось очень высоким показателем, все сотрудники были трудоустроены в течение года. Тем не менее, ситуация со всемирной пандемией по коронавирусной инфекции, а также введение карантинных мер, привели данную динамику к другим показателям. Если в январе 2020 года уровень безработицы составлял порядка 4 %, то к концу 2020 года он составил – 24,7 % или 4,321 млн. человек.

По результатам исследования было определено, что по состоянию на декабрь 2020 года уровень безработицы составил 4,43 млн. человек, при этом данный показатель сократился на 4 % относительно аналогичного периода времени в ноябре 2020 года. Если сравнить данные показатели с прошлым годом, то результат превысил аналогичный месяц 2019 года практически на 28 %.

При анализе общей доле безработных среди трудоспособного населения в текущий период, было определено, что официально на бирже труда состоит 2,8 млн. человек, из них 1,3 млн. получают пособие по безработице. В целом в 2020 году 5,9 % населения являются безработными.

Таким образом, представим основные причины безработицы в России в виде рисунка 2.

Тем не менее, имеются определенные критерии, из-за которых некоторые люди не могут найти свою работу, причинами является следующее:

- наличие проблем со здоровьем (например, наличие инвалидности).

Встречаются ситуации, когда человек в силу проблем со здоровьем не может работать в полной мере, либо работать полный рабочий день, но и отсутствуют вакансии для данной категории граждан. На сегодняшний день принято на законодательном уровне наличие возможность работать официально и удаленно, поэтому данная проблема в перспективе начнет исчезать.

- обманы от работодателей (к примеру, сетевой маркетинг).

Из-за желания быстро заработать деньги, люди вкладывают деньги в сетевой маркетинг, а в последствии путем обмана их затягивают в опасные сферы, которые подразумевают другой вид деятельности.

- проблемы страны (например, беженцы).

<p>Существованием безработицы является действие конкурентного механизма рыночной экономики, закон капиталистического накопления.</p>	<p>Следующая причина связана с новыми технологическими прогрессами в стране. Роботы заменяют человека.</p>	<p>Третья причина складывается от сберегательных накоплений людей. Предложение падает, если нет спроса. Люди ориентируясь на свой доход вынуждены себя в чем-то ущемлять</p>
<p>Также можно учесть, что безработица возникает из-за низкой оплаты труда и слабого регионального развития.</p>	<p>Большой период времени отсутствия работы (декретные отпуска, отпуск без содержания, сессии)</p>	<p>Недостаточно опыта или его совсем нет</p>

Рис. 2. Основные причины безработицы в Российской Федерации

К примеру, из-за остро политической ситуации на Украине увеличилось число беженцев не только на территории Российской Федерации, но и в другие близлежащие страны к Украине.

- экология и экстремальные ситуации (например, режимы чрезвычайных ситуаций – наводнение и т.д.).

Поскольку человек оказывает огромное влияние на окружающий мир, а еще большее влияние оказывают производства (заводы, предприятия), то это оказывает огромное влияние на экологическую обстановку в целом, которая, в свою очередь, приводит к различным катаклизмам.

По результатам исследования можно сделать вывод, что основной проблемой безработицы является наличие рыночно-капиталистической системы и социальных и экономических проблем в Российской Федерации.

Проанализируем какую безработицу принято обозначать нормальной. Согласно Закону Оукена, определено правило 2:1, которое обозначает, что при приросте ВВП более 2,7 % увеличивается норма безработицы на 1 %. Представим последствия безработицы в виде рисунка 3.



Рис. 3. Последствия безработицы

По проведенным исследованиям статистического анализа было определено, что большая часть безработных – это мужчины в возрасте до 21 года, учитываются как безработные – студенты, так и выпускники высших и средне специальных учебных заведений.

Большая часть опрошенных определили, что наличие высокого уровня знаний во время обучения в учебном заведении, не является единственным фактором при принятии на работу, чаще всего учитывается стаж работы. Поэтому студенты не мо-

гут найти работу из-за отсутствия опыта работы в сфере, либо из-за не высокой заработной платы и т.д.

Безработица представляет собой сложное социальноэкономическое явление и выступает в качестве постоянного спутника рыночной экономики. Она сама по себе не уйдет, ее можно свести только к естественному уровню. Не смотря на то, что безработица постепенно сокращается, со временем она все равно проявляется и не отменяет тот факт, что она вообще существует.

Таким образом, по результатам исследования было определено, что безработица – это процесс социального и экономического развития страны и социума, в частности. Наличие безработицы – это макроэкономическое явление, которое демонстрирует структуру экономического развития государства.

Список литературы

1. Вон С.М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. – 2017. – № 17.1 (121.1). – С. 71-77.
2. Павленов, В.А. Рынок труда. Занятость. Безработица: учебник / В.А. Павленов. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015.
3. Федеральная служба государственной статистики: уровень безработицы [Электронный ресурс]. – режим доступа: www.gks.ru (дата обращения: 10.03.2021).

UNEMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA

Mitina Yu. R., student 4th year

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

The article analyzes the theory of unemployment, taking into account modern achievements in the Russian labor market. The article analyzes the current state of unemployment in the Russian Federation, taking into account the problems that have arisen in the labor market after the global coronavirus pandemic. According to the results of the study, conclusions were made that confirmed the increase in the unemployment rate in 2020.

Keywords: Unemployment, coronavirus infection, labor market, workplace, income decline.

УДК 336.7
ББК 65.38

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ И ОБНИЩАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Е.А. Ожгибесов, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н. Я.А. Долганова Электрон-
ный адрес: evgenius184@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: В статье рассматривается проблема бедности и обнищания населения России по итогам 2020 года. Проанализировано текущее состояние реальных доходов населения и уровня бедности. Обозначено влияние стагнации доходовой социально-экономическое развитие страны. Кроме того, в статье рассмотрены действия Правительства для смягчения кризиса вызванного пандемией. Также автором были предложены меры по смягчению кризисных явлений в сфере благосостояния населения.

Ключевые слова: уровень бедности, обнищание, реальные доходы, безработица, прожиточный минимум, экономический кризис 2020 года, меры социальной поддержки.

2020 год стал тяжелым как для всего мира, так и для России в частности. Из-за пандемии и применяемыми в связи с этим мерами для сдерживания распространения вируса COVID-19 многие организации были вынуждены прекратить свою деятельность или сократить ее. В результате чего многие граждане были уволены. Такая ситуация привела к масштабному росту безработицы, снижению экономической активности и как следствие обнищанию населения и росту бедности.

© Ожгибесов Е.А., 2021

Однако проблема бедности для российского общества не нова. По данным опросов АНО «Левада-центр» россияне традиционно относят бедность и обнищание населения к основным проблемам общества (40 % опрошенных) она идет на втором месте за проблемой роста цен (58 % опрошенных) [2].

Еще в 2018 году Президент России Путин В.В. в майских указах обозначил борьбу с бедностью как одну из национальных задач правительства России, выполнение которой приписывалось к 2024 году, но в связи с кризисом, вызванным пандемией, его отложили на целых 6 лет до 2030 года.

Продолжающаяся стагнация реальных доходов, высокий процент населения с уровнем дохода ниже прожиточного минимума негативно сказываются на социально-экономическом благополучии страны в целом, ухудшают развитие экономических процессов и провоцируют социальные конфликты между слоями населения. Бедность провоцирует развитие криминализации общества, способствует росту числа асоциального поведения личности. Также снижения уровня доходов населения провоцирует спад общественного производства, низкий уровень вовлеченности в процессы экономической жизни. Правительство обязано уделять должный уровень внимания вопросам регулирования бедности в целях благополучного развития страны в целом.

Для того, чтобы органы исполнительной власти имели ориентиры для разработки и проведения эффективных программ по улучшению благосостояния граждан, необходимо измерение уровня бедности в стране. Службы государственной статистики (Росстат) для его определения используют так называемый абсолютный подход.

Официально к «бедному населению» службы государственной статистики относят граждан, у которых денежный доход ниже абсолютной черты – «черты бедности» установленной на уровне величины прожиточного минимума.

Прожиточный минимум, в свою очередь, базируется на минимальной потребительской корзине, которая представляет собой минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг необходимых человеку для поддержания его здоровья и жизнедеятельности. Соответственно к «бед-

ным» относятся лица, получающие доход ниже того, который позволит обеспечить себя этими необходимыми благами.

В настоящее время в России прожиточный минимум на душу населения установлен на уровне 11 653 рублей. [3]

Динамика количества бедного населения в Российской Федерации за период с 2013 по 2020 год представлена на рисунке 1.

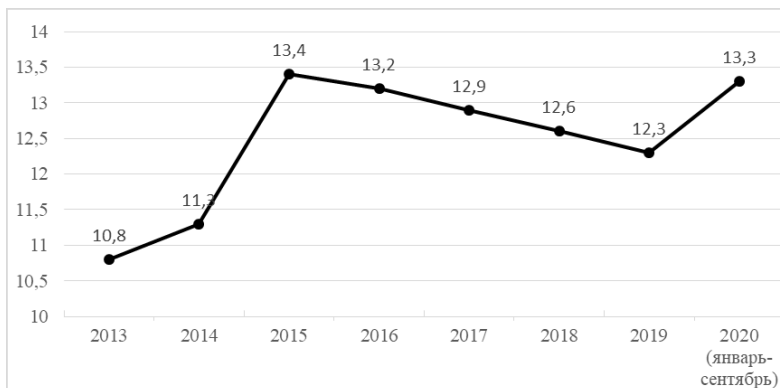


Рис. 1. Динамика доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, (в процентах от общей численности населения)

Видно, что за 2015 год произошел резкий скачек бедности. Почти 20 миллионов человек имели доход ниже прожиточного минимума. В последующие годы, хоть и медленно, доля бедного населения снижалась. Однако пандемия нарушила этот тренд.

Так, по предварительным оценкам Росстата, за январь-сентябрь 2020 года число бедных увеличилось на 1,5 млн. человек, вернувшись к значениям 2015 года. [1]

Основной причиной такого обеднения населения является снижение реальных располагаемых денежных доходов, рассчитываемых как денежные доходы минус обязательные платежи (налоги и сборы, проценты по кредитам и т.д.), скорректированные на инфляцию. К слову, уровень инфляции в России за 2020 год составил 4,9 %, это самое максимальное значение с 2016 года, в 2019 году инфляция составляла 3 %

Динамика реальных располагаемых доходов населения Российской Федерации представлена на рисунке 2.

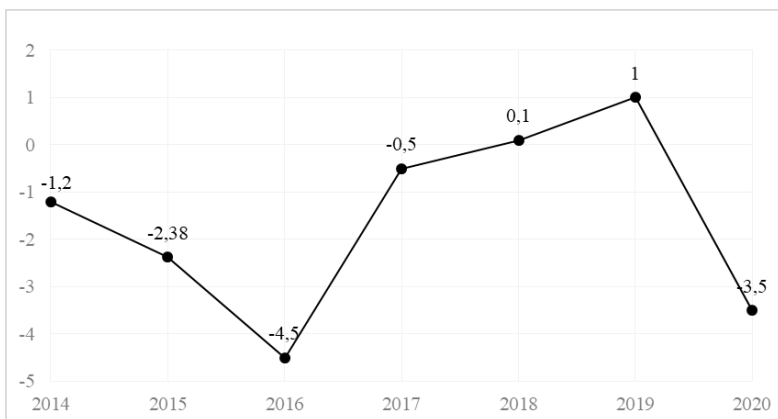


Рис. 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в % к предыдущему году

С 2014 по 2017 наблюдалась стагнация реальных доходов населения, в 2018 был околонулевой рост – всего 0,1 %, а по итогам 2019 реальные доходы выросли на 1 %. Но по итогам 2020 г. Росстат оценил снижение реальных доходов россиян в 3,5 %. Это самое сильное падение с 2016 года (-4,5 %). Многие экономисты прогнозируют, что быстрого восстановления реальных доходов не будет, и что провал 2020 года удастся перекрыть только к 2023 году [4].

Экономика выхода из кризиса требует – одновременное стимулирование спроса и предложения. Ведь экономический кризис в результате пандемии может пойти по сценарию stagflation (то есть в сочетании экономического спада и инфляции). Люди будут беднеть по двум причинам: из-за роста цен и снижения доходов в результате падения производства.

Четкого ответа на вопрос о том, по какой траектории будет выходить из кризиса экономика – нет. Россия оказалась в концептуальном тупике, выход из которого пытаются найти в режиме реального времени, ошибки неизбежны, и при этом нет надежд на те решения, которые казались эффективными раньше.

Особенность текущей ситуации состоит в том, что под основным ударом оказались граждане со средним уровнем доходов и не работающие в бюджетном секторе, то есть те, чьи доходы напрямую зависят от уровня экономической активности в

стране. Текущая изоляция лишила этих людей возможности зарабатывать, и никакие меры поддержки не способны компенсировать их потери.

Сейчас это явление коснется всех слоев населения, где средний класс исчезает и постепенно переходит в категорию бедняков, а вчерашние бедные становятся нищими.

Своевременно принятые и адекватные ситуации меры налоговой и социальной политики могут компенсировать влияние негативных последствий кризиса на динамику доходов населения.

Одной из основных мер, применяемых государством, является предоставление различного рода субсидий и выплат, дифференциация доплат для нуждающихся категорий граждан.

Так, по данным Минфина антикризисные социальные выплаты в 2020 году составили около 800 млрд рублей включая повышенные пособия по безработице и выплаты семьям с детьми). Данные меры можно считать эффективными – по расчетам Всемирного банка они позволили удержать над официальной чертой бедности до 3,8 миллионов россиян [5].

Но всё же, данная система поддержки больше носит разовый характер удовлетворения потребностей граждан и поддержания спроса в краткосрочной перспективе, но не предусматривает долгосрочное инвестирование средств, не предусматривает развитие граждан, не повышает их финансовую грамотность.

К тому же с другой стороны происходит увеличение налоговой нагрузки, в первую очередь за счет акцизов на бензин, алкоголь и табачные изделия – с 1 января 2020 они увеличены на 10 %. Цены на топливо очень сильно влияют на все ценообразование на рынке России, но в силу фискальных механизмов цена бензина в стране может только расти, но не снижаться, независимо от мировых цен на нефть. В 2019 году были повышены ставки НДС. Все это приводит к повышению цен и как следствие снижению покупательной способности населения.

Для поддержки малого и среднего бизнеса, и тем самым поддержки предложения, власти приняли ряд мер, среди которых субсидии на программы льготного кредитования в первую очередь тем, кто брал кредиты на выплату зарплат; временная приостановка проверок бизнеса; налоговые послабления для

определенных сфер бизнеса или для предприятий безвозмездно помогающим в борьбе с коронавирусом. Некоторым организациям эти меры помогли удержаться на плаву, однако многие жаловались на трудности с получением льгот, несвоевременность оказания поддержки, её недостаточность.

В результате в 2020 году банкротами было признано 119049 граждан и индивидуальных предпринимателей и 9931 корпоративных банкротств [6]. Отсюда и самый сильный рост безработицы за последние пять лет – 5,8 % от всей рабочей силы (+ 26 % к уровню 2019 года).

Резюмируя, можно сказать, что проблема обнищания и бедности в России резко усугубилась за 2020 год. Потеря рабочих мест и снижение экономической активности, вызванные пандемией, создали провал реальных денежных доходов населения и увеличение числа граждан, живущих за чертой бедности. Меры, предпринятые Правительством Российской Федерации, оказались эффективными, но недостаточными.

Целесообразной является снижение фискальной нагрузки на население, достичь которого возможно путем изменения налогового законодательства – введение прогрессивной шкалы подоходного налога, законодательства в сфере пенсионного страхования – переход к самостоятельному формированию пенсионных накоплений гражданами и уход от системы обязательных взносов, совершаемых работодателями, а так же изменением текущей концепции формирования расходной части бюджета – формирование более социально-направленной политики государства.

Также немаловажной является задача по поддержке бизнеса, развитие которого приведет к росту рабочих мест, росту производства товаров и услуг. Для этого видится необходимым льготное кредитование на развитие бизнеса и уменьшение бюрократического бремени, например, упрощение и помощь при регистрации нового предприятия или в качестве ИП.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]-URL://https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/12.htm (дата обращения: 30.03.2021).
2. АНО «Левада-Центр» [Электронный ресурс]-URL://<https://www.levada.ru/2021/03/09/problemu-obshhestva/> (дата обращения: 30.03.2021).
3. Постановление правительства от 31 декабря 2020 г. №2406 [Электронный ресурс]-URL://<http://government.ru/news/41287/> (дата обращения: 30.03.2021).
4. Информационный портал РБК [Электронный ресурс]-URL://<https://www.rbc.ru/economics/03/12/2020/5fc775a39a794785e7e20584>
5. Информационный портал РБК [Электронный ресурс]-URL://<https://www.rbc.ru/newspaper/2020/12/17/5fd8ca6b9a79473851e6dbе4>
6. Статистический релиз Федресурса «Банкротства в России: итоги 2020 года» [Электронный ресурс]-URL://<https://fedresurs.ru/news/e3fc79ce-fd38-432f-ab08-8c1561b1b7cb>

**THE PROBLEM OF POVERTY
AND IMPOVERISHMENT IN RUSSIA**

Ozhgibesov E.A. student of 5th year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article examines the problem of poverty and impoverishment of the population of Russia at the end of 2020. Analyzed the current state of real incomes of the population and the level of poverty. The influence of stagnation of incomes on the socio-economic development of the country indicated is. In addition, the article examines the government's actions to mitigate the crisis caused by the pandemic. In addition, the author proposed measures to mitigate the crisis phenomena in the field of population welfare.

Key words: poverty level, impoverishment, real incomes, unemployment, living wage, economic crisis of 2020, social support measures.

УДК 338.47
ББК 65.04

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

В.Э. Тарасова, студентка 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент С. Е. Шипицына
Электронный адрес: vlatarasova10998@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье показана роль и значение транспортной инфраструктуры в региональном развитии, проведён анализ текущего состояния транспортной инфраструктуры Пермского края. Рассмотрены проблемы привлечения инвестиций для модернизации транспортной инфраструктуры в регионе. Предложены способы и методы совершенствования транспортной инфраструктуры Пермского края.

Ключевые слова: регион, транспортная инфраструктура, индекс промышленного производства, государственная программа.

Транспортная инфраструктура – комплекс различных видов транспорта, а также транспортных систем, функции которых нацелены на создание эффективной деятельности различных областей экономики [9]. Транспортная инфраструктура учитывается при локализации регионального производства, поскольку неэффективная работа транспортной коммуникации не позволит наиболее целесообразно расположить производственные силы. Необходимо учитывать важнейшие показатели локализации объекта, такие как, оснащённость транспортными путями, а

также их пропускная способность. Транспортная инфраструктура, а также все элементы её структуры оказывают существенное влияние на эффективность производства, что в дальнейшем приведёт к экономическому росту, а также окажет влияние на социально-экономическое и культурное развитие региона.

Пермский край имеет достаточно благоприятное географическое положение, а также развитую экономику. Прежде всего, это связано со структурой промышленного комплекса на территории региона: топливная, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение и металлообработка, электроэнергетика. Главным показателем промышленного производства в регионе является индекс промышленного производства, который в 2019 г. вырос на 2,56 % и составил 104,5 % [3]. По показателю индекса промышленного производства Пермский край оказался на девятом месте в рейтинге Приволжского федерального округа [8]. Следовательно, для такого региона, обладающим большим промышленным потенциалом, очень важна развитая транспортная инфраструктура, выступающая элементом экономического роста.

Немалую часть в экономике Пермского края занимают отрасли, которые производят продукцию на экспорт. Это: добыча нефти, производство кокса и нефтепродуктов, химическое и целлюлозно-бумажное производство. На рис. 1 показана динамика экспорта и импорта Пермского края за 2015-2019 гг. [6]. В течение исследуемого периода величина экспорта значительно превышает величину импорта. Из этого следует, что внешнеэкономическая деятельность Пермского края ориентирована преимущественно на экспорт. Также можно заметить, что к 2019 г. показатели экспорта выросли по сравнению с 2018 г. Так, в 2019 г. по объёму экспорта Пермский край занял второе место в рейтинге регионов среди регионов Приволжского федерального округа и четырнадцатое место в рейтинге регионов РФ [10].

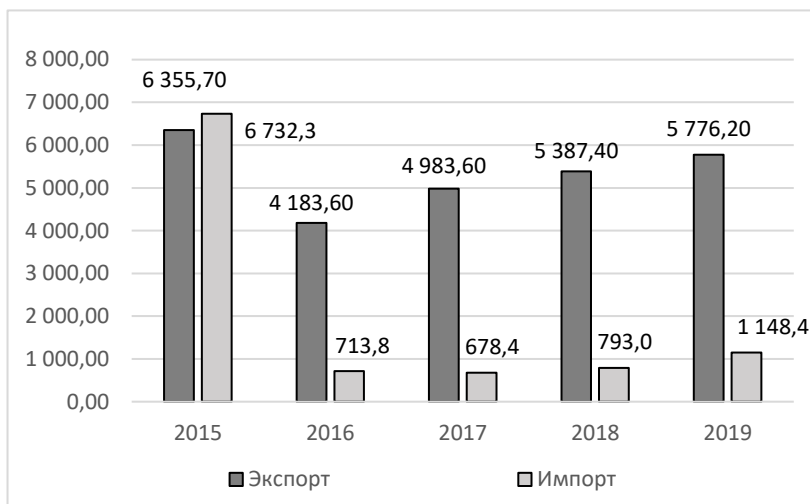


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта в Пермском крае,
млн. долл. США

В транспортную инфраструктуру региона входят: автомобильные дороги, железнодорожные пути, а также внутренние водные сухопутные пути. В 2018 г. совокупная протяжённость железнодорожных путей составила 1574 км. Общая протяжённость автомобильных дорог составила 36 646 км (что на 329 км больше, чем в 2017 г.), из них протяжённость автомобильных дорог общего пользования – 31 819 км (на 90 км больше, чем в 2017 году), необщего пользования – 4827 км (на 239 км больше, чем в 2017 г.), с твёрдым покрытием – 25 454 км (на 453 км больше, чем в 2017 г.) [6].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что протяжённость путей сообщения Пермского края выросла к 2018 г., однако достаточно серьёзной проблемой, стоящей перед развитием автомобильных дорог Пермского края, является их состояние, которое не отвечает социально-экономическим потребностям (более 40 %) [1].

Проведя анализ имеющегося на данный момент состояния транспортной инфраструктуры Пермского края, были выявлены её сильные и слабые стороны (рис. 2).

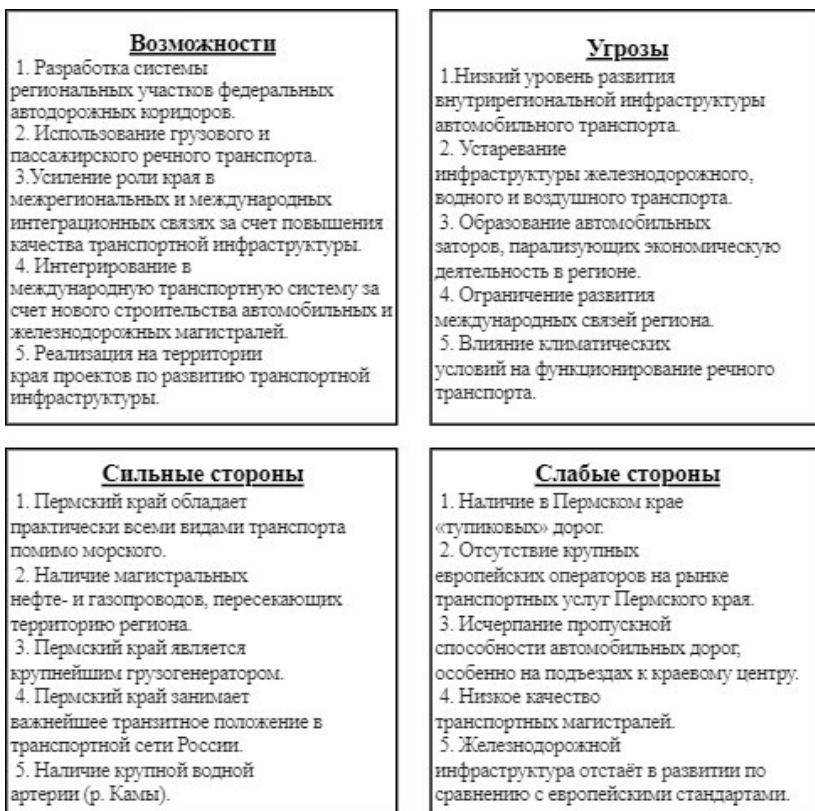


Рис. 2. SWOT-анализ транспортной инфраструктуры Пермского края

Данный SWOT-анализ даёт возможность определить имеющиеся проблемы в развитии транспортной инфраструктуры, а в дальнейшем разработать способы и методы их ликвидации, что в дальнейшем приведёт к повышению социально-экономического развития Пермского края.

Правительство Пермского края неуклонно проводит работу, направленную на совершенствование транспортной инфраструктуры. Перечислим некоторые из них.

Проект «Северный транспортный коридор», создание которого позволит региону не зависеть от портов стран Балтии, а также городов юга Украины [7].

Проект «Комплексная программа промышленного и инфраструктурного развития Республики Коми, Пермского края и Архангельской области» [4]. В этот проект входит создание железной дороги «Белкомур». Предполагается, что впоследствии реализации данного проекта снизится нагрузка на существующую систему транспорта, также убрать тупики инфраструктуры, даст доступ к ресурсам, которые в настоящий момент не используются [5].

«Восстановление железнодорожного вокзала станции Пермь – II, а также относящихся к ней территорий». Значение данного проекта велико, потому что ныне действующий железнодорожный вокзал не соответствует объёмам пассажиропотока и санитарным правилам, территория вокзала используется нерационально. С использованием инновационных технологий будет создан современный вокзальный комплекс.

Приоритетными целями государственной программы Пермского края «Развитие транспортной системы», реализуемой с 2014 по 2022 гг. [1] являются:

Увеличение комфорта и чувства безопасности при осуществлении дорожного движения по дорогам регионального и межмуниципального, местного значения Пермского края.

Повышение удовлетворения граждан, качеством и безопасностью автомобильных дорог общего пользования.

Реализация комфортных условий жизнедеятельности жителей Пермского края с помощью развития устойчиво-функционирующей, экономически-эффективной системы автомобильного, железнодорожного, водного, а также воздушного транспорта.

Повышение количества автомобильных дорог регионального значения, которые отвечали бы требованиям Пермского края.

Уменьшение количества мест, в которых происходит больше всего дорожно-транспортных происшествий (аварийно-опасных участков).

Рассмотрим итоги нескольких мероприятий, которые включены в данную стратегию с 2016 по 2020 гг. (рис. 3).



Рис. 3. Реализация мероприятий в рамках региональной программы Пермского края

Анализ показал, что государственная программа Пермского края по совершенствованию транспортной инфраструктуры реализуется довольно успешно, поскольку наблюдается увеличение протяжённости автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения Пермского края. Так к 2020 г., показатель достиг значения 50,5 %, что на 2,6 % больше, чем в 2019 г. Также выросла протяжённость капитально отремонтированных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Пермского края в 2020 г., составила 1360,8 км, что на 275,1 км больше, чем в 2019 г. Кроме того, наблюдается улучшение показателя снижения количества мест концентрации дорожно-транспортных происшествий на дорожной сети Пермского края, в 2020 г. данный показатель составил 78,7 %, что на 6,3 % меньше, чем в 2019 г. [1].

Исходя из всего вышесказанного, следует, что для успешного развития Пермского края важно совершенствование транспортной инфраструктуры, потому как она влияет на повышение не только эффективности производственной сферы, но и социально-экономического развития региона, что является конкурентным преимуществом региона.

Анализ состояния транспортной инфраструктуры Пермского края выявил её сильные и слабые стороны, также положительные результаты реализации государственной программы «Развитие транспортной системы». При этом необходимо и дальше совершенствовать транспортную инфраструктуру региона, предлагать новые пути решения существующих проблем, мешающих региональному развитию и повышению конкурентоспособности, которые учитывали бы региональные особенности.

Список литературы

1. Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1323-п (ред. от 30.04.2020) «Об утверждении государственной программы Пермского края «Развитие транспортной системы». [Электронный ресурс], – URL.: https://mfin.permkrai.ru/upload/pages/2721/dat_1591615776716.pdf (дата обращения 01.04.2021).

2. Букина Т.В., Зуева Л.Е. Пермский край – территория конкурентного развития: учеб.-метод. материалы, Пермь, 2011 г. С 123–125.

3. Доклад социально-экономического положения Пермского края январь — июль 2019 г., [Электронный ресурс], URL.: <https://permstat.gks.ru> (дата обращения 01.04.2021).

4. Комплексная программа промышленного и инфраструктурного развития Республики Коми, Пермского края и Архангельской области. [Электронный ресурс], – URL.: <https://refdb.ru/look/1488697.html> (дата обращения 01.04.2021).

5. Комплексный проект промышленного и инфраструктурного развития севера РФ и Урала «Белкомур». [Электронный ресурс], – URL.: <http://www.belkomur.com/belkomur/6.php> (дата обращения 01.04.2021).

6. Пермский край в цифрах, 2020 г. [Электронный ресурс], URL.: <https://permstat.gks.ru> (дата обращения 01.04.2021).

7. Проект «Северный автомобильный коридор». [Электронный ресурс], – URL.: <https://perm.rbc.ru/perm/freenews/5d7b88999a7947292597b3e8> (дата обращения 01.04.2021).

8. Рейтинг российских регионов по динамике промышленного производства. [Электронный ресурс], URL.: <https://ria.ru/20200713/1574133115.html> (дата обращения 30.03.2021).

9. Руднева Л.Н., Кудрявцев А.М. Транспортная инфраструктура региона: понятие и фактор формирования // Российское предпринимательство. 2017. №24(246). 139-144 с.

10. Экспорт и импорт России по регионам. [Электронный ресурс], – URL.: <https://statimex.ru/regiony/> (дата обращения 01.04.2021) (дата обращения 30.03.2021).

IMPROVING THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE, OF THE PERM REGION

Tarasova V. E., 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article discusses the role and importance of transport infrastructure in regional development, analyzed the current state of transport infrastructure in the Perm Territory. Problems of attracting investments for modernization of transport infrastructure in the region are considered. Methods and methods of improvement of transport infrastructure of Perm Region are proposed

Keywords: region, transport infrastructure, industrial production index, state program.

УДК 658.71
ББК 65.41

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Д.Л. Тюленева, студент 5 курса
Научный руководитель – д.п.н., профессор А.П. Андруник
Электронный адрес: dasha8118@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: Статья посвящена закупочной деятельности Пермского края. Проанализированы основные показатели сферы государственных и муниципальных закупок в регионе. Определены ключевые проблемы и предложен перечень мер по повышению эффективности системы закупок и нейтрализации угроз экономической безопасности Пермского края.

Ключевые слова: госзакупки, Пермский край, план-график, способ определения поставщика, контрактная система, ФЗ-44, ФЗ-223, ЕИС.

Пермский край входит в двадцатку регионов-лидеров по объему государственных и муниципальных закупок. Орган власти, который осуществляет контроль и надзор над сферой закупок в регионе – это Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок, то есть через него проходят все закупки, у которых максимальная начальная цена контракта от трех миллионов рублей. К области ответственности министерства можно отнести такие задачи как обоснование начальной цены, формирование документации о закупках, проверка и сверка технических заданий и проектов закупок [2].

Организационные особенности закупочной деятельности

Пермского края за достаточно короткий период достигли неплохого уровня управляемости и повышения эффективности работы с бюджетными средствами. Принимая во внимание специфику деятельности региона, необходимо проанализировать ключевые показатели, чтобы выявить тенденции развития и факторы, негативно влияющие на развитие функционирующей системы.

Федеральный закон № 44 регулирует закупочную деятельность в области осуществления государственных и муниципальных нужд. В Пермском крае реализуется довольно обширная практика применения данного нормативно-правового акта. На официальном сайте Единой Информационной Системы (ЕИС) ежегодно публикуются статистические данные по результатам регионов и страны в целом в области закупок товаров, работ и услуг [3]. В таблице 1 представлены ключевые показатели Пермского края с развитием их динамики.

Таблица 1

**Ключевые показатели закупочной деятельности по ФЗ-44
в Пермском крае [3]**

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020
общая сумма размещенных планов-графиков (млрд. р.)	169,97	140,5	120,28	125,61	151,89	183,46
количество размещенных планов-графиков	3177	3200	3385	3253	2940	2332
количество размещенных закупок	53694	53320	53561	51874	56452	42247
общая сумма размещенных закупок (млрд. р.)	73,09	93,57	91,5	112,03	161,1	167,5

Анализируя полученные статистические данные, наблюдаются определенные тенденции развития представленных значений. На протяжении пяти лет по каждому из показателей происходили процессы изменения. В единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС) размещено извещений о закупках на сумму около 73,09 млн. руб. в 2015 году и в 167,5 млн. руб. в 2020 году. За исследуемый период произошло увеличение показателя более чем в 2 раза, то есть на 129,41 %. Количество раз-

мещенных закупок в системе снизилось на 21 %. Это может быть связано с развитием региональной информационной системы, которая расширяет возможности участникам закупочного процесса, но в тоже время их оптимизирует. В таблице 2 подробно представлена динамика изменений согласно ФЗ-44.

Таблица 2

Динамика изменений ключевых показателей закупочной деятельности по ФЗ-44 в Пермском крае

	Отклонение (+/-)	Темп роста, %	Темп прироста, %
общая сумма размещенных планов-графиков (млрд. р.)	13,49	107,94	7,94
количество размещенных планов-графиков	-845,00	73,40	-26,60
количество размещенных закупок	-11447,00	78,68	-21,32
общая сумма размещенных закупок (млрд. р.)	94,41	229,17	129,17

На фоне роста данных показателей наблюдается спад в области планирования. Постепенное сокращение общей суммы размещенных планов-графиков наблюдается в период 2015 – 2017 гг., после чего произошел рост в 2019 году на 26 млрд. руб. и в 2020 году на 32 млрд. руб., соответственно. За весь исследуемый период общая сумма размещенных планов-графиков незначительно увеличилось на 7,94 %. Это может быть охарактеризовано тем, что заказчики стали пренебрегать планированием закупочной деятельности, так как реализация закупок не дало желаемых результатов и практической пользы в период 2015-2018 гг.

Отсутствие крупных позитивных изменений, которые бы обеспечивали повышение качества осуществления закупочной деятельности от внедрения новых правил и требований к планированию, связано с тем, что заказчики не придают значения и не реализуют все усилия для обеспечения необходимого для функционирования института закупочной деятельности и качества документов планирования. В связи с этим, наблюдается снижение общего количества размещенных планов-графиков (снижение на 26,60 %).

Экономия бюджетных средств на протяжении исследуемого периода – 25,4 млрд. руб. Среднее снижение цен при проведении конкурентных закупок составило 8 %. Если рассматривать относительную экономию бюджетных средств, то мы просматриваем, что с 2015 года по 2020 год экономия снизилась на 2,15 %.

В исследуемом периоде по прежнему самым востребованным способом определения поставщика остается электронный аукцион. В соответствии с данными из ЕИС, по объему размещенных извещений больше половины от общего объема составляют закупки, осуществленные с помощью электронного аукциона (59 %).

Согласно Федеральному закону № 223 в Российской Федерации по официальным статистическим данным осуществляется 72 % закупок, в том время как показатель Пермского края колеблется в пределах 10 % (в 2019 году – 5 %, в 2020 году – 3 %). Из общего количества заказчиков, зарегистрированных в ЕИС, закупки осуществляют не более 30 % заказчиков. В таблице 3 представлены данные о закупках, осуществляемых согласно Ф3-223.

Таблица 3

**Ключевые показатели закупочной деятельности
по Ф3-223 в Пермском крае [3]**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
общая сумма размещенных планов-графиков (млрд. р.)	0,16	72,84	220,94	294,31	505,11	219,54
количество размещенных планов-графиков	9	62	840	1124	1080	937
количество размещенных закупок	16687	19330	19805	24023	20527	15117
общая сумма размещенных закупок (млрд.р.)	118,45	178,89	127,49	110,77	104,13	79,77
Количество размещенных договоров	16853	18524	17839	22060	22779	23575
Общая сумма размещенных договоров (млрд.р.)	80,25	146,79	110,74	130,73	91,93	175,24

Исходя из статистических данных, приведенных выше, оценим результаты закупочной деятельности региона. По сравнению с 2015 годов, в 2020 году произошло как количественное, так и качественное увеличение показателей, вырос объем договоров (на 80,25 млрд. рублей) и их стоимостная оценка, на 118 % и 39,89 % соответственно

Стоимостной объем размещенных извещений (79,77 млрд. рублей) в сопоставлении с 2015 годом – 118,45 млрд. рублей потерял за 5 лет – 32,66 %, при этом общее количество размещенных извещений о закупке в 2020 году также уменьшилось почти на 10 %.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что объем закупок в стоимостном выражении, исходя из данных отчетности, уменьшился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Таблица 4 представляет подробные значения динамики ключевых показателей

Таблица 4

Динамика изменений ключевых показателей закупочной деятельности по ФЗ-223 в Пермском крае

	Отклонение (+/-)	Темп роста, %	Темп прироста, %
общая сумма размещенных планов-графиков (млрд. р.)	219,38	137212,50	137112,50
количество размещенных планов-графиков	928,00	10411,11	10311,11
количество размещенных закупок	-1570,00	90,59	-9,41
общая сумма размещенных закупок (млрд.р.)	-38,68	67,34	-32,66
Количество размещенных договоров	6722,00	139,89	39,89
Общая сумма размещенных договоров (млрд.р.)	94,99	218,37	118,37

Анализ статистических данных в области закупок товаров, работ и услуг как в рамках 44-ФЗ, так и 223-ФЗ, показал, что существует положительная тенденция развития закупочной деятельности в Пермском крае, основанная на позитивных изменениях ключевых показателей. На фоне тенденции роста просле-

живается негативная динамика, связанная с угрозами, с которыми сталкивается система управления закупками региона.

Проведенный анализ показателей закупочной деятельности в Пермском крае позволил выявить угрозы, которые могут являться препятствием для развития и совершенствования системы закупок в регионе.

Например, снижение общего количества размещенных планов-графиков в ЕИС вызывают риски, связанные с недобросовестным отношением заказчиков к планированию закупок, тем самым впоследствии снижается качество осуществления закупочной деятельности, в том числе качество документов планирования.

Частые ошибки в планировании закупок и на других этапах говорит о неосведомленности участников закупочного процесса в постоянных изменениях требований, правил и условий закупок. Нежелание бизнеса узнавать о нововведениях в сфере закупок – это риск снижения эффективности осуществления закупок.

Неизменным и достаточно высоким остается объем закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (35 %), что создает угрозу развития неконкурентного сектора осуществления закупок. Данный факт также негативно влияет на качество закупочного процесса.

Одной из основных целей закупочной деятельности является экономия бюджетных средств. Так как в исследуемом периоде в Пермском крае данный показатель характеризуется снижением (на 2 %), можно сказать о том, что закупки региона проводятся, не максимально эффективно, чем создают угрозу снижения качества в сфере закупок и повышение издержек со стороны государства и региона.

Выявленные проблемы, с которыми сталкивается сфера закупок Пермского края, снижают эффективность и прозрачность закупочного процесса, чем негативно влияют на экономическую безопасность региона и Российской Федерации в целом.

Современная система функционирования закупочной деятельности в Пермском крае при наличии выявленных проблем формирует целый комплекс мероприятий, который направлен не только на нейтрализацию угроз, но и развитие системы управ-

ления государственными закупками, а также повышение прозрачности процессов осуществления закупок.

Одним из наиболее важных направлений является проектная деятельность, которая в Пермском крае представлена следующими приоритетными проектами:

1. Внедрение региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пермского края;

2. Проект «Внедрение типовой документации о закупках»;

3. Проект «Мониторинг закупок», направленный на обеспечение формирования достоверной и полной информации о государственных закупках Пермского края для принятия управленческих решений по повышению их эффективности;

4. Проект «Совместные закупки одноименных товаров, работ, услуг в сфере здравоохранения Пермского края».

Наравне с предложенными выше проектами, способствующими нейтрализации угроз, препятствующих развитию закупочной деятельности в регионе, необходимо использовать все возможные методы и способы, подвластные уполномоченным органам, контролирующим данную функционирующую систему.

Закупочные процессы должны быть основаны на принципах открытости, прозрачности информации в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчиков и конечно обеспечение эффективности осуществления закупок. Риск снижения экономии бюджетных средств и как следствие качества осуществления закупочной деятельности необходимо нейтрализовать с помощью оптимизации в области управления закупками, а именно осуществить централизованное управление закупками с определением стратегических приоритетов и задач подразделений для эффективного использования возможностей снижения затрат и получения условий для еще большей выгоды в будущем; уделять внимание работе с персоналом, подготовке специалистов, объединение всех единой целью.

Частные изменения в законодательной базе, регулирующей закупки товаров, работ и услуг порождают проблему несвоевременного оповещения участников закупочного процесса и их неосведомленности, за чем следуют ошибки в осуществлении закупочной деятельности тех или иных участников. Необходимо

организовать слаженный механизм оповещения и доведения этой информации до ответственных лиц в соответствующей сфере, которые должны заниматься просвещением среди других участников закупок в регионе.

Для решения определенных управленческих и организационных задач в осуществлении закупок считаем важным продолжать внедрение информационных технологий, которые облегчат функционал некоторых участников закупочного процесса, а также ликвидируют ряд проблем, существующих в области изменения законодательства и извещения об этих изменениях. Например, внедрение системы уведомлений, так называемый «калькулятор закупки». Данный механизм основан на определении возможных дат из установленного временного интервала исходя из заданных заказчиком дат публикации извещения и документации о закупке.

Усиление режимной работы ведомств финансового контроля при проведении контроля организаций и проведения торгов также окажет весомое влияние на качество и прозрачность осуществления закупок товаров, работ и услуг.

Как результат данных предложений получим возможное сокращение закупок у единственного поставщика, разработку механизма противодействия коррупции и недобросовестной конкуренции, повышение уровня профессионализма работников контрактной сферы, а в целом повышение качества реализации и прозрачности закупок в Пермском крае.

Рекомендации при правильном подходе могут помочь в борьбе с угрозами и проблемами, которые препятствуют развитию и совершенствованию системы закупок товаров, работ и услуг в Пермском крае, но необходимо помнить, чтобы эти меры принесли пользу, должен соблюдаться порядок в организации закупочного процесса в целом, так как в системе государственных закупок все взаимосвязано и изменения в одном звене, могут повлечь изменения в другом.

Список литературы

1. Гафурова Г.Т., Фукина С.П., Нотфулина Г.Н. Анализ системы государственных закупок в России [Электронный ресурс] (дата обращения: 28.02.2021).

2. Заргарян П.А. О системе региональных закупок, действующих на территории Пермского края в 2019 году // Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края. [Электронный ресурс] URL: permkrai.ru (дата обращения: 18.03.2021).

3. Пермский край в цифрах. 2020: Краткий статистический сборник // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2020.

4. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [сайт] URL: <https://zakupki.gov.ru> (дата обращения 10.03.2021).

5. Официальный сайт Министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края [сайт] URL: <https://mrks.permkrai.ru> (дата обращения 10.03.2021).

6. Официальный сайт РИС «Закупки». Региональная информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пермского края [сайт] URL: <https://goszakaz2.permkrai.ru/open>(дата обращения 10.03.2021).

ANALYSIS AND EVALUATION OF PROCUREMENT ACTIVITIES IN THE PERM REGION

Tyuleneva D. L., 5th year student

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract (summary): The article is devoted to the procurement activities of the Perm Region. The main indicators of the sphere of state and municipal procurement in the region are analyzed. The key problems are identified and a list of measures is proposed to improve the efficiency of the procurement system and neutralize threats to the economic security of the Perm Region.

Keywords: public procurement, Perm Region, schedule, method of determining the supplier, contract system, Federal Law-44, Federal Law-223, UIS.

УДК 339.562.2

ББК 65.428

**ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ
И ОФОРМЛЕНИЯ МОРСКИХ ГРУЗОВ ВО ВНУТРЕННИХ
ПОРТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ
ВО ВЛАДИВОСТОКСКОМ МОРСКОМ
ТОРГОВОМ ПОРТУ**

Я.А. Зубриков, студент 5 курса¹

Научный руководитель – доцент, к.э.н. С.Е. Шипицына

Электронный адрес: zubrikov.yaroslav@mail.ru

**Пермский государственный национальный
исследовательский университет,**

614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

В статье показаны особенности таможенного контроля морских грузов в портах Российской Федерации на примере импорта автомобильных запчастей из стран Юго-Восточной Азии. Также рассмотрены проблемы грузооборота в российских портах и предложены пути решения.

Ключевые слова: таможенный контроль, код ТН ВЭД, автомобильные запчасти, импорт, пошлина, таможенная стоимость

Морские грузоперевозки являются обобщающим понятием совокупности сложной сети морских водных путей, портов и логистики, выстроенной между ними. Сегодня в России функционирует 67 морских портов, располагающихся в 5 бассейнах на берегу 12-ти морей и 3-х океанов [1]. За счет универсальности

морского транспорта ежедневно на территорию портов приходит огромное количество грузов с обширной товарной номенклатурой. По законодательству РФ каждый груз, попадающий на территорию РФ, должен пройти таможенное оформление для установления таможенной операции, в соответствии с которой будет проходить его дальнейшее таможенное оформление. Для того, чтобы справляться с большим потоком грузов, таможенными органами выработаны особые порядок и нормы, которые позволяют наладить относительно быструю работу по таможенному оформлению морских грузов.

Приказом ФТС РФ от 18.03.2010 № 510 «Об утверждении Порядка осуществления таможенных операций с товарами при прибытии на таможенную территорию Российской Федерации в морских портах и их перемещении из мест прибытия в места временного хранения» установлена последовательность проведения таможенных операций с товарами после их прибытия на таможенную территорию в морские порты для последующего перемещения на склады временного хранения (СВХ). Определен порядок осуществления таможенного оформления и контроля товаров, прибывающих морским путем на таможенную территорию РФ. Для упорядочивания товаров, их свойств, определения таможенных ставок, существует единый российский классификатор товаров – товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) [2].

В конце 20 века в России появился импорт автомобилей и автомобильных запчастей из Японии. Процент их ввоза в первые годы был невелик, так как не было в них потребности, но, начиная с середины 90-х, объем импорта запчастей стал увеличиваться. Точные данные о ежегодной статистике ввоза автомобильных б/у запчастей таможенные органы и администрация Владивостокского морского торгового порта в открытом доступе не предоставляют, поэтому можно лишь предположить примерные цифры – более тысячи наименований запчастей ежегодно.

С 1 января 2020 года установлены новые нормативы по беспощинному ввозу товаров из других стран. Данные нормативы несут в себе ограничения по беспощинному ввозу товаров/грузов для физических лиц в размере до 200 евро и до 31 кг. В случае превышения разрешенного норматива к уплате подле-

житсумма, в размере 15 % от стоимости, либо 2 евро за 1 кг. [3] Стоит отметить, что попадание в установленные границы не освобождает груз от прохождения процедуры таможенного оформления. Для юридических лиц ситуация практически не изменилась. На новые и на б/у автомобильные запчасти применяется, как правило, 5 % ставка пошлины и 20 % НДС [4].

На фоне выросших таможенных пошлин на ввоз поддержанных автомобилей не только из азиатских, но и европейских стран, резко снизилась статистика импорта б/у автомобилей, что видно на рис. 1.

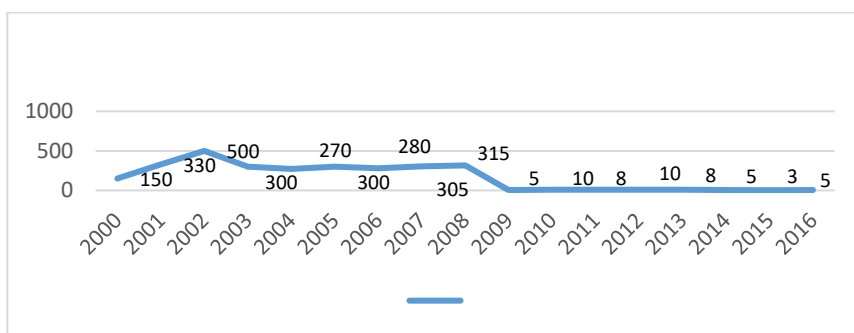


Рис. 1. Динамика импорта автомобилей с пробегом в Россию, тыс. шт. [5]

Таким образом, общая стоимость автомобильного импорта из Юго-Восточных стран: Кореи, Китая, Японии в 2016 г. достигла 2 млрд. долл., при этом автозапчасти составили более 400 тыс.т [6].

Как свидетельствуют данные ФТС России, в 2017 г. был зафиксирован прирост 36 % или увеличение на 6 млрд. долл. импорта запасных частей для легковых автомобилей, тракторов – на 1 млрд. долл., грузовых транспортных средств – на 0,9 млрд. долл. Причем, в стоимостном объеме импорта, заметно снизилась доля легковых автомобилей – с 38 % до 31 % [7].

В 2018 г. на 9,4 % вырос ввоз комплектующих, запасных частей и составил 1374,2 тыс. т., в стоимостном выражении увеличение произошло до 8978,4 млн. долл. (+12,9 %). С 01.07.2018 в РФ прекратили действовать льготы на импорт компонентов для производства автомобилей в рамках соглашений о промыш-

ленной сборке, а ставки таможенных пошлин на ввоз были увеличены от 5 до 10 % [8]. К концу 2018 года, автомобильный рынок РФ полностью восстановился и смирился с возрастными ограничениями на ввозимые автомобили. Объемы импорта автомобилей и автомобильных запчастей сравнялись и занимают равные доли в статистике импортируемых товаров: (рис. 2).

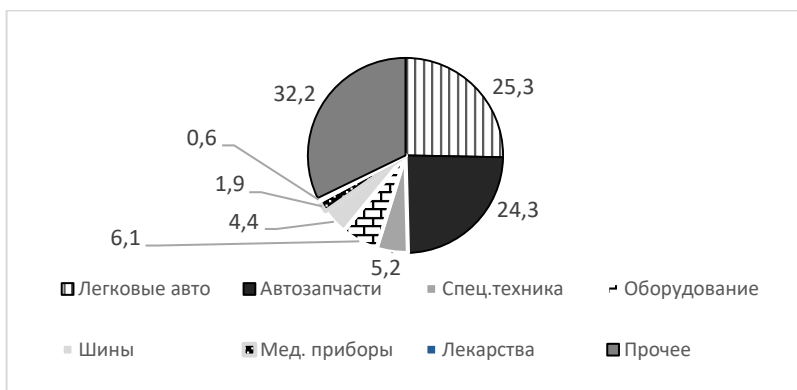


Рис. 2. Товарная структура импорта в Российскую Федерацию из Японии в 2019 г. [9]

Высокие темпы роста импорта автомобильных б/у запчастей, имеющих широкую классификацию по кодам ТН ВЭД повлекло за собой скачок объемов, поступающих в российские дальневосточные порты автомобильных грузов.

Разберем конкретный пример таможенного оформления автомобильных запчастей: наименование, код ТН ВЭД, стоимость и фактические фискальные отчисления в государственную казну:

Комплект бывшей в употреблении дисковой автомобильной системы:

1. Определяемся с разделом ТН ВЭД: дисковые тормозные системы находятся в XVII разделе, который включает группы товаров 86-89 «Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства, и оборудование» – первые цифры кода ТН ВЭД.

2. В данном случае подходит группа 87 «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности».

3. Следующие 2 цифры кода: 08, образующие в сумме с первыми двумя код 8708, называются «товарная позиция» – «Части и принадлежности моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705».

4. Затем идут еще 2 цифры: 30, обозначающие «субпозицию» товара в общей ТН ВЭД – «Тормоза и тормоза с сервоусилителем; их части».

5. Символы после 6-го символа в коде называются «подсубпозиция». Они представлены в ТН ВЭД и присваиваются исходя из технических характеристик груза:

5.1. 8408 3 «Дисковые тормозные системы и их части для дисковых тормозов»;

5.2. 0 910 1 «Для промышленной сборки моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705, кроме моторных транспортных средств, упомянутых в подсубпозиции 8708 30 100 0; для промышленной сборки узлов и агрегатов моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705».

Код ТН ВЭД, соответствующий бывшей в употреблении дисковой тормозной системе для легковых автомобилей: 8708 30 910 1, означающий тормоза и тормоза с сервоусилителем; их части: дисковые тормозные системы и их части для промышленной сборки моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705, кроме моторных транспортных средств, упомянутых в подсубпозиции 8708 30 100 0.

Импортируя товар с кодом ТН ВЭД 8708 30 910 1, необходимо уплатить импортную пошлину 5 % и внутренний НДС в Российской Федерации, равный 20 %. Таким образом, импортируя партию дисковых тормозов из Японии в Россию стоимостью 5 тыс. долл. по курсу 74,5 руб. (372500 руб.), владельцу груза необходимо будет заплатить таможенную пошлину в размере 98050 руб.:

- 5 % от общей стоимости груза: 18625 руб.
- Таможенные сборы: 1550 руб.

- 20 % НДС с итоговой стоимости груза на границе: 78225 руб.

Итого, общая таможенная стоимость товара в рублях равна 392125 руб., а стоимость товара после уплаты всех пошлин и налогов равна 470900 руб.

Подводя итог вышеизложенному, особенности присвоения кода ТН ВЭД для автомобильных запчастей, в первую очередь, зависят от материалов, из которых они произведены и особенностей их функционирования. Общая таможенная стоимость товара складывается от размера таможенной пошлины на конкретное наименование товара и импортных таможенных пошлин. Все таможенные пошлины суммируются, формируя общую таможенную стоимость товара на границе Российской Федерации, от которой считается НДС [10].

Владивостокский морской торговый порт (ВМТП) является крупнейшим и ближайшим ко всем азиатским странам портом, основной поток грузов идет именно туда. Особенно это касается автомобилей и автомобильных запчастей из Японии. Контейнеры попадают в порт на морских грузовых судах. Во время разгрузки судна все контейнеры складируют на территории порта на складах, где они находятся пока идет проверка документов. После проверки производится осмотр контейнера на наличие пломб и возможных повреждений. По завершению данных этапов, контейнеры, у которых обнаружили какие-либо расхождения в документах или по каким-то причинам вызвали подозрение у сотрудников таможни, отправляются на Мобильный инспекционно-досмотровый комплекс (МИДК). Если на МИДК подтверждается несоответствие содержимого контейнера документам, поданным в таможню, то контейнер отправляется на досмотровую контейнерную площадку, где к нему применяются меры фактического контроля. После устранения нарушений и уплаты штрафов владельцем груза, контейнер возвращается на склад, где ждет своей отправки автомобильным или ж/д транспортом [11, 12].

Основной таможенной процедурой, применяемой к грузам Владивостокском морском торговом порту, является «Им-40». Эта процедура, обозначает выпуск товаров для внутреннего потребления. В ходе ее могут проводиться фактические меры кон-

троля. Остальные таможенные процедуры по своим принципам и механике проведения отличаются только набором необходимых документов.

Кардинальных отличий в таможенном оформлении бывших в употреблении автомобильных запчастей по сравнению с другими грузами и товара нет. Также и нет уникальных отличий в организации работы таможенного пункта на территории порта и его сотрудников, которые выполняют одну из ключевых ролей – перемещение товаров по территории порта и досмотровой площадке.

Ежегодно грузооборот в российских портах увеличивается, образуются огромные очереди из судов, ждущих захода в порт и выгрузку. В связи с этим предложены следующие решения по улучшению и ускорению процессов таможенного оформления грузов, приведенные ниже. Они являются универсальными для всех портов, находящихся в Российской Федерации:

1. Нехватка инспекционно-досмотровых комплексов. Например, во Владивостокском морском торговом порту всего один комплекс МИДК [13];

2. Увеличение количества таможенных работников, которые должны присутствовать во время процедуры досмотра контейнера и груза;

3. Увеличение количества персонала со стороны портов, который занимается вскрытием контейнеров и погрузо-разгрузочной работой в ходе процедур досмотра. Обычно разгрузкой одного контейнера занимается 3 человека: два грузчика и один водитель, управляющий погрузчиком. В зависимости от груза и «проблемного места» в контейнере занимает от 10 мин. до 2-х часов;

4. Все таможенные декларации отправляются в Центр электронного декларирования (ЦЭД), где они проверяются на наличие ошибок и правильность заполнения. Необходимо в ЦЭДах создать отделы, которые будут обслуживать конкретные организации с большим объемом деклараций. Это поможет в значительной степени ускорить процесс выпуска деклараций, так как сотрудники ЦЭДа не будут отвлекаться на декларации от других частных лиц и компаний.

Предложенные решения сложившихся проблем в морских портах при работе с грузами позволят, по нашему мнению, на 30 % увеличить скорость таможенного оформления морских грузов, а значит и возрастет общий объем обрабатываемых грузов в порту, как на экспорт, так и на импорт.

Список литературы

1. Международные морские перевозки грузов [Электронный ресурс] URL: <https://cargox.ru/publications/Logistics/International-sea-freight/> (дата обращения 05.03.2021).

2. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза / Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 №54 (ред. от 16.03.2020)[Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/22ad39bb36d3b8a63d493b0be82dc7170c9f82f6/ (дата обращения 16.03.2021).

3. Худжатов М. Б., Вахрушев В. Ю. Особенности применения таможенной процедуры временного ввоза (допуска) с целью тестирования легковых автомобилей //Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – №2. – С. 41-47.

4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) ТК ЕАЭС от 01.01.2018[Электронный ресурс]URL: <http://www.consultant.ru/document>

5. Официальный сайт аналитического агентства «Автостат» [Электронный ресурс] URL: <https://www.autostat.ru/infographics/> (дата обращения 17.03.2021).

6. Перечень развивающихся стран – пользователей системы тарифных преференций Таможенного Союза / Решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 №18, Решение Комиссии Таможенного союза от 27.11.2009 №130 в редакции от 19.12.2019 [Электронный ресурс] URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/09b00130/> (дата обращения 17.03.2021).

7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://customs.ru/press/federal/document/19415?print=1> (дата обращения 17.03.2021).

8. Зверкова И.А. ФТС опубликовала данные импорта и экспорта автомобилей в 2018 году // Официальный сайт автомобильного портала Drom.ru. От 07.02.2019 [Электронный ресурс] URL: <https://news.drom.ru/66952.html> (дата обращения 04.03.2021).

9. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2019 году / Доклад Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/66eec1250c653fc9abd0419604f44bbd/VED.pdf> (дата обращения 17.03.2021).

10. Скудалова Т. В., Репушевская О.А., Нуриева Я.Э. О ставках таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2021. №2. С. 19-26.

11. Об утверждении Порядка осуществления таможенных операций с товарами при прибытии на таможенную территорию Российской Федерации в морских портах и их перемещении из мест прибытия в места временного хранения. Приказ ФТС РФ от 18.03.2010 № 510 [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/document> (дата обращения 17.03.2021).

12. Красильникова Е.В., Кучинская Л.В. Технологии и средства таможенного контроля // Вестник российской таможенной академии. 2017. №1. С.68-75.

13. Классификация ИДК [Электронный ресурс] URL: <https://present5.com/klassifikaciya-idk-professor-kafedry-texnicheskix-sredstv-tamozhennogo-kontrolya/> (дата обращения 16.03.2021).

**FEATURES OF CUSTOMS CONTROL
AND REGISTRATION OF SEA CARGO IN THE INTERNAL
PORTS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAM-
PLE OF USED AUTOMOBILE SPARE PARTS
IN THE VLADIVOSTOK COMMERCIAL SEA PORT**

Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

This article is devoted to the peculiarities of customs control of sea cargo in the ports of the Russian Federation on the example of import of automobile spare parts from the countries of Southeast Asia. The article also discusses the problems of cargo turnover in Russian ports and suggests their solutions.

Keywords: customs control, HS code, automobile spare parts, import, duty, customs value

УДК 336.7
ББК 65.38

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.А. Калашникова, студент 5 курса
Научный руководитель – к. ю. н., доцент Д. В. Головкина
Электронный адрес: klshnkva_aa@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Данная статья посвящена оценке теневого сектора экономики России. Проанализированы основные причины ее возникновения, выявлены основные проблемы. Особое внимание уделяется выявлению направлений по нейтрализации причины, влияющих на рост теневой экономики, предложены меры по сокращению доли теневого сектора экономики в отношении к ВВП страны. В статье дана оценка экономической безопасности стран,отягощенной значительной долей теневого сектора.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, ВВП, направления борьбы, угрозы, масштабы распространения, доля в ВВП.

В современном мире сложно найти людей, которые не слышали бы о теневой экономике. Уже давно известно, что теневая экономика стала частью реальной жизни современного общества. В различных странах тема влияния теневой составляющей экономики страны на ее экономическую безопасность является одним из самых актуальных вопросов в современном мире. Оценить это влияние в точных цифрах практически невозможно, ведь эта экономика скрыта от государственного контроля и учета, скрыта от государства и общества в целом, эта экономика функционирует вне правового поля.

В настоящее время нет единой трактовки понятия «теневая экономика». Каждый из вариантов является по-своему правильным, но в полной мере не дает точного определения данному понятию.

Так, например, С.Н. Ковалев и Ю.В. Латов – ученые московского университета МВД РФ, подразумевают под теневой экономикой «хозяйственную деятельность, развивающуюся вне государственного учета и контроля, а потому не отражающуюся в официальной статистике» [1].

Экономист из Перу Эрнандо де Соттоутверждает, что «теневая экономика есть реакция граждан на систему, которая ставит их в положение своеобразных жертв правового беспредела» [2]. В целом, обобщая все известные трактовки данного понятия, стоит отметить, что теневая экономика не учитывается официальной статистикой, т.к. данный сектор экономики и все ее участники не зарегистрированы официальными государственными органами.

Данная тема считается дискуссионной не только в России, но и за рубежом. В некоторых странах теневая экономика занимает малую часть в сравнении с ВВП страны, к таким относятся Великобритания, Германия, Сингапур и др., в других доля теневого сектора значительно превышает половину ВВП (Грузия, Азербайджан). Для России проблема теневой экономики наиболее актуальна, т.к. по различным оценкам масштабы теневого сектора составляют значительную долю ВВП страны, также в последнее время имеется проблема замещения легальных и официальных экономических институтов нелегальными. При этом существование теневой экономики влечет за собой ряд негативных социально-экономических последствий, таким образом, негативно сказываясь на экономическом развитии нашей страны и ее стабильности, снижается репутация России на мировой арене.

Теневая экономика несет негативные последствия и наносит ущерб экономической безопасности как страны, так и безопасности ее регионов, что проявляется в деформации бюджетной и налоговой сферы, затормаживает экономический рост хозяйствующего субъекта, деформирует структуру потребления, провоцируя рост социальной напряженности и криминализируя

экономические отношения. Таким образом, теневая экономика создает целый комплекс угроз экономической безопасности.

Всем известно, что в настоящее время в России доля теневого сектора экономики в целом не сокращается, что каждый год подтверждают исследования федеральной службы государственной статистики и материалы независимых экспертов. В теневом секторе функционирует большинство предприятий малого бизнеса России. По данным Росстата в России наибольшая часть теневого сектора экономики приходится на строительство, торговлю и сектор услуг, которые представлены на рисунке 1.

В 2019 году Международный валютный фонд опубликовал данные деятельности скрытого сектора экономики 159 стран всего мира. Согласно этим, данным уровень теневой экономической деятельности России держится в границах от 30 % до 40 % на протяжении длительного времени. В данном рейтинге Россия занимает 49 место.

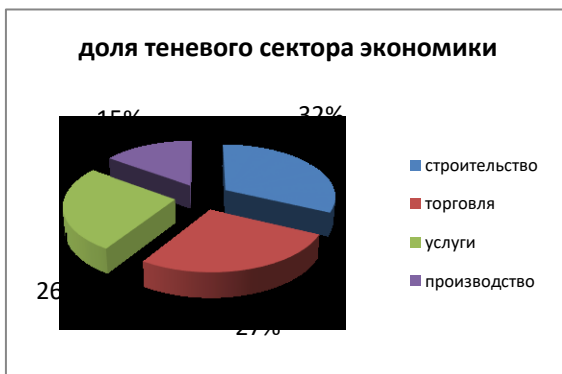


Рис. 1. Процентное соотношение теневого сектора экономики в России

В целом, стоит заметить, что масштабы распространения теневой экономики в России весьма значительны, что может быть связано с высоким уровнем коррумпированности государственных служащих и правоохранительных органов в стране, высокими издержками для ведения легального бизнеса, высокими налоговыми бременем и т.д. Из рисунка 2 можно заметить, что доля теневого сектора экономики в нашей стране постепенно

снижается, однако в 2020 году динамика данного показателя становится положительной [4].

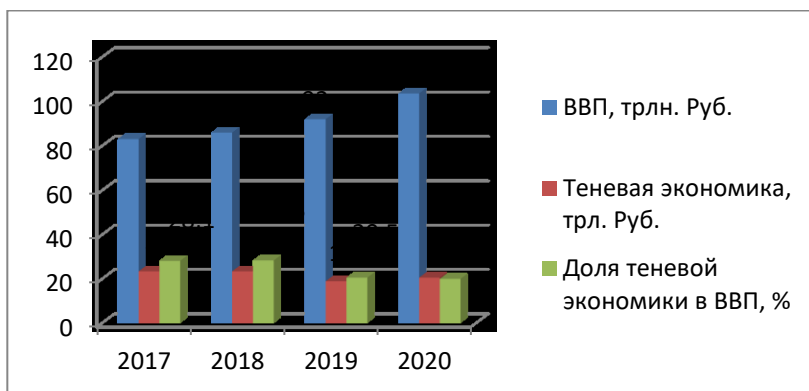


Рис. 2. Соотношение доли теневого сектора к ВВП РФ по данным Росстата

По данным Росфинмониторинга объем теневого сектора экономики в России в 2020 году вырос и составил 20,5 трлн. руб. [5]. Стоит заметить, что объем теневой экономики в этом году сопоставим с расходами государственного бюджета за этот же год. Расширение теневого сектора экономики в этом году было связано с введением ограничительных мер, связанных с COVID-19. Сектор МСП понес наибольшие потери, вследствие чего, по мнению различных экспертов, доля неофициальных «серых» зарплат возросла на 30 % в сравнении с предыдущим периодом.

Существует множество факторов, определяющих масштабы и степень распространения теневой экономики России, таких как экономические, политические и социальные. К сожалению, теневая экономика в России развивается даже при осуществлении строгого государственного контроля, существует огромное количество проблем, способствующих процветанию теневой деятельности в нашей стране. В целом, в настоящее время объем доходов теневого сектора в России не сокращается, что ежегодно подтверждают исследования. Основной проблемой является то, что в России противодействие теневой деятельности является точечным и бессистемным, ведется борьба только с отдель-

ными направлениями теневой экономики. Только эффективная и рациональная политика может противостоять возникновению и дальнейшему росту теневой экономики, укрепляя экономическую безопасность хозяйствующих субъектов и страны в целом.

Существующая проблема для России стала существенной и наиболее значимой проблемой национальной безопасности. Для противодействия данной проблеме в первую очередь необходимо привести экономическую систему России в устойчивое положение, обеспечить экономическое равновесие страны, что обеспечит стабильность общества, необходимо создание эффективной рыночной инфраструктуры. Требуется корректировка экономической политики государства, не стоит обременять развитие бизнеса неразумными налогами, пошлинами и сложными бюрократическими процедурами, но при этом стоит уделить особое внимание жизненно важным сферам экономики России, ужесточить контроль над ними. В первую очередь, требуется усиленная и более жесткая борьба с коррупцией в нашей стране. «В России сумма взяток, получаемых чиновниками от предпринимателей, составляет примерно 33,5 млрд. долларов, а от граждан почти 3 млрд. долларов по данным фонда ИНДЕМ» [6].

По результатам исследований в России более коррумпированными являются в первую очередь представители государственной думы и политических партий, сотрудники правоохранительных органов и т.д., то есть в большей степени именно те люди, которые должны осуществлять противодействие коррупции.

В настоящее время легализация доходов, получаемых в теневом секторе экономики, направляемых в легальную экономику, является одним из наиболее крупных источников инвестирования в национальную экономику страны. Правительство вынудило большинство предпринимателей увести свою деятельность «в тень» и теперь должно предоставить необходимые условия для возможности из нее выйти. Заставить доходы, получаемые в теневом секторе, работать для общего дела – главная задача любой страны, в том числе и России, ведь благодаря данным доходам бюджет нашей страны мог бы пополниться больше, чем в два раза.

Приоритетным направлением борьбы с теневой экономикой в стране должно быть не ужесточение наказаний, а посте-

пенное совершенствование правового поля. Необходимо создать такие экономические условия, при которых нарушать законы было бы невыгодно.

В первую очередь, необходимо усовершенствовать налоговый режим. Кроме того, необходимо снизить транзакционные издержки предприятий, стоит упростить и ускорить порядок получения лицензий и прочих бумаг для ведения легального бизнеса.

Для формирования эффективного правового поля необходимо принять необходимые правовые акты, которые бы способствовали переходу субъектов из теневого сектора экономики в легальный сектор, а также акты, способствующие развитию малого и среднего бизнеса.

Эффективным способом легализации части доходов теневого сектора может быть так называемая экономическая амнистия, которая выражается в легализации капитала, полученного преступным путем, после уплаты определенного налога.

Несмотря на то, что большинство государственных ведомств (МВД, ФСБ, ФНС и др.) участвует в борьбе с теневой экономикой и занимается ее проблемами, теневая экономика продолжает развиваться. Это связано с тем, что каждый из органов действует в пределах своих компетенций в своих областях и мало взаимодействуют между собой. Необходимо увеличение прозрачности функционирования органов государственной власти, необходимым для этого условием должна стать гласность, публичность, обязательное обоснование принимаемых решений, жестокое наказание за искажение информации. Это поможет сократить уровень коррумпированности государственных органов и увеличит доверие к государству со стороны общества.

Решить проблему теневой экономики, а также нейтрализации целого комплекса угроз экономической безопасности, возможно лишь совместными усилиями всего мирового сообщества, а также благодаря взаимовыгодному сотрудничеству общества и государства в пределах одной страны. Но, все же, учитывая обстановку, которая сложилась в нашей стране в последнее время, стоит учесть, что полностью избавиться от теневой экономики практически невозможно, но можно остановить ее

рост, создав необходимые условия для перехода субъектов российской экономики из теневого сектора в легальный сектор.

Список литературы

1. Крылов А.А. Социально-экономические проблемы нейтрализации криминальной экономики: лекция. – М.: Академия МВД РФ, 2016.

2. Низамова Д.Е., Трофимова П.Е. Пути преодоления теневой экономики в Российской Федерации// Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева – 2018.

1. 3.РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ//Рейтинг РКБ 500. – 2015. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/rbc500/> (дата обращения: 16.03.2021).

3. Данные с сайта официальной статистики Росстат [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 16.03.2021).

4. Данные с сайта федеральной службы по финансовому мониторингу [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <http://www.fedsfm.ru/> (дата обращения: 16.03.2021).

5. Данные с сайта фонда ИНДЕМ мониторингу [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://indem.ru/> (дата обращения: 16.03.2021).

6. Перевощикова М. На серой стороне: объемы теневых зарплат в РФ могут вырасти на треть [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://iz.ru/1060959/mariia-perevoshchikova/na-seroi-storone-obemy-tenevykhzarplat-v-rf-mogut-vyrasti-na-tre> (дата обращения: 16.03.2021).

SHADOW ECONOMY AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY

Kalashnikova A.A, student of 5th year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

This article is devoted to the assessment of the shadow sector of the Russian economy. The main causes of its occurrence are analyzed, the main problems are identified. Special attention is paid to identifying areas for neutralizing the causes that affect the growth of the shadow economy, and measures are proposed to reduce the share of the shadow sector of the economy in the country's GDP. The article assesses the economic security of countries burdened by a significant share of the shadow sector.

Keywords: shadow economy, economic security, GDP, areas of struggle, threats, distribution scale, share in GDP.

УДК 336.7
ББК 65.38

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

А.Я. Литвинова, студент 4 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.В. Головкина
Электронный адрес: litvinovaa99@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: актуальность данной темы состоит в том, что происходит непрерывное развитие научно-технической сферы. Её достижения используют для автоматизации бизнеса, то есть, для улучшения показателей деятельности хозяйствующих субъектов и для совершенствования обеспечения их экономической безопасности.

Ключевые слова: информационные технологии, автоматизация, экономическая безопасность, цифровая трансформация, анализ, угрозы, хозяйствующий субъект, работники.

Правильное ведение бизнеса приносит своему владельцу достаточно крупную прибыль. Поэтому, индивидуальным предпринимателям необходимо вводить инновации в организацию и деятельность своего бизнеса, чтобы их дело по-прежнему оставалось актуальным и прибыльным. Инновации могут касаться самих продуктов, которые предприниматели выставляют на рынок товаров и услуг. А также, они могут относиться к самой организационной деятельности и структуры предприятия. Таким образом, разрабатываются новые технологии, позволяющие вести документооборот и обрабатывать поступающую информацию в электронном виде, что значительно упрощает ведение

бизнеса в целом и позволяет делегировать часть функций автоматизированной системе.

Развитие и внедрение информационных технологий в бизнес не может гарантировать идеальную работу и отсутствие проблем. В настоящее время существуют способы взлома и внедрения различных вирусов в деятельность специализированных информационных программ, не говоря уже о том, что можно похитить информацию просто скачав её на электронный носитель. Таким образом, может пострадать вся экономика предприятия в целом, если своевременно не обеспечить способы защиты информации и объективно просчитать риски при внедрении и прогнозировании работы ранее не используемых информационных систем. Тем не менее, прежде всего нужно разобратся что такое экономическая безопасность, цифровая трансформация бизнеса и каковы способы обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Экономическая безопасность- это возможности и условия, способствующие независимости экономического субъекта. Такая независимость проявляется в способности принятия решений во время ведения рыночных отношений, непрерывное развитие и улучшение экономических показателей деятельности субъекта [1].

Экономическая безопасность отражается в отдельном направлении предпринимательской деятельности, которое включает в себя: анализ возможного возникновения негативных факторов, составление планов подробных действий по оперативному устранению неблагоприятных факторов, своевременный анализ и способность быстрого распознавания неблагоприятных факторов, для выбора наиболее подходящего способа их устранения, оценку вероятности развития неблагоприятных факторов и дальнейшее их влияние на хозяйствующий субъект.

Итак, обеспечение экономической безопасности — это действительно одно из основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта. Руководство предприятия прилагает все усилия, чтобы уменьшить полученный в результате возникновения неблагоприятного фактора ущерб, но основной целью является преобразование его в получение экономической выгоды.

Деятельность экономических субъектов в большинстве своем (кроме некоммерческих организаций) направлена на получение прибыли. Для того чтобы реализовать данную цель, предприятия должны использовать имеющиеся ресурсы с максимальным извлечением выгоды и уметь правильно действовать в различных ситуациях. Такими неблагоприятными факторами могут быть внешние и внутренние угрозы экономической безопасности.

Внешними угрозами экономической безопасности предприятия могут быть: наличие конкурентов на рынке деятельности хозяйствующего субъекта с использованием криминальных структур, недостаток в стране возможностей и условий для обеспечения научно-технического прогресса.

К внутренним угрозам экономической безопасности относятся: утечка информации, имеющей важное значение для деятельности хозяйствующего субъекта, некомпетентность и умышленные действия сотрудников в неосторожном обращении с данными и ресурсами хозяйствующего субъекта, в результате чего возможны экономические потери компании.

Проведя анализ внешних и внутренних угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта можно сделать выводы о том, что эффективное обеспечение экономической безопасности можно обеспечить при комплексном подходе к её планированию, разработке и внедрению в деятельность организации.

Разработка системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта должна учитывать: направление деятельности хозяйствующего субъекта, её экономические показатели, оценку степени важности использования глобального информационного пространства, то есть сети Интернет, создание и степень готовности использования плана действий при обнаружении факторов, оказывающих неблагоприятное влияние на деятельность организации, непрерывное осуществление контроля деятельности организации во время внедрения и реализации мер экономической безопасности.

Как упоминалось ранее, в настоящее время происходит непрерывное развитие информационных технологий. Научно-технические достижения внедряют в деятельность хозяйствующего

щих субъектов, то есть происходит цифровая трансформация бизнеса.

Прежде всего цифровая трансформация бизнеса – это не только изменение товаров и услуг, преобразование структуры организации, но и инвестиции в новые технологии, которые хозяйствующий субъект вводит или планирует ввести в свою деятельность [2].

Цифровая трансформация бизнеса обладает следующими преимуществами – происходит рост производительности труда, так как автоматизированные системы позволяют экономить время сотрудникам и выполнить больше поставленных задач. Возможно возникновение новых источников прибыли, так как новые введенные автоматизированные системы могут проводить удалённую диагностику приобретённого товара и своевременно предлагать ремонтные или технические обслуживающие услуги, улучшение взаимодействия с потенциальными клиентами, то есть разработка систем, которые позволяют систематизировано собирать отзывы клиентов и составлять отчетность; улучшение качества контроля и анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

Для того чтобы внедрить системы для цифровой трансформации деятельности, недостаточно просто разработать специализированное программное обеспечение. Нужно разработать этапы внедрения системы и постепенно их реализовывать [3].

Прежде всего, нужно понимать, для чего именно нужно вводить специализированное программное обеспечение в деятельность хозяйствующего субъекта. Определить какие цели нужно достичь, чтобы продолжить успешное функционирование компании на рынке и улучшить уже занимаемое там положение. Поэтому цифровая трансформация не должна одновременно затрагивать все аспекты организации и деятельности хозяйствующего субъекта. Так как это нововведение, то у большей части сотрудников будет недостаточно знаний и умений в использовании инновационных технологий. Нужно время для освоения новых программ и изменения рабочих процессов. Таким образом будет эффективнее рассмотреть и проанализировать динамику показателей деятельности одного подразделения

компании и позднее внедрять инновационные технологии в другие подразделения.

После определения целей, для достижения которых необходима цифровая трансформация, необходимо назначить ответственных компетентных в сфере применения новых специализированных программных обеспечений лиц. Они будут контролировать технический аспект работы новых автоматизированных систем.

Конечным этапом внедрения специализированного программного обеспечения для цифровой автоматизации бизнеса является контроль результатов, то есть динамика экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта после данных технических инноваций.

Одной из основных причин введения цифровой трансформации деятельности хозяйствующего субъекта является сохранение устойчивых позиций и повышение конкурентоспособности производимых товаров и услуг на рынке деятельности организации. Но во время введения инновационных технологий в деятельность хозяйствующего субъекта могут происходить такие трудности, как, например, неподготовленность сотрудников компании к изменениям. Цифровая трансформация бизнеса не произойдет, если сотрудники не смогут работать с новым специализированным программным обеспечением и подстраивать свой привычный рабочий процесс под нововведения. Также, может происходить нежелание сотрудников изменять свой привычный порядок деятельности. Поэтому, необходимо уметь донести каждому сотруднику, какие выгоды можно извлечь из нового специализированного программного обеспечения и показать насколько проще и эффективнее будет выполнять поставленные задачи.

А также при введении цифровой трансформации увеличатся риски безопасности данных. Так как во время рабочего процесса компании неизбежно использование интернета, то данные о деятельности хозяйствующего субъекта попадают в сеть, где могут стать объектами хакерских или иных атак, или в результате неправомерных действий сотрудников могут быть использованы не по назначению или могут попасть к третьим лицам. Реализация инновационных технологий в деятельности

хозяйствующего субъекта может происходить до того, как подразделение компании, отвечающее за безопасность её данных, научится работать с новыми программными обеспечениями. Следовательно, в данной ситуации очень важна своевременная осведомленность службы безопасности хозяйствующего субъекта об инновационных технологиях компании, о прогнозе возникновения соответствующих рисков [4].

Какие меры обеспечения экономической безопасности нужно предпринять хозяйствующему субъекту в условиях цифровой трансформации бизнеса?

Согласно доцентам кафедры Тюменского государственного университета [5] такими способами обеспечения экономической безопасности могут быть: составление алгоритма действий, согласно которому будет осуществляться контроль работы с данными, влияющими на деятельность хозяйствующего субъекта, назначение ответственных за обеспечение экономической безопасности на всех этапах введения цифровой трансформации, обеспечение маркировки носителей информации, имеющей важное значение для деятельности организации, чтобы избежать несанкционированного доступа к ним, включение дополнительного пункта в трудовых договорах работников об ответственности за несанкционированный допуск и неправомерное использование служебных данных.

А также рекомендована более активная работа с персоналом. А именно проведение тщательного набора, проверки, обучения, стимулирования персонала. Нужно обязательно учитывать анкетные данные и полученные результаты тестирований. А также, для улучшения понимания важности работы со служебной информацией, следует проводить регулярные инструкции о необходимости соблюдения правил использования данных и об ответственности за нарушение установленных правил.

Особое внимание следует уделять не только на обеспечение и выполнение установленных правил по работе со служебными данными, сотрудниками, но и на отношение их к служебным обязанностям, аккуратность во время использования документов, излишний активный интерес к служебной информации.

Компании следует проводить такую внутреннюю политику, чтобы было как можно меньше недовольных работников,

например, заработной платой, условиями работы. Таким образом, минимизируется вероятность раскрытия служебной информации, так как сотрудникам просто невыгодно будет терять такую работу со всеми хорошими её условиями труда.

Для осуществления рабочей деятельности с помощью новых компьютерных технологий и их специализированных программ нужны специально подготовленные кадры. Поэтому, компании необходимо привлекать к себе как можно больше молодых специалистов в сфере информационных и компьютерных технологий, чтобы их не переманили другие организации, действующие на этом же самом рынке. Если молодые специалисты, хорошо разбирающиеся в последних разработанных технологиях, будут работать на конкурентов, то в будущем может образоваться угроза более сильной конкуренции. И они могут создать технологии, способствующие проникновению в компьютерные сети.

Следовательно, компании необходимо наблюдать за успеваемостью студентов на специальностях, связанных с компьютерными технологиями и наиболее успешным предлагать взаимовыгодное сотрудничество. Оно может выражаться в виде выплаты повышенной стипендии студентам или, если они учатся на платном отделении, то заключение договора об оплате образовательных услуг студентам и выплачивать повышенную стипендию весь оставшийся образовательный период. Взамен выбранные студенты обязуются отработать на предприятии оговоренный обеими сторонами срок. Благодаря вышеперечисленным мероприятиям, которые будут более выгодными для студентов, чем предоставляемые условия другими организациями, новые специализированные кадры будут работать в нужном хозяйствующем субъекте, что обеспечит еще более эффективную деятельность компании по обеспечению экономической защиты в условиях трансформации бизнеса.

Таким образом, хозяйствующий субъект может взаимодействовать с образовательными учреждениями и заключать выгодное сотрудничество в сфере научных разработок в области экономической безопасности в условиях трансформации бизнеса. Хозяйствующий субъект может оказать материальную помощь общеобразовательной организации для такой научной де-

тельности. При заключении такого сотрудничества хозяйствующий субъект должен тщательно разработать все детали совместной деятельности и отразить их в договоре. Нужно предусмотреть, чтобы научные работники не нарушали конфиденциальность исследований и разработок и не делились результатами научной деятельности с третьими лицами, так как конкурирующие компании могут воспользоваться полученными данными и разработать специальные вредоносные программные обеспечения по взлому разрабатываемых технологий и специализируемых программных обеспечений.

А для того, чтобы обеспечить защиту компьютерных установок хозяйствующего субъекта можно использовать следующие способы:

1. Надежный пароль. Существует множество программ по взлому пароля, поэтому если он недостаточно надежный, то есть риск того, что компьютер могут взломать;

2. Заклеить USB-порты и разъемы стикерами. Для дополнительно защиты можно ставить на них печать хозяйствующего субъекта или ответственные за обеспечение экономической безопасности может подписывать стикеры от руки. Хотя такой стикер и легко оторвать, зато такое действие будет сразу заметно, если это совершено вне рабочего времени;

3. Специализированные компьютерные программы, обеспечивающие защиту информации, хранящейся на данном компьютерном устройстве. Существуют такие программы, в функции которых входит защита информации. Она блокирует USB-порты, и они начинают воспринимать только те технические средства передачи информации, которые разрешит сотрудник, имеющий в распоряжении данный компьютер.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что цифровая трансформация необходима хозяйствующему субъекту. Она обладает такими преимуществами как: рост производительности труда, возникновение новых источников прибыли, улучшение взаимодействия с потенциальными клиентами, улучшение качества контроля и анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Но с введением цифровой трансформации также возможны угрозы возникновения экономической безопасности: недостаток возможностей и условий для обеспечения

научно-технического прогресса, утечка информации, имеющей важное значение для деятельности хозяйствующего субъекта, некомпетентность и умышленные действия сотрудников в неосторожном обращении с данными и ресурсами хозяйствующего субъекта, в результате чего возможны экономические потери компании. Чтобы предотвратить вышеперечисленные угрозы доценты кафедры Тюменского государственного университета предлагают составить алгоритм действий для использования служебных данных, назначить за это ответственных, обеспечить маркировку носителей информации, включить дополнительный пункт в трудовой договор работника об ответственности за несанкционированный допуск и неправомерное использование служебных данных. А для защиты компьютерных установок использовать надежный пароль, заклеить USB-порты и разъемы стикерами, установить специализированные компьютерные программы, обеспечивающие защиту информации, хранящейся на данном компьютерном устройстве.

Список литературы

1. <https://izron.ru/articles/aktualnye-problemy-menedzhmenta-i-ekonomiki-v-rossii-i-za-rubezhom-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itoga/sektsiya-1-ekonomicheskaya-teoriya-spetsialnost-08-00-01/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya/>
2. <https://vc.ru/flood/42092-cifrovaya-transformaciya-biznesa-kak-i-zachem-menyatsya-v-digital-eru>
3. <https://www.comindware.com/ru/blog-что-такое-цифровая-трансформация/>
4. https://www.smart-soft.ru/blog/informatsionnaja_bezopasnost_v_uslovijah_tsifrovoj_ekonomiki/
5. <https://1economic.ru/lib/41532#authors>

ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS

Litvinova A.Y., Student of 4th Year

Perm State University

15, Bukireva St., Perm, 614990

Resume: the relevance of this topic is that there is a continuous development of the scientific and technical sphere. Its achievements are used to automate business, to improve the performance of business entities and to improve their economic security.

Key words: information technology, automation, economic security, digital transformation, analysis, threats, business entity, workers.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.Д. Новоселова, студент 4 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Д.Н. Маринкин
Электронный адрес: luchikris15@yandex.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация: в статье рассмотрены особенности финансовых рисков в системе экономической безопасности предприятий. Представлена роль финансового анализа, классификация финансовых рисков и их влияние на уровень экономической безопасности экономического субъекта

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовое состояние, финансовый риск, платежеспособность, ликвидность, капитал

Актуальность данной темы обусловлена тем, что финансовая и хозяйственная деятельность любого экономического субъекта на том или ином функционирующем рынке подвергается систематическому влиянию определенных факторов. Факторы могут внешнего и внутреннего характера, а также неблагоприятного или положительного влияния. Любые факторы оказывают непосредственное влияние на финансовые результаты деятельности организации, а, следовательно, на общий уровень экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия формируется в условиях влияния различных рисков, существенная доля которых относится на финансовые. Следовательно, для повышения фактического уровня экономической безопасности и удержания

его на необходимом уровне, организация должна эффективно оценивать данные риски, своевременно устранять факторы их негативного влияния и предусматривать постоянные мероприятия для снижения вероятности возникновения финансовых рисков.

Финансовые риски находятся в тесной взаимосвязи с общим уровнем экономической безопасности и отдельно финансовым состоянием организации. Следовательно, для полной картины уяснения особенностей финансовых рисков в аспекте обеспечения экономической безопасности предприятия, необходимо дать оценку понятиям финансового состояния, экономической безопасности, а также финансового риска.

По мнению А.А. Алоева и К.В. Урсова, экономическая безопасность представляет собой определенное состояние экономики и институциональных властных структур, при котором должна быть обеспечена защиты интересов государства и обеспечить должный рост социально – экономических показателей в стране [2, с. 181].

М.В. Попов указывает на то, что экономическая безопасность представляет взаимосвязанную совокупность понятий, которые не имеют прямого отношения к экономике (социум, политику, военную стратегию государства) [6, с. 44].

В.А. Щербинина и Т.В. Фурсова предлагают рассматривать экономическую безопасность как определенный комплекс мероприятий, за счет которого обеспечивается высокая способность в повышении уровня финансовой устойчивости для субъекта экономики в условиях экономического развития рынка, а также призванный к защите интересов коммерческого характера предприятия от негативных факторов влияния развивающихся рынков [10, с. 181].

Таким образом, изучив различные подходы формулировки понятия термина экономической безопасности, следует отметить, что у разных авторов различие в понятиях связаны с методологией оценки уровня экономической безопасности организации.

Так, первоначально некоторые авторы в большей степени направляют свои трактовки на понятие экономической безопасности в увязке с финансовой устойчивостью, платежеспособностью предприятия. И тогда, методами, которые призваны оце-

нить досконально фактический уровень экономической безопасности предприятия должны стать идентичные модели финансового состояния предприятия. Необходимо использовать всевозможные методы определения вероятности наступления банкротства и различные коэффициенты, которые позволяют определить уровень текущего финансового состояния хозяйствующего субъекта.

В настоящее время хозяйствующие субъекты любой сферы деятельности и любой организационно – правовой формы заинтересованы в повышении эффективности использования финансовых ресурсов. При этом, эта эффективность направляется как на собственные финансовые источники, так и финансы, которые носят заемный характер [7, с. 18].

Организации направляют усилия на оптимальное соотношение собственных и заемных финансовых элементов, а также на повышение максимальной отдачи в финансовом обороте. Отсутствие эффективной системы финансового контроля приводит к недостатку собственных средств для обеспечения своевременных платежей по текущим обязательствам, а также для обеспечения возврата кредитных средств.

Также недостаточно эффективный финансовый контроль отрицательно влияет на соблюдение оптимальности между наличием запасов и дебиторской задолженности, что, в конечном счете, негативно отражается на денежных ресурсах организации.

Основой эффективного финансового функционирования организации является должный финансовый контроль, который является следствием оценки финансового состояния. А своевременная, объективная, полная и качественная оценка финансового состояния организации снижает риск наступления кризисных ситуаций и банкротства компаний [3, с. 42].

Вопросы финансового состояния всегда находили свою актуальность в работах зарубежных и российских ученых, так и в практической деятельности экспертов и «гуру» повышения финансового состояния любых организаций. Это можно объяснить тем, что должное внимание к финансовому состоянию организации является не только основой для оценки ее результативности, но и основной для принятия дальнейших управленче-

ских решений и прогнозов развития организации на том или ином рынке.

Для уяснения особенностей и роли оценки финансового состояния необходимо четкое понимание самого определения, а также факторов, которые влияют на финансовое состояние организации. Последние формируют особенности проведения оценки финансового состояния для специфических отраслей или в градации предприятий крупного, среднего или малого масштаба. Ясное понятие сущности финансового состояния является главным элементом благополучности исходов полученных результатов и принятия правильного и своевременного решения по устранению финансовых проблем в организации.

Можно справедливо отметить, что процессы по изучению сущности и понятия финансового состояния позволит определить и исключить недочеты деятельности организации, прогнозировать её, находить резервы для повышения устойчивости и эффективности деятельности, оценивать, предотвращать и преодолевать угрозы и т.д.

При анализе многочисленных научных источников в области финансового менеджмента можно сделать вывод, что до настоящего времени авторы не пришли к единой трактовке данного определения. Но каждое понимание сущности финансового состояния сводится к единой систематизации основных элементов и методов для ее проведения. Для формирования единого определения в авторской трактовке при выполнении данной работы целесообразно проанализировать различные точки зрения в данном аспекте.

Так, наиболее известный автор учебников по финансовому анализу, Г.В. Савицкая, предлагает понимать под финансовым состоянием организации определенную категорию, за счет которой отражается состояние капитала организации в процессе осуществления его необходимого кругооборота. Также данная категория отражает способность экономического субъекта к финансовому саморазвитию на анализируемый период времени [8, с. 67].

По мнению И.В. Демакова, под финансовым состоянием следует признать экономическую категорию, которая способна охарактеризовать размещение, собственность и использование

ресурсов финансового характера, а также определить уровень их достаточности на каждый временной момент [3, с. 41].

А.М. Абрютина указывает на то, что финансовым состоянием необходимо признать определенный уровень обеспеченности организации ресурсами финансового характера, а также финансовое состояние позволяет выявить целесообразность размещения и эффективность использования финансовых ресурсов [1, с. 52].

Чтобы оценить уровень экономической безопасности предприятия используют систему показателей, по итоговым значениям которых устанавливают положение анализируемого объекта.

Если допустимые величины отклоняются от нормальных, то в организации наблюдается неблагоприятная кризисная ситуация, которая нарушает оптимальный уровень экономической безопасности.

Уровень экономической безопасности предприятия находится в прямой взаимосвязи с финансовым и экономическим состоянием предприятия. И показатели финансового состояния являются первоочередными факторами экономической безопасности. Так, эффективность управления основными фондами будет влиять на производственную деятельность.

Высокий износ производственных фондов снижает объемы произведенной продукции, за счет которой у предприятия снижается выручка и прибыль. Прибыль в свою очередь влияет на показатели инвестиционной и социальной деятельности. За счет прибыли предприятие способно нормально функционировать в экономической среде, уплачивать налоги, выплачивать своевременно и в достаточном объеме заработную плату. Аналогично эффективное управление расходами предприятия влияет на объемы прибыли.

В общем понятии риск – это вероятность в наступлении определенных событий, которые могут нести отрицательные возможности исхода какого – либо события. В то же время риск может нести положительный эффект, а эта ситуация зависит от того, насколько в организации объективно и эффективно сформирован план по решению каких-либо управленческих задач [10, с. 182].

Финансовый риск представляет собой вероятный риск неблагоприятного исхода финансовой операции, наступление финансовых потерь, снижение доходов, рост убытка, утрата капитала и вероятное банкротство организации.

По мнению Н.А. Пименова, финансовые риски имеют определенную классификацию, которая представлена на рисунке 1.

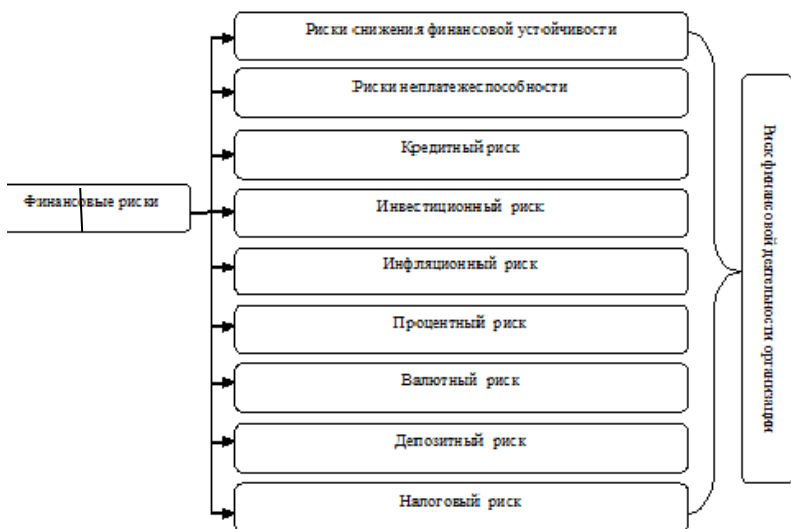


Рис.1. Классификация финансовых рисков [5, с. 142]

Наиболее важным финансовым риском, который требует определенного контроля, является риск утраты финансовой устойчивости, при которой будет нарушена структура капитала, увеличена финансовая зависимость организации, в том числе от внешних заемных средств и нарушена необходимая оптимальность денежных потоков.

Риск неплатежеспособности возникает в результате отсутствия необходимых свободных денежных средств для покрытия текущих обязательств организации и в организацию возникает несбалансированная ликвидность.

Кредитный риск является вероятностью невыполнения определенных обязательств со стороны контрагентов по выпла-

те заемных средств и необходимых процентов за пользование чужими денежными средствами.

Инвестиционный риск возникает в случае наступления вероятного события по потере денежных вложений в результаты необъективного и неверно рассчитанного инвестиционного проекта.

Инфляционный риск возникает обычно при изменении реальной стоимости капитала при необъективной оценке возможного влияния инфляции на все текущие финансово – хозяйственные операции экономического субъекта.

Процентный риск возникает в случае непредвиденных изменений процентных ставок по финансовым ресурсам, а валютный – это тот риск, который возникает в случае изменения курса валют.

Депозитный риск возникает в случае наличия в организации депозитных операций и вероятности проблем по возврату средств по данной операции с другой стороны договорных отношений.

Налоговый риск возникает в случае неверной выбранной налоговой политики в организации, отсутствия систематического расчета налоговой нагрузки и анализа ее влияния на общие финансовые результаты организации.

Общий риск финансовой деятельности организации включает все вышеуказанные виды финансовых рисков и связан с наступлением вероятности потери финансовых ресурсов в организации, а также неопределенным экономическим положением организации [5, с. 155].

Таким образом, оценка экономической безопасности предприятия должна проводиться с учетом анализа финансовых рисков.

В свою очередь, оценка финансовых рисков должна включать оценку финансового состояния организации, а именно оценку платежеспособности, ликвидности, оптимального структуры капитала, динамичности поступления платежей, оценку эффективности инвестиционных вложений, а также влияние уровня инфляции и выбранной налоговой политики.

Список литературы

1. Абрютина А.М. Экономический анализ товарного рынка и финансово-хозяйственной деятельности / А.М. Абрютина. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 464 с.
2. Алоев А.А., Урусова К.В. Понятие и сущность экономической безопасности предприятия // Экономика и социум. 2019. № 1-1 (56). С. 180-183.
3. Демаков И.В. Понятие, цель и задачи оценки финансового состояния // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2020. – № 2. – С. 41 – 44.
4. Николаева С.А. Цели, задачи и основные направления финансового анализа // Вестник науки. – 2020. – Т. 2. – № 6 (27). – С. 108-112.
5. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.
6. Попов М.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / М.В. Попов, М.А. Каткова, Н.В. Манохина, Л. Мамаева. – М.: Инфра-М, 2018. – 576 с.
7. Родионова Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты / Л.Н. Родионова. М.: Русайнс, 2019. – 32 с.
8. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая – М.: Инфра-М, 2018. – 352 с.
9. Шеремет А.Д. Теория финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.Е. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с.
10. Щербинина В.А., Фурсова Т.В. Диагностика финансовой составляющей экономической безопасности предприятия // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2019. № 1 (18). С. 179-185.

**FINANCIAL RISKS IN ENSURING
THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES**

Novoselova K.D., Student of 4th Year

Perm State University

15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract: the article considers the features of financial risks in the system of economic security of enterprises. The role of financial analysis, classification of financial risks and their impact on the level of economic security of an economic entity is presented

Keywords: economic security, financial condition, financial risk, solvency, liquidity, capital

УДК336.64
ББК65.053

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.С. Силакова, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н. М.А. Домбровский
Электронный адрес: a.s.silakova@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. Статья посвящена анализу понятия «финансовый анализ», рассматривается законодательство, регулирующее основные аспекты финансового анализа в Российской Федерации. В статье рассмотрены основные вопросы, связанные с целями и задачами финансового анализа, проанализированы основные этапы и элементы. Автором сделан вывод о целесообразности и необходимости применения финансового анализа, как одного из методов оценки экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: финансовый анализ, анализ финансовых результатов, финансовое состояние, бухгалтерский учет, финансовая устойчивость, экономическая безопасность предприятия, методы управления.

Для начала необходимо заметить, что вопросы обеспечения экономической безопасности предприятий являются актуальными, причем в связи с постоянно разрастающейся глобализацией актуальность сильно возрастает, а такие события как пандемия COVID-19 показывают, что предприятия нуждаются в совершенствовании системы экономической безопасности. Финансовый анализ – это инструмент, который известен уже давно

и активно применяется вне зависимости от размеров предприятия, однако далеко не все знают, что использование методов финансового анализа важно не только для оценки уровня экономической безопасности, но и для разработки мер, направленных на обеспечение и повышение уровня экономической безопасности предприятия.

В Российской Федерации вопросы, связанные с финансовым анализом, регламентируются следующими нормативными актами:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ;[2]

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ;[1]

3. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ.[3]

В вышеперечисленных нормативных актах не прописано определение понятия финансовый анализ, а лишь раскрыты некоторые нюансы деятельности предприятий, которые важны для проведения финансового анализа.

Ученые-экономисты также не пришли к единому мнению о понятии финансового анализа, более того, даже классификация методов и выделение основных этапов финансового анализа у авторов разное. Все мнения сходятся в том, что финансовый анализ – это комплексная оценка деятельности предприятия, основанная на расчете показателей финансового состояния и финансовых результатов. Кроме того, можно выделить несколько основных моментов, связанных с сущностью финансового анализа предприятия:

1. Финансовый анализ позволяет оценить возможности предприятия;

2. Финансовый анализ направлен на выявление проблем и угроз для финансовой и экономической безопасности предприятия;

3. Правильно и грамотно выполненный финансовый анализ позволит избежать кризисных ситуаций или минимизировать последствия их наступления;

4. Финансовый анализ позволяет строить прогнозы, опираясь на бухгалтерскую отчетность.

5. Субъект, выполняющий финансовый анализ, сам выбирает показатели и способы их анализа.

6. Финансовый анализ – это сочетание анализа финансового состояния и анализа финансовых результатов предприятия.

Стоит отметить, что в Российской Федерации для проведения анализа финансового состояния и финансовых результатов в первую очередь обращаются к следующим источникам:

1. Бухгалтерский баланс организации;
2. Отчет о финансовых результатах.

Помимо вышеперечисленных форм отчетности также используются и другие формы: отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу компании, приложения к отчету о финансовых результатах компании, аудиторское заключение и так далее. Однако такие формы чаще подлежат анализу в рамках проведения финансового анализа внутри компании.

Так, важно отметить, что финансовый анализ может быть проведен как внутри компании, так и внешним субъектом, например, анализ финансового состояния компании всё чаще проводят контрагенты, в том числе потенциальные, с целью принятия решений о сотрудничестве. Кроме того, анализ финансового состояния также активно используется кредиторами для принятия решений о предоставлении кредитов и займов, а налоговые органы используют финансовый анализ для проверки достоверности отчетности организации. Такой анализ называют внешним финансовым анализом [4].

В рамках компании финансовый анализ является необходимым условием для принятия тех или иных управленческих решений, в том числе решений, связанных с мерами обеспечения экономической и финансовой безопасности предприятия. Стоит подчеркнуть, что при обеспечении экономической безопасности предприятия акцент делается именно на финансовую составляющую, так как вся деятельность предприятия, так или иначе связана с финансами.

Опираясь на сущность и некоторые характеристики финансового анализа, можно сформулировать цели проведения финансового анализа: выполнение оценки финансового состояния предприятия на определенный момент, направленное на вы-

явление угроз и резервов предприятия, а также построение прогноза финансового состояния и разработка рекомендаций по повышению уровня финансовой и экономической безопасности предприятия.

Для достижения целей финансового анализа необходимо выполнение множества задач, например:

1. Выполнение анализа финансовых результатов организации;
2. Оценка финансовой устойчивости предприятия;
3. Формулирование рекомендаций по повышению уровня финансовой и экономической безопасности предприятия;
4. И другие.

Как уже отмечалось ранее, классификация методов финансового анализа имеет множество вариантов, так, например, классификация методов финансового анализа по мнению доктора экономических наук С.И. Крылова представлена на рисунке 1.

Стоит отметить, что такая классификация является наиболее распространенной, некоторые другие учёные, например, В.В. Ковалев лишь уточняют некоторые из методов и добавляют такие универсальные методы как ABC-анализ и так далее [5].

Опираясь на мнения В.В. Ковалева, И.Т. Балабанова, Е.С. Стояновой, Л.Е.Басовского можно сделать вывод о том, что финансовый анализ начинается с изучения структуры активов и обязательств, а также определения типа финансовой устойчивости компании для того, чтобы на первом этапе выявить степень зависимости предприятия от кредиторов и соответствующий уровень обеспечения финансовой безопасности.

Стоит отметить, что такая классификация является наиболее распространенной, некоторые другие учёные, например, В.В. Ковалев лишь уточняют некоторые из методов и добавляют такие универсальные методы как ABC-анализ и так далее [5].

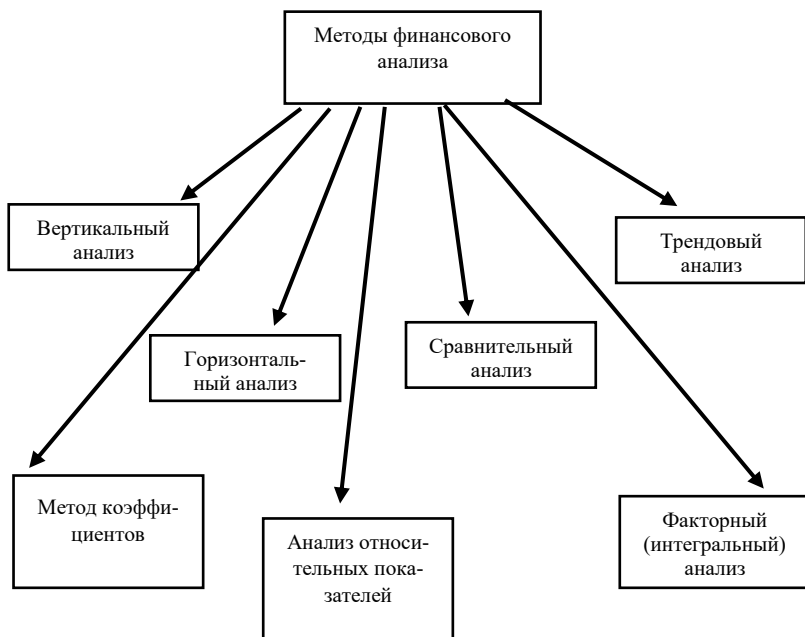


Рис. 1. Классификация методов финансового анализа, по мнению д.э.н. С.И. Крылова [6]

Опираясь на мнения В.В. Ковалева, И.Т. Балабанова, Е.С. Стояновой, Л.Е.Басовского можно сделать вывод о том, что финансовый анализ начинается с изучения структуры активов и обязательств, а также определения типа финансовой устойчивости компании для того, чтобы на первом этапе выявить степень зависимости предприятия от кредиторов и соответствующий уровень обеспечения финансовой безопасности.

Финансовая устойчивость предприятия является одним из важнейших показателей финансовой и экономической безопасности. На основании выводов оценки финансовой устойчивости компании строится большинство прогнозов, связанных с деятельностью предприятия.

По итогам финансового анализа, если данный анализ проводился внутренними субъектами (директором, учредителем и так далее), обязательно формулируются рекомендации, направ-

ленные на повышение финансовой и экономической безопасности предприятия.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что финансовый анализ – это комплекс методов, направленных не только на оценку финансовой и экономической безопасности предприятия, но и на выявление имеющихся резервов, возможностей и выдвижение обоснованных предложений по повышению уровня финансовой и экономической безопасности предприятия. Обеспечение финансовой и экономической безопасности предприятия без применения финансового анализа не будет эффективным, так как не будут выявлены и оценены все возможности и резервы предприятия, а также невозможно будет в полной мере оценить угрозы для деятельности предприятия.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019).

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 08.06.2020).

3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 29.12.2020).

4. Каранина Е.В. Финансы: учебник для студентов, бакалавров, магистрантов экономических и управленческих направлений подготовки и специальностей всех форм обучения и для широкой аудитории. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 230 с. URL: <http://kilmezfinans.ru/wp-content/uploads/2014/09/Финансы.pdf> (дата обращения: 30.12.2020).

5. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент; теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 1024 с.

6. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.

FINANCIAL ANALYSIS AS ONE OF THE METHODS FOR ASSESSING AND ENSURING ECONOMIC SECURITY

Silakova A.S. student of 5th year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: The article analyzes the concept of "financial analysis", examines the legislation that regulates the main aspects of financial analysis in the Russian Federation. The article discusses the main issues related to the goals and objectives of financial analysis, analyzes the main stages and elements. The author made a conclusion about the expediency and necessity of using financial analysis as one of the methods for assessing the economic security of an enterprise.

Key words: financial analysis, analysis of financial results, financial condition, accounting, financial stability, economic security of an enterprise, management methods.

УДК 658.7.01
ББК 65.054

**МНОГОАСПЕКТНЫЙ ПОДХОД К ВОПРОСУ
ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА ФОРМИРОВАНИЯ
И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОТОКА
В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК РЕГИОНА**

В.Ю. Хлебников, к.э.н.
Электронный адрес: student.575@mail.ru
Пермский военный институт войск
национальной гвардии Российской Федерации
614112, г. Пермь ул. Гремячий Лог, д.1
Н.В. Хлебников, студент 1 курса
А.В. Хлебникова, студент 1 курса
Электронный адрес: hlebnikov.2002cs@mail.ru,
alina200203@list.ru
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
295007, Республика Крым г. Симферополь,
проспект Академика Вернадского, д. 4

Аннотация. В статье рассмотрены различные потребительские аспекты, характеризующие организацию логистических процессов, способствующих удовлетворенности потребителей системы обеспечения, как основной цели деятельности материалопроводящей цепи. Предложен рациональный подход к выбору схемы оптимального варианта формирования и распределения материального потока в цепочке поставок, дающий возможность должностным лицам использовать различные критерии выбора как на стадии проектирования, так и на стадии реализации проекта – моделирования региональной логистической системы.

Ключевые слова: регион, система, ресурсы, потребитель, цепь поставок, критерии выбора, сценарий, оптимизация.

© Хлебников В.Ю., Хлебников Н.В., Хлебникова А.В., 2021

В современных экономических условиях актуальным являются вопросы удовлетворенности потребителей как в процессе доставки ресурсов, необходимых для производства товаров, так и в реализации готовой продукции. В ходе таких процессов должны учитываться возможные риски и издержки на всех этапах реализации проекта, в том числе посредством оптимизации логистических процессов в цепях поставок.

Выбор эффективной цепи распределения – выбор конкретного дистрибьютора, экспедитора и перевозчика. Создание технологий и разработка сценариев реализации проекта с тем или иным уровнем достоверности позволяют должностным лицам определить перспективы и тенденции развития системы обеспечения, взаимосвязи между действующими факторами, а также определить картину возможных состояний, к которым может привести та или иная ситуация.

Одним из действенных инструментариев в разрешении противоречий и вопросов в теории и практике по данной проблематике является проектирование оптимальной логистической модели, способной эффективно и устойчиво функционировать противостоять как внутренним, так и внешним угрозам по определенным стандартам в различных условиях обстановки.

Стандарты, по которым происходит предварительная и последующая оценка вариантов выбора есть ничто иное, как критерии, при выборе которых определяются те или иные показатели оценки проекта. Оценка, в том числе экспертная, производится по определенным критериям, а на основе ее результатов дается прогноз возможной реализации каждого из предложенных вариантов [7]. В итоге выбирается оптимальный, где сочетание качественных и количественных переменных в наибольшей степени отвечает требованиям, предъявляемым к проекту: разработка логистической модели.

Разработка логистической модели происходит поэтапно: учитывается формирование оптимальных условий для партнерства в цепях поставок и предполагается две основные стадии реализации: проектная и исполнительская.

В первой стадии выделяют исследуемые элементы системы и определяют наличие между ними взаимосвязей и согласо-

ванности в различных сочетаниях к возможному перемещению логистических потоков.

Во второй стадии рассматривают каналы, цепи, эшелоны и каскады, осуществляющие движение логистических потоков в системе обеспечения в соответствии с интересами заказчика.

Обе стадии предполагают дальнейшую возможность адаптации, интеграции и оптимизации предложенной модели в тех или иных условиях, в том числе посредством настройки логистических процессов.

При воплощении стадий определяются всевозможные альтернативы и рациональный инструментарий для разрешения противоречий, как в теории, так и в практической деятельности. В свою очередь, такие альтернативы должны точно соответствовать определенным критериям и иметь ограничения, в том числе нормативные [4].

Деятельность любого хозяйствующего субъекта, в соответствии с концепцией и стратегией развития, ориентирована на перспективу динамичного развития цепи поставок, и предполагает, при необходимости, фундаментальные изменения параметров логистических потоков ресурсов, в том числе посредством оптимизациилогистических процессов.

Объектом оптимизации логистических процессов являются материальные и сопутствующие им нематериальные потоки, которые, как совокупность объединенных по определенным признакам, движутся в пространстве и времени, адаптированные к количественным и качественным показателям [6]. Далее такие процессы, в соответствии с политикой хозяйствующего субъекта, реализуются в тандеме с маркетингом.

Особенности логистической политики можно представить на одной из вариантов диаграммы Исикавы (*Cause-and-Effect-Diagram*). В свою очередь, такие особенности интерпретируют всю сложность теории и практики моделирования систем обеспечения [3], а также представляют возможность оптимизировать траекторию движения ресурсов, тем самым снизить риски в цепях поставок, в том числе и в режиме реального времени.

С целью обоснования оптимальных вариантов форм организации движения логистических потоков и выбора рациональных траекторий, играющих одну из ключевых ролей в формиро-

вании логистической политики, необходимо дальнейшее развитие научно-методического аппарата по проблематике исследования, как в теоретической, так и в практической части ее реализации.

Для достижения данной цели необходимо проведение исследований в области заказа и поставок материальных средств, в том числе посредством решения частных задач:

- во-первых, проведение классификации форм организации и траекторий движения материального и сопутствующих потоков по территориальной принадлежности потенциальных поставщиков и конечных потребителей хозяйствующего субъекта;
- во-вторых, необходимо рассмотреть и проработать варианты конвергенции в цепи поставок – от заказа до конечного потребителя;
- в-третьих, провести реинжиниринг в области управления логистическими потоками, тем самым консолидируя информационные потоки с максимальным коэффициентом достоверности и возможностью создания централизованных логистических информационных систем [5].

Выбор той или иной формы организации движения материального потока в цепях поставок регламентируется совокупностью различных факторов, главными среди которых являются затраты и время доставки необходимых ресурсов. Рациональный выбор схемы оптимального формирования и распределения материального потока в дальнейшем окажет существенное и целенаправленное воздействие на эффективность управления и устойчивое функционирование всей системы обеспечения в целом [1-2].

Процедуру и сам выбор формы организации движения материального потока в цепях поставок необходимо согласовывать, в том числе с учетом параметров потока и принципов его моделирования. Так, при проектировании новых поставок и оптимизации существующей их цепи, необходимо учитывать:

- фокусировку системы доставки ресурсов по всей цепи поставок;
- применение классификатора форм организации движения материального потока в цепях поставок.

Проведенный сравнительный анализ различных по своей природе систем обеспечения и поиск эффективных форм их функционирования позволяет говорить о том, что для качественного формирования логистических потоков необходимо вносить корректировку в процесс проектирования, формирования и оптимизации в дальнейшем. Сами же формы организации движения материального потока целесообразно рассматривать с учетом состояния потребителей наблюдаемой системы: как пассивные, то есть ожидающие доставки ресурсов с объекта логистической инфраструктуры, так и активные – движение ресурсов к объекту (потребителю).

Рассмотренные выше положения в статье и предложенный механизм реализации проекта в дальнейшем позволят разрабатывать и эффективно использовать различные подходы для выбора схемы оптимального варианта формирования и распределения логистического потока как в звеньях цепи поставок, так и в системе обеспечения в целом.

Названные обстоятельства говорят о рациональности применения такого подхода в практической деятельности должностных лиц, ответственных за принятие решений в сфере управления цепями поставок и направленных на разрешение проблемных ситуаций, обеспечивающих достижение этого результата. В данном случае такая многоаспектность будет определяться качеством конечного результата: сокращением всех видов издержек и снижением рисков, связанных с созданием и реализацией проекта по доставке необходимых ресурсов потребителям.

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д.В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.
2. Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В.В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. – 581 с.
3. Основы логистики: [теория и практика] / [В. В. Щербаков и др.]. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Питер Пресс, 2009. – 426 с.
4. Тяпухин А.П. Логистические системы и процесс их формирования / А. Тяпухин, Е. Белоусова // РИСК. – 2006. – № 4. – С. 24.
5. Хлебников В.Ю. Реинжиниринг как инструмент моделирования современных логистических процессов / В.Ю. Хлебников, А.Л. Михайлов / Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч. 1. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 175-178.
6. Хлебников В.Ю. Коллаборация как феномен в процессе оптимизации логистических процессов // Актуальные вопросы развития национальной экономики. [Электронный ресурс]: материалы IX Международной заочной научно-практической конференции (29 апреля 2020 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – С. 409-414.
7. Хлебников В.Ю. Эксперт-М / В.Ю. Хлебников, В.И. Мещеряков, С.Ю. Колотвин // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2015663146, 11.12.2015. Заявка № 2015617748 от 25.08.2015.

**MULTI-ASPECT APPROACH TO THE QUESTION
OF THE OPTIMAL VERSION OF FORMATION
AND DISTRIBUTION OF THE MATERIAL FLOW
IN THE REGIONAL SUPPLY CHAINS**

V.Yu. Khlebnikov, candidate of economic Sciences

Perm military Institute of the national guard
of the Russian Federation,

1, Gremyachy Log str., Perm, 614112

N.V. Khlebnikov, 1st year student

A.V. Khlebnikova, 1st year student

FGAOU VO «KFU name V. I. Vernadsky»

Institute of Economics and Management,

Academician Vernadsky Avenue, 4,

Republic of Crimea, Simferopol, 295007

Annotation. The article discusses various consumer aspects that characterize the organization of logistics processes contributing to consumer satisfaction of the supply system, as the main goal of the material supply chain. A rational approach to the choice of the scheme of the optimal variant of the formation and distribution of material flow in the supply chain is proposed, which makes it possible for officials to use various selection criteria both at the design stage and at the stage of project implementation – modeling a regional logistics system.

Key words: region, system, resources, consumer, supply chain, selection criteria, scenario, optimization.

УДК 336.7
ББК 65.38

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Н. Шеина, студент 5 курса
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Ж.В. Эстерлейн
Электронный адрес: natasha.korosteleva.98@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. Данная статья содержит в себе ряд определений: экономическая безопасность предприятия, безопасность, экономическая безопасность. Выстроена их связь и взаимодействие. Описаны основные факторы и условия их проявления, угрозы и риски их проявления, которые в совокупности влияют на экономическую безопасность.

Ключевые слова. Безопасность, предприятие, Экономическая безопасность, термин, определение, организация.

В наше время вопросы, связанные с обеспечением безопасности предприятия в финансовой сфере зачастую выносятся на передний план.

Факторы, которые воздействуют на процветание организации можно выделить достаточно много: региональные конфликты, бандитизм среди общества, коррупция и мошенничество, а также пробелы в законодательстве страны.

Актуальность проблемы экономической безопасности для каждого предприятия кажется очевидной. Функционирование организации происходит в крайне агрессивной среде наполненной множеством как внешних, так и внутренних угроз, которые ставят под сомнение стабильную работу предприятия. Этот факт требует от руководителя предприятия составления последова-

тельной полной системы, которая будет способна снизить влияние всех этих угроз на рост экономики предприятия.

Также стоит отметить влияние пандемии на данную проблему. Удаленная работа большинства организаций вносит свои коррективы в систему экономической безопасности предприятия. Вирусные атаки, удаленный доступ в корпоративную сеть не на территории предприятия – всё это влечет за собой возможные утечки информации с последующим использованием ею конкурентами для собственной выгоды. Также усложняется контроль персонала и исполнения ими своих обязанностей. Это лишь изменения, происходящие внутри предприятия, а что касается внешних изменений: задержки в поставках, сокращение рабочей силы влечет за собой снижение товарооборота между предприятиями одной производственной цепочки.

Чтобы дать основное понятие данной статьи «Экономической безопасности предприятия», необходимо отдельно разобраться в терминах «Безопасность», «Экономическая безопасность» и понять их смысл. Безопасность – это состояние защищенности основных интересов представляющих особую важность для личности, общества или государства. Чаще всего интересами являются какие-либо материальные или духовные ценности, а уже потом права и свобода личности, общества или государства. Термин «безопасность» означает «отсутствие опасности», но всё равно остается достаточно многогранным понятием, которое в основном означает защищенность чего-либо от угроз.

Также стоит определить для себя, что значит определение «предприятие». Предприятие – это самостоятельная единица, в рамках государства ведущая свою деятельность в интересах прибыли и развития на региональном и международном рынке. Предприятие само решает, сколько и какой продукции производить, это важная характеризующая черта. Еще одной такой чертой, можно назвать единство в экономическом, социальном и управленческом смысле, в основном это связано с единственной общей территорией и единым бюджетом.

С определением «экономической безопасности» всё немного сложнее. Точное определение отсутствует, однако можно описать следующим образом – это гарантия стабильной и эф-

фективной деятельности предприятия на рынке, при которой достигается прибыль. Для оценки эффективности действия экономической безопасности применяется ряд показателей, по значениям которых, можно выявить на каком уровне находится опасность проявления рисков способных угрожать функционированию организации.

Определение «безопасности предприятия» также имеет связь с такими терминами «устойчивость» и «управляемость». Данный факт позволяет нам дать определение экономической безопасности организации – это способность работать и развиваться в условиях беспрерывно меняющихся условиях экономических предприятиях. Одним словом, под данным определением понимается защита предприятия от внутренних и внешних угроз, путем минимизации рисков их проявления в функционировании организации.

Угрозами экономической безопасности в данном случае являются случаи или события, которые каким-либо образом влияют на экономическую ситуацию как внутри, так и снаружи организации. Все существующие угрозы подразделяют по двум основным признакам: Прогнозируемые или не прогнозируемые, внешние или внутренние.

Выделим три главных источника угроз.

Первый – это действия конкурирующих предприятий и их недобросовестные действия по отношению к деятельности предприятия.

Второй – является недружелюбная политика государства в направлении работы в организации, с помощью которой государство способна вести рамки в развитии организации.

Третий – относится к более косвенному источнику, но который также не редко проявляется в жизни организации, это критические ситуации в мировой экономике.

Каждый из этих источников включает в себя ряд подугроз, поэтому данный список источников полностью формирует весь перечень угроз.

Один из элементов сложной системы экономической безопасности является обеспечение той самой безопасности, что в свою очередь является взаимосвязанной деятельностью нескольких законодательных актов и правовых норм, которые ми-

нимизирует или полностью устраняют риски проявления угроз. Этот самый систематизированный подход в обязательном порядке должен учитывать постоянно изменяющийся «климат» жизни предприятия. Чаще всего система делится на несколько блоков, каждый из которых отвечает за свою область действия угроз. Реализация обеспечения экономической безопасности состоит из трёх основных блоков:

1) Составление программы противодействия всем факторам экономической безопасности.

2) Проведение систематического контроля с целью выявления всех потенциально возможных угроз.

3) Реализация специальных процедур защит.

Также расширение области продажи услуг инфраструктуры рынка, является одним из наиболее удачных направлений обеспечивающих экономическую безопасность предприятия, особенно во время пандемии, благодаря следующим факторам:

- Рост качества услуг, предоставляющих предприятием.
- Уменьшение штата персонала, на основании сокращения без перспективных областей работы организации.
- Уменьшение количества видов деятельности предприятия не приносящих дохода.

Все эти простые шаги помогут увеличить экономическую устойчивость предприятия внешним экономическим угрозам.

Чтобы составить полное представление об уровне экономической безопасности конкретной организации следует обратить внимание на анализ двух важных составляющих экономической ситуации на предприятии: отчеты о финансовых результатах и данных бухгалтерского баланса. Данные показатели могут дать оценку платежеспособности организации, а также рентабельность работы предприятия (доход и прибыльность продукции).

Подведя итоги можно смело сделать следующий вывод. Экономическая безопасность организации, в современных реалиях, напрямую связана с её состоянием в экономической сфере, а также местом на рынке продукции которое занимает предприятие. Но не стоит забывать о том, множестве факторов, как внешних, так и внутренних, влияющих в целом на экономическую безопасность предприятия.

Список литературы

1. Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств / Дашков и Ко – Москва, 2013. – 220 с.
2. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 279 с.
3. Кобозева Н.В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практическое пособие – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М. – 2016. – 208 с.
4. Мазурова И.И., Белозерова Н.П., Леонова Т.М., Подшивалова М.М. / Методы оценки вероятности банкротства предприятия: учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012 – 562 с.
5. Мельникова А.Б. Экономическая безопасность: учеб. Пособие – Краснодар: КубГАУ, 2015 – 171 с.
6. Полянин А.В., Строева О.А. Экономика предприятия: учебное пособие. – Орел: Издательство ОФ РАНХиГС, 2015 – 236 с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 – 284 с.
8. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 649 с.

ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE

Sheina N.N., student of 5th year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation. This article contains a number of definitions: economic security of the enterprise, security, economic security. Their connection and complementarity is built. The main factors and conditions of their manifestation, threats and risks of their manifestation, which together affect economic security, are described. In

Keywords. Security, enterprise, Economic security, term, definition, organization.

УДК 336.7
ББК 65.38

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ
ЕДИНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕНЕЖНО-
КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО УЛУЧШЕНИЮ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ
В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ НА 2021–2023 ГГ.**

**А.К. Панькова, студент 5 курса
Научный руководителей – к.э.н, доцент М.А. Добровский
Электронный адрес: pankova-anastasi@bk.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Аннотация: В статье раскрывается сущность переломных моментов в экономике страны и в мире, которые были вызваны пандемией коронавируса, а также изменением конъюнктуры нефтяного рынка. Уменьшение ключевой ставки и новыми условиями денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, коронавирус, нефть, снижение ставки, курс рубля, инфляция.

Денежно-кредитная политика — это часть государственной экономической политики, которая направлена на улучшение благосостояния российских граждан. Ее главным приоритетом можно считать обеспечение ценовой стабильности, а именно стабильно низкой инфляции.

В 2020 году возникли масштабные переломные моменты экономических трендов в России и в мире, которые были вызваны пандемией коронавируса, а также сопровождались значительным и быстрым изменением конъюнктуры нефтяного рынка. Экономика России столкнулась с комбинацией шоков спроса

и предложения, которые заделали финансовый и реальный сектор, что отразилось на всех сферах жизни общества.

Именно эти события и стали одним из самых важных вызовов за последние десятилетия, что вызвало необходимость решительных действий, а также, еще более тесной связи Правительства Российской Федерации и Банка России для поддержки граждан, бизнеса и экономики в целом.

Россия встретила события 2020 года, обладая значительным запасом прочности, который был создан раньше с помощью последовательной и взвешенной макроэкономической политике.

Введение бюджетного правила и увеличение устойчивости государственных финансов, фиксирование инфляции на исторически низких уровнях, увеличение стабильности финансового сектора, а также снижение зависимости экономики России от внешних факторов – все это позволило стране легче пережить тяжелый момент текущего года и принимать все необходимые меры для преодоления негативных тенденций.

Банк России отреагировал на кардинальное изменение экономических условий переходом к мягкой денежно-кредитной политике, снизив ключевую ставку с 6 % до исторического минимума в 4,25 % годовых.

Данные действия денежно-кредитной политики России потребовались для недопущения длительного отклонения инфляции ниже желаемого уровня, а именно 4 %, а также для создания необходимых условий быстрого восстановления экономики страны к потенциальному развитию.

Проанализировав основную деятельность Банка России по управлению денежно-кредитной политики, можно выявить, что Центральный Банк (далее, ЦБ) старается придерживаться положения таргетирования инфляции с целью обеспечения ценовой стабильности в стране, а именно, удержание годовой инфляции на постоянной отметке в 4 %.

Как правило, прогнозируемая и низкая инфляция:

- помогает населению, а также бизнесу, строить долгосрочные планы;

- содействует поддержанию наиболее низких процентных ставок в экономике, что позволяет улучшить доступность кредитов.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в отличие от предыдущих лет, когда доминировали проинфляционные риски, на данный момент времени, Центральный Банк России принял необходимые меры для ограничения дезинфляционных рисков, связанных с существенным падением совокупного спроса.

Значительное уменьшение ключевой ставки, вызванной из-за негативных шоков стало возможным с помощью одновременного использования режима таргетирования инфляции предыдущих лет и взвешенной макроэкономической политикой в общем.

Целью режима таргетирования инфляции стоит считать доверие население и бизнеса к осуществляемой денежно-кредитной политике, что можно отнести к инструменту обеспечения ценовой стабильности в целом, а также стабилизации инфляционных ожиданий. Созданию доверия населения способствует устойчивость целей и принципов денежно-кредитной политики Центрального Банка России, а также постоянная коммуникация с общественностью, что тоже вносит особый вклад в создание предсказуемых экономических факторов.

База и основная цель политики таргетирования инфляции – это информационная открытость, которая получила дополнительное значение в период пандемии.

Дальнейшее развитие событий во многом зависит от того, как будет складываться ситуация с пандемией, как будут проходить восстановительные процессы в мировой и российской экономике, насколько будут меняться настроения и поведенческие установки населения, инвестиционные и производственные планы бизнеса, что, в свою очередь, может оказывать существенное влияние на потенциал экономического роста и в России, и за рубежом.

Как правило, в таких ситуациях, Центральный Банк начинает рассматривать наиболее вероятные сценарии развития событий макроэкономического прогноза, в этом году их оказалось четыре, базовый и три альтернативных.

Основным разветвлением в данных сценариях оказались не цены на нефть, как было раньше, а предпосылки касаясь темпов роста фактического и потенциального ВВП в российской и мировой экономике.

Проанализировав рискованный сценарий, который является одним из альтернативных, было выявлено, что предполагается существенное влияние на параметры прогноза геополитических факторов.

То есть, при нормальных значениях экономических условий и стабилизации инфляции на необходимом уровне в 4 %, ЦБ собирается оценивать возможные сроки и скорость перехода от мягкой к нейтральной денежно-кредитной политике, при которой ключевая ставка будет отвечать нейтральному диапазону в 5-6 % годовых.

Как было выявлено ранее, устойчивая низкая инфляция, или ценовая стабильность, считается эталоном доверия населения к национальной валюте. Именно данный фактор стоит считать решающим значением для социальной стабильности, комфортной жизни, создания и ведения бизнеса, а также для создания социальных сбережений и инвестиций, которые считаются базой устойчивого экономического роста.

Таким образом, выполняя свою основную функцию, закрепленную Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», по защите и обеспечению устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, Банк России вносит вклад в создание благоприятных условий для экономического развития России.

В ходе исследования последних опубликованных данных Центрального Банка России, было выявлено, что ЦБ принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 4,50 % годовых (от 19 марта 2021г.)

На данном этапе, экономика страны восстанавливается крайне уверенно.

Изначально, Банк России был готов к паузе в восстановлении экономической активности в конце 2020 года, однако, как показала статистика по ВВП и оперативных индикаторов, этого

не произошло. При этом инфляция варьируется выше ожиданий ЦБ.

Далее, рассмотрим факторы, которые повлияли на принятие решения.

Во-первых, в период осенне-зимнего времени пандемии не было настолько жестких ограничений, как весной.

Во-вторых, население и бизнес оказались намного лучше подготовлены ко второй волне и быстрее приспособились. Не случилось изменений в кредитной активности, потребительский спрос сохранился благодаря увеличению онлайн-покупок.

Стоит отметить, что внешний спрос на товары экспорта в России оказался значительно выше ожиданий Банка России.

Таким образом, дальнейшее возобновление спроса в экономике будет носить стабильный характер. Этому будет способствовать расширение кредитования в условиях мягкой денежно-кредитной политики, массовая вакцинация и улучшение настроений населения и бизнеса.

Бюджетные расходы выявили основную поддержку настоящему сектору экономики в актуальный период кризиса. Ожидается, что воздействие стимулирующих мер останется неизменным и в первом полугодии текущего 2021 года. После чего, запланированное начало нормализации бюджетной политики уменьшит уровень данного влияния.

Возобновлению внутреннего спроса будет содействовать снятие ограничений по мере улучшения эпидемической ситуации в стране, в частности в секторе услуг. Поддержку внешнему спросу выразит восстановление мировой экономики.

Таким образом, дезинфляционное воздействие со стороны спроса в целом будет уменьшаться. Центральный Банк России сохраняет прогноз роста ВВП на 2021 год в 3-4 %, учитывая формирующиеся положительные тенденции. При этом экономика может добиться допандемического уровня уже к концу 2021 года, а не к середине 2022 года, как ЦБ предполагали ранее. Прежде всего из-за менее глубокого сокращения в 2020 году.

Инфляция увеличилась до 5,2 % в январе 2021 года. Это значительно выше цели Банка России, а именно преследуемых 4 %. В феврале годовой темп прироста потребительских цен

увеличился до 5,7 % (после 5,2 % в январе) и, по оценкам на 15 марта, составил 5,8 %. Показатели, отражающие наиболее устойчивые процессы ценовой динамики, по оценкам Банка России, находятся значимо выше 4 % в годовом выражении. Увеличенный уровень инфляции сформировался в частности из-за ослабления рубля и роста цен на мировых товарных рынках. По оценкам ЦБ, вклад переноса курсовой динамики в годовую инфляцию составил примерно 1 процентный пункт. Несколько меньшим, но значительным был вклад со стороны высоких цен на продовольственных рынках.

В последнее время на цены могли воздействовать нестабильность курса рубля во второй половине 2020 года, а также его весеннее ослабление, когда производители не могли сразу пересмотреть цены из-за резкого сокращения спроса. Именно из-за этих двух факторов ослабления рубля может сохраниться инфляционные ожидания на повышенных уровнях в течение более продолжительного периода времени, чем ожидалось.

Повышательное давление на внутренние цены остается неизменным из-за ситуации на мировых товарных рынках, и в первую очередь на продовольственных рынках. Продовольственные цены выросли в следствии уменьшения запасов и неблагоприятных погодных условий. При этом рост цен на зерновые культуры увеличивает издержки при производстве продукции животноводства, и он не только сам по себе является проинфляционным фактором, но может создавать и вторичные эффекты.

Следует отметить, что в части рынков зерна новый механизм экспортных пошлин будет сглаживать влияние колебаний мировых цен на внутренние. Не стоит забывать, что на инфляцию также влияет группа факторов, которые связаны с эпидемической ситуацией в стране, а именно недостаток рабочей силы в некоторых областях, увеличившиеся издержки компаний на соблюдение санитарно-эпидемиологических норм и сохраняющиеся временные сбои в поставках из-за нарушения логистики.

Именно эти факторы оказывают давление на инфляцию со стороны предложения. Учитывая характер данных процессов, годовая инфляция будет максимальна в феврале-марте, а затем

начнет плавно опускаться. Это будет связано с постепенным исчерпанием упомянутых проинфляционных факторов.

С марта 2021 года, немаловажную роль в понижении годовой инфляции будет играть статистический эффект базы. По прогнозу ЦБ, в целом за 2021 год, цены вырастут на 3,7–4,2 % учитывая проводимую денежно-кредитную политику.

Третий фактор, который Центральный Банк России учитывал при принятии решения – это сохраняющиеся мягкие денежно-кредитные условия.

Если проанализировать номинальные ставки по кредитам и депозитам, то можно заметить, что они изменились незначительно, при этом в реальном выражении ценовые условия смягчились.

В некоторых сегментах банки продолжали смягчать и неценовые условия кредитования. Доходности ОФЗ при этом несколько возросли на фоне роста долгосрочных ставок на мировых финансовых рынках.

С помощью денежно-кредитной политики и антикризисных мер государственной поддержки прирост требований банковской системы к организациям ускорился до 10,2 % в прошлом году, что выше, чем в 2019 году. Темпы роста требований к населению составили 12,9 %. Экономика и заемщики получили необходимые ресурсы для того, чтобы легче преодолеть острую фазу кризиса и вернуться к развитию.

В 2021 году денежно-кредитные условия останутся мягкими и будут способствовать дальнейшему расширению кредитования, несмотря на ожидаемое сворачивание льготных программ. По прогнозу, требования банковской системы к организациям в этом году вырастут на 7–11 %, к населению – на 14–18 % во многом благодаря ускоренному росту ипотеки.

Что касается ситуации с колебаниями ликвидности банковского сектора, которые наблюдались в последние месяцы, то они не оказали влияния на денежно-кредитные условия. Банк России по-прежнему удерживал ставки денежного рынка вблизи ключевой. Этому способствовала отлаженная операционная процедура, которая эффективна в ситуации как дефицита, так и профицита ликвидности.

Ожидания более быстрого роста мировой экономики связаны с массовой вакцинацией и дополнительными фискальными стимулами в развитых экономиках. Это усилит внешний спрос на товары российского экспорта.

Что касается горизонта 2022–2023 годов, то прогноз сохраняется. Экономика будет расти темпами 2,5–3,5 % в 2022 году и 2–3 % в 2023 году. С учетом проводимой денежно-кредитной политики инфляция вернется к цели в конце этого года и будет сохраняться вблизи 4 % в дальнейшем.

К проинфляционным рискам относится, во-первых, возможный рост цен на мировых товарных рынках.

Во-вторых, одним из наиболее сложно предсказуемых факторов остается эпидемическая ситуация. Возможное ее ухудшение обусловит сохранение высоких издержек предприятий, трудностей с транспортировкой товаров, нарушенных цепочек производства.

В-третьих, инфляционные ожидания могут оставаться на повышенном уровне продолжительное время.

В-четвертых, важно отметить, что восстановление экономической активности может происходить неравномерно и характеризоваться точечными всплесками цен в отдельных сегментах.

В-пятых, по-прежнему учитывается сохраняющиеся геополитические риски, которые могут отразиться на динамике доходностей, на инфляционных и курсовых ожиданиях.

И наконец, по мере смягчения режима ограничений компании, смогут снижать затраты на санитарную обработку помещений и противоэпидемическую защиту сотрудников и клиентов, что ослабит давление на издержки для бизнеса.

Можно выявить основные итоги исследования.

Возобновление экономического состояния в стране в конце 2020 года продолжилось благодаря некоторым факторам:

- осенью и зимой не применялись такие строгие противоэпидемические меры, как весной;
- население и бизнес быстрее адаптировались ко второй волне пандемии;
- потребительский спрос не пострадал;

- внешний спрос на экспорт в России в конце года оказался выше ожиданий благодаря восстановлению в мировой экономике.

Основные предпосылки – начало массовой вакцинации населения, а также фискальные стимулы в некоторых развитых странах.

Последующее улучшение экономического состояния будет носить устойчивый характер. При этом темпы восстановления могут различаться по отраслям. Центральный Банк России сохраняет прогноз роста ВВП на 2021 год в 3–4 %.

Влияние данных факторов на цены может быть более продолжительным, чем прогнозировалось ранее, из-за произошедшего роста инфляционных ожиданий населения и бизнеса, а также сохраняющихся ограничений со стороны предложения.

В ходе исследования, было выявлено, что максимальный прирост инфляции будет в феврале-марте, а затем будет постепенно снижаться. Начиная с марта 2021 главную роль в снижении инфляции будет занимать статистический эффект базы. В 2021 году цены могут вырасти на 3,7–4,2 % с учетом организуемой денежно-кредитной политики.

В 2021 году денежно-кредитные условия останутся мягкими и будут способствовать восстановительному росту российской экономики.

Можно отметить, что мягкая денежно-кредитная политика вместе с антикризисными мерами Правительства содействовала возобновлению экономики после острой фазы кризиса 2020 г.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации и Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
2. Заявление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной по итогам заседания Совета директоров 19 марта 2021 года http://www.cbr.ru/press/pr/?file=19032021_133000key.htm (дата обращения: 25.03.2021)

MAIN DIRECTIONS AND FORECASTS OF THE UNIFIED STATE MONETARY POLICY TO IMPROVE THE ECONOMIC SITUATION IN THE COUNTRY IN CONNECTION WITH THE PANDEMIC FOR 2021 – 2023 years

Pankova A.K., 5th year student
Perm State University,
15, Bukireva St., Perm, 614990

Resume: The article reveals the essence of the turning points in the economy of the country and in the world, which were caused by the coronavirus pandemic, as well as the changes in the oil market conditions. Reduction of the key rate and new terms of monetary policy.

Key words: monetary policy, coronavirus, oil, rate cut, ruble exchange rate, inflation.

УДК 502.338
ББК 65.28

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.С. Ушкова, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ю.В. Карпович
Электронный адрес: helenushkova@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Аннотация. Статья посвящена исследованию системы природопользования как структурной части экономической безопасности Российской Федерации. Рассмотрены затраты на охрану окружающей среды государства и дана оценка эффективности использования природных ресурсов. Проанализирована зарубежная практика внедрения «зеленой экономики», предложен перечень мероприятий по совершенствованию системы природоохранной деятельности в Российской Федерации.

Ключевые слова: природные ресурсы, экономическая безопасность, природопользование, затраты на охрану окружающей среды, «зеленая экономика».

Экономическая безопасность и ее обеспечение в настоящее время является актуальной проблемой для всех хозяйствующих субъектов в рамках развития мировой экономики. Экономические кризисы, непрекращающийся рост процессов глобализации, нестабильность мировых рынков, ужесточение конкуренции являются крайне важными поводами для улучшения системы обеспечения экономической безопасности государства, которая включает в себя защиту национальных интересов.

Современное состояние экономики Российской Федерации в совокупности с общемировыми тенденциями развития мировой экономики требуют наибольшего масштаба в направлении эффективности системы обеспечения экономической безопасности для того, чтобы препятствовать формированию и воздействию новых внешних и внутренних экономических угроз. Рассмотрим один из способов обеспечения экономической безопасности, который в условиях совершенствования помогут повысить уровень системы экономической безопасности в целом – это система природопользования.

Экономика Российской Федерации по сегодняшний день остается сырьевой направленности. Природные ресурсы являются основой экономической системы, так например, по запасу, добыче и экспорту минерально-сырьевых ресурсов (нефть, природный газ, уголь, железные руды, золото, никель и др.) Россия занимает одну из лидерских позиций в мире. Одним из существенных способов минимизировать зависимость экономики государства от внешних поставщиков и освоить и закрепиться на лидирующих местах в мировой экономике поможет именно рациональное использование природных ресурсов.

В совокупности для регулирования сложноустроенной экономической системы государство использует многообразие взаимосвязанных инструментов и методов, которые и составляют целостную систему обеспечения экономической безопасности.

Одним из основных критериев в системе обеспечения экономической безопасности является пункт – эффективное использование государственных и материальных ресурсов. Обязательными звеньями механизма управления природопользованием и экологической безопасностью является совокупность административно-контрольных и экономических, а также финансово-кредитных инструментов, которые оказывают воздействие на рациональное природопользование [5].

Оценить эффективность использования природного ресурса Российской Федерации попробуем через сопоставления расходов на охрану окружающей среды, в том числе, защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод и прочих видов, природных ресурсов с доходами, полученными бюджетами всех уровней от их использования. В таблице 1 пред-

ставлена динамика расходов на охрану окружающей среды в Российской Федерации по направлениям расходов.

Таблица 1

Затраты на охрану окружающей среды в Российской Федерации по направлениям расходов, млн. руб. [6]

Статья затрат	2016	2017	2018	2019	±2016 – 2019 гг.	
					Абсол.	в %
защита и реабилитация земель, поверхностных и подземных вод	34,69	38	44,5	33,6	-1,09	-3,15
сохранение биоразнообразия и охрана природных территорий	49,73	44,6	35,9	42,5	-7,23	-14,54
охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменений климата	94,58	102,8	102,3	122,5	27,92	29,53
сбор и очистка сточных вод	188,92	234,1	235,6	238,5	49,58	26,24
обращение с отходами	66,86	68,5	66,7	79,5	12,64	18,91
Прочие	103,71	94,2	105,9	140,5	36,79	35,47
Объем затрат на охрану окружающей среды в % к ВВП	-	0,7	0,7	0,7	-	-
Итого	538,49	582,9	591,6	657,8	119,31	22,16

Исходя из вышеуказанных данных статистики можно оценить динамику затрат на охрану окружающей среды в России. В целом наблюдается положительная тенденция изменения показателей. За исследуемый период прирост составил 119,31 млн. руб. или 22,16 %. В процентном отношении объем затрат на охрану окружающей среды внутреннего продукта равен 0,7 %. Положительные изменения также видны в области затрат на охрану атмосферного воздуха, увеличение показателя за 4 года на 29,59 %, обращение с отходами на 18,91 %. На фоне общей

позитивной динамики отмечается незначительное снижение по сферам защиты и реабилитации земель (снижение на 3,15 %) и сохранение биоразнообразия и охраны природных территорий (снижение на 14,54 %). Использование природных ресурсов приносит доход в бюджеты в виде различных платежей. Система платности природопользования стала формироваться достаточно давно и относительно всеобщий характер приобрела с принятием Федерального закона «Об охране окружающей природной среды» [1].

Важно отметить, что в современном законодательстве по сей день нет структурированной единой системы правового регулирования системы природопользования при наличии в Российской Федерации довольно обширного разнообразия природного потенциала и несмотря на высокую степень важности природных ресурсов для экономики государства. Государственное регулирование системы природопользования находится на этапе комплектования и постоянных доработок, что дает возможность привлечения и рассмотрения уже сформированных административно-правовых методов и способов регулирования природоохранной деятельности в зарубежных странах, где отрасли находятся под контролем и постоянным мониторингом как важный элемент обеспечения экономической безопасности государства.

В данной ситуации имеет место быть использование экономического механизма воздействия на производства, который бы был разработан специально для стимулирования природоохранной и энергосберегающей деятельности. Данная разработка позволит обеспечить рациональное использование природного потенциала благодаря повышению личной заинтересованности трудовых коллективов предприятий. Тем самым рациональное использование природных ресурсов как элемент повышения экономической безопасности должен стать неотъемлемой частью функционирующего механизма на каждом производстве и в каждой отрасли, потому, что данная стратегия уже показала свою эффективность за рубежом, это так называемый проект «зеленая экономика». Рассмотрим его подробнее.

«Зеленая экономика» [4] – это концепция совершенствования в использовании и реализации природных ресурсов. Данная тенденция является трендом нового поколения, так как во-

едино соединяются и развиваются социальная, экономическая и экологическая сферы жизнедеятельности общества. Как говорил Арутюнов Ю.А., «зеленая экономика» – это путь к устойчивому развитию в развивающихся странах, также он отмечает, что данная концепция имеет все шансы претендовать на место одного из самых действенных и эффективных способов стимулирования экономического роста, при этом обеспечения полноценного обеспечения использования природного ресурсного материала в рамках рационализма. Данный опыт мог быть полезен Российской Федерации, так как уже реализованные проекты в зарубежных странах показали положительные результаты. «Зеленая экономика» в условиях инвестиционных преобразований отдельных регионов может стать драйвером экономического роста в совокупности привлечения новых возможностей с помощью инвестиций и инноваций.

В Российской Федерации запуск проекта «зеленая экономика» может проходить поэтапно с использованием всех правовых и административных механизмов, таких, например, как законодательные, экономические, фискальные, регуляционные и прочие для получения наилучшего эффекта и адаптации в условиях устоявшихся понятий и восприятия экономических процессов в обществе.

Рассмотрим ряд мероприятий, которые пошагово выполняют основные положения концепции «зеленой экономики» при условии реализации их в Российской Федерации.

Первый шаг – это создать Совет по реализации проекта «Зеленая экономика в Российской Федерации». Данный Совет может быть прикреплен к Правительству Российской Федерации, либо находится при Президенте Российской Федерации. К функциям вышеупомянутого органа будут относиться: – разработка базовых положений проекта «зеленая экономика в РФ», – определение стратегии концепции, разработка плана мероприятий; – осуществление мониторинга результатов вышеуказанных мероприятий; – выявление проблем, препятствующих осуществлению «зеленой экономики»; – подготовка и презентация предложений по повышению и обеспечению эффективности системы природопользования и т.п.

Второй шаг – использование фискальных инструментов в реализации проекта «зеленая экономика в РФ» – введение системы экологического налогообложения. Данное мероприятие включает в себя разработку экологических налогов, которые будут распространяться на физические и юридические лица, включая индивидуальных предпринимателей, занимающихся хозяйственной и другой деятельностью в России, из-за которой причиняется вред окружающей среде. В 2021 году данный налог может быть официально принят и вписан в Налоговый Кодекс Российской Федерации, но в настоящее время находится на рассмотрении. С другой стороны, в качестве поддержки предлагается разработать программу финансирования «зеленой экономики» посредством оказания финансовой поддержки через льготные кредиты, систему государственных гарантий и оборотные фонды.

Третий шаг – использование инструмент государственно-частного партнерства для реализации инвестиционного проекта в рамках «зеленой экономики в РФ». Государственно-частное партнерство – это новая для российской экономики, но интересная и продвинутая форма взаимодействия государства и частных инвесторов, в рамках реализации проекта «зеленая экономика в РФ» ее можно использовать для создания совместных организаций и предприятий, направленных на реализацию нашей концепции, например, это может быть строительства инновационных заводов по переработке отходов [3].

Таким образом, проанализировав систему природопользования как элемент экономической безопасности, удалось сделать некоторые выводы: вышеупомянутая структура имеет ресурс для совершенствования и повышения эффективности, что позволяет решить проблему рационального использования природных ресурсов в Российской Федерации. Удалось сформировать перечень мероприятий для совершенствования системы природопользования, используя зарекомендовавшую себя стратегию «зеленой экономики», сформировавшейся в зарубежных странах на примере внедрения Российской Федерации, так как концепция показала себя действенным инструментом по повышению эффективности использования природных ресурсов.

Предложенные мероприятия при правильном подходе окажут позитивные изменения на использовании природных ресурсов и их экономической эффективности, что в совокупности даст возможность укрепить систему обеспечения экономической безопасности государства. Достижение рационального использования природного потенциала в Российской Федерации, возможно, добиться при поэтапном и полноценном апробировании концепции «зеленой экономики» и использовании вышеуказанных природоохранных методов, которые благоприятно скажутся на снижении зависимости экономики Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10 января 2002 г. «Об охране окружающей среды».
2. Белик И.С. Эколого-экономическая безопасность: учеб. пос. – Екатеринбург: УрФУ, 2015. – 152 с.;
3. Бобылев С.Н. «Зеленая» экономика. Новая парадигма развития. – М.: СОПС, 2018. – 68 с.
4. Никоноров С.М. К «зеленой» экономике через «зеленые» финансы, биоэкономику и устойчивое развитие. Русская политология. – 2017. – № 3 (4). – 12-15 с.
5. Экономика природопользования. Аналитические и нормативно-методические материалы. – М.: Минприроды РФ, 2001. – 417 с.
6. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> Дата обращения (02.04.21).

**IMPROVING THE ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT SYSTEM AS AN ELEMENT
OF ECONOMIC SECURITY**

Ushkova E.S., Student of 5th Year,

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Abstract (summary): The article is devoted to the study of the environmental management system as a structural part of the economic security of the Russian Federation. The costs of environmental protection of the state are considered and the efficiency of the use of natural resources is evaluated. The article analyzes the foreign practice of implementing the "green economy", offers a list of measures to improve the system of environmental protection in the Russian Federation.

Keywords: natural resources, economic security, environmental management, environmental protection costs, "green economy".

СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ КОНЬЯКА

Д.С. Омышева, студент 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель
А.А. Белятинских
Электронный адрес: dashaomysheva@gmail.com
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г.Пермь, ул. Букирева, 15

Стандартизация товаров является неотъемлемой частью продовольственной безопасности. Сегодня на потребительском рынке товаров представлен широкий ассортимент алкогольной продукции разных производителей. Проверка продукта на качество и соответствие его стандартам необходимо для обеспечения безопасности здоровья граждан и экономики государства. В данной работе для изучения фальсификации, ее методов и видов, была проведена аналитическая работа идентификации товаров. Для этого в качестве примера был взят коньяк.

Ключевые слова: государство, фальсификация, потребитель, алкогольная продукция, коньяк, идентификация, рынок.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем фактом, что на сегодняшний день на потребительском рынке стремительно возрастает количество фальсифицированных товаров. Рынок алкогольной продукции очень богат своим ассортиментом, имеет большие доходы, как

для самих производителей алкогольной продукции, так и для тех, кто её реализует.

Большой спрос на продукцию и высокий доход от её продаж выступает неким соблазном для того, чтобы подделывать продукцию, изменяя ее качественные характеристики. Таким образом, наносится урон экономике и вред здоровью потребителей, так как такие товары не соответствуют принятым стандартам качества РФ.

Каждый алкогольный продукт имеет свое уникальное название, благодаря которому изготовитель стремится произвести впечатление на потребителя. Безусловно, каждый производитель следует своей особенности рецептуре и технологии приготовления алкоголя, что остается коммерческой тайной для других производителей и потребителей. По этой причине, информация, которую покупатель может увидеть на этикетках алкогольной продукции, не даёт необходимых данных, которые позволили бы выявить отличия одного алкогольного напитка от другого. Покупатель выбирает товар, в большинстве случаев, основываясь на свой собственный опыт или же полагаясь на то, что информация, указанная изготовителем на маркировке напитка, является достоверной.

Обнаружение фальсификации товаров достаточно емкий процесс, во время которого используются методы, обеспечивающие надежность и достоверность итогов идентификации. Идентификация, в свою очередь, показывает соответствие товаров принятым стандартам.

Фальсифицированные алкогольные напитки – это продукты, которые не соответствуют стандартам безопасности, эффективности и качества, которые требуются строгим законодательством РФ. Эти товары выходят на рынок и пытаются выдать себя за оригинальный продукт, среди таких алкогольных продуктов частой подделке подлежит коньяк.

Коньяк – крепкий алкогольный напиток, получаемый путем выдержки коньячного спирта, который, в свою очередь, является продуктом перегонки сухих натуральных вин с последующим длительным выдерживанием в дубовых бочках или эмалированных емкостях.

Оценить качество данного алкогольного напитка позво-

ляют методы фальсификации, то есть оценка коньяка проводится с целью установления фальсификации [5, с. 51].

Среди способов фальсификации коньяка выделяют следующие:

1. Качественная фальсификация коньяка, то есть добавление в состав веществ/воды, которые не предусмотрены рецептурой либо замена одного вида коньяка другим. Данный метод широко применим как в процессе производства алкоголя, так и в процессе его реализации.

2. Количественная фальсификацию коньяка. Под данным методом стоит понимать обман потребителя за счет некоторых отклонений параметров продукта, превышающих предельно разрешенные нормы отклонений. Для выявления такой фальсификации необходимо взять измерительный прибор с доверенными показателями веса и объема и произвести измерение массы или объема [7, с. 94].

3. Информационная фальсификация коньяка. Информационная фальсификация коньяка характеризуется предоставлением неточной и ложной информации о продукте [6, с. 50].

Во время проведения оценки качества коньяка, целью которой является контроль за технологическими процессами производства коньяка, возможно выявить их проявления в различных видах производственных дефектов.

С целью установления срока хранения определенного продукта оценка качества не проводится, так как на сегодняшний день нет никаких данных, которые обуславливают зависимость какого-либо показателя от длительности хранения алкогольных напитков [7, с. 40].

Отметим, что основными способами фальсификации коньячных напитков являются: ускорение выдержки, недостоверная информация на маркировке, замена натурального продукта на имитаторы.

Для проведения идентификации товаров выбрано пять образцов коньяка отечественного производства:

Образец 1 – коньяк «Старый кенигсберг», производитель Винно-коньячный дом «Альянс-1892», адрес: 236000 г. Калининград, Ленинский пр-т, д. 30, торговый центр «Калининград-Плаза», офис 405;

Образец 2 – коньяк «Три звездочки», производитель ООО «Сордис», адрес: 603950, г. Нижний Новгород, ул. Федосеенко, ГСП 656, 47;

Образец 3 – коньяк «Французский стандарт», производитель ООО «Сордис», адрес: 603950, г. Нижний Новгород, ул. Федосеенко, ГСП656, 47;

Образец 4 – коньяк «Komandirskiy», 4 года выдержки, производитель компания «Русские традиции», заводе ОАО «СПИ-РВВК», адрес: Россия, 236004, г. Калининград, ул. Полтавская 4;

Образец 5 – Коньяк «Трофейный», 4 года выдержки, производитель Винно-коньячный дом «Альянс-1892», адрес: 236000 г. Калининград, Ленинский пр-т, д. 30, торговый центр «Калининград-Плаза», офис 405.

Идентификация данных алкогольных напитков проводится согласно требованиям ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя» и ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя».

Согласно ГОСТу Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя» данные пять образцов соответствуют ему по указанным в нем требованиям маркировки на упаковке продукта [4]. Таким образом, маркировка на упаковке исследуемых алкогольных продуктов полная.

Характеристика бутылок, в которые разлиты образцы:

1. все пять видов коньяка разлиты в стеклянные бутылки различных типов в соответствии вместимости, цвету;

2. все пять видов коньяка имеют корковую пробку и алюминиевый колпачок у бутылок;

3. все образцы имеют на бутылках этикету и кольеретку;

4. все бутылки образцов коньяка чистые, ровные, правильной формы;

5. на всех бутылках коньяка отсутствуют поверхностные дефекты.

Для проведения идентификации коньячных продуктов используют органолептический и лабораторный методы.

Идентификация коньяка проводится согласно следующим нормативным документам:

1. ГОСТ 13192-73 «Вина, виноматериалы и коньяки. Метод определения сахаров»;
2. ГОСТ 13195-73 «Вина, виноматериалы, коньяки и коньячные спирты. Соки плодово-ягодные спиртованные. Метод определения железа»;
3. ГОСТ 13194-74 «Коньяки и коньячные спирты. Метод определения метилового спирта»;
4. ГОСТ 23943-80 «Вина и коньяки. Методы определения полноты налива в бутылки»;
5. ГОСТ 12494-77 «Коньяки (бренди), поставляемые для экспорта. Технические условия»;
6. ГОСТ Р 51618-2009 «Российский коньяк. Общие технические условия».

Эксперт, при проведении экспертизы качества с целью установления вида алкогольного напитка, должен поставить для себя определённые задачи и определить методы, которыми он будет руководствоваться.

Для определения вкуса, цвета, аромата, прозрачности коньяка используют органолептический метод идентификации.

Эксперт, после того, как произвел оценку качества коньяка, заполняет дегустационный лист на коньяк.

Рассмотрим этапы органолептического метода идентификации коньяка.

Для органолептического метода определения показателей коньяка характерно, в первую очередь, оценка внешнего вида напитка. Внешний вид определяют розливом коньяка в бокал, взяв его за ножку.

Определить возраст коньячного напитка можно на цвет. Насыщенный цвет алкоголя характерен для более выдержанных напитков. Уловкой производителей и обманом для потребителей является то, что недобросовестные производители добавляют в коньяк карамель для придания ему более темного оттенка, имитируя его длительную выдержку.

Для определения прозрачности напитка эксперт оставляет отпечаток пальца на противоположной стенке бокала. Оставленный отпечаток эксперт должен отчетливо различать через налитый в бокал коньяк.

Далее следует этап оценки вязкости жидкости. Эксперт, смотрит, с каким характером вниз по бокалу стекают капли. Величина капли, толщина ее следа и скорость позволяют дать предположение о возрасте коньяка. Если капля стекает медленно, значит перед экспертом хорошо выдержанный коньяк.

Следующим этапом является определение аромата коньяка. Букет коньяка эксперт оценивает в три подхода. Первый – дегустатор наливает напиток в бокал и чувствует на расстоянии 5 см от бокала, как первые легкие летучие ароматические ноты, как они витают в воздухе и формируют в восприятии первую волну букета. Второй подход, когда дегустатор раскручивает бокал вокруг оси и подносит бокал непосредственно к носу. Для хорошего коньяка характерны ароматы с нотами фруктов, древесины, цветов, пряностей и орехов. Заключительный подход в оценке аромата заключается, когда дегустатор опускает нос в бокал, что дает эксперту ощутить сложные портвейновые тона.

Отметим, что аромат коньяков наиболее старой выдержки способен оставаться в пустом бокале в течение 24 часов. С течением времени после розлива напитка, аромат коньяка раскрывается и меняется, поэтому, если хотите ощутить новые ноты напитка, следует возвращаться к нему через определённый промежуток времени.

К основным параметрам оценки коньяка следует отнести: цвет, вкус, послевкусие, типичность.

Параметр цвет означает, что цветовая гамма коньяков колеблется от светло-янтарного до темно-янтарного оттенка. Как правило, более молодые коньяки – более светлые, тогда как выдержанные – темнее. Если молодой коньяк имеет интенсивный темно-янтарный цвет, то возможно, в него была добавлена карамель.

Для первого восприятия коньяк может показаться жгучим напитком. Однако после привыкания к первому жгучему ощущению, сделав повторный глоток и подержав коньяк во рту, ощущается бархатистость и мягкость вкуса.

Послевкусие играет значительную роль при оценке качества и выдержке коньяка. Более долгое послевкусие означает более выдержанный коньяк, у молодых коньячных напитков послевкусие слабое.

Последним параметром выделяют типичность. При оценке типичности определяют соответствие признаков внешнего вида, аромата и вкуса к сорту, месту и способу приготовления коньяка.

Общая гармоничная оценка коньяка складывается из взаимного соответствия всех параметров и соразмерности основных показателей его качества.

На этом все этапы органолептического метода завершены. По результатам экспертизы все пять образцов коньяка соответствуют требованиям нормативного документа ГОСТ Р 51618-2009 «Российский коньяк. Общие технические условия». Таким образом, фальсификаций по органолептическим параметрам качества выявлено не было.

Исходя из проведенного исследования, все пять образцов коньяка отечественного производства соответствуют установленным ГОСТам, таким образом продавец добросовестен и вред потребителю не установлен.

Список литературы

1. ГОСТ Р 51293-99 «Идентификация продукции. Общие положения» официальное издание, М.: ИПК Издательство стандартов, 1999, действующий.
2. ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения», официальное издание, М.: Стандартиформ, 2009.
3. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя», официальное издание, М.: ИПК Издательство стандартов, 2004.
4. ГОСТ Р 51618-2009 «Российский коньяк. Общие технические условия».
5. Денисова И.Н. Организация и технология коммерческой деятельности. – М., 2018.
6. Елисеев М.Н. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебник для вузов / М.Н. Елисеев, В.М. Позняковский. – М.: Издательский центр «Академия», 2017.
7. Елизарова Л.Г., Николаева М.А. Алкогольные напитки. – М.: «Экономика», 2018.

8. Казанцева Н.С. Товароведение продовольственных товаров – М.: Дашков и Ко, 2017.

9. Криштафович В.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Лабораторный практикум. – Москва: «Дашков и Ко», 2017.

METHODS FOR DETECTING FALSIFICATION OF GOODS ON THE EXAMPLE OF COGNAC

Omysheva D.S., Student of 5th Year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Product standardization is an integral part of food security. Today the consumer goods market offers a wide range of alcoholic beverages from different manufacturers. Checking a product for quality and compliance with its standards is necessary to ensure the safety of the health of citizens and the economy of the state. In this work, to study falsification, its methods and types, an analytical work was carried out on the identification of goods. For this, cognac was taken as an example.

Key words: state, falsification, consumer, alcoholic beverages, cognac, identification, market.

УДК 336.7

ББК 65.38

**ФАКТОРИНГ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ**

**А.А. Калашникова, студент 5 курса
Научный руководитель – к.э.н. Г.В. Толпышев
Электронный адрес: klshnkva_aa@mail.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Данная статья посвящена изучению факторинга как одного из наиболее эффективных способов сокращения дебиторской задолженности с целью повышения финансовой устойчивости предприятия, приведены основные механизмы снижения дебиторской задолженности. Произведена оценка объема факторинговых услуг на российском рынке и перечислены основные преимущества и причины невостребованности данной услуги.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, факторинг, объемы, управление дебиторской задолженностью, механизмы, рекомендации.

В современных рыночных условиях грамотное управление кредиторской и дебиторской задолженностью является одной из основ финансовой стабильности предприятия. Контроль за состоянием долговых обязательств любой организации – необходимое условие его эффективной деятельности, особенно для коммерческих организаций [1].

По данным многих аналитиков объем просроченной дебиторской задолженности ежегодно увеличивается. Данный фактор негативно сказывается на показателях обеспеченности предприятия собственными средствами.

Главной задачей грамотного управления дебиторской задолженностью на любом предприятии должно стать формирование базы кредиторов по уровню их платежеспособности, что поможет исключить ненадёжных клиентов, чья платежеспособность находится на довольно низком уровне. Таким образом, следует ужесточить политику в области взыскания дебиторской задолженности.

Также рекомендацией может являться ведение автоматизированного учета дебиторской задолженности, что поможет более качественно отслеживать информацию о клиентах, будет предоставлять информацию о просроченной дебиторской задолженности, а также наступлении сроков ее выплаты, что позволит значительно ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности. Данная система позволит автоматически рассылать письма с предупреждением об окончании сроков погашения дебиторской задолженности, автоматически начислять пени и штрафы за просрочку, а также приостанавливать отгрузку товаров злостным неплательщикам.

Помимо этого, одним из способов сокращения дебиторской задолженности и ускорения ее оборачиваемости может являться предоставление скидок и прочих преимуществ покупателям, которые соблюдают сроки оплаты своей задолженности. Данный инструмент может стимулировать объемы продаж продукции любого предприятия, что в конечном итоге окажет положительное влияние на прибыль организации. Таким образом, предоставление скидок увеличит приток денежных средств. Также это окажет положительное психологическое влияние на потребителей, т.к. поощрение в форме скидок всегда воспринимается лучше, чем наказание в виде штрафов и пени.

Однако наиболее эффективным и недооцененным способом ликвидации финансовых разрывов и увеличения оборотного капитала предприятия может выступать факторинг. Это один из наиболее современных способов взыскания дебиторской задол-

женности, при котором предприятие перепродает часть дебиторской задолженности банку или факторинговой компании.

Суть данной процедуры заключается в том, что предприятие передает часть своей дебиторской задолженности или ее полностью под определенный процент. Таким образом, у предприятия появляется возможность получить в среднем от 70 до 90 % своих средств до наступления сроков оплаты. На рисунке 1 представлена схема реализации факторинговых услуг.

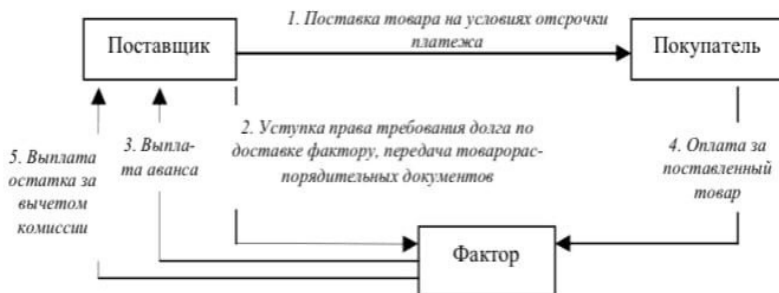


Рис. 1. Схема факторинга

Помимо этого, руководство предприятия может продать часть дебиторской задолженности покупателям, которые не соблюдают установленные сроки погашения и являются злостными неплательщиками. Данная процедура поможет сформировать более платежеспособную базу покупателей и тем самым увеличится срок оборачиваемости дебиторской задолженности, что поможет высвободить дополнительные денежные средства.

Данный инструмент позволит получать средства сразу после отгрузки продукции, произойдет повышение оборачиваемости дебиторской задолженности, при использовании факторинга на балансе не происходит увеличение кредиторской задолженности, т.е. предприятие фактически не становится заемщиком.

Однако одним из негативных моментов может стать повышение себестоимости производимой продукции, т.к. оплата услуг банков по осуществлению факторинговых операций включается в себестоимость продукции.

К сожалению, на современном этапе развития данная процедура не пользуется популярностью среди российских предприятий. На рисунке 2 представлены данные по изменению объема факторинговых услуг в динамике.



Рис. 2. Объем факторинговых услуг в динамике

За последние 5 лет четко прослеживается положительная динамика в объемах предоставляемого финансирования, однако в 2019 году произошел спад темпов роста, это обусловлено эффектом высокой базы, а также тем, что годом ранее рост рынка был во многом обеспечен крупными сделками с компаниями нефтегазового сектора [2]. В 2019 году по подсчётам рейтингового агентства RAEX – эксперт совокупный объем факторинговых услуг увеличился на 20 % и превысил сумму в 3 трлн. руб. (3 150 млрд. руб.). Положительным фактором является то, что за последний год процентные ставки по факторингу снижались быстрее кредитных ставок, что в конечном итоге привело к повышению объема факторинговых услуг на 5 % и достигло 3,3 трлн. руб.

Подводя итоги, стоит сказать, что данная услуга является весьма эффективным инструментом управления дебиторской задолженностью, однако весьма недооценена на российском рынке. Причина может крыться в том, что факторинг на российском рынке появился относительно недавно и еще не завоевал долж-

ного внимания и популярности. Одни предприниматели вовсе не знакомы с данной услугой, у других – данная процедура не вызывает должного доверия. Для многих осуществление факторинга является сложным и непонятным процессом. Однако зарубежный опыт показывает, что данный механизм достаточно популярен среди наиболее развитых стран.

Список литературы

1. Ивашкевич В.Б. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности / В. Б. Ивашкевич, И.М. Семенова. М.: Бухгалтерский учет, 2003.

2. RAEX-эксперт: Российский рынок факторинга – итоги и прогноз [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/factoring_2019/ (дата обращения: 18.03.2021).

3. Кто и почему отказывается от факторинга? [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <http://www.factorings.ru/article/15/> (дата обращения: 18.03.2021).

4. Что такое факторинг [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://www.factoring.ru/blog/azbuka-i-propisi-faktoringa/chto-takoe-factoring-prostymi-slovami/> (дата обращения: 18.03.2021).

5. Факторинг как финансовый инструмент управления дебиторской задолженностью [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://www.klerk.ru/bank/articles/265405/> (дата обращения: 18.03.2021).

6. Что такое факторинг дебиторской задолженности [Электронный ресурс] – режим доступа: URL: <https://www.factoring.ru/blog/azbuka-i-propisi-faktoringa/cto-takoe-factoring-debitorskoy-zadolzhennosti/> (дата обращения: 18.03.2021).

**FACTORING AS A WAY TO EFFECTIVELY
MANAGE ACCOUNTS RECEIVABLE**

Kalashnikova A.A, student of 5th Year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

This article is devoted to the study of factoring as one of the most effective ways to reduce accounts receivable in order to increase the financial stability of the enterprise, the main mechanisms for reducing accounts receivable are given. The volume of factoring services in the Russian market is estimated and the main advantages and reasons for the lack of demand for this service are listed.

Keywords: accounts receivable, factoring, volumes, accounts receivable management, mechanisms, recommendations.

УДК 336.7
ББК 65.38

ЭФФЕКТИВНАЯ БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Н.Н. Капранова, студент 4 курса

Ю.С. Нанакина, к.э.н.

Электронный адрес: artamon3@yandex.ru

**Шуйский филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Ивановский государственный университет»,
155908, Ивановская обл., г. Шуя, ул. Кооперативная, д. 24**

Аннотация. В статье рассматривается проблема соответствия бюджетной политики и бюджетных отношений, реализуемых в РФ, принципам, декларируемым в бюджетном кодексе РФ. Использование финансовых средств фонда национального благосостояния, лежит вне плоскости Бюджетного кодекса. За использование этих средств государство не несет никакой правовой нагрузки. В данной статье рассматриваются основные функциональные обязанности бюджетных отношений как основы экономического роста, что позволяет государству обеспечивать не только благосостояние страны, но усиливать управленческие функции.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная политика, бюджетные отношения, национального благосостояния, Бюджетный кодекс, государство, бюджетная система.

Прежде чем рассматривать взаимодействие бюджета и экономического роста, необходимо обосновать значение бюджетного регулирования как важного индикатора благосостояния населения страны. Валовой внутренний продукт перераспределяет финансовые ресурсы между различными социальными слоями, территориями, экономическими субъектами, что позволяет

проследить процентное соотношение и уровень государственной поддержки исходя из основной экономической стратегии.

Современное правительство проводит бюджетную политику, которая в свою очередь обеспечивает возможность финансового увеличения общества, а также предоставляет государству регулировать, оказывать воздействие на вектор финансового развития общества. Однако, существуют дискуссионные вопросы, которые могут возникнуть при формировании бюджетной политики.

Вопросы экономики страны необходимы для осознания и понимания сущности категории «бюджетная политика».

Проводя бюджетную политику государство обязано отталкиваться из складывающихся реалий как мире, так и в экономике. Со стороны государства важно учитывать фактор формирования бюджетной политики и тенденции, формирующихся в экономических концепциях страны. Также государству важно сохранить и реализовать единую бюджетную политику на территории РФ.

При переходе страны на рыночные отношения, отмечалось, что государство не может вторгаться в бюджетную систему, оно только обязано координировать и контролировать экономику РФ с помощью налоговой системы. Данный аспект базируется на чистом либерализме и независимых от вмешательства страны рыночных отношениях.

Практическая деятельность показала, что, контролируя средства, которые зарабатывают организации в ходе собственной работы и физическими лицами, государство на правах закона распоряжается этими средствами для исполнения своих обязательств перед страной в целом.

Подводя итог к выше сказанному, можно сделать вывод, что РФ считается не просто пользователем финансов, которые идут как от организаций, так и от физических лиц, а является активным, возможно, наиболее значимым экономическим субъектом, без участия которого невозможны никакие рыночные отношения.

В государстве на современной стадии бюджетная политика, с системой бюджетных отношений, встроена в рыночную систему. Следовательно, при создании бюджетной политики

важно принимать во внимание всю суть отношений, которые могут возникнуть при ценообразовании, распределении доходов при налогообложении, образовании внебюджетных социальных, экономических фондов. Поэтому, при формировании бюджетной политики следует иметь ввиду, как обязательства государства перед обществом, так и его потребности в финансовых ресурсах. В таблице 1 приведены расходы федерального бюджета.

Таблица 1

Расходы федерального бюджета

	Млрд.руб	Доля в общей сумме расходов ,%
Расходы всего	16420,3	100,0
Общегосударственные вопросы	1162,5	7,1
Национальная оборона	2852,3	17,4
Национальная безопасность	1918,0	11,7
Национальная экономика	2460,1	15,0
ЖКХ	119,5	0,7
Охрана окружающей среды	92,4	0,6
Образование	615,0	3,7
Культура	89,7	0,5
Здравоохранение	439,8	2,7
Социальная политика	4992,0	30,4
Физическая культура и спорт	96,1	0,6
Средства массовой информации	83,2	0,5
Обслуживание государственного и муниципального долга	709,2	4,3
Межбюджетные трансферты общего характера	790,7	4,8
Дефицит	1331,4	-

Данные таблицы показывают структуру расходов федерального бюджета. Самую высокую часть занимают расходы на социальную сферу – 30,4 %, национальная оборона – 17,4 %,

национальная экономика – 15,0 %, национальная безопасность и правоохранительная деятельность – 11,7 %. Структура расходов позволяет делать вывод о том, имеет ли федеральный бюджет какой-то определенный вектор развития или нет. В данном случае расходная часть федерального бюджета состоит на треть из расходов на социальную политику.

Расходы на содержание национальной экономики составляют вдвое меньше чем на социальную политику. Это свидетельствует о том, что средства, предназначенные для развития национальной экономики, не определяют основной вектор развития бюджетной политики российского государства. Однако в структуре расходов федерального бюджета имеется строка, посвященная межбюджетным трансфертам общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации.

Кроме того, исследуемый нами федеральный бюджет имеет дефицит средств, равный 1331,4 млрд. руб., который составляет больше половины средств, направляемых на развитие национальной экономики. Это означает, что для покрытия этого дефицита нужны средства. Источником покрытия дефицита бюджета могут быть средства, собираемые от сокращения расходов по статьям бюджета, либо другой дополнительный источник. В Российской Федерации пользуется этими источниками.

Путь нахождения дополнительных средств, вне бюджета, используется в Российской Федерации успешно. Для этого создан Фонд национального благосостояния, который формируется из средств от реализации нефти и газа.

Складывается мнение о том, что в России смогли обеспечить устойчивую бюджетную систему. Тем не менее, следует констатировать факт, что реальный дефицит федерального бюджета сохраняется, а дефицит в региональных бюджетах имеет тенденцию к росту. Это означает, что бюджетная система российской Федерации не имеет возможности, кроме как сократить расходы секретные статьи. Это свидетельствует о том, что российская бюджетная система не справляется с дефицитом бюджета без применения средств из фонда национального благосостояния [2].

Фонд национального благосостояния является – расчетным аналитическим инструментом финансовой системы Рос-

сийской Федерации. Его предназначение – выявление внутреннего дисбаланса и резерва для увеличения эффективности государственных доходов.

Но Фонд национального благосостояния не считается правовым инструментом, дающим право государству осуществлять государственное регулирование экономики, социальной сферы и т.д.

Бюджетная политика нашей страны формируется на основе приоритетности расходов, осуществляемых для выполнения возложенных на государство обществом функций традиционного и общегосударственного характера, по обеспечению общественного порядка и экономического роста России. [1]

Также расходы производятся на осуществление большого количества программ социального характера. При этом государственный приоритет отдан социальным проектам. Этот приоритет заключается в том, что в Российской Федерации социальные проекты получают 30 %, бюджетных средств, а в странах с развитой экономикой – 70 %. В данном случае необходимо вспомнить, что отмечено в законодательствах этих стран.

Таким образом, можно сделать основные выводы:

1. В бюджетной системе Российской Федерации не соблюдается единые принципы организации. В связи с созданием фонда национального благосостояния, доходная часть бюджета расходится с расходными статьями.

2. Бюджетная система и проводимая государством бюджетная политика не стала фактором достижения экономического роста страны, потому что использование национального богатства страны, в частности использование доходов от реализации углеводородного и др. добываемого сырья, стало источником проведения спортивных олимпиад и чемпионатов мира, Европы, а не для развития экономики субъектов страны.

3. Выделение безвозмездной финансовой помощи из федерального бюджета регионам стало систематическим явлением, приобретая черты закономерности, что чревато экономической отсталостью регионов, и ростом безответственности за используемые средства, выделенные из федерального бюджета.

Список литературы

1. Арсаханова, З.А. Межбюджетные отношения в Российской Федерации на современном этапе / З.А. Арсаханова, М.У. Байсаева// Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2013. – №5. – С. 17-24

2. Сенчагов, В. Бюджетная политика и ее роль в обеспечении экономического роста / В. Сенчагов // Вопросы экономики / – 2017. – № 5. – С. 65-80.

3. Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России <http://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx>

EFFECTIVE FISCAL POLICY AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Kapranova N.N., student of 4 th year

Nanakina Yu.S., Associate Professor of the Department of Technology, Economics and Service

Shuya Branch of Ivanovo State University

24, st. Cooperative, Shuya, Ivanovo region, 155908

Abstract. The article considers the problem of compliance of budget policy and budget relations implemented in the Russian Federation with the principles declared in the budget code of the Russian Federation. The use of the funds of the national welfare fund lies outside the plane of the Budget Code. For the use of these means, the State bears no legal burden. This article will consider the main functional duties of budget relations as the basis of economic growth, which allows the state to ensure not only the welfare of the country, but also strengthen managerial functions.

Key words: budget, budget policy, budget relations, national welfare, Budget Code, state, budget system.

УДК 336.7
ББК 65.38

ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Ю.А. Лапина , студент 5 курса
Научный руководитель – ст. преподаватель Н.М. Караваева
Электронный адрес: 79194953501@yandex.ru
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15**

Аннотация: Данная статья посвящена тематике закредитованности населения. В работе проведен анализ общего уровня закредитованности населения в РФ, рассмотрена динамика структурного состава банковской задолженности, также выявлены причины роста долговой нагрузки и предложены мероприятия, направленные на минимизацию уровня закредитованности населения.

Ключевые слова: закредитованность населения, обязательные взносы, доходность населения, потребительское кредитование, коммерческие банки.

Уровень долговых обязательств населения страны по кредитам и займам становится угрожающим для экономической безопасности, ввиду негативного влияния на темп экономического роста из-за возможной стагнации внутреннего спроса. Данная проблема уже долгое время является предметом дискуссии между специалистами, начало которой было положено летом в 2019 году на Петербургском международном экономическом форуме дискуссией между главой Центрального Банка Э.С. Набиуллиной и являвшимся в то время министром экономического развития РФ М.С. Орешкиным. Доступность получения кредитов и займов повысило толерантность к риску боль-

шого количества людей, соответственно, появилось понижающее воздействие на критичность оценки совершаемых поступков. Все это приводит к тому, что уровень закредитованности россиян с каждым годом растет и становится ощутимой угрозой для темпов роста отечественной экономики. С увеличением объема кредитных и ссудных обязательств сокращается уровень платежеспособности граждан. Как следствие возникает падение величины спроса на товар и продукты. Что порождает риски сокращения глобального предложения, а соответственно уровня производства в стране и угрозы повышению количества безработных и снижение бизнес-активности [3].

Закредитованность характеризуется соотношением обязательных взносов по взятым кредитным обязательствам к совокупному уровню доходов. В свою очередь, кредитные обязательства лежат в основе кредитных продуктов, представляющих собой финансовые ресурсы, которые предоставляет банк заемщику на приобретение товаров (работ или услуг), для личных, бытовых, производственных и непроизводственных нужд и потребностей. При денежной форме кредитование проводится под залог какого-либо имущества, товарная форма же определяется рассрочкой.

С каждым годом совокупная сумма денежных средств, взятых в виде кредита, растет. При этом банки ожидают от заемщиков рационального подхода в работе с кредитами. Но на деле оказывается, что сами банки, проводя агрессивную рекламную политику по распространению кредитных продуктов, призывают заемщиков к перекредитованию.

Таблица 1

**Анализ динамики общего уровня закредитованности
России за 2017-2020 гг.**

Наименование показателя	Измер.	На 31.12.17	На 31.12.18	На 31.12.19	На 31.12.20
1	2	3	4	5	6
Совокупный объем кредитов	в трлн. руб.	10,79	12,01	14,73	15,97
Темпы прироста объема кредитов	%	1,12	11,3	22,6	8,4
Доходность населения	в трлн. руб.	44,87	47,58	49,79	53,06
Темпы прироста доходности	%	0,92	6,04	4,63	6,57
Уровень закредитованности	%	24,047	25,24	29,59	30,10
Темпы прироста уровня закредитованности	%	0,20	4,96	17,22	1,74

Источник: данные Росстата, ЦБ РФ (cbrf.ru) и расчеты автора

На основании проведенного анализа динамики уровня закредитованности на рисунке 1 представим изменение темпов прироста совокупного объема кредитов, доходности и уровня закредитованности:

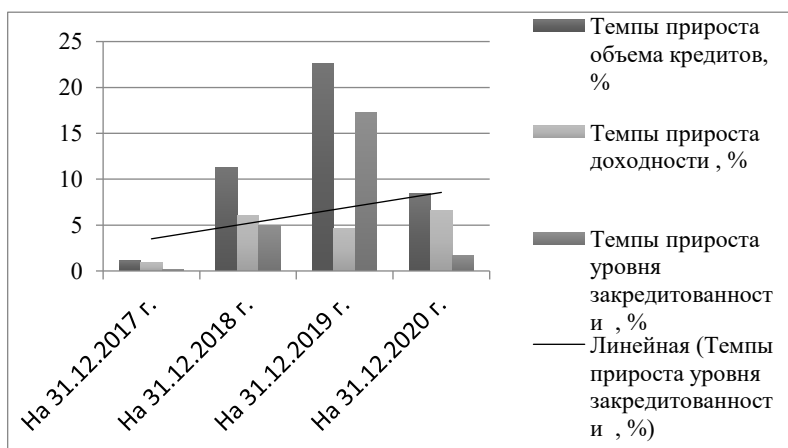


Рис. 1. Изменение темпов прироста совокупного объема кредитов, доходности и уровня закредитованности за 2017-2020 гг.

Основываясь на значениях показателей таблицы 1, делаем вывод, что уровень закредитованности повысился с 24 % до 30,10 % за исследуемый период. Изменение уровня закредитованности находится в прямой зависимости от взятых кредитных средств, которые на начало исследуемого периода составили 10,79 трлн. руб., а на конец определились на уровне 15,97 трлн. руб. Также стоит отметить, что во время анализа было выявлено, что больше всего по уровню закредитованности у жителей Республики Калмыкии, средняя задолженность оставляет 248,5 тыс. руб., а десятку лидеров по закредитованности замыкает Удмуртская Республика, их процент составляет 66,4 %. Из десяти позиций лидером объему задолженности перед банками в среднем на одного человека является Тюменская область, их объем составляет 337 тыс. руб. На втором месте Республика Тыва, их объем составляет 308,7 тыс. руб., за год он увеличился на 61,3 тыс. руб. Замыкает тройку лидеров по объему задолженности перед банками Республика Калмыкия, ее сумма определлась на уровне 248,5 тыс. руб. [6].

Также важной частью был анализ структуры состава банковской задолженности физических лиц за 2017-2020 гг. На конец исследуемого периода наибольшую долю составляет совокупная сумма иных потребительских кредитов (менее 50 %). На втором месте по объему ипотечное кредитование, их удельный вес составил в среднем 35 % от общего числа выданных кредитов. Минимальный приблизительный размер в 7 % составили автокредиты, однако, динамика этого вида кредита сама высокая в сравнении с другими кредитам [1].

Одной из причин не ровного соотношения может быть то, что иные потребительские кредиты носят краткосрочный характер, все остальные относятся к среднесрочному и долгосрочному кредитованию. Потребительские кредиты на различные нужды более доступны, во-первых, потому что взятые суммы являются не столь большими, во-вторых, сроки кредитования не столь обременительны, как, например, при ипотечном кредитовании. Рисунок 2 ярко показывает, что все основные виды кредитов и займов в динамике растут, что в очередной раз свидетельствует о существующей проблеме в стране.

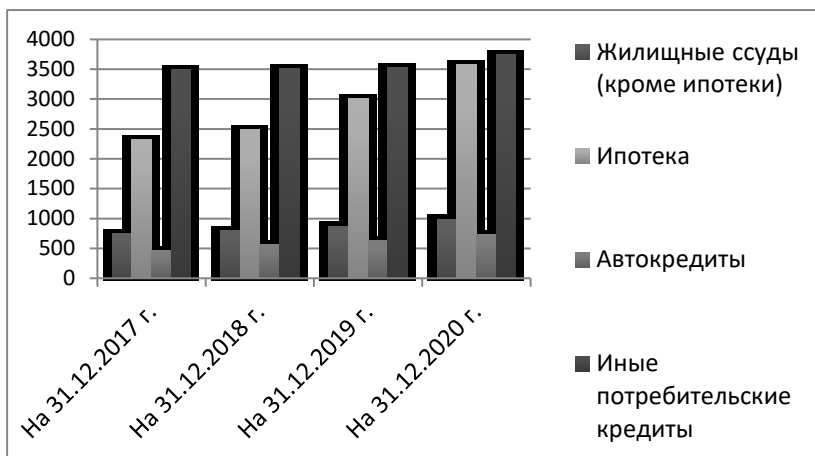


Рис. 2 Динамика структурного состава банковской задолженности физических лиц в РФ за 2017-2020 гг.

Каковы же причины повышения уровня закредитованности населения России?

Во-первых, снижение уровня доходности населения. Уровень доходности населения отражается в покупательной способности среднестатистических денежных доходов жителей оплачивать желаемые товары и услуги. За 2019 год доходы населения снизились на 2,3 %. По мнению В.Путина, расходы россиян включают в себя значительные суммы по выплатам за взятые кредиты. Надутые в экономике «пузыри» приводят к снижению реальных располагаемых доходов.

В связи с вирусом Covid-19, который внес глобальные корректировки во все сферы деятельности государств по всему миру с февраля 2020 года, уровень доходности граждан могут сократиться более чем на 5 %. Снижение, которое граждане почувствовали по итогам нерабочего апреля 2020, был максимальным с 2014 года.

Во-вторых, низкая финансовая грамотность населения и неумение находить альтернативные источники дохода. Из-за низкой финансовой грамотности, население не может реально оценить свои финансовые возможности и способности оплачивать взятую задолженность в будущем. Зачастую, отсутствие

финансовой грамотности или нахождение ее на низком уровне не позволяет рассчитать фактическую стоимость кредитования. По данным Всемирного банка начиная с 2008 года и последующего мониторинга Национального агентства финансовых исследований: 49 % россиян хранят сбережения дома; а 62 % предпочитают не использовать какие-либо финансовые услуги, считая их сложными и непонятными. о системе страхования вкладов осведомлено 45 % взрослого населения.

В-третьих, развернутая рекламная кампания по распространению потребительского кредитования посредством наружной рекламы, телевизионного и радиовещания, СМС-рассылок, листовок, объявлений, интернет-рекламы и т.д. приобщает характерные черты провокации, направленная на население. Мало финансовая грамотность населения приводит к тому, что, веря ярким и заманчивым рекламным уловкам население берет все новые кредитные займы. В результате, соотношение невозможности погашения населением кредитов становится существенным фактором в долговой напряженности в целом. Так, если в 2011 году на них приходилось около 12 % рекламы финансовых услуг, то в 2016-м – уже 21 %, а уже к концу 2018 процент составляет 24 %. Рост рекламных расходов на привлечение депозитов свидетельствует о кризисных ожиданиях. Чем дольше кризисный период, тем сильнее банки наращивают рекламные бюджеты и тем активнее становится борьба за клиента.

И, в-четвертых, инертность населения, низкий уровень малого бизнеса [7], несмотря на то, что в нашей стране малый бизнес медленными темпами набирает обороты, он остается на низком уровне по сравнению с другими странами. Для сравнения, доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте в России составляет на 2018 год 21,9 %, в Карее 48 %, в Германии 53 %, в Италии 68 %, а, например, в США % доходит до 78-80 [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема закредитованности населения в Российской Федерации действительно существует, причины которой достаточно разнообразны. В связи с этим в стремлении минимизировать существующий уровень закредитованности следует разработать целый комплекс мероприятий по следующим направлениям.

1. Повышение уровня доходности жителей:

- произвести индексацию заработной платы медицинских работников в соответствии с инфляцией;

- необходимо сравнивать стоимость потребительской корзины для трудоспособного населения с МРОТ;

- обеспечение горячим бесплатным питанием в школах не только учащихся начальных классов, а также пятых и sixth классов;

- предоставление льготы по уплате НДФЛ физическим лицам, заработная плата которых не превышает МРОТ;

- провести индексацию пособий по безработице исходя из коэффициента, который определяется на основе потребительских цен за предыдущий год.

2. Регулятором работы коммерческих банков в России является Центральный банк, поэтому он может принять меры, направленные на поддержку населения по кредитованию:

- разработка памятки по вопросам кредитования, в которой потенциальные заемщики могли ознакомиться с советами финансовых аналитиков и специалистов по кредитованию;

- по инициативе правительства заключить договор с крупнейшими кредиторами об отсрочке для граждан, которые тратят более 50 % своего дохода на погашение кредитов ежемесячно – введение прогрессивной шкалы налогообложения. Это означает, что налогоплательщик платит дефиницированный налог в зависимости от размера дохода.

3. Пандемия, вызванная коронавирусной инфекцией Covid-19, стала причиной для разработки мероприятий по поддержке экономически уязвимого населения. Меры по поддержке граждан, в первую очередь, направлены на:

- предоставление кредитных каникул сроком на 6 месяцев физическими лицами. Сумма кредита не должна превышать размер, определенный постановлением Правительства РФ: потребительские кредиты не более 300 тыс. руб., ипотечное кредитование не более 1500 тыс. руб. по ставке 6,5 % годовых. Особое внимание направляется на поддержку заемщиков с подтвержденным заболеванием коронавирусной инфекцией или столкнувшихся с последствиями коронавирусной инфекции;

– автоматическое продление всех социальных льгот для соответствующих категорий граждан на ближайшие 6 месяцев – дополнительные выплаты для многодетных семей (по 5000 рублей в месяц на каждого ребенка до трех лет);

– повышение норм выплат по больничному – не менее 1 МРОТ в месяц (12130 рублей);

– до конца года, а также повышение размера пособия по безработице до уровня 1 МРОТ в месяц.

4. Процессы, повышающие финансовую грамотность. Реализация программного проекта «Экономическая и финансовая грамотность». Данные программы более подробно представляют собой изучение тем по следующим блокам: деньги и взаимоотношения в семье, организация совместного управления семейным бюджетом, личные финансы, личное страхование, потребительское кредитование, финансовый план приобретения недвижимости, пенсионное планирование, наследование и передача собственности, а также разделы, посвященные фондовому рынку и инвестированию.

Список литературы

1. Будагян Л.Э., Харламова Е.Е. Статья «Сущность и виды кредитных продуктов» № 102-1 от 30.04.2019 Экономические науки. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/16592> (дата обращения 24.02.2021).

2. Жирнов В.С. Финансовый анализ. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2015 – 308 с.

3. Мун О.С. Анализ мирового опыта управления кредитным банковским риском / О.С. Мун // Материалы Международной научно- практической конференции «Экономика. Теория и практика». – 2014. – 97-101 с.

4. Сяткина Ю.С. Анализ кредитного портфеля. Учебник – М.: ЮНИТИ, 2018 – 150 с.

5. Трушкина, Л.Р., Тавасиев А.М. Оценка кредитного портфеля Учебник – М.: ИНФРА, 2016 – 113 с.

6. Статья «Рейтинг регионов по уровню закредитованности населения – 2019» – РИА Новости от 03.03.2020 [Электрон-

ный ресурс] // Режим доступа: <https://ria.ru/20191223/1562487414.html> (дата обращения: 24.02.2021)

7. Статья «В правительстве признали долги россиян социальной проблемой. Как ее решать?» от 3 июля 2019 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ruposters.ru/news/03-07-2019/zakreditovannost-rossiyan-priznali-problemoi> (дата обращения: 27.02.2021).

8. Статья «Влияние малого предпринимательства на занятость населения» / Экономическая библиотека [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://economy-lib.com/vliyanie-malogo-predprinimatelstva-na-zanyatost-naseleniya#ixzz6KnjamEf3> (дата обращения: 27.02.2021).

PROBLEMS OF THE MODERN BANKRUPTCY PROCESS OF INDIVIDUALS

Lapina J., Student of 5th year

Perm State University,

15, Bukireva St., Perm, 614990

Annotation: This article is devoted to the topic of creditworthiness of the population. The paper analyzes the general level of debt indebtedness of the population in the Russian Federation, examines the dynamics of the structural composition of bank debt, also identifies the reasons for the growth of the debt burden and suggests measures aimed at minimizing the level of debt indebtedness of the population.

Key words: creditworthiness of the population, mandatory contributions, income of the population, consumer lending, commercial banks.

Научное издание

**Актуальные вопросы
развития национальной экономики**

Материалы X Международной
научно-практической конференции

(23 апреля 2021 г.)

Издается в авторской редакции
Техническая подготовка материалов: *Е. В. Черных*

Объем данных 4,11 Мб
Подписано к использованию 12.05.2021

Размещено в открытом доступе
на сайте www.psu.ru
в разделе НАУКА / Электронные публикации
и в электронной мультимедийной библиотеке ELiS

Издательский центр
Пермского государственного
национального исследовательского университета
614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15